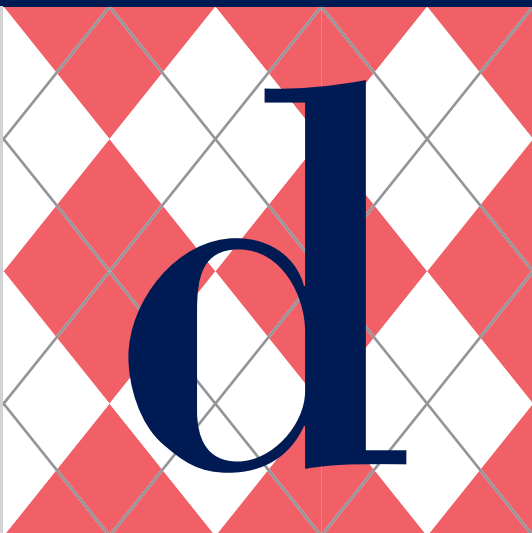
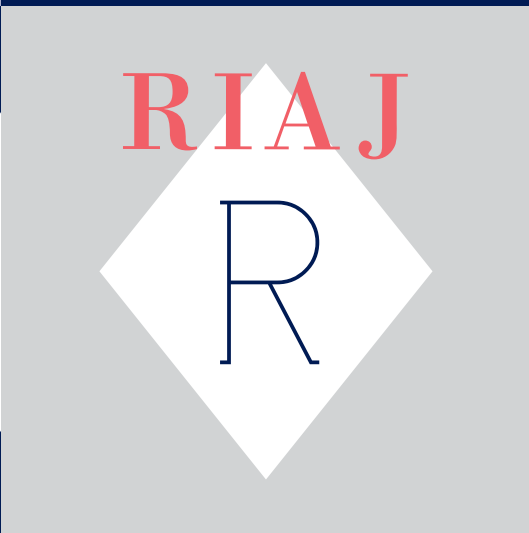
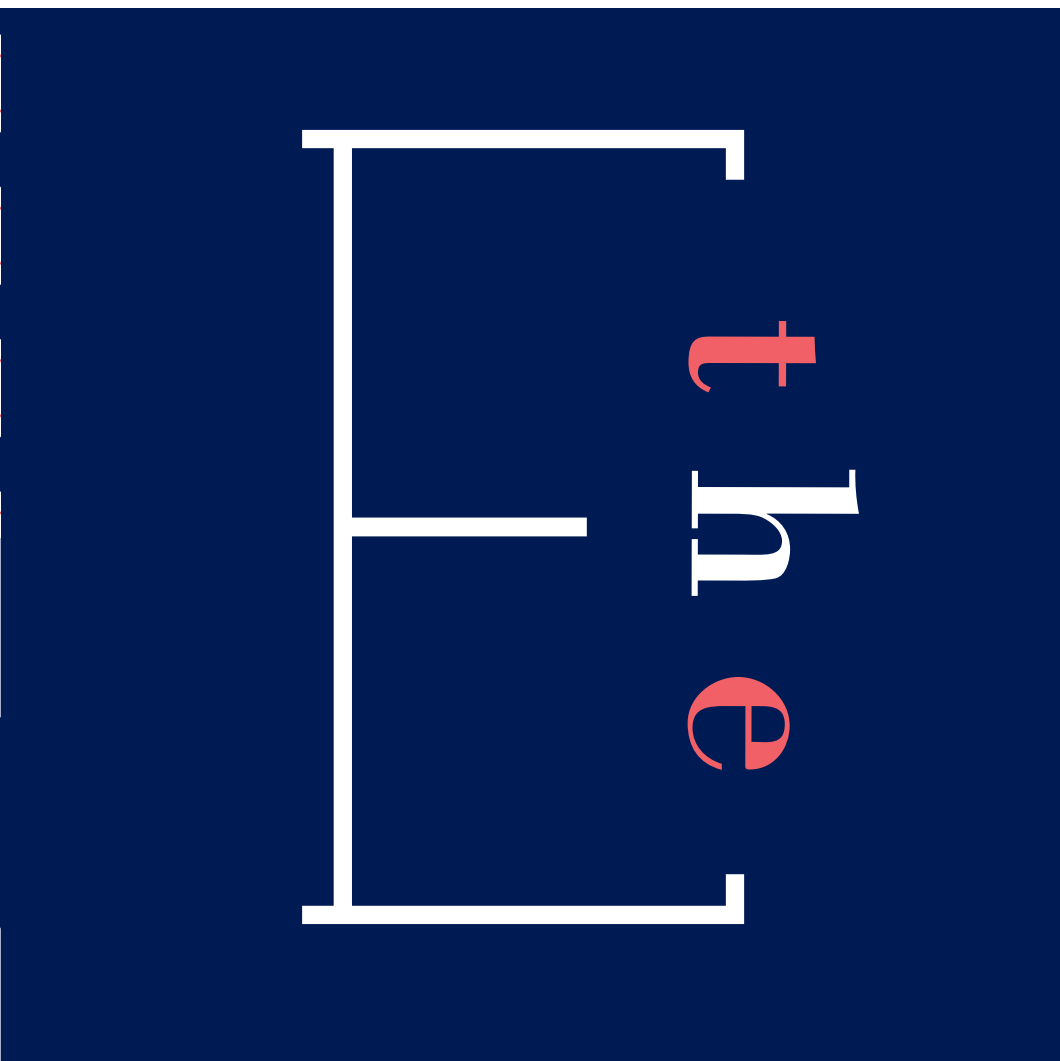
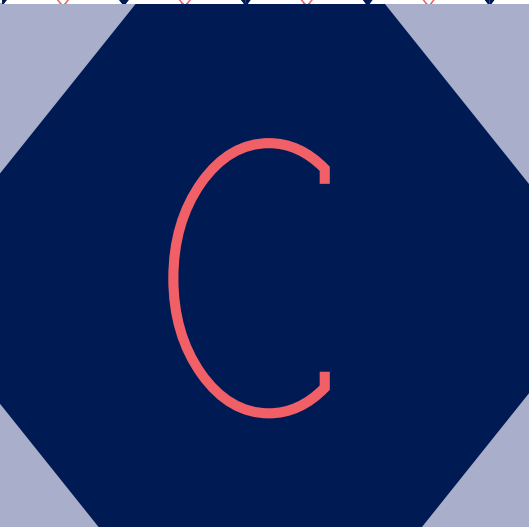


The  
Record

vol.687  
2017  
february

2



| RIAJの集中管理事業  
| 「Coming Next 2017」タイムテーブル発表！



# Monthly News Digest

## Contents

Monthly News Digest.....	1
特集	
RIAJの集中管理事業.....	3
特報	
「Coming Next 2017」タイムテーブル発表! ...	9
平成28年度(第71回) 文化庁芸術祭賞贈呈式開催.....	10
2016年ミリオン認定作品.....	11
ヒットの裏側.....	12
Monthly Production Report.....	13
GOLD DISC.....	14

## 11/29

### 当協会 楠本部長 Internet Week 2016にて講義

11月29日から12月2日の4日間、東京都台東区にあるヒューリックホール&ヒューリックカンファレンスにおいて「Internet Week 2016」が開催された。セッション「知っておくべき法律・規制の最新動向」において、当協会 楠本著作権・契約部部長が講師として参加し、受講生約200名の前で「P2P著作権侵害における発信者情報開示請求について」と題した講演を行った。

講義では、違法な音楽配信の実態、当協会が行う違法対策等について具体的な事例を交えながら説明を行った。

## 12/6

### 第72回RIAJセミナー開催

12月6日、東京都港区の共同通信会館会議室において、第72回RIAJセミナーを開催した。今回は明治大学情報コミュニケーション学部准教授 今村哲也氏を講師に招き、政府審議会で検討されている「柔軟性のある権利制限規定」について講演が行われた。

イノベーション促進を目的に「知的財産推進計画2016」において創設の提言がなされている「柔軟性のある権利制限規定」について、現在、文化審議会著作権分科会で進められている検討内容の説明がなされた後、米国フェアユースや英国フェアディールにおける規定内容や裁判例の紹介があった。米国フェアユースについては、裁判に時間がかかるほか、審級ごとに結論が変わるなど安定性に欠けるといった問題点が挙げられた。一方、英国フェ

アディールディングについては、公正性以外の要件がさほど広くないとの分析が示され、我が国の著作権法においては、できる限りライセンスをベースにした制度設計が望ましいとの基本的視座から、今後期待する検討の方向性が述べられた。

当セミナーには、当協会会員社の法務担当者を中心に50名が出席した。出席者アンケートには「ライセンススキームを進めることで、権利者・利用者ともに便利で安心して著作物を活用できると思う」「日英米の現状と特徴を整理して理解できた」といった声が寄せられるなど、好評を博した。



## 12/19

### ACA設立30周年記念 「アジア知的財産権 シンポジウム2016」開催

12月19日、不正対策商品協議会(ACA)は、「アジア知的財産権シンポジウム2016」をJPタワーホール&カンファレンス(東京都千代田区)にて開催した。ACAは、知的財産の保護と不正商品の排除を目的に、警察庁の支援を受けて1986年に設立。こ



このエルマークは、レコード会社・映像製作会社が提供するコンテンツを示す一般社団法人日本レコード協会の登録商標です

のシンポジウムは1998年より定期的に開催されており、14回目となる今回は「ACA設立30周年」と題し、約300名が参加し盛大に催された。

シンポジウム後のレセプションでは、ACA副代表幹事を務める当協会斉藤会長が中締め挨拶を行った。

1/5

## 2017年新年賀詞交歓会開催

1月5日、当協会は東京都千代田区のホテルニューオータニ「芙蓉の間」において、恒例の新年賀詞交歓会を開催した。年初早々多忙の中、国会議員の先生方をはじめ、関係官庁、関係団体、マスコミ、販売流通業界、その他関係各方面から多数の方々にご出席をいただいた。

当協会斉藤正明会長の挨拶に始まり、来賓を代表して水落敏栄文部科学副大臣より祝辞をいただいた。その後、国立国会図書館 羽入佐和子館長ならびに音楽関係団体代表者らによる鏡開きが行われ、引き続き、内閣官房知的財産戦略推進事務局 井内慎男事務局長に乾杯のご発声をいただき、賀詞交歓と歓談に移った。

会場には、約1,100名が来場し、新年の挨拶を交わし合う晴れやかな会となった。なお、当日ご出席いただいた国会議員の方々には以下のとおり（敬称略、50音順）。

秋元 司（自民・衆）、甘利 明（自民・衆）、今村 雅弘（自民・衆）、小淵 優子（自民・衆）、



柿沢 未途（民進・衆）、斉藤 鉄夫（公明・衆）、佐々木 さやか（公明・参）、山東 昭子（自民・参）、柴山 昌彦（自民・衆）、菅原 一秀（自民・衆）、高木 美智代（公明・衆）、土屋 正忠（自民・衆）、富田 茂之（公明・衆）、畑野 君枝（共産・衆）、藤末 健三（民進・参）、牧山 ひろえ（民進・参）、水落 敏栄（自民・参）、山口 那津男（公明・参）、渡辺 周（民進・衆）

### ●●● 会員社のお知らせ ●●●

#### ■ 代表者変更

社名：ナクス・ジャパン株式会社（準会員）

変更後：代表取締役社長 CEO 西崎 博

変更前：代表取締役社長 CEO 白柳 龍一

社名：CJビクターエンタテインメント株式会社（賛助会員）

変更後：代表取締役社長 鄭 衡辰

変更前：代表取締役社長 劉 永敏

## 石坂敬一氏 逝去

当協会元会長の石坂敬一氏が、2016年12月31日に逝去されました。

石坂氏は、1968年に東芝音楽工業（現・ユニバーサルミュージック合同会社）に入社以来、日本のレコード産業の振興に数多くの功績を残してきました。

当協会におきましては、1999年の理事就任以降、副会長等の要職を歴任、2007年7月から2011年5月まで会長を務められ、業界の発展のために、多大なるご尽力をいただきました。

謹んでご冥福をお祈りいたします。

## 「第9回 CD ショップ大賞 2017」2次ノミネート作品発表!

CD ショップ大賞実行委員会は「第9回 CD ショップ大賞 2017」2次ノミネート作品を発表した。

「行かなきゃ会えない音がある。」のスローガンのもと、全国のCDショップ店員の目利き・耳利きによって、真に売りたい!聴かせたい!作品を選出する同賞。このたび、2016年1月1日～12月31日に発売された邦楽オリジナルアルバム（ベスト盤を除く）を対象とする2次ノミネート11作品が選出された。

### 2次ノミネート11作品（アーティスト名50音順）

アーティスト名	作品名	品番	発売日
[Alexandros]	EXIST !	UPCH-2098	2016.11.09
宇多田ヒカル	Fantôme	TYCT-60101	2016.09.28
Aimer	daydream	SECL-1987	2016.09.21
KANDYTOWN	KANDYTOWN	WPCL-12469	2016.11.02
サニーデイ・サービス	DANCE TO YOU	ROSE198	2016.08.03
スピッツ	醒めない	UPCH-2086	2016.07.27
Nulbarich	GUESS WHO ?	NCS-10121	2016.10.05
My Hair is Bad	woman's	UPCH-20430	2016.10.19
ヤバイTシャツ屋さん	We love Tank-top	UMCK-9883	2016.11.02
RADWIMPS	君の名は。	UPCH-20423	2016.08.24
RADWIMPS	人間開花	UPCH-20436	2016.11.23

大賞受賞作品については1次および2次ノミネート全21作品の中から2017年1月20日から30日にかけて実施された最終選考投票によって決定。大賞発表および授賞式を、3月に予定している。

詳細は全日本CDショップ店員組合サイト (<http://www.cdshop-kumiai.jp/>) を参照。

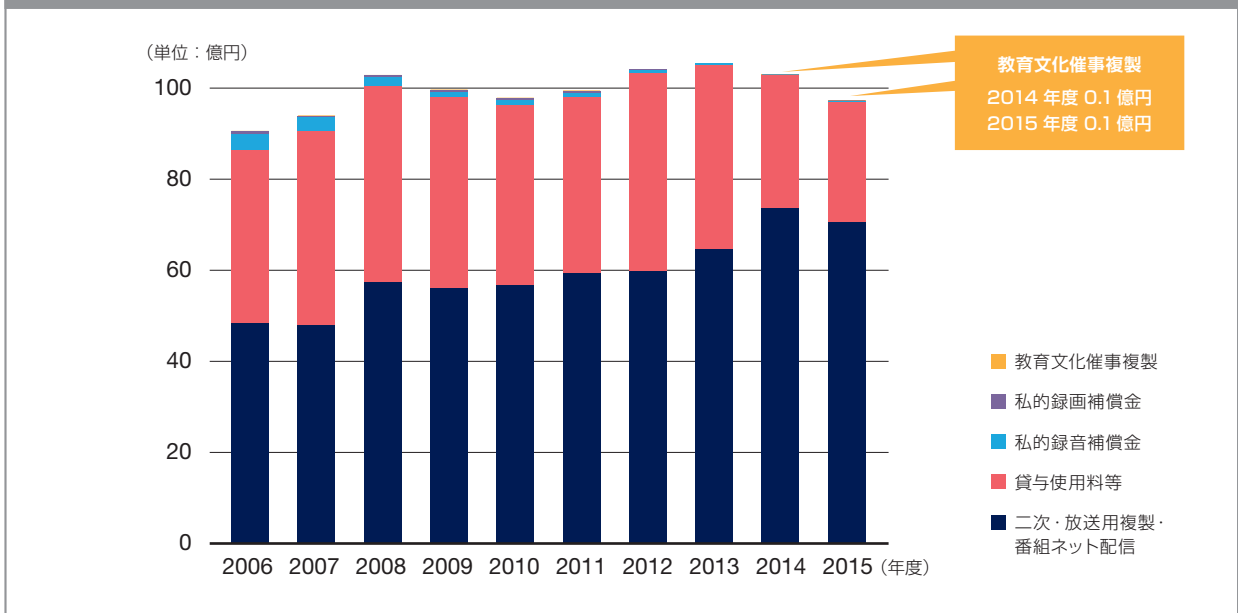
# RIAJの集中管理事業

人々が音楽に接する機会は、なにもCDを聴いたりライブに参加する時だけではない。日ごろから目にするテレビ、ラジオといったメディアや、教育・文化系の催事、ブライダル分野といったイベントにおいても、音楽は人々の心に寄り添う重要な要素として使用されている。

今号では、レコード協会が現在重点的に取り組んでいる複製権集中管理事業について紹介。その検討の経緯や、各事業の詳細について掘り下げる。

本特集が権利者、利用者の理解を深めるきっかけとなれば幸いである。

過去10年のレコード協会使用料徴収実績



## レコード利用に関する権利管理 (概観)

### レコード会社による個別管理

- ・パッケージビジネス (CD 販売等)
- ・配信ビジネス (PC・モバイル向け音楽配信)
- ・ライセンスビジネス (CM・映画・放送番組のパッケージ化・コンピレーションへの提供等)

### RIAJ が文化庁長官の指定団体として管理

放送・有線放送 (報酬請求権)

貸与

(1年間の許諾権 \* +49年間の報酬請求権)

\*各レコード製作者が貸与許諾した商業用レコードについて、指定団体の RIAJ が貸与使用料を徴収

### RIAJ が著作権等管理事業者として管理

放送・有線放送 (報酬請求権)

放送番組のネット送信 (許諾権)

教育文化関連催事での複製 (許諾権)

### RIAJ がレコード製作者の団体として指定管理団体を構成

私的録音補償金

## 教育・文化・結婚関連催事に関するレコード複製権集中管理の検討経緯

レコード製作者が有する著作権法上の権利のうち、当協会が一元的に管理しているのは一部のレコード利用に限られており（P3 下部）、原則的には各レコード製作者が個別に権利管理を行っている。

### はじめに

当協会は、1971年の現行著作権法施行に伴い、文化庁長官の指定団体として、**商業用レコードの放送二次使用料**の管理を開始した。その後、1985年には**貸与報酬**等の管理が指定団体業務に加わった他、放送関連分野について、**放送用複製**や**放送番組のネット配信**に関する許諾権管理を行うなど、時代のニーズに応じて徐々に変化を遂げてきた。

しかしながら、レコード製作者の権利は、権利者自らの音楽ビジネスを支える根幹であることから基本的に集中管理の対象外とされ、特に**レコード複製権**は、放送用複製等の一部例外を除き、各権利者が個別に管理してきたところである。

### 新たな集中管理

他方で、社会全般におけるコンプライアンス意識の高まりを背景に、近年は、これまで顕在化することのなかったレコード利用について、問題意識を有する利用者から当協会に対し適法利用に向けた相談が寄せられるようになった。中でも、披露宴など結婚関連催事で上映する新郎新婦のプロフィールビデオ制作や、披露宴の様相を収録した録画物を制作する際にCD音源を複製利用する場合の許諾手続に関しては、2012年8月に「Music for Bridal Initiative～ブライダル演出における音源使用を考える会」(MBI)が発足し、プロフィールビデオ等のブライダルコンテンツの制作について適法利用のスキームを希求する機運が醸成されつつあった。

この状況を受け、2012年11月、当協会では法制委員会傘下の集中管理部会において、レコード複製権集中管理に関する検討を開始した。そこでは、レコード会社の基幹ビジネスと競合するおそれが低い利用分野を当協会の集中管理対象にするとの視点から、**ブライダルコンテンツ**と並び、これまで各レコード会社が個別に複製許諾申請を受け付けていた**教育・文化関連催事**（バトントワーリング大会・マーチングバンド大会・NHK杯放送コンテストなど）についても集中管理事業化の検討がなされることとなった。

### 教育・文化関連催事に関する集中管理事業

**バトントワーリング大会**や**マーチングバンド大会**の一部種目では、大会当日に使用するCD音源を選定し、他の記録メディアに複製して本番に臨むのが通例である。また、中学校・高校の放送部が日頃の校内放送活動の成果を競うべく、音声・映像作品を制作して応募する**NHK杯放送コンテスト**では、応募作品にCD音源を用いるケースがある。これら3つの大会・コンテストについては、従前より主催団体が参加者に著作権・著作隣接権の区別や許諾申請手続を入念に説明しており、CD音源の複製利用に関し、参加者と各レコード会社の間で直接許諾手続が取られてきた。そうした中で、当協会としては、集中管理を通じたライセンスの簡素化により、適法利用に支えられた教育・文化活動を一層支援していくことが望ましいと判断し、2013年9月、教育・文化関連催事に係るレコード複製について、集中管理事業化を行うことを機関決定した。その後、各主催団体に集中管理事業化後の許諾申請手続や使用料規程案の説明を行い、2014年1月、著作権等管理事業法に基づく一任型集中管理の開始に漕ぎ着けた。

### ブライダルコンテンツに係る実証実験

複製権集中管理に関する検討の契機となったブライダルコンテンツに関しては、まずはレコードの利用実態を見極めるためにMBIと連携して時限の実証実験を行い、その結果を踏まえて著作権等管理事業法に基づく集中管理の当否を検討することとされた。これを受けて、2013年10月、MBIの活動を受け継ぐ形で**一般社団法人音楽特定利用促進機構 (ISUM)**が発足し、同団体がブライダルコンテンツの制作に係る音楽著作権と著作隣接権の利用許諾申請を利用者に代わって代行実施することとなった。当協会においては、2014年1月、ISUMと連携してブライダルコンテンツに係る実証実験を開始、今日に至っている。

NEXT

各事業の詳細



## 01 教育・文化関連催事に関する集中管理事業



当協会では、非営利団体の主催・後援により教育・文化活動の一環として開催される発表会・競技会等を対象に、参加者がCD音源を他の記録メディアに複製して大会当日に使用する行為について使用料規程第5節に規定を設け、権利者から管理委託を受けた各レコードについて、複製許諾を行っている。

なお、2016年10月の規程変更により、主催団体が当協会との間で年間の包括使用料を決定し、各参加者に代わって許諾を受けることも可能とした。

教育・文化関連催事については、「NHK杯放送コンテンツ」「バトントワーリング」「マーチングバンド」を皮切りに集中管理を開始し、2017年1月以降は「馬術競技」に対象を拡大した。現在は集中管理の対象外となっている上記以外の教育・文化関連催事についても、今後、当協会より各主催団体に働き掛けを行いながら集中管理対象を拡大し、簡便な許諾スキームによるレコードの適法利用を促進していく。

### バトントワーリング・マーチングバンド競技会

主催団体名：(バトントワーリング) 一般社団法人日本バトン協会 (BTAJ)  
(マーチングバンド) 一般社団法人日本マーチングバンド協会 (JMBA)

会員数：(バトントワーリング) 団体会員 684 団体、個人会員 1,051 名  
(マーチングバンド) 団体会員 744 団体、個人会員 1,758 名

競技内容：バトントワーリング

- ・バトンと呼ばれる手具を回したり、空中に投げたりしてパフォーマンスを行う競技。
- ・2016年全国大会では、学校部門で82校1,682名、一般部門で93団体1,358名が参加。

マーチングバンド

- ・曲に合わせてフラッグやセーバーなどを用いて創造的な演技をする「カラーガード」のほかに、「マーチングバンド」「ステージ」の3つのカテゴリーがある。
- ・2016年全国大会では、マーチングバンド部門に110団体7,711名、カラーガード部門に40団体628名が参加。

当協会では、年間約900件の利用許諾申請を受けている。



写真提供：ステージライフ

### NHK杯中学・高校放送コンテスト

主催団体名：全国放送教育研究会連盟および日本放送協会

参加者数：全国2,000校以上の中学校・高校の放送部等の生徒

競技内容：校内放送活動の成果を競い毎年開催される。

コンテストの種目は、自校の校内放送を発表する「アナウンス部門」、指定作品の中から1編を選択し朗読する「朗読部門」、学校生活や地域社会等をテーマとしたラジオ・テレビ番組形式の作品を制作する部門（中学校は「ラジオ番組部門」「テレビ番組部門」、高校は「ラジオドキュメント部門」「テレビドキュメント部門」「創作ラジオドラマ部門」「創作テレビドラマ部門」）がある。

### 馬術競技

主催団体名：公益社団法人日本馬術連盟（日本における馬術を統括する競技団体）

会員数：個人会員 6,253 名、都道府県馬術連盟 47 団体、  
団体会員 650 団体（大学馬術部、高校馬術部、乗馬スポーツ少年団、乗馬クラブ等）

競技内容：選手と馬とが一体となって行う、男女や年齢の区別なく幅広い選手が活躍するスポーツ。

- ・国内で行われている主な競技種目は《障害馬術》、《馬場馬術》、《総合馬術》、《エンデュランス》である。
- ・《馬場馬術》はさまざまなステップを踏んだり、図形を描いたりするフィギュアスケートのような競技で、規定演技と自由演技がある。自由演技は選手がプログラムをつくり、音楽をつけて演技を行うが、運動のリズムや雰囲気合った音楽をつけるため、ひとりの選手が複数の楽曲を使用するケースが少なくない。



## 02 ブライダルコンテンツに係る実証実験

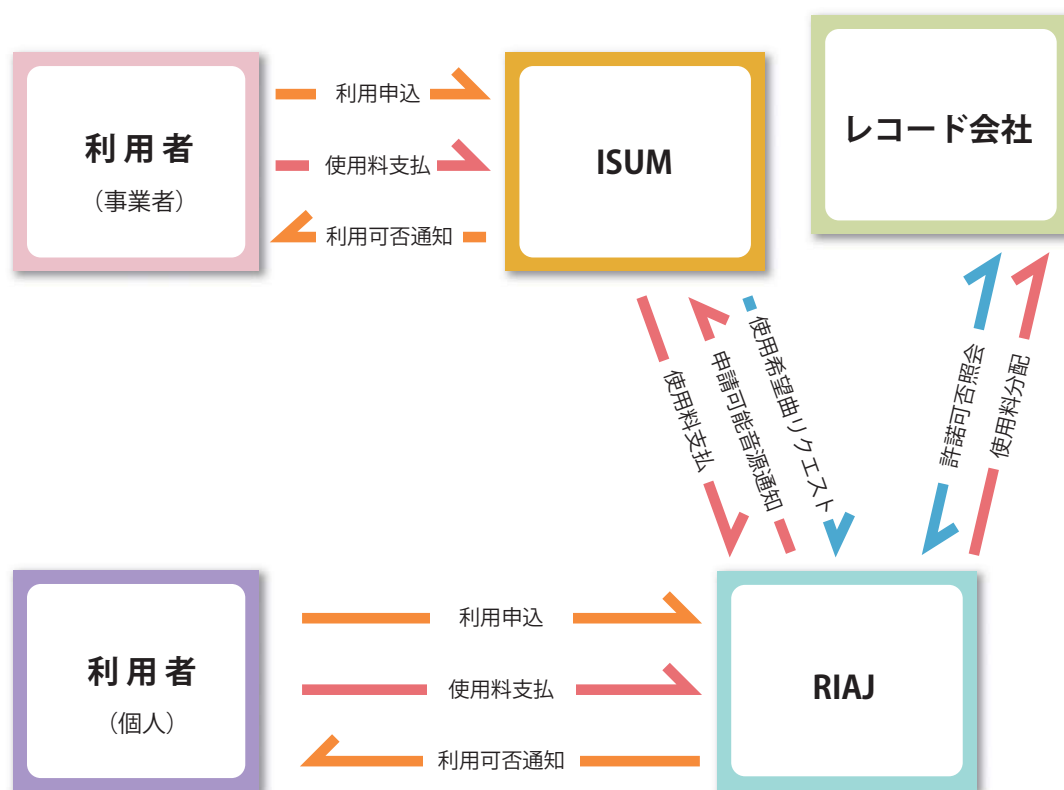


結婚関連催事に関して制作される各種ブライダルコンテンツ（下図参照）について、当協会は2014年以降、レコード複製の許諾に関する実証実験を実施してきたが、2015年度の実験協力金徴収額は1億円を超え、2016年度上期実績には前年同期比190%を記録し、急激な伸びを示している。

過去3年近くに及び実証実験の成果を踏まえて、当協会では、2017年度より著作権等管理事業法に基づく集中管理事業を開始する方向で準備を進めると共に、一般社団法人日本音楽著作権協会（JASRAC）、ISUM等の関係団体と連携しながら、適法利用に向けて利用者への働きかけや違法対策を一層強化していく。

### ブライダルコンテンツの種類と手続きの流れ

対象コンテンツ		利用申請可能音源
① 音声演出コンテンツ	披露宴・結婚パーティ演出のためのBGM用録音物など	RIAJ 会員社が使用を認めた曲 (2016年12月現在約7,500曲)
② 映像演出コンテンツ	新郎新婦のプロフィールビデオ エンドロールなど	
③ 記録用ビデオ	披露宴・結婚パーティーの様様を 撮影した記録映像	



# Interview

一般社団法人 音楽特定利用促進機構 (ISUM) は、ウェディングシーンにおいて市販CD音源を複製利用する際に必要となる、複製権(著作権・著作隣接権)の利用手続を代行し、ウェブ上でのサービスを提供している。2014年4月から本格的な事業を開始し、楽曲を使いたい新郎新婦はもとより、ブライダル関連の事業者に多くのメリットを届けている。今回ISUM代表理事の**アレクサンダー・アブラモフ氏**に、同事業がスタートしたきっかけやブライダル業界での反響、実際の運用状況、今後の展開などについて伺った。



## 結婚式で、音楽をクリエイティブに活かしていただくために

一般社団法人 音楽特定利用促進機構(ISUM)  
代表理事  
アレクサンダー・アブラモフ氏

2011年、私が顧問を務めていた会社が、BGMに静止画像を組み合わせるスライドショー化できる技術を開発し、結婚式のプロフィール・ビデオ制作に応用した「レコフォト for Wedding」と呼ばれるサービスを開始しました。この時、ヒット曲やスタンダード曲を使えるように、私がレコード会社と交渉し15社と契約を結んで、複製権(著作権・著作隣接権)を事前にクリアする仕組みを作ったのが始まりです。

その後、私はブライダル関係のセミナー等へ参加するたび「すごいことをやりましたね」といった声に接します。その声に、楽曲の複製権の権利処理を行う仕組みが望まれていることを感じました。ニーズが本当にあるのか確かめたかった私は、「ブライダル演出における音源使用を考える会」を発足、2012年に渋谷ヒカリエで、ブライダル関係者を集めた説明会を開催しました。約120社から180名を超える参加者があり、権利者から許諾を受けた楽曲をリストアップし、利用者がオンライン上で選択利用するスキームを提案したところ、非常に好感触を得ました。終了後に早速、日本音楽著作権協会(JASRAC)、日本レコード協会(RIAJ)と協議し、ブライダル業界の切実な声に応えようとお声がけしたところ、話が進んでいきました。2013年9月にRIAJ理事会でスキームが承認され、同年10月にISUMを設立。2014年1月からの試験運用を経て同年4月から本格運用を開始しました。ブライダル事業者から1,000曲ほどのレコメンドを受け、スタート時は500曲ラインアップしました。

サービス開始後、現場で苦勞するブライダル関係者からは大いに歓迎されました。権利者との個別交渉は負担が大きいですが、このスキームを使えば、金銭的、人的コスト

を大幅に低減できます。望まれていたサービスだと確信しました。

ところが予想外の反応もありました。著作権・著作隣接権をまったく知らずに楽曲を利用してきた層の拒否反応です。説明に行っても、利用料の話になった途端に帰ってほしいと言われたり、ISUMができたせいで徴収が始まったと誤解したりする人もありました。それでもJASRAC、RIAJのスタッフが説明会を東京・大阪で開催し、また機会あるごとに忍耐強く丁寧な説明を続けてくださいました。そのおかげで、結婚式という晴れ舞台において、著作権・著作隣接権をクリーンにしようという意識が、ブライダル関係者、一般の方々の双方の間に高まってきています。また、啓発活動として継続する「ISUMブライダルミュージックアワード」もこの意識向上に貢献しています。

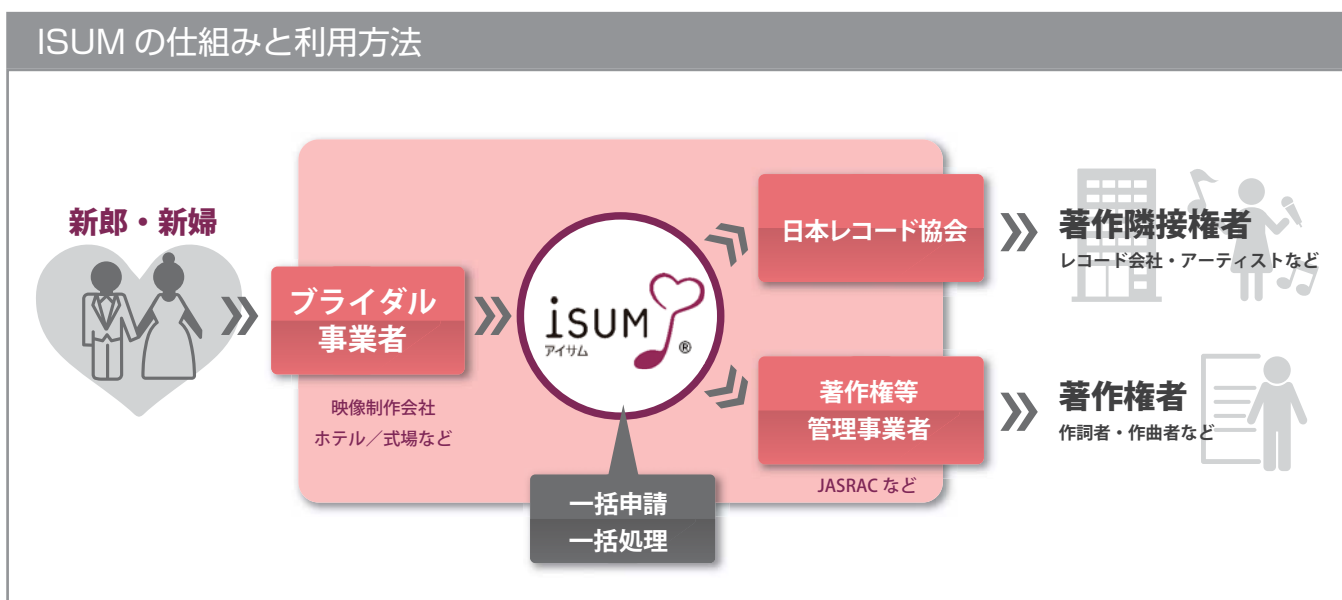
こうした経緯でサービスも発展し、許諾楽曲は2016年末までに約6,500曲に増加しています。登録事業者も約900社となり、利用の多い秋には申請件数が月間7,000件に及びます。

老若男女が集まる結婚式で楽曲が使用されることはマイナスイメージもなく、レコード業界には新たなニーズを掘り起こす機会になります。今後の市場拡大へ向けて、登録事業者増への働きかけ、楽曲レコメンド機能の確立、試聴音源・ジャケットの提供、悪質な事業者への厳しい対応などにより、新郎新婦にはもっと使い勝手良く、ブライダル事業者にはよりメリットのあるように充実を図っていく考えです。



## ■ スキームの概要

- ➔ 結婚披露宴等で使用する「BGM用CD」「プロフィールスライドショー（静止画）」「披露宴の記録ムービー（動画）」等に市販CD音源を複製利用することについて、著作権・著作隣接権の確認がなされ、申請可能な楽曲をウェブ上にラインアップ。登録事業者はこれを選択して申請することにより、ワンストップで権利処理ができる。
- ➔ 事業者はISUMに登録申し込みをした上で利用可能となる。
- ➔ 使用したい楽曲がリスト上にない場合はリクエスト可能（ただし利用不可の場合も有）。



## ■ ISUM ブライダルミュージックアワード

ブライダルシーンにおける楽曲にかかる著作権・著作隣接権をより多くの方々に理解していただき、音楽と結婚式が深く結ばれることを趣旨としており、その一環として「結婚式で最も人気の楽曲/アーティスト」を表彰するアワード。

### これまでの受賞者・受賞曲

- 2015 秦基博「ひまわりの約束」  
BENI「永遠」
- 2014 ナオト・インティライミ「ありったけの Love Song」  
シェネル「ベイビー・アイラブユー（English Ver.）」



2015年授賞式の様子

特報

Special Report

# 「Coming Next 2017」タイムテーブル発表！

 Coming Next 2017

2017年3月23日(木) 豊洲PIT

15:00 開場 / 16:00 開演

Next ステージ		Coming ステージ	
Jin-Machine	16:00	16:10	DEVIL NO ID
焚吐	16:30	16:40	UNIONE
井上実優	17:00	17:10	Flower Notes
Ayasa	17:30	17:40	Beverly
カノエラナ	18:00	18:10	BOYS AND MEN 研究生
山崎彩音	18:30	18:40	Maison book girl
瀬川あやか	19:00	19:10	The Idol Formerly Known As LADYBABY
ラックライフ	19:30	19:40	エグスプロージョン
BAND-MAID	20:00		
BOYS AND MEN	20:20		

※当日の状況により、予告なく時間が前後したり、変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

※先月号特報にて紹介しておりました出演アーティストのmajikoですが、都合により出演キャンセルとなりました。

## 開催概要

日時：2017年3月23日(木) 15:00開場 / 16:00開演・20:30終演(予定)

主催：一般社団法人日本レコード協会

<特設サイト> <http://www.comingnext.jp/>

[f https://www.facebook.com/ComingNextArtist/](https://www.facebook.com/ComingNextArtist/) [🐦 https://twitter.com/comingnext2017](https://twitter.com/comingnext2017)

協賛：株式会社第一興商、一般財団法人音楽産業・文化振興財団、一般社団法人日本音楽出版社協会、日本コンパクトディスク・ビデオレンタル商業組合

協力：タワーレコード株式会社、株式会社山野楽器、株式会社ローソンHMVエンタテイメント、ライブファンズ株式会社

観覧：抽選により1,700名を無料招待(2017年2月16日まで、特設サイトにて応募受付中)

## 平成 28 年度 (第 71 回) 文化庁芸術祭賞贈呈式開催

2月6日、東京都港区の明治記念館において、平成28年度(第71回)文化庁芸術祭賞贈呈式が開催された。

文化庁芸術祭は、広く一般に優れた芸術作品を鑑賞する機会を提供するとともに、芸術の創造と発展を図り、わが国文化の向上と振興に資するため、文化庁が昭和21年より毎年実施しているものである。今回は関東・関西で行われた演劇44件、音楽44件、舞踊26件、大衆芸能54件の参加公演および10月1日から11月30日の期間に放送されたテレビ・ドラマ15作品、テレビ・ドキュメンタリー37作品、ラジオ26作品ならびにレコード30作品が参加。高い独創性や企画性を基準として、部門ごとに審査を実施し、大賞、優秀賞、新人賞が贈られた。

ここではレコード部門で受賞した大賞1作品および優秀賞2作品を、審査委員会による受賞理由とともに紹介する。

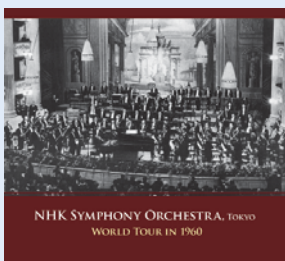
### 大賞



#### たけちてつじ 武智鉄二 「古典は消えて行く、されど・・・」 はな へんしゅうしつ 花もよ編集室

演出家、評論家として活躍した武智鉄二が、日本の伝統芸能の精髓として紹介した演奏や舞台を、武智自身が収集した膨大なSPレコードを中心にデジタル化し、著作とあわせCD20枚にまとめている。それぞれが周到に整えられた非常に貴重な芸能記録であり、武智の伝統芸能に対する深く鋭い視点もうかがわせる。

### 優秀賞



#### N響世界一周演奏旅行 1960

株式会社キングインターナショナル

68日間に12か国24都市を巡った伝説の演奏旅行の初CD化。30回の公演の1/4程度の抜粋ライブ録音がCD8枚に日程順に収められており、演奏旅行に同行しているかのような臨場感を味わえる。N響および豪華な独奏陣の充実した演奏が半世紀を経て蘇る。解説書も資料価値が高い。記録性、芸術性の両面で高く評価された。



#### かいせつしゅう 甲斐説宗の音楽

株式会社フォンテック

独特のストイックで前衛的な作風を評価されながらも、あまりにも早い死によって忘れられかけている作曲家の代表作を、新旧の演奏家たちが共感を込めて演奏。執拗な反復による乾ききった、しかし強靱な表出力と、内在する音楽の燃焼度の強い核心を伝える名演が続き、「現代日本の作曲家シリーズ」のなかでも特異な存在感を持つ。

## 2016年ミリオン認定作品

## CD

※日付は発売日

## アルバム

## 3ミリオン



自己ベスト  
小田 和正  
2002/04/24  
ソニー・ミュージックレーベルズ  
(アリオラジャパン)

## ミリオン



松任谷由実 40周年記念ベストアルバム  
日本の恋と、ユーミンと。  
松任谷 由実  
2012/11/20  
ユニバーサル ミュージック



SMAP 25 YEARS  
SMAP  
2016/12/21  
JVCケンウッド・ビクター  
エンタテインメント

## シングル

## 3ミリオン



世界に一つだけの花  
(シングル・ヴァージョン)  
SMAP  
2003/03/05  
JVCケンウッド・ビクターエンタ  
テインメント

## ミリオン



君はメロディー  
AKB48  
2016/03/09  
キングレコード



LOVE TRIP /  
しあわせを分けなさい  
AKB48  
2016/08/31  
キングレコード

## 2ミリオン



翼はいらない  
AKB48  
2016/06/01  
キングレコード



サヨナラの意味  
乃木坂 46  
2016/11/09  
ソニー・ミュージックレーベルズ  
(ソニー・ミュージックレコーズ)



ハイテンション  
AKB48  
2016/11/16  
キングレコード

## 有料音楽配信 (シングルトラック)

※日付は配信開始日

## ミリオン



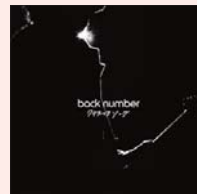
雪の華  
中島 美嘉  
2003/10/01  
ソニー・ミュージックレーベルズ  
(ソニー・ミュージック  
アンシエイテッドレコーズ)



手紙 ~拝啓 十五の君へ~  
アンジェラ・アキ  
2008/10/01  
ソニー・ミュージックレーベルズ  
(EPICレコードジャパン)



ひまわりの約束  
秦 基博  
2014/08/06  
ソニー・ミュージックレーベルズ  
(アリオラジャパン)



クリスマスソング  
back number  
2015/11/18  
ユニバーサル ミュージック



海の声  
浦島太郎 (桐谷健太)  
2015/12/02  
ユニバーサル ミュージック

多くの人を魅了したヒット曲は、どのように世に送り出されたのか。音楽人の苦闘が織り込まれた『ヒットの裏側』をリレー形式でひも解いていく。

## 「才能を売る」使命に向き合って

相馬 信之 氏  
株式会社アミューズ 常務取締役



### ❖ 才能の塊との出会い

大学4年生の夏休み、僕は、地元・熊本を出て北海道から南下するヒッチハイクの旅をしていました。途中、東京の先輩の家に居候していた時、たまたま目に留まった新聞の求人広告で、アミューズと出会いました。「就職活動してみよう」と受けたら、なぜかとんとん拍子に面接が進み、合格。しばらく見聞を広めるつもりで入社したところ、すっかり音楽に関わる仕事にやりがいを感じ、今に至ります。

大きなターニングポイントは、新入社員研修中に経験した桑田佳祐さんのレコーディングです。青山のビクタースタジオでの手伝いに駆り出され、間近でその様子を見ることができた。「こんなにすごい人がいるのか」と桑田さんの仕事ぶり・発想力に圧倒され、衝撃を受けましたね。どうしてもサザンオールスターズを担当したい、とさんざん駄々をこね、アシスタント・マネージャーにしてもらいました。そこから桑田さんとは十数年の期間を共に過ごし、アーティストとしての仕事に対する心構えの多くを学ばせていただきました。アーティストは作品をどういう思いで創り、どんな覚悟でステージに上がり、ファンにどう向き合うか。揺るがない基盤を日々吸収し、アーティストの日常に寄り添うことで、自分の美意識も磨かれた。当時学んだことは、今も多くのアーティストと仕事をするのに役立っています。桑田さんはまさに僕の師匠です。

### ❖ 自社レーベル“A-Sketch”で新人発掘

2000年代に入るとCD売上は落ちる一方。世には音楽ファイルの違法アップロードがあふれ、このままだと音楽が稼げない夢のない仕事になる、と危惧するようになりました。「なんとかしてアーティストに還元できる仕組みを作れないか」、その思いが、音楽配信を軸としたレーベルの構想に発展し、2008年、KDDI株式会社との共同出資で、株式会社A-Sketchを立ち上げるに至りました。これが、僕の仕事のもう一つのターニングポイントです。この新レーベルでは、新人発掘・育成にこだわりました。既にキャリアのあるアーティストを呼び寄せられる方が確実ではあったけれど、志を持って“新人”で行くと決断したんです。その結果、第一弾アー

ティストのflumpoolがブレイク、いい流れを作れました。1、2年が経過すると、僕らは単に音楽を売るだけでなく才能を売っているんだ、ということに改めて気づかされました。「歌が歌える」「曲が創れる」「詞が書ける」「パフォーマンス能力がある」「オーラがある」…それぞれのアーティストが持つ才能をきちんと育て、お客さんに喜んでいただけるエンタテインメントへと進化させ、届けていく仕事なんだなと。それからは、作品自体への過度なこだわりはなくなりました。才能を育てるとは人間を育てること。アーティストといかに向き合い、伸びる環境やスキームを作り、彼らに提供できるかが僕の一番のテーマになりました。

### ❖ アーティストの輝く環境を造り続ける

アーティストのための環境づくりに腐心するなかで、今、僕の興味の対象は音楽以外にも広がっています。料理、パレル、スポーツ、農業…。どの分野にもクリエイティブの輝きがある。そのような他分野で活躍する方々と出会って、僕自身も刺激を受けている。アミューズの中にも、多彩な才能が集まる場を広げたいと思っています。音楽やってないんじゃないの?と言われることもあるけれど、僕の中では全部つながっているんです。才能のぶつかり合いから新たなものが生まれたり、異業種とコラボレートすることで発表の機会が増える可能性がある。たとえば音楽とデザインがコラボして、ファン垂涎のアーティストTシャツができる、音楽とスポーツが合体して大イベントができる、とかね。僕は歌えないし、作詞・作曲もできない。技術論を語れない。だからこそアーティストの輝く環境をつくるべく、あらゆる分野から吸収して学ぶことは欠かせません。

もう一つ大事にしているのは、往生際の良し悪しを使い分けること。往生際を良くするのは、何もすぐ断念するというわけじゃない。次のトライにつなげるために、一時退却しようということ。でも、かかっている多くの人が路頭に迷うような状況では絶対あきらめず、往生際を悪くする。たとえそれで結果は変わらなくても、そのプロセスから生きるものが出てきます。日々修羅場ですが、こうした状況から人とのつながりも深くなり、今の僕の財産になっています。(談)

# Monthly Production Report

## 2016年12月度レコード生産実績

12月度の音楽ソフト（オーディオレコード・音楽ビデオの合計）の生産実績は、数量で前年同月比 103%の2,170万枚・巻、金額で同100%の280億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比 111%の1,550万枚・巻、金額で同 114%の170億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比 88%の619万枚・巻、金額で同 85%の111億円となっている。

### ● オーディオレコード

(数量:千枚・巻/金額:百万円)

		12月実績						2016年1月～2016年12月累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
8cmCD シングル	邦	4	0	57%	3	0	64%	77	0	205%	52	0	225%
	洋	0	0	-	0	0	-	2	0	533%	0	0	242%
	計	4	0	57%	3	0	64%	78	0	208%	52	0	225%
12cmCD シングル	邦	4,147	27	96%	3,443	20	105%	54,364	34	99%	42,781	24	103%
	洋	1	0	11%	1	0	12%	129	0	171%	54	0	117%
	計	4,148	27	96%	3,443	20	105%	54,493	34	99%	42,835	24	103%
シングル 計	邦	4,151	27	96%	3,446	20	105%	54,440	34	99%	42,832	24	103%
	洋	1	0	11%	1	0	12%	131	0	173%	55	0	118%
	計	4,152	27	96%	3,446	20	105%	54,571	34	99%	42,887	24	103%
12cmCD アルバム	邦	9,940	64	128%	12,069	71	125%	84,511	52	95%	113,131	64	98%
	洋	1,211	8	68%	1,153	7	66%	20,141	12	86%	18,854	11	84%
	計	11,151	72	117%	13,222	78	116%	104,652	65	93%	131,986	74	95%
CD 計	邦	14,091	91	117%	15,515	91	120%	138,952	86	96%	155,964	88	99%
	洋	1,212	8	68%	1,154	7	66%	20,272	13	86%	18,909	11	84%
	計	15,303	99	110%	16,668	98	113%	159,223	99	95%	174,873	98	97%
アナログ ディスク	邦	47	0	390%	96	1	379%	396	0	109%	755	0	118%
	洋	45	0	125%	101	1	137%	403	0	134%	701	0	131%
	計	93	1	191%	198	1	199%	799	0	121%	1,455	1	124%
カセット テープ	邦	46	0	75%	40	0	79%	697	0	87%	610	0	88%
	洋	0	0	28%	0	0	12%	3	0	215%	4	0	125%
	計	46	0	75%	40	0	77%	700	0	88%	614	0	88%
その他	邦	46	0	270%	29	0	129%	241	0	129%	308	0	126%
	洋	16	0	165%	37	0	228%	226	0	141%	457	0	134%
	計	62	0	231%	65	0	171%	467	0	134%	765	0	131%
合計	邦	14,230	92	117%	15,679	92	120%	140,286	87	96%	157,636	89	99%
	洋	1,274	8	70%	1,292	8	70%	20,904	13	87%	20,071	11	86%
	計	15,504	100	111%	16,971	100	114%	161,190	100	95%	177,707	100	97%

### ● 音楽ビデオ

		12月実績						2016年1月～2016年12月累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	邦	4,236	68	87%	6,153	56	84%	41,211	80	97%	42,521	63	93%
	洋	39	1	37%	45	0	29%	703	1	53%	978	1	56%
	計	4,276	69	86%	6,198	56	83%	41,914	81	96%	43,500	64	92%
ブルーレイ ディスク	邦	1,907	31	93%	4,839	44	88%	9,679	19	98%	23,765	35	101%
	洋	7	0	21%	26	0	30%	199	0	39%	682	1	67%
	計	1,915	31	92%	4,865	44	87%	9,879	19	96%	24,448	36	100%
テープ・その他	邦	0	0	0%	0	0	0%	1	0	73%	2	0	72%
	洋	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
	計	0	0	0%	0	0	0%	1	0	73%	2	0	72%
合計	邦	6,144	99	89%	10,991	99	86%	50,891	98	97%	66,289	98	96%
	洋	46	1	33%	71	1	29%	902	2	49%	1,661	2	60%
	計	6,190	100	88%	11,062	100	85%	51,794	100	96%	67,950	100	95%

### ● 音楽ソフト（オーディオ/音楽ビデオ合計）

		12月実績						2016年1月～2016年12月累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオレコード計		15,504	71	111%	16,971	61	114%	161,190	76	95%	177,707	72	97%
音楽ビデオ計		6,190	29	88%	11,062	39	85%	51,794	24	96%	67,950	28	95%
合計	邦	20,374	94	107%	26,671	95	103%	191,178	90	97%	223,925	91	98%
	洋	1,320	6	67%	1,363	5	66%	21,806	10	84%	21,731	9	83%
	計	21,695	100	103%	28,033	100	100%	212,983	100	95%	245,657	100	97%

### ● ビデオレコード（含音楽ビデオ）

		12月実績						2016年1月～2016年12月累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD		9,273	69	132%	11,554	51	100%	86,699	77	120%	95,209	57	97%
ブルーレイディスク		4,117	31	129%	10,890	49	106%	26,623	23	101%	72,102	43	104%
テープ・その他		0	0	18%	0	0	19%	2	0	78%	3	0	80%
合計		13,390	100	131%	22,443	100	103%	113,324	100	115%	167,315	100	100%

### ● オーディオ/ビデオレコード合計

		12月実績						2016年1月～2016年12月累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオレコード計		15,504	54	111%	16,971	43	114%	161,190	59	95%	177,707	52	97%
ビデオレコード計		13,390	46	131%	22,443	57	103%	113,324	41	115%	167,315	48	100%
合計		28,894	100	119%	39,415	100	107%	274,513	100	102%	345,022	100	98%

備考 1. 本年実績は、会員会社の集計である。当会員社が受託した非会員社からの販売委託分を含む。  
 2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。  
 3. オーディオレコードのその他は SACD、DVD オーディオ、DVD ミュージック、MD の合計。  
 4. 音楽ビデオ、およびビデオレコードのその他は LD、HD DVD の合計。

音楽ソフト

シングル

邦楽

プラチナ	Coming Over	EXO	2016.12.07	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
	僕以外の誰か	NMB48	2016.12.28	よしもとアール・アンド・シー (laugh out loud! records)
	NOROSHI	関ジャニ∞	2016.12.07	ジェイ・ストーム (インフィニティ・レコーズ)
	Give Me Love	Hey! Say! JUMP	2016.12.14	ジェイ・ストーム
	恋	星野 源	2016.10.05	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
ゴールド	あいたい	林部 智史	2016.02.24	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ

アルバム

邦楽

ミリオン	SMAP 25 YEARS	SMAP	2016.12.21	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
トリプル・プラチナ	Fantôme	宇多田 ヒカル	2016.09.28	ユニバーサル ミュージック
ダブル・プラチナ	アンコール	back number	2016.12.28	ユニバーサル ミュージック
プラチナ	TIMELESS WORLD	コブクロ	2016.06.15	ワーナーミュージック・ジャパン

ビデオ

邦楽

プラチナ	CONCERT TOUR 2016 I SCREAM	Kis-My-Ft2	2016.12.21	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
	Clip! Smap! コンプリートシングルス	SMAP	2016.12.28	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
ゴールド	NEWS LIVE TOUR 2016 QUARTETTO	NEWS	2016.12.14	ジャニーズ・エンタテインメント

※日付は発売日

有料音楽配信

シングルトラック

邦楽

ダブル・プラチナ	恋	星野 源	2016.10.11	JVC ケンウッド・ビクターエンタテインメント
プラチナ	Mint	安室 奈美恵	2016.05.18	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
	サイレントマジョリティー	樺坂 46	2016.04.06	ソニー・ミュージックレーベルズ (ソニー・ミュージックレコーズ)
	最大公約数	RADWIMPS	2006.02.15	ユニバーサル ミュージック
	HONEY	L'Arc~en~Ciel	2006.09.27	ソニー・ミュージックレーベルズ (キューンミュージック)
ゴールド	星空のディスタンス	THE ALFEE	2004.12.24	ポニーキャニオン
	糸	EXILE ATSUSHI	2016.07.06	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
	StarRingChild	Aimer	2014.05.21	ソニー・ミュージックレーベルズ (SME レコーズ)
	SO RIGHT	三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE	2013.12.04	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
	ズルい女	シャ乱 Q	2006.08.25	ソニー・ミュージックレーベルズ (アリオラジャパン)
	桃色吐息	高橋 真梨子	2004.11.12	JVC ケンウッド・ビクターエンタテインメント
	LOVE IS ECSTASY	中島 美嘉	2011.09.07	ソニー・ミュージックレーベルズ (ソニー・ミュージックアソシエイテッドレコーズ)
	NANIMONO feat. 米津玄師	中田 ヤスタカ	2016.09.30	ワーナーミュージック・ジャパン
	今、話したい誰かがいる	乃木坂 46	2016.03.23	ソニー・ミュージックレーベルズ (ソニー・ミュージックレコーズ)
	ハッピーエンド	back number	2016.11.16	ユニバーサル ミュージック
	VALENTI	BoA	2002.08.28	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
花葬	L'Arc~en~Ciel	2006.09.27	ソニー・ミュージックレーベルズ (キューンミュージック)	

洋楽

ゴールド	カリフォルニア・キング・ベッド	リアーナ	2011.09.07	ユニバーサル ミュージック
------	-----------------	------	------------	---------------

※日付は配信開始日

認定基準一覧 音楽ソフト (アルバム・シングル・音楽ビデオ)、音楽配信 (着うた®, シングルトラック・アルバム) 共通

名称	ゴールド	プラチナ	ダブル・プラチナ	トリプル・プラチナ	ミリオン	2ミリオン
基準	10万以上	25万以上	50万以上	75万以上	100万以上	200万以上

基準単位: 音楽ソフト・枚、配信・DL (ダウンロード数)  
 ※着うた®のみダブル・プラチナ以上を顕彰  
 ※※「着うた®」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です  
 ※※※3ミリオン以降、100万毎に認定

## 協会からのお知らせ

### 民放連ラジオ委員会による啓発キャンペーン実施

民放連ラジオ委員会は、「ラジコタイムフリー聴取機能・シェアラジオ実証実験」にあたり、音楽の無料聴取に対する啓発キャンペーンを実施。本キャンペーンでは、リスナーに向けてハッピーミュージックサイクル（音楽の創造サイクル）を促す啓発メッセージを発信しています。

実施期間：2017年1月16日（月）～2月19日（日）

主催：日本民間放送連盟 ラジオ委員会

株式会社radiko URL：<http://radiko.jp/>



エルマークキャラクター  
エルマーくん

**THE RECORD No.687 2017年2月号**  
一般社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 齊藤 正明  
編集人 原 康晴  
発行日 2017年2月10日  
発行 一般社団法人 日本レコード協会  
〒105-0001 東京都港区虎ノ門2-2-5 共同通信会館9F  
TEL. 03-5575-1301 (代) FAX. 03-5575-1313  
URL: <http://www.riaj.or.jp/>

制作協力 株式会社エフビーアイ・コミュニケーションズ

### 編集後記

音楽の市場動向をみる場合、どうしても新譜作品に注目が集まってしまうがちですが、まだまだ世間に知られていないカタログは多く存在しています。そんな名曲たちを紹介する場のひとつとして、今号ではレコード協会の行う集中管理事業を特集しました。新しい音楽を知るきっかけは、テレビ・ラジオといったメディアの力も大きいですが、競技観戦中に耳にして気になったり、披露宴で流れてハマってしまうといった身近な感動から心に残ることも多いかと思います。さまざまな場面で思い思いの楽曲が使われることで、多くの人が新たな音楽に出会う、そんな機会がいつそう増えることを願います。  
(M)

■ 当機関誌へのご意見・ご感想がございましたら、当協会公式サイト (URL: <http://www.riaj.or.jp/>) のお問い合わせページよりお寄せください。