

THE RECORD

RIAJ 社団法人 日本レコード協会

平成8年11月1日発行

RECORDING INDUSTRY ASSOCIATION OF JAPAN 〒104 東京都中央区銀座7-16-3 Tel 03-3541-4411(代) Fax 03-3541-4460

平成8年11月号 No.444



今年も、10月19・20日の2日間にわたり、東京都港区の東京タワーポウリングセンター1F催事場において、当協会加盟30社主催、当協会、日本レコード商業組合、全国レコード卸同業会協賛による「レコードファン感謝祭'96廃盤特別謝恩セール」が開催されました。

本セールは、レコードファンへの感謝の意味を込めて、今年1年間に廃盤となったCD、レコード、ビデオ(VD、VT)の6、270タイトルの、22万2,031枚でした。

レコードファン感謝祭 「廃盤特別謝恩セール」開催

オカセット、ビデオディスク等を一同に出品、70%の割引で販売するものです。平成4年度より毎年開催されており、今年で5回目となりました。

今回の出品数は、アナログディスク(30cm)、コンパクトディスク(8cm、12cm)、ビデオ(VD、VT)の6、270タイトル、22万2,031枚でした。

今年も、初日、2日共、穏やかな好天に恵まれ、両日共、熱心なファンが開場前から会場前に集まり、昨年を上回る長い行列をつくるなど、多くのレコード

場 所	'93	'94	'95	'96
東京タワーポウリングセンター	東京タワーポウリングセンター	東京タワーポウリングセンター	東京タワーポウリングセンター	東京タワーポウリングセンター
開催日(出)	10月23日	10月29日	10月21日	10月19日
入場者数	5,794人	4,596人	4,295人	3,912人
購入客数	4,766人	4,009人	3,744人	3,463人
購入率	82%	91%	87%	88.5%
売上総枚数	30,900枚	36,363枚	46,017枚	49,488枚
売上総額(千円)	25,552千円	32,852千円	40,174千円	42,938千円
客単価	5,361円	8,195円	10,730円	12,399円
平均購入枚数	6.2枚	9.1枚	12.3枚	14.3枚
開催日(日)	10月24日	10月30日	10月22日	10月20日
入場者数	4,575人	2,979人	2,288人	1,929人
購入客数	3,249人	2,264人	1,830人	1,549人
購入率	71%	76%	80%	80.3%
売上総枚数	20,166枚	18,372枚	17,709枚	17,471枚
売上総額(千円)	15,217千円	15,092千円	14,135千円	13,398千円
客単価	4,684円	6,666円	7,724円	8,649円
平均購入枚数	6.2枚	8.1枚	9.7枚	11.3枚
合 計	合 計	合 計	合 計	合 計
入場者数	10,369	7,575	6,583	5,841
購入客数	8,015人	6,273人	5,574人	5,012人
購入率	77%	83%	85%	86%
売上総枚数	51,066枚	54,735枚	63,726枚	66,959枚
売上総額(千円)	40,769千円	47,944千円	54,309千円	56,336千円
客単価	5,087円	7,643円	9,743円	11,240円
平均購入枚数	6.4枚	8.7枚	11.4枚	13.4枚
出品枚数	190,000枚	265,000枚	235,512枚	222,031枚
出品タイトル数	10,500W	8,250W	7,425W	6,270W

ファンが来場されました。

また、入場者数は、初日3,912人、2日目が1,929人の合計5,841人でした。売り上げは、初日が4万9,488枚/4,293万8,000円、2日目が1万7,471枚/1,339万8,000円の合計6万6,959枚/5,633万6,000円でした。

最後になりましたが、廃盤セール委員のみなさまをはじめ、メーカー各社からの応援スタッフのみなさま、今年も、2日間、ご苦労様でした。

DVDビデオ関連規格の

制定・発行

当協会技術委員会（委員長・富塚理事）では、この秋から発売される「DVDビデオ」の円滑な市場導入を図るために、次の2件の協会規格（RIS）を10月11日付で制定し、この規格の内容の一部については、まだ流動的なものもあることから、今回は「暫定版」として発行したものです。なお、これら規格の作成に当たっては、DVDコンソシアムの協力を得ると共に、日本映像ソフト協会のDVD特別委員会と連携して検討が行われました。

一、DVD専用ジュエルケース

附属品（RIS 206）

この規格は、DVDコンソシアムにおいてDVD用標準パッケージの一つとして承認された「DVD専用ジュエルケース」に用いる表カード、裏カード、ブックレット、キャップなどの印刷物の形状寸法と紙質、片面ディスクの場合のレーベル印刷範囲について規定しています。

通常、ディスクを製造する場合、パッケージに用いる附属品などの印刷物は、発売会社である発注者から支給されるのが一般的です。このた

め、ディスクの発売会社及び製造会社の双方にとって必要不可欠な附属品について規格化したものです。

この規格化によって、どのディスク製造工場に発注しても支障なく製品が作れるようになることが期待されます。

なお、今後、種々のアイデアや創意工夫を施したDVD用パッケージが提案される可能性があります。その場合には必要に応じ、それぞれのパッケージに対応する附属品について規格化する予定です。

二、DVDビデオの表示事項及び

表示方法（RIS 403）

ビデオ製品についての表示には、①消費者とのコミュニケーションの手段として必要な表示、景品表示法に基づく表示。②ビデオ発売会社と関係権利者の権益を擁護するための著作権法、著作権及び著作隣接権関係条約に基づく表示。③その他、ビデオ発売会社として円滑な業務遂行に必要な表示など、種々の表示事項があります。

特に、DVDビデオにおいては、ビデオ製品としての一般的な表示事項のほか、DVDビデオ固有の機能

について表示すべき事項があります。これらの表示事項に不備・脱落などがあつた場合には、消費者の苦情の対象になったり、ビデオ発売会社及び関係権利者の権益を損なったり、或いはビデオ製品発売会社としての業務遂行に支障を来したりする恐れがあります。

また、消費者保護対策の観点から製品に対する表示の適正化が厳しく求められております。

このため、この規格では、DVDビデオの市場導入が円滑に進むようDVDビデオに求められる基本的な表示事項と表示方法について規定しています。なお、この規格では新規商品であ



【共通ステッカ】

ることから、消費者に対する商品啓蒙と、店頭などでの購入時の混乱を避けることを目的として、業界統一の「共通ステッカー」を作成し、これを個々の商品の外側に貼付することとしています。

第3回日本プロ音楽 録音賞の実施

昨年に引き続き、(株)日本音楽スタジオ協会、(株)日本レコード協会、(株)日本オーディオ協会、日本放送協会主催、(株)日本民間放送連盟協賛による「第3回日本プロ音楽録音賞」が開催されます。今年には新たに海外審査員賞が設けられました。

同賞は、音創りを通じて、音楽とオーディオ文化の向上に努めるプロレコーディングエンジニアの地位の確立を目的としたもので、音楽制作及び録音に対する一般ユーザーの認識を高めるとともに、音楽とオーディオ産業のソフト分野における一層の技術の向上を目指すものです。

なお、授賞式は12月6日の「音の日」に虎ノ門パストラル葵の間で行なわれます。

「買って見タイ97」キャン
ペーン実施、音楽ビデオ
拡買キャンペーン

協会加盟各社のビデオ部門担当者で構成されているビデオ部会では、昨年に引き続き、レコード店での音楽ビデオ販売についてユーザー及び販売店の認知度をより深め、加えて実売に結びつけていこうとする目的から、参加各社の押しものビデオ各1作品のハイライトシーンを集めたデモ用ビデオの店頭上映及びユーザー投票を行うキャンペーンを実施することとなりました。

店頭上映の実施によって、レコード店にてビデオが販売されていることとの告知をユーザーに対し行い、各社の押しものを映像で見せ、ユーザーからの投票を促すことにより、対象作品への購買をさらに喚起することを狙いとしております。

実施時期は、11月下旬から来年1月末までです。この期間に販売店でのデモ用ビデオの上映とチラシの配布を行います。

なお、ご投票いただいたユーザーの中から、抽選で、AV機器を20名、音楽ギフトカード5,000円分を20名、1,000円分を千名にプレゼントします。

アジア・ミュージック・
フェスティバル・イン・
トウキョウ'96

（財）音楽産業・文化振興財団主催、通産省、文化庁、日本自転車振興会後援の「アジア・ミュージック・フェスティバル・イン・トウキョウ'96」が、12月17日（火）～18日（水）に東京都渋谷区のオンエア・イーストにて開催されます。

今回で5回目となるこのフェスティバルは、音楽によるアジア地域の交流、音楽による振興、著作権思想の普及等、音楽文化・産業の発展と公益の増進に寄与することを目的としたものです。

出演予定者は、以下の通りです。
12月17日
東京スカパラダイスオーケストラ
DJ KURUSHI
エルフイ・スカエシ
ナット・ミリア
12月18日
遊佐未森
Jasmine
区麗情

なお、このフェスティバルの開催は、「競輪公益資金」の補助を受けて実施するものです。

第45回オーディオ・
フェア開催

10月10日～14日の5日間にわたり、東京・豊島区の池袋サンシャインシティ コンベンションセンターTOKYOにて、（財）日本オーディオ協会主催の「第45回オーディオ・フェア'96」が開催されました。

今回は、「音の感動は、マルチに響きはじめる。」のテーマにそって、70社の新製品、新技術・新情報が披露されました。また、DVDについても、参考出品を含め、9社が展示紹介する等、ビュアオーディオの裾野を拡げる高音質・小型コンポネントシステムステレオが各社より発表され話題を呼びました。

なお、5日間の総入場者数は、13万8,509名でした。



製造事業所のみなさまへ
通商産業省

通商産業省では、工業統計調査及び石油等消費構造統計調査を平成8年12月31日現在で行います。

工業統計調査は、製造業を営む事業所を対象として、その活動実態を調査します。また、石油等消費構造統計調査は、産業別、規模別、地域別に我が国のエネルギー消費の実態を明らかにすることを目的としています。

これらの調査結果は、国や地方公共団体の行政の重要な基礎資料として利用されるとともに、大学や民間の研究機関等においても広く利用されているところであります。

皆様から提出していただく調査票については、統計法に基づき、調査内容の秘密は厳守されますので、正確なご記入をお願いいたします。

■問い合わせ先
通商産業大臣官房調査統計部
工業統計課

（財）音楽産業・文化振興財団人事
次の通り専務理事の交替がありましたのでお知らせいたします。

（退任） 杉山 暢夫（9月30日付）
（新任） 山崎 幸男（10月1日付）

日本レコード協会 洋盤アルバム・シングル上位認定作品

1988年以來の日本レコード協会洋盤上位認定作品の一覧です。(96年9月末現在)

【アルバム】

●2ミリオン

青春の輝き〜ベスト・オブ・カーペンターズ/カーペンターズ/951110(PO)
「ボディガード」オリジナル・サウンド・トラック/ホイットニー・ヒューストン他/921205(BV)

●ミリオン

NOW1/クイーン他/931208(TO)
MAX/マライア・キャリー他/941111(SME)
MUSIC BOX/マライア・キャリー/930911(SME)
メリー・クリスマス/マライア・キャリー/941029(SME)
デイドリーム/マライア・キャリー/950930(SME)
クロス・ロード〜ベスト・オブ・ボン・ジョヴィ/ボン・ジョヴィ/941007(MME)
スキヤットマンズ・ワールド/スキヤットマン・ジョン/950823(BV)

●クワドラプル・プラチナ

NOW2/ザ・ローリング・ストーンズ他/941109(TO)
エモーションズ/マライア・キャリー/911004(SME)

●トリプル・プラチナ

ラヴ・ストーリーズ・スペシャル・エディション/セリーヌ・ディオン/951021(SME)
グレイテスト・ヒッツ/シンディ・ローパー/940908(SME)
タファ・ザン・ラヴ/ダイアナ・キング/950427(SME)
MAX2/ダイアナ・キング他/951111(SME)
マライア/マライア・キャリー/900822(SME)
ジーズ・デイズ/ボン・ジョヴィ/950610(MME)
ウルトラ・マドンナ〜グレイテスト・ヒッツ/マドンナ/901117(WJ)
アンブラグド〜アコースティック・クラブトン/エリック・クラブトン/920910(WJ)

MEGA HITS/ホイットニー・ヒューストン他/941021(BV)
オール・ザット・シー・ウォンツ/エイズ・オブ・ベイス/931226(BV)

●ダブル・プラチナ

BOW WOW! Super Hits Collection/ボン・ジョヴィ他/951116(PO)
ブリーズ・ハマー・ドント・ハーテム/M.C.ハマー(TO)
NOW EX/シャンプー他/950607(TO)
ウィー・アー・シャンプー/シャンプー/941102(TO)
1967年〜1970年/ザ・ビートルズ/930920(TO)
1962年〜1966年/ザ・ビートルズ/930920(TO)
アンソロジー1/ザ・ビートルズ/951122(TO)

NOW 3/シャンプー他/951108(TO)

ドゥビ・ドゥビ/ミー・アンド・マイ/960210(TO)
DANCEMANIA 1/E-ROTIC他/960410(TO)
NOW 4/クイーン他/960619(TO)
ヒストリー パスト、プレゼント・アンド・フューチャー・ブック1/マイケル・ジャクソン/950616(SME)
DANGEROUS/マイケル・ジャクソン(SME)
FALLING INTO YOU, セリーヌ・ディオン, 960314(SME)
ビリー・ザ・ベスト/ビリー・ジョエル/891122(SME)
TOP GUN-オリジナル・サウンドトラック/オムニバス/890301(SME)
キープ・ザ・フェイス/ボン・ジョヴィ(MME)
エロティカ/マドンナ/921025(WJ)
ライク・ア・プレイヤー, マドンナ(WJ)
ユーズ・ユア・イリュージョン I/ガンズ・アンド・ローゼズ/910917(MV)

【シングル】

●ミリオン

TO LOVE YOU MORE/セリーヌ・ディオン With クライズラー&カンパニー/951021(SME)
恋人たちのクリスマス/マライア・キャリー/941029(SME)

●クイントゥプル・プラチナ

とどかぬ想い/ビリー・ヒューズ(PC)
オールウェイズ・ラブ・ユー/ホイットニー・ヒューストン(BV)

●クワドラプル・プラチナ

青春の輝き/トップ・オブ・ザ・ワールド/カーペンターズ/951103(PO)
イフ・ウィ・ホールド・オン・トゥゲザー/ダイアナ・ロス(WJ)

●トリプル・プラチナ

エリー・マイ・ラブ/レイ・チャールズ(V)

●ダブル・プラチナ

若葉のころ/ビー・ジーズ/960504(PO)
スウィート・ラヴ/ランディ・クロフォード(TO)
ランバダ/カオマ(SME)
I'll DO IT/NAHKI&ダイアナ・キング/960215(SME)
冬の散歩道/サイモン&ガーファンクル/940721(SME)
あなたにいてほしい/スウィング・アウト・シスター/960805(MME)
スウィート・ラヴ/ランディ・クロフォード(WJ)

※タイトル名/アーティスト名/発売日(発売元)

ゴールド・アルバム他認定基準枚数一覧

〔邦 楽〕	ヒットチャート データの表記	最低正味売上枚数	
		アルバム/シングル	
ゴールド	Ⓒ	累計	200,000枚以上
プラチナ	Ⓔ		400,000
ダブル・プラチナ	ⒻⒼ		800,000
ミリオン	Ⓜ		1,000,000
トリプル・プラチナ	ⒻⒼⒼ		1,200,000
クワドラプル・プラチナ	ⒻⒼⒼⒼ		1,600,000
2ミリオン	2Ⓜ		2,000,000
3ミリオン	3Ⓜ		3,000,000
4ミリオン	4Ⓜ		4,000,000

〔邦 楽〕	ヒットチャート データの表記	最低正味売上枚数	
		アルバム	シングル
ゴールド	Ⓒ	≧#100,000枚以上	50,000
プラチナ	Ⓔ	200,000	100,000
ダブル・プラチナ	ⒻⒼ	400,000	200,000
トリプル・プラチナ	ⒻⒼⒼ	600,000	300,000
クワドラプル・プラチナ	ⒻⒼⒼⒼ	800,000	400,000
ミリオン	Ⓜ		1,000,000
2ミリオン	2Ⓜ		2,000,000
3ミリオン	3Ⓜ		3,000,000
4ミリオン	4Ⓜ		4,000,000

日本レコード協会ヒットチャートデータによるランキング

平成8年9月度(96年8月21日~96年9月20日)のヒットチャートデータがまとまりました。これによる各ランクの5位までは次のとおりです。

順位	タイトル	アーティスト	発売元
■邦楽・洋楽合同シングル BEST 5			
1.	渚	スピッツ	(PO)
2.	Is This Love	globe	(AVT)
3.	SWEET 19 BLUES/JOY	安室奈美恵	(AVT)
4.	Another Orion	藤井フミヤ	(PC)
5.	田園	玉置浩二	(SME)
■洋楽シングル BEST 5			
1.	あなたにいてほしい	スウィング・アウト・シスター	(MME)
2.	THE POWER OF THE DREAM	セリヌ・ディオン	(TO)
3.	チェンジ・ザ・ワールド	エリック・クラブトン	(WJ)
4.	ワナビー	スパイス・ガールズ	(TO)
5.	オール・アット・ワンス	ホイットニー・ヒューストン	(BV)
■邦楽・洋楽合同アルバム BEST 5			
1.	by myself	hitomi	(AVT)
2.	I Wish	DEEN	(BG)
3.	SINGLES	T-BOLAN	(ZA)
4.	LINDBERGIX	LINDBERG	(TE)
5.	TEARS	藤井フミヤ	(PC)
■クラシックアルバム BEST 5			
1.	神童く幻のヴァイオリニスト	渡辺 茂夫	(TO)
2.	恋人達のクラシック「ロング・バケーション」より	オムニバス	(SME)
3.	ロマンティック・バラード・オンTVⅡ	タチアナ・シエバノフ他	(PC)
4.	恐怖と壮麗	ジョン・ハール(Sax)	(PG)
5.	シンフォニア	村治 佳織	(V)
■洋楽アルバム BEST 5			
1.	あなたにいてほしい~ベスト・オブ・スウィング・アウト・シスター	スウィング・アウト・シスター	(MME)
2.	Travelling Without Moving~ジャミロクワイと旅に出よう~	ジャミロクワイ	(SME)
3.	インスピレーション	イングヴェイ・マルムスティーン	(PC)
4.	スウェーデンMAX	メイヤ, D・D他	(SME)
5.	ファースト・バンド・オン・ザ・ムーン	カーディガنز	(PO)

※日本コロムビア(C)/ビクターエンタテインメント(V)/キングレコード(K)/ティチク(TE)/ポリドール(PO)/東芝EMI(TO)/日本クラウン(CR)/徳間ジャパコミュージックエンタテインメント(TJC)/ソニー・ミュージックエンタテインメント(SME)/マーキュリー・ミュージックエンタテインメント(MME)/ポニーキャニオン(PC)/ワーナーミュージック・ジャパン(WJ)/パナダイ・ミュージックエンタテインメント(BME)/フォーライフレコード(FL)/バップ(VAP)/トラスレコード(TA)/ポリスター(PS)/アルファミュージック(AL)/キティエンタープライズ(KT)/ファンハウス(FUN)/イーストウエスト・ジャパン(EW)/BMGビクター(BV)/NECアベニュー(NA)/メルダック(ME)/TDKコア(TDK)/トイズ・ファクトリー(TF)/パイオニアLDC(PI)/MCAビクター(MV)/ロックイットレコード(RO)/エイベックス・ディー・ディー(AVT)/ヴァインレコード(ZA)/ルームスレコード(BM)/ピーグラムレコード(BG)/ワン・アップ・ミュージック(EP)/カッティング・エッジ(CT)/ヴェルファアール(VF)/バルコ(QT)

9月度「ゴールド・アルバム」他認定作品

9月度のゴールド・アルバム他が次のとおり認定されました。

■アルバム(18作品)

【邦楽】

●2ミリオン

レッド/相川七瀬(CT)

●ミリオン

SINGLES/T-BOLAN(ZA)

●プラチナ

I Wish/DEEN(BG)

TEARS/藤井フミヤ(PC)

by myself/hitomi(AVT)

LINDBERGVI/LINDBERG(TE)

●ゴールド

MONTAGE/YEN TOWN BAND(SME)

PSYENCE/hide(MV)

CAFE JAPAN/玉置浩二(SME)

Super Selection/テレサ・テン(鄧麗君)(TA)

PURE/PAMELAH(C)

I miss you~逢いたくてしかたがない~/郷ひろみ(SME)

スーパーユーロビートVOL.70 アニヴァーサリー・ノンストップ・ミックス/マルコポーロ他(AVT)

【洋楽】

●プラチナ

あなたにいてほしい~ベスト・オブ・スウィング・アウト・シスター/スウィング・アウト・シスター(MME)

LOAD/メタリカ(SME)

●ゴールド

Travelling Without Moving~ジャミロクワイと旅に出よう~/ジャミロクワイ(SME)

スウェーデンMAX/メイヤ, D・D他(SME)

ダンス・トラックス/アース・ウインド&ファイアー(SME)

■シングル(21作品)

【邦楽】

●ミリオン

マイフレンド/ZARD(BG)

●ダブル・プラチナ

渚/スピッツ(PO)

マシガンぶっ放せ-Mr.Children Bootleg-/Mr.Children(TF)

Another Orion/藤井フミヤ(PC)

Is This Love/globe(AVT)

●プラチナ

田園/玉置浩二(SME)

BODY&SOUL/SPEED(TF)

Swallowtail Butterfly~あいのうた~/YEN TOWN BAND(SME)

●ゴールド

CRUCIFY MY LOVE/X JAPAN(EW)

くしゃみ ともさか りえ(TO)

YELLOW YELLOW HAPPY/ポケットビスケット(TO)

TAKE ME HIGHER/V6(AVT)

【洋楽】

●ダブル・プラチナ

あなたにいてほしい/スウィング・アウト・シスター(MME)

●ゴールド

ワナビー/スパイス・ガールズ(TO)

チェンジ・ザ・ワールド/エリック・クラブトン(WJ)

世界の話題

■IFPI、上半期売上げ統計発表

1996年中間報告は、世界44か国における1～6月の正規品市場の売上げで、この44か国の1995年総売上金額は世界の96%を占めています。

音楽市場の成長に貢献したのはCDです。CDはアルバム売上げ全体の80%、シングル売上げの73%を占めています。

また、CDアルバムの伸び率は、10%を越えています。成熟市場では横ばい状態でした。

CDシングルの売上げは今期(半年)25%増加し、シングル市場を全体として12%増加させました。この大きな流れは、シングル市場規模は最も小さいにも拘らず、市場全体の成長を促し、シングルの重要性を高めました。

カセットの売上げは、全世界で減少しています。減少の主な原因は、カセットが売上げのかなりを占めていた北アメリカでの売上げの落ち込みにあります。しかし、中国、インド、ロシアのような最大のカセット市場の数字は含まれていないので、カセット市場の年間予測はさらに困難になります。

個々の市場の傾向は以下の通りです。

- ブラジル：金額、数量共に約30%の伸長で世界第6位の市場へ。
- メキシコ：経済的環境の安定に

より売上金額で前年同期比25%の伸長。

オーストラリア：数量で20%成長。オーストラリアとニュージーランドでは、欧米の市場に比べて高い成長。

イギリス：数量で欧州最高の8%伸長。

日本：数量で7%伸長(昨年同期は対前年18%増)。

■アイルランド政府、インターネットでの音楽産業の推進を急ぐ

現在、見直しが行われているインターネット時代における著作権ルールは、多くの国内産業を危機に陥れると、アイルランド政府は迫られています。同国レコード産業(IRMA)は世界のレコード産業を代表して政府を訪ね、EU議長の任期の間に、新しいオンラインサービスの成長の大きな潜在性に対して門戸を開くことになるような著作権法改正の抑制を求めました。

IRMAは、政府高官と会い、欧州内での音楽産業の推進するための優先事項としての確実な著作権保護が必要であることを説明しました。また、レコードの付加価値税(VAT)の引き下げ、EUの海賊対策の強化も求めました。

高官は、「チェックできない海賊版を増やす危険性のある情報社会に向かって著作権法の見直しは、わが国の音楽投資と直接関係がある。音楽は重要な輸出品で、欧州

内で数百万ドルの売り上げを産出している。」と説明を受けました。「著作権を基礎とする産業は、EUのGDPは5%を占め、音楽はその中の主要産業で、外貨を獲得している。オンラインサービスの規制に失敗すると、海賊版を氾濫させ、収入の多くがEU外に流出する」とIRMA幹部は述べました。

IFPI(国際レコード産業連盟)も、政府高官と面会し、情報社会における著作権法の重要な2つの検討に関係する経済の危機に焦点を当てたメモを提出しました。

240億ドルの欧州音楽産業が、急速にデジタル市場に移行しています。既にインターネットでの配信の実験を始めている著名アーティストもいます。

オンラインの音楽市場は、これから5年のうちに小売り市場の15%に至り、20億ドルになるとの推定もあります。ECも、2000年までにこの市場は欧州全体で倍増し、60～75億ドルにのぼると推定しています。「わが国音楽産業は、1万人の労働者を擁するだけでなく、主要な輸出品である。情報社会で成功を収めるには、より多くのレポートリーがより多くの消費者に伝達され、より多くの資本回収がされなくてはならない。この成功の鍵は著作権保護にあるのだ。」と、IRMA幹部は付け加えました。(IFPIプレス'96/10/16)

会議メモ(主なもの)

(10月1日～10月31日)

- 10・1 調査統計部会
- 10・2 技術委員会
- 10・3 廃盤セールプロジェクト
- 10・8 営業部会
- 10・9 著作権部会
- 10・9 I SRC 専門部会
- 10・9 レコード制作基準倫理委員会

- 10・11 技術委員会
- 10・11～12 労政部会
- 10・16 業務委員会
- 10・16 技術委員会
- 10・17 Q盤セールプロジェクト
- 10・17 洋楽企画部会
- 10・18 定款改正委員会
- 10・18 著作隣接権審議会作業部会
- 10・18～19 宣伝部会
- 10・22 ニューメディア技術専門部会

- 10・23 洋楽宣伝専門部会
- 10・23 調査統計部会
- 10・24 音楽ギフトカード委員会
- 10・25 理事会
- 10・25 日本GD大賞審査部会
- 10・28 需要拡大委員会
- 10・28 ビデオ部会
- 10・30 技術委員会
- 10・31 音楽文化懇談会事務局間会議

1996年 9月レコード生産実績

数量：千枚・巻

単位

金額：百万円

表1. オーディオディスク

	9月 実績						1996年(1月～9月)累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
C	邦洋計	12,957	36	119	7,943	17	118	121,790	37	105	76,588	19	106
		222	1	83	85	0	65	2,793	1	121	1,534	0	155
D	邦洋計	13,179	36	118	8,028	17	117	124,584	38	106	78,123	19	107
		14,275	39	105	25,446	54	109	129,112	39	113	224,260	54	115
小計	邦洋計	8,915	24	83	13,546	29	87	75,275	23	102	110,093	27	101
		23,190	64	95	38,993	83	100	204,387	62	109	334,353	81	110
アナログ	邦洋計	27,233	75	111	33,390	71	111	250,902	76	109	300,848	73	112
		9,137	25	83	13,631	29	86	78,069	24	103	111,628	27	101
合計	邦洋計	36,369	100	103	47,021	100	102	328,971	100	108	412,476	100	109
		18	0	144	19	0	143	420	0	198	530	0	180
邦洋計		46	0	3,262	95	0	2,931	180	0	138	301	0	116
		64	0	464	114	0	686	599	0	175	831	0	150
合計	邦洋計	27,251	75	111	33,409	71	111	251,322	76	109	301,378	73	112
		9,183	25	84	13,726	29	87	78,249	24	103	111,928	27	101
合計	邦洋計	36,433	100	103	47,135	100	102	329,571	100	108	413,307	100	109

表2. オーディオテープ

	9月 実績						1996年(1月～9月)累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
カセット	邦洋計	1,752	99	81	1,652	99	89	16,053	99	91	13,906	98	93
		11	1	46	16	1	58	172	1	87	217	2	101
カートリッジ	邦洋計	1,763	100	81	1,668	100	89	16,225	100	91	14,123	100	94
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	邦洋計	1,752	99	81	1,652	99	89	16,053	99	91	13,906	98	93
		11	1	46	16	1	58	172	1	87	217	2	101
合計	邦洋計	1,763	100	81	1,668	100	89	16,225	100	91	14,123	100	94

表3. 複合型CD (CDグラフィックス、CD-I、CD-ROMなど)

	9月 実績						1996年(1月～9月)累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
邦盤	3,512	100	58	1,702	98	71	53,180	100	152	17,110	98	113
洋盤	9	0	36	40	2	43	114	0	73	408	2	143
合計	3,521	100	58	1,742	100	70	53,294	100	151	17,518	100	113

表4. ビデオレコード

	9月 実績						1996年(1月～9月)累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
ディスク	955	37	72	2,949	34	84	9,548	38	90	28,288	34	91
テープ	1,635	63	65	5,785	66	71	15,380	62	87	55,634	66	92
合計	2,590	100	68	8,733	100	75	24,928	100	88	83,922	100	92

表5. オーディオ/ビデオ/AV複合型レコード合計

	9月 実績						1996年(1月～9月)累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオ	38,197	86	101	48,803	82	102	345,796	82	107	427,429	81	109
複合型CD	3,521	8	58	1,742	3	70	53,294	13	151	17,518	3	113
ビデオ	2,590	6	68	8,733	15	75	24,928	6	88	83,922	16	92
合計	44,308	100	93	59,278	100	96	424,018	100	110	528,870	100	106

備考 1. 本年実績は、会員会社「30社」の集計である。
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。

1996年1～6月新譜数

1996年(平成8年)の1～6月に発売された新譜数を集計し、その構成比率を
図示しました。

図1 オーディオレコード新譜数構成比

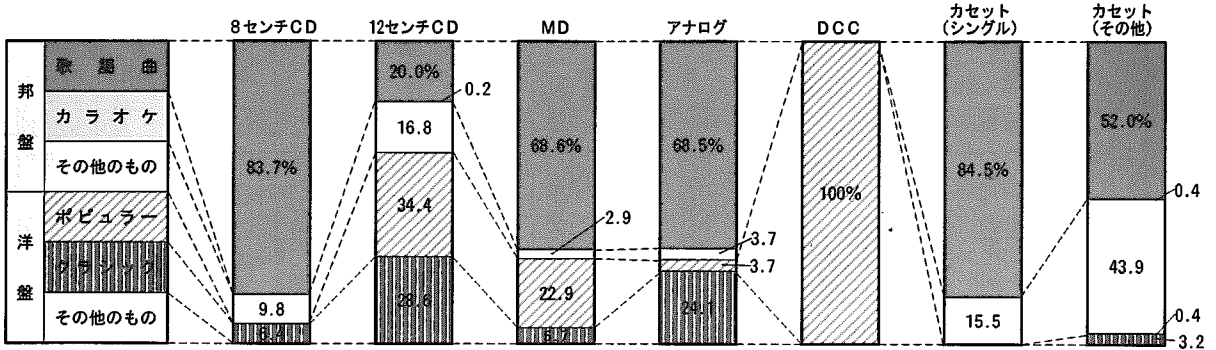


表1 オーディオレコード/複合型レコード(CD-G・CD-Iなど)新譜数

単位: 枚(巻)

種	類	8センチCD	12センチCD	MD	アナログ	DCC	カセット		複合型		合計	
							シングル	その他	CD-G	その他		
邦盤	歌謡曲	演歌	199	208	0	0	0	193	190	0	0	790
		ポップス歌謡曲	354	375	0	9	0	54	39	0	1	832
		ニューミュージック	445	824	24	28	0	4	13	0	5	1,343
	小計	998	1,407	24	37	0	251	242	0	6	2,965	
	軽音楽	民謡・純邦楽	9	256	0	1	0	5	20	0	0	291
		教育・教材・童謡・童話	14	83	0	0	0	29	77	0	0	203
		アニメーション	7	156	0	0	0	0	64	0	0	227
		クラシック	82	445	0	0	0	12	29	0	3	571
		カラオケ	1	168	1	1	0	0	0	0	3	174
		その他	0	13	0	0	0	0	2	83	116	214
邦盤計	1,115 (101)	2,597 (96)	25 (86)	39 (81)	0 (-)	297 (79)	448 (75)	83 (44)	165 (51)	4,769 (89)		
洋盤	ポピュラー	ロック・ディスコ	43	1,500	7	0	0	0	0	0	1	1,551
		ジャズ・フュージョン	11	424	0	1	0	0	0	0	0	436
		ポピュラーソング	21	247	0	0	2	0	2	0	0	272
		映画音楽	0	96	1	1	0	0	0	0	0	98
	その他	1	149	0	0	0	0	0	0	0	150	
洋盤計	76 (81)	2,416 (104)	8 (59)	2 (16)	2 (5)	0 (-)	2 (1,700)	2 (-)	1 (378)	2,507 (101)		
クラシック	1	2,006	2	13	0	0	15	0	6	2,043		
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	27	27		
洋盤計	77 (81)	4,422 (104)	10 (59)	15 (16)	2 (5)	0 (-)	17 (1,700)	0 (-)	34 (378)	4,577 (101)		
合計	1,192 (100)	7,019 (101)	35 (76)	54 (38)	2 (5)	297 (79)	465 (77)	83 (44)	199 (60)	9,346 (95)		

備考: () 内は対前年比。

図2 ビデオレコード新譜数構成比

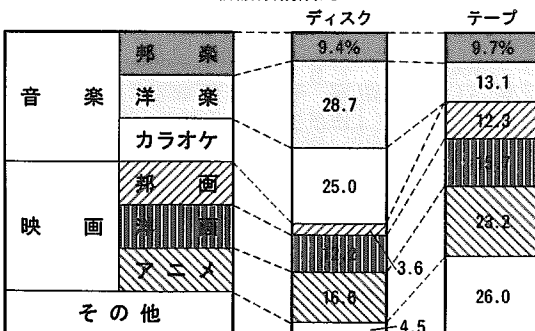


表2 ビデオレコード新譜数

単位: 枚(巻)

種類	ディスク	テープ	合計
音楽	76	137	213
邦楽	231	186	417
洋楽	201	0	201
映画	29	174	203
邦画	98	222	320
アニメ	134	328	462
その他	36	368	404
計	805 (85)	1,415 (106)	2,220 (97)

備考: () 内は対前年比。