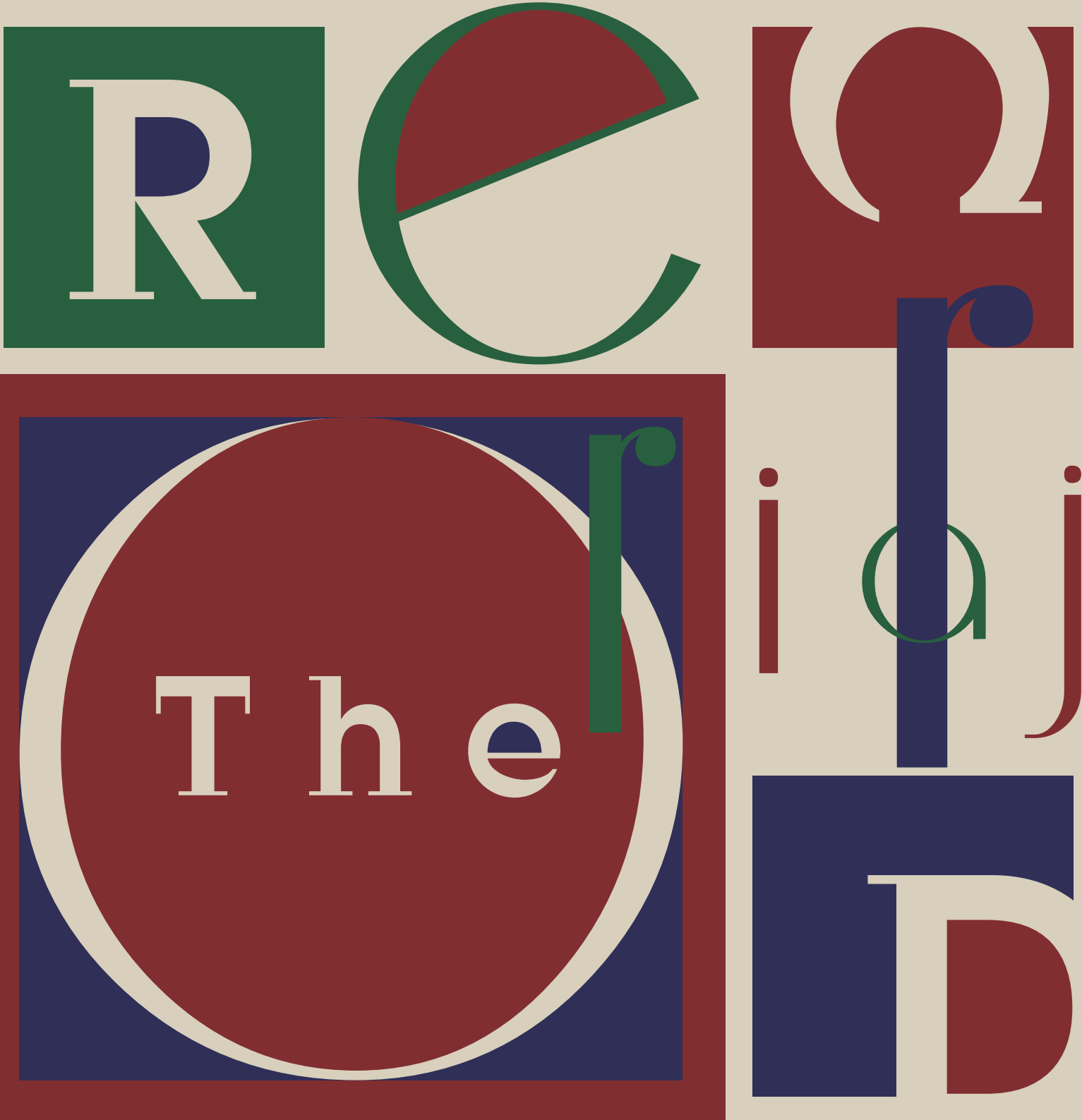


The Record

vol.695
2017
october

10



| 新・音楽体験！～多様化する音楽の楽しみ方
| 2017年度CDレンタル店実態調査



Monthly News Digest

Contents

Monthly News Digest..... 1

特集

新・音楽体験！
～多様化する音楽の楽しみ方..... 3

特報

「平成 29 年度 一般社団法人日本レコード
協会寄附講座」電気通信大学で開講..... 8

2017 年度 CD レンタル店実態調査..... 9

第 14 回東京国際ミュージック・
マーケット開催..... 11

ヒットの裏側..... 12

Monthly Production Report..... 13

GOLD DISC..... 14

8 / 30

当協会北京代表処、中国国家 公安部への登記が完了

当協会北京代表処の中国国家公安部への登記手続きが完了したことを受けて、同代表処の首席代表を務める畑理事・事務局長が 8 月 30 日に北京市公安局を訪問し、登記証書と首席代表証を受領した。

中国の制度においては、適法に製造された外国コンテンツのパッケージ・ソフトを中国本土で頒布する場合、頒布する事業者には、正規の権利者が適切にライセンスを供与した事実を証する権利認証書を中国当局に事前提出することが求められる。この権利認証書は、中国国家著作権局が認可した外国民間団体の認証局のみが発行の権限を有する。当協会は、日本音楽のレコード等に関する認証書発行業務を円滑化し、それをもって中国における日本音楽の流通促進と権利侵害対策の強化を図るため、2007 年に国家著作権局の認可を得て北京代表処を開設し、認証書発行等の業務に従事してきた。

中国本土に設置する外国民間団体の代表処について、これまでは国家工商行政管理局（総合的な経済活動の管理当局）がその登記および管理にあってきたが、昨年の法改正により国家公安部に管轄が移り、当協会の北京代表処は北京市公安局で登記手続きを行った。北京市には 100 を超える外国民間団体の代表処があるといわれており、当協会北京代表処は 54 番目の登記となった。

当協会を含む権利認証局*について、業務従事者の行動管理・指導は国家公安部の管轄となるが、権利認証業務の指導・管理は引き続き国家著作権局が行う。今回、畑理事・事務局長は国家版

権局も訪問し、著作権管理司の于司長と面談した。于司長からは、「当局が管理・指導する権利認証局の公安登記が完了したことは大変喜ばしい。中国はこの 3 年間でネット上のビジネス環境と秩序が大きく変化した。ネット上の権利保護を更に強固にしつつ、コンテンツビジネスを成長させていく上で認証団体の果たす役割は非常に大きい。今後も中国法を遵守し、日中双方のコンテンツ流通の発展に貢献すべく、著作権局としても RIAJ との連携を緊密にして応援したい」という言葉をいただいた。

*当協会以外の権利認証局は、IFPI（国際レコード産業連盟）、MPA（アメリカ映画協会）、BSA（ザ・ソフトウェア・アライアンス）、KCC（韓国著作権委員会）および CISAC（著作権協会国際連合）の 5 団体が認可されている



9 / 1

ソニー・ミュージックスタジオ にてレコーディングスタジオ 体験プログラムを開催

9 月 1 日、当協会は東京都港区のソニー・ミュージックスタジオにて、レコーディングスタジオ体験プログラムを開催した。当日は、埼玉県深谷市立藤沢中学校から 3 年生 4 名が参加した。

冒頭、音楽ができるまでの流れについて説明がなされた後、ソニー・ミュージックスタジオ宮田氏によるスタジオ見学に移り、スタジオ内の設備に関する説明を行った。続いて、生徒たちの研究テーマの一つ「人の感情を



このエルマークは、レコード会社・
映像製作会社が提供するコンテンツを
示す一般社団法人日本レコード協会の
登録商標です

変化させる曲の特徴」に関連し、一つの楽曲のボーカル音声について、各自が楽曲に合うボリューム調整のミキシング作業を体験。完成した楽曲の聴き比べを行うと、それぞれの音の感じ方の違いが如実に表れる結果となり、驚きの表情を見せていた。また、原曲とそのカバー曲2曲の聴き比べを行った際は、作品ごとのボーカル表現の仕方、アレンジの違いで、聴き方や受け取り方が変化することを体感していた。

終了後のアンケートでは、「音楽ができるまでには、自分が想像していたよりもたくさんの作業があり、長い時間をかけて大事につくっていることが分かった」「スタジオのスピーカーで曲を聴くと、普段イヤホンで聴くのは全然違う迫力や繊細さがあり、とても感動した」との感想が寄せられた。



9/2 ACA「ほんと？ホント！ フェアin兵庫」開催

9月2日、兵庫県神戸市の神戸ハーバーランド umie にて、当協会が加盟する不正商品対策協議会（ACA）、兵

庫県警察が主催する「ほんと？ホント！フェア in 兵庫～守ろう情報セキュリティと知的財産～」が開催された。

今回で31回目を迎える本イベントは、知的財産の保護と不正商品の排除を広く消費者に訴えかけることを目的として、全国で定期的開催されている。当協会は、「ホンモノ・ニセモノ比較展示」において音楽CD・DVDの真正品・模倣品の提供や、著作権教育啓発用リーフレットの配布を行った。会場では、クイズラリー「ホンモノはどれだ!」、サイバー防犯〇×クイズ等も実施され、来場者は知的財産を保護することの大切さについて理解を深めた。また、同イベント内では、アーティストのミニライブ&トークショー、兵庫県警察音楽隊のミニコンサート、サイバー戦隊守るんジャー・ショー、パルーンパフォーマンスショー等も行われたほか、兵庫県警察のシンボルマスコット「こうへいくん」「まもりちゃん」も応援に駆け付けた。

家族連れなど約3,000人が来場したイベントは、盛況のうちに終了した。



●●●会員社のお知らせ●●●

■ 新入会（10月1日付）

社名：株式会社 JIJI（賛助会員）
代表：代表取締役 秋月 琢登
住所：〒550-0013 大阪府大阪市西区
新町 3-5-7 永光ビル 4F
電話番号：06-6585-9544

■ 代表者変更

（9月1日付）

社名：NBCユニバーサル・エンターテイメントジャパン合同会社（準会員）
変更後：最高経営責任者 兼 社長 堂山 昌司
変更前：最高経営責任者 兼 社長 高木 ジム

社名：株式会社ハッツアンリミテッド（準会員）
変更後：代表取締役 坂本 健
変更前：代表取締役 大野 誠一

（10月1日付）

社名：株式会社ドリーミュージック（正会員）
変更後：代表取締役社長CEO 三浦 剛史
変更前：代表取締役社長CEO 宮澤 憲夫

■ 社名変更（10月1日付）

新社名：株式会社よしもとミュージックエンタテインメント
旧社名：株式会社よしもとアール・アンド・シー

Coming Next Artists 情報

音楽ナタリー内では、新たに以下の特集記事、コラムが公開中です。是非ご覧ください。

#8 **DEVIL NO ID** (パップ)
パーソナリティ / Tom-H@ck

#9 **あいみょん**
(ワーナーミュージック・ジャパン)
パーソナリティ / 菅野結以

#10 **BRADIO**
(ワーナーミュージック・ジャパン)
パーソナリティ / 須賀健太

コラム #2 **菅野結以と須賀健太の音楽の楽しみ方**

Coming Next Artists (音楽ナタリー内)
<http://natalie.mu/music/pp/comingnextartists>



新☆音楽体験!

～多様化する音楽の楽しみ方



体験型の「コト消費」が打ち出され、近年では外国人観光客からも関心を集めているとのこと。これまでも、普段の生活ではなかなか体験できない“トクベツ”なイベントは、多くの人々を呼び込み、人気を博してきた。回転寿司の食べ放題や、水族館の空飛ぶペンギン展示が今年話題を集めたのも、従来のかたちに工夫を凝らすことで今までとは違うユニークな体験を提供したからではないだろうか。音楽においても、従来の楽しみ方とは一線を画す、趣向を凝らしたイベントが次々と登場し、音楽ファンを楽しませている。

本特集では、ここ1年で新たにスタートしたレコード会社発の二つの事業について、それぞれの仕掛け人に企画の経緯や内容、今後の展開を伺うほか、新しい感覚のエンターテインメントイベントもあわせて紹介する。

Interview ☆ クラヤミレコード

ユニバーサル ミュージック合同会社は、株式会社 博報堂と協力して、暗闇の中で音楽を体験する「クラヤミレコード」のイベントを展開している。同イベントのねらいや背景、参加者からの反響、今後の展開などについて、担当者の岡田武士氏（ユニバーサル ミュージック合同会社）、山本泰士氏（株式会社 博報堂）の両氏に語っていただいた。

音の一粒一粒を感じる体験を通じて、音楽を好きになる入口を広げる

ユニバーサル ミュージック合同会社 EMI Records
 プロダクトマネジメント本部 デジタル&レーベル戦略部 部長 兼
 プロダクトマネジメント本部 NS waVe 部長

岡田 武士 氏 (写真右)

株式会社 博報堂
 アクティベーション企画局 買物研究所
 ストラテジック プランニング ディレクター

山本 泰士 氏 (写真左)



プロジェクト経緯

一 暗闇の中、さらに目隠しをしながら高音質で多彩な楽曲を楽しむイベント「クラヤミレコード」は、2017年2月に初開催され、今までにないコンセプトで幅広い層のお客様から好評を博していますが、同イベントの構想はどこから始まったのでしょうか？

山本 博報堂こどもごころ製作所では、2007年より、目隠しをして見知らぬ人と料理を楽しみ、味覚を際立たせてコミュニケーションを活性化する取り組みとして「クラヤミ食堂」を展開してきました。この経験を聴覚に活かせるんじゃないかという考えが発端です。

岡田 音楽の聴き方が多様化する中で、“本来の音の良さを味わう楽しさ”の伝え方を考えることもレコード会社として取り組むべきテーマだと考えました。その一環で、博報堂さんのクラヤミ食堂での実績を音楽に応用した新たな試みとして、「クラヤミレコード」のアイデアが立ち上がりました。

女性層に好反応

岡田 2016年10月から、イベントの具体化へ向けた実験をスタートしました。まずは自分たちで、目隠し状態での聴こえ方を検証。目を開けても光を通さず、暗闇を維持する特殊なアイマスクを着け、何回も聴いてみたり、両社の社員を巻き込む形で体験会を複数回実施しました。

クラヤミレコードとは

アイマスクを着用した真っ暗闇の中で五感を研ぎ澄まし、音の一粒まで全身で浴び尽くすことで、楽曲の力を120%感じることができる独自の音楽体験イベント。来場者が事前に知らされるのは毎回設定されるテーマのみ。そのテーマに沿って、ジャンルを問わず選曲されたこだわりのプレイリストを、高音質な音楽環境、音響のプロが選び抜く無指向性のスピーカーを贅沢に用いた臨場感あふれる音で楽しむことができる。来場者からのセットリスト公開、コンピレーションCDの問合せに応え、イベント後はSpotifyにてプレイリストを展開している。

ユニバーサル ミュージック合同会社と、株式会社博報堂の専門組織・博報堂こどもごころ製作所が共同で開発した本イベントは、ライブホールのみならず、オフィスなどで不定期開催されている。

過去の実施テーマ

第1回クラヤミレコード

“デビュー”

日程 | 2017年2月23日(木)～2月25日(土)
3日間 全7公演

場所 | ACOUSTIC LIVE HALL THEGLEE

第2回クラヤミレコード

“Summer Trip ～あなたの夏を探す旅～”

日程 | 2017年5月19日(金) 全2公演

場所 | ACOUSTIC LIVE HALL THEGLEE

クラヤミレコード Play The Office!

-2017 Summer-

※第2回の再演

日程 | 2017年8月5日(土) 全3公演

場所 | 博報堂ラーニングスタジオ



山本 今までとはまるで違う、音の一粒一粒、たとえば弦の音なら、揺れのかたちまで見えるような音体験ができました。プログラムを練り上げ、2・5・8月とイベントを重ねました。ライブ・サブスクリプションとも違う、細かな音の動きまで感じていただく新しい音楽体験の提供にチャレンジしました。

岡田 当初、音響設備の良さをアピールしたので、オーディオや音にこだわるファンや、30代前後のビジネスマンが集まるかと想定していましたが、意外にも半数以上が女性。20～30代、学生や主婦の方もいらっしゃいました。子育てなどで夜外出することが難しい方にとっては、短時間で手軽に非日常が味わえる魅力的なイベントになったようです。

山本 自分自身が音楽にダイレクトに向き合うため、楽しみ方も人それぞれです。クラブのように踊る人もいれば、瞑想的に入り込む人、半覚醒状態で音の海を楽しむ人…さまざま、新たな発見がありました。

岡田 ジャンルフリーでジャズからEDMまで幅広く楽しめるセットリストを用意し、お客様の興味や反応にあわせてプログラムを組み立てています。未知のジャンルの楽曲を普段と違う環境で聴くことで、今まで聴いてこなかった曲が好きになるケースも多い。すそ野の拡大につながる手ごたえがありますね。

今後の展開

山本 経験を重ね、導入部の言葉と音楽を連携させる手法の“型”がみえてきました。たとえば夏の日記の一文を誘導的に読み、その後、楽曲へつなげます。言葉がポイントを作り、後は楽

曲の持つ力に委ね、その世界に入ってください。今後は、「四季の移ろい」「タイムスリップ」等のテーマも構想しています。

岡田 もう一方は、企業や地方自治体向けとして、訴求したい商品や観光資源と結び付けるなど、イベントを応用する展開も視野に入れています。たとえば方言やご当地の歌や音、食などに誘導するプログラムを構成し、地域活性化イベントの一つに活用していただくことも可能です。自社アーティストのリリースイベントにも活用しています。当社の幅広いカタログを活かしながら、音楽と出会う間口を広げたいです。

山本 インバウンド活用など、これからもチャレンジを続けたいと思います！



Interview 2 ライヴ絶響上映

株式会社Zeppホールネットワークが運営するライヴハウス「Zepp」では、株式会社ソニー・ミュージックダイレクトと協同し、会場の持つ音響システムを活用して音楽映画が楽しめる「ライヴ絶響上映」を開催している。同イベントへ至る経緯や会場の様子、今後の展望について、担当者の森健司氏（株式会社Zeppホールネットワーク）、川口貴史氏（株式会社ソニー・ミュージックダイレクト）の両氏に語っていただいた。

世界最大音量のビデオ・コンサートで、ライヴを疑似体験

株式会社Zeppホールネットワーク
ホール運営事業部

森 健司 氏 (写真右)

株式会社ソニー・ミュージックダイレクト
マーケティンググループ 企画開発部

川口 貴史 氏 (写真左)



プロジェクト経緯

森 2015年の秋頃、Zepp全館に導入したソニー製4K対応プロジェクターの有効活用とホールの稼働促進のために上映イベントができないかと画策していました。そんな中、川口さんと意気投合し、プロジェクトが一気に進みました。

川口 音楽映画や映像をもっと有効活用して、映画館でみんなが一緒に楽しめるようにできないかと考えていたんです。森さんが先行で手がけていた『クイーン/ボヘミアの夜』の特別上映を観ていました。良く知っている作品のはずなのに目の前の迫力に感動して「これだったら僕はお金を払える!」って確信しました。

森 1万人集まらなくてもいい、熱心な500人で共有できれば『ライヴ絶響上映』プロジェクトは進められる! という思いはありましたね。平日の会場空き日、特にライヴの公演日としては敬遠されがちな、月曜、火曜も有効活用したかったです(笑)。

コンセプト

川口 Zeppの持つPA音響システムだからこそ実現可能な「ダイナミックな音圧」「ライヴ級の大音量」、そしてライヴ空間をフル活用した「迫力の大画面」で上映するという、家庭では絶対に味わうことができないライヴハウスを会場とした音楽ラ

ライヴ絶響上映とは

世界でも類をみない、ライヴハウスを会場とした“音楽ライヴを疑似体験できる”イベント。(株)Zeppホールネットワークの運営する大型ライヴハウス「Zepp」の持つPA音響システム、ライヴ空間をフルに駆使し、家では再現不能な「ダイナミックな音圧」、「ライヴ級の大音量」、そして「迫力の大画面」によって上映することで、作品を存分に体感できる。上映中は、通常の音楽ライヴと同様に、拍手や掛け声、スタンディングでの鑑賞も可能で、臨場感あふれる音楽体験が可能。

世界のミュージシャンが認める日本屈指のライヴハウスZepp DiverCity (TOKYO)、Zepp Namba (OSAKA)、Zepp Nagoyaなどで不定期開催されている。

過去の実施タイトル

レッド・ツェッペリン
ライヴ・ドキュメンタリー・フィルム
『狂熱のライブ/
THE SONG REMAINS THE SAME』

プリンス
ライヴ映画『サイン・オブ・ザ・タイムズ』

ポール・マッカートニー&ウィングス
『ロックショウ』

今後の開催予定

ライヴ映画『デヴィッド・ボウイ ジギー・スターダスト』
一夜限りのライヴ絶響上映@Zepp東阪

日程 | 2017年11月28日(火) 開場 | 18:30 開演 | 19:30

会場 | Zepp DiverCity (TOKYO)、Zepp Namba (OSAKA)

券種 | ①センターエリア・シート | ②一般自由席 | ③スタンディング(いづれも1Fのみ販売)

1973年 / 英国 / 90分 / 2ch / ビスタ / BD / カラー / 日本語字幕

上絶響
映響ガ



イヴの疑似体験です。これは第1弾『レッド・ツェッペリン 狂熱のライブ』（2016年9月14日／東名阪Zepp上映）から変わらないコンセプトです。

森 ライブに欠かせない一体感も得られるはずですよ。もちろん上映中は、通常の演奏ライブと同様に、客席から拍手や掛け声、スタンディングでの鑑賞も可能なので臨場感あふれる音楽体験を満喫できます。第3弾『プリンス サイン・オブ・ザ・タイムズ』（2016年12月7日／東阪Zepp上映）では、スタンディングエリアで踊りながら楽しんでいる方もいて嬉しかったですね。先ほど川口さんが挙げた三つのコンセプトは回数を重ねながら確実に進化していると思います。会場でアンケートを実施することで、嬉しいことにお客さまの声も届くようになってきました。

場で試みようとするんですよ。『ピンク・フロイド ザ・ウォール』（2017年6月21日／東阪Zepp上映）では、最終的に実現には至りませんでした。劇中さながらスクリーン前にダンボールでウォールを積み上げようと模索していました。それこそ第1弾ではあたかもツェッペリンのライブのように黒い風船を会場内で飛ばそうとしたのですが、リハーサル時にスクリーン投射の邪魔になることが発覚して取りやめに……。もう笑いのネタ提供かと思いましたよ。

川口 本気ですよ。私が子供の時に感動した“ビデオ・コンサート”の延長線がまさしくこの『ライブ絶響上映』です。個人的に大好きなAC/DCのボン・スコットを『ライブ絶響上映』の会場に呼び起こしたいんです……。真剣ですよ（笑）。

お客さまの反応とこだわり

川口 終演後の会場でわざわざお客さまが書いてくださるアンケートは、客席側からスクリーンを覗いたリアルな声ですから絶対に無視できないもので、それどころか向上ポイントの手がかりになりますね。特にサウンド面のご指摘には敏感になります。通常の公開映画は音量数値が決まっていたどの劇場でも大体同じ環境で楽しめるものですが、『ライブ絶響上映』は、演奏と台詞シーンの音量使い分けはもちろんのこと、オリジナル作品を尊重しながら各会場にベストな状態の音にするなど、細部まで時間とお金をかけてこだわっているんです。

森 厳密に言えば、各会場の大きさと形、空席・満席で音の響きも全然違いますからね。川口さんは誰よりも上映作品の中身を理解しているので任せていますが、たまに面白いことを会



PICK UP !!



サイレントフェス

SILENT Fes.®

専用のワイヤレスヘッドホンを着用した人々だけが聴こえてくる音楽を自由に楽しむ「サイレントディスコ」を用い、さまざまなコンセプト・シチュエーションの音楽空間プロデュースを行うOzone合同会社によるイベント。どんな場所でも、誰にも迷惑をかけずライブを楽しむことができるため、欧米を中心に騒音対策の解決策としても広まっていた。日本国内においても、音楽フェス「SUMMER SONIC」でアトラクションとして展開されるなど人気を集めている。

参加者は、日常の空間にいながらも、ヘッドホンから聴こえる音楽で非日常の世界に入り込むことができる。ヘッドホンは音量の調節も可能で、ヘッドホンを外せばすぐに日常へ戻ることもできる。（サイレントフェス <http://www.silent-it.com/>）

過去の開催内容

- 「サイレントサマーフェス」… 地上200m、夜景を見下ろすガラス張りの特設天空フロアで行われた静かな音楽フェス。
- 「ダンス風呂屋」… 銭湯の全館貸切で行われたフェス。思いっきり踊った後はお湯を入れてゆっくり入浴。

今後の開催予定

- 10月21日（土）Soooo Sound Festival（場所：横浜）
- 11月24日（金）Silent Sky Fes（場所：池袋）



◀9月3日「渋谷ズンチャカ」内で開催された歩行者天国サイレントフェス「Club Silent」の様子



DJブースの様子



Ozone合同会社代表 雨宮優氏



シネマ・コンサート (シネオケ®)

“大スクリーンでの映画上映×生演奏による音楽”でお届けする新たなスタイルのコンサート。映画のセリフや効果音はそのままに、劇中に流れる音楽をフルオーケストラが演奏。映像・音楽の迫力は、臨場感を増幅させ、記憶に残る名シーン・登場人物の心理模様までもが、より鮮やかに響いてくる。2017年8月に開催された人気シリーズ第2弾「ハリー・ポッター™ in コンサート『ハリー・ポッターと秘密の部屋™』」では、指揮者と東京フィルハーモニー交響楽団によるコンマ1秒も遅れることない見事な生演奏と、セリフ・効果音といった音響が絶妙にミックスされ、大盛況のうちに幕を閉じた。

欧米で人気を博し、日本でも『ゴッドファーザー』『バック・トゥ・ザ・フューチャー』『E.T.』『インディ・ジョーンズ』『タイタニック』『美女と野獣』『パイレーツ・オブ・カリビアン/呪われた海賊たち』『ラ・ラ・ランド』『スター・ウォーズ/フォースの覚醒』など、珠玉の名作が上演され、公演を重ねるたびに熱烈なファンを築いている。

今後の開催予定

「ラブ・アクチュアリー in コンサート」

2017年12月22日 (金)

大阪国際会議場グランキューブ大阪・メインホール

2017年12月25日 (月)

東京国際フォーラム ホールA

HARRY POTTER characters, names and related indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. J.K. ROWLING'S WIZARDING WORLD™ J.K. Rowling and Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s17)



資料提供 株式会社プロマックス www.promax.co.jp/



バイトル presents チームラボジャングル - Art Night と学ぶ！未来の遊園地

光のアートに体ごと没入し、光に触れて音楽を奏でる、参加没入型ミュージックフェスティバル。親子で楽しむ「Kids Noon」(昼公演)と、大人のための「Art Night」(夜公演)という、内容が異なる2種類が用意されている。

縦横無尽に動き回る壁一面に設置されたムービングライトによる光と、耳に残るノンストップでダンサブルな音楽、自分たちが奏でる音楽によって、約1時間の公演が展開される。照らされた光に触れると反応し、跳ね上がった音を出したりするなど、来場者の動きによって聴こえる音が変わるその場限りの演出を見ることができる。中盤以降は、色とりどりに光るボール等、来場者全員が触れられるさまざまな演出で会場を盛り上げる。

本イベントは、世界中で累計500万人以上を動員している「学ぶ！未来の遊園地」とあわせて、渋谷ヒカリエの開業5周年記念企画「バイトル presents チームラボジャングルと学ぶ！未来の遊園地」内で開催され、連日多くの家族連れでにぎわった。

開催期間 2017年7月28日～9月10日 場所 渋谷ヒカリエ9F

特設サイト <https://www.teamlab.art/jungletokyo/>

チームラボHP <https://www.teamlab.art/jp/>



「平成 29 年度 一般社団法人日本レコード協会寄附講座」 電気通信大学で開講

当協会は、10月5日より「平成 29 年度 一般社団法人日本レコード協会寄附講座」を国立大学法人電気通信大学において開講した。

同講座は、次代を担う学生のクリエイティブビジネスに対する関心を高め、知的財産・著作権制度の重要性を理解してもらうことを目的として、1992 年より開始した。これまでにあわせて 7 大学で講座の寄附を行っており、電気通信大学での開講は今年度からとなる。

本講座は、情報理工学域全類（1・2 年）、情報理工学部全学科（3・4 年）の学生などを対象としており、音楽をはじめ、放送や出版、ゲームなどクリエイティブ産業の具体的なビジネスの内容や、それらを支える法制度（著作権）について、毎回、各界の第一線で活躍するゲスト講師による講義形式で授業を行う。



昨年の講義の様相

平成 29 年度 電気通信大学「情報化社会におけるクリエイティブビジネスと著作権」講義シラバス（予定）

月日	テーマ	講師（敬称略）
2017 年		
10 月 5 日	オリエンテーション 情報化社会における著作権	電気通信大学 准教授 渡邊 恵理子 電気通信大学 教授 鈴木 勝 電気通信大学 教授 本間 高弘
10 月 12 日	レコード産業の構図と現状	一般社団法人日本レコード協会 会長 重村 博文
10 月 19 日	レコード会社のビジネス	ユニバーサル ミュージック合同会社 社長兼最高経営責任者（CEO）藤倉 尚
10 月 26 日	プロダクションビジネス	一般社団法人日本音楽事業者協会 専務理事 中井 秀範
11 月 2 日	日本音楽の海外展開	一般財団法人音楽産業・文化振興財団 専務理事 桑原 誠
11 月 9 日	音楽配信ビジネス	株式会社レコチョク 代表取締役社長 加藤 裕一
11 月 16 日	ゲーム業界	サイバーアイ・エンタテインメント株式会社 代表取締役社長 CEO、楽天株式会社 社外取締役 久寿良木 健
11 月 30 日	放送ビジネス	株式会社ドワンゴ 会長室 外国政府・メディア渉外担当最高責任者 エグゼクティブ・プロデューサー 吉川 圭三
12 月 7 日	映画ビジネス	東宝株式会社 映像本部 映画調整部 契約管理室 室長 小野田 光
12 月 14 日	テレビ番組の 二次利用著作権ビジネス	株式会社バップ 取締役 副社長執行役員 船越 雅史
12 月 21 日	アニメ業界	株式会社アニプレックス スーパーバイザー、株式会社 KADOKAWA 戦略アドバイザー、 一般社団法人アニメジャパン 副理事長 夏目 公一朗
2018 年		
1 月 11 日	キャラクタービジネス	株式会社小学館集英社プロダクション 取締役 久保 雅一
1 月 18 日	コンテンツをめぐる紛争	染井・前田・中川法律事務所 弁護士 前田 哲男
1 月 25 日	日本のコンテンツビジネス戦略	経済産業省 商務情報政策局 コンテンツ産業課 課長 山田 仁
2 月 1 日	ライブ・コンサートビジネス	株式会社 Zepp ホールネットワーク 代表取締役 妹尾 智

*木曜 5 時限（16:15～17:45）実施

日本レコード協会寄附講座

日本レコード協会は、創立 50 周年事業の一環として、1992 年より寄附講座を開設した。これまでの実施内容は以下のとおり。

大学名	実施年	講座名
青山学院大学	1992 年～2002 年	レコードと法 他
早稲田大学	1992 年～1994 年	著作権法と技術メディアの発展 他
	2004 年～2007 年	コンテンツビジネスと著作権
慶應義塾大学	2007 年～2009 年	クリエイティブ産業研究Ⅰ・Ⅱ
立教大学	2008 年～2010 年	音楽ビジネスと法
横浜国立大学	2011 年～2013 年	コンテンツビジネスと法
明治学院大学	2014 年～2016 年	クリエイティブビジネスと著作権
電気通信大学	2017 年～	情報化社会におけるクリエイティブビジネスと著作権

2017年度CDレンタル店実態調査

当協会では、全国のCDレンタル店の実態調査を当協会調査員による訪店調査により毎年実施しており、今年で34回目となる。

店舗規模・業態を勘案したサンプル調査による調査方式で、今年は、全国900店（全店2,184店：2017年6月末現在）の訪店調査を行った。

CDレンタル店の店舗数と店舗面積

CDレンタルの店舗数は、1989年末の6,213店をピークに減少傾向にあり、今年も前年比2.6%減の2,184店となった（図-1）。これは1989年末と比べて35%の水準である。

また、店舗面積は前年比3.7%増の904平方メートルとなった。内訳は、CDレンタルが78平方メートル、DVDレンタルが318平方メートルとほぼ前年並み、一方、その他が前年比6.5%増の507平方メートルとなり、CDレンタル店におけるCDやDVDのレンタル以外の書籍・コミックのレンタル・販売等のサービスの拡大傾向が続いている（図-2）。

レンタル用CDの在庫状況

今年度のレンタル用CDの在庫状況は、アルバムを中心に微増した。シングルの1店舗当たりの平均在庫数は、1,115枚と前年比7.5%の減少となったが、アルバムの平均在庫数は、19,751枚と前年比2.4%の増加となり、その結果、1店舗当たりのレンタルCD平均在庫数は、前年比1.9%増の20,866枚となった（図-3(a)）。

一方、調査店の合計を営業店数に換算して算出した総在庫数は営業店舗数の減少の影響もあり、シングルで前年比10.0%減の2,435,068枚、アルバムでも前年比0.2%減の43,135,762枚となり、シングル・アルバムの合計では、45,570,830枚と前年比0.8%の減少となった（図-3(b)）。

なお、CDの在庫規模による店舗数分布をみると、在庫数15,000枚以上の在庫店は、前年の68.6%から前年比1.7%減の66.9%となり、大型在庫店の比率拡大は一段落した模様（図-3(c)）。

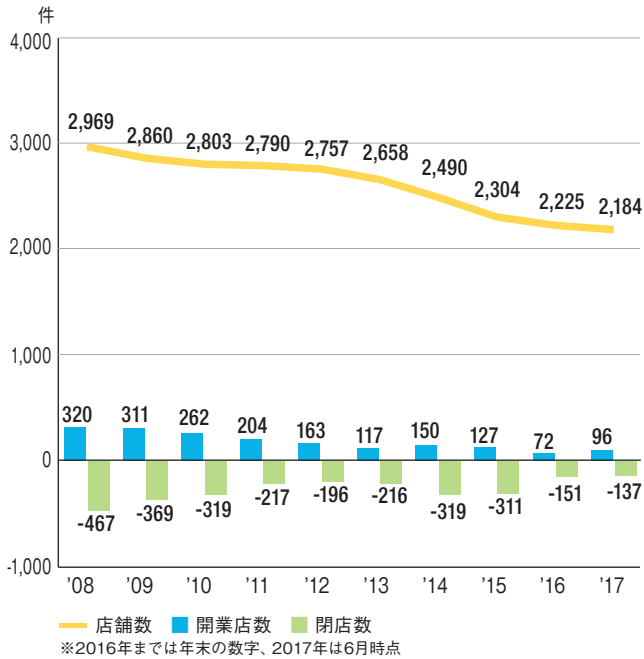
レンタル用ビデオの在庫状況

レンタル用ビデオの在庫数は、引き続き拡大傾向にあり、DVDの在庫数で、前年比6.8%増の60,123枚となった。また、ビデオテープのレンタルも一部の店舗で引き続き継続中である（図-4）。

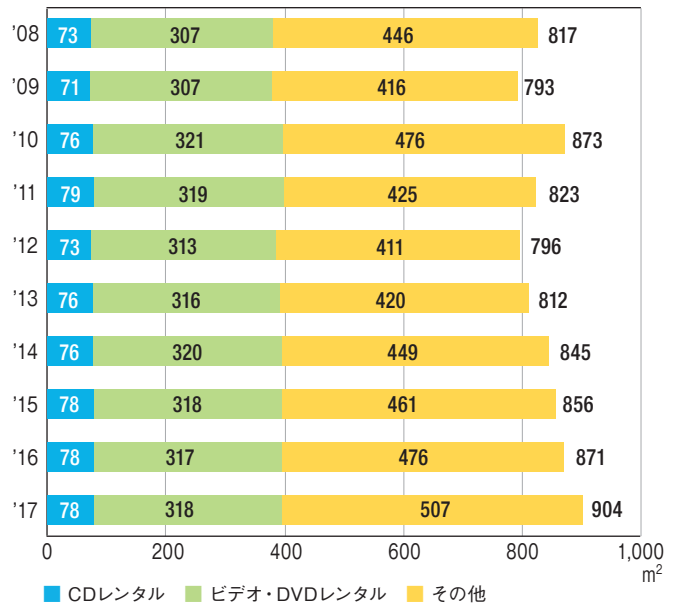
調査概要

- 調査期間：2017年4～6月
- 調査方法：対象店舗への訪店調査
- 調査店数：900店
- 調査：日本レコード協会企画・広報部調査室
- 留意事項：サンプル調査のため、在庫総数は調査結果を基に全店規模を推計した。

■ 図-1: CDレンタル店数と開業・閉店の推移

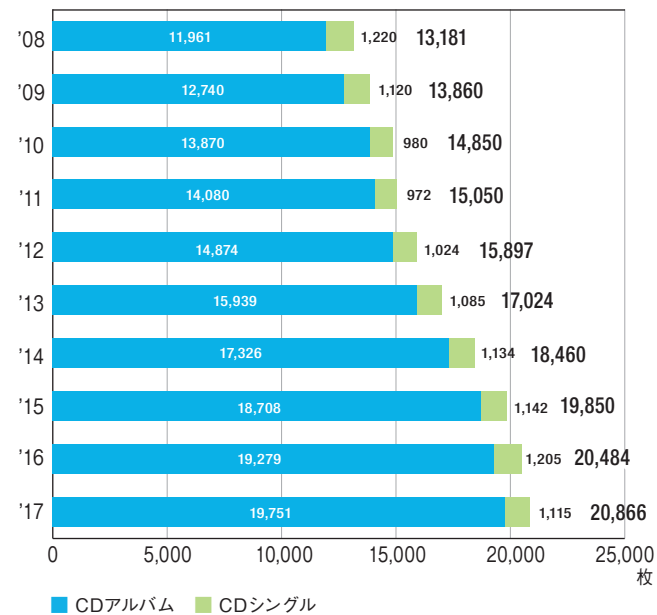


■ 図-2: 店舗面積 (1店舗平均)

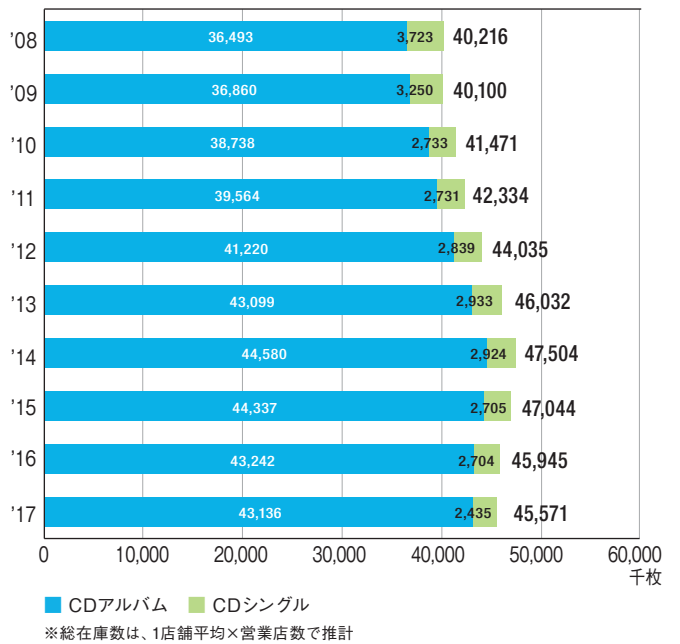


■ 図-3: CD在庫状況

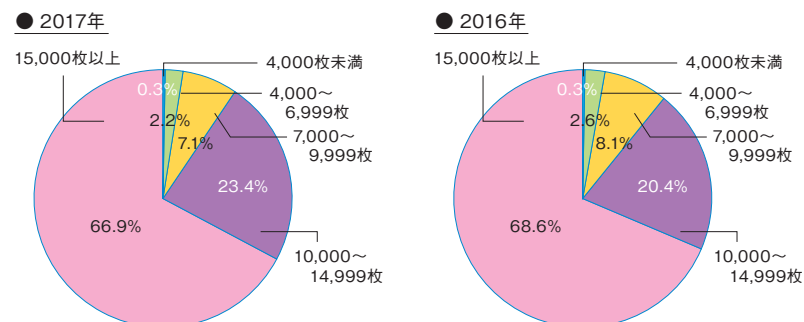
(a) 1店舗平均在庫数



(b) 総在庫数



(c) CD在庫規模別の店舗数分布状況



■ 図-4: ビデオ在庫状況

	2017年		2016年		平均在庫数前年比
	在庫率 (%)	平均在庫数 (枚)	在庫率 (%)	平均在庫数 (枚)	
ビデオテープ	2	467	3	288	162%
DVD (ブルーレイ含)	100	60,123	100	56,304	107%

※平均在庫数は在庫店の平均

第14回東京国際ミュージック・マーケット開催



10月23日から25日の3日間、日本音楽の海外進出を目的とした、第14回東京国際ミュージック・マーケット（14th TIMM）が開催される。今年も音楽の街・渋谷をメイン会場に23日・24日は商談会、ビジネス・セミナーを渋谷エクセルホテル東急にて、25日はTIMM・TIFFCOM・TIAF合同セミナーを池袋サンシャインシティコンベンションセンター（TIFFCOM/TIAF会場）にて実施する。また、TIMM開催期間中は渋谷 TSUTAYA O-EASTなどで連携ライブが開催される。

14th TIMM スケジュール

日程	10月23日(月)	10月24日(火)	10月25日(水)
会場	渋谷会場 渋谷エクセルホテル東急(渋谷区道玄坂1-12-2(渋谷マークシティ内))		池袋会場 池袋サンシャインシティ コンベンションセンター(豊島区東池袋3-1)
● 個別商談会			
● ビジネスセミナー			
10:00 ~ 11:30	日本と海外をつなぐ作曲、制作、ライブのコラボレーションの未来 ＜モデレーター＞ 中脇 雅裕 (㈱イノベーションクリエイティブ CEO / アノビシステム 執行役員) ＜スピーカー＞ 高田 dr 直樹 (D.R.Entertainment, Inc. A&R, マネージャー, コラボレーター) Ryosuke "Dr.R" Sakai (プロデューサー, 作詞・作曲家) 林 香里 (㈱ハヤシ インターナショナル プロモーション プロモーター)	SyncSummit@TIMM 2017: 音楽、企業ブランドと2020年東京オリンピック ＜モデレーター＞ Mark Frieser (CEO, SyncSummit & SyncExchange / CEO) ＜スピーカー＞ Joshua Burke (Head of Music Sourcing, The Coca-Cola Company) Josh Rabinowitz (EVP Director of Music, Townhouse) Kristen Hosacks (Music Supervisor, Saatchi and Saatchi)	
12:00 ~ 13:30	アニソンの世界展開における現状と可能性 ＜スピーカー＞ 佐々木 史朗 (㈱アニュータ 代表取締役/㈱フライングドッグ 代表取締役社長/㈱JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント 取締役) 井上 俊次 (㈱ランティス 代表取締役社長/㈱アニュータ 取締役/㈱/ンダイナムコライブクリエイティブ 取締役会長)	中国著作権&ライブビジネス事情・現状と可能性 ＜スピーカー＞ 山内 学 (㈱アマムース アジア事業部長 / ㈱アマムース上海 総経理) Maggie Zhou (Hi Five Entertainment CEO)	TIMM・TIFFCOM・TIAF 合同セミナー 日本発、世界標準ミュージカル。2.5 次元ミュージカルの可能性 ＜スピーカー＞ 松田 誠 ((一社) 日本 2.5 次元ミュージカル協会 代表理事 / ㈱ネルケプランニング 代表取締役会長 / 演劇プロデューサー) 中山 晴喜 ((一社) 日本 2.5 次元ミュージカル協会 理事 / ㈱マーベラス 代表取締役会長兼社長 CEO / (公財) 中山雄雄 科学技術文化財団理事長)
14:00 ~ 15:30	「中南米からの熱い視線」～地域ごとの具体例からみる、中南米での日本の音楽の需要～ ＜スピーカー＞ YAZ NOYA-COLLINS (LYNKS INTERNATIONAL 社長) 近沢 隆 (CEO of Yamato Corporation) 棚町 健二 (Ninshi S. de R.L. de C.V. マルチメディア プロジェクト ディレクター)	村井邦彦: My life in Music in the US and Japan ＜スピーカー＞ 村井 邦彦 (作曲家・プロデューサー)	
16:00 ~ 17:30	ブロックチェーン、データ活用で世界に広げる音楽ビジネス ＜モデレーター＞ 鈴木 貴歩 (ParadeAll 代表取締役 エンターテック・アクセラレーター) ＜スピーカー＞ 稲葉 豊 ((一社) 日本音楽出版協会副会長 フィンガープリント スクフォース委員長, ㈱ユーズミュージック 代表取締役社長) 野本 晶 (スポーツファイジヤン/㈱レーベル&アーティストサービス ディレクター) 浦部 浩司 (㈱ソケッツ 代表取締役社長)	欧米のライブ・エンタテインメント市場におけるチケット販売問題と日本の現状 ＜スピーカー＞ 野村 達矢 ((一社) 日本音楽制作者連盟 常務理事, ㈱ヒップブランド ミュージックコーポレーション 常務取締役執行役員) 海外エージェント、プロモーター他	

TIMM 来場には、有料登録が必要です。 全日程 <http://www.jcs.tokyo/ja/entry/visitor/> ワンデypass <http://www.jcs.tokyo/ja/entry/1-day-pass/>

TIMM 連携ライブ「14th TOKYO INTERNATIONAL MUSIC MARKET LIVE」 開場: 17時30分 / 開演: 18時30分

日程	10月23日(月)	10月24日(火)	10月25日(水)
会場	TSUTAYA O-EAST (渋谷区道玄坂2-14-8 2F)		
出演	亜咲花、Anly, SILENT SIREN, The Idol Formerly Known As LADYBABY, ねごと, ほのかりん	Over The Top, kradness, CHAI, DearDream, はやぶさ, ピノキオビー, Bentham	I Don't Like Mondays., ASH DA HERO, She, in the haze, Nulbarich, BANANALEMON, FAKY

チケット料金: スタンディング ¥2,000 (税込)、ドリンク代別

9月3日(日)より各プレイガイドにて一般発売 お問い合わせ: ホットスタッフ・プロモーション TEL: 03-5720-9999 (平日 12:00 ~ 18:00)

14th TOKYO INTERNATIONAL MUSIC MARKET International Showcase

日程: 2017年10月25日(水) 開場: 17時30分 開演: 18時30分 会場: shibuya duo MUSIC EXCHANGE (渋谷区道玄坂2-14-8 1F)

出演: FAZZ (from Malaysia) / Hello Nico (from Taiwan) / IAMNOT (from Korea) / LAST TRAIN (from France) / Terra Lightfoot (from Canada)

チケット料金: スタンディング ¥2,000 (税込)、ドリンク代別

10月7日(土)より各プレイガイドにて一般発売 お問い合わせ: クリエイティブマン TEL: 03-3499-6669 (平日 12:00 ~ 18:00)

多くの人を魅了したヒット曲は、どのように世に送り出されたのか。音楽人の苦闘が織り込まれた『ヒットの裏側』をひも解いていく。

ブレずに時代を体現する音楽を求めて

後藤 豊 氏

株式会社 フォーライフ ミュージックエンタテインメント 代表取締役社長



学生時代にビジネスの基盤を作る

音楽制作に携わるミュージックマンなら、誰しもヒットを飛ばしたい思いがある。僕もその一人で、70年代という時代にリンクして、ヒットづくりに励んできました。かつて吉田拓郎のアルバム「元気です。」には、“時代は吉田拓郎を体現した”という帯のキャッチコピーが添えられました。ソニーの故・前田仁さんがつくった素晴らしい言葉ですが、この言葉は今の時代にも共通すると思います。流行に流されず、表現者のプライドと自負心を持って、ブレずに曲づくりに取り組めば、その結果ヒットにつながる。それは、アーティストであってもスタッフであっても同じです。時代を体現するものは若い人の体をすり抜けているもの。だから若い人にはアドバンテージがある。日々、己の感性にぶつかるものを作品化できればきっと売れるでしょう。

学生だった70年代、僕は吉田拓郎と出会い、ものづくりの世界に飛び込みました。僕が大学へ進学したのは70年安保の直前。そのうちアメリカの政治的なメッセージを持った歌が聞こえてきて、キャンパスでは当時盛んだったダンス・パーティなどやっている場合じゃないという空気が流れるようになった。僕の所属するイベント等を企画するクラブでも、自分たちの好きなアーティストを集めてコンサートをやろう、という話も出てきました。その頃、友人から聴かされた吉田拓郎に魅せられたんです。仲間うちで、拓郎は絶対時代をつくるからコンサートに出てもらおうと盛り上がり、地方のイベントと協力しながら、彼をメインにコンサートを開くようになりました。それは市民運動のような大きなうねりとなって、確かに彼は時代の体現者になりました。

興行に勤しんだものの、コンサートがお金にならない時代で、赤字が嵩んでしまいます。僕は、借金取りから仲間を守る気持ちもあって「俺が引き受ける」と宣言し、早稲田大学記念会堂でコンサートを企画しました。知り合いの著名アーティストを集め、些少なギャラで出演に応じてもらったほか、PA、照明もほぼ無料になるよう交渉。当日は1万2千人もの観客を集め、吉田拓郎の司会進行で、そうそうたるアーティストが歌い、大盛会。浅川マキと加藤和彦でトリを譲り合い、モメたこともいい思い

出です。この成功で借金を清算でき、事務所も設立して、未来へつなげることができました。ここが本当のスタートですね。

僕には、表現者と一緒に仕事をしたいという思いがありました。いつの時代もアーティストは常識と非常識を行き来する矛盾を抱えているものですが、だからこそクリエイティブに活動できる。葛藤を抱える人との付き合いは大変だけど、面白い。今の若い人は、そんな人をメンドクサイと敬遠するけど、もったいないと思います。一緒にどろどろの世界を体験することで、骨太な制作マンとなる。制作マンには今後もそうあってほしいですね。

ビジネスの変化の渦とともに

1973年頃、ザ・バンドを拓郎と一緒にやらせたいと思い、マネージャーのアルバート・グロスマンに会いにアメリカに行きました。残念ながら合同ツアーは実現しませんでした。彼からいろんな話を聞き、大いに刺激を受けました。アメリカのレーベルは制作中心でやっていることや、ウッドストック・フェスティバルの話。それが、フォーライフ、つま恋コンサートにつながりました。帰国後、小室等さんたちから、自分たちの思いを強く出せるレーベルをつくれませんかという話があり、それなら米国のノウハウでやろうと、フォーライフを皆で立ち上げました。しかし当時は営業（流通）の道筋がなく、試行錯誤していた時、ポニーキャニオンの石田達郎社長（当時）が助け船を出して引き受けて下さった。ビジネス上の勝算もあったと思いますが、それ以上に僕らの志を買っていただき、感謝しています。

今は営業面のハードルもなく、インディーズもどんどん出て、玉石混交、いい意味でカオスな状況となりました。これからもビジネスは大きく変わっていくでしょう。レーベルも事務所も水平的、統合的なビジネスモデルをつくる中で、中国市場をどう攻略するかという大テーマもある。変わりゆく音楽業界で、僕もまだまだ制作にこだわりたい。もう第4コーナーを回ったけれど、直線の長い東京競馬場だと思って、駆け抜けていくつもりです。（談）

担当したアーティスト

吉田拓郎、かぐや姫、長渕剛、BOØWY 他

Monthly Production Report

2017年8月度レコード生産実績

8月度の音楽ソフト（オーディオレコード・音楽ビデオの合計）の生産実績は、数量で前年同月比84%の1,362万枚・巻、金額で同82%の141億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比89%の1,106万枚・巻、金額で同95%の115億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比67%の256万枚・巻、金額で同52%の27億円となっている。

● オーディオレコード

(数量:千枚・巻/金額:百万円)

		8月実績						2017年1月～2017年8月累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
8cmCD シングル	邦	2	0	68%	1	0	72%	21	0	64%	14	0	63%
	洋	0	0	0%	0	0	0%	2	0	150%	1	0	211%
	計	2	0	43%	1	0	60%	24	0	68%	15	0	67%
12cmCD シングル	邦	5,916	53	90%	4,578	40	88%	34,423	35	94%	27,552	25	98%
	洋	5	0	72%	3	0	56%	211	0	174%	207	0	436%
	計	5,921	54	90%	4,581	40	88%	34,634	36	95%	27,759	26	98%
シングル 計	邦	5,918	54	90%	4,579	40	88%	34,444	35	94%	27,566	25	98%
	洋	5	0	60%	3	0	53%	213	0	174%	208	0	434%
	計	5,923	54	90%	4,582	40	88%	34,657	36	95%	27,774	26	98%
12cmCD アルバム	邦	4,094	37	101%	5,888	51	111%	51,056	52	96%	68,397	63	96%
	洋	922	8	57%	825	7	63%	10,567	11	80%	10,446	10	85%
	計	5,016	45	89%	6,713	59	101%	61,622	63	93%	78,843	73	95%
CD 計	邦	10,012	91	94%	10,467	91	99%	85,500	88	95%	95,963	88	97%
	洋	927	8	57%	828	7	63%	10,780	11	81%	10,654	10	86%
	計	10,939	99	89%	11,295	99	95%	96,280	99	93%	106,617	98	96%
アナログ ディスク	邦	32	0	82%	49	0	68%	368	0	157%	628	1	135%
	洋	22	0	96%	38	0	105%	255	0	116%	455	0	125%
	計	54	0	87%	87	1	81%	623	1	137%	1,083	1	130%
カセット テープ	邦	40	0	82%	35	0	88%	386	0	77%	329	0	75%
	洋	0	0	64%	0	0	62%	5	0	261%	4	0	185%
	計	40	0	82%	35	0	88%	390	0	77%	333	0	76%
その他	邦	13	0	164%	17	0	103%	93	0	102%	148	0	91%
	洋	13	0	80%	30	0	80%	164	0	128%	319	0	125%
	計	26	0	107%	47	0	87%	257	0	117%	467	0	112%
合計	邦	10,097	91	94%	10,568	92	99%	86,347	89	95%	97,068	89	97%
	洋	962	9	58%	896	8	64%	11,203	11	82%	11,433	11	88%
	計	11,059	100	89%	11,464	100	95%	97,550	100	94%	108,501	100	96%

● 音楽ビデオ

		8月実績						2017年1月～2017年8月累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	邦	2,113	82	72%	1,840	69	60%	25,430	81	93%	24,662	62	88%
	洋	37	1	103%	55	2	109%	400	1	90%	668	2	110%
	計	2,150	84	73%	1,895	71	61%	25,831	82	93%	25,331	64	88%
ブルーレイ ディスク	邦	402	16	46%	736	28	37%	5,390	17	87%	14,041	35	93%
	洋	10	0	101%	41	2	100%	131	0	111%	373	1	102%
	計	412	16	46%	776	29	38%	5,521	18	87%	14,414	36	93%
テープ・その他	邦	0	0	78%	0	0	67%	1	0	84%	1	0	78%
	洋	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
	計	0	0	78%	0	0	67%	1	0	84%	1	0	78%
合計	邦	2,515	98	66%	2,576	96	51%	30,821	98	92%	38,704	97	89%
	洋	47	2	102%	96	4	105%	532	2	94%	1,041	3	107%
	計	2,562	100	67%	2,672	100	52%	31,352	100	92%	39,745	100	90%

● 音楽ソフト（オーディオ/音楽ビデオ合計）

		8月実績						2017年1月～2017年8月累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオレコード計	邦	11,059	81	89%	11,464	81	95%	97,550	76	94%	108,501	73	96%
	音楽ビデオ計	2,562	19	67%	2,672	19	52%	31,352	24	92%	39,745	27	90%
合計	邦	12,611	93	87%	13,144	93	84%	117,168	91	95%	135,772	92	95%
	洋	1,009	7	59%	992	7	67%	11,735	9	82%	12,474	8	90%
	計	13,620	100	84%	14,135	100	82%	128,903	100	93%	148,246	100	94%

● ビデオレコード（含音楽ビデオ）

		8月実績						2017年1月～2017年8月累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD		4,329	72	63%	4,544	51	65%	51,364	78	93%	54,305	55	83%
ブルーレイディスク		1,723	28	84%	4,326	49	76%	14,865	22	85%	44,617	45	96%
テープ・その他		0	0	29%	0	0	15%	1	0	71%	1	0	58%
合計		6,052	100	68%	8,870	100	70%	66,229	100	91%	98,923	100	91%

● オーディオ/ビデオレコード合計

		8月実績						2017年1月～2017年8月累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオレコード計		11,059	65	89%	11,464	56	95%	97,550	60	94%	108,501	52	96%
ビデオレコード計		6,052	35	68%	8,870	44	70%	66,229	40	91%	98,923	48	91%
合計		17,111	100	80%	20,334	100	82%	163,779	100	93%	207,423	100	94%

備考 1. 本年実績は、会員会社の集計である。当会員社が受託した非会員社からの販売委託分を含む。
 2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。
 3. オーディオレコードのその他は SACD、DVD オーディオ、DVD ミュージック、MD の合計。
 4. 音楽ビデオ、およびビデオレコードのその他は LD、HD DVD の合計。

音楽ソフト

シングル

邦楽				
ミリオン	逃げ水	乃木坂 46	2017.08.09	ソニー・ミュージックレーベルズ (ソニー・ミュージックレコーズ)
プラチナ	キスは待つしかないのでしょうか?	HKT48	2017.08.02	ユニバーサル ミュージック
	Family Song	星野 源	2017.08.16	JVC ケンウッド・ビクターエンタテインメント
ゴールド	嗚呼、夢神輿	祭 nine.	2017.08.16	テイチクエンタテインメント
	早稲ノ瀬戸	水森 かおり	2017.05.02	徳間ジャパンコミュニケーションズ

アルバム

邦楽				
プラチナ	がらくた	桑田 佳祐	2017.08.23	JVC ケンウッド・ビクターエンタテインメント
ゴールド	TYCOON	UVERworld	2017.08.02	ソニー・ミュージックレーベルズ (ソニー・ミュージックレコーズ)
	難波愛〜今、思うこと〜	NMB48	2017.08.02	よしもとアール・アンド・シー (laugh out loud! records)
	The ONES	V6	2017.08.09	エイベックス・エンタテインメント

洋楽

プラチナ	アンオーソドックス・ジュークボックス	ブルーノ・マーズ	2012.12.12	ワーナーミュージック・ジャパン
------	--------------------	----------	------------	-----------------

有料音楽配信

シングルトラック

邦楽				
トリプル・プラチナ	タマシイレボリューション	Superfly	2010.06.18	ワーナーミュージック・ジャパン
ダブル・プラチナ	君の好きなうた	UVERworld	2006.11.15	ソニー・ミュージックレーベルズ (ソニー・ミュージックレコーズ)
ゴールド	grilletto	GARNiDELiA	2015.01.14	ソニー・ミュージックレーベルズ (SACRA MUSIC)
	MUGEN ROAD	三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE	2016.06.15	エイベックス・エンタテインメント
	目抜き通り	椎名林檎とトータス松本	2017.04.20	ユニバーサル ミュージック
	GALAXY SUPERNOVA	少女時代	2013.09.11	ユニバーサル ミュージック
	daze	じん ft. メイリア from GARNiDELiA	2014.06.18	ソニー・ミュージックレーベルズ (SACRA MUSIC)
	Roll Over The Rainbow	Superfly	2010.08.25	ワーナーミュージック・ジャパン
	駅	竹内 まりや	2008.10.15	ワーナーミュージック・ジャパン
	打上花火	DAOKO×米津玄師	2017.08.10	トイズファクトリー
	陽のあたる坂道	Do As Infinity	2002.06.01	エイベックス・エンタテインメント
	パッ	西野 カナ	2017.04.26	ソニー・ミュージックレーベルズ (SME レコーズ)
	記念撮影	BUMP OF CHICKEN	2017.07.05	トイズファクトリー
	himawari	Mr.Children	2017.08.04	トイズファクトリー
	棒人間	RADWIMPS	2016.11.23	ユニバーサル ミュージック
前前前世 (original ver.)	RADWIMPS	2016.11.23	ユニバーサル ミュージック	

洋楽

プラチナ	リヴィン・オン・ア・プレイヤー	ボン・ジョヴィ	2005.09.07	ユニバーサル ミュージック
ゴールド	バン・バン	ジェシー・ジェイ, アリアナ・グランデ, ニッキー・ミナージュ	2014.09.03	ユニバーサル ミュージック

※日付は配信開始日

認定基準一覧 音楽ソフト (アルバム・シングル・音楽ビデオ)、音楽配信 (着うた®, シングルトラック・アルバム) 共通

名称	ゴールド	プラチナ	ダブル・プラチナ	トリプル・プラチナ	ミリオン	2ミリオン
基準	10万以上	25万以上	50万以上	75万以上	100万以上	200万以上

基準単位: 音楽ソフト・枚、配信・DL (ダウンロード数)
 ※着うた®のみダブル・プラチナ以上を顕彰
 ※※「着うた®」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です
 ※※※3ミリオン以降、100万毎に認定

協会からのお知らせ

第14回東京国際ミュージック・マーケット (14th TIMM)

日程：2017年10月23日(月)～25日(水)

会場：<商談会・ビジネスセミナー>

10月23日・24日 渋谷エクセルホテル東急(渋谷区道玄坂1-12-2(渋谷マークシティ内))

10月25日 池袋サンシャインシティ コンベンションセンター(豊島区東池袋3-1)

<連携ライブ>

10月23日～25日 TSUTAYA O-EAST(渋谷区道玄坂2-14-8 2F)

<International Showcase>

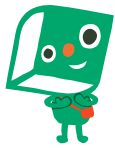
10月25日 shibuya duo MUSIC EXCHANGE(渋谷区道玄坂2-14-8 1F)

主催：経済産業省、公益財団法人ユニジャパン、

一般財団法人 音楽産業・文化振興財団(PROMIC)、一般社団法人 日本動画協会

TIMM 公式サイト：<http://www.timm.go.jp/jp/>

Japan Content Showcase 公式サイト：<http://www.jcs.tokyo/ja/>



エルマーキャラクター

エルマーくん

THE RECORD No.695 2017年10月号

一般社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 重村 博文

編集人 原 康晴

発行日 2017年10月13日

発行 一般社団法人 日本レコード協会

〒105-0001 東京都港区虎ノ門2-2-5 共同通信会館9F

TEL. 03-5575-1301 (代) FAX. 03-5575-1313

URL: <http://www.riaj.or.jp/>

制作協力 株式会社エフビーアイ・コミュニケーションズ

編集後記

東京・上野動物園に生まれたジャイアントパンダの赤ちゃんの名前が「香香(シャンシャン)」に決定しました！これまでも上野周辺エリアのイメージとしてパンダは欠かせない存在でしたが、新たなメンバーが加わったことで、動物園のみならず周辺施設などを含めた同エリア帯はさらなる賑わいを見せそうです。

今回の特集に関連してお邪魔した「第3回渋谷ズンチャカ」も、渋谷駅前から公園、裏路地などの至るところで、手作り感のある多種多様なステージが展開されており非常に驚きました。“渋谷のまちを舞台にした来場者参加型の音楽祭”“1日だけの音楽解放区”を掲げるとおり、みんなでズンチャカして新たなまちのお祭りをつくりたいという想いが反映され、周辺を散策しただけでも十分音楽を楽しむことができました。なお、すでに来年のスタッフ募集も行われており、この冬から動き始めるとのこと。次回はこのエリアでどんな“トクベツ”な体験ができるのか、注目していきたいです。(M)