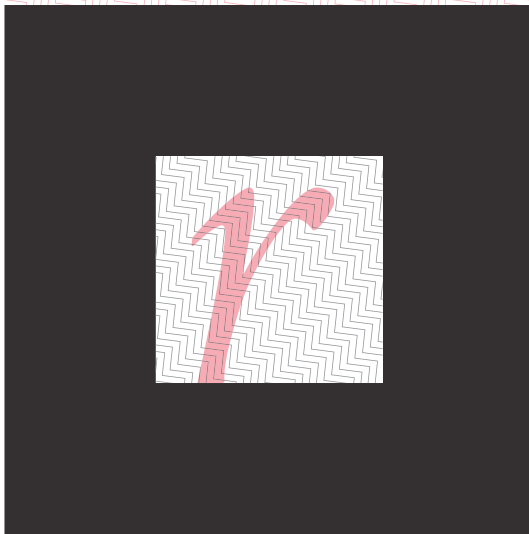
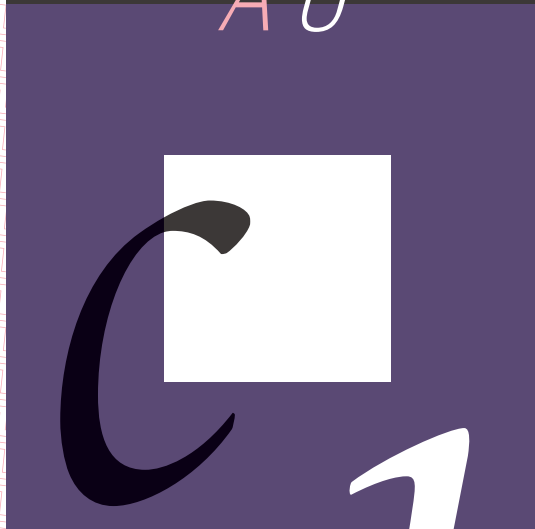


# The Record

vol.686  
2017  
january

1



- | 新年のご挨拶
- | 第23回 日本プロ音楽録音賞授賞式開催
- | 「Coming Next 2017」開催決定！



## Contents

新年のご挨拶.....	2
Monthly News Digest.....	3
特報	
第23回日本プロ音楽録音賞授賞式開催 ...	5
「Coming Next 2017」開催決定！ .....	7
ヒットの裏側 .....	8
Monthly Production Report .....	9
GOLD DISC .....	10

### 75周年ロゴマークのご紹介

当協会は、1942年4月の設立から今年で創立75周年という節目の年を迎え、これを記念してロゴマークを制作いたしました。

このロゴマークには、「レコードを試聴するシーン」と「75」を掛け合わせることで、75年間、日本レコード協会が音楽文化に貢献してきたという思いが込められています。また、モチーフの「7」と「5」の線を離すことでリズムを作り、音楽を聴く時のワクワクする感覚を表現しています。

75周年という大きな節目の一年間、このロゴマークと共に、さらなる音楽文化の発展と産業の振興に貢献してまいります。



このエルマークは、レコード会社・映像製作会社が提供するコンテンツを示す一般社団法人日本レコード協会の登録商標です

新年のご挨拶



## 75周年の節目を新たな出発点に

一般社団法人日本レコード協会  
会長 齊藤正明

謹んで新年のご挨拶を申し上げます。

2016年は、多くの事業者による多様な定額制音楽配信サービスが競い合うとともに、ハイレゾ市場も堅調な成長を見せ、音楽配信売り上げは3年連続でプラス成長が確実な見込みです。

一方、CDおよびDVD等のパッケージ販売についても、日本は世界一のパッケージ市場として昨年も底堅い売り上げで推移いたしました。

このような市場環境の中、当協会は、2017年の今年、おかげさまで創立75周年という節目の年を迎えます。関係各位のこれまでのお力添えに、この場をお借りして改めて御礼申し上げます。

メディアの変遷とともに音楽を取り巻く環境は劇的に変化し、世界のレコード産業はパッケージ販売から音楽配信へと大きく舵を切りました。

75年という節目の年の年頭にあたり、当協会に求められる役割を今一度認識し、次の時代に向けた新たな音楽文化の基盤を確立するために本年も邁進する所存です。また、レコード産業の礎となる「新たなスター」「新たなヒット曲」の創出に会員各社はより一層取り組んでまいります。

本年も格段のご指導ご鞭撻を賜りますよう、何卒宜しくお願い申し上げます。

# Monthly News Digest

## 10/25

### IFPI中央理事会開催

10月25日、イギリス・ロンドンのソニー・ミュージック社会議室においてIFPI（国際レコード産業連盟）中央理事会が開催された。

中央理事会は、IFPI フランス・ムーア会長を議長とし、メジャーレーベル代表、インディーレーベル代表、主要国のIFPI支部代表者らによって構成される会議であり、今回はIFPI事務局を含め23名が出席した。当協会からは斉藤会長の代理で原専務理事および畑理事が出席した。

会議においては、2016年上半期の主要国の市場動向や今後の見通し等について議論された。主要国においてはサブスクリプション型ストリーミング音楽配信の売上がさらに増加し、パッケージの落ち込みをカバーした結果、全体でプラス成長となり、2016年通年でもプラスの見込みであることが報告された。また、IFPIが公表する統計について、成長を続けるストリーミング音楽配信の統計区分を変更し、細分化することが承認された。

また、欧州委員会が9月に公表した「EU著作権指令（EU Copyright Directive）」の改正案において、ユーザーアップロード型プロバイダの法的責任を強化する見直しが盛り込まれた件に触れ、IFPIは、これをアーティストと連携して欧米で展開してきた「バリューギャップ」キャンペーンの成果として評価するとともに、今後の対応方針等について検討が行われた。

その他、10月にRIAA（アメリカレコード協会）らが提訴に踏み切ったYouTube-MP3.com（YouTubeからのダウンロード支援サービス）との係争の状況報告や、日本を含む主要地

域における諸課題の進捗状況について報告と議論が行われた。

次回は、2017年5月にアメリカ・ワシントンDCで開催される予定である。

## 10/25

### 海外5カ国の知的財産部門職員が来会

10月25日、世界知的所有権機関（WIPO）と文化庁が共同で実施する著作権集中管理制度に関する研修の一環として、カンボジア、クック諸島、ラオス、モルディブ、ミャンマーの知的財産部門職員ら8名が来会し、著作権・契約部の越坂部課長補佐より、レコード製作者の権利に関する当協会の集中管理事業等の説明が行われた。

本研修は著作権の集中管理制度および集中管理団体の設立を検討している開発途上国の政府職員を対象として、10月24日から5日間の日程で開催されたものである。当協会の集中管理業務のほか、違法な音楽利用に対する取り組みについて活発な質疑応答や意見交換がなされた。

今回の来日に際し研修団は当協会のほか日本音楽著作権協会（JASRAC）、日本芸能実演家団体協議会 実演家著作権隣接権センター（芸団協 CPRA）などを訪問し、集中管理業務に関する研修を受講した。



## 11/4-6

### 「2016楽器フェア」開催

11月4日から6日の3日間、東京都江東区の東京国際展示場で、日本楽器フェア協会主催、当協会協賛による「2016楽器フェア」が開催された。

「楽器フェア」は、国内外の楽器や楽器関連製品を多数展示する、“世界最大のコンシューマー向け楽器ショー”。単に商品を見るだけには留まらず、あらゆる楽器の試奏も可能となっており、実際の楽器に触れ、音楽の喜び、楽しさを体感できるイベントである。

今年は「楽器と音楽、音をトコトン楽しもう!!」をテーマに、100以上の企業ブースが出展したほか、アーティストによるステージや、ワークショップなど多彩な関連イベントを開催。ギターイベント「TOKYO GUITAR SHOW」や、自分にぴったりのイヤホン、ヘッドホンを見つけられる「ポータブルオーディオフェスティバル（ポタフェス）」、8ブランド36セットのドラムが自由に試打できる「ドラムズパラダイス」などのジョイントイベントも多くの注目を集めていた。次回の開催は2018年を予定している。



## 11/12

### 「五輪の年には文化省」開催

11月12日、東京都渋谷区の新国立劇場中劇場にて、当協会、日本芸能

実演家団体協議会、日本音楽著作権協会、日本音楽出版社協会、日本映画監督協会、日本美術家連盟など文化芸術16団体で構成される文化芸術推進フォーラムが主催する「五輪の年には文化省」宣言と公演～文化芸術の力をすべての人々に～が開催された。同フォーラムは、日本の文化・芸術が豊かに存続し続けるため、2020年の東京オリンピック・パラリンピックに向けて、文化省の創設を提言している。

当日は同フォーラム野村萬議長より「文化が人々の生きる力の礎として豊かに存続し続け、世界平和に貢献する国づくりの要となる『文化省』の創設を求めてゆく」との、「文化省」創設に向けた活動開始の宣言がなされた。

また、青柳正規（前国立西洋美術館館長・前文化庁長官）、郡愛子（声楽家）、河村建夫（衆議院議員・文化芸術振興議員連盟会長）、高木美智代（衆議院議員・文化芸術振興議員連盟）、市田忠義（参議院議員・文化芸術振興議員連盟副会長）、伊藤信太郎（衆議院議員・文化芸術振興議員連盟事務局長）、浮島智子（衆議院議員・文化芸術振興議員連盟事務局次長）の各氏が登壇し、文化省創設に向けた想いをそれぞれが唱えた。

宣言に続いて、能、コンサート、朗読劇、現代舞踊が上演され、永遠の平和や文化芸術の豊かさ、力強さが舞台を通じて表現された。



## 11/15 山口大学へ講師派遣

11月15日、山口県山口市の山口大学国際総合科学部で開講されている「コンテンツ産業と知的財産」（担当：木村友久教授）において、当協会 広報部 須貝部長が「レコード産業の構図と現状」をテーマに講義を行った。

山口大学では、「知的財産教育」を必修化しており、本講座では、メディア産業の全体像を俯瞰し、そこで扱われる知的財産を総合的に把握しつつ権利化と管理および事業遂行に必要な知識とスキル習得を目指している。

当日の講義では、日本のレコード産業の歴史や、国内外の市場規模・状況、当協会が行っている施策のほか、当協会が制作した著作権啓発ビデオを上映し、事例を交えながら音楽業界の現状や今後の取り組みについて説明を行った。

受講生からは「レコード産業の話を体系的に聞くことができた」「音楽制作には多くの人が携わり多くの時間がかかることが分かった」「音楽文化の発展にはフリーライダーを減らすことが必要だと思った」といった意見が寄せられた。



## 11/16 大阪大学・大学院へ講師派遣

11月16日、大阪府豊中市の大阪大学法学部生および同法学研究科院生を対象に開講されている「高度情報通信化社会における知的財産戦略論」（担当：箆島専 法学研究科教授）において、当協会 著作権・契約部 楠本部長が「デジタルネットワーク化に伴う著作権制度の役割について」と題した講義を行った。

大阪大学の法学研究科には、総務省や文部科学省から特任教授が派遣されており、法学、特に知的財産権分野において、複数の外部専門家を招聘し、各種講義を実施している。

講義では、日本の音楽市場の概要、音楽著作権・著作隣接権の集中管理の概要、当協会の事業について事例を交えながら説明を行った。約20名の受講生や教授陣からは、「CDアルバム一枚あたりの著作権使用料はいくらか?」「有害リーチサイト/有害アプリを取り締まる国内法が整備が不十分であることは、コンテンツホルダーにとって死活問題。速やかな法整備が求められる」等、多くの質問やコメントが寄せられ、活発な意見交換が行われた。

## 第23回日本プロ音楽録音賞授賞式開催

12月6日、東京都目黒区の目黒雅叙園において、一般社団法人日本オーディオ協会、一般社団法人日本音楽スタジオ協会、日本ミキサー協会、一般社団法人演奏家権利処理合同機構MPN、および当協会の主催、経済産業省の後援による「第23回日本プロ音楽録音賞授賞式」が開催された。

本賞は、音創りを通じて音楽とオーディオ文化の向上に努める録音エンジニアの感性と技術を評価し、音楽制作および録音に対する一般ユーザーの認識を高めるとともに、音楽とオーディオ産業のソフト分野における一層の技術の向上ならびに録音エンジニアの地位の確立を図ることを目的としている。

第23回目を迎えた今年は、応募総数100作品の中から審査委員会による厳正な審査の結果、各部門から計12作品の優秀作品、審査員特別賞1作品とベストパーフォーマー賞1作品、および新人賞2作品が選ばれた。当日は優秀作品の表彰と各部門の最優秀作品およびエンジニアの発表、表彰が行われた。さらに本年はベストパーフォーマー賞受賞アーティストの吉田美奈子さんが出席され、例年に増して華やかな授賞式となった。



### 受賞作品一覧

#### CD部門「クラシック、ジャズ、フュージョン」

##### 最優秀賞



「CUBIC MAGIC」(SIGJ-10001) より  
「Summertime」

THREESOME  
発売元：(株)ソニー・ミュージックエンタテインメント

- 鈴木 浩二 (ミキシング&マスタリング・エンジニア) (株)ソニー・ミュージックコミュニケーションズ
- 野口 素弘 (アシスタント・エンジニア) (株)ソニー・ミュージックコミュニケーションズ

##### 優秀賞

「PANDASTIC!! ~ Newest Standard ~」(COCQ-85282)より  
「[スター・ウォーズ] メイン・タイトル」

ぱんだウインドオーケストラ  
発売元：日本コロムビア(株)

- 塩澤 利安 (ミキシング・エンジニア) 日本コロムビア(株)
- 毛利 篤 (マスタリング・エンジニア) 日本コロムビア(株)
- 今井 信介 (セカンド・エンジニア) 日本コロムビア(株)

#### CD部門「ポップス、歌謡曲」

##### 最優秀賞



「11.」(VICL-64486) より「Killing you」

paris match  
発売元：(株)JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント

- 谷田 茂 (ミキシング・エンジニア) (株)JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
- 川崎 洋 (マスタリング・エンジニア) FLAIR MASTERING WORKS
- 杉山 洋介 (レコーディング・エンジニア) coolism productions

##### 優秀賞

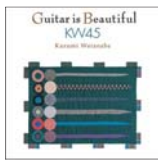
「Colorful Monster」(SRCL-8964～5) より  
「Lady Marmalade」

Little Glee Monster  
発売元：(株)ソニー・ミュージックレーベルズ

- 村上 宣之 (ミキシング・エンジニア) (株)ソニー・ミュージックコミュニケーションズ
- 酒井 秀和 (マスタリング・エンジニア) (株)ソニー・ミュージックコミュニケーションズ

## ハイレゾリューション部門「2ch ステレオ」

### 最優秀賞



「Guitar Is Beautiful KW45」より  
「Bolero [ 押尾コータロー×渡辺香津美 ]」

渡辺 香津美

発売元：(株)ワーナーミュージック・ジャパン

配信元：e-onkyo music / フォーマット：96kHz/24bit

■ 鈴木 浩二 (ミキシング&マスタリング・エンジニア) (株) ソニー・ミュージックコミュニケーションズ

### 優秀賞

「Ballerina」より「Sapphire Blue」

川上 さとみ

発売元・配信元：(株)ポニーキャニオン / フォーマット：96kHz/24bit

- 川崎 義博 (ミキシング・エンジニア) (株)ポニーキャニオン
- 多田 雄太 (マスタリング・エンジニア) (株)ポニーキャニオン
- 小林 寛将 (アシスタント・エンジニア) (株)ポニーキャニオン

## ハイレゾリューション部門「マルチ ch サラウンド」

### 最優秀賞



「ムソルグスキー (ラヴェル編)：組曲《展覧会の絵》(COGQ-88)より  
「ムソルグスキー (ラヴェル編)：組曲《展覧会の絵》より「鶏の足のうえの小屋」「キエフの大門」

指揮：アンドレア・バッティストーニ 東京フィルハーモニー交響楽団

発売元：日本コロムビア (株) SACD 5.0ch

- 佐藤 洋 (マスタリング・エンジニア) 日本コロムビア (株)
- 塩澤 利安 (ミキシング・エンジニア) 日本コロムビア (株)
- 川上 真一 (セカンド・エンジニア) 日本コロムビア (株)

### 優秀賞

「Franz Schubert No-14 in D minor Death and the Maiden」  
より「第一楽章 Allegro」

Unamas Strings Quintet

発売元：UNAMAS LABEL

配信元：e-onkyo music / フォーマット：192kHz/24bit 5.1ch

■ 沢口 真生 (ミキシング&マスタリング・エンジニア) 沢口音楽工房

## 新人賞



「ストラト」(KSCL2725)より「ストラト」

NICO Touches the Walls

発売元：(株)ソニー・ミュージックレーベルズ

■ 米山 雄大 (ミキシング・エンジニア) (株)ソニー・ミュージックコミュニケーションズ



「Call me」より「Misty feat. Takana Miyamoto」

Ryu Miho

発売元：キングレコード (株)

配信元：e-onkyo music / フォーマット：DSD 11.2MHz/1bit

■ 慎 秀範 (ミキシング・エンジニア) DCG 合同会社

## 放送部門「2ch ステレオ」

### 最優秀賞



「第14回東京ジャズ Vol.2」より  
「CONCERTO FOR PIANO&ORCHESTRA  
第3楽章 A NEW DAWN (新しい夜明け)」

ボブ・ジェームス&東京フィルハーモニー交響楽団  
日本放送協会 HDTV stereo

©14th TOKYO JAZZ FESTIVAL 2015年10月14日放送  
Photo by ©岡 利恵子

- 北島 正司 (ミキシング・エンジニア) 日本放送協会
- 満尾 智子 (セカンド・エンジニア) 日本放送協会
- 松藤 伸也 (フロアー・チーフ) 日本放送協会鹿児島放送局
- 宮下 真理子 (アシスタント・エンジニア) (株)SCI

### 優秀賞

「音楽の日」より「大空と大地の中で」

松山 千春

(株)TBS テレビ HDTV stereo 2016年7月16日放送

- 相馬 敦 (ミキシング・エンジニア) (株)TBS テックス
- 森 和哉 (セカンド・エンジニア) (株)TBS テレビ

「KIRIN BEER "Good Luck" LIVE」より「Life is Beautiful」

平井 大

(株)エフエム東京 FM stereo 2016年6月25日放送

■ 秋山 拓也 (ミキシング・エンジニア) (株)エフエム東京

## 放送部門「マルチ ch サラウンド」

### 最優秀賞



「プレミアムシアター」より  
「新国立劇場公演 歌劇「沈黙」より  
「第2幕第14場 牢」

指揮：下野 竜也 演出：宮田 慶子

小餅谷 哲男、黒田 博、高橋 薫子、東京フィルハーモニー交響楽団

日本放送協会 HDTV 5.0ch 2015年9月28日放送

- 山縣 淳一 (ミキシング・エンジニア) (株)NHK メディアテクノロジー
- 松本 靖司 (レコーディング・エンジニア) NHK 長野放送局

### 審査員特別賞



「第28回全日本マーチングコンテスト」  
より「Moonlight Serenade ~ Swing  
Swing」

玉名女子高等学校

(株)スカイ・エー HDTV 5.1ch 2016年1月4日放送

- 神田 雅之 (ミキシング・エンジニア) 朝日放送 (株)
- 山中 康男 (セカンド・エンジニア) 朝日放送 (株)
- 清水 俊孝 (セカンド・エンジニア) (株)アイネックス

## ベストパフォーマー賞



「calling」(BELLS-CD-G1-G2)より「春よ、来い」

■ 吉田 美奈子

発売元：(株)ラ・ラ・ルー・プロダクションズ

特報

Special Report

# 「Coming Next 2017」開催決定！

## ～期待の新人 18 組が豊洲に集結～



当協会は、2017年3月23日、東京都江東区の豊洲PITにて、「Coming Next 2017」を開催する。

同イベントは、2015年からスタートした当協会会員社による新人イベント「Coming Next」の第3回。次代を担う **Next Artist** と、次代の**音楽ファン**の出会いの場として、当協会正会員18社が「次に聴いて欲しい新人アーティスト」を、ジャンルを超えレーベルを超え、一堂に会して届けるライブイベントである。

### ■ 出演アーティスト



Flower Notes



BOYS AND MEN 研究生



BOYS AND MEN



BAND-MAID



The Idol Formerly Known As LADYBABY



井上実優



Maison book girl



UNIONE



majiko



山崎彩音



DEVIL NO ID



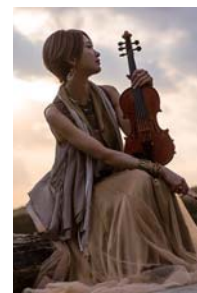
カノエラナ



焚吐



Beverly



Ayasa



Jin-Machine



エクスプロージョン



ラックライフ

## Coming Next 2017

### 開催概要

日程：2017年3月23日（木）15:00 開場 / 16:00 開演・20:30 終演（予定） 会場：豊洲PIT（江東区豊洲6-1-23）

出演：Ayasa、井上実優、エクスプロージョン、カノエラナ、The Idol Formerly Known As LADYBABY、Jin-Machine、焚吐、DEVIL NO ID、BAND-MAID、Beverly、Flower Notes、BOYS AND MEN、BOYS AND MEN 研究生、majiko、Maison book girl、山崎彩音、UNIONE、ラックライフ（敬称略・五十音順）

観覧：抽選により1,700名を無料招待 2017年1月11日（水）～2月16日（木）の期間、特設サイトにて応募受付実施  
 <特設サイト> <http://www.comingnext.jp/>

主催：一般社団法人日本レコード協会

協賛：株式会社第一興商、一般財団法人音楽産業・文化振興財団、一般社団法人日本音楽出版社協会、日本コンパクトディスク・ビデオレンタル商業組合

協力：タワーレコード株式会社、株式会社山野楽器、株式会社ローソンHMVエンタテインメント、ライブファンズ株式会社

公式 SNS：[f https://www.facebook.com/ComingNextArtist/](https://www.facebook.com/ComingNextArtist/) [t https://twitter.com/comingnext2017](https://twitter.com/comingnext2017)



多くの人を魅了したヒット曲は、どのように世に送り出されたのか。音楽人の苦闘が織り込まれた『ヒットの裏側』をリレー形式でひも解いていく。



## 時代の価値観を感じ、音楽の発信方法を革新し続ける

野村 達矢 氏

株式会社ヒップランドミュージックコーポレーション 常務取締役執行役員 兼 制作本部 本部長

### リスナーの「ワッ！」を浴びた原体験

僕が音楽業界に入ったきっかけは、学生時代に遡ります。学園祭のコンサート等を企画・実施するサークルに入り、裏方仕事が面白くてのめり込みました。折しも80年代のバブル時代。学生が主体的に文化やポリシーを発信した70年代までとは様変わりし、当時の大学には、女子大生ブームに象徴されるノンポリで軟派な空気が流れていました。学園祭にも企業の資金が入り、スポンサーの意向で動いていた。僕はこうした状況にアンチテーゼを抱き、学生主体のライブを求めて、誰も真似できない、自分にしかできないことをやろうと決めました。当時RCサクセションが好きでしたが、単純に彼らと呼ぶだけでは面白くない。軟派な今に一石を投じるインパクトから、ギタリストの仲井戸麗一（CHABO）さんのソロライブを思いつきました。思いを込めた手紙を携えてマネージャーにコンタクトしたところ、熱心に聞いてくださり、実現しました。

当日はCHABOさんから「ありがとう」と握手を求められ、そしてステージが始まると観客が「ワッ！」と盛り上がった。その瞬間、舞台袖の僕はすごい達成感を感じて、裏方であることに自信を持ってました。情熱を持って主体的に行動し、リスナーの「ワッ！」を生み出したこの取り組みが、僕の原体験です。今もどうしたら「ワッ！」を生み出せるか、日々考えています。

音楽を仕事にしようと、ロックセクションのある渡辺プロダクションの門を叩きました。数ある面接をくぐり抜け、最終は役員・社長面接。僕は履歴書に、長所は瞬発力があること、短所は持久力がないことと記していたんですが、渡辺晋社長から「音楽業界は持久力が求められるけど、君はどうするの？」と問われたんです。とっさに「瞬発力の繰り返しで補います」と答えると、渡辺社長はニッコリ。その瞬間採用だと思い、その通りになりました。

### 瞬発力の連続で、次代の先頭に立つ

入社後すぐ、幸運にもEPICソニーと仕事ができました。従来の業界のスタイルは、著名な音楽賞や歌謡祭を最終目的とするものでしたが、当時のEPICは「全国ツアー」「武道館ライブ」

などを目標とする新たなスタイルを打ち出していました。そのビジョンに触れ、新しい音楽は革新から生まれることを学びました。

3年後、上司の中井猛さんが設立したヒップランドに移り、新人発掘も担当するようになりました。そして98年、BUMP OF CHICKENと出会います。デモテープを聴いて衝撃を受け、即座にアプローチし、契約に至りました。当時は音楽バブルの最終局面で、「露出命」の向きがあったけど、BUMPはそうするべきではないと感じました。台頭するインディーズ・ムーヴメントがしっくりきて、「時代は変わった」と気づき、メジャーデビューをステイタスとしていた従来の価値観とは逆行するスタンスで動きました。今までの教科書を破り、ライブもオールスタンディングに変えてハコも選び直し、コア層が視聴するスペースシャワーTVやFMも活用しました。これらはその後、多くのアーティストのひな型になった。やっぱり僕は、先頭立って真似される人でありたい、と思い新たにしました。

その後のサカナクションに至っては、前人未踏の究極です。スマホの普及、動画サイト・SNSの人気などを受け、既存の手法をすべてネット向けに変えました。当時はイリーガル色の強かったYouTubeにいち早く公式チャンネルを設けることで、オフィシャルゆえにリスナー側からSNSで拡散しやすくなる一方、Ustreamも、全世界向けに自前の映像メディアを持てるとワクワクして使いました。とはいえ、あくまでデジタルは手法に留め、アーティスト性を重視したことも成功につながりました。

また「体験」を重視する価値観からフェスが人気を博す中、そこからファンに気に入られて育ったKANA-BOONのようなバンドも出てきました。最近はYouTubeで音楽を聴いて育ててきたようなアーティスト、The fin.も担当しています。彼らの魅力は、世界や時代に対し、距離感のない音楽を創造できること。SoundCloudで発信すれば世界中から反応があり、ライブは日本よりアジア諸都市の方が動員も多いほどです。ストリーミングほか音楽をアウトプットする方法が変わる中、今後こうしたボーダーレスなアーティストの活躍も期待しています。

なんだかんだと瞬発力でダッシュを繰り返し、乗り越えてきましたね。

担当アーティスト

BUMP OF CHICKEN、サカナクション、KANA-BOON、The fin.、THE ORAL CIGARETTES  
ほか多数

# Monthly Production Report

## 2016年11月度レコード生産実績

11月度の音楽ソフト（オーディオレコード・音楽ビデオの合計）の生産実績は、数量で前年同月比98%の1,853万枚・巻、金額で同92%の204億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比99%の1,482万枚・巻、金額で同94%の157億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比96%の370万枚・巻、金額で同88%の48億円となっている。

### ● オーディオレコード

(数量:千枚・巻/金額:百万円)

		11月実績						2016年1月～2016年11月累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
8cmCD シングル	邦	8	0	756%	5	0	747%	72	0	242%	49	0	266%
	洋	0	0	-	0	0	-	2	0	533%	0	0	242%
	計	8	0	756%	5	0	747%	74	0	245%	49	0	266%
12cmCD シングル	邦	5,116	35	138%	4,055	26	138%	50,217	34	99%	39,338	24	103%
	洋	4	0	17%	4	0	19%	128	0	194%	54	0	131%
	計	5,120	35	138%	4,059	26	137%	50,345	35	99%	39,392	25	103%
シングル 計	邦	5,124	35	139%	4,060	26	138%	50,289	35	99%	39,387	25	103%
	洋	4	0	17%	4	0	19%	130	0	196%	54	0	131%
	計	5,127	35	138%	4,064	26	137%	50,419	35	99%	39,441	25	103%
12cmCD アルバム	邦	7,429	50	85%	9,371	60	87%	74,571	51	92%	101,062	63	95%
	洋	2,079	14	84%	1,989	13	74%	18,930	13	87%	17,701	11	85%
	計	9,508	64	85%	11,360	73	84%	93,501	64	91%	118,763	74	94%
CD 計	邦	12,552	85	101%	13,431	86	98%	124,860	86	94%	140,449	87	97%
	洋	2,083	14	84%	1,992	13	73%	19,060	13	88%	17,755	11	85%
	計	14,635	99	98%	15,423	98	94%	143,920	99	93%	158,204	98	96%
アナログ ディスク	邦	19	0	44%	34	0	38%	348	0	99%	658	0	107%
	洋	42	0	120%	71	0	96%	358	0	136%	599	0	130%
	計	62	0	78%	105	1	64%	706	0	115%	1,257	1	117%
カセット テープ	邦	28	0	56%	23	0	45%	652	0	88%	571	0	89%
	洋	1	0	156%	1	0	110%	3	0	373%	3	0	303%
	計	28	0	56%	24	0	46%	654	0	89%	574	0	89%
その他	邦	77	1	363%	72	0	337%	195	0	115%	279	0	126%
	洋	20	0	238%	40	0	283%	210	0	139%	421	0	129%
	計	96	1	327%	112	1	316%	405	0	126%	700	0	128%
合計	邦	12,676	86	101%	13,560	87	98%	126,056	87	94%	141,957	88	97%
	洋	2,146	14	85%	2,104	13	75%	19,630	13	88%	18,779	12	87%
	計	14,822	100	99%	15,664	100	94%	145,685	100	94%	160,736	100	96%

### ● 音楽ビデオ

		11月実績						2016年1月～2016年11月累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	邦	3,235	87	105%	3,232	68	86%	36,974	81	99%	36,369	64	95%
	洋	55	1	36%	100	2	49%	664	1	55%	933	2	59%
	計	3,290	89	102%	3,331	70	84%	37,638	83	97%	37,302	66	94%
ブルーレイ ディスク	邦	391	11	70%	1,321	28	102%	7,772	17	100%	18,926	33	105%
	洋	23	1	30%	104	2	73%	192	0	40%	657	1	71%
	計	414	11	66%	1,424	30	99%	7,964	17	97%	19,583	34	103%
テープ・その他	邦	0	0	50%	0	0	50%	1	0	77%	2	0	76%
	洋	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
	計	0	0	50%	0	0	50%	1	0	77%	2	0	76%
合計	邦	3,626	98	100%	4,552	96	90%	44,748	98	99%	55,297	97	98%
	洋	78	2	34%	204	4	59%	856	2	50%	1,590	3	63%
	計	3,704	100	96%	4,756	100	88%	45,604	100	97%	56,888	100	97%

### ● 音楽ソフト（オーディオ/音楽ビデオ合計）

		11月実績						2016年1月～2016年11月累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオレコード計		14,822	80	99%	15,664	77	94%	145,685	76	94%	160,736	74	96%
音楽ビデオ計		3,704	20	96%	4,756	23	88%	45,604	24	97%	56,888	26	97%
合計	邦	16,302	88	101%	18,113	89	96%	170,803	89	96%	197,255	91	97%
	洋	2,224	12	80%	2,307	11	73%	20,485	11	86%	20,369	9	84%
	計	18,526	100	98%	20,420	100	92%	191,289	100	94%	217,623	100	96%

### ● ビデオレコード（含音楽ビデオ）

		11月実績						2016年1月～2016年11月累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD		7,274	80	112%	7,597	58	85%	77,426	77	119%	83,655	58	96%
ブルーレイディスク		1,774	20	49%	5,559	42	70%	22,506	23	97%	61,213	42	103%
テープ・その他		0	0	27%	0	0	17%	1	0	81%	3	0	82%
合計		9,048	100	89%	13,156	100	78%	99,934	100	113%	144,871	100	99%

### ● オーディオ/ビデオレコード合計

		11月実績						2016年1月～2016年11月累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオレコード計		14,822	62	99%	15,664	54	94%	145,685	59	94%	160,736	53	96%
ビデオレコード計		9,048	38	89%	13,156	46	78%	99,934	41	113%	144,871	47	99%
合計		23,870	100	95%	28,820	100	86%	245,619	100	101%	305,607	100	97%

備考 1. 本年実績は、会員会社の集計である。当会員社が受託した非会員社からの販売委託分を含む。  
 2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。  
 3. オーディオレコードのその他は SACD、DVD オーディオ、DVD ミュージック、MD の合計。  
 4. 音楽ビデオ、およびビデオレコードのその他は LD、HD DVD の合計。

音楽ソフト

シングル

邦楽	ミリオ	ハイテンション	AKB48	2016.11.16	キングレコード
		サヨナラの意味	乃木坂46	2016.11.09	ソニー・ミュージックレーベルズ(ソニー・ミュージックレコーズ)
	ダブル・プラチナ	二人セゾン	樺坂46	2016.11.30	ソニー・ミュージックレーベルズ(ソニー・ミュージックレコーズ)
	プラチナ	Welcome to TOKYO	三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE	2016.11.09	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
邦楽	ゴールド	夢幻クライマックス/愛はまるで静電気/Singing ~あの頃のように~	℃-ute	2016.11.02	アップフロントワークス(ゼティマ)
		道は手ずから夢の花	KinKi Kids	2016.11.02	ジャニーズ・エンタテイメント
		君への手紙	桑田 佳祐	2016.11.23	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
		PIERROT	GENERATIONS from EXILE TRIBE	2016.11.16	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
		よびすて	Sexy Zone	2016.10.19	ポニーキャニオン
		Promise (I'll be) -Japanese ver.-	2PM	2016.10.26	ソニー・ミュージックレーベルズ(EPICレコードジャパン)
		四万十川	三山 ひろし	2016.02.03	日本クラウン
セクシーキャットの演説/ムキダシで向き合って/そうじゃない	モーニング娘。'16	2016.11.23	アップフロントワークス(ゼティマ)		

アルバム

邦楽	ダブル・プラチナ	Superfly BEST	Superfly	2013.09.25	ワーナーミュージック・ジャパン
	プラチナ	人間開花	RADWIMPS	2016.11.23	ユニバーサル ミュージック
邦楽	ゴールド	EXIST !	[Alexandros]	2016.11.09	ユニバーサル ミュージック
		THE WORLD ~X JAPAN 初の全世界ベスト~	X JAPAN	2014.06.17	ワーナーミュージック・ジャパン
		KPP BEST	きゃりーぱみゅぱみゅ	2016.05.25	ワーナーミュージック・ジャパン
		両成敗	ゲスの極み乙女。	2016.01.13	ワーナーミュージック・ジャパン
		TIMELESS WORLD	コブクロ	2016.06.15	ワーナーミュージック・ジャパン
		なうえすと	ジャニーズWEST	2016.11.30	ジャニーズ・エンタテイメント
		スナックJUJU ~夜のRequest~	JUJU	2016.10.26	ソニー・ミュージックレーベルズ(ソニー・ミュージックアソシエイテッドレコーズ)
		黒い雲 & Coupling Songs: 'Side B'	Superfly	2015.12.02	ワーナーミュージック・ジャパン
		Sexy Zone 5th Anniversary Best	Sexy Zone	2016.11.16	ポニーキャニオン
		中島みゆき・21世紀ベストセレクション「前途」	中島 みゆき	2016.11.16	ヤマハミュージックコミュニケーションズ
		L'ÉPILOGUE	氷室 京介	2016.04.13	ワーナーミュージック・ジャパン
宇宙図書館	松任谷 由実	2016.11.02	ユニバーサル ミュージック		

ビデオ

邦楽	ゴールド	関ジャニ∞リサイタル 真夏の俺らは罪なヤツ	関ジャニ∞	2016.11.16	ジェイ・ストーム(インフィニティ・レコーズ)
		AAA 10th Anniversary SPECIAL 野外LIVE in 富士急ハイランド	AAA	2016.01.27	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ

※日付は発売日

有料音楽配信

シングルトラック

邦楽	ミリオ	ひまわりの約束	秦 基博	2014.08.06	ソニー・ミュージックレーベルズ(アリオラジャパン)
	トリプル・プラチナ	前前前世 (movie ver.)	RADWIMPS	2016.07.25	ユニバーサル ミュージック
	ダブル・プラチナ	花束を君に	宇多田 ヒカル	2016.04.15	ユニバーサル ミュージック
		行くぜっ!怪盗少女	ももいろクローバー	2010.05.05	ユニバーサル ミュージック
	プラチナ	恋	星野 源	2016.10.11	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
		スパークル (movie ver.)	RADWIMPS	2016.08.24	ユニバーサル ミュージック
		なんでもないや (movie ver.)	RADWIMPS	2016.08.24	ユニバーサル ミュージック
邦楽	ゴールド	ループ&ループ	ASIAN KUNG-FU GENERATION	2004.05.19	ソニー・ミュージックレーベルズ(キューンミュージック)
		道	宇多田 ヒカル	2016.09.16	ユニバーサル ミュージック
		Happy Birthday	EXILE	2006.07.05	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
		RAGE OF DUST	SPYAIR	2016.10.16	ソニー・ミュージックレーベルズ(ソニー・ミュージックアソシエイテッドレコーズ)
		アイのシナリオ	CHiCO with HoneyWorks	2015.02.04	ミュージックレイン
		君が好き	西野 カナ	2016.07.13	ソニー・ミュージックレーベルズ(SMEレコーズ)
		Dear Bride	西野 カナ	2016.10.19	ソニー・ミュージックレーベルズ(SMEレコーズ)
		Rain	秦 基博	2013.05.29	ソニー・ミュージックレーベルズ(アリオラジャパン)
		NEXT LEVEL	浜崎 あゆみ	2009.03.25	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
		ever free	hide with Spread Beaver	2006.04.05	ユニバーサル ミュージック
洋楽	ダブル・プラチナ	パーティーン・ロック・アンセム	LMFAO	2011.04.13	ユニバーサル ミュージック
	ゴールド	ラヴィン・ユー・ベイビー	KISS	2005.10.19	ユニバーサル ミュージック

アルバム

邦楽	ゴールド	Utada Hikaru Single Collection Vo.1	宇多田 ヒカル	2004.04.01	ユニバーサル ミュージック
		Fantôme	宇多田 ヒカル	2016.09.28	ユニバーサル ミュージック
		君の名は。	RADWIMPS	2016.08.24	ユニバーサル ミュージック

※日付は配信開始日

認定基準一覧 音楽ソフト(アルバム・シングル・音楽ビデオ)、音楽配信(着うた®、シングルトラック・アルバム)共通

名称	ゴールド	プラチナ	ダブル・プラチナ	トリプル・プラチナ	ミリオ	2ミリオ
基準	10万以上	25万以上	50万以上	75万以上	100万以上	200万以上

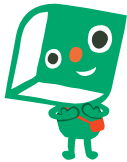
基準単位: 音楽ソフト・枚、配信・DL(ダウンロード数)  
 ※着うた®のみダブル・プラチナ以上を顕彰  
 ※※「着うた®」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です  
 ※※※3ミリオ以降、100万毎に認定

## 協会からのお知らせ

当協会会員社は、今年度もインターネット販売による「2017新春レコードファン感謝祭～廃盤CDディスクアウトセール」を開催いたします。



- 開催日程： 2017年1月11日(水) 午後3時～1月23日(月) 午後3時
- URL： <http://www.sonymusicshop.jp/haibansale2017/>
- 主催： 一般社団法人日本レコード協会会員社
- 協賛： 一般社団法人日本レコード協会
- 運営： 株式会社ソニー・ミュージックマーケティング Sony Music Shop
- 出品予定： CD(8cm・12cm)、カセットテープ、DVD、ビデオカセット
- 出品数： 約1,100タイトル、20,000枚(予定)
- 販売価格： 廃盤は定価の70%OFF。その他、時限再販期間経過商品等を割引価格で販売。



エルマーくんキャラクター  
エルマーくん

THE RECORD No.686 2017年1月号  
一般社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 斉藤 正明  
編集人 原 康晴  
発行日 2017年1月13日  
発行 一般社団法人 日本レコード協会  
〒105-0001 東京都港区虎ノ門2-2-5 共同通信会館9F  
TEL. 03-5575-1301 (代) FAX. 03-5575-1313  
URL: <http://www.riaj.or.jp/>

制作協力 株式会社エフピーアイ・コミュニケーションズ

### 編集後記

謹んで新年のご挨拶を申し上げます。

本年4月で当協会は創立75周年を迎えます。記念して制作したロゴマークには、音楽を聴く時の“ワクワク”する気持ちも込められていますが、日々生まれる新たな音楽が、より多くの人々の心を動かす力となるよう、さまざまな施策に取り組んでまいります。

さて、本号特報でも紹介いたしましたが、当協会主催の新人アーティストが出演するライブイベント「Coming Next 2017」の開催が3月に決定しました。第3回目となる今年も、ご来場の皆様が新たな“ワクワク”を感じられるイベントとなりますのでぜひご期待ください。本年も宜しくお願い申し上げます。(M)

- 当機関誌へのご意見・ご感想がございましたら、当協会公式サイト (URL: <http://www.riaj.or.jp/>) のお問い合わせページよりお寄せください。