

R e e

The
O
RIAJ



The
R
e
c
o
r
d

2016

10

october

VOL.683

| 数字で見る音楽

| 2016年度CDレンタル店実態調査



Contents

Monthly News Digest.....	1
特集	
数字で見る音楽.....	3
特報	
2016 年度CDレンタル店実態調査.....	7
平成 28 年度 寄附講座 「クリエイティブビジネスと著作権」 明治学院大学で開講.....	9
第 13 回 東京国際ミュージック・マーケット開催	10
創刊 60 周年 ～これまでの「The Record」～.....	11
ヒットの裏側.....	12
Monthly Production Report.....	13
GOLD DISC.....	14

8/9

インドネシアをテーマに 海外担当者向け勉強会を開催

8月9日、当協会会議室において、インドネシアをテーマに海外担当者向け勉強会が開催された。この勉強会は、海外展開施策として昨年度より実施しているコ・フェスタ アンバサダーとの連携の一環として今回からスタートした事業で、各国・地域をテーマに定期的に実施していく予定である。

今回は、日本在住の海外留学生であるインドネシア人のアンバサダー6名が参加し、消費者の目線から「インドネシアでの音楽プロモーション」「現地の人気アーティスト・TV番組・インフルエンサー」「K-POP 人気の秘訣」「J-POP の印象」など、インドネシアにおける音楽に関する情報を中心としたプレゼンテーションなどが行われた。その後、参加者からライブの価格・人気グッズや余暇の過ごし方などについて活発な質問が行われ、盛況のうちに終了した。



9/6

発信者情報開示請求訴訟に おいて違法アップローダーの 氏名等の開示を命じる判決下る

2016年8月までに東京地裁および名古屋地裁は、インターネットへの接続を提供するインターネットサービスプロバイダ5社*に対し、ファイル共

有ソフトを利用してインターネット上で音楽ファイルを違法にアップロード（公開）している者10名の氏名、住所および電子メールアドレス（以下、発信者情報）を、当協会会員レコード会社（以下、会員社）に開示するよう命じる判決を下した。

本件は会員社が昨年9月よりプロバイダ5社に対し、「プロバイダ責任制限法」第4条第1項に基づき、各社が権利を有している市販音楽CD音源をファイル共有ソフト“Cabos”を利用して許諾なくアップロード（公開）している者の行為が、各社の著作隣接権（送信可能化権）を侵害しているとして、損害賠償請求等を行うため、該当者の氏名、住所および電子メールアドレスの情報開示を求めたものである。しかし、プロバイダ5社が発信者情報の任意開示に応じなかったため、2016年3月より各地方裁判所に発信者情報開示請求訴訟を提起していた。

当協会は、「ファイル共有ソフトを悪用した著作権侵害対策協議会（CCIF）」が実施する啓発メールの送付活動に参加しており、ファイル共有ソフトのネットワークに著作権を侵害するコンテンツを公開している個々のユーザーに対し、ファイルを削除するよう求める活動も行っている。

当協会および会員社は音楽配信市場の健全な発展、著作権法違反行為の撲滅のため、今後もファイル共有ソフトを利用した権利侵害行為への対応を積極的に展開していく。

*株式会社朝日ネット / エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社 / KDDI株式会社 / ソフトバンク株式会社 / 中部ケーブルネットワーク株式会社（五十音順）



このエルマークは、レコード会社・映像製作会社が提供するコンテンツを示す一般社団法人日本レコード協会の登録商標です

9/14

IFPIアジア・パシフィック 地域理事会開催

9月14日、シンガポールのパークロイヤルホテルにおいて、IFPI（国際レコード産業連盟）アジア・パシフィック地域理事会が開催された。

同地域理事会は、アジア・パシフィック地域のIFPI各国支部の参加により毎年1回開催される会議である。会議には、フランス・ムーアIFPI会長、KTアンIFPIアジア地域代表、デニス・ハンドリンIFPIアジア地域理事会議長、ジョージ・アッシュ同副議長、メジャーレコード会社のアジア地域代表者、および10カ国・地域のIFPI支部代表者ら約25名が参加した。当協会からは、

齊藤会長の代理として畑理事・事務局長が出席した。

会議においては、冒頭でIFPIロンドン本部が国際レベルで取り組む現状および今後の重点テーマや、グローバルおよびアジア地域の上半期市場状況等に関する説明があった。その後、重点テーマに則し、各国の取り組み状況等について代表者から説明があり、意見交換が行われた。

また、同地域理事会の一部時間を割いて、シンガポール政府知的財産権局（IPOS）のDaren Tang Heng Shim代表を招き、同国の著作権制度の全般的見直しに関する政府の考え方や進捗等に関する講演が行われた。シンガポールは、EUとの通商協定協議においてレコードに関する公衆伝達権（放送・ネットに係る権利を含む）の法制化をテーマに取り組んでいる。

RIAJ2016年9月度理事会議案

■ 審議事項

1. 馬術大会におけるレコード利用への対応について
2. 平成29年度以降の寄附講座実施について

■ 報告事項

1. 名義使用申請に関する件
 - (1) 2016 楽器フェア協賛名義使用申請について
 - (2) 高校生軽音楽コンクール「スニーカーエイジ関東大会」後援名義使用申請について
2. 法制委員会関係報告
 - (1) 海外番販関係報告
3. 著作権保護・促進センター（CPPC）関係報告
 - (1) スマートフォン音楽アプリ等実態調査会社社報告（速報）
4. マーケティング委員会関係報告
 - (1) 2016 年度全国レンタル店調査報告
5. 海外マーケティング委員会関係報告
 - (1) インドネシア／雑誌「Hai Magazine」との連携施策の中止について
6. 広報関係報告
 - (1) 平成28年度寄附講座「クリエイティブビジネスと著作権」明治学院大学にて開講
 - (2) 「レコード寄贈事業」実施報告
7. その他報告
 - (1) EU および日本政府に対する通商協定に関する要望書について
 - (2) ラジコタイムフリー聴取／シェアラジオ実証実験開始について
 - (3) 予算委員会の体制と進め方について

文化庁移転についての声明を発表

現在政府で検討されている文化庁移転問題に関連して、9月5日、当協会を含む著作権関係団体6団体は、連名により以下の声明を発表した。

著作権行政を中央に置くことの重要性について（声明）

公益社団法人 日本芸能実演家団体協議会 実演家著作隣接権センター 運営委員長 崎元 讓
一般社団法人 日本音楽著作権協会 理事長 浅石 道夫
一般社団法人 日本レコード協会 会長 齊藤 正明
一般社団法人 日本音楽出版協会 会長 桑波田 景信
一般社団法人 日本楽譜出版協会 会長 佐々木 隆一
一般社団法人 日本音楽作家団体協議会 会長 志賀 大介

今般「文化庁移転協議会」より、文化庁の京都移転に向けた概要が発表されましたが、著作権行政に関連する文化庁長官官房著作権課、同国際課の機能については、あくまでも中央に置くべきと考えます。

音楽の著作権、著作隣接権をはじめとする「知的財産の保護と利用のバランスの問題」は、昨今、様々な外交交渉等で取り上げられることからわかる通り、今日的かつ重要なテーマのひとつであり、知的財産立国を掲げる我が国としても、国政の極めて重要な部分として取り組んできた経緯があります。インターネットを前提とする著作権制度の在り方等、知的財産の取り扱いを巡る議論は、このさき国内において、また国際間においてもますます活発化していくと思われませんが、利害関係者も多様化していく中で、スピード感をもって調整したり、政策判断したりということを求められる場面がさらに増えていくことが予想されます。そんな中で、著作権行政に関連する機能を中央から分離してしまった場合、関係者等との意思疎通を含めて、情報へのアクセス、省庁連携、政策立案など、あらゆる点において負荷が増大する結果、我が国の著作権行政の停滞を招く恐れがあることを強く懸念いたします。

地方創生施策の重要性について異論はありませんが、その中で検討されている文化庁移転問題については、まち・ひと・しごと創生基本方針の策定から今日に至るまで、関係者等からの意見聴取を行わないままに全面的な移転を既定方針とするなど、十分な議論が尽くされているとはいえない状態にあると言わざるを得ず、今後重大な関心を持って注視してまいります。

以上

●●● 会員社のお知らせ ●●●

■ 代表者変更

社名：ワーナー ブラザース ジャパン合同会社
(準会員)

代表：(新)社長兼日本代表 高橋雅美
(前)代表取締役社長 ミラード・エル・オウクス

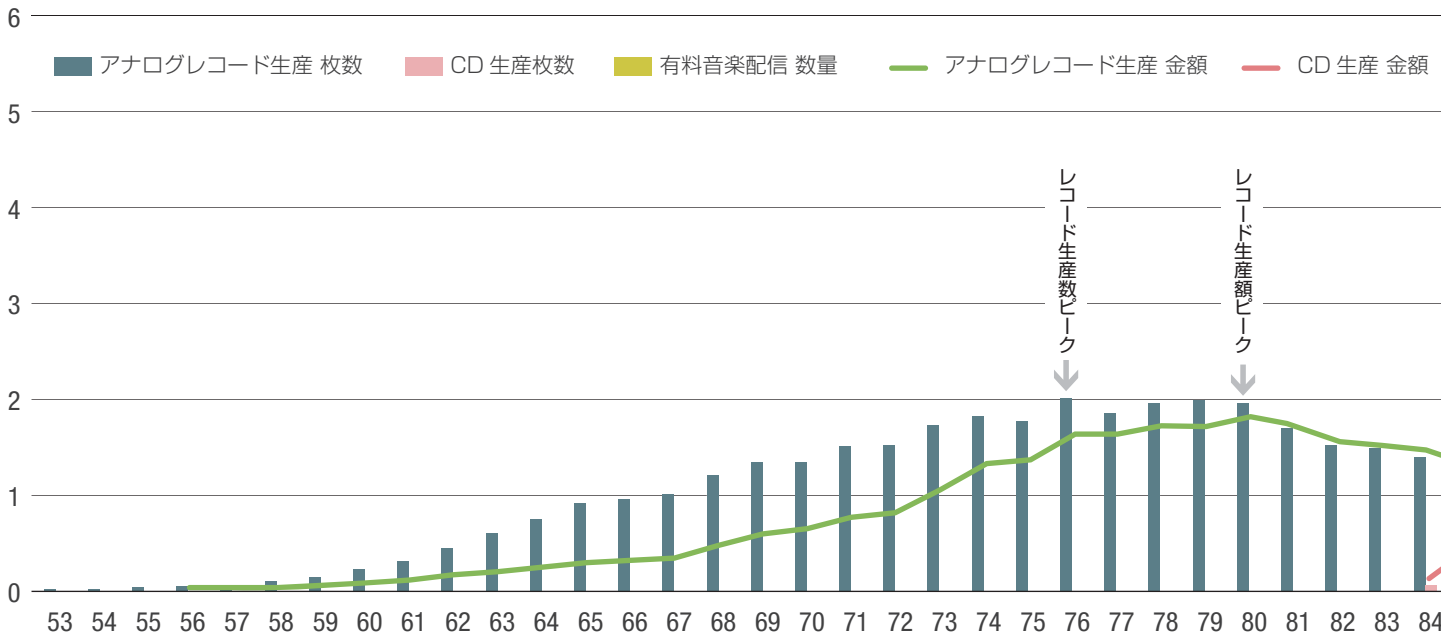
社名：株式会社キノミュージック(賛助会員)

代表：(新)代表取締役社長 北川賢治
(前)代表取締役 木下直哉

数字で見る音楽

世界のアスリートたちが頂点を目指し、熱戦を繰り広げ、スポーツ界と同様に、音楽の世界も輝かしい記録と、そのデータをもとに、さまざまな数字からこれまでの音

億枚・巻・ダウンロード

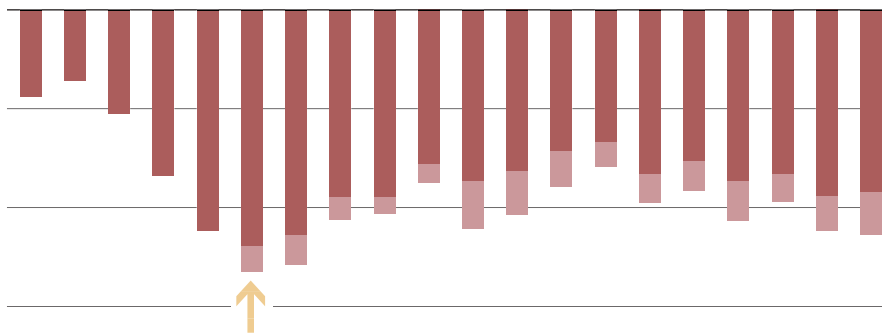


- 53 国産邦盤LPレコード発売／TV放送開始
- 54 東宝「ゴジラ」第一作公開
- 55 ウィーン少年合唱団初来日
- 56 日本が国連に加盟／「もはや戦後ではない」
- 57 RIAJ、11月3日を「レコードの日」と制定
- 58 ロカビリーブーム／東京タワー完成
- 59 第一回日本レコード大賞開催
- 60 カラーTV本放送開始／安保闘争
- 61 NHK朝の連続テレビ小説「みんなのうた開始
- 62 フランク・シナトラ初来日／ツイスト流行
- 63 坂本九「上を向いて歩こう」米ビルボード一位獲得
- 64 東京オリンピック開催／新幹線営業開始
- 65 ベンチャーズ初来日／エレキギターブーム
- 66 カセットテープ発売／ビートルズ来日
- 67 グループ・サウンドブーム
- 68 オリコンランキング開始
- 69 FM放送開始／米ウッドストックフェス開催
- 70 大阪万博開催／日本の人口が一億人突破
- 71 シカゴ、レッド・ツェッペリン、ピンク・フロイド初来日
- 72 フォークソングブーム／「びあ」創刊
- 73 アイドルブーム／デヴィッド・ボウイ初来日
- 74 エリック・クラプトン初来日
- 75 井上陽水「氷の世界」日本史上初ミリオンセラーアルバム
- 76 レコード生産数ピーク
- 77 子門真人「おぼげーたいやくん」大ヒット
- 78 ニューミュージック台頭／「ザ・ベストテン」開始
- 79 ピンク・レディー旋風／エルヴィス・プレスリー死去
- 80 ソニー「ウォークマン」第一号発売
- 81 貸レコード店開業／ジョン・レノン死去
- 82 国産レーザーディスクプレーヤー発売
- 83 CD発売／マイケル・ジャクソン「スリラー」大ヒット
- 84 ポータブルCDプレーヤーがヒット

神武景気

いざなぎ景気

デビュー歌手数推移 (1965年～)

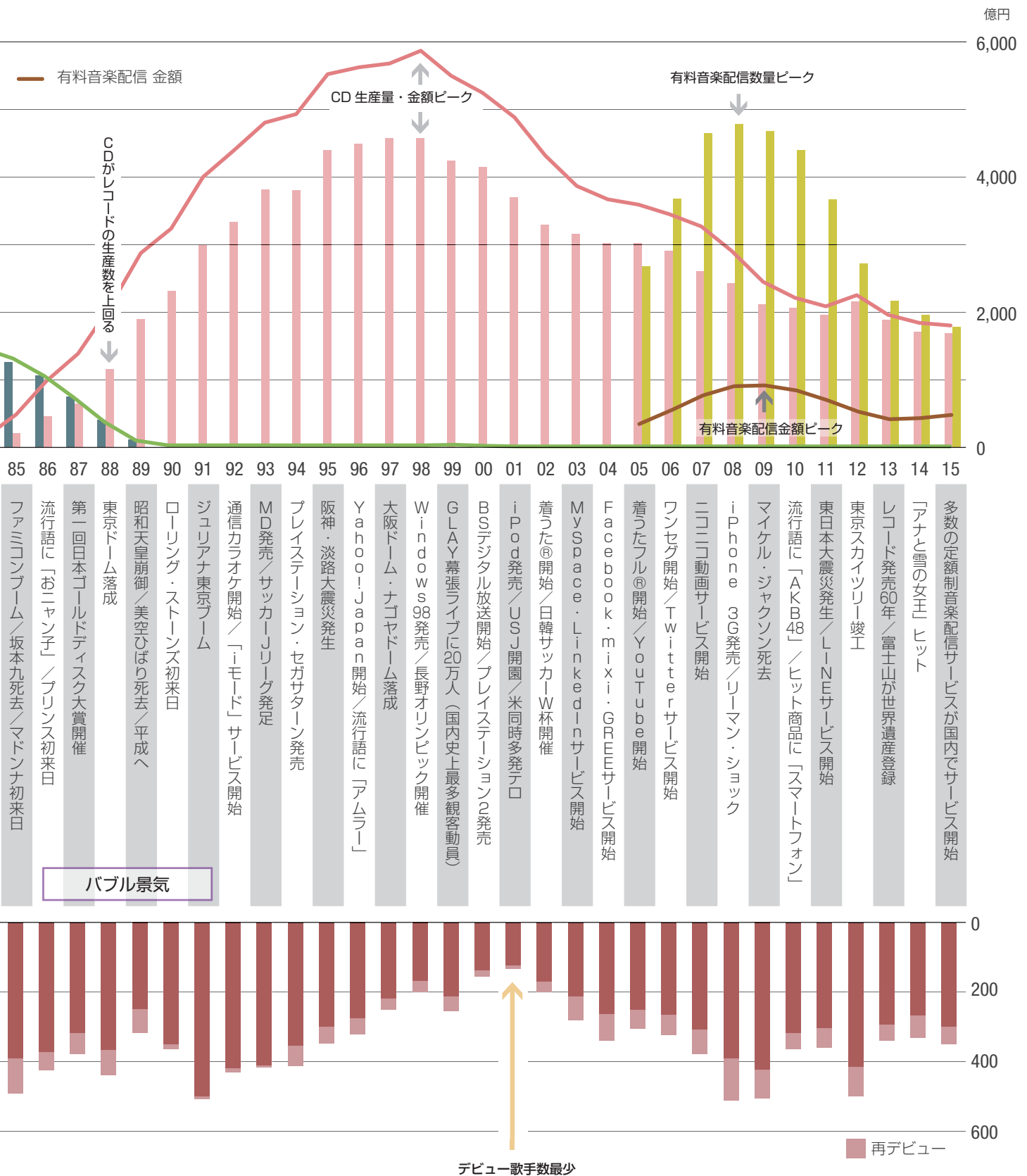


デビュー歌手数最多

1970年デビュー

赤い鳥、RCサクセション、尾崎紀世彦、エマーソン・レイク・アンド・パーマー、かぐや姫、かまやつひろし、オフコース、にしきのあきら（現・錦野旦）、はっぴいえんど、ブラックサバス、よしだたろう（現・吉田拓郎） など

げた今夏のリオオリンピックで、日本は過去最多のメダルを獲得。記録と記憶に残る感動が次々と生まれた。そんいつまでも記憶に残り人々を感動し続ける作品によって彩られている。今号では、当協会が取りまとめる統計・認定楽のあゆみを振り返る。



2001年デビュー
秋川雅史、アリシア・キーズ、w-inds.、EXILE、ケツメイシ、コブクロ、THE BACK HORN、柴田淳、中島美嘉、BoA (日本デビュー)、松浦亜弥、ミシェル・ブラン、RIP SLYME など



RIAJ ゴールド認定 歴代最高ランク ※1

シングル

3,000,000

3 ミリオン (2 作品) ・速水けんたろう、茂森あゆみ／ひまわりキッズ「だんご3兄弟」・SMAP「世界に一つだけの花」

パッケージ

アルバム

8,000,000

8 ミリオン ・宇多田ヒカル「First Love」

ビデオ

750,000

3 プラチナ (2 作品) 嵐「ARASHI 10-11 TOUR “Scene” ～君と僕の見ていた風景～STADIUM」・「アラフェス '13」

着いた® ※3

4,000,000

4 ミリオン ・オゾン「恋のマイアヒ」

有料音楽配信

シングル

4,000,000

4 ミリオン ・GReeeeN「キセキ」

アルバム

ゴールド (10 万 DL) が最高ランク。
以下 4 作品が認定されている。

- Various 「Songs for Japan」
- V.A. 「アナと雪の女王 オリジナル・サウンドトラック【日本版】」
- テイラー・スウィフト 「Red」
- アリアナ・グランデ 「My Everything」

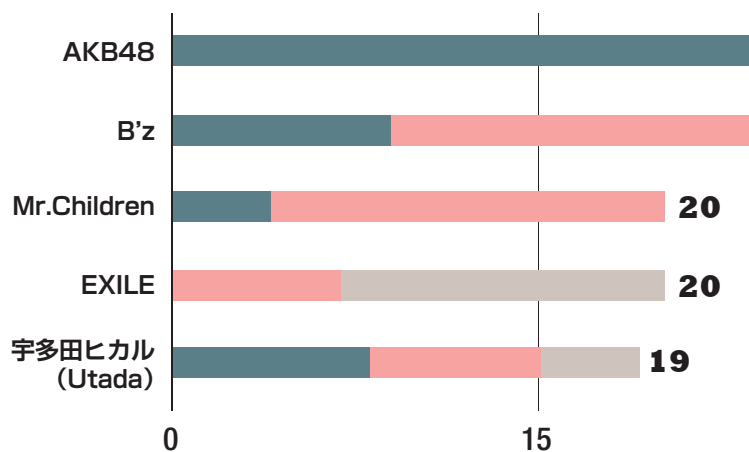
発売から認定までの最長日数記録 (ミリオン以上)

5,000 日

小田和正 「自己ベスト」
2002 年 4 月 24 日発売
2016 年 1 月度 ・ 3 ミリオン認定

認定曲数アーティスト別ランキング

(ミリオン以上) ※ 1



ゴールド認定実施国・地域

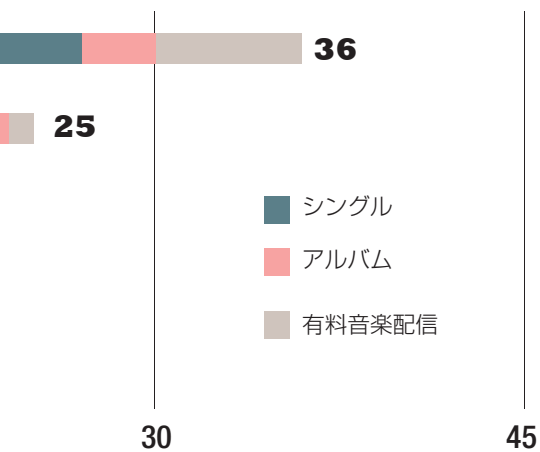
47 国・地域で、各国別に設けられた基準数に応じた認定を行っている。日本では当協作品および 2006 年 8 月以降の有料音楽配信認定を実施している。

カナダ/アメリカ/オーストリア/ベルギー/ブルガリア/クロアチア/イギリス/ハンガリー/アイルランド/イタリア/オランダ/ノルウェー/スウェーデン/スイス/トルコ/イギリス/中国/インド/インドネシア/台湾/タイ/オーストラリア/ニュージーランド/アルゼンチン/ブラジル/ペルー/ウルグアイ/ベネズエラ/南アフリカ共和国



ゴールドディスク認定 <http://www.riaj.or.jp/f/data/cert/gd.html>
有料音楽配信認定 <http://www.riaj.or.jp/f/data/cert/hs.html>

TOP 5



の数 ※2

に基づき、売上枚数や出荷枚数、ダウンロード回数が1989年1月21日以降のパッケージ発売作品に対し、会員各社からの申請に基づきゴ

チェコ/デンマーク/フィンランド/フランス/ド
ルウェー/ポーランド/スロバキア/スペイン/ス
日本/マレーシア/フィリピン/シンガポール/韓国
ジル/チリ/コロンビア/エクアドル/メキシコ/パ

1942 ゴールド・ディスクが誕生した年

1942年2月10日、グレン・ミラーが率いるビッグバンドによる楽曲『Chattanooga Choo Choo』の大ヒットを記念し、RCAレコードからゴールド・ディスクがグレン・ミラーに授与された。これがゴールド・ディスク第1号として、ギネス登録されている。

max 500,000



何枚で「ゴールド」? ※2

認定基準は国によって異なる。最小はブルガリアの1,000枚。最大はアメリカの50万枚（アルバム・国内作品の場合）。ちなみに日本は10万枚の正味出荷もしくは10万DLで「ゴールド」認定となる。



min. 1,000

※1 2016年8月度実績まで。EXILEは「EXILE&倅田來未」作品も含む。
 ※2 出典：GLOBAL MUSIC REPORT 2016, IFPI
 ※3 「着うた®」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

RIAJ 認定基準 パッケージ、音楽配信共通

名称	ゴールド	プラチナ	ダブル・プラチナ	トリプル・プラチナ	ミリオン
基準	10万以上	25万以上	50万以上	75万以上	100万以上

ミリオン以降、100万毎に認定



2016年度CDレンタル店実態調査

当協会では、全国のCDレンタル店の実態調査を当協会調査員による訪店調査により毎年実施しており、今年で33回目となる。

店舗規模・業態を勘案したサンプル調査により、今年は、全国901店（全店2,243店：2016年6月末現在）の訪店調査を行った。

CDレンタル店の店舗数と店舗面積

CDレンタルの店舗数は、1989年末の6,213店をピークに減少傾向にあり、今年は前年比5.4%減の2,243店となった。(図-1)

一方、店舗面積は前年比1.7%増の871平方メートルとなった。内訳は、CDレンタルが78平方メートル、DVDレンタルが317平方メートルとほぼ前年並みだったが、その他が前年比6.0%増の476平方メートルとなった。これは、CDレンタル店における書籍・コミックのレンタル・販売等、CD・DVDのレンタル以外のサービス拡大によるものと考えられる。(図-2)

レンタル用CDの在庫状況

レンタル用CDの在庫状況は、アルバムを中心に引き続き増加傾向にある。シングルの1店舗当たりの平均在庫数は、1,205枚と前年比5.5%の増加、アルバムの平均在庫数は、19,279枚と前年比3.1%の増加となり、その結果、1店舗当たりのレンタルCD平均在庫数は、前年比3.2%増の20,484枚となった。(図-3(a))

一方、調査店の合計を営業店数に換算して算出した総在庫数は、営業店舗数の減少の影響で、シングルで前年比0.1%減の2,703,761枚、アルバムで前年比2.5%減の43,241,664枚、シングル・アルバムの合計では、45,945,425枚と前年比2.3%減となった。(図-3(b))

なお、CDの在庫規模による店舗数分布をみると、在庫数15,000枚以上の在庫店は、前年の64.2%から前年比4.4%増の68.6%となり、大型在庫店の比率が一層高まっている。(図-3(c))

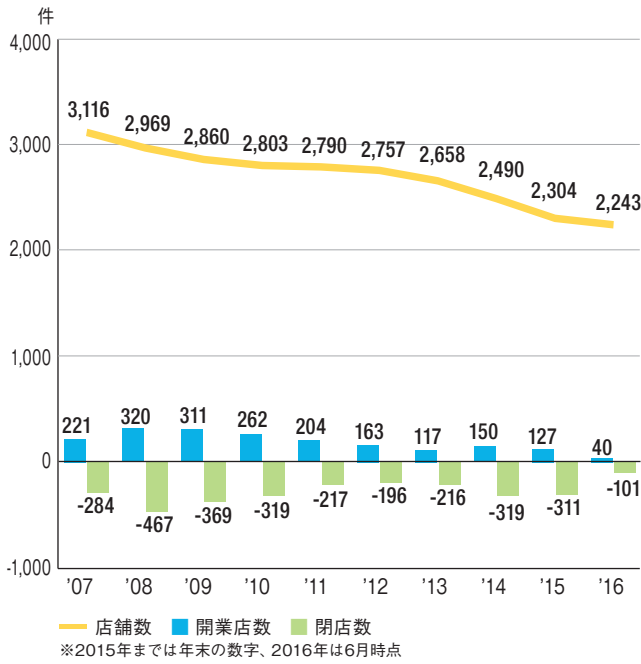
レンタル用ビデオの在庫状況

レンタル用ビデオの在庫数は、DVDの在庫数が引き続き増加し、前年比5.7%増の56,304枚となった。また、ビデオテープのレンタルも一部の店舗で引き続き継続中である。(図-4)

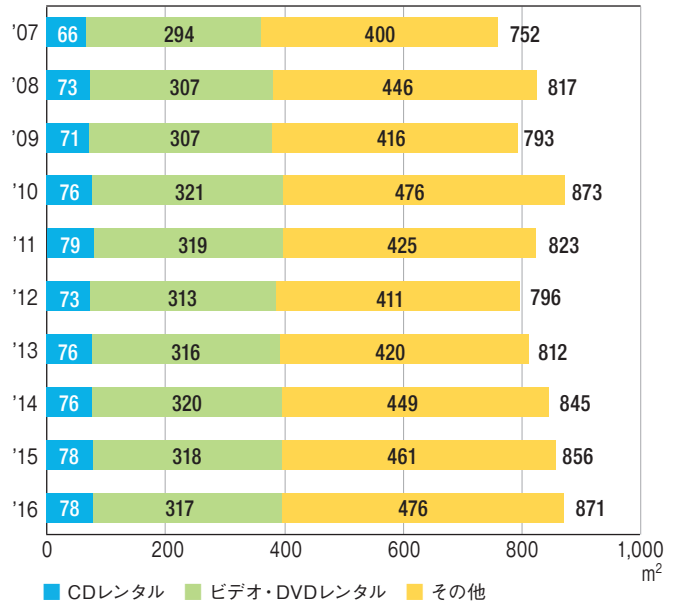
調査概要

- 調査期間：2016年4～6月
- 調査方法：対象店舗への訪店調査
- 調査店数：901店
- 調査：日本レコード協会 企画部調査室
- 留意事項：サンプル調査のため、在庫総数は調査結果を基に全店規模を推計した

■ 図-1: CDレンタル店数と開業・閉店の推移

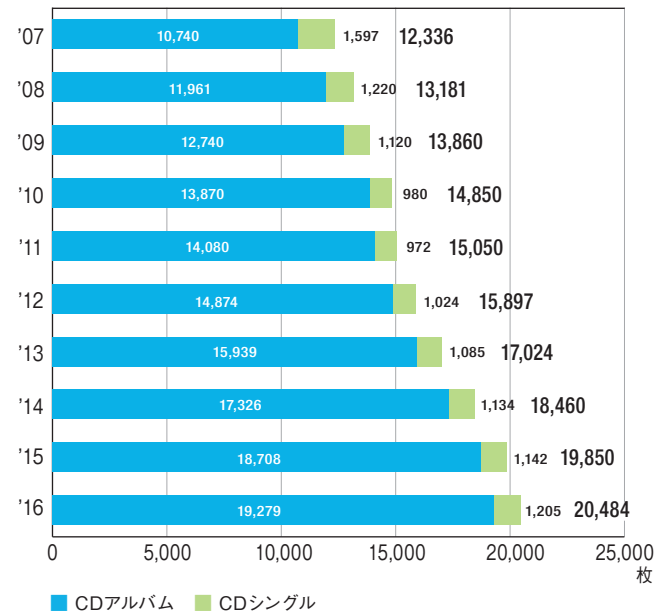


■ 図-2: 店舗面積 (1店舗平均)

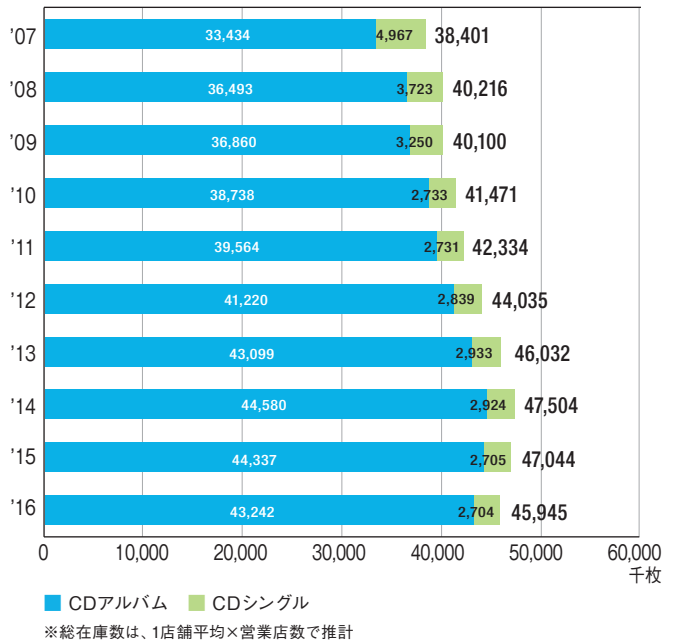


■ 図-3: CD在庫状況

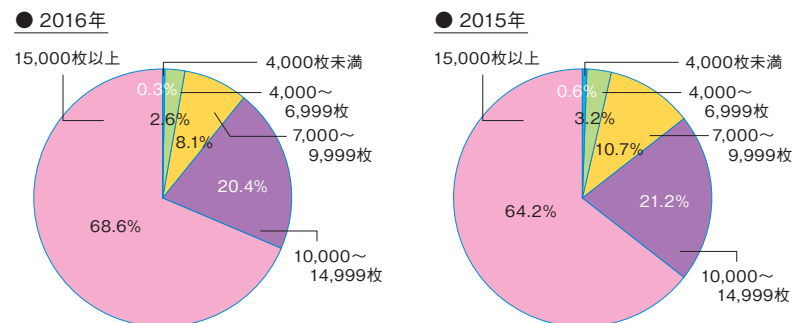
(a) 1店舗平均在庫数



(b) 総在庫数



(c) CD在庫規模別の店舗数分布状況



■ 図-4: ビデオ在庫状況

	2016年		2015年		平均在庫数前年比
	在庫率 (%)	平均在庫数 (枚)	在庫率 (%)	平均在庫数 (枚)	
ビデオテープ	3	288	2	289	100%
DVD (ブルーレイ盒)	100	56,304	100	53,266	106%

※平均在庫数は在庫店の平均

平成28年度 寄附講座「クリエイティブビジネスと著作権」 明治学院大学で開講

当協会は、9月20日より「平成28年度 一般社団法人日本レコード協会寄附講座」を明治学院大学において開講した。

大学寄附講座は、次代を担う学生のクリエイティブビジネスに対する関心を高め、知的財産・著作権制度の重要性を理解してもらうことを目的として、1992年より開始した。これまでにあわせて6大学で講座の寄附を行っており、明治学院大学での開講は昨年、一昨年度に続き、3年目となる。

本講座は、経済学部2～4年生、文学部・社会学部・法学部の3・4年生を対象としており、音楽をはじめ、放送や出版、ゲームなどクリエイティブ産業の具体的なビジネスの内容や、それを支える法制度（著作権）について、毎回、各界の第一線で活躍するゲスト講師による講義形式で授業を行う。



昨年の講義の様相

平成28年度 明治学院大学「クリエイティブビジネスと著作権」講義シラバス（予定）

月日	テーマ	講師（敬称略）
2016年		
9月20日	明治学院と音楽	明治学院大学文学部芸術学科 名誉教授 樋口 隆一
9月27日	創作活動と著作権	明治学院大学大学院 法と経営学研究科・経済学部 教授 飯田 浩司 サウンドプロデューサー、ミュージシャン JUVENILE
10月4日	レコード産業の構図と現状	一般社団法人日本レコード協会 会長 斉藤 正明
10月11日	音楽配信ビジネス	株式会社レコチョク 代表取締役社長 加藤 裕一
10月18日	動画配信ビジネス	HJホールディングス合同会社 副社長 船越 雅史
10月25日	クリエイティブをヒットにつなげる方法	株式会社ドリーミュージック・顧問 高久 光雄
11月8日	カラオケビジネス	株式会社エクシング 代表取締役社長 吉田 篤司
11月15日	コンテンツをめぐる紛争	染井・前田・中川法律事務所 弁護士 前田 哲男
11月22日	ゲーム業界	株式会社スクウェア・エニックス 執行役員経営企画部長 佐々木 通博
11月29日	ライブ・コンサートビジネス	株式会社 Zepp ホールネットワーク 代表取締役 妹尾 智
12月6日	広告ビジネス	株式会社博報堂ケトル 執行役員 プロデューサー 原 利彦
12月13日	映画ビジネス	東宝株式会社 映像本部 映画調整部 契約管理室 室長 小野田 光
12月20日	出版ビジネス	株式会社小学館 取締役 丸澤 滋
2017年		
1月10日	日本のコンテンツビジネス戦略	内閣府 知的財産戦略推進事務局参事官補佐 渡邊 佳奈子
1月17日	放送ビジネス	日本放送協会 編成局 コンテンツ開発センター チーフ・プロデューサー 浜野 高宏

*火曜5時限（16:45～18:15）実施

日本レコード協会寄附講座

日本レコード協会は、創立50周年事業の一環として、1992年より寄附講座を開設した。これまでの実施内容は以下のとおり。

大学名	実施年	講座名	担当教員
青山学院大学	1992年～2002年	レコードと法 他	半田 正夫 教授
早稲田大学	1992年～1994年	著作権法と技術メディアの発展 他	土井 輝生 教授
	2004年～2007年	コンテンツビジネスと著作権	鎌田 薫 教授 高林 龍 教授
慶應義塾大学	2007年～2009年	クリエイティブ産業研究Ⅰ・Ⅱ	美山 良夫 教授
立教大学	2008年～2010年	音楽ビジネスと法	砂川 浩慶 准教授
横浜国立大学	2011年～2013年	コンテンツビジネスと法	川瀬 真 教授
明治学院大学	2014年～	クリエイティブビジネスと著作権	樋口 隆一 教授 飯田 浩司 教授 古川 柳子 教授（2015年）

第13回東京国際ミュージック・マーケット開催



10月24日から26日の3日間、日本音楽の海外進出を目的とした、第13回東京国際ミュージック・マーケット（13th TIMM）が開催される。24日・25日に商談会、ビジネス・セミナーを渋谷エクセルホテル東急にて、26日のみ、グランドニッコー東京台場にて実施する。また、TIMM開催期間中は渋谷 TSUTAYA O-EAST にて、連携ライブが開催される。

13th TIMM スケジュール

日程	10月24日(月)	10月25日(火)	10月26日(水)
会場	渋谷会場 渋谷エクセルホテル東急(渋谷区道玄坂 1-12-2 (渋谷マークシティ内))		台場会場 グランドニッコー東京 台場 (港区台場 2-6-1)
● 個別商談会			
● ビジネスセミナー			
10:00 }	最新の中国音楽著作権ビジネス事情 <モデレーター> 横澤 優 (アソジア 代表取締役) <スピーカー> Wang Ju (China Audio-video and Digital Publishing Association / Administrative Vice President, Secretary General) Song Ke (Alibaba Music Group / CEO)	海外公演に向けて、日本アーティストがすべき準備とは <モデレーター> Rev.Mooth (Marauder / Co-Founder) <スピーカー> 南部 暁炳 (株式会社 ZAZA 代表取締役 / 株式会社 FYD 取締役) Vladimir Kravchenko (COLISIUM International Music Conference / General Director) 中川 悠介 (アソビシステム株式会社 代表取締役社長)	13:00 ~ 14:30 TIMM・TIFFCOM・TIAF 合同セミナー 緊急課題!? コンテンツビジネスとVRの近未来像 <モデレーター> 藤井 直敬 (ハコソコ代表取締役、理化学研究所適応知性研究チーム チームリーダー、VR コンソーシアム代表理事) <パネリスト> 稲荷 幹夫 (株式会社レコチョク 執行役員 CTO 事業システム推進部 / レコチョク・ラボ 管轄 兼 プラットフォーム推進部長) 神部 恭久 (NHK エンタープライズ制作本部 番組開発エグゼクティブ・プロデューサー) 山口 有希子 (日本アイ・ピー・エム株式会社 デジタルコンテンツマーケティング&サービス部長)
11:30			
12:00 }	キー・プレイヤー：ザ・ブックイング・エージェント <モデレーター> Rob Schwartz (Billboard magazine / Tokyo Bureau Chief) <スピーカー> John Pantle (APA Talent and Literary Agency / Vice President) Ross Warnock (UNITED TALENT AGENCY / Agent)	アジア全域で拡大する音楽フェスティバルの現状 <モデレーター> Sebastian Mair (Music Solutions / President) <スピーカー> Archie Hamilton (SPLIT UNITED / Founder & MD) Justin Sweeting (Magnetic Asia Ltd / Music Director) Zoe Lin (TTV Chief Anchorwoman / Co-Project Leader for the 2016-2017 GMA)	
13:30			
14:00 }	Keynote Conversation ~今後の日本アーティストの海外展開 <スピーカー> Kaz Utsunomiya (Antinos Management America, Inc. / COO 兼 Executive Producer) 丸山 茂雄 (株式会社 247 代表取締役、S.M.Entertainment 顧問)	Keynote Conversation ~小室哲哉、今後の海外展開を語る <スピーカー> 小室 哲哉 (音楽プロデューサー) ジェイ・コウガミ (デジタル音楽ジャーナリスト)	
15:30			
16:00 }	一般社団法人日本音楽出版協会 (MPAJ) 共催セミナー 日本制作と海外制作の相違点を映画、アニメ、TV番組の作曲家として国内外で活躍する川井憲次氏に聞く Keynote Conversation と、インタラクティブにおけるマネタイズ新規企業 2 社を迎えた勉強会という 2 つのセッションを行います。 <スピーカー> 川井 憲次 (作曲家、ギタリスト) Darryl Ballantyne (LyricFind / CEO) Robert Singerman (LyricFind / VP International Publishing) Jay Winship (AdShare / Chief Operating Officer)	SyncSummit @ TIMM 2016 ; a J-Music LAB Seminar <モデレーター> Mark Frieser (SyncSummit & SyncExchange / CEO) <スピーカー> Gary Calamar (Go Music / President) Chris Clark (Leo Burnette / Director of Music) Mamie Coleman (Fox Broadcasting Company / VP, Music and Production)	
17:30			

TIMM 会場には、有料登録が必要です。

全日程 <http://www.jcs.tokyo/ja/entry/visitor/> ワンデイパス <http://www.jcs.tokyo/ja/entry/1-day-pass/>

TIMM 連携ライブ「13th TOKYO INTERNATIONAL MUSIC MARKET LIVE」開場：17時30分／開演：18時30分

日程	10月24日(月)	10月25日(火)	10月26日(水)
会場	TSUTAYA O-EAST (渋谷区道玄坂 2-14-8 2F)		
出演者	天月-あまつき-, Ayasa, KANIKAPILA, 佐々木恵梨, ChouCho, ブラネットオシリス, ゆう十	Gacharic Spin, SULTAN OF THE DISCO, Da-iCE, 藤原さくら, 龍雅 -Ryoga-	GLIM SPANKY, 831, BAND-MAID, WHITE ASH, Young Juvenile Youth, Rei

チケット料金：スタンディング ¥3,000 (税込) ※ドリンク代別 (¥500)

9月17日(土)より各プレイガイドにて一般発売 お問い合わせ：ホットスタッフプロモーション TEL：03-5720-9999 (平日 12:00 ~ 18:00)

第13回東京国際ミュージック・マーケット (13th TIMM)

主催：経済産業省、公益財団法人 ユニジャパン、一般財団法人 音楽産業・文化振興財団 (PROMIC)、一般社団法人 日本動画協会

TIMM 公式サイト：<http://www.timm.go.jp/jp/> Japan Content Showcase 公式サイト：<http://www.jcs.tokyo/ja/>

創刊 60 周年 ~これまでの「The Record」~

2016 年で創刊 60 周年を迎えた「The Record」。これまでの紙面を振り返るとともに、その変遷を紹介する。

1956 年 7 月号



創刊号

1956

レコード業界の PR 活動強化を目的として、1956 年 7 月 1 日創刊。当時は B5 版・モノクロ・36 ページの月刊であった。著作権法の解説、海外の話題、レコードの製造プロセスや制作プロセスに関する紹介記事などが掲載されている。

「発刊のことば」では、協会と会員個社の PR の方向性の違い、扱うテーマおよびターゲットとする読者層の広範さに触れながら「斯く考えて来ると、いかにこの機関誌刊行の事業が難しいかを痛感させられる。しかし、困難を覚悟して着手した事業である。」 「読者各位におかれては、何卒この小さな RECORD のために、好意ある御指示、御鞭撻を賜りたい。＜中略＞幸いに大方の御支援を得て、この機関誌刊行の使命を果せることを切に願っている次第である。」と、意気込みが綴られている。

1960's

1964 年 7 月号



東京オリンピック開催の 1964 年は、日本音楽の海外展開に関するテーマにフォーカスしており、同年 7～9 月号と、3 号にわたって「日本音楽レコードの海外紹介」特集が組まれている。また、会員各社のオリンピックに関係する作品紹介も。記事によれば、実に 80 タイトル以上ものオリンピック関連作品が挙げられている。

1970's

1973 年 11 月号



1973 年、第 1 次オイルショックが発生し、世界的な石油資源不足に。加えて、同年にはレコードの材料であるレジン製造大手の化学工場で、大規模な爆発火災事故が起きたこともあり、レコード業界は深刻なモノ不足にみまわれた。こうした状況下で、同年 11 月号では「モノ不足の中のレコード製造業」、12 月号では石油をはじめとする「経済統制の歴史」と、世相を反映したヒット曲を含めて歴史を振り返る特集を行っている。

1980's

1984 年 12 月号



1980 年に東京・三鷹で日本初のレコードレンタル店が開業。これをきっかけに全国に貸レコード店が広がるも、販売が阻害されるとした権利者から訴訟提起や立法による規制運動が行われ、社会問題化した。創刊 300 号を突破した 1984 年 12 月号では「今年の十大ニュース」を掲載。10 件のニュースのうち 6 件が貸しに関する話題であった。80 年代は、CD (82 年) やインターネット (83 年) など、現在につながるイノベーションが誕生した時代でもあった。

1990's

1997 年 3 月号



1997 年 1 月号より、B5・モノクロから A4・表紙 1 色カラーにリニューアル。インターネットが一般家庭にも普及し始めてきた背景から、同年 3 月には協会および会員 29 社の共同でホームページも開設。レーベル横断でアーティストや作品の検索が行える、ポータルサイトの役割を担っていた。

2000's

2008 年 7 月号



2008 年 7 月号より、「必要な情報が分かりやすく整理された、魅力的な紙面」を目指してリニューアル。協会事業の紹介やニュース・統計だけではなく、時宜に沿ったトピックや特集記事など、読み物主体の構成へ刷新した。

2016

そして現在の「The Record」に…

2016 年 10 月号・683 号

1994 年以降の「The Record」は PDF 版でご覧いただけます。http://www.riaj.or.jp/issue/record/

多くの人を魅了したヒット曲は、どのように世に送り出されたのか。音楽人の苦闘が織り込まれた『ヒットの裏側』をリレー形式でひも解いていく。



「好きか嫌いか」「いいか悪いか」でやってきた

水橋 春夫氏

有限会社エフ・エス・エイ・アンド・アール 代表取締役

❖ 原点の出来事

学生時代、ジャックスというバンドで活動した僕は、裏方をやってみたいと軽い気持ちでレコード会社に入りました。朝早くなくていいし、見てくれもいいですし(笑)。伝手を頼りにテイチクに入社し、まったく接点のなかった演歌担当になりました。当時のレコード会社は今と違い、割と育ててもらえる向きもありましたね。最初は遊びのようなものでしたが、次第に制作も任せられるようになりました。そんなある日、先輩に連れられて船橋の競馬場に行った帰り、流れで近所のストリップ劇場に入ったんです。踊り子さんのダンスと共にBGMが変わっていく中、何曲目かで聴いたことのあるイントロが、自分が手がけた歌(『妻あるあなたに』歌:長田たいじ・作詞:千家和也・作曲:田山雅充)でした。もうびっくり。曲は踊り子さんが自分で選ぶそうですが、辛い背景を持っていたり、厳しい人生を送っていたりする人が、わざわざレコードを買ってかけてくれたと思うと、非常に感激しました。僕の原点といえる体験です。

❖ 才能あるアーティストに恵まれて

その後、テイチクからキングへ、さらにポリスターへと移籍しますが、その過程で、あらゆるジャンルを手がけました。演歌、アニメ、アイドル、ロック、HIP-HOP…。ここまでやった人は、そういないと思いますよ。才能あるアーティストに出会えて幸運でした。会社とはぶつかっても、アーティストには一回も嫌な思いをしたことがない。信頼関係を結んでやれたと思います。僕が執着しない性質なのも良かったのでしょうか。

キングではアニメを育てたほか、横浜銀蝋、岩井小百合や嶋大輔をはじめとする銀蝋一家などを担当しました。銀蝋はボーカルの翔の声と楽曲の良さに惹かれましたね。彼らは頭も良く、才能もあり、売れるまでの苦労はほとんどなかった。バンド活動を進める中で、どんどん上達していきましてね。詞、曲、リズムどれも魅力的。コミックバンド的に受け止められがちでしたが、本質は楽曲の良さが際立つバンドでした。

ポリスターではWinkと出逢った。素晴らしい素材でした。二人の爽やかな声に心を動かされ、慎重に気配りしてフィフティフィフティで二人と付き合い、信頼を得て進めていきました。3枚目のシングル『愛が止まらない〜Turn It Into Love〜』がブレイク、そして5枚目のシングル『淋しい熱帯魚』がレコード大賞を受賞するなど、大ヒットがいくつも出ました。本来はかわいい二人の女の子を寄せて、ユーロビートに乗せて世に出したものだっただけ、それが売れたのは二人の持っているものが素晴らしかったから。あそこまで若い人の支持を受けて、売れるとは僕も思っていなかった。実は緊張からの無表情が、従来の女性アイドルとは一風変わったキャラクターとして受け止められたし、ダンスの鈴木早智子、歌の相田翔子という二人の異なる特長を活かすため、バラバラな振り付けを採用したのも、うまくはまったと思います。

❖ ディレクター不在?の時代に

僕は「好きか嫌いか」「いいか悪いか」を判断基準にしてきました。「巨匠だから」とか「大手事務所だから」必ずいいとは思わず、積極的に新人作家を起用し、小さな事務所のアーティストとも仕事をしました。もちろん売れると感動があるけれど、ディレクターは売れなくなる時も考えなきゃならない。ガクンと急激に下がるのか、それとも緩やかに落ち着いていくのか、そこで手腕が問われます。でも今は、そんな気骨あるディレクターはもういない。外部のプロデューサーが楽曲を担当するようになり、ディレクターの発言権は限られ、自信もなくなっているのかな。最近、僕も48年ぶりに音楽活動を再開して、より強くそう感じます。若いアーティストと共演する中で、可能性のある人が活躍できる場はもっと必要だとも思います。レコード会社には、イニシアティブを持って音楽づくりを進める環境を取り戻してほしいし、新たな音楽が生まれるイベントや、場所への投資も増やしてほしいですね。(談)

担当したアーティスト

岩井小百合、Wink、嶋大輔、山瀬まみ、横浜銀蝋 ほか多数

Monthly Production Report

2016年8月度レコード生産実績

8月度の音楽ソフト（オーディオレコード・音楽ビデオの合計）の生産実績は、数量で前年同月比101%の1,624万枚・巻、金額で同109%の172億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比97%の1,239万枚・巻、金額で同99%の121億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比117%の385万枚・巻、金額で同143%の51億円となっている。

● オーディオレコード

(数量:千枚・巻/金額:百万円)

		8月実績						2016年1月～2016年8月累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
8cmCD シングル	邦	2	0	138%	1	0	131%	33	0	150%	23	0	176%
	洋	1	0	1300%	0	0	434%	2	0	533%	0	0	242%
	計	4	0	206%	2	0	148%	35	0	155%	23	0	177%
12cmCD シングル	邦	6,588	53	123%	5,224	43	127%	36,429	35	95%	28,185	25	99%
	洋	7	0	6573%	6	0	11361%	121	0	338%	47	0	322%
	計	6,595	53	123%	5,229	43	127%	36,550	35	95%	28,232	25	99%
シングル 計	邦	6,591	53	123%	5,225	43	127%	36,462	35	95%	28,207	25	99%
	洋	8	0	3975%	6	0	5010%	123	0	339%	48	0	321%
	計	6,599	53	123%	5,231	43	127%	36,585	35	95%	28,255	25	99%
12cmCD アルバム	邦	4,041	33	70%	5,324	44	82%	53,160	51	91%	71,002	63	91%
	洋	1,615	13	112%	1,313	11	94%	13,230	13	92%	12,273	11	90%
	計	5,656	46	78%	6,638	55	84%	66,390	64	91%	83,276	74	91%
CD 計	邦	10,632	86	95%	10,549	87	100%	89,622	86	92%	99,210	88	93%
	洋	1,623	13	113%	1,319	11	94%	13,352	13	92%	12,321	11	91%
	計	12,255	99	97%	11,868	98	99%	102,974	99	92%	111,531	99	93%
アナログ ディスク	邦	40	0	83%	72	1	91%	234	0	93%	467	0	108%
	洋	23	0	129%	36	0	151%	220	0	134%	365	0	134%
	計	62	1	95%	108	1	105%	454	0	109%	832	1	118%
カセット テープ	邦	48	0	85%	40	0	85%	503	0	89%	436	0	92%
	洋	0	0	-	0	0	-	2	0	511%	2	0	500%
	計	49	0	85%	40	0	85%	505	0	89%	439	0	93%
その他	邦	8	0	130%	17	0	202%	91	0	85%	163	0	102%
	洋	17	0	126%	37	0	116%	128	0	103%	255	0	93%
	計	25	0	127%	54	0	134%	220	0	94%	418	0	96%
合計	邦	10,728	87	95%	10,678	88	100%	90,450	87	92%	100,275	89	93%
	洋	1,662	13	113%	1,392	12	96%	13,702	13	93%	12,943	11	91%
	計	12,390	100	97%	12,070	100	99%	104,153	100	92%	113,219	100	93%

● 音楽ビデオ

		8月実績						2016年1月～2016年8月累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	邦	2,920	76	106%	3,070	60	131%	27,216	80	94%	28,108	64	95%
	洋	36	1	52%	51	1	67%	447	1	62%	607	1	69%
	計	2,956	77	105%	3,121	61	129%	27,663	81	93%	28,715	65	94%
ブルーレイ ディスク	邦	881	23	204%	1,978	38	173%	6,229	18	94%	15,178	34	102%
	洋	10	0	31%	40	1	92%	118	0	85%	366	1	128%
	計	891	23	192%	2,019	39	170%	6,347	19	94%	15,544	35	102%
テープ・その他	邦	0	0	-	0	0	-	1	0	73%	1	0	74%
	洋	3,801	99	120%	5,048	98	145%	33,446	98	94%	43,287	98	97%
	計	46	1	46%	91	2	76%	565	2	66%	974	2	83%
合計	邦	3,847	100	117%	5,140	100	143%	34,010	100	93%	44,261	100	97%
	洋	0	0	-	0	0	-	1	0	73%	1	0	74%
	計	3,847	100	117%	5,140	100	143%	34,010	100	93%	44,261	100	97%

● 音楽ソフト（オーディオ/音楽ビデオ合計）

		8月実績						2016年1月～2016年8月累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオレコード計	邦	12,390	76	97%	12,070	70	99%	104,153	75	92%	113,219	72	93%
	洋	3,847	24	117%	5,140	30	143%	34,010	25	93%	44,261	28	97%
合計	邦	14,529	89	100%	15,726	91	111%	123,896	90	93%	143,563	91	95%
	洋	1,708	11	109%	1,484	9	94%	14,267	10	91%	13,917	9	91%
	計	16,237	100	101%	17,210	100	109%	138,163	100	92%	157,480	100	94%

● ビデオレコード（含音楽ビデオ）

		8月実績						2016年1月～2016年8月累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	邦	6,886	77	117%	7,042	55	109%	55,404	76	114%	61,853	57	96%
	洋	2,058	23	80%	5,683	45	96%	17,476	24	108%	46,351	43	112%
	計	8,945	100	106%	12,726	100	103%	72,880	100	112%	108,207	100	102%
ブルーレイ ディスク	邦	0	0	133%	1	0	122%	1	0	83%	2	0	89%
	洋	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	計	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
テープ・その他	邦	0	0	-	0	0	-	1	0	73%	1	0	74%
	洋	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	計	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
合計	邦	8,945	100	106%	12,726	100	103%	72,880	100	112%	108,207	100	102%
	洋	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	計	8,945	100	106%	12,726	100	103%	72,880	100	112%	108,207	100	102%

● オーディオ/ビデオレコード合計

		8月実績						2016年1月～2016年8月累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオレコード計	邦	12,390	58	97%	12,070	49	99%	104,153	59	92%	113,219	51	93%
	洋	3,845	42	106%	12,726	51	103%	72,880	41	112%	108,207	49	102%
合計	邦	21,335	100	101%	24,796	100	101%	177,033	100	100%	221,426	100	98%
	洋	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	計	21,335	100	101%	24,796	100	101%	177,033	100	100%	221,426	100	98%

備考 1. 本年実績は、会員会社の集計である。当会員社が受託した非会員社からの販売委託分を含む。
 2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。
 3. オーディオレコードのその他は SACD、DVD オーディオ、DVD ミュージック、MD の合計。
 4. 音楽ビデオ、およびビデオレコードのその他は LD、HD DVD の合計。

音楽ソフト

シングル

邦楽

3 ミリオン	世界に一つだけの花 (シングル・ヴァージョン)	SMAP	2003.03.05	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
ミリオン	LOVE TRIP / しあわせを分けなさい	AKB48	2016.08.31	キングレコード
プラチナ	金の愛、銀の愛	SKE48	2016.08.17	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
	僕はいない	NMB48	2016.08.03	よしもとアール・アンド・シー (laugh out loud! records)
	Sha la la☆Summer Time	Kis-My-Ft2	2016.08.24	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
	世界には愛しかない	櫻坂46	2016.08.10	ソニー・ミュージックレーベルズ (ソニー・ミュージックレコーズ)
ゴールド	Pink Champagne	E-girls	2016.08.10	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
	みれん心	氷川 きよし	2016.02.02	日本コロムビア
	YAMATO☆Dancing	BOYS AND MEN	2016.08.24	ユニバーサル ミュージック

アルバム

邦楽

ゴールド	THIS IS ME ～絢香 10th anniversary BEST～	絢香	2016.07.13	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
	ALXD	[Alexandros]	2015.06.17	ユニバーサル ミュージック

洋楽

ゴールド	シングルス	マルーン5	2015.09.25	ユニバーサル ミュージック
------	-------	-------	------------	---------------

ビデオ

邦楽

ダブル・プラチナ	ARASHI LIVE TOUR 2015 Japonism	嵐	2016.08.24	ジェイ・ストーム
ゴールド	KAT-TUN 10TH ANNIVERSARY LIVE TOUR "10ks!"	KAT-TUN	2016.08.17	ジェイ・ストーム
	BUMP OF CHICKEN 結成20周年記念Special Live [20]	BUMP OF CHICKEN	2016.07.13	トイズファクトリー

※日付は発売日

有料音楽配信

シングルトラック

邦楽

トリプル・プラチナ	GLAMOROUS SKY	NANA starring MIKA NAKASHIMA	2005.09.14	ソニー・ミュージックレーベルズ (ソニー・ミュージックアソシエイテッドレコーズ)
プラチナ	progress	浜崎 あゆみ	2011.08.31	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
ゴールド	翼	藍井 エイル	2016.07.17	ソニー・ミュージックレーベルズ (SME レコーズ)
	Hero	安室 奈美恵	2016.07.27	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
	KABANERI OF THE IRON FORTRESS	EGOIST	2016.05.18	ソニー・ミュージックレーベルズ (ソニー・ミュージックレコーズ)
	愛を止めないで	オフコース	2006.04.03	ユニバーサル ミュージック
	好きな人がいること	JY	2016.08.02	ソニー・ミュージックレーベルズ (ソニー・ミュージックレコーズ)
	THE HERO !! ～怒れる拳に火をつけろ～	JAM Project	2015.10.21	ランティス
	渚	スピッツ	2006.03.15	ユニバーサル ミュージック
	田園	玉置 浩二	2002.10.01	ソニー・ミュージックダイレクト
	明日への手紙	手嶌 葵	2014.07.23	JVC ケンウッド・ビクターエンタテインメント
	僕の名前を	back number	2016.05.25	ユニバーサル ミュージック
	New World	L'Arc ～ en ～ Ciel	2005.04.06	ソニー・ミュージックレーベルズ (キューンミュージック)

洋楽

ゴールド	ザ・タイム (ダティー・ビット)	ブラック・アイド・ピーズ	2010.12.01	ユニバーサル ミュージック
------	------------------	--------------	------------	---------------

※日付は配信開始日

認定基準一覧 音楽ソフト (アルバム・シングル・音楽ビデオ)、音楽配信 (着うた®、シングルトラック・アルバム) 共通

名称	ゴールド	プラチナ	ダブル・プラチナ	トリプル・プラチナ	ミリオン	2ミリオン
基準	10万以上	25万以上	50万以上	75万以上	100万以上	200万以上

基準単位: 音楽ソフト・枚、配信・DL (ダウンロード数)
 ※着うた®のみダブル・プラチナ以上を顕彰
 ※※「着うた®」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です
 ※※※3ミリオン以降、100万毎に認定

協会からのお知らせ

第13回東京国際ミュージック・マーケット（13th TIMM）が、今年から中心となる場所を渋谷に移し、10月24日から10月26日の間、開催されます。13th TIMMは合同マーケットJapan Content Showcase（JCS）2016の中で、TIFFCOM 2016 Marketplace for film & TV in Asia、東京国際アニメ祭2016秋（TIAF）と共同で開催されます。JCSは、全世界から日本のコンテンツを求め、バイヤーやメディアが訪れる国際的なマーケットです。

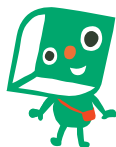
JCSおよび13th TIMMの詳細は随時、以下ページをご確認ください。また、本号p10でも、TIMMスケジュールをご紹介します。ご参照ください。

東京国際ミュージックマーケット 公式サイト

<http://www.timm.go.jp/jp/>

Japan Content Showcase 2016 公式サイト

<http://www.jcs.tokyo/ja/>（日本語）



エルマークキャラクター

エルマーくん

THE RECORD No.683 2016年10月号

一般社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 斉藤 正明
編集人 原 康晴
発行日 2016年10月11日
発行 一般社団法人 日本レコード協会
〒105-0001 東京都港区虎ノ門2-2-5 共同通信会館9F
TEL. 03-5575-1301 (代) FAX. 03-5575-1313
URL: <http://www.riaj.or.jp/>

制作協力 株式会社エフピーアイ・コミュニケーションズ

編集後記

毎年この時期、ノーベル賞に先んじて発表される「イグ・ノーベル賞」を楽しみにしています。一見くだらない、役に立たないと思われるような研究であっても、後の新たな発見への足掛かりになることもあるはず。多様な研究にチャレンジを続けられる環境であってほしいと思います。

さて、今年は見事に「生物学賞」を受賞した、イギリスの方の、「ヤギそっくりに歩行できる両手足の装具を製作、装着し、ヤギの群れに交じって野山を放浪して過ごしたことに對して」が、大変気になりました（当初はゾウになりたかったそうです）。(M)

■ 当機関誌へのご意見・ご感想がございましたら、当協会公式サイト（URL: <http://www.riaj.or.jp/>）のお問い合わせページよりお寄せください。