

Statistics Trends

日本の唱片产业

2023

目录

2022年录音制品生产与网络音乐概况	1
录音制品统计	4
2022年 录音制品实际生产的具体情况	4
录音制品的产量和产值	5
音频唱片的产量和产值	5
CD的产量和产值	5
CD单曲的产量和产值	6
12cmCD专辑的产量和产值	6
音乐短片的产量和产值	6
录音制品历年产量和产值的变化	7
网络音乐统计	10
2022年 网络音乐实际销售的具体情况	10
网络音乐销售额占比	10
收费下载的销售额	10
流媒体销售额	10
网络音乐的销量和销售额	11
网络音乐历年销量与金额的变化	12
新曲数量统计	13
2022年 各音乐类型的新曲数量	13
音频唱片新曲数量 音乐类型占比(国内作品·海外作品)	13
音频唱片新曲数量 媒介占比(国内外)	13
音频唱片新曲数量(近10年)	14
音频唱片历年各媒介新曲数量的变化	14
目录数量统计	16
2022年 各音乐类型目录数量	16
音频唱片目录数量 音乐类型占比(国内作品·海外作品)	16
音频唱片目录数量 媒介占比(国内外)	16
音频唱片目录数量(近10年)	17
音频唱片历年各媒介目录数量的变化	17
相关资料	19
新出道艺人数量	19
唱片·CD出租店数量的变化	19
第37届 日本金唱片大奖 获奖名单	20
日本金唱片大奖 历届年度最佳艺人获奖者名单	22
2022年百万·钻石认定作品	23
认定作品数量变化	24
日本唱片业协会 使用费等征收金额的变化	24
日本唱片业协会会员公司名录(按入会·成立的顺序)	25

备注 1.本统计资料是对本协会会员公司实际数据的汇总,含会员公司接受非会员公司委托所产生的委托销售部分的数据。
2.实际业绩的数字经四舍五入处理,有的地方会出现分类和合计不一样的情况。
3.2017、2022年网络音乐销售业绩的统计分类有变更。

2022年录音制品生产与网络音乐概况

2022年录音制品（音频唱片+音乐短片）的产量为1亿4,653万张/卷、上年比97%，产值为2,023亿日元、上年比104%。虽然产量比上年减少，但产值是自2019年（2,291亿日元）以来时隔三年首次突破2,000亿日元。网络音乐的销售额为1,050亿日元、上年比117%，实现了连续9年的持续增长，创下历史新高。最终，录音制品的产值和网络音乐的销售额合计3,074亿日元、上年比109%，是自2018年以来首次超过3,000亿日元。

音频唱片

音频唱片数量为1亿347万张/部（上年比98%），金额为1,349亿日元（上年比105%）。其中，CD专辑的数量为6,697万张（上年比94%），金额为974亿日元（上年比103%）；CD单曲的数量为3,395万张（上年比105%），金额为324亿日元（上年比112%）。另外，稳定增长的模拟唱盘数量为213万张（112%），是自1999年（299万张）以来首次超过200万张，金额为43亿日元（上年比111%），是1989年（71亿日元）以来首次超过40亿日元。

音乐短片

音乐短片的数量为4,307万张/部（上年比96%），金额为675亿日元（上年比103%）。其中，音乐DVD的数量为2,273万张（上年比84%），金额为267亿日元（上年比88%），与上一年度相比均有所下降。另外，音乐蓝光光碟数量为2,034万张（上年比112%），金额为408亿日元（上年比115%），均实现两位数增长，自2007年统计以来数量首次超过2,000万张、金额首次超过400亿日元。

网络音乐

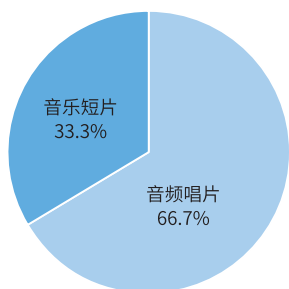
网络音乐的金额是1,050亿日元（上年比117%），自2005年统计以来首次超过1,000亿日元，实现连续5年的两位数增长、连续9年的正增长。其中，下载数量为4,895万次（上年比81%），金额为114亿日元（上年比81%），与上一年度相比均有所下降。另外，流媒体的金额为928亿日元（上年比125%），网络音乐销售额的各大类别中，流媒体占比近九成。

(数量: 千张·次/金额: 亿日元)

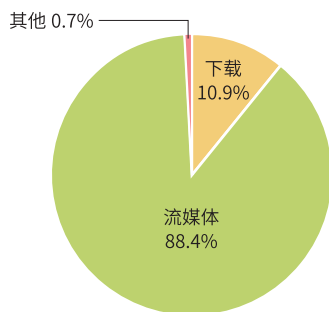
	数量	上年比	金额	上年比
音频唱片	103,465	98%	1,349	105%
音乐短片	43,067	96%	675	103%
录音制品合计	146,532	97%	2,023	104%
网络音乐	48,945	67%	1,050	117%
录音制品/网络音乐合计	—	—	3,074	109%

录音制品与网络音乐金额占比

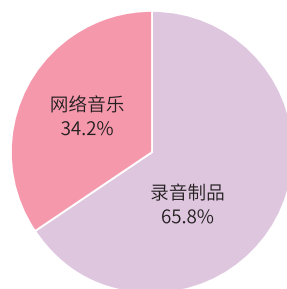
■ 2022年 录音制品金额占比



■ 2022年 网络音乐金额占比



■ 2022年 录音制品与网络音乐金额占比



2022年录音制品生产与网络音乐概况

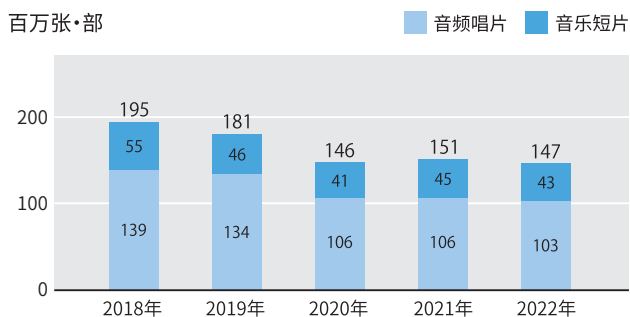
■ 2022年录音制品实际生产情况

(数量: 千张·部/金额: 百万日元)

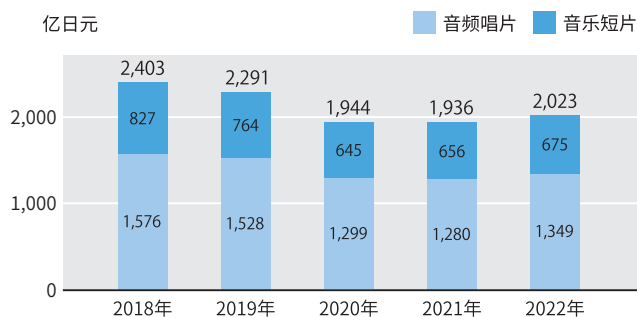
类型		数量	构成比率	上年比	金额	构成比率	上年比
音频唱片	CD	100,915	69	97%	129,800	64	105%
	模拟唱盘	2,133	1	112%	4,336	2	111%
	盒式磁带	49	0	35%	62	0	45%
	其他	369	0	93%	674	0	96%
	合计	103,465	71	98%	134,873	67	105%
音乐短片	DVD	22,729	16	84%	26,653	13	88%
	蓝光光碟	20,338	14	112%	40,823	20	115%
	磁带及其他	0	0	—	0	0	—
	合计	43,067	29	96%	67,476	33	103%
录音制品合计		146,532	100	97%	202,349	100	104%

备注 1. 本统计是对本协会会员公司数据的汇总。含会员公司接受非会员公司委托所产生的委托销售部分的数据。
2. 数据经四舍五入处理,可能会出现分类与合计不一致的情况。
3. 音频唱片中的“其他”为SACD、DVD音频、DVD音乐、MD的合计。

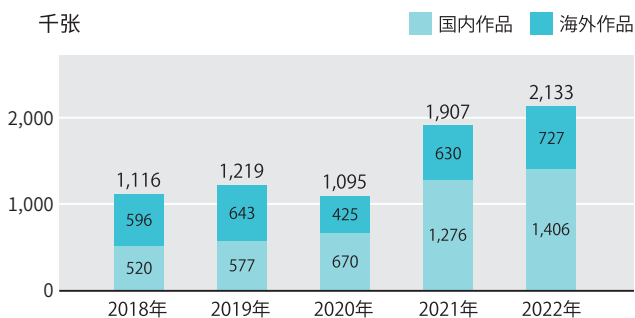
■ 录音制品的数量变化



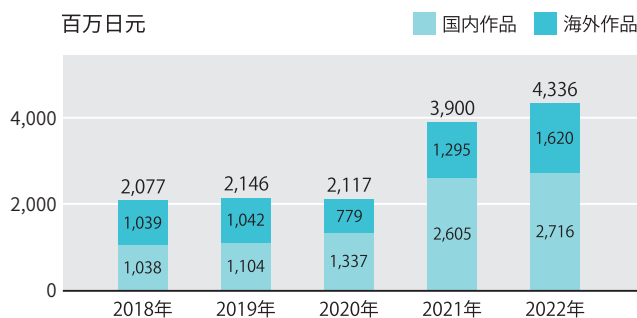
■ 录音制品的金额变化



■ 模拟唱盘的数量变化



■ 模拟唱盘的金额变化



■ 2022年网络音乐实际销售情况

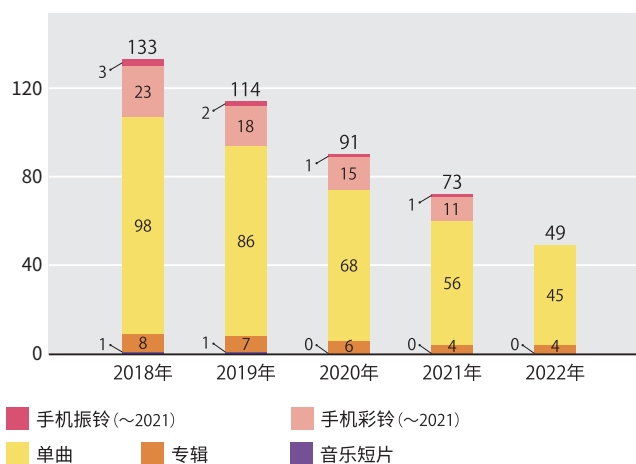
(数量:千次/金额:百万日元)

	数量	上年比	金额	金额构成比率	上年比
下载	48,945	※81%	11,446	11	81%
流媒体	—	—	92,803	88	125%
其他	—	—	769	1	—
合计	48,945	※67%	105,018	100	117%

备注 1. 本统计是对本协会会员公司作为主要运营方或以批发形式、或经授权发布的音源等实际情况进行的汇总。
 2. 数据经四舍五入处理,可能会出现分类与合计不一致的情况。
 3. 数量:下载次数;金额:会员公司收入。
 ※受2022年更改统计类别的影响,下载与合计的数量和上年同期相比产生了差异。

■ 网络音乐的数量变化

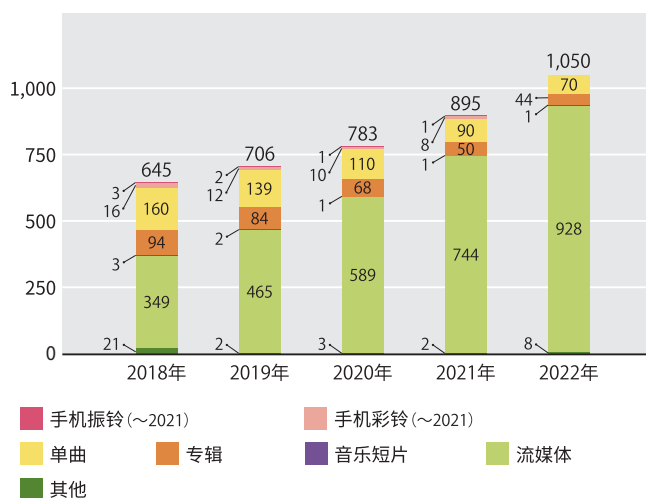
百万次



备注 1. “流媒体”是“订阅”和“广告收入”的合计金额。
 2. “手机振铃”、“手机彩铃”是截止2021年的统计类别,2022年后都统计至“其他”。

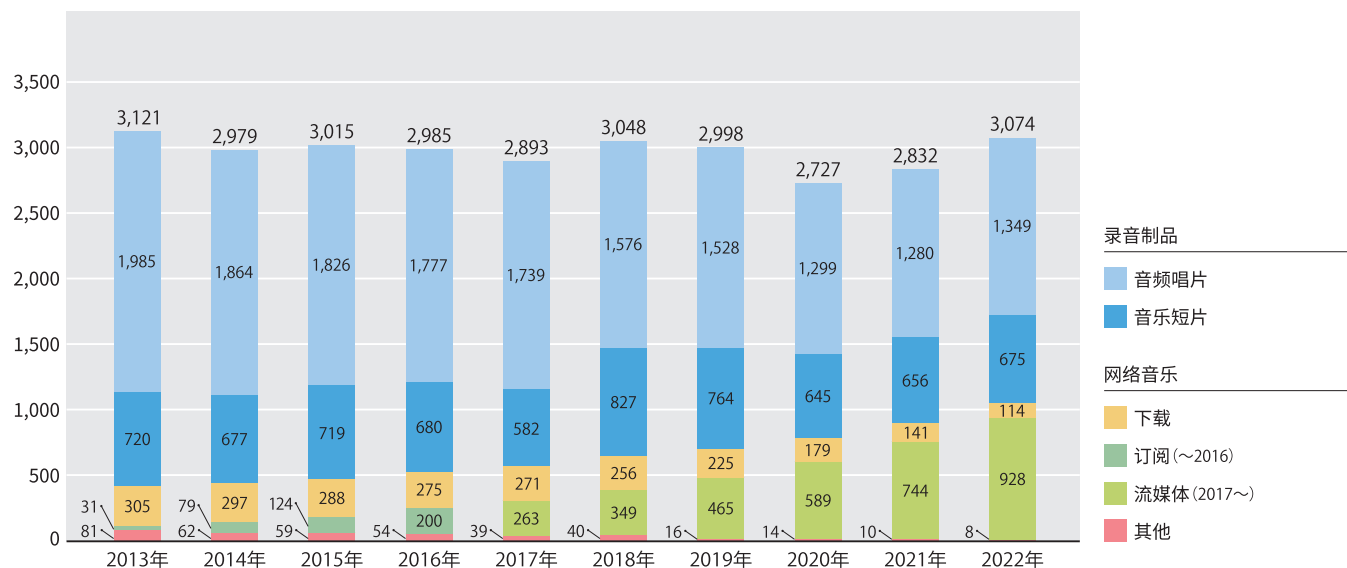
■ 网络音乐的金额变化

亿日元



■ 录音制品生产与网络音乐的实际销售金额变化

亿日元



备注 1. 基本: 录音制品——实际生产产值,网络音乐——销售额。
 2. “其他”中包含“手机振铃 (~2021)”、“手机彩铃 (~2021)”。
 3. 2017年开始更改网络音乐实际销售情况的统计类别。“订阅”是截止2016年的统计类别。

录音制品统计

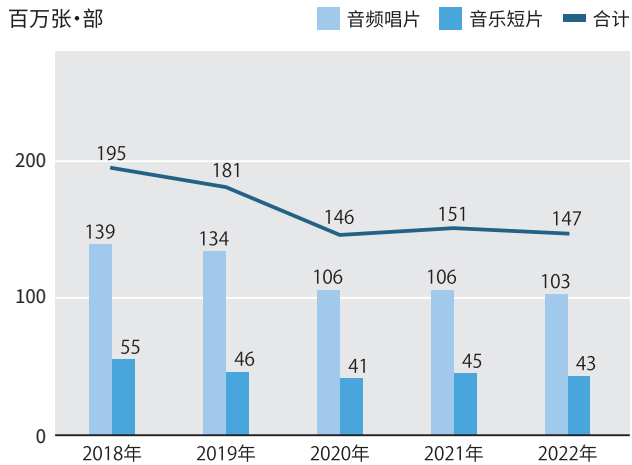
2022年录音制品实际生产的具体情况

(数量:千张·部/金额:百万日元)

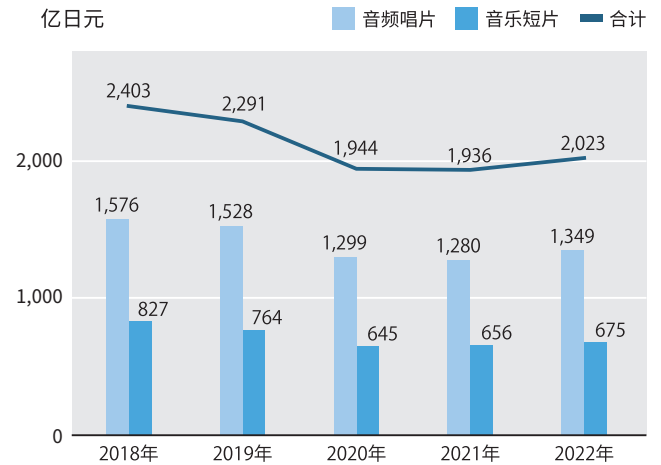
类型		数量	构成比率	上年比	金额	构成比率	上年比	
音频唱片	8cmCD 单曲	日	34	0	383%	31	0	511%
		外	0	0	—	0	0	—
		计	34	0	385%	32	0	514%
	12cmCD 单曲	日	33,849	33	108%	32,368	24	115%
		外	63	0	6%	36	0	4%
		计	33,912	33	105%	32,404	24	112%
	单曲小计	日	33,882	33	108%	32,400	24	115%
		外	63	0	6%	36	0	4%
		计	33,946	33	105%	32,436	24	112%
	12cmCD 专辑	日	55,301	53	93%	84,711	63	103%
		外	11,668	11	98%	12,654	9	103%
		计	66,969	65	94%	97,364	72	103%
	CD小计	日	89,184	86	99%	117,110	87	106%
		外	11,731	11	90%	12,690	9	96%
		计	100,915	98	97%	129,800	96	105%
	模拟唱盘	日	1,406	1	110%	2,716	2	104%
		外	727	1	115%	1,620	1	125%
		计	2,133	2	112%	4,336	3	111%
	盒式磁带	日	44	0	33%	55	0	42%
		外	5	0	88%	7	0	99%
计		49	0	35%	62	0	45%	
其他	日	140	0	99%	218	0	95%	
	外	229	0	90%	456	0	97%	
	计	369	0	93%	674	0	96%	
合计	日	90,773	88	99%	120,100	89	106%	
	外	12,692	12	91%	14,773	11	99%	
	计	103,465	100	98%	134,873	100	105%	
音乐短片	DVD	日	22,337	52	84%	26,236	39	88%
		外	392	1	124%	417	1	112%
		计	22,729	53	84%	26,653	39	88%
	蓝光光碟	日	20,224	47	115%	40,514	60	117%
		外	114	0	24%	309	0	39%
		计	20,338	47	112%	40,823	61	115%
	磁带及其他	计	0	0	—	0	0	—
	合计	日	42,561	99	96%	66,750	99	104%
外		506	1	65%	725	1	62%	
计		43,067	100	96%	67,476	100	103%	
录音制品 (音频/音乐短片 合计)	音频唱片小计		103,465	71	98%	134,873	67	105%
	音乐短片小计		43,067	29	96%	67,476	33	103%
	合计	日	133,334	91	98%	186,850	92	105%
		外	13,198	9	90%	15,498	8	96%
计		146,532	100	97%	202,349	100	104%	
视频唱片 (含音乐短片)	DVD		34,423	54	82%	42,593	37	77%
	蓝光光碟		28,806	46	100%	71,443	63	91%
	磁带及其他		0	0	—	0	0	—
	合计		63,228	100	89%	114,035	100	85%
音频/视频唱片	音频唱片小计		103,465	62	98%	134,873	54	105%
	视频唱片小计		63,228	38	89%	114,035	46	85%
	合计		166,693	100	94%	248,908	100	95%

备注 1. 本统计是对本协会会员公司数据的汇总。含会员公司接受非会员公司委托所产生的委托销售部分的数据。
2. 数据经四舍五入处理,可能会出现分类与合计不一致的情况。
3. 音频唱片中的“其他”为SACD、DVD音频、DVD音乐、MD的合计。

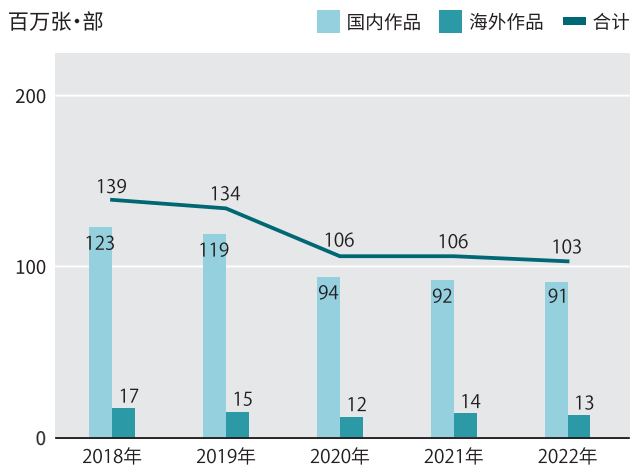
录音制品产量



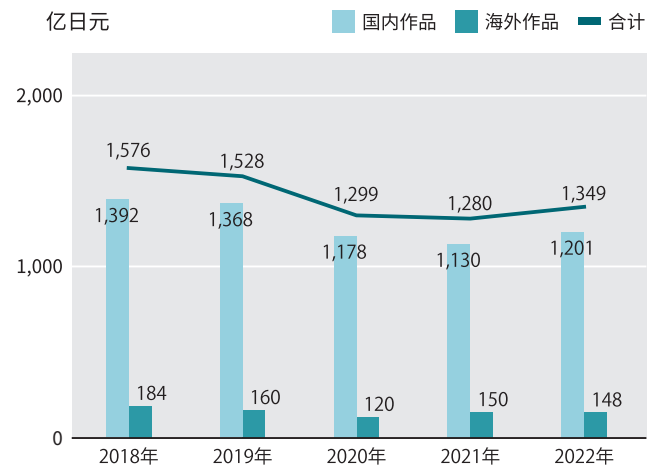
录音制品产值



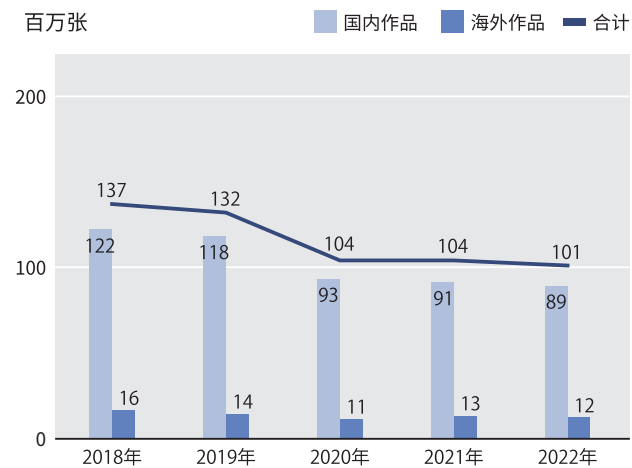
音频唱片产量



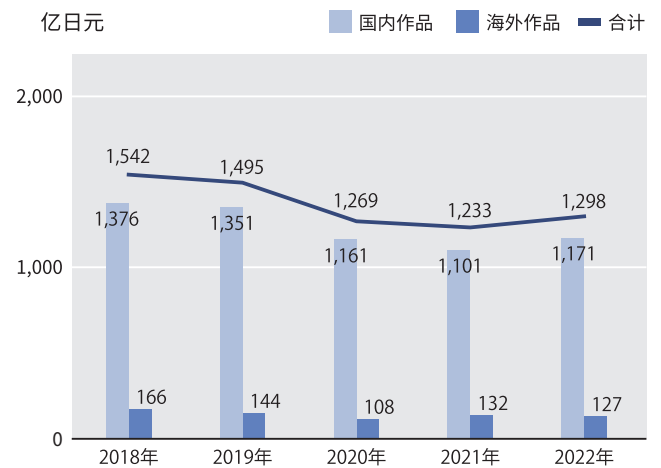
音频唱片产值



CD产量

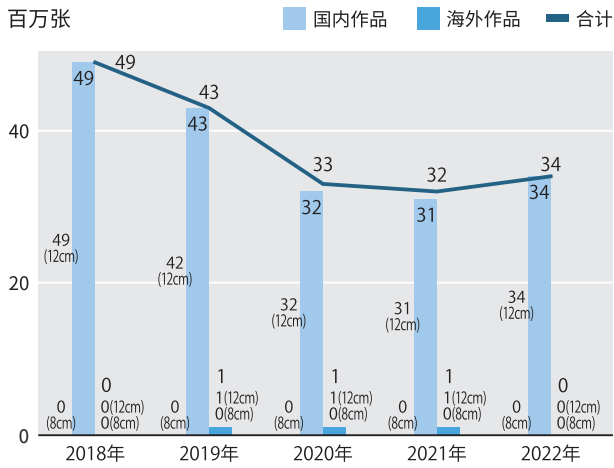


CD产值

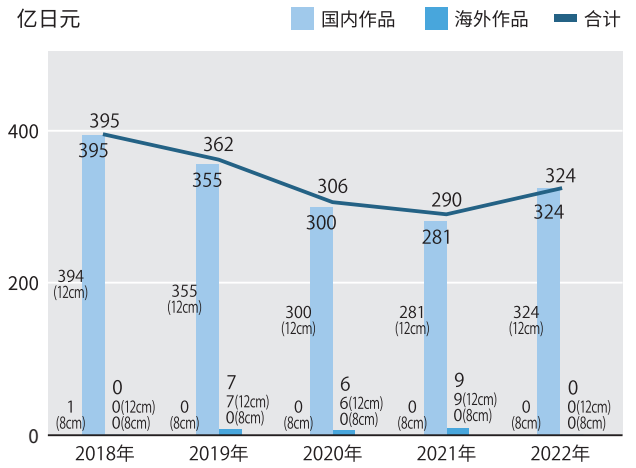


录音制品统计

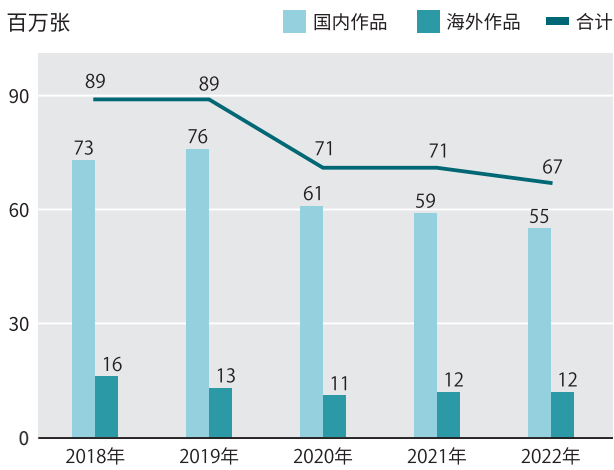
CD单曲产量



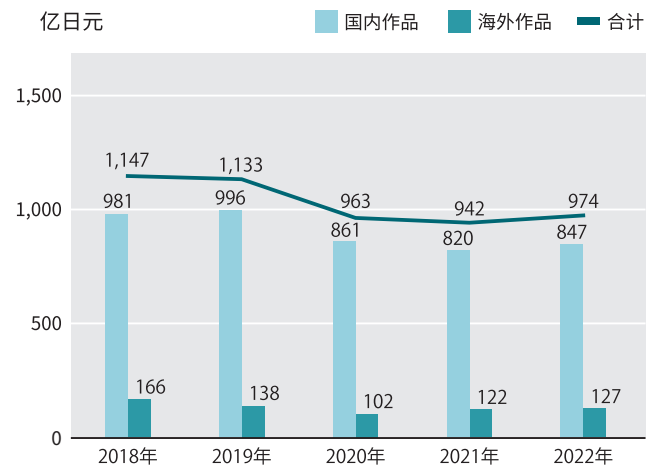
CD单曲产值



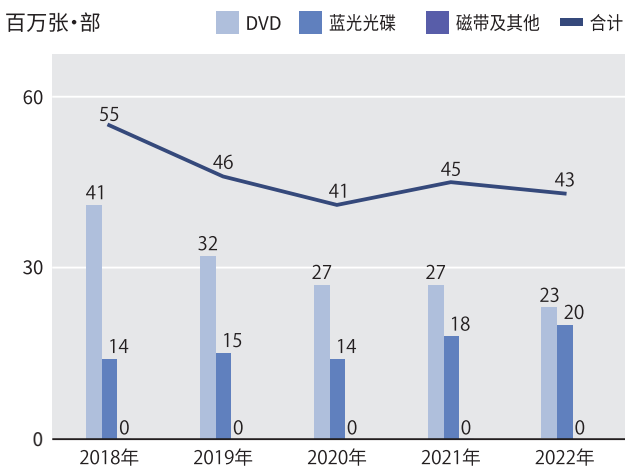
12cmCD专辑产量



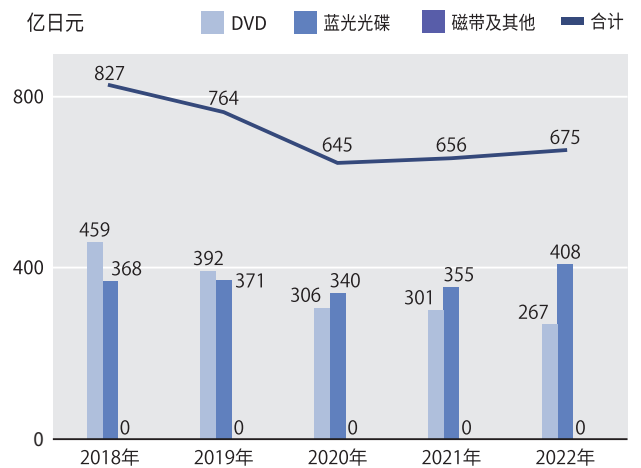
12cmCD专辑产值



音乐短片产量



音乐短片产值



录音制品历年产量的变化

单位:千张·部

	SP	光盘						磁带			其他	合计
		17cm		25·30cm		CD		卡盘式	盒式	开盘式		
		33转	45转	33转	45转	8cm单曲	12cm					
1929 (昭4)	10,483											10,483
1930 (昭5)	14,400											14,400
1931 (昭6)	16,895											16,895
1932 (昭7)	17,016											17,016
1933 (昭8)	24,675											24,675
1934 (昭9)	25,731											25,731
1935 (昭10)	28,927											28,927
1936 (昭11)	29,638											29,638
1937 (昭12)	26,409											26,409
1938 (昭13)	19,634											19,634
1939 (昭14)	24,385											24,385
1940 (昭15)	20,928											20,928
1941 (昭16)	19,714											19,714
1942 (昭17)	17,085											17,085
'43-'45(18-20)	<不明>											<不明>
1946 (昭21)	6,420											6,420
1947 (昭22)	8,847											8,847
1948 (昭23)	11,962											11,962
1949 (昭24)	16,860											16,860
1950 (昭25)	11,828											11,828
1951 (昭26)	14,904											14,904
1952 (昭27)	17,806											17,806
1953 (昭28)	19,357			52								19,409
1954 (昭29)	15,896		455	209								16,560
1955 (昭30)	12,781		1,172	547								14,500
1956 (昭31)	11,540		2,379	1,019								14,938
1957 (昭32)	9,877		3,889	1,821								15,587
1958 (昭33)	8,520		5,417	3,264								17,201
1959 (昭34)	5,536		8,726	5,127								19,389
1960 (昭35)	3,078	73	13,530	7,323								24,004
1961 (昭36)	1,976	765	19,428	10,653								32,822
1962 (昭37)	584	2,765	26,927	13,462								43,738
1963 (昭38)	25	6,606	39,234	13,730								59,595
1964 (昭39)		9,012	50,954	13,847								73,813
1965 (昭40)		14,693	61,887	14,354								90,934
1966 (昭41)		15,285	63,063	16,142								94,490
1967 (昭42)		15,686	65,338	18,863	213							100,100
1968 (昭43)		16,968	75,489	27,757	217			5,529	631	171		126,762
1969 (昭44)		16,712	78,473	38,332	55			12,394	1,250	206		147,422
1970 (昭45)		11,749	71,704	50,095	7			18,338	3,790	192		155,875
1971 (昭46)		10,453	81,414	58,443	1			14,844	5,837	279		171,271
1972 (昭47)		8,004	82,909	61,137	0			13,535	6,770	239		172,594
1973 (昭48)		6,997	86,744	78,520	0			15,606	10,591	242		198,700
1974 (昭49)		6,735	91,166	83,758	0			12,790	11,154	111		205,714
1975 (昭50)		6,307	86,399	84,665	0			12,160	14,090	44		203,665
1976 (昭51)		5,548	99,543	94,599	62			11,388	20,187	14		231,341
1977 (昭52)		5,896	85,759	92,189	219			9,055	25,612	15		218,745
1978 (昭53)		4,801	98,283	93,012	132			11,699	34,855	6		242,788
1979 (昭54)		4,036	106,302	88,346	120			15,087	46,220	2		260,113
1980 (昭55)		5,188	99,172	90,504	79			22,858	57,107	0		274,908
1981 (昭56)		2,756	84,929	80,383	466			26,152	60,627			255,313
1982 (昭57)		2,451	76,285	73,022	158			36,489	61,115			249,520
1983 (昭58)		2,569	76,649	69,049	469			33,113	64,618			246,467
1984 (昭59)		1,149	69,979	66,708	1,503		6,365	21,973	60,917			228,595
1985 (昭60)		1,180	60,959	58,057	4,320		20,638	13,826	60,694			219,673
1986 (昭61)		1,415	59,152	42,751	2,732		45,120	8,355	62,517			222,041
1987 (昭62)		818	45,432	25,996	1,749		64,992	5,893	68,925			213,804
1988 (昭63)		564	26,855	10,935	1,109	25,557	89,980	3,415	76,074			234,490
1989 (平元)		910	6,770	2,182	194	47,094	143,424	1,666	72,301			274,542
1990 (平2)		224	1,382	703	23	61,820	169,129	672	56,541			290,494
1991 (平3)		9	87	885	1	88,776	210,497	254	44,579			345,087
1992 (平4)		14	17	982	1	110,559	222,671	47	38,853			373,142
1993 (平5)		0	76	766	0	153,795	227,756	4	35,333			417,730
1994 (平6)			620			138,271	241,699	0	29,860			410,450
1995 (平7)			534			164,581	275,369		25,031			465,515
1996 (平8)			944			166,294	282,556		22,512			472,305
1997 (平9)			1,034			167,827	289,313		22,534			480,706
1998 (平10)			1,186			154,260	302,913		21,818			480,177
						单曲	专辑					
1999 (平11)			2,985			86,333	61,145	276,279	17,608			444,351

录音制品统计

单位: 千张·部

	光盘							磁带			其他	合计	
	SP	17cm		25·30cm		8cm单曲	CD		卡盘式	盒式			开盘式
		33转	45转	33转	45转		12cm						
							单曲	专辑					
2000 (平12)			1,914			33,124	104,601	276,327		17,174			433,140
2001 (平13)			1,297			9,788	99,605	259,233		15,160	音乐短片		385,083
2002 (平14)			697			7,967	74,793	245,919		12,972	14,909	968	358,224
2003 (平15)			580			20,815	67,323	227,129		11,733	32,183	807	360,570
2004 (平16)			894			15,363	66,473	220,420		8,999	34,772	531	347,451
2005 (平17)			306			1,943	62,745	237,116		7,425	43,267	418	353,219
2006 (平18)			248			1,693	65,861	222,698		6,665	49,137	476	346,778
2007 (平19)			324			371	61,324	198,646		5,557	51,846	594	318,662
2008 (平20)			212			239	53,488	188,724		4,586	55,742	498	303,490
2009 (平21)			102			155	44,742	165,162		3,777	59,164	391	273,492
2010 (平22)			105			107	50,503	155,929		2,866	46,475	369	256,354
2011 (平23)			210			3,152	59,247	134,164		2,104	60,174	635	259,685
2012 (平24)			453			51	64,807	150,311		1,800	72,632	609	290,663
2013 (平25)			268			44	60,556	128,137		1,387	56,857	453	247,702
2014 (平26)			401			30	55,428	114,925		1,071	53,680	455	225,989
2015 (平27)			662			38	55,106	112,696		800	54,070	348	223,719
2016 (平28)			799			78	54,493	104,652		700	51,794	467	212,983
2017 (平29)			1,063			42	50,461	101,791		571	48,078	443	202,449
2018 (平30)			1,116			63	48,553	88,652		441	55,297	509	194,631
2019 (令元)			1,219			43	43,318	88,964		336	46,371	422	180,673
2020 (令2)			1,095			26	32,613	71,293		291	40,669	349	146,335
2021 (令3)			1,907			9	32,430	71,113		141	45,038	395	151,032
2022 (令4)			2,133			34	33,912	66,969		49	43,067	369	146,532

备注 1. 模拟唱盘从1994年开始废止17cm和25·30cm的类别。
2. “其他”为SACD、DVD音频、DVD音乐、MD的合计。

录音制品历年产值的变化

单位: 百万日元

	光盘							磁带			其他	合计
	SP	17cm		25·30cm		CD		卡盘式	盒式	开盘式		
		33转	45转	33转	45转	8cm单曲	12cm					
1952 (昭27)												2,269
1953 (昭28)												3,016
1954 (昭29)												3,186
1955 (昭30)												3,018
1956 (昭31)	2,084		792	1,181								4,058
1957 (昭32)	1,774		1,191	2,007								4,972
1958 (昭33)	1,496		1,365	2,859								5,719
1959 (昭34)	962		1,870	4,089								6,921
1960 (昭35)	516	21	2,749	5,685								8,971
1961 (昭36)	334	206	3,789	8,233								12,562
1962 (昭37)	104	699	5,275	11,180								17,259
1963 (昭38)	4	1,760	7,722	11,433								20,919
1964 (昭39)		2,369	9,855	12,966								25,190
1965 (昭40)		4,140	12,557	12,696								29,393
1966 (昭41)		4,381	13,306	14,278								31,965
1967 (昭42)		3,983	14,009	16,413	242							34,646
1968 (昭43)		4,988	19,155	24,821	281							49,245
1969 (昭44)		5,114	20,830	34,352	73							60,369
1970 (昭45)		3,765	19,578	42,368	9							65,720
1971 (昭46)		3,249	22,498	50,829	1			30,434	4,879	352		112,242
1972 (昭47)		2,757	25,050	55,474	0			26,662	5,628	303		115,876
1973 (昭48)		2,535	29,706	75,310	0			33,475	10,007	280		151,314
1974 (昭49)		2,649	31,771	98,005	0			28,816	14,542	177		175,960
1975 (昭50)		2,533	30,159	104,442	0			26,674	20,997	78		184,883
1976 (昭51)		2,295	37,604	123,627	36			21,383	33,402	35		218,381
1977 (昭52)		2,495	34,745	126,030	269			14,334	44,723	42		222,638
1978 (昭53)		1,908	40,172	129,980	148			12,107	61,371	18		245,704
1979 (昭54)		1,659	43,753	125,884	103			14,191	76,993	6		262,589
1980 (昭55)		2,300	42,673	136,187	78			21,265	90,341			292,844
1981 (昭56)		1,191	39,766	130,652	798			24,529	91,718			288,654
1982 (昭57)		1,053	35,920	118,148	171			35,152	90,594			281,037
1983 (昭58)		1,366	36,724	114,092	500			32,290	96,691			281,663
1984 (昭59)		533	33,720	110,948	1,369		14,439	21,696	91,406			274,111
1985 (昭60)		1,150	29,425	95,910	3,761		47,931	13,708	89,453			281,337
1986 (昭61)		733	28,323	71,624	2,625		97,912	8,482	89,220			298,920
1987 (昭62)		448	21,956	45,967	1,562		139,016	6,340	96,295			311,584
1988 (昭63)		328	12,925	18,842	1,111	18,825	186,423	3,680	100,812			342,947
1989 (平元)		400	3,107	3,349	286	29,756	257,005	1,678	87,752			383,332
1990 (平2)		140	640	1,034	41	37,556	285,793	693	61,872			387,770
1991 (平3)		5	38	1,441	0	53,967	345,829	259	47,714			449,252
1992 (平4)		10	8	1,834	1	69,064	369,467	45	37,819			478,247
1993 (平5)		0	43	1,479	0	97,710	382,754	4	31,689			513,679
1994 (平6)			1,081			88,371	403,870		25,924			519,246
1995 (平7)			881			100,565	450,604		21,982			574,031
1996 (平8)			1,312			104,418	458,164		19,969			583,862
1997 (平9)			1,369			103,891	463,187		19,573			588,019
1998 (平10)			1,484			95,478	492,400		18,132			607,494
							单曲	专辑				
1999 (平11)			3,575			54,077	46,850	450,369		14,680		569,551
2000 (平12)			2,069			15,046	82,393	426,440		13,868		539,816
2001 (平13)			1,351			3,885	76,432	409,261		12,132	音乐短片	503,061
2002 (平14)			782			3,861	56,677	371,268		10,542	37,683	481,454
2003 (平15)			676			3,128	51,310	333,550		9,867	56,489	456,179
2004 (平16)			520			1,393	50,591	316,627		7,437	53,900	431,269
2005 (平17)			406			424	48,431	310,945		6,322	54,973	422,210
2006 (平18)			337			383	50,464	293,671		5,613	56,844	408,408
2007 (平19)			563			156	46,788	280,230		4,506	57,823	391,113
2008 (平20)			352			107	39,837	251,321		3,740	65,626	361,775
2009 (平21)			190			58	33,999	211,914		2,943	66,883	316,515
2010 (平22)			170			40	37,239	184,755		2,300	58,614	283,612
2011 (平23)			336			225	43,015	165,260		1,727	70,197	281,850
2012 (平24)			673			39	44,358	180,234		1,461	83,106	310,828
2013 (平25)			408			22	42,947	153,217		1,144	72,008	270,468
2014 (平26)			678			19	41,766	142,303		905	67,733	254,176
2015 (平27)			1,175			23	41,665	138,422		695	71,883	254,449
2016 (平28)			1,455			52	42,835	131,986		614	67,950	245,657
2017 (平29)			1,916			27	40,970	129,657		482	58,195	232,048
2018 (平30)			2,077			98	39,411	114,690		382	82,726	240,337
2019 (令元)			2,146			30	36,210	113,308		318	76,357	229,129
2020 (令2)			2,117			18	30,622	96,298		210	64,529	194,400
2021 (令3)			3,900			6	29,016	94,233		137	65,646	193,638
2022 (令4)			4,336			32	32,404	97,364		62	67,476	202,349

备注 1. 从1969年开始为含税的生产商销售价格, 从1989年开始为不含消费税的价格。
 2. 模拟唱盘从1994年开始废止17cm和25·30cm的类别。
 3. “其他”为SACD、DVD音频、DVD音乐、MD的合计。

网络音乐统计

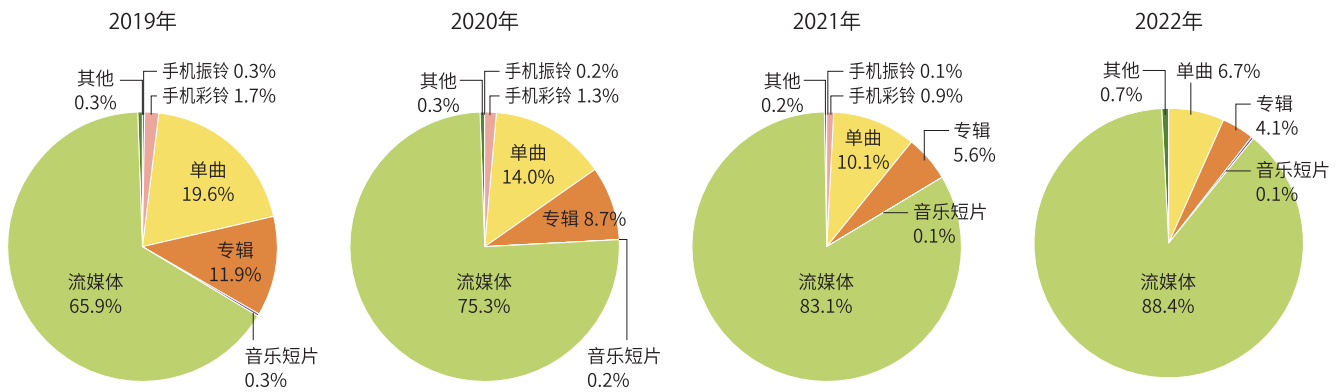
2022年 网络音乐实际销售的具体情况

(数量:千次/金额:百万日元)

		数量	上年比	金额	上年比
下载	单曲	45,081	81%	7,019	78%
	专辑	3,644	84%	4,350	87%
	音乐短片	220	62%	77	70%
	小计	48,945	※81%	11,446	81%
流媒体	订阅/音乐	—	—	75,620	119%
	订阅/音乐短片	—	—	4,622	160%
	广告收入/音乐	—	—	5,990	229%
	广告收入/音乐短片	—	—	6,570	129%
	小计	—	—	92,803	125%
其他		—	—	769	—
合计		48,945	※67%	105,018	117%

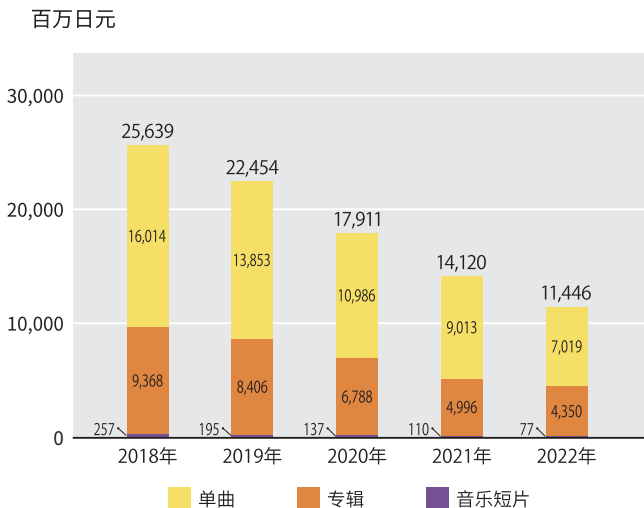
备注 1. 本统计是对本协会会员公司作为主要运营方或以批发形式、或经授权发布的音源等实际情况进行的汇总。
 2. 数量:下载次数;金额:会员公司收入。
 ※受2022年更改统计类别的影响,下载与合计的数量和上年同期相比产生了差异。

网络音乐销售额占比

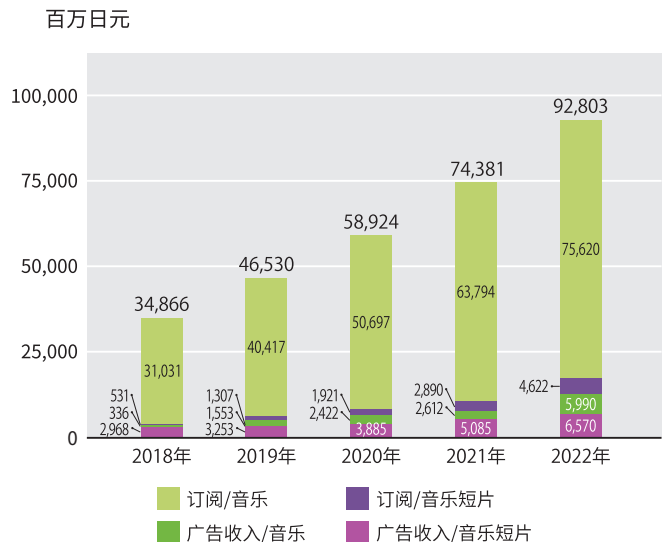


备注 “手机振铃”、“手机彩铃”是截止2021年的分类。2022年后归类至“其他”。

收费下载的销售额

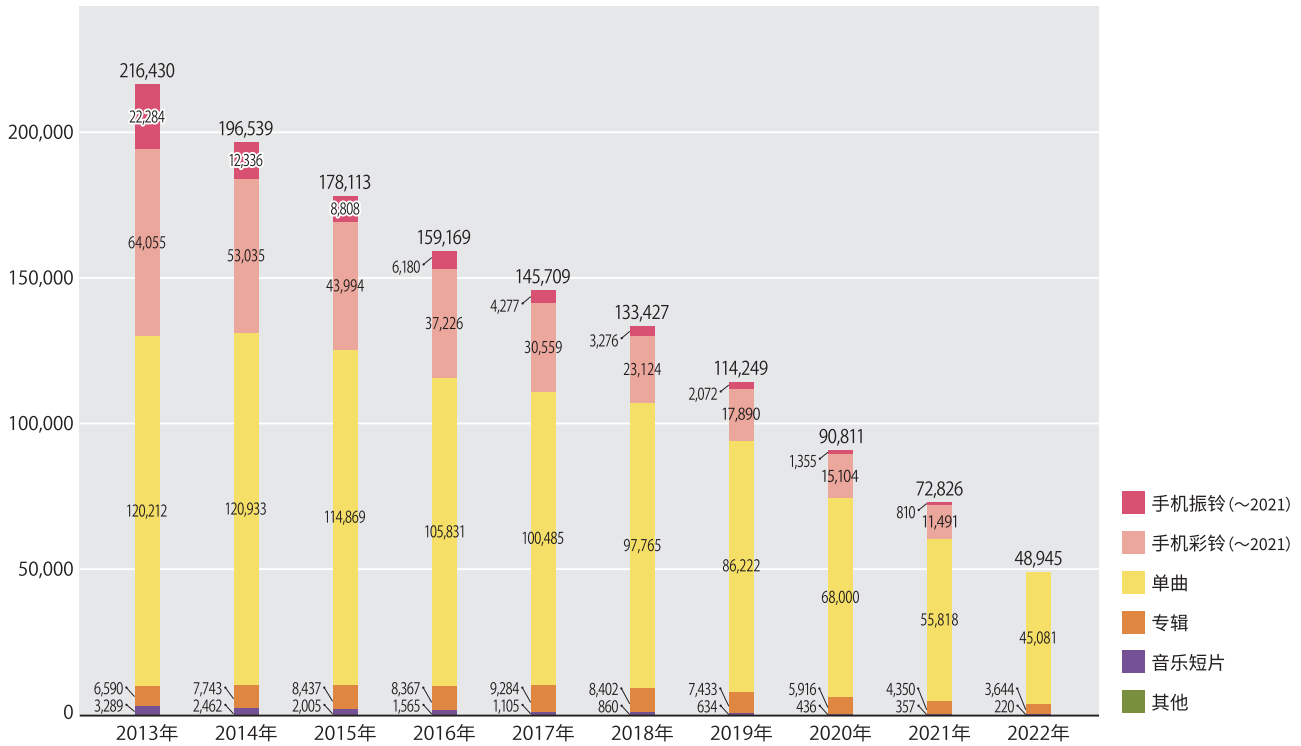


流媒体销售额



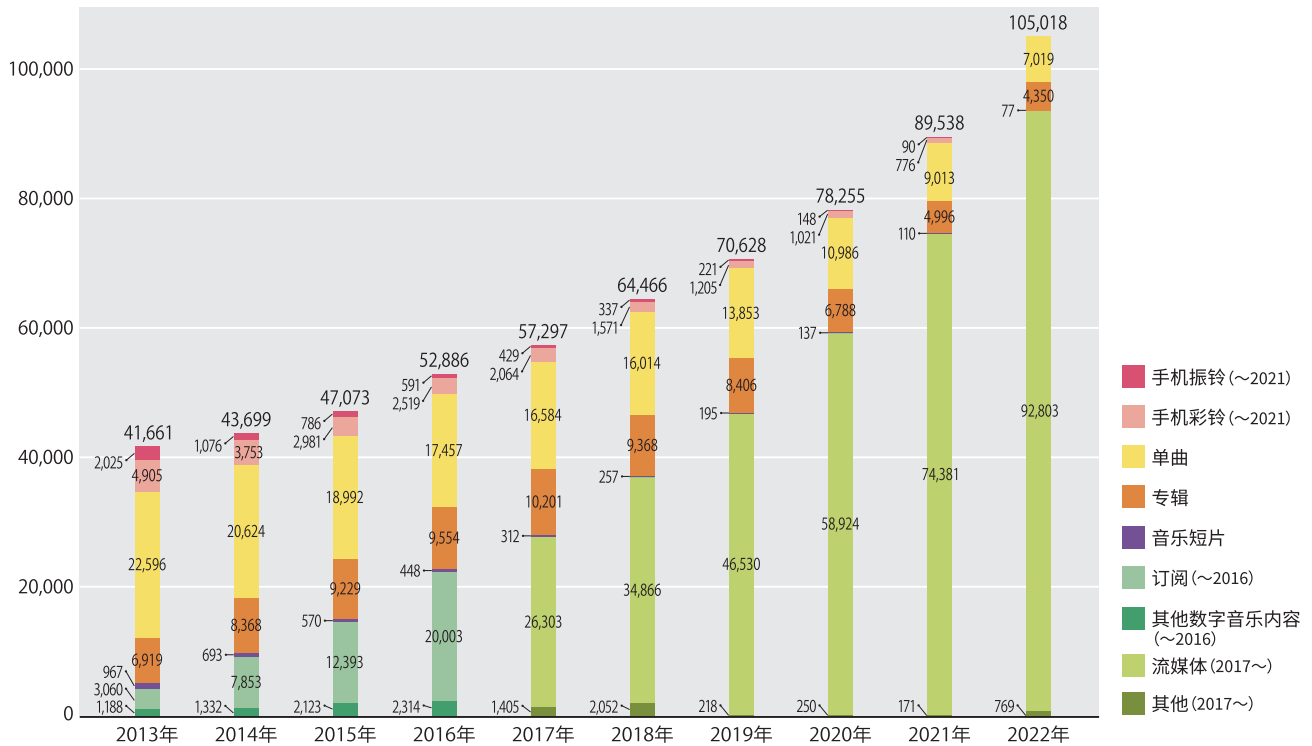
网络音乐销量

千次



网络音乐销售额

百万日元



备注 1. 2017年、2022年更改了网络音乐实际销售情况的统计类别。“订阅”和“其他数字音乐内容”是截止2016年的统计类别。“手机振铃”、“手机彩铃”从2022年之后归类至“其他”。
2. “流媒体”是“订阅”和“广告收入”的合计金额。

网络音乐统计

网络音乐历年销量与金额的变化

(数量: 千次/金额: 百万日元)

形态	手机振铃	手机彩铃	单曲		专辑	音乐短片		订阅				其他数字音乐内容	合计	
			电脑与智能手机	非智能手机		电脑与智能手机	非智能手机	电脑与智能手机	非智能手机					
2005年	数量	196,244	23,418	9,001	22,650	366	—	—	—	—	—	16,222	267,901	
	金额	20,769	1,234	1,383	7,171	452	—	—	46	—	—	3,229	34,283	
2006年	数量	226,753	45,602	22,369	55,824	1,114	—	—	—	—	—	16,400	368,063	
	金额	24,609	2,688	3,524	17,952	1,364	—	—	119	—	—	3,223	53,478	
2007年	数量	223,922	86,638	28,644	111,085	1,488	829	9,097	—	—	—	3,293	464,996	
	金额	24,857	6,143	3,959	34,376	1,746	207	2,039	454	—	423	1,283	75,487	
2008年	数量	182,498	101,030	38,105	142,269	2,154	1,574	9,669	—	—	—	1,890	479,188	
	金额	20,249	8,509	5,872	47,629	2,668	461	2,867	811	—	402	1,080	90,547	
2009年	数量	157,081	112,021	42,511	142,896	2,488	1,748	7,976	—	—	—	1,503	468,223	
	金额	16,426	9,801	6,540	49,447	3,099	543	2,892	702	—	381	1,150	90,982	
2010年	数量	131,247	113,302	44,617	137,836	2,819	2,024	7,414	—	—	—	2,199	441,457	
	金额	13,299	10,082	6,295	47,590	3,246	567	2,843	380	—	354	1,334	85,990	
2011年	数量	87,268	99,490	54,955	108,849	3,357	2,700	6,150	—	—	—	4,516	367,285	
	金额	8,708	8,754	8,112	37,378	3,758	697	2,423	359	—	259	1,513	71,961	
2012年	数量	45,216	78,538	70,148	64,951	4,567	2,354	2,680	—	—	—	3,403	271,856	
	金额	4,556	6,865	12,191	21,392	5,151	643	1,076	526	—	481	1,417	54,298	
2013年	数量	22,284	64,055	91,634	28,578	6,590	2,260	1,029	—	—	—	—	216,430	
	金额	2,025	4,905	14,846	7,751	6,919	608	358	2,725	—	335	1,188	41,661	
2014年	数量	12,366	53,035	109,035	11,899	7,743	2,029	433	—	—	—	—	196,539	
	金额	1,076	3,753	17,487	3,137	8,368	548	145	7,847	—	5	1,332	43,699	
2015年	数量	8,808	43,994	108,848	6,021	8,437	1,776	228	—	—	—	—	178,113	
	金额	786	2,981	17,438	1,554	9,229	496	74	12,388	—	4	2,123	47,073	
2016年	数量	6,180	37,226	102,296	3,535	8,367	1,440	126	—	—	—	—	159,169	
	金额	591	2,519	16,538	919	9,554	406	42	19,998	—	5	2,314	52,886	
形态	手机振铃	手机彩铃	下载						流媒体				其他	合计
			单曲		专辑	音乐短片		订阅		广告收入				
			电脑与智能手机	非智能手机		电脑与智能手机	非智能手机	音乐	音乐短片	音乐	音乐短片			
2017年	数量	4,277	30,559	99,285	1,199	9,284	1,071	35	—	—	—	—	—	145,709
	金额	429	2,064	16,283	302	10,201	301	12	23,799	585	86	1,832	1,405	57,297
2018年	数量	3,276	23,124	97,169	596	8,402	841	20	—	—	—	—	—	133,427
	金额	337	1,571	15,865	149	9,368	250	7	31,031	531	336	2,968	2,052	64,466
2019年	数量	2,072	17,890	85,828	394	7,433	622	11	—	—	—	—	—	114,249
	金额	221	1,205	13,760	92	8,406	191	4	40,417	1,307	1,553	3,253	218	70,628
2020年	数量	1,355	15,104	67,723	277	5,916	430	5	—	—	—	—	—	90,811
	金额	148	1,021	10,925	62	6,788	135	2	50,697	1,921	2,422	3,885	250	78,255
2021年	数量	810	11,491	55,639	178	4,350	355	3	—	—	—	—	—	72,826
	金额	90	776	8,975	38	4,996	110	1	63,794	2,890	2,612	5,085	171	89,538
形态	手机振铃	手机彩铃	下载				流媒体				其他	合计		
			单曲	专辑	音乐短片	订阅		广告收入						
						音乐	音乐短片	音乐	音乐短片					
2022年	数量			45,081	3,644	220	—	—	—	—	—	—	48,945	
	金额			7,019	4,350	77	75,620	4,622	5,990	6,570	769	105,018		

备注 1. “专辑”是“电脑与智能手机”及“非智能手机”的合计值。
 2. 2022年起更改了网络音乐的实际情况的统计类别。“手机振铃”和“手机彩铃”归类至“其他”，废止了“下载”中的统计类别（电脑与智能手机、非智能手机）。

新曲数量统计

2022年 各音乐类型的新曲数量

■ 音频唱片

单位：标题

类型	8cmCD 单曲	12cmCD		CD小计	模拟唱盘	盒式		合计	
		单曲	专辑			单曲	专辑		
国内 作品	演歌	0	416	212	628	2	8	0	638
	流行·歌谣曲	4	1,365	3,296	4,665	428	1	11	5,105
	轻音乐	0	3	72	75	0	0	0	75
	电影原声	0	0	304	304	17	0	0	321
	民谣·纯国乐	0	2	34	36	1	0	0	37
	教育·教材·童谣·童话	0	0	76	76	0	0	0	76
	动画	0	255	268	523	13	0	0	536
	古典	0	0	78	78	1	0	0	79
	卡拉OK	0	0	0	0	0	0	0	0
	其他	0	34	98	132	0	0	0	132
	国内作品合计	4	2,075	4,438	6,517	462	9	11	6,999
	(200%)	(95%)	(91%)	(92%)	(88%)	(64%)	(275%)	(92%)	
海外 作品	摇滚·流行·舞曲	0	7	817	824	56	0	0	880
	爵士·混合音乐	0	0	317	317	34	0	0	351
	流行音乐	0	1	333	334	99	0	0	433
	电影原声	0	1	64	65	0	0	0	65
	古典	0	0	540	540	4	0	0	544
	其他	0	0	18	18	0	0	0	18
海外作品合计	0	9	2,089	2,098	193	0	0	2,291	
	(—)	(20%)	(88%)	(87%)	(52%)	(—)	(0%)	(82%)	
合 计	4	2,084	6,527	8,615	655	9	11	9,290	
	(200%)	(94%)	(90%)	(91%)	(73%)	(64%)	(157%)	(89%)	

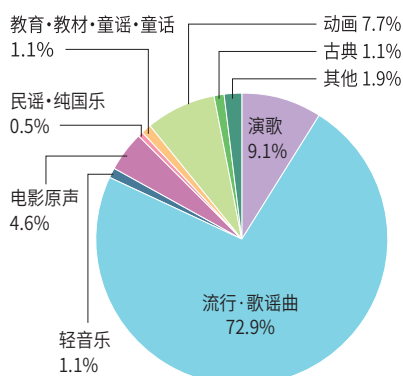
■ 音乐短片

类型	光盘		磁带	其他	合计
	DVD	蓝光光碟	VHS	HD DVD	
国内作品	493	657	0	0	1,150
海外作品	83	59	0	0	142
卡拉OK	19	0	0	0	19
合计	595	716	0	0	1,311
	(122%)	(134%)	(—)	(—)	(128%)

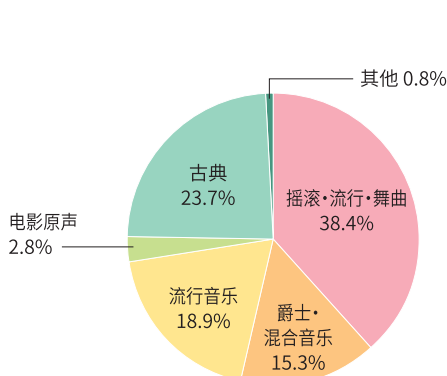
备注 1. 新唱片数量为当年(1~12月)发售的新唱片数量合计。
 2. 本统计是本协会会员公司数据的汇总。含会员公司接受非会员公司委托所产生的委托销售部分的数据。
 3. () 内的数据是上年比。

音频唱片新曲数量

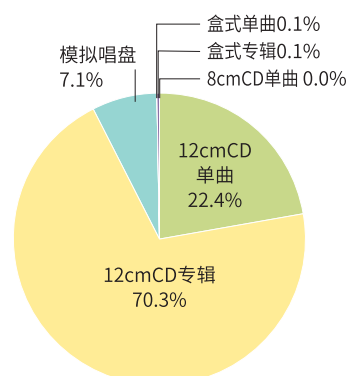
■ 音乐类型占比 (国内作品)



■ 音乐类型占比 (海外作品)

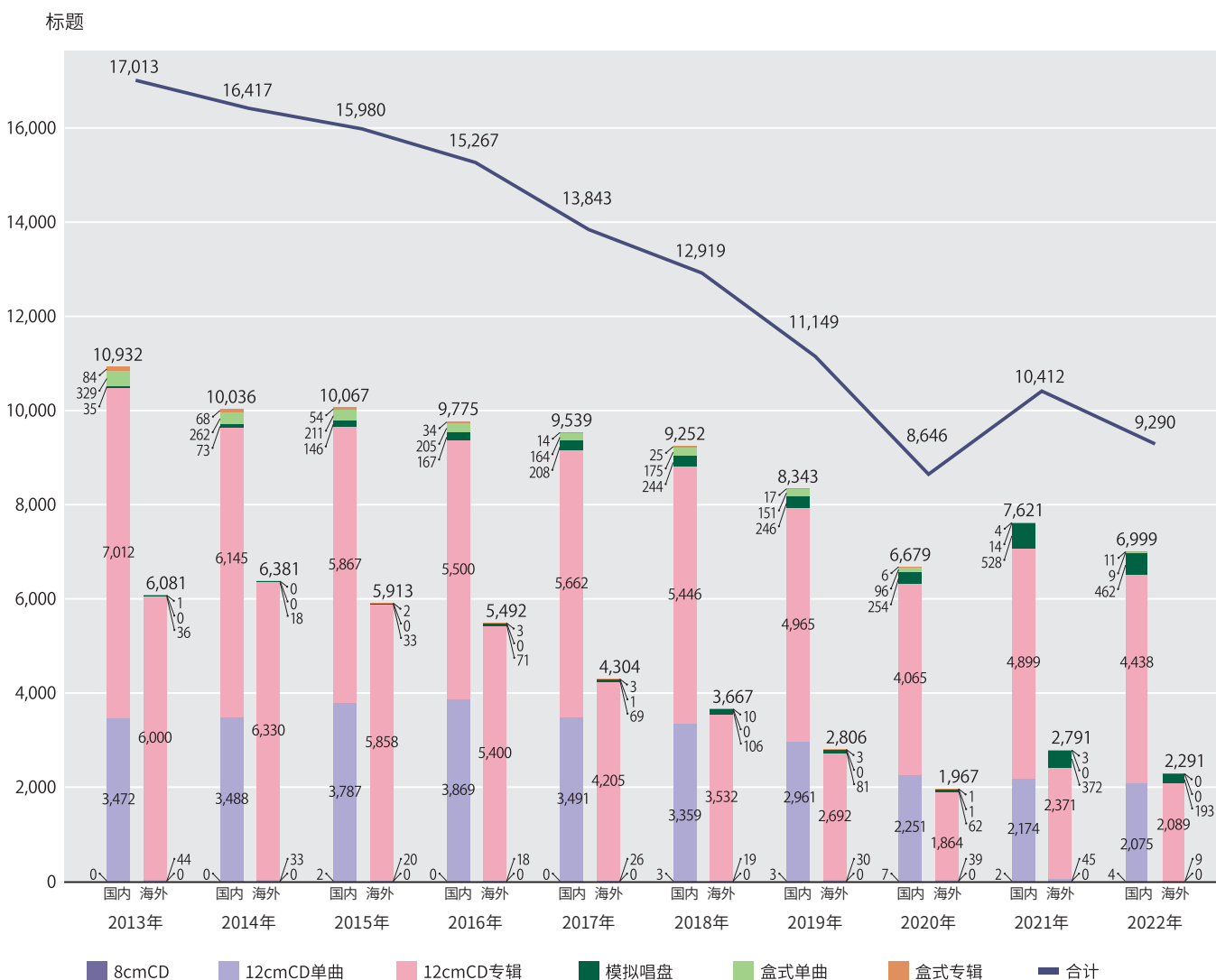


■ 媒介占比 (国内外)

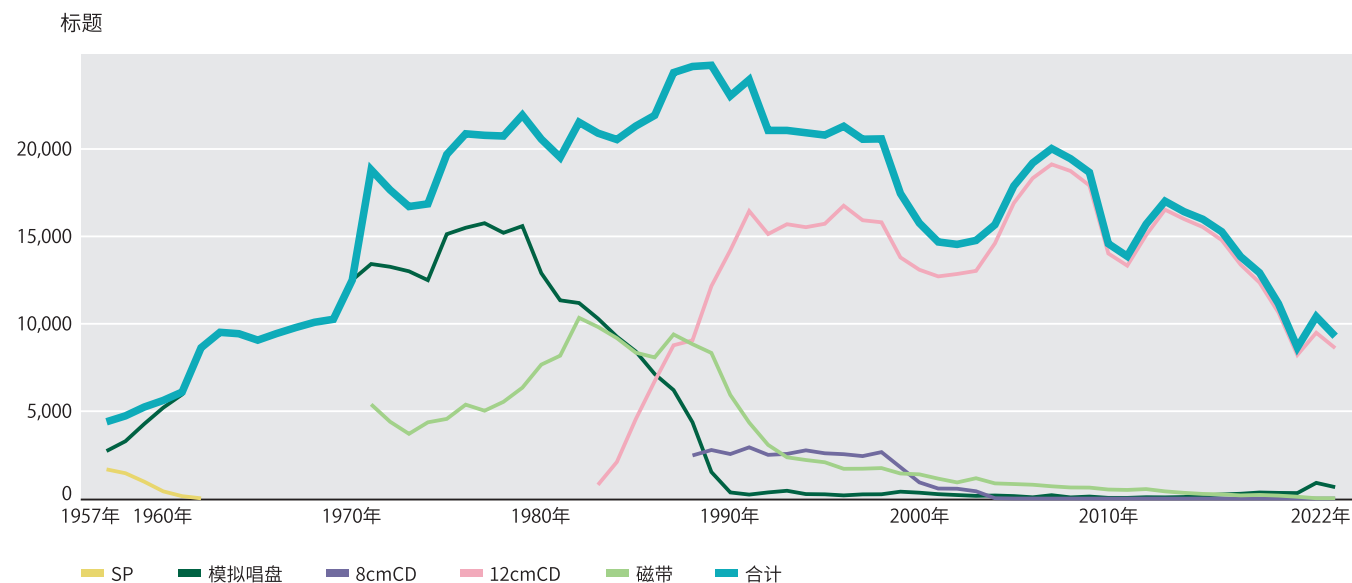


新曲数量统计

音频唱片新曲数量 (近10年)



音频唱片历年各媒介新曲数量的变化



备注 1. 磁带: 盒式+卡盘式+开盘式
2. 模拟唱盘: 17cm+25·30cm

音频唱片历年各媒介新曲数量的变化

单位: 标题

	光盘					磁带			合计
	S P	17cm	25·30cm	8cmCD	12cmCD	盒式	卡带式	开盘式	
1957 (昭32)	1,673	1,651	1,070						4,394
1958 (昭33)	1,451	1,789	1,493						4,733
1959 (昭34)	964	2,074	2,202						5,240
1960 (昭35)	414	2,433	2,769						5,616
1961 (昭36)	139	2,475	3,483						6,097
1962 (昭37)	15	3,425	5,187						8,627
1963 (昭38)		4,231	5,281						9,512
1964 (昭39)		5,053	4,379						9,432
1965 (昭40)		4,954	4,111						9,065
1966 (昭41)		5,414	4,030						9,444
1967 (昭42)		5,416	4,366						9,782
1968 (昭43)		5,382	4,704						10,086
1969 (昭44)		4,807	5,451						10,258
1970 (昭45)		5,159	7,346						12,505
1971 (昭46)		5,006	8,415			2,162	2,933	295	18,811
1972 (昭47)		4,378	8,884			1,834	2,353	211	17,660
1973 (昭48)		3,818	9,186			1,767	1,781	157	16,709
1974 (昭49)		3,286	9,210			2,437	1,821	106	16,860
1975 (昭50)		3,930	11,198			2,720	1,816	23	19,687
1976 (昭51)		4,042	11,452			3,614	1,746	15	20,869
1977 (昭52)		4,681	11,075			3,891	1,110	26	20,783
1978 (昭53)		4,021	11,185			4,607	915	15	20,743
1979 (昭54)		4,233	11,358			5,526	818	3	21,938
1980 (昭55)		4,049	8,851			6,393	1,270	1	20,564
1981 (昭56)		3,224	8,119			6,504	1,672		19,519
1982 (昭57)		3,224	7,965			7,674	2,667		21,530
1983 (昭58)		3,246	7,052		788	7,277	2,543		20,906
1984 (昭59)		2,761	6,503		2,097	7,047	2,133		20,541
1985 (昭60)		2,668	5,750		4,546	6,504	1,845		21,313
1986 (昭61)		2,535	4,593		6,719	6,768	1,310		21,925
1987 (昭62)		2,547	3,661		8,772	7,872	1,520		24,372
1988 (昭63)		2,066	2,299	2,468	9,053	7,671	1,164		24,721
1989 (平元)		993	528	2,780	12,155	7,691	642		24,789
1990 (平2)		155	198	2,549	14,203	5,655	276		23,036
1991 (平3)			229	2,933	16,451	4,188	160		23,961
1992 (平4)		4	350	2,502	15,135	3,049	24		21,064
1993 (平5)		9	439	2,556	15,697	2,362			21,063
	MD	模拟唱盘						DCC	
1994 (平6)	177	258		2,761	15,527	2,142		65	20,930
1995 (平7)	159	245		2,592	15,722	2,015		64	20,797
					单曲	专辑			
1996 (平8)	117	183		2,540	371	16,385	1,702	2	21,300
1997 (平9)	252	242		2,431	428	15,497	1,710		20,560
1998 (平10)	119	248		2,659	599	15,208	1,746		20,579
1999 (平11)	33	396		1,795	1,225	12,573	1,436		17,458
2000 (平12)	17	338		929	1,760	11,333	1,388		15,765
2001 (平13)	1	253		575	1,904	10,808	1,141		14,682
2002 (平14)		188		557	1,677	10,734	923		14,079
2003 (平15)		157		419	2,094	10,933	1,165		14,768
2004 (平16)		177		21	2,581	12,019	870		15,668
2005 (平17)		144		3	2,769	14,136	833		17,885
2006 (平18)		74		3	2,954	15,377	793		19,201
2007 (平19)		195		1	2,977	16,146	704		20,023
2008 (平20)		68		1	2,917	15,823	636		19,445
2009 (平21)	1	117			2,860	15,054	629		18,661
2010 (平22)		42			2,718	11,305	518		14,583
2011 (平23)		41			2,945	10,382	495		13,863
2012 (平24)		79			3,451	11,625	544		15,699
2013 (平25)		71			3,516	13,012	414		17,013
2014 (平26)		91			3,521	12,475	330		16,417
2015 (平27)		179		2	3,807	11,725	267		15,980
2016 (平28)		238			3,887	10,900	242		15,267
2017 (平29)		277			3,517	9,867	182		13,843
2018 (平30)		350		3	3,378	8,978	210		12,919
2019 (令元)		327		3	2,991	7,657	171		11,149
2020 (令2)		316		7	2,290	5,929	104		8,646
2021 (令3)		900		2	2,219	7,270	21		10,412
2022 (令4)		655		4	2,084	6,527	20		9,290

备注 1. 模拟唱盘从1994年开始废止17cm和25·30cm的类别。

目录数量统计

2022年 各音乐类型目录数量

■ 音频唱片

单位: 标题

类型	8cmCD 单曲	12cmCD		CD小计	MD	模拟唱盘	盒式		合计	
		单曲	专辑				单曲	专辑		
国内作品	演歌	246	7,672	5,990	13,908	0	14	3,058	1,308	18,288
	流行·歌谣曲	580	24,038	52,020	76,638	1	2,094	115	129	78,977
	轻音乐	1	147	3,089	3,237	0	21	22	112	3,392
	电影原声	0	51	3,060	3,111	0	26	0	2	3,139
	民谣·纯国乐	29	253	2,676	2,958	0	4	735	753	4,450
	教育·教材·童谣·童话	1	100	3,204	3,305	0	0	21	173	3,499
	动画	6	3,925	8,016	11,947	0	30	10	280	12,267
	古典	0	21	4,564	4,585	0	13	0	2	4,600
	卡拉OK	0	20	124	144	0	0	0	0	144
	其他	9	397	4,467	4,873	0	5	3	39	4,920
	国内作品小计	872	36,624	87,210	124,706	1	2,207	3,964	2,798	133,676
海外作品	摇滚·流行·舞曲	5	108	15,433	15,546	0	177	1	2	15,726
	爵士·混合音乐	0	16	7,422	7,438	0	416	2	7	7,863
	流行音乐	0	16	5,558	5,574	0	119	0	4	5,697
	电影原声	1	1	753	755	0	5	0	0	760
	古典	0	4	22,682	22,686	0	34	0	0	22,720
	其他	0	8	566	574	0	4	3	0	581
	海外作品小计	6	153	52,414	52,573	0	755	6	13	53,347
合计	878	36,777	139,624	177,279	1	2,962	3,970	2,811	187,023	
	(99%)	(105%)	(99%)	(100%)	(100%)	(101%)	(95%)	(89%)	(100%)	

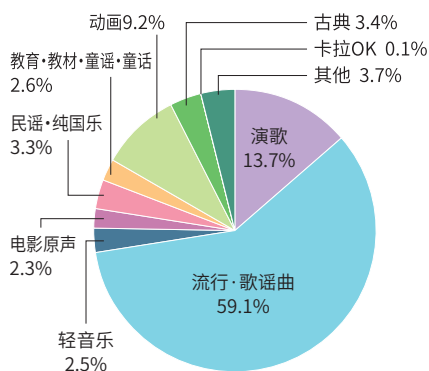
■ 音乐短片

类型	光盘			磁带	合计
	DVD	蓝光光碟	LD		
国内作品	9,245	4,411	14	300	13,970
海外作品	3,808	890	2	56	4,756
卡拉OK	739	0	0	0	739
合计	13,792	5,301	16	356	19,465
	(103%)	(112%)	(100%)	(90%)	(105%)

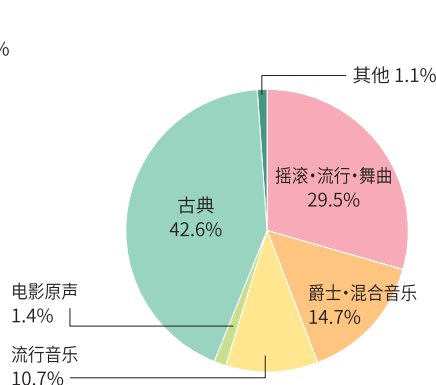
备注 1. 目录数量为当年年底时的目录数量。
2. 本统计是本协会会员公司数据的汇总。含会员公司接受非会员公司委托所产生的委托销售部分的数据。
3. () 内的数据是上年比。

音频唱片目录数量

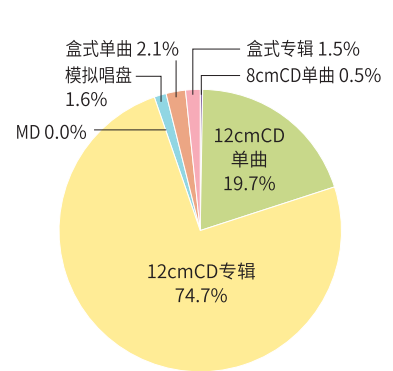
■ 音乐类型占比 (国内作品)



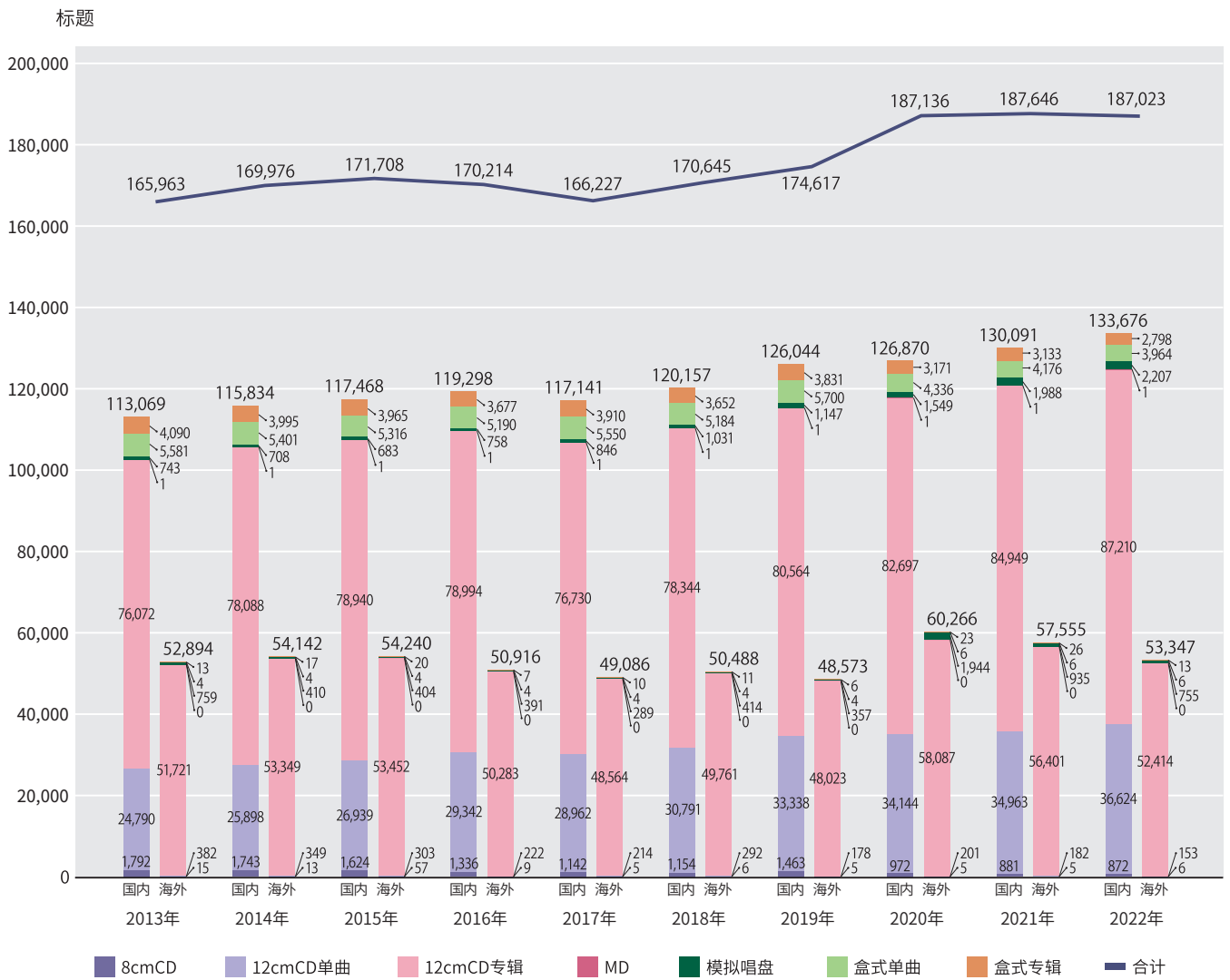
■ 音乐类型占比 (海外作品)



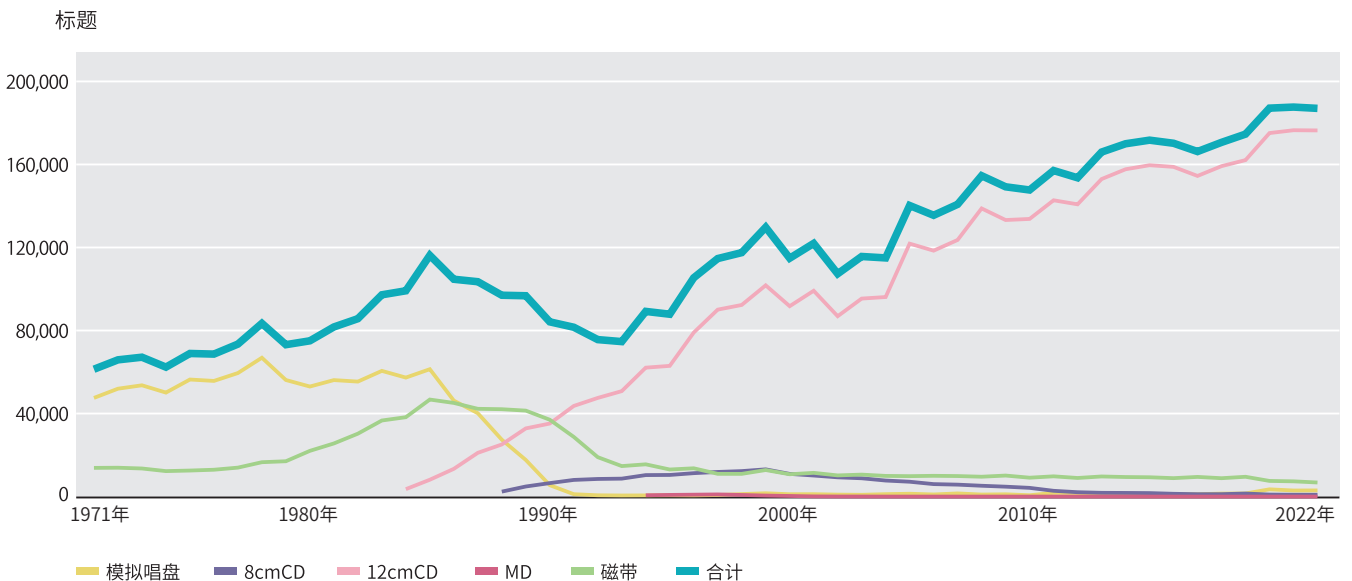
■ 媒介占比 (国内外)



音频唱片目录数量 (近10年)



音频唱片历年各媒介目录数量的变化



备注 1. 磁带: 盒式+卡盘式+开盘式
2. 模拟唱盘: 17cm+25·30cm

目录数量统计

音频唱片历年各媒介目录数量的变化

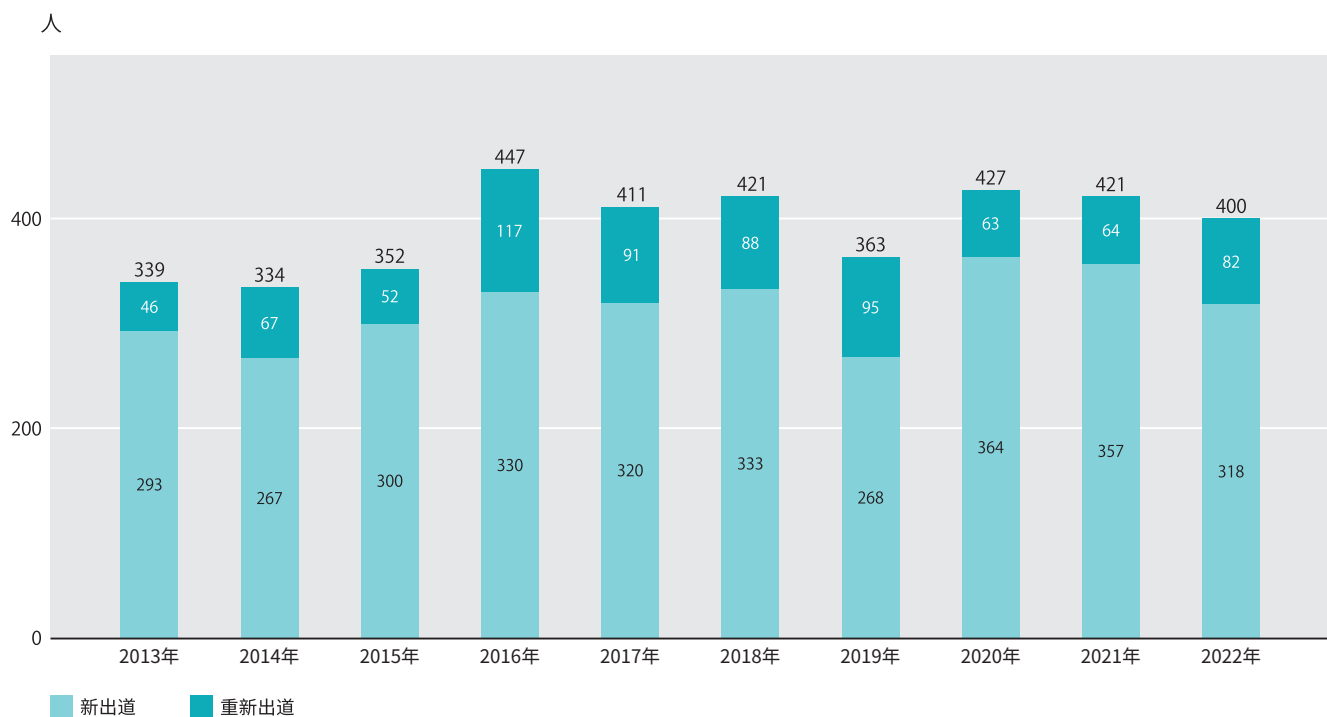
单位: 标题

	光盘				MD	磁带			合计
	17cm	25·30cm	8cmCD	12cmCD		盒式	卡盘式	开盘式	
1971 (昭46)	20,593	26,939				4,962	7,557	1,305	61,356
1972 (昭47)	19,244	32,725				5,499	6,993	1,410	65,871
1973 (昭48)	18,006	35,605				6,000	6,134	1,398	67,143
1974 (昭49)	15,596	34,502				6,064	5,158	1,048	62,368
1975 (昭50)	15,925	40,470				6,748	5,159	636	68,938
1976 (昭51)	14,627	41,087				8,206	4,205	517	68,642
1977 (昭52)	16,558	42,955				9,707	4,001	239	73,460
1978 (昭53)	17,747	49,140				12,790	3,514	255	83,446
1979 (昭54)	15,253	40,903				13,965	2,946	111	73,178
1980 (昭55)	15,052	37,960				18,771	3,176	81	75,040
1981 (昭56)	15,991	40,126				20,779	4,815		81,711
1982 (昭57)	15,915	39,478				24,014	6,292		85,699
1983 (昭58)	17,280	43,275				28,365	8,284		97,204
1984 (昭59)	15,937	41,388		3,572		28,596	9,648		99,141
1985 (昭60)	17,692	43,672		8,112		35,171	11,573		116,220
1986 (昭61)	14,813	31,414		13,360		34,223	10,893		104,703
1987 (昭62)	13,235	26,919		21,079		33,252	9,030		103,515
1988 (昭63)	11,181	16,231	2,387	25,105		35,470	6,622		96,996
1989 (平元)	7,918	9,725	4,856	32,843		33,736	7,673		96,751
1990 (平2)	2,524	2,961	6,494	35,185		30,504	6,510		84,178
1991 (平3)	595	552	8,020	43,659		26,208	2,545		81,579
1992 (平4)	182	442	8,488	47,525		18,273	713		75,623
1993 (平5)	93	435	8,642	50,799		14,687	6	DCC	74,662
1994 (平6)	24	548	10,353	62,108	635	14,979	6	550	89,203
1995 (平7)	11	613	10,417	62,970	801	12,481		562	87,855
1996 (平8)	576		11,277	79,009	917	13,438		192	105,409
1997 (平9)	741		11,866	90,066	1,038	10,874		82	114,667
1998 (平10)	1,214		12,276	92,313	773	10,932		11	117,519
			单曲	专辑					
1999 (平11)	1,596		13,123	2,680	99,090	488	12,778	4	129,759
2000 (平12)	1,134		10,929	3,517	88,206	297	10,751		114,834
2001 (平13)	1,152		10,138	4,982	94,173	89	11,436		121,970
2002 (平14)	945		9,272	6,526	80,364	34	10,196		107,337
2003 (平15)	857		8,816	8,001	87,384	26	10,582		115,666
2004 (平16)	1,165		7,724	9,757	86,378	2	9,956		114,982
2005 (平17)	1,366		7,153	12,384	109,474	2	9,843		140,222
2006 (平18)	1,021		6,009	14,009	104,467	2	10,002		135,510
2007 (平19)	1,521		5,749	16,751	106,884	2	9,887		140,794
2008 (平20)	980		5,215	18,027	120,795		9,565		154,582
2009 (平21)	1,103		4,770	18,669	114,561	3	10,127		149,233
2010 (平22)	649		4,199	19,491	114,266	2	9,096		147,703
2011 (平23)	1,780		2,780	23,809	118,937	6	9,758		157,070
2012 (平24)	1,722		2,103	22,581	118,215	2	8,958		153,581
2013 (平25)	1,502		1,807	25,172	127,793	1	9,688		165,963
2014 (平26)	1,118		1,756	26,247	131,437	1	9,417		169,976
2015 (平27)	1,087		1,681	27,242	132,392	1	9,305		171,708
2016 (平28)	1,149		1,345	29,564	129,277	1	8,878		170,214
2017 (平29)	1,135		1,147	29,176	125,294	1	9,474		166,227
2018 (平30)	1,445		1,160	31,083	128,105	1	8,851		170,645
2019 (令元)	1,504		1,468	33,516	128,587	1	9,541		174,617
2020 (令2)	3,493		977	34,345	140,784	1	7,536		187,136
2021 (令3)	2,923		886	35,145	141,350	1	7,341		187,646
2022 (令4)	2,962		878	36,777	139,624	1	6,781		187,023

备注 1. 模拟唱盘从1996年开始废止17cm和25·30cm的类别。

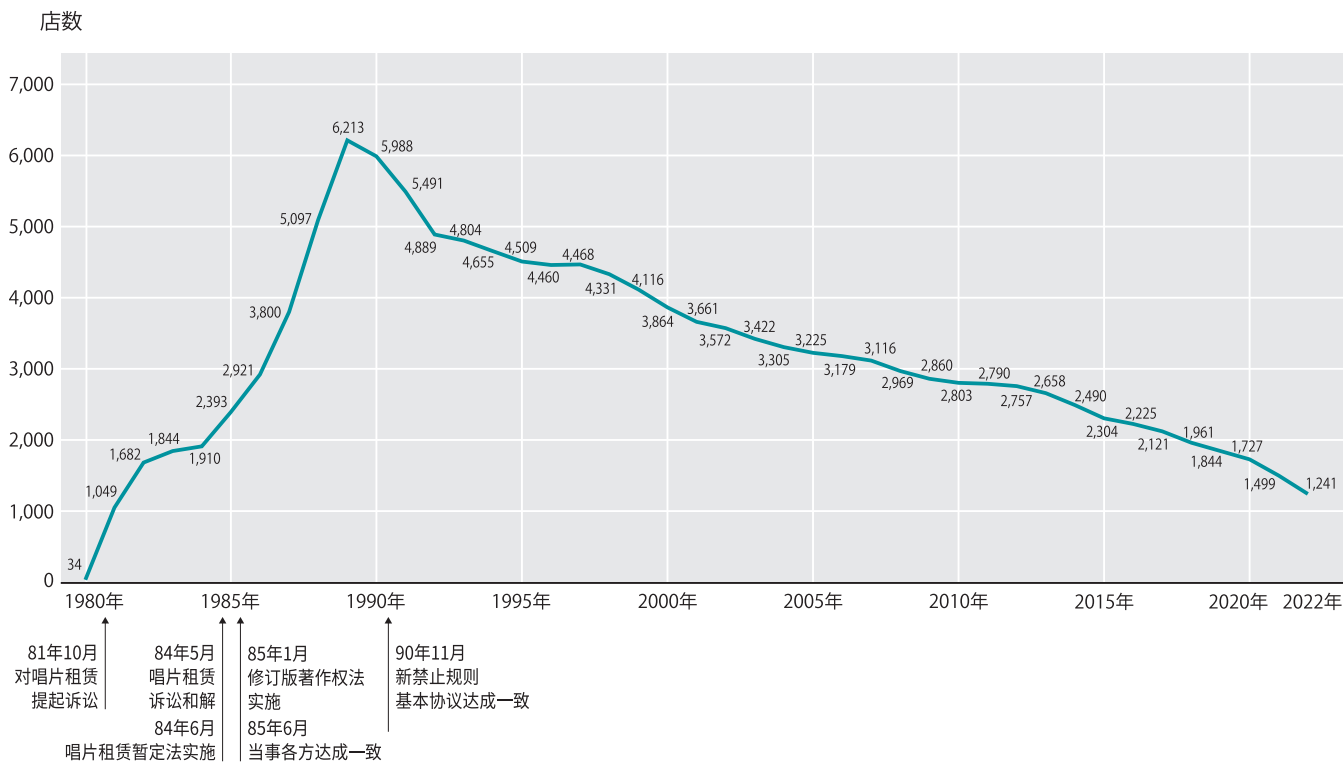
相关资料

新出道艺人数量



备注 1. 一个组合团体算作1人。

唱片·CD出租店数量的变化



备注 1. 数值为截止每年底的店铺数量。

第37届 日本金唱片大奖获奖名单

日 …国内 外 …海外 亚 …亚洲

艺人奖

年度最佳艺人 对象期间内作品、乐曲纯销售额合计最高的艺人		
日	Snow Man	MENT RECORDING inc.
外	披头士乐队	UNIVERSAL MUSIC LLC
最佳亚洲艺人 同类别艺人中, 对象期间内作品、乐曲纯销售额合计最高的艺人		
亚	防弹少年团	UNIVERSAL MUSIC LLC
最佳演唱/歌谣曲艺人 同类别艺人中, 对象期间内作品、乐曲纯销售额合计最高的艺人		
	冰川清志	NIPPON COLUMBIA CO., LTD.
年度最佳新人 新人获奖者中, 作品、乐曲的纯销售额最多的艺人		
日	OCHA NORMA	UP-FRONT WORKS Co., Ltd. (zetima)
外	苏芮琪	Sony Music Labels Inc.
亚	IVE	Sony Music Labels Inc.
最佳新人前五位 规定期间内出道的日本音乐新艺人中, 对象期间内作品、乐曲的纯销售额合计前五位		
日	&TEAM	HYBE LABELS JAPAN
	OCHA NORMA	UP-FRONT WORKS Co., Ltd. (zetima)
	葛葉	Altonic Records
	MAISONdes	Sony Music Labels Inc.
	ROF-MAO	RFMO Records
最佳新人前三位 规定期间内出道的西洋音乐新艺人中, 对象期间内作品、乐曲的纯销售额合计前三位		
外	Alexander 23	UNIVERSAL MUSIC LLC
	苏芮琪	Sony Music Labels Inc.
	Salem ilese	UNIVERSAL MUSIC LLC
最佳新人前三位 规定期间内出道的亚洲各国的音乐新艺人中, 对象期间内作品、乐曲的纯销售额合计前三位		
亚	IVE	Sony Music Labels Inc.
	Kep1er	Sony Music Labels Inc.
	VERIVERY	UNIVERSAL MUSIC LLC
最佳演唱/歌谣曲新人 规定期间内出道的同类别新人中, 对象期间内作品、乐曲纯销售额合计最高的艺人		
	田中美爱	NIPPON CROWN Co., Ltd.

专辑奖

年度最佳专辑 对象期间内发售的专辑中纯销售数量(张、组)最多的作品			
日	Snow Labo. S2	Snow Man	MENT RECORDING inc.
外	Revolver<Special Edition>	披头士乐队	UNIVERSAL MUSIC LLC
亚	SEVENTEEN JAPAN 1ST EP “DREAM”	SEVENTEEN	PLEDIS Entertainment
最佳专辑前五位 对象期间内发售的专辑中纯销售数量(张、组)前五位的作品			
日	Made in	King & Prince	UNIVERSAL MUSIC LLC
	CITY	SixTONES	Sony Music Labels Inc.
	Snow Labo. S2	Snow Man	MENT RECORDING inc.
	1st Love	浪花男子	J Storm Inc.
	优民万岁! ~松任谷由实50周年纪念精选专辑~	松任谷由实	UNIVERSAL MUSIC LLC
最佳专辑前三位 对象期间内发售的专辑中纯销售数量(张、组)前三位的作品			
外	Love Sux	艾薇儿·拉维尼	Sony Music Labels Inc.
	Revolver<Special Edition>	披头士乐队	UNIVERSAL MUSIC LLC
	Midnights	Taylor Swift	UNIVERSAL MUSIC LLC
最佳专辑前三位 对象期间内发售的专辑中纯销售数量(张、组)前三位的作品			
亚	SEVENTEEN JAPAN 1ST EP “DREAM”	SEVENTEEN	PLEDIS Entertainment
	SEVENTEEN 4th Album “Face the Sun”	SEVENTEEN	PLEDIS Entertainment
	Proof	防弹少年团	UNIVERSAL MUSIC LLC
年度最佳古典音乐专辑 对象期间内发售的专辑中纯销售数量(张、组)最多的作品			
	BEAUTIFUL WORLD	葉加瀬太郎	HATS UNLIMITED CO., LTD.
年度最佳爵士专辑 对象期间内发售的专辑中纯销售数量(张、组)最多的作品			
	Come Away With Me	Norah Jones	UNIVERSAL MUSIC LLC
年度最佳器乐专辑 对象期间内发售的专辑中纯销售数量(张、组)最多的作品			
	WISH	T-SQUARE	T-SQUARE Music Entertainment Inc.

年度最佳电影原声音乐专辑 对象期间内发售的专辑中纯销售数量(张、组)最多的作品			
壮志凌云2: 独行侠	群星		UNIVERSAL MUSIC LLC
年度最佳动画音乐专辑 对象期间内发售的专辑中纯销售数量(张、组)最多的作品			
乌塔之歌 ONE PIECE FILM RED (航海王: 红发歌姬 动画电影原声带)	Ado		UNIVERSAL MUSIC LLC
年度最佳纯日本音乐专辑 对象期间内发售的专辑中纯销售数量(张、组)最多的作品			
2022年度(第58届)日本哥伦比亚全国吟咏大赛课题吟	松本仙翁	日本哥伦比亚吟咏音乐会	NIPPON COLUMBIA CO., LTD.
年度最佳企划专辑 对象期间内发售的专辑中纯销售数量(张、组)最多的作品			
优民的故事	JUJU		Sony Music Labels Inc.

■ 单曲奖

年度最佳单曲 对象期间内发售的单曲中纯销售数量最多的作品			
TSUKIYOMI/IRODORI	King & Prince		UNIVERSAL MUSIC LLC
最佳单曲前五位 对象期间内发售的单曲中纯销售数量前五位作品			
TSUKIYOMI/IRODORI	King & Prince		UNIVERSAL MUSIC LLC
Orange kiss	Snow Man		MENT RECORDING inc.
brother beat	Snow Man		MENT RECORDING inc.
不存在于此的事物	乃木坂46		Sony Music Labels Inc.
喜欢是件摇滚的事!	乃木坂46		Sony Music Labels Inc.

■ 音乐短片奖

年度最佳音乐短片 对象期间内发售的音乐短片中纯销售数量(张、组)最多的作品			
日 Snow Man LIVE TOUR 2021 Mania	Snow Man		MENT RECORDING inc.
外 Licked Live In NYC	滚石乐队		UNIVERSAL MUSIC LLC
亚 BTS 2021 MUSTER SOWOOZOO	防弹少年团		UNIVERSAL MUSIC LLC
最佳音乐短片前三位 对象期间内发售的音乐短片中纯销售数量(张、组)前三位的作品			
Johnny's Festival ~Thank you 2021 Hello 2022~	群星		J Storm Inc.
King & Prince CONCERT TOUR 2021 ~Re:Sense~	King & Prince		UNIVERSAL MUSIC LLC
Snow Man LIVE TOUR 2021 Mania	Snow Man		MENT RECORDING inc.

■ 下载奖

年度最佳下载歌曲 对象期间内发布的、收费下载次数合计最多的作品(单曲)			
日 MIXED NUTS	Official髭男dism		PONY CANYON INC.
外 Hold My Hand	Lady Gaga		UNIVERSAL MUSIC LLC
亚 Yet To Come (The Most Beautiful Moment)	防弹少年团		UNIVERSAL MUSIC LLC
最佳下载歌曲前三位 对象期间内发布的、收费下载次数合计前三位的作品(单曲)			
新时代(乌塔 from ONE PIECE FILM RED)	Ado		UNIVERSAL MUSIC LLC
Subtitle	Official髭男dism		PONY CANYON INC.
MIXED NUTS	Official髭男dism		PONY CANYON INC.

■ 流媒体奖

年度最佳流媒体歌曲 对象期间内在流媒体上发布的、播放次数合计最多的作品(单曲)			
日 MIXED NUTS	Official髭男dism		PONY CANYON INC.
外 Left and Right (feat. Jung Kook of BTS)	Charlie Puth		Warner Music Japan Inc.
亚 WA DA DA	Kep1er		Sony Music Labels Inc.
最佳流媒体歌曲前五位 对象期间内在流媒体上发布的、播放次数合计前五位的作品(单曲)			
新时代(乌塔 from ONE PIECE FILM RED)	Ado		UNIVERSAL MUSIC LLC
我最强(乌塔 from ONE PIECE FILM RED)	Ado		UNIVERSAL MUSIC LLC
Subtitle	Official髭男dism		PONY CANYON INC.
MIXED NUTS	Official髭男dism		PONY CANYON INC.
Habit	SEKAI NO OWARI		UNIVERSAL MUSIC LLC

■ 特别奖

Ado	UNIVERSAL MUSIC LLC
桑田佳祐	JVCKENWOOD Victor Entertainment Corporation
松任谷由实	UNIVERSAL MUSIC LLC
吉田拓郎	Avex Entertainment Inc.

备注 1. 第37届日本金唱片大奖各奖项是根据当年(2022年1月1日~12月31日)的实际纯销售量授予的。
2. 同一奖项内的艺人及同一艺人的作品均按五十音图排序。
3. 新人奖要求首演日期在2021年1月1日至2022年12月31日。

日本金唱片大奖 历届年度最佳艺人获奖者名单

目 …国内 外 …海外

第1届 1987年	
日 中森明菜	Warner-Pioneer
外 麦当娜	Warner-Pioneer
第2届 1988年	
日 蕾贝卡	CBS-Sony Group
外 披头士乐队	TOSHIBA-EMI
第3届 1989年	
日 BOØWY	TOSHIBA-EMI, Victor Musical Inds, Tokuma Japan
外 邦·乔维	Nippon Phonogram
第4届 1990年	
日 南天群星	Victor Musical Inds
外 麦当娜	Warner-Pioneer
第5届 1991年	
日 松任谷由实	TOSHIBA-EMI
外 麦当娜	Warner-Pioneer
第6届 1992年	
日 CHAGE & ASKA	PONY CANYON
外 枪炮与玫瑰乐队	MCA Victor
第7届 1993年	
日 CHAGE & ASKA	PONY CANYON
外 麦当娜	WARNER MUSIC JAPAN
第8届 1994年	
日 WANDS	POLYDOR, TOSHIBA-EMI, B-Gram RECORDS
外 披头士乐队	TOSHIBA-EMI
第9届 1995年	
日 trf	AVEX D.D.
外 玛利亚·凯莉	Sony Music Entertainment
第10届 1996年	
日 trf	AVEX D.D.
外 玛利亚·凯莉	Sony Music Entertainment
第11届 1997年	
日 安室奈美惠	AVEX D.D., TOSHIBA-EMI
外 ME&MY	TOSHIBA-EMI
第12届 1998年	
日 GLAY	PLATINUM RECORDS, POLYDOR
外 席琳·迪翁	Sony Music Entertainment
第13届 1999年	
日 B'z	ROOMS RECORDS
外 席琳·迪翁	Sony Music Entertainment
第14届 2000年	
日 宇多田光	TOSHIBA-EMI
外 席琳·迪翁	Sony Music Entertainment
第15届 2001年	
日 浜崎步	AVEX
外 披头士乐队	TOSHIBA-EMI
第16届 2002年	
日 浜崎步	AVEX
外 后街男孩	Zomba Records Japan
第17届 2003年	
日 宇多田光	TOSHIBA-EMI
外 艾薇儿·拉维尼	BMG FUNHOUSE
第18届 2004年	
日 浜崎步	AVEX
外 女子十二乐坊	PLATIA ENTERTAINMENT
第19届 2005年	
日 ORANGE RANGE	Sony Music Records
外 QUEEN	TOSHIBA-EMI

第20届 2006年	
日 幸田来未	avex entertainment
外 O-zone	avex entertainment
第21届 2007年	
日 幸田来未	AVEX MARKETING COMMUNICATIONS
外 丹尼尔·波特	Warner Music Japan
第22届 2008年	
日 EXILE	AVEX MARKETING
外 艾薇儿·拉维尼	BMG JAPAN
第23届 2009年	
日 EXILE	avex marketing Inc.
外 麦当娜	Warner Music Japan Inc.
第24届 2010年	
日 岚	J Storm Inc.
外 披头士乐队	EMI Music Japan Inc.
第25届 2011年	
日 岚	J Storm Inc.
外 Lady Gaga	UNIVERSAL MUSIC LLC
第26届 2012年	
日 AKB48	KING RECORD CO., LTD./Defstar Records Inc./AKS Co., Ltd.
外 Lady Gaga	UNIVERSAL MUSIC LLC
第27届 2013年	
日 AKB48	KING RECORD CO., LTD./avex group/Defstar Records Inc./AKS Co., Ltd.
外 Che'Nelle	EMI Music Japan Inc.
第28届 2014年	
日 AKB48	KING RECORD CO., LTD./avex group/Defstar Records Inc./AKS Co., Ltd.
外 ONE DIRECTION	Sony Music Japan International Inc.
第29届 2015年	
日 岚	J Storm Inc.
外 One Direction	Sony Music Labels Inc.
第30届 2016年	
日 岚	J Storm Inc.
外 披头士乐队	UNIVERSAL MUSIC LLC
第31届 2017年	
日 岚	J Storm Inc.
外 爱丽安娜·格兰德	UNIVERSAL MUSIC LLC
第32届 2018年	
日 安室奈美惠	Dimension Point
外 披头士乐队	UNIVERSAL MUSIC LLC
第33届 2019年	
日 安室奈美惠	Dimension Point
外 Queen	UNIVERSAL MUSIC LLC
第34届 2020年	
日 岚	J Storm Inc.
外 Queen	UNIVERSAL MUSIC LLC
第35届 2021年	
日 岚	J Storm Inc.
外 Queen	UNIVERSAL MUSIC LLC
第36届 2022年	
日 Snow Man	Avex Entertainment Inc.
外 披头士乐队	UNIVERSAL MUSIC LLC
第37届 2023年	
日 Snow Man	MENT RECORDING inc.
外 披头士乐队	UNIVERSAL MUSIC LLC


备注 1. 公司名、艺人名均为获奖时的名称。

2022年 百万·钻石认定作品

录音制品
日期为发售日

专辑

▶ 百万



Snow Labo. S2
Snow Man
2022/09/21
MENT RECORDING

单曲

▶ 百万



©Johnnys' Universe
TSUKIYOMI/IRODORI
King & Prince
2022/11/09
UNIVERSAL MUSIC LLC


流媒体播放
日期为发布日

音轨


▶ 钻石



(P)&(C)BIGHIT MUSIC
Dynamite
防弹少年团
2020/08/21
UNIVERSAL MUSIC LLC



Pretender
Official髭男dism
2019/04/17
PONY CANYON INC.



干花
優里
2020/10/25
Sony Music Labels Inc.

认定标准一览表

■ 录音制品 (专辑·单曲·音乐短片)、下载 (手机铃声片段“着うた®”·单曲音轨·专辑)

认定等级	金	铂金	双铂金	三铂金	百万	双百万
标准	10万以上	25万以上	50万以上	75万以上	100万以上	200万以上

【单位】张 (录音制品)、下载次数 (网络下载)

■ 流媒体播放 (类型: 音轨)

认定等级	金	铂金	钻石
标准	5千万以上	1亿以上	5亿以上

【单位】流量

备注 1. 被认定为双铂金以上的只有“着うた®”
 2. “着うた®”是株式会社Sony Music Entertainment的注册商标
 3. 播放量达到三百万以上时,每100万认定一次

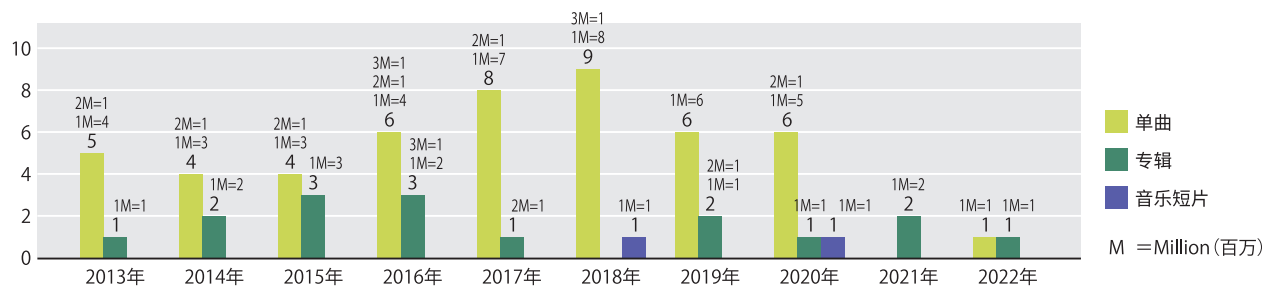
备注 1. 数量是本协会基于GfK Japan (GfK Insight Japan) 提供的数据计算出的累积流量。
 2. 音乐流媒体的统计对象: Amazon Music Prime、Amazon Music Unlimited、Apple Music、AWA、KKBOX、LINE MUSIC、Rakuten Music、Spotify、TOWER RECORDS MUSIC powered by RecoChoku、YouTube Music、YouTube Music Premium 以下已终止服务的流媒体的播放次数也被累计汇总:
 d-music包月套餐、Google Play Music、HMVmusic Powered by KKBOX、RecMusic

相关资料

认定作品数量变化

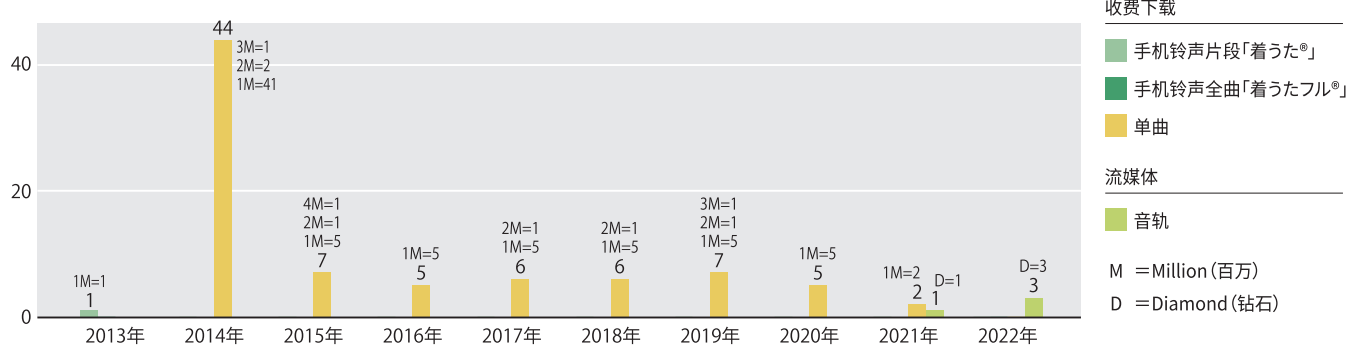
■ 录音制品

作品



■ 网络音乐

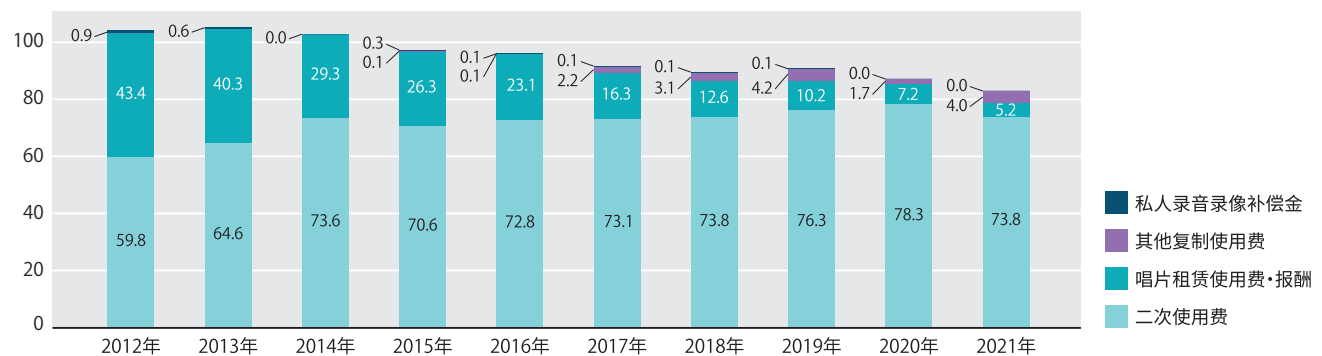
作品



备注 1. 当年得到认定的作品 (包括以前发售的)。
2. 流媒体播放的认定从2020年开始。
3 “着うた®” “着うたフル®” 是株式会社Sony Music Entertainment 的注册商标。
4. 从2014年1月开始, “手机铃声全曲「着うたフル®」” 和 “电脑 (单曲)” 的类别合并为 “单曲”。

日本唱片业协会 使用费等征收金额的变化

亿日元



单位: 亿日元

年度	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
二次使用费	59.8	64.6	73.6	70.6	72.8	73.1	73.8	76.3	78.3	73.8
唱片租赁使用费・报酬	43.4	40.3	29.3	26.3	23.1	16.3	12.6	10.2	7.2	5.2
其他复制使用费	—	—	—	0.1	0.1	2.2	3.1	4.2	1.7	4.0
私人录音录像补偿金	0.9	0.6	0.0	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0

备注 1. 二次使用费含广播的复制使用费与信息网络传播使用费。

日本唱片业协会会员公司名录(按入会・成立的顺序)

| 正会员

NIPPON COLUMBIA CO., LTD.
JVCKENWOOD Victor Entertainment Corp.
KING RECORD CO., LTD.
TEICHIKU ENTERTAINMENT, INC.
UNIVERSAL MUSIC LLC
NIPPON CROWN Co., Ltd.
Tokuma Japan Communications CO.,
Sony Music Labels Inc.
PONY CANYON INC.
Warner Music Japan Inc.
VAP Inc.
B ZONE, Inc.
Avex Entertainment Inc.
FOR LIFE MUSIC ENTERTAINMENT, INC.
YAMAHA MUSIC COMMUNICATIONS CO., LTD.
Dreamusic Inc.
YOSHIMOTO MUSIC CO., LTD.
Bandai Namco Music Live Inc.

| 准会员

NBCUniversal Entertainment Japan LLC
PRYAD RECORDS INC.
Johnny's Entertainment Inc.
LD&K INC.
Konami Digital Entertainment Co., Ltd.
J Storm Inc.
VENUS RECORDS INC.
HATS UNLIMITED CO., LTD.
NAXOS JAPAN, Inc.
A-Sketch inc.
Village Again Association co., ltd.
SPACE SHOWER NETWORKS INC.
Warner Bros. Japan LLC
Rambling RECORDS Inc.
TOHO Co., LTD.
SDR Inc.
KISS Entertainment Inc.
croix Co.,Ltd.
P-VINE, Inc.
TOY'S FACTORY INC.
Gifted Co., Ltd
Tanipromotion Co.,Ltd.

| 赞助会员

Aniplex Inc.
T-TOC RECORDS.
WARD RECORDS, INC.
FREE BOARD Co., Ltd.
HOLIDAY JAPAN Co., Ltd.
TV ASAHI MUSIC CO., LTD.
NPPDEVELOP Co., Ltd.
A-force Entertainment. Inc.
Kino Music co.,ltd
Spro Entertainment Inc.
Johnny's Music Company Inc.
BE BEe NEXT Co., Ltd.
LDH JAPAN Inc.
MENT RECORDING Inc.
TV TOKYO Music,Inc.
KING INTERNATIONAL INC.
Bellwood Records Co., Ltd.
Sony Music Entertainment (Japan), Inc.
Sony Music Solutions Inc.
AVEX DIGITAL INC.
FlyingDog, Inc.
Sony Music Artists Inc.
Columbia Marketing Co.,Ltd.
Avex Pictures Inc.
JIJI INC.

截止2023年5月1日会员公司共65家

Recording Industry Association of Japan

9F, Kyodo Tsushin Kaikan, 2-2-5 Toranomon,
Minato-ku, Tokyo 105-0001
Tel: +81-3-5575-1301
Fax: +81-3-5575-1313
URL: <https://www.riaj.or.jp>

日本唱片业协会

- 成立于 1942 年 4 月，英文名称为 Recording Industry Association of Japan，简称 RIAJ。
- 由日本 65 家主要唱片公司（截止 2023 年 5 月 1 日）组成的行业组织。

主要业务有

- 促进唱片在国内外的普及，扩大对唱片的需求；
- 维护唱片制作者的权利，开展著作权思想的普及活动；
- 开展促使唱片的使用更加顺畅的相关活动；
- 出版和发行与唱片市场相关的调查研究和统计资料；
- 从事与唱片在广播电视中的二次使用及与唱片租赁相关的报酬的征收和分配的指定团体的业务（著作权的集体管理业务）；
- 促进 ISRC 代码的普及和规范的管理（日本国内的登记代理机构）等。

日本唱片业协会北京代表处

- 2006 年 10 月，作为促进录音制品的正版流通和对 ISRC 代码进行规范管理的权威机构，中国国家版权局批准日本唱片业协会成为海外著作权认证机构，开展中国国内日本音乐著作权权属的认证业务。
- 2007 年 4 月，日本唱片业协会北京代表处正式成立。

代表处的主要业务有

- 开展日本唱片业协会相关成员公司的音乐著作权（录音制作者权利）权属的认证业务；
- 开展日本唱片业协会相关会员公司合法权益保护的联络协调并从事代理相关业务；
- 开展有关著作权法规的研究及宣传普及工作；
- 开展和推动中日音乐产业和著作权的交流等。

联系电话: +86-10-8401-7517

邮 箱: riajbj@vip.163.com