

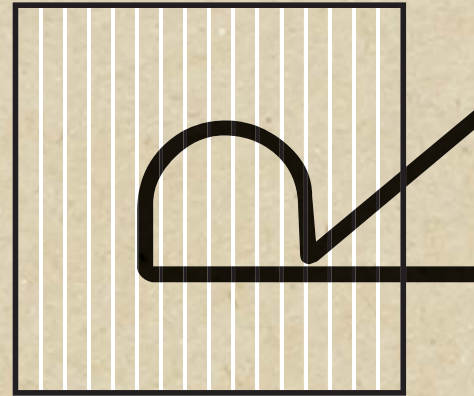
The Record

vol.688
2017
march

3

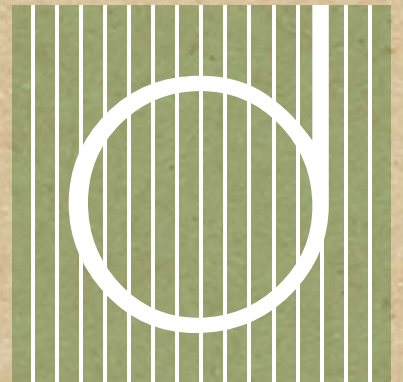
the

Record



RIAJ

50



「第31回 日本ゴールドディスク大賞」受賞作品・アーティスト発表！
2016年のレコード産業



Contents

Monthly News Digest.....	1
特集	
「第31回 日本ゴールドディスク大賞」 受賞作品・アーティスト発表！	3
特報	
2016年のレコード産業	9
ヒットの裏側	11
Data File	12
Monthly Production Report	13
GOLD DISC	14

1 / 24

中国をテーマに 海外担当者向け勉強会を開催

1月24日、当協会の会議室において、コ・フェスタアンバサダーによる中国マーケット勉強会が開催された。この勉強会は、海外施策の一環として昨年8月にインドネシアをテーマに第1回が開催されており、その際に次回テーマとして要望の多かった中国が今回のテーマに選ばれた。

当日は日本に住む中国人のアンバサダー2名が参加し、「日本人アーティストは中国でどの層にどのようにリーチすべきなのか？」をテーマに、現地の若者を中心に実施したアンケート結果を元にプレゼンテーションが行われた。アンケートで調査した「中国で現在人気の音楽サービス」「新しい音楽に出会う場面・サービス」「音楽コンテンツに使う金額」などについて説明があった後、中国で人気を得るための具体的な提案として「日本でドラマ・アニメに使用される」「中国人消費者の使用するネットサービスに中国語で対応する」「現地でイベント・TV出演・現地アーティストとの交流等を行う」などが挙げられた。その後、参加者から活発な質問が行われ、盛況のうちに終了した。



2 / 14

ビクタースタジオにてレコーディング スタジオ体験プログラムを開催

2月14日、東京都渋谷区のビクタースタジオにて、中学生・高校生を対象としたレコーディングスタジオ体験プログラムを開催した。ソニー・ミュージックスタジオ、キング関口台スタジオに続く第3回目となる今回は、茨城県鹿嶋市立鹿島中学校2年生の6名が参加。冒頭、株式会社JVCケンウッド・ビクターエンタテインメントビクタースタジオの秋元スタジオ長より、スタジオの沿革や事業内容のご紹介をいただいた後、スタジオの見学に移った。

音の響きを体験しながら、秋元スタジオ長のご説明の下、特徴の異なる2つのスタジオを見て回った。実際にアーティストが使用するこだわりの設備、機材を間近に見るチャンスとあって、生徒たちは真剣な表情で見入っていた。続いて、コントロールルームでの試聴体験では、ハイレゾ音源と配信・CD音源の比較や、おすすめのハイレゾ音源の試聴のほか、持ち寄ったCDの鑑賞も行った。初めて経験する迫力のある音に、生徒からは驚きの声があがっていた。

終了後のアンケートでは、「スタジオごとに異なる工夫が見られておもしろかった」「試聴では音の中にいるようで感動した」との感想が寄せられた。



第9回CDショップ大賞2017 入賞作品発表

CDショップ大賞実行委員会は、「第9回CDショップ大賞2017」の入賞7作品を発表した。同賞は、ノミネート作品の投票・発表を1次（前期）、2次（後期）と2回に分けて実施。1次ノミネート・2次ノミネートの全21作品の中から、1月20日～30日にかけて実施された最終選考投票によって、上位7作品を入賞作品として選出した。大賞他受賞作品の発表は、次号にて掲載を予定。

全国CDショップ店員が選んだ
行かなきゃ 会えない 音がある。



CDショップ大賞

「第9回CDショップ大賞2017」入賞作品一覧（アーティスト名50音順）

アーティスト名	作品名	品番	発売日
[Alexandros]	EXIST !	UPCH-2098	2016.11.9
宇多田ヒカル	Fantôme	TYCT-60101	2016.9.28
Aimer	daydream	SECL-1987	2016.9.21
D.A.N.	D.A.N.	SSWB-002	2016.4.20
never young beach	fam fam	ROMAN-005	2016.6.8
My Hair is Bad	woman's	UPCH-20430	2016.10.19
RADWIMPS	君の名は。	UPCH-20423	2016.8.24

全日本CDショップ店員組合サイト <http://www.cdshop-kumiai.jp/>

香港アジアポップミュージックフェスティバル2017

2017年3月17日、IFPI香港グループ（香港レコード協会）は、「香港アジアポップミュージックフェスティバル2017」(HKAMF2017)を開催する。

本フェスティバルは「Music in One Asia」をテーマに香港政府の支援の下、東アジア8カ国・地域（中国、台湾、香港、シンガポール、マレーシア、タイ、韓国、日本）の音楽関係団体が協力して2011年から毎年開催しており、当協会もこの趣旨に賛同し、協力をしている。

当日は8カ国・地域を代表する新人アーティストが参加する「新人コンテスト」が開催されると共に、各国・地域の人気アーティストがパフォーマンスを披露する。

日本からは加治ひとみ（エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ株式会社）が新人コンテストに出場、ゲスト・スターアーティストとしてLOVE PSYCHEDELICO（株式会社JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント）が出演する。

また、新人コンテスト審査員として、グローバルに活躍する音楽プロデューサー・URU氏が参加する。

なお、当日の様子を収めた映像は、本フェスティバルの日本地域メディアパートナーである（株）ダウンゴが昨年に続きニコニコ動画で配信予定（日程未定）。

【HKAMF2017開催概要】

主催：IFPI 香港グループ（香港レコード協会）

支援：香港政府

日時：2017年3月17日（金）19:30～（現地時間）

会場：香港コンベンション&エキシビジョンセンター（HKCEC）

URL：<http://www.hkamf.org/>

●●●会員社のお知らせ●●●

■ 新入会（3月1日付）

社名：株式会社キッス・エンタテインメント
（準会員）

代表：代表取締役社長 李 成在

住所：東京都渋谷区道玄坂 1-12-1

渋谷マークシティウエスト 23F

電話番号：03-3770-5111

「第31回 日本ゴールドディスク大賞」 受賞作品・アーティスト発表!



「アーティスト・オブ・ザ・イヤー」は、 【邦楽部門】嵐が3年連続史上初5度目の受賞 【洋楽部門】アリアナ・グランデが初受賞

当協会は、「第31回 日本ゴールドディスク大賞」の受賞作品・アーティストを決定した。

日本ゴールドディスク大賞は、1987年に制定され、総出荷数から返品数を差し引いた正味売上実績と有料音楽配信の売上実績を集計、その結果に基づき、当該年度のレコード産業の発展に貢献したアーティストおよび作品を顕彰するものである。(対象期間：2016年1月1日～12月31日)

今年度の受賞作品・アーティストは、60作品・アーティストとなり、「アーティスト・オブ・ザ・イヤー」の邦楽部門は、嵐が3年連続5度目の受賞、洋楽部門は、アリアナ・グランデの初受賞となった。「アーティスト・オブ・ザ・イヤー」の邦楽部門における3年連続受賞は過去の連続受賞のタイ記録となる。また、「ベスト・エイジアン・アーティスト」はBIGBANGが初の受賞となった。

全受賞作品・アーティストのコメント等詳細や過去の受賞一覧は「ゴールドディスク大賞専用HP」(<http://www.golddisc.jp/>)に掲載されている。

第31回 日本ゴールドディスク大賞 受賞一覧

※同一賞内のアーティストおよび同一アーティストの作品は、すべて五十音順

アーティスト賞

アーティスト・オブ・ザ・イヤー

対象期間中の作品・楽曲の正味売上金額合計が最も多いアーティスト

邦楽 嵐 ジェイ・ストーム

■アルバム：879,140枚 ■シングル：2,199,436枚 ■音楽ビデオ：1,269,802枚

受賞コメント

いつも応援していただきありがとうございます!皆さまのおかげで、栄えある賞をいただくことができました。最新アルバムのタイトルは「Are You Happy?」ですが、4月スタートの9年振りのアリーナツアー「"Japonism" Show in ARENA」や、11月からの5大ドームツアー「LIVE TOUR 2016-2017 Are You Happy?」など年間を通してファンの方々を近くに感じることができた、僕たち自身がまさにHappyな1年でした。そして今年も作品やメディア、ステージを通じてたくさんのHappyをお届けできるよう頑張ります!!



洋楽 アリアナ・グランデ ユニバーサル ミュージック

■アルバム：150,120枚 ■音楽ビデオ：950枚 ■音楽配信：619,899ダウンロード

“世界がときめく超実力派歌姫”アリアナ・グランデによる、前作から約2年ぶり、世界待望の3rdアルバム『デンジャラス・ウーマン』。

世界70の国と地域のiTunesで1位を獲得したこのアルバムは、オリコン週間アルバム・ランキングにて自身最高位の2位を獲得し、デビュー作以来3作連続オリコンTOP3入りという、洋楽初の快挙だけでなく、2016年のオリコン年間アルバム・ランキング洋楽1位を獲得した。



ベスト・エイジアン・アーティスト

同区分該当アーティストの内、対象期間中の作品・楽曲の正味売上金額合計が最も多いアーティスト

BIGBANG エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ

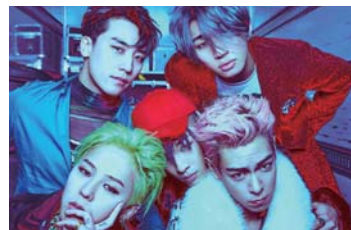
受賞コメント

とても意味のある賞を頂き、本当に光栄です。僕たち BIGBANG は、デビューしてから 10 年間さまざまな活動をしてきました。

その結果がこんなに素晴らしい賞に繋がったのではないかと思います。

僕たちをここまで成長させてくれたのは全てのファンの皆さん、そして僕らの音楽を愛してくれる方々のおかげです。本当にありがとうございます。

皆さんからの大きな愛に応えられるように、これからも初心を忘れずに頑張ります。まだ足りない部分がある僕たち BIGBANG ですが、これからも宜しくお願いします。



ベスト・演歌／歌謡曲・アーティスト

同ジャンル該当アーティストの内、対象期間中の作品・楽曲の正味売上金額合計が最も多いアーティスト

氷川きよし 日本コロムビア

受賞コメント

応援して下さったファンの皆様に感謝の気持ちでいっぱいです。昨年は、シングルでは初めての“女心”を歌った作品、「みれん心」1曲に賭けて頑張りました。この作品で、たくさんの男性演歌ファンの皆様にも応援して頂けるようになり、本当にうれしいです。今年は、演歌の王道ともいうべき作品、新曲「男の絶唱」を皆様に愛して頂けるよう、心を込めて歌って参ります。ありがとうございました。



ニュー・アーティスト・オブ・ザ・イヤー

ニュー・アーティスト賞受賞者の内、作品・楽曲の正味売上金額の合計が最も多いアーティスト

邦楽 **欅坂 46** ソニー・ミュージックレーベルズ

受賞コメント

この度は、ベスト5ニューアーティスト、ニューアーティスト・オブ・ザ・イヤーを受賞させていただき本当にありがとうございます。

このような賞を受賞させていただき、本当に嬉しいです。

2017年も欅坂46 チーム一丸となって、精一杯頑張っていますので、これからも応援どうぞよろしくお願い致します。

(欅坂46 菅井友香、守屋茜)



洋楽 **フィフス・ハーモニー** ソニー・ミュージックレーベルズ

世界中のティーンが熱狂、平均年齢 20 歳、米出身のダイナマイト・ガールズ・グループ。最新アルバム『7/27』からのシングル「ワーク・フロム・ホーム feat. タイ・ダラー・サイン」のミュージック・ビデオ動画再生が驚異の 13 億回を越え、2016 年 YouTube で最も見られたミュージック・ビデオに認定されるなど世界的大ヒットを記録。昨年 7 月に、わずか 52 時間滞在の弾丸初来日を果たし、2017 年 3 月には POPSPRING にヘッドライナー出演のため 2 度目の来日を予定。



アジア **iKON** エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ

受賞コメント

一生に一度しかないニュー・アーティスト・オブ・ザ・イヤーという素晴らしい賞を頂き、とてもうれしいです。特に日本では、デビュー 1 年目でしたが、足りないところも多い僕たちをいつもあたたかく応援して頂き、感謝の気持ちしかありません。

これからも iKON のことをもっと知ってもらい、誰にも愛される良い音楽とパフォーマンスでお会いしたいと思います。

2017 年、もっともっと頑張りますのでよろしくお願い致します。



ベスト5ニュー・アーティスト (邦楽)

対象期間中にデビューした邦楽アーティストで、作品・楽曲の正味売上金額合計の上位5組



AK-69 ユニバーサル ミュージック



櫛坂46 ソニー・ミュージックレーベルズ



ピコ太郎 エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ



BOYS AND MEN ユニバーサル ミュージック



My Hair is Bad ユニバーサル ミュージック

ベスト3ニュー・アーティスト (洋楽)

対象期間中にデビューした洋楽アーティストで、作品・楽曲の正味売上金額合計の上位3組



カイゴ ソニー・ミュージックレーベルズ



フィフス・ハーモニー ソニー・ミュージックレーベルズ



レイチェル・ブラッテン ソニー・ミュージックレーベルズ

ベスト3ニュー・アーティスト (アジア)

対象期間中にデビューしたアジア諸国のアーティストで、作品・楽曲の正味売上金額合計の上位3組



iKON エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ



N.Flying ユニバーサル ミュージック



Nana ユニバーサル ミュージック

ベスト・演歌／歌謡曲・ニュー・アーティスト

対象期間中にデビューした同ジャンル該当アーティストで、作品・楽曲の正味売上金額合計が最も多いアーティスト

羽山みずき 日本クラウン

受賞コメント

この度は日本ゴールドディスク大賞「ベスト・演歌／歌謡曲・ニュー・アーティスト」を受賞することができ、大変嬉しく思っております。いつも見守ってくださっているファンの皆様や家族、そして支えて下さっているスタッフの皆様のお陰だと思ひ心より感謝申し上げます。この賞を励みとして、これからも出会いを大切に努力を忘れず精進していきますので、今後とも宜しくお願い致します。本当に有り難うございました。



アルバム賞

アルバム・オブ・ザ・イヤー

対象期間中に発売されたアルバムで正味売上枚（組）数が最も多い作品

邦楽 SMAP 25 YEARS / SMAP JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント

ファン投票による上位50曲をCD3枚組に収めたベストアルバム。シングル曲のミュージックビデオを中心に、デビューイベント映像など秘蔵映像を盛り込んだ映像作品「Clip! Smap! コンプリートシングルス」も同時期に発売。

洋楽 デンジャラス・ウーマン / アリアナ・グランデ ユニバーサル ミュージック

アジア MADE SERIES / BIGBANG エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ

ベスト5アルバム（邦楽）

対象期間中に発売されたアルバムの正味売上枚（組）数上位5作品

Are You Happy? / 嵐 ジェイ・ストーム

Fantôme / 宇多田ヒカル ユニバーサル ミュージック

THE JSB LEGACY / 三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ

SMAP 25 YEARS / SMAP JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント

アンコール / back number ユニバーサル ミュージック

ベスト3アルバム（洋楽）

対象期間中に発売されたアルバムの正味売上枚（組）数上位3作品

デンジャラス・ウーマン / アリアナ・グランデ ユニバーサル ミュージック

ライブ・アット・ザ・ハリウッド・ボウル / ザ・ビートルズ ユニバーサル ミュージック

★ / デヴィッド・ボウイ ソニー・ミュージックレーベルズ

ベスト3アルバム（アジア）

対象期間中に発売されたアルバムの正味売上枚（組）数上位3作品

GALAXY OF 2PM / 2PM ソニー・ミュージックレーベルズ

MADE SERIES / BIGBANG エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ

YOUTH / 防弾少年団 ポニーキャニオン

クラシック・アルバム・オブ・ザ・イヤー

対象期間中に発売されたアルバムで正味売上枚（組）数が最も多い作品

BEST OF THE THREE VIOLINISTS / 葉加瀬太郎、高嶋ちさ子、古澤巖 ハッツアンリミテッド

ジャズ・アルバム・オブ・ザ・イヤー

対象期間中に発売されたアルバムで正味売上枚（組）数が最も多い作品

デイ・ブレイクス / ノラ・ジョーンズ ユニバーサル ミュージック

インストルメンタル・アルバム・オブ・ザ・イヤー

対象期間中に発売されたアルバムで正味売上枚（組）数が最も多い作品

SPARK / 上原ひろみ ザ・トリオ・プロジェクト feat. アンソニー・ジャクソン & サイモン・フィリップス ユニバーサル ミュージック



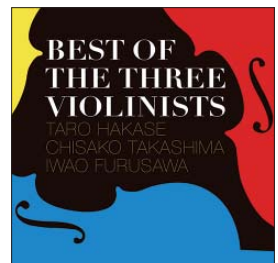
SMAP 25 YEARS



デンジャラス・ウーマン



MADE SERIES



BEST OF THE THREE VIOLINISTS



デイ・ブレイクス



SPARK

サウンドトラック・アルバム・オブ・ザ・イヤー 対象期間中に発売されたアルバムで正味売上枚（組）数が最も多い作品

君の名は。 / RADWIMPS ユニバーサル ミュージック

アニメーション・アルバム・オブ・ザ・イヤー 対象期間中に発売されたアルバムで正味売上枚（組）数が最も多い作品

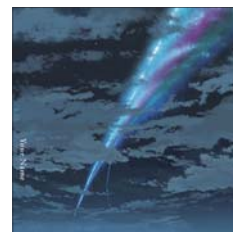
TVアニメーション「マクロスΔ」ボーカルアルバム Walküre Attack!
ワルキューレ フライングドッグ

純邦楽・アルバム・オブ・ザ・イヤー 対象期間中に発売されたアルバムで正味売上枚（組）数が最も多い作品

平成 28 年度（第 52 回）日本コロムビア全国吟詠コンクール課題吟 小手毬
日本コロムビア吟詠音楽会 日本コロムビア

企画・アルバム・オブ・ザ・イヤー 対象期間中に発売されたアルバムで正味売上枚（組）数が最も多い作品

スナック JUJU ～夜の Request～ / JUJU ソニー・ミュージックレーベルズ



シングル賞

シングル・オブ・ザ・イヤー

対象期間中に発売されたシングルで正味売上枚数が最も多い作品

翼はいらない / AKB48 キングレコード

受賞コメント

センター：向井地美音

「初めてセンターを務めさせて頂いたので、私自身、とても思い入れのある曲です。また AKB48 として初のフォーク調のこの曲が、幅広い年代の方に聴いていただけたことを、とても嬉しく思っています。」

AKB48 グループ総監督：横山由依

「いつも応援してくださっている皆さまのおかげで、7年連続でシングル・オブ・ザ・イヤーをいただけることになりました。本当にありがとうございます。これからもどうぞ AKB48 をよろしくお願いします。」



ベスト5シングル

対象期間中に発売されたシングルの正味売上枚数上位5作品

君はメロディー / AKB48 キングレコード

翼はいらない / AKB48 キングレコード

ハイテンション / AKB48 キングレコード

LOVE TRIP / しあわせを分けなさい / AKB48 キングレコード

サヨナラの意味 / 乃木坂 46 ソニー・ミュージックレーベルズ

配信楽曲賞

ソング・オブ・ザ・イヤー・バイ・ダウンロード 対象期間中に配信が開始された有料ダウンロード数の合計が最も多い作品 (シングルトラック)

邦楽 **恋 / 星野源** JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント

受賞コメント

素晴らしい賞をいただき、とても嬉しいです。9枚目のシングル「恋」のリリースは10月だったこともあり、まさか「SONG OF THE YEAR BY DOWNLOAD」をいただけるとは思っていませんでした。初めて、ドラマの出演と主題歌を同時に担当した記念すべき作品が、この年一番ダウンロードしてもらえた曲になれたことを心から嬉しく思います。チームのスタッフのみんな、ドラマ「逃げるは恥だが役に立つ」関係者の皆さん、本当にありがとうございます!

星野源



洋楽 **ワーク・フロム・ホーム feat. タイ・ダラー・サイン / フィフス・ハーモニー** ソニー・ミュージックレーベルズ

アジア **BANG BANG BANG / BIGBANG** エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ

ベスト5ソング・バイ・ダウンロード 対象期間中に配信が開始された有料ダウンロード数合計の上位5作品 (シングルトラック)

Hero / 安室奈美恵 Dimension Point

花束を君に / 宇多田ヒカル ユニバーサル ミュージック

恋 / 星野源 JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント

前前前世 (movie ver.) / RADWIMPS ユニバーサル ミュージック

なんでもないや (movie ver.) / RADWIMPS ユニバーサル ミュージック

ビデオ賞

ベスト・ミュージック・ビデオ 対象期間中に発売されたビデオの正味売上枚 (組) 数上位3作品

邦楽 **ARASHI BLAST in Miyagi / 嵐** ジェイ・ストーム

邦楽 **ARASHI LIVE TOUR 2015 Japonism / 嵐** ジェイ・ストーム

邦楽 **Clip! Smap! コンプリートシングルス / SMAP** JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント

ベスト・ミュージック・ビデオ 対象期間中に発売されたビデオで、正味売上枚 (組) 数が最も多い作品

洋楽 **メモリーズ・イン・ロック ライヴ・アット・モンスターズ・オブ・ロック 2016 / リッチー・ブラックモアズ・レインボー** ワードレコーズ

アジア **BIGBANG WORLD TOUR 2015~2016 [MADE] IN JAPAN / BIGBANG** エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ

特別賞

ボブ・ディラン ソニー・ミュージックレーベルズ

1941年生まれ。'62年にレコード・デビューし「風に吹かれて」等のヒットにより、フォークの神様として支持を得る。やがてロックの要素を取り入れて表現の幅を広げ、ビートルズと並ぶ影響力と人気を獲得。定型に押し込められる事を嫌い、カントリーに接近したり、映画やフェスティバル等多方面で活動し、キリスト教に傾倒する事も。80年代末から開始したツアーは現在も続行中。2016年にはノーベル文学賞に輝き、いまなお話題多き、ポピュラー音楽界の最も重要なアーティスト。



2016年のレコード産業

■ 2016年のレコード産業の概要

- ・音楽ソフト（オーディオレコード＋音楽ビデオ）総生産実績は、数量が対前年比95%の2億1,298万3千枚／巻、金額が対前年比97%の2,456億5,700万円となり、数量・金額ともに2年ぶりに前年を下回った。
- ・有料音楽配信売上金額は、前年比112%の529億円となり、3年連続で対前年比を上回った。
- ・音楽ソフトと有料音楽配信の合計金額は前年比99%の2,985億円となった。

音楽ソフトの年間生産金額は、数量、金額共に減少
2015年の実績を維持できず

2016年の音楽ソフト総生産実績は、3年ぶりの増加を記録した2015年の金額を下回る、前年比97%の2,456億5,700万円となった。

オーディオレコードは、CDシングルでは金額で前年比103%、アナログディスクで前年比124%を記録するなど好調な分野も見られたものの、2012年から4年連続の微減となり、金額で前年比97%の1,777億700万円となった。

2015年は前年比増に貢献した音楽ビデオだったが、2016年はブルーレイディスク実績の伸び悩み（金額で前年比100%）や、洋楽の減少（金額で前年比60%）が響いたことで、金額で前年比95%の680億円と、厳しい結果となった。

有料音楽配信は3年連続でプラス成長を記録
引き続きサブスクリプションサービスが好調に推移

2016年の有料音楽配信実績は、前年比112%の金額で528億8600万円となり、3年連続の増加となった。

2015年に続き、ダウンロード関連カテゴリのうち、アルバムを除くMaster ringtones、Ringback tones、シングルトラック、音楽ビデオにおいては減少傾向が見られる。

一方で、2015年からサービスの新規参入が続くサブスクリプション項目においては、前年比161%の200億円と好調を維持し、有料音楽配信実績全体の4割弱を占めるまでに至り、昨年まで同実績の中で最も大きな割合を占めていたシングルトラックの売上を上回った。

音楽ソフト総生産（2016年1月～12月）

(数量:千枚・巻/金額:百万円)

		数量	構成比	前年 同月比	金額	構成比	前年 同月比
8cmCD シングル	邦	77	0	205%	52	0	225%
	洋	2	0	533%	0	0	242%
	計	78	0	208%	52	0	225%
12cmCD シングル	邦	54,364	34	99%	42,781	24	103%
	洋	129	0	171%	54	0	117%
	計	54,493	34	99%	42,835	24	103%
シングル 計	邦	54,440	34	99%	42,832	24	103%
	洋	131	0	173%	55	0	118%
	計	54,571	34	99%	42,887	24	103%
12cmCD アルバム	邦	84,511	52	95%	113,131	64	98%
	洋	20,141	12	86%	18,854	11	84%
	計	104,652	65	93%	131,986	74	95%
CD 合計	邦	138,952	86	96%	155,964	88	99%
	洋	20,272	13	86%	18,909	11	84%
	計	159,223	99	95%	174,873	98	97%
アナログ ディスク	邦	396	0	109%	755	0	118%
	洋	403	0	134%	701	0	131%
	計	799	0	121%	1,455	1	124%
カセット テープ	邦	697	0	87%	610	0	88%
	洋	3	0	215%	4	0	125%
	計	700	0	88%	614	0	88%
その他	邦	241	0	129%	308	0	126%
	洋	226	0	141%	457	0	134%
	計	467	0	134%	765	0	131%
オーディオ レコード 合計	邦	140,286	87	96%	157,636	89	99%
	洋	20,904	13	87%	20,071	11	86%
	計	161,190	100	95%	177,707	100	97%
DVD	邦	41,211	80	97%	42,521	63	93%
	洋	703	1	53%	978	1	56%
	計	41,914	81	96%	43,500	64	92%
ブルーレイ ディスク	邦	9,679	19	98%	23,765	35	101%
	洋	199	0	39%	682	1	67%
	計	9,879	19	96%	24,448	36	100%
テープ・その他	計	1	0	73%	2	0	72%
音楽ビデオ 合計	邦	50,891	98	97%	66,289	98	96%
	洋	902	2	49%	1,661	2	60%
	計	51,794	100	96%	67,950	100	95%
総合計	邦	191,178	90	97%	223,925	91	98%
	洋	21,806	10	84%	21,731	9	83%
	計	212,983	100	95%	245,657	100	97%

- 備考 1. 本年実績は、会員会社の集計である。当会員社が受託した非会員社からの販売委託分を含む。
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。
3. オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、DVDミュージック、MDの合計。
4. 音楽ビデオ、およびビデオレコードのその他はLD、HD DVDの合計。

有料音楽配信売上 (2016年1月～12月)

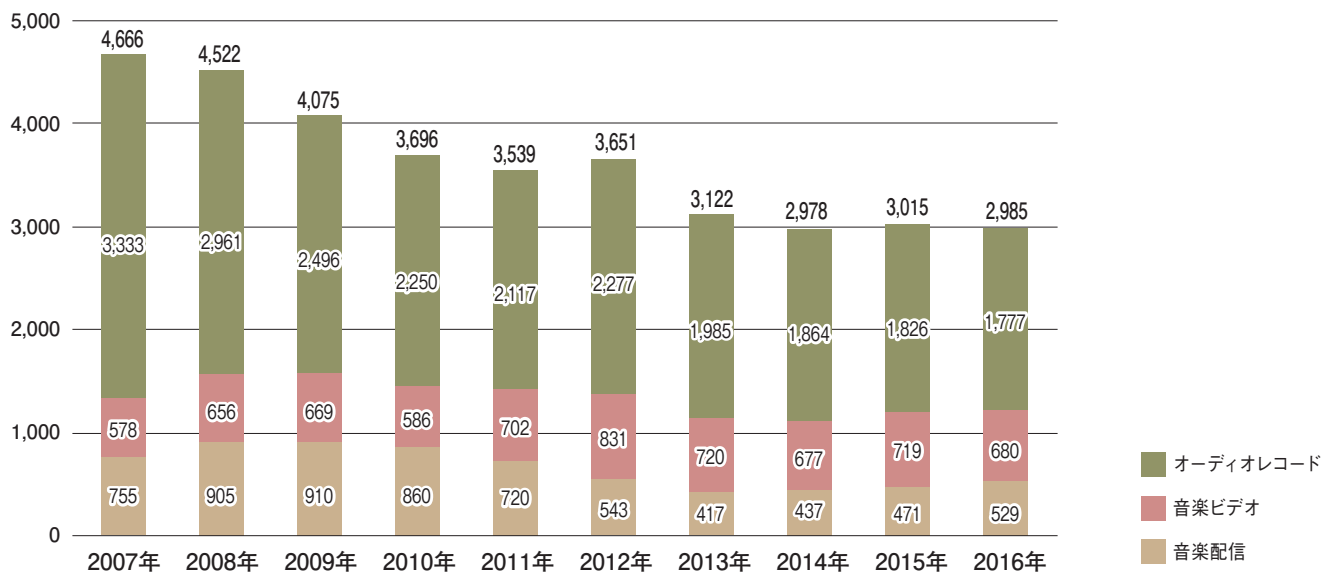
(数量:千回/金額:百万円)

	形態	数量	前年同期比	金額	前年同期比
	Master ringtones	6,180	70%	591	75%
	Ringback tones	37,226	85%	2,519	85%
シングルトラック	PC・スマートフォン	102,296	94%	16,538	95%
	フィーチャーフォン	3,535	59%	919	59%
	小計	105,831	92%	17,457	92%
アルバム	PC・スマートフォン	8,367	99%	9,554	104%
	フィーチャーフォン	0	-	0	-
	小計	8,367	99%	9,554	104%
音楽ビデオ	PC・スマートフォン	1,440	81%	406	82%
	フィーチャーフォン	126	55%	42	56%
	小計	1,565	78%	448	79%
サブスクリプション	PC・スマートフォン	-	-	19,998	161%
	フィーチャーフォン	-	-	5	105%
	小計	-	-	20,003	161%
その他	その他のデジタル音楽コンテンツ	-	-	2,314	109%
総合計		159,169	89%	52,886	112%

注：数量…ダウンロード回数

過去10年のレコード産業推移

(単位:億円)



※生産実績ベース (音楽配信は売上ベース)

多くの人を魅了したヒット曲は、どのように世に送り出されたのか。音楽人の苦闘が織り込まれた『ヒットの裏側』をリレー形式でひも解いていく。

「社長兼バイト」をきわめる

稲葉 貢一 氏

株式会社トイズファクトリー 代表取締役 CEO

チーフクリエイティブディレクター 兼 クリエイティブ ZERO ジェネラル・マネージャー



❁ いいと思うアーティストと未来を作る

株式会社バップでキャリアをスタートした僕が、初めて自分で発掘したバンドは LAUGHIN' NOSE でした。ヒットし、とても思い入れがあったけれど、ライブ中の不幸な事故が影響して一緒に仕事ができなくなってしまいました。自分の力が行き届かなかったことが非常にショックで、僕はアーティストのトータルプロデュースを、それぞれチャラシー枚作るところから全責任を持ちたいと思うようになり、レーベルを立ち上げることにしました。

できるだけたくさんの人に夢や希望を与えられる場所がいい、じゃあ！レーベル名は「TOY'S FACTORY = おもちゃ工場」にしようと考えました。多くの人に喜んでもらうために絶対ヒットを出したい、自分の感性に訴えるアーティストと組みたいと思っていたところ、「Mr.Children」に出会いました。

渋谷 La.mama で、当時 30 人ほどの観客を前に演奏する彼らを観て、ボーカルの声や存在感、バンド全体のエネルギーがすごく印象に残りました。バンドブームは終息を迎える頃でしたが、自分が「いい」と思ったアーティストと未来を作りたい気持ちが強かったので、かまわず彼らに声を掛け、レーベルを創って一緒にスタートしました。制作を進めるにあたり、サウンドプロデューサーが重要だと考え、小林武史さんをお願いしました。ビジュアルはコンテンポラリー・プロダクションの信藤三雄さんに。自分で動いて、個人的に素晴らしいと思う人をチームに迎え、アーティストと共に走り出しました。初のミリオンとなったのは、日本テレビのドラマ『同窓会』の主題歌でブレイクした「CROSS ROAD」。タイアップをとりたくて、僕がドラマプロデューサーの井上健さんに直接掛け合い、将来すごくなる、と大プッシュする一方、ツアーで超多忙な中、桜井和寿君が最高の曲を生み出し、大抜擢して頂きました。僕も動きましたが、アーティスト側に、どんなに厳しい条件下でも目の前のチャンスをものにしたいという強固な意志があったので、彼らはフラッグシップ・アーティストに大きく成長しました。

Mr.Children の活動休止期、日本テレビの『THE 夜もヒッパレ』に出演していた女性 4 人組に興味を持ち、番組収録を観に行くと、収録後の楽屋で歌ってもらったらすごかった。自分なりの方

法論でできれば面白いと思い、音楽プロデューサーに伊秩弘将さん、ビジュアルはタイクングラフィックス、スタイリストにソニアパークさんというチームを組み、「SPEED」として、沖縄の大自然の中で躍動する、エネルギー溢れるイメージを打ち出しました。奇跡的なアーティストとの出会い、チームによるイメージの具現化により、彼女たちの原点の魅力を最大化できたと思います。

❁ 変わり続け、チャレンジする

当時、トイズファクトリーはすごく良い状況だったんですが、だからこそ新しいことをやろうと強く思い、ゼロからアーティストを探し始めました。そんなある日、横浜の伊勢佐木町商店街の路上で弾き語りする 2 人組に、たまたま遭遇したんです。お客さんはわずか 3 人だったけれど、ライブは目からウロコですごくいい。癒される空気感があるのと同時に、明日への活力を感じました。それが「ゆず」です。路上で歌うスタイルが最高にカッコイイから、路上ライブを軸にやっとうと決断。地元商店街の協力もあって、毎週日曜日の夜 10 時からの弾き語りライブを重ねました。観客はどんどん増えていきましたが、【宣伝しない】というコンセプトで進めました。それは路上の感動を共有しながら、口コミなどでファンの輪を広げ、未来を創ろうとの思いでした。路上ライブはやがて社会現象になり、「ゆず」はその象徴となりました。

発掘から特に深く関わったアーティストを取り上げましたが、僕の仕事はずっと「社長兼バイト」。要するに、アーティストにとって必要なことは何でもやるんです。アーティストの一番近くで、一番応援して、何があっても守り抜く。一方、そんなアーティストをクールに俯瞰しているもう一人の自分もいます。音楽以外にも目を向けて、アーティストが外からどう見えるか加味しつつ、一人ひとりのアーティストに合うあり方を浮き彫りにして、彼らの未来を輝かせたいと思っています。時代が移り変わっても、もっとチャレンジし続けたい姿勢は変わりません。今後も新たなアーティストと出会いながら、「社長兼バイト」を強化し、究めていこうと思います。(談)

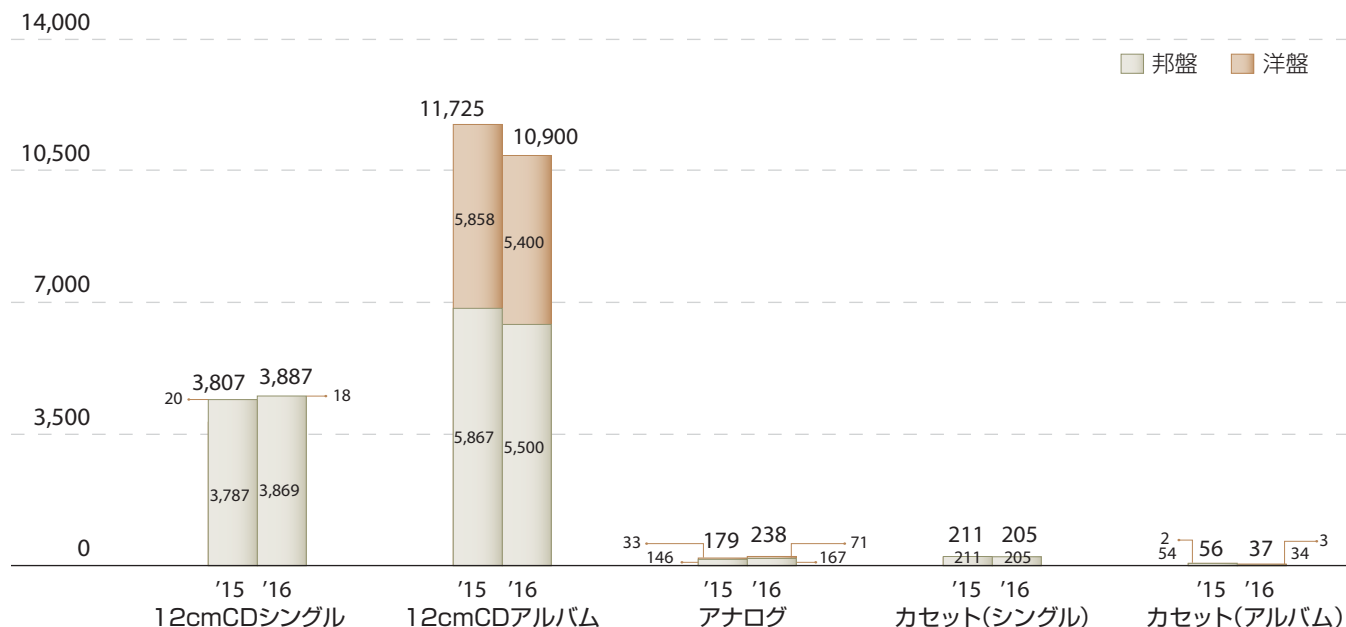
Mr.Children/SPEED/ゆず/JUN SKY WALKER(S)/筋肉少女帯などを発掘し、手がける。他、BUMP OF CHICKEN/湘南乃風/SEKAI NO OWARI/BRAHMAN/BABYMETAL/でんぱ組.inc など多様なアーティストを有する独自のブランド力を持つ TOY'S FACTORY の代表である。

2016年1月～12月新譜タイトル数

2016年(平成28年)の1月から12月に発売された新譜タイトル数がまとまった。オーディオレコードは前年比96%の15,267タイトル、音楽ビデオは前年比92%の1,586タイトルとなった。

● オーディオレコード新譜数

単位：タイトル



● オーディオレコードジャンル別新譜数

単位：タイトル

ジャンル		12cmCD シングル	12cmCD アルバム	CD計	アナログ ディスク	カセット シングル	カセット アルバム	合計
邦盤	演歌	646	359	1,005	0	193	27	1,225
	ポップス・歌謡曲	2,656	4,088	6,744	163	5	5	6,917
	軽音楽	24	113	137	0	0	0	137
	サウンドトラック	2	129	131	0	0	1	132
	民謡・純邦楽	11	47	58	0	7	1	66
	教育・教材・童謡・童話	0	188	188	0	0	0	188
	アニメーション	499	331	830	1	0	0	831
	クラシック	6	99	105	3	0	0	108
	カラオケ	0	1	1	0	0	0	1
	その他	25	145	170	0	0	0	170
	邦盤計	3,869 (102%)	5,500 (94%)	9,369 (97%)	167 (114%)	205 (97%)	34 (63%)	9,775 (97%)
	洋盤	ロック・ポップス・ダンス	13	1,913	1,926	18	0	3
ジャズ・フュージョン		3	1,077	1,080	6	0	0	1,086
ポピュラーソング		1	650	651	31	0	0	682
サウンドトラック		0	72	72	0	0	0	72
クラシック		1	1,647	1,648	0	0	0	1,648
その他		0	41	41	16	0	0	57
洋盤計		18 (90%)	5,400 (92%)	5,418 (92%)	71 (215%)	0 (-)	3 (150%)	5,492 (93%)
合計	3,887 (102%)	10,900 (93%)	14,787 (95%)	238 (133%)	205 (97%)	37 (66%)	15,267 (96%)	

() 内は対前年比

● 音楽ビデオジャンル別新譜数

単位：タイトル

ジャンル	ディスク		合計
	DVD	ブルーレイディスク	
邦楽	733	484	1,217
洋楽	114	94	208
カラオケ	161	0	161
小計	1,008 (91%)	578 (94%)	1,586 (92%)

() 内は対前年比

Monthly Production Report

2017年1月度レコード生産実績

1 月度の音楽ソフト（オーディオレコード・音楽ビデオの合計）の生産実績は、数量で前年同月比 92% の 1,446 万枚・巻、金額で同 82% の 172 億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比 110% の 1,170 万枚・巻、金額で同 105% の 139 億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比 54% の 275 万枚・巻、金額で同 43% の 33 億円となっている。

● オーディオレコード

(数量:千枚・巻/金額:百万円)

		1 月実績						2017 年 1 月～2017 年 1 月累計					
		数量	構成比	前年 同月比	金額	構成比	前年 同月比	数量	構成比	前年 同期比	金額	構成比	前年 同期比
8cmCD シングル	邦	7	0	139%	5	0	140%	7	0	139%	5	0	140%
	洋	0	0	50%	0	0	52%	0	0	50%	0	0	52%
	計	7	0	136%	5	0	136%	7	0	136%	5	0	136%
12cmCD シングル	邦	3,192	27	113%	2,327	17	109%	3,192	27	113%	2,327	17	109%
	洋	0	0	23%	0	0	16%	0	0	23%	0	0	16%
	計	3,192	27	113%	2,327	17	109%	3,192	27	113%	2,327	17	109%
シングル 計	邦	3,198	27	113%	2,331	17	109%	3,198	27	113%	2,331	17	109%
	洋	0	0	26%	0	0	20%	0	0	26%	0	0	20%
	計	3,199	27	113%	2,331	17	109%	3,199	27	113%	2,331	17	109%
12cmCD アルバム	邦	7,246	62	116%	10,315	74	108%	7,246	62	116%	10,315	74	108%
	洋	1,160	10	81%	1,109	8	81%	1,160	10	81%	1,109	8	81%
	計	8,406	72	110%	11,424	82	104%	8,406	72	110%	11,424	82	104%
CD 計	邦	10,444	89	115%	12,646	91	108%	10,444	89	115%	12,646	91	108%
	洋	1,160	10	81%	1,109	8	81%	1,160	10	81%	1,109	8	81%
	計	11,605	99	111%	13,756	99	105%	11,605	99	111%	13,756	99	105%
アナログ ディスク	邦	11	0	33%	15	0	29%	11	0	33%	15	0	29%
	洋	25	0	99%	50	0	121%	25	0	99%	50	0	121%
	計	35	0	62%	65	0	71%	35	0	62%	65	0	71%
カセット テープ	邦	38	0	51%	32	0	51%	38	0	51%	32	0	51%
	洋	0	0	5%	0	0	3%	0	0	5%	0	0	3%
	計	38	0	50%	32	0	51%	38	0	50%	32	0	51%
その他	邦	11	0	116%	15	0	98%	11	0	116%	15	0	98%
	洋	14	0	94%	27	0	101%	14	0	94%	27	0	101%
	計	24	0	102%	42	0	100%	24	0	102%	42	0	100%
合 計	邦	10,504	90	114%	12,708	91	107%	10,504	90	114%	12,708	91	107%
	洋	1,199	10	82%	1,186	9	82%	1,199	10	82%	1,186	9	82%
	計	11,703	100	110%	13,894	100	105%	11,703	100	110%	13,894	100	105%

● 音楽ビデオ

		1 月実績						2017 年 1 月～2017 年 1 月累計					
		数量	構成比	前年 同月比	金額	構成比	前年 同月比	数量	構成比	前年 同期比	金額	構成比	前年 同期比
DVD	邦	2,361	86	59%	2,220	67	43%	2,361	86	59%	2,220	67	43%
	洋	31	1	34%	47	1	32%	31	1	34%	47	1	32%
	計	2,392	87	59%	2,267	68	42%	2,392	87	59%	2,267	68	42%
ブルーレイ ディスク	邦	348	13	34%	1,013	31	44%	348	13	34%	1,013	31	44%
	洋	11	0	35%	37	1	35%	11	0	35%	37	1	35%
	計	359	13	34%	1,050	32	43%	359	13	34%	1,050	32	43%
テープ・その他	邦	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	洋	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	計	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
合 計	邦	2,709	98	54%	3,234	97	43%	2,709	98	54%	3,234	97	43%
	洋	42	2	34%	84	3	33%	42	2	34%	84	3	33%
	計	2,752	100	54%	3,317	100	43%	2,752	100	54%	3,317	100	43%

● 音楽ソフト（オーディオ/音楽ビデオ合計）

		1 月実績						2017 年 1 月～2017 年 1 月累計					
		数量	構成比	前年 同月比	金額	構成比	前年 同月比	数量	構成比	前年 同期比	金額	構成比	前年 同期比
オーディオレコード計		11,703	81	110%	13,894	81	105%	11,703	81	110%	13,894	81	105%
音楽ビデオ計		2,752	19	54%	3,317	19	43%	2,752	19	54%	3,317	19	43%
合 計	邦	13,213	91	93%	15,942	93	82%	13,213	91	93%	15,942	93	82%
	洋	1,242	9	78%	1,270	7	75%	1,242	9	78%	1,270	7	75%
	計	14,455	100	92%	17,212	100	82%	14,455	100	92%	17,212	100	82%

● ビデオレコード（含音楽ビデオ）

		1 月実績						2017 年 1 月～2017 年 1 月累計					
		数量	構成比	前年 同月比	金額	構成比	前年 同月比	数量	構成比	前年 同期比	金額	構成比	前年 同期比
DVD		4,774	82	82%	5,660	60	64%	4,774	82	82%	5,660	60	64%
ブルーレイディスク		1,059	18	55%	3,829	40	69%	1,059	18	55%	3,829	40	69%
テープ・その他		0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
合 計		5,834	100	75%	9,489	100	66%	5,834	100	75%	9,489	100	66%

● オーディオ/ビデオレコード合計

		1 月実績						2017 年 1 月～2017 年 1 月累計					
		数量	構成比	前年 同月比	金額	構成比	前年 同月比	数量	構成比	前年 同期比	金額	構成比	前年 同期比
オーディオレコード計		11,703	67	110%	13,894	59	105%	11,703	67	110%	13,894	59	105%
ビデオレコード計		5,834	33	75%	9,489	41	66%	5,834	33	75%	9,489	41	66%
合 計		17,537	100	95%	23,383	100	84%	17,537	100	95%	23,383	100	84%

備考 1. 本年実績は、会員会社の集計である。当会員社が受託した非会員社からの販売委託分を含む。
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。
3. オーディオレコードのその他は SACD、DVD オーディオ、DVD ミュージック、MD の合計。
4. 音楽ビデオ、およびビデオレコードのその他は LD、HD DVD の合計。

音楽ソフト

シングル

邦楽

プラチナ	なぐりガキBEAT	関ジャニ∞	2017.01.25	ジェイ・ストーム (インフィニティ・レコーズ)
ゴールド	Hero	安室 奈美恵	2016.07.27	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
	God's S.T.A.R.	QUARTET NIGHT	2016.12.21	キングレコード
	Lightning	THE RAMPAGE from EXILE TRIBE	2017.01.25	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
	Winter Wonderland	SHINee	2016.12.21	ユニバーサル ミュージック
	Vintage & New, Gift Shits	Hi-STANDARD	2016.12.07	ピザ・オブ・デス・レコーズ
	SUN	星野 源	2015.05.27	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
	ドドンコ Don't worry	BOYS AND MEN 研究生	2016.12.21	テイチクエンタテインメント
	ヒカリノアトリエ	Mr.Children	2017.01.11	トイズファクトリー

アルバム

邦楽

プラチナ	Ambitions	ONE OK ROCK	2017.01.11	A-Sketch
ゴールド	E.G. CRAZY	E-girls	2017.01.18	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
	Ballad Selection	KinKi Kids	2017.01.06	ジャニーズ・エンタテインメント
	THE KIDS	Suchmos	2017.01.25	スペースシャワーネットワーク
	高橋40年	高橋 真梨子	2013.06.05	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
	Stranger	星野 源	2013.05.01	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント

洋楽

ゴールド	24K・マジック	ブルノ・マーズ	2016.11.18	ワーナーミュージック・ジャパン
------	----------	---------	------------	-----------------

ビデオ

邦楽

ダブル・プラチナ	Clip! Smap! コンプリートシングルス	SMAP	2016.12.28	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
ゴールド	GENERATIONS LIVE TOUR 2016 SPEEDSTER	GENERATIONS from EXILE TRIBE	2016.12.28	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
	Live Tour "YELLOW VOYAGE"	星野 源	2016.06.22	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント

※日付は発売日

有料音楽配信

シングルトラック

邦楽

ミリオン	恋	星野 源	2016.10.11	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
トリプル・プラチナ	SUN	星野 源	2015.05.27	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
ダブル・プラチナ	遠くても feat.WISE	西野 カナ	2009.03.11	ソニー・ミュージックレーベルズ (SME レコーズ)
プラチナ	Hero	安室 奈美恵	2016.07.27	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
	真夏の通り雨	宇多田 ヒカル	2016.04.15	ユニバーサル ミュージック
	新宝島	サカナクション	2015.09.30	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
	NIPPON	椎名 林檎	2014.06.04	ユニバーサル ミュージック
	モノクロのキス	シド	2008.10.29	ソニー・ミュージックレーベルズ (キューンミュージック)
	明日への手紙 (ドラマバージョン)	手嶌 葵	2016.02.10	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
	FLASH	Perfume	2016.03.16	ユニバーサル ミュージック
	夢灯笼	RADWIMPS	2016.08.24	ユニバーサル ミュージック
	なんでもないや (movie ver.)	上白石 萌音	2016.09.30	ポニーキャニオン
	恋におちて -Fall in love-	小林 明子	2010.09.08	ソニー・ミュージックダイレクト
ゴールド	My Boo	清水 翔太	2016.09.27	ソニー・ミュージックレーベルズ (ソニー・ミュージックレコーズ)
	DOLL	SCANDAL	2008.10.22	ソニー・ミュージックレーベルズ (EPIC レコードジャパン)
	はがゆい唇	高橋 真梨子	2002.12.18	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
	アンサー	BUMP OF CHICKEN	2016.12.21	トイズファクトリー
	LIFE is... ~ another story ~	平井 堅	2003.05.08	ソニー・ミュージックレーベルズ (アリオラジャパン)
	Survivor	BLUE ENCOUNT	2016.03.09	ソニー・ミュージックレーベルズ (キューンミュージック)

※日付は配信開始日

認定基準一覧 音楽ソフト (アルバム・シングル・音楽ビデオ)、音楽配信 (着うた®, シングルトラック・アルバム) 共通

名称	ゴールド	プラチナ	ダブル・プラチナ	トリプル・プラチナ	ミリオン	2ミリオン
基準	10万以上	25万以上	50万以上	75万以上	100万以上	200万以上

基準単位: 音楽ソフト・枚、配信・DL (ダウンロード数)

※着うた®のみダブル・プラチナ以上を顕彰

※※「着うた®」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です

※※※3ミリオン以降、100万毎に認定

協会からのお知らせ

当協会は、時代を担うNextアーティストと、次代の音楽ファン
の出会いの場として、当協会正会員18社が「次に聴いて欲しい新
人アーティスト」を、ジャンルを超えレーベルを超え、一堂に会し
て届けるライブイベント「Coming Next 2017」を実施します。



Coming Next 2017 開催概要

日 程： 2017年3月23日(木)

15:00 開場 / 16:00 開演 / 20:30 終演 (予定)

会 場： 豊洲PIT (江東区豊洲 6-1-23)

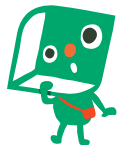
出 演： Ayasa、井上実優、エグスブロージョン、カノエラナ、
The Idol Formerly Known As LADYBABY、Jin-Machine、瀬川あやか、
焚吐、DEVIL NO ID、BAND-MAID、Beverly、Flower Notes、
BOYS AND MEN、BOYS AND MEN 研究生、Maison book girl、
山崎彩音、UNIONE、ラックライフ (敬称略・五十音順)

主 催： 一般社団法人日本レコード協会

公式サイト <http://www.comingnext.jp/>

 <https://www.facebook.com/ComingNextArtist/>

 <https://twitter.com/comingnext2017>



エルマーキャラクター

エルマーくん

THE RECORD No.688 2017年3月号

一般社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 斉藤 正明

編集人 原 康晴

発行日 2017年3月10日

発行 一般社団法人 日本レコード協会

〒105-0001 東京都港区虎ノ門2-2-5 共同通信会館9F

TEL. 03-5575-1301 (代) FAX. 03-5575-1313

URL: <http://www.riaj.or.jp/>

制作協力 株式会社エフビーアイ・コミュニケーションズ

編集後記

本原稿を書いている今がまさに、初めての“プレミアムフライデー”その日です！昨年
から各方面で話題となっている、官・民連携の消費国民運動である本施策。ロゴマークを
申請する企業・団体の数は既に4,000件近くになっており、週末のみならず、休めな
かった人に向けて週明け月曜にキャンペーンを行うなど、さまざまな展開がなされてい
るようです。2.5日あれば、遠方へライブ・コンサートを見に行く、いわゆる「遠征」も
一層楽しめると思いを巡らせてしまいますが、残念ながら本日もまったく変わらなくス
ケジュールを進行する当協会とは無縁の話でした。(M)

■ 当機関誌へのご意見・ご感想がございましたら、当協会公式サイト (URL: <http://www.riaj.or.jp/>) の
お問い合わせページよりお寄せください。