

2016年度 音楽メディアユーザー実態調査

報告書 - 公表版 -

2017年4月

調査テーマ及び手法

項目	内容
調査対象者	12～69歳男女
調査地域	全国
調査方法	インターネットアンケート調査
調査時期	2016年8月

		北海道・東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国・四国・九州地方	計
男性	中学生	9	22	7	8	9	55
	高校生	32	37	33	34	34	170
	大学生	26	32	29	30	28	145
	20代社会人	32	34	27	27	33	153
	30代	26	25	27	27	27	132
	40代	28	26	27	26	26	133
	50代	26	26	27	25	26	130
	60代	29	27	27	27	29	139
女性	中学生	8	50	12	19	18	107
	高校生	39	40	40	39	39	197
	大学生	40	31	28	27	28	154
	20代社会人	25	31	26	32	34	148
	30代	31	31	26	33	25	146
	40代	27	26	26	25	32	136
	50代	28	26	27	28	27	136
	60代	26	26	27	28	28	135
計	432	490	416	435	443	2216	

※本調査分析では、上表のとおり性年代・地域別に概ね均等に回収した。

また、居住エリアに偏り無く回収するため、各セルについて「都市部」と「それ以外」に分けて、それぞれ等分に回収した。

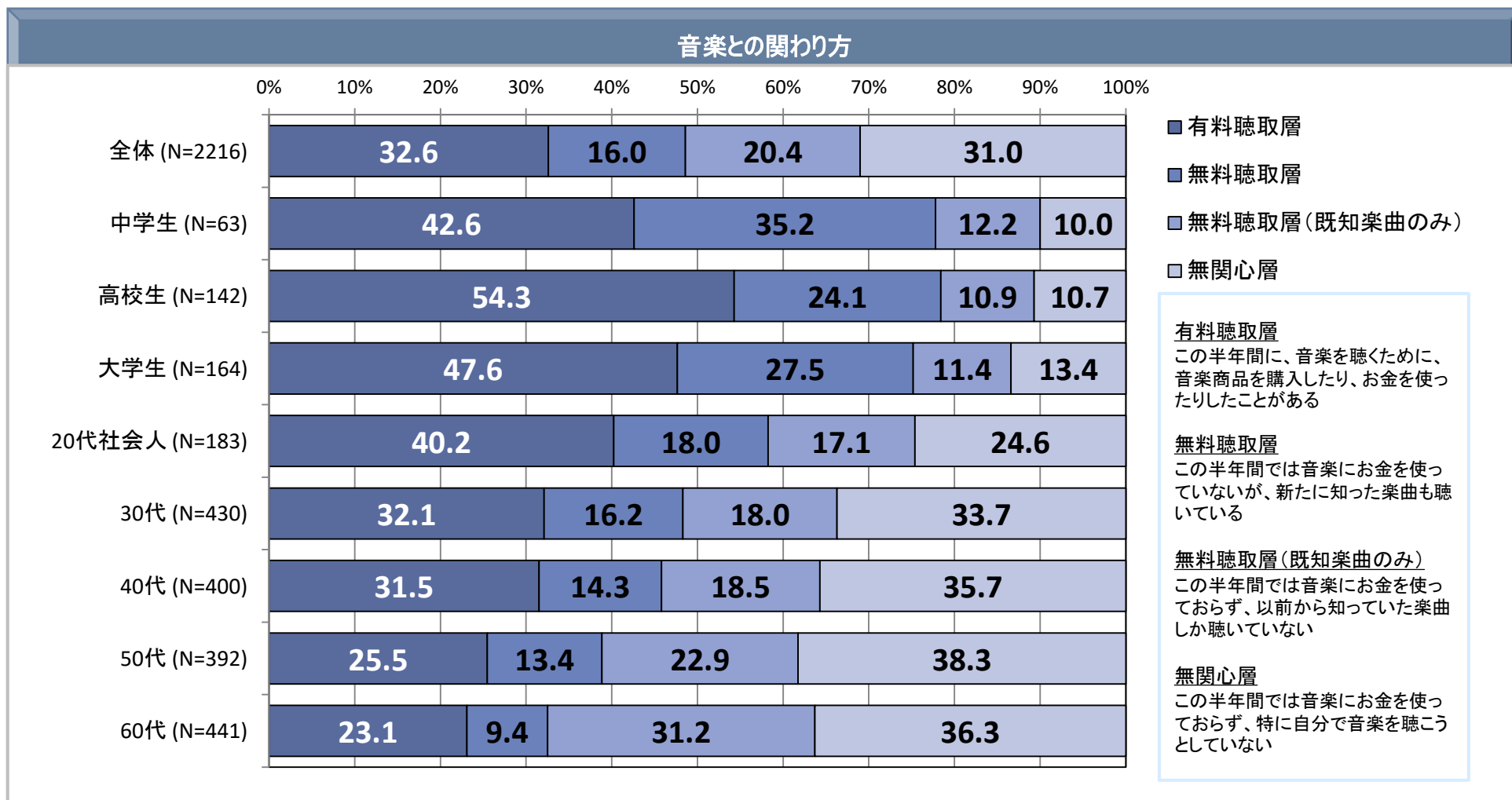
※集計においては、平成22年度国勢調査を参照し、実際の人口構成比に合わせて補正集計する「ウェイトバック集計」を採用した。

本資料で掲載するN数はウェイトバック集計後のN数を表記している。

調査結果

音楽との関わり方

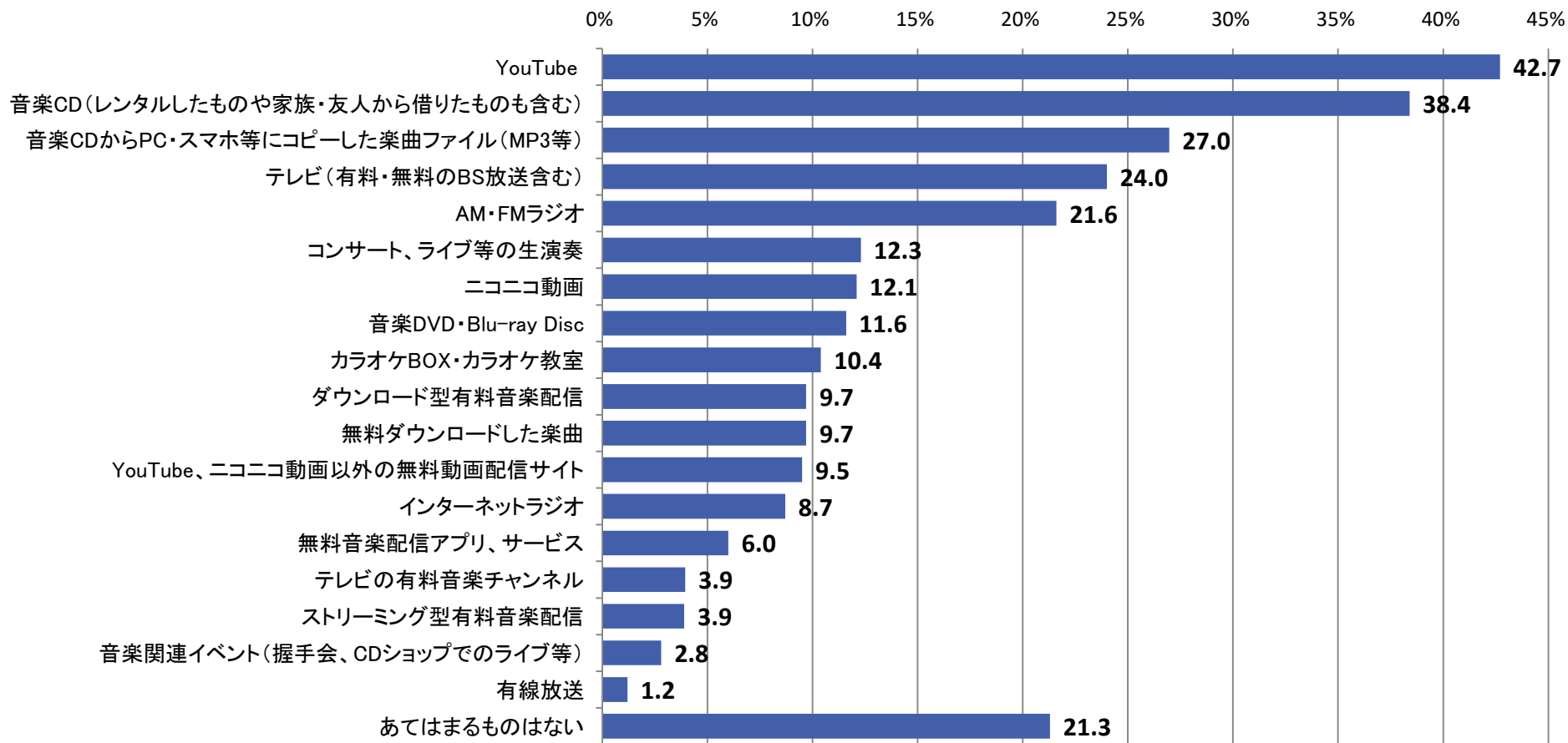
- 有料聴取層比率は全体の32.6%となった。
- 年代別で見ると、高校生においては、有料聴取層が半数を超えている。



主な音楽聴取手段

■最も利用されている音楽聴取手段は「YouTube」、次いで「音楽CD」「楽曲ファイル」となっている。

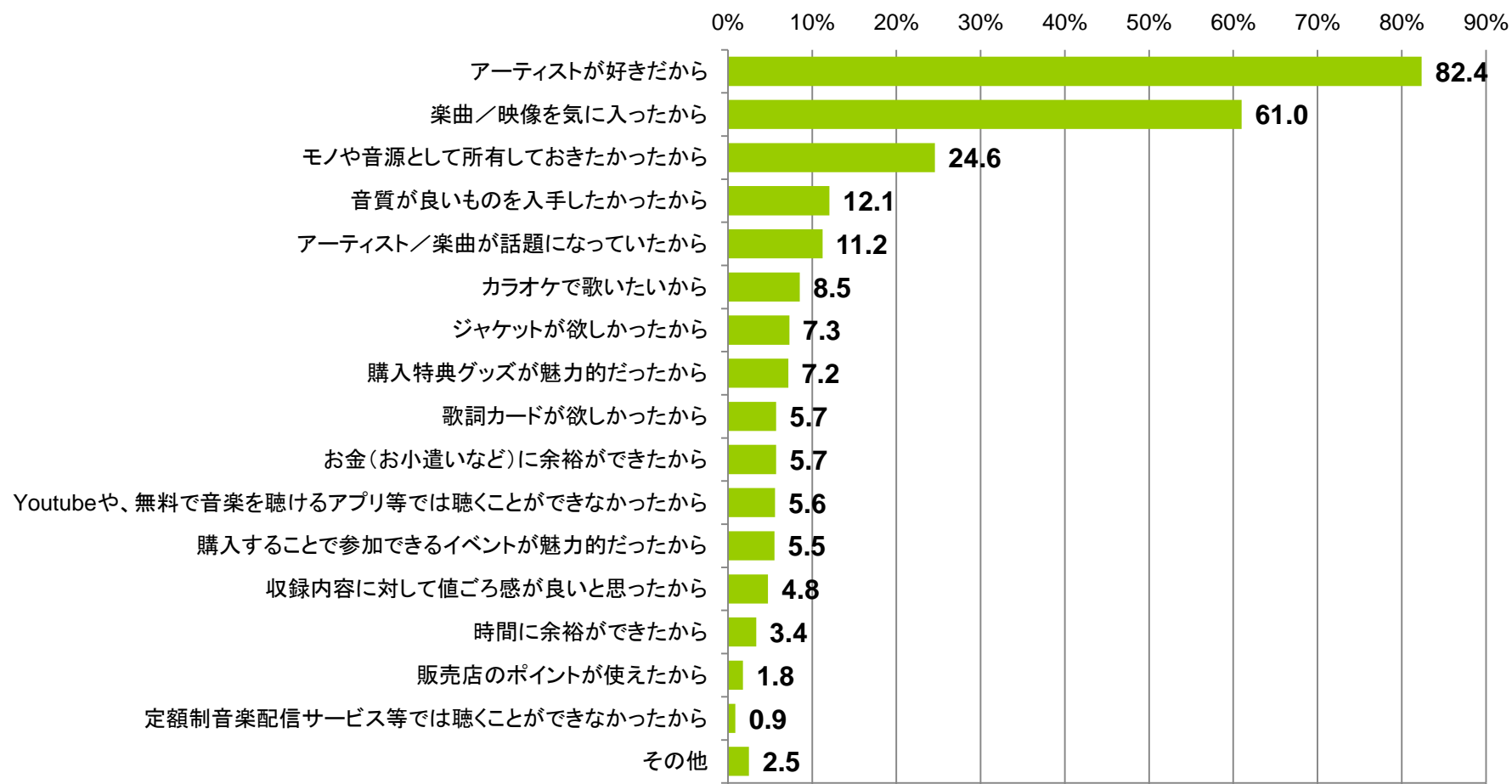
主な聴取手段



パッケージ購入・楽曲ダウンロードの理由

- 楽曲購入の理由は、「アーティストが好きだから」の回答が圧倒的に多く、次いで「楽曲/映像を気に入ったから」が多い。
- 「モノや音源として所有しておきたい」「音質が良いもの入手したい」といった、所有を意識した回答も上位となっている。

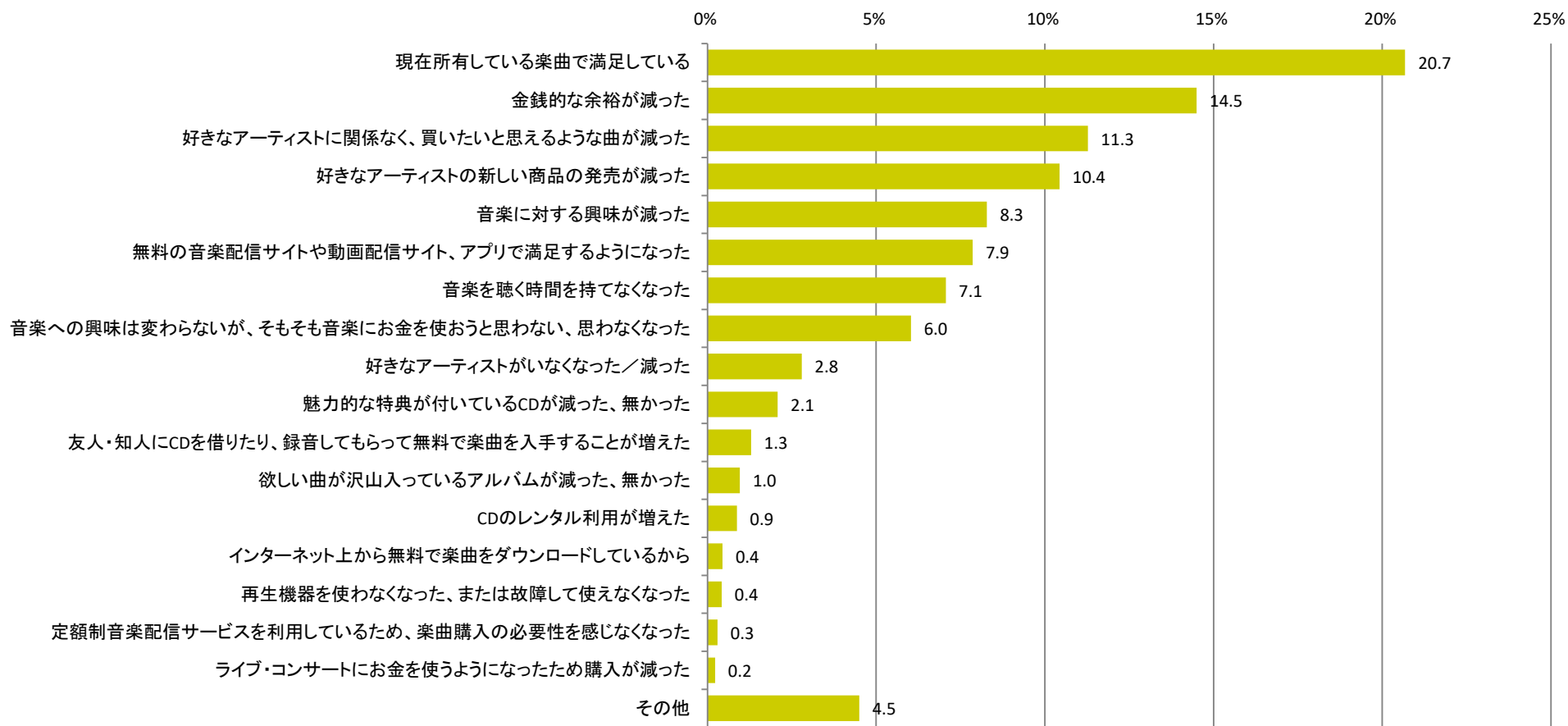
楽曲（CD及びダウンロード型音楽配信）購入の理由



パッケージ購入・楽曲ダウンロードの減少理由

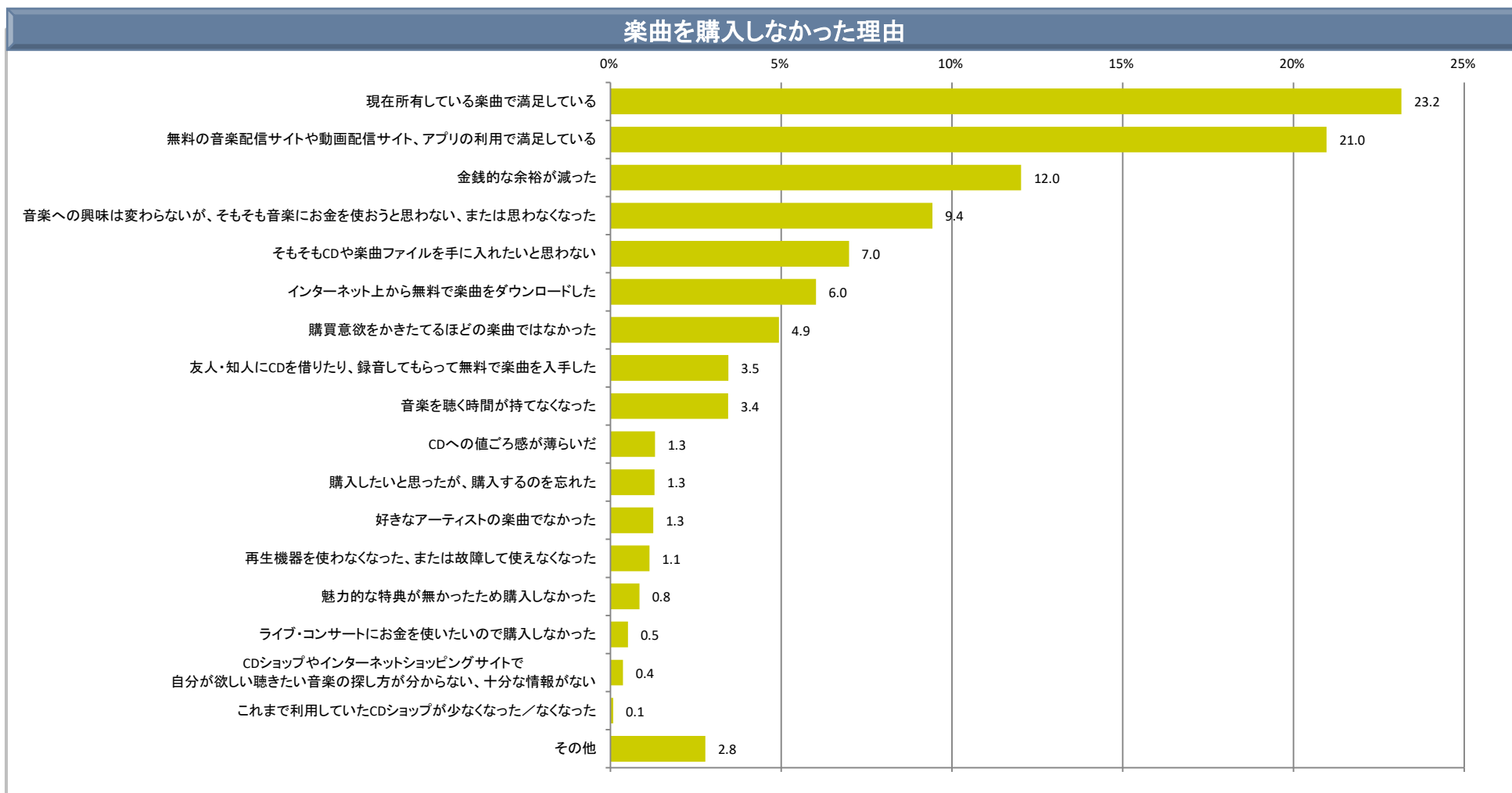
■ 楽曲購入の減少理由は、「現在所有している楽曲で満足している」が最も多く、次いで「金銭的な余裕が減った」、「買いたいと思えるような曲が減った」なども挙げられている。

楽曲購入が減少した理由



パッケージ購入・楽曲ダウンロードの非購入理由

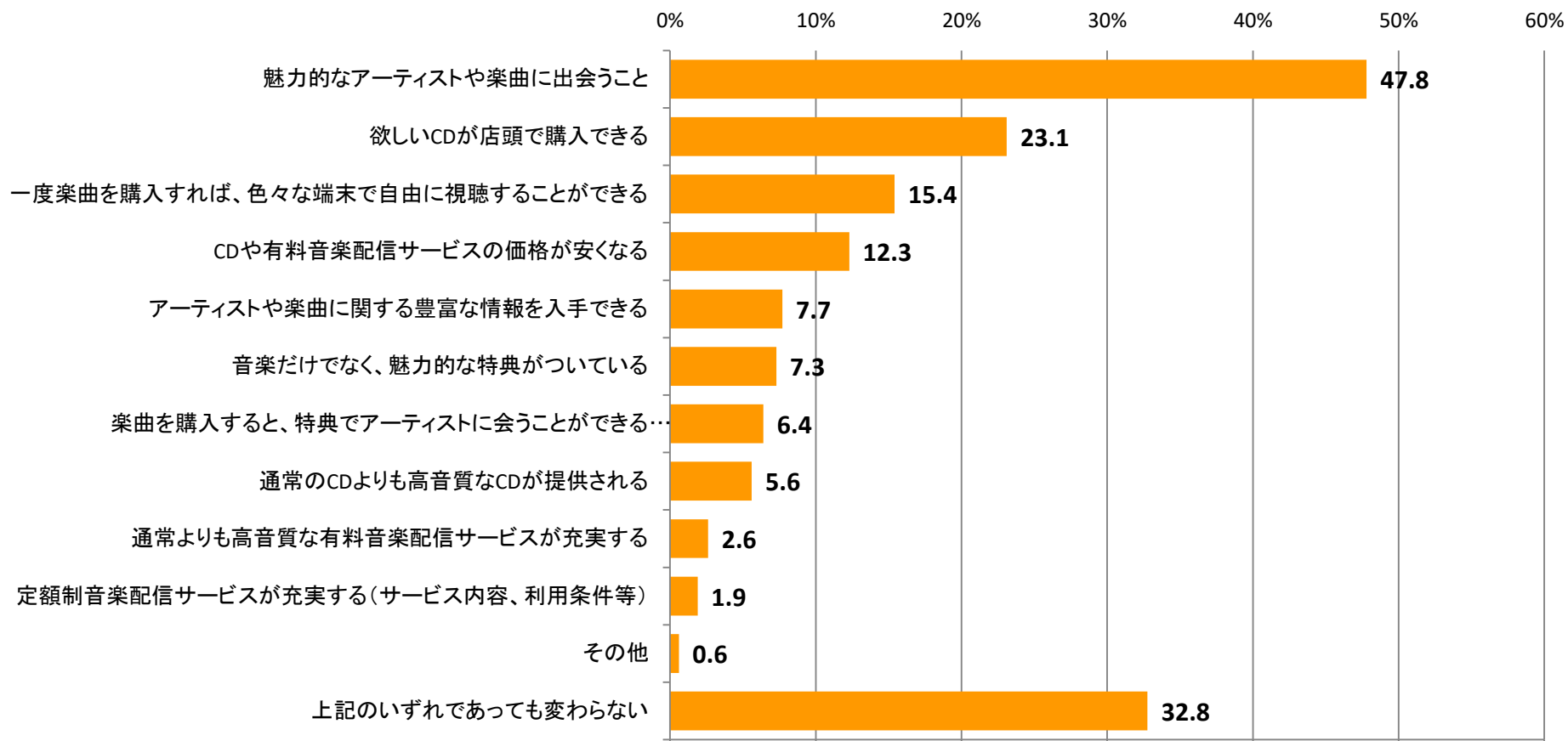
■ 楽曲を購入しなかった理由は、「現在所有している楽曲で満足している」が最も多く、次いで「無料の音楽配信サイトや動画配信サイト、アプリの利用で満足した」が多くなっている。前頁の楽曲購入の減少理由と比べると、無料動画配信サイト、インターネット上からの無料ダウンロード等の影響をより受けている。



音楽にお金を支払いたいと思う条件

■ 音楽にお金を支払いたいと思う条件は、「魅力的なアーティストや楽曲に出会うこと」が47.8%と最も高い。さらに、全体の7割についても、ある条件が満たされることで支出につながるポテンシャルがある。

音楽にお金を支払いたいと思う条件



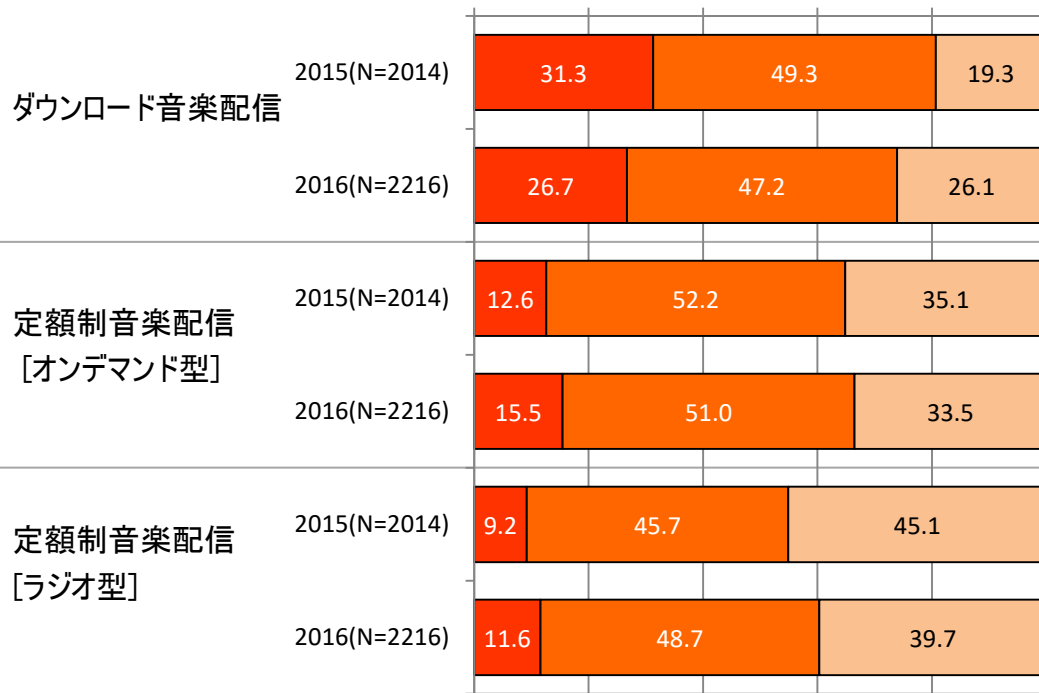
音楽配信サービスの認知度・利用意向

■サブスクリプションサービスの認知度は上昇傾向である。

音楽配信サービスの認知度

- サービスの内容や価格等について知っている
- 聞いたことはあるが、内容や価格についてはよく知らない
- 聞いたことがない、わからない

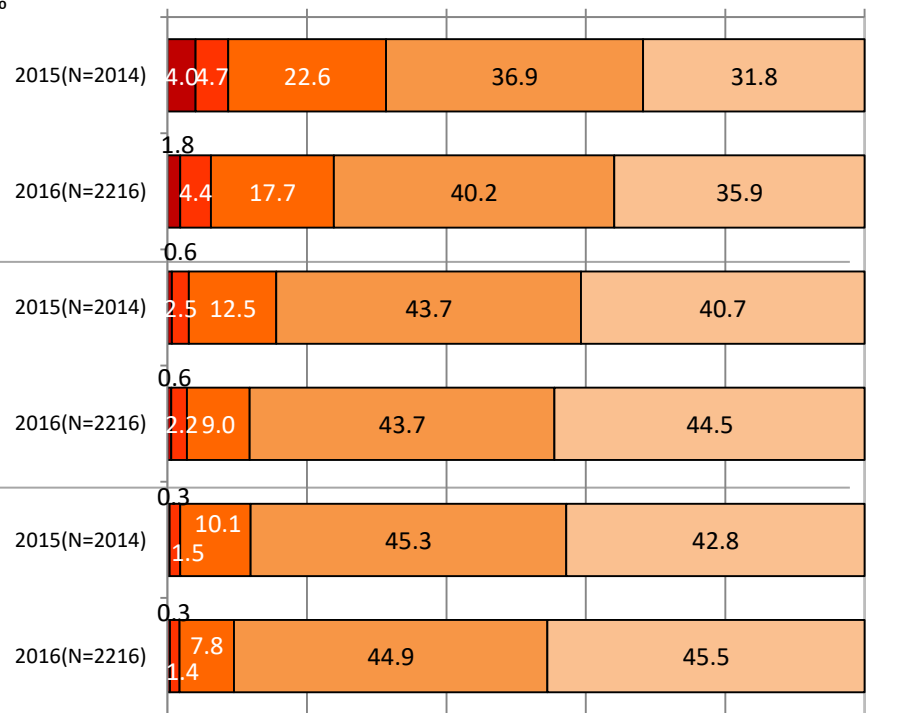
0% 20% 40% 60% 80% 100%



音楽配信サービスの利用意向

- 既に利用している
- 是非利用したいと思う
- 利用したいと思う
- あまり利用したいと思わない
- 全く利用したいと思わない

0% 20% 40% 60% 80% 100%



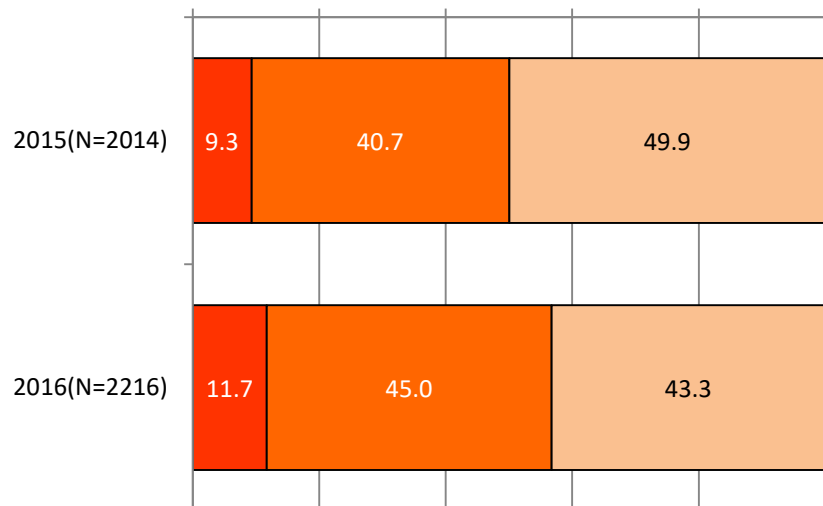
ハイレゾの認知度・利用意向

- ハイレゾの認知度は着実に上がっており、サブスクリプションサービスとほぼ同水準になりつつある。
- 利用意向も上昇しており、高音質で聴くことへの関心や意向の高さが窺える。

ハイレゾの認知度

- サービスの内容や価格等について知っている
- 聞いたことはあるが、内容や価格についてはよく知らない
- 聞いたことがない、わからない

0% 20% 40% 60% 80% 100%



ハイレゾの利用意向

- 既に利用している
- 是非利用したいと思う
- 利用したいと思う
- あまり利用したいと思わない
- 全く利用したいと思わない

0% 20% 40% 60% 80% 100%

