

VOL.
707

THE
Record

2018 october
10



| MUSIC WEEK 開催直前スペシャル!

| 第15回東京国際ミュージック・マーケット続報



IO

October

CONTENTS

1 Monthly News Digest

特集

3 MUSIC WEEK開催直前スペシャル!

特報

7 第15回東京国際ミュージック・マーケット続報

9 2018年度 CDレンタル店実態調査

11 平成30年度寄附講座
電気通信大学で開講

「第11回CDショップ大賞2019」
一次ノミネート作品発表

12 私の一枚 season 2

13 Monthly Production Report

14 GOLD DISC

Monthly News Digest

7/29 Sunday

ACA「ほんど?ホント!フェア in滋賀」開催

7月29日、滋賀県草津市のイオンモール草津にて、当協会が加盟する不正商品対策協議会(ACA)、一般社団法人コンテンツ海外流通促進機構(CODA)主催の「ほんど?ホント!フェアin滋賀~海賊版は買わない!海賊版サイトは見ない!偽ブランド偽キャラクターグッズは買わない!~」が開催された。



本イベントは、インターネットの進展と普及に伴い、潜在かつ深刻化する知的財産の侵害問題をメインに、知的財産の保護と不正商品の排除を広く消費者に訴えかけることを目的としており、当協会ではブランド品やゲームソフトも並ぶ「ホンモノ・ニセモノ比較展示」において、音楽CD・DVDの真正品・模倣品の提供や、著作権教育啓発用リーフレットの配布を行った。イベントでは、ほかにも、ホンモノ・ニセモノ〇×クイズ大会や、日中韓文化コンテンツ産業フォーラムによる知的財産啓発映像の上映、ペーパークイズ、親子で楽しむスタンプ&クイズラリーの実施に加え、ステージイベントでは、滋賀

住みます芸人「ファミリーレストラン」によるお笑いライブ、シンガーソングライター「Dressing」のファンタジーライブ、バルーンアーティスト「Merry」によるバルーンショーなどが行われた。

当日は、家族連れなど約2,000人が来場し、盛況のうちに終了した。

8/3 Friday

ビクタースタジオにて レコーディングスタジオ 体験プログラムを開催

8月3日、当協会は東京都渋谷区のビクタースタジオにて、レコーディングスタジオ体験プログラムを開催し、東京都立世田谷泉高等学校から9名が参加した。



当日は、まず始めに音楽ができるまでの流れを学んだ後、君塚範男スタジオ長と山田幹朗ゼネラルマネージャーより、スタジオの沿革・概要について説明がなされた。レコーディングブースに場所を移すと、設備等の説明に続き、レコーディングブースとコントロールルームの二手に分かれ、実際にアーティストが行うレコーディングさながらカラオケ音源ののせて歌唱するレコーディング疑似体験も行われた。学校では音楽部として活動する生徒たちは、アーティストのボーカル録音をイメージしながら目を輝かせて取り組んでいた。また、営業グループ粕谷尚平氏の説明を受けてミックス体験に挑戦した生徒は、一つずつの音に集中しながら自分なりに音量などを調節し、楽曲をまとめ上げていた。

終了後のアンケートでは、「一流の方々を使うプロの現場を見ることができ、とても刺激を受けた」「作業工程を見て、将来自分もできるようにになりたいと思った」といった感想が寄せられた。

平成30年北海道胆振東部地震により被災された皆様に、心よりお見舞いを申し上げます。

日本レコード協会は、このたびの地震により甚大な被害を受けた地域の皆様へのお見舞い・ご支援として、「北海道災害義援金募集委員会」を通じて義援金100万円を寄付いたしました。

被災地の一刻も早い復旧と復興を心よりお祈り申し上げます。



このエルマークは、レコード会社・映像製作会社が提供するコンテンツを示す一般社団法人 日本レコード協会の登録商標です

8/10 Friday

「教員免許状更新講習」で
加理事・事務局長が著作権講義

8月10日、早稲田大学で行われた平成30年度教員免許状更新講習において、公益社団法人著作権情報センター(CRIC)が「教員に必要な著作権の基礎知識を身につける」と題した講習を開講した。この講習において、当協会の加理事・事務局長が音楽と著作権に関する1時間の講義を行った。

近年の学校運営において、著作権に関する知識はコンプライアンスとして必要であり、児童生徒に対する情報モラル教育としても重要性が増していることから、CRICでは、教員として必要な基礎知識を習得することを目的に平成28年度から本講習を開講している。対象は、小・中・高等学校、特別支援学校等の教諭であり、今年度は59名の教員が受講した。

講習のプログラムは、まず、早稲田大学法学学術院の上野達弘教授から「著作権法の基礎知識」の講義が行われ、続いて当協会加理事・事務局長から「音楽と著作権」、東京都北区立赤羽台西小学校・前校長の野間俊彦氏から「学校運営と著作権」、福岡教育大学の和淳教授から「著作権教育の考え方・学び方」の講義が行われ、最後に認定試験が行われた。



「音楽と著作権」の講義においては、著作権及び著作権隣接権制度の概要、作詞・作曲家、実演家及びレコード製作者の役割と相互関係、音楽利用における集中管理の意義などについて加理事・事務局長から説明がなされた。特に、学校等教育機関でも権利処理が必要な事例として、バントワーリング競技会、マーチングバンド競技会、NHK杯放送コンテスト等でのレコード利用を対象とした当協会での集中管理手続き等を説明した。また、音楽創造のサイクルの重要性についても触れ、著作権教育・啓発活動の一環として当協会が行う中高生向けの職場訪問受け入れやスタジオ体験プログラム、エルマークについても紹介した。

8/22 Wednesday

ソニー・ミュージックスタジオにて
レコーディングスタジオ
体験プログラムを開催

8月22日、当協会は東京都港区のソニー・ミュージックスタジオにて、レコー

ディングスタジオ体験プログラムを開催し、富山県立大門高等学校2年生5名が参加した。

当日は、まず始めに音楽ができるまでの流れについてレクチャーを受けレコーディングブースへ移動した後、レコーディングエンジニアの松尾順二氏よりスタジオの歴史や設備に施された工夫点などの説明がなされた。実際にボーカルレコーディングに使用するヘッドフォンを装着し、マイクを通したレコーディング環境で自分の声を聴いた生徒たちは、あらためて聴く自身の声に驚きの表情をみせていた。また、生徒持参のCDをスタジオ環境で聴かせる音楽鑑賞の際には、普段イヤホンで耳にするものとは全く違う音の迫力を体感し、今まで聴こえていなかった音を発見するなど細かいところまで耳を澄ませていた。

終了後のアンケートでは、「働いている人々の想いがこもっているのだから、音楽創造のサイクルを守りたいと思った」「より良い音を追求するために、機材を取り寄せたり、環境にも配慮してすごいと思った」との感想が寄せられた。



安室奈美恵 ビデオカテゴリー史上初のミリオン認定

安室奈美恵「namie amuro Final Tour 2018 ~Finally~」が、8月度ゴールドディスク認定でミリオン作品として認定された。1989年のゴールドディスク認定公表以来、ビデオ(音楽映像作品)カテゴリーとして史上初のミリオン認定作品である。本人コメントは右の通り。

なお、同作品の実績を含む8月度生産実績では「音楽ビデオ」生産金額が前年比505%の134.9億円と大躍進を遂げ、集計開始以来過去最高を記録したほか、「音楽ソフト」生産金額では前年比176%となった。

詳細は本誌以下ページを参照。

▶2018年8月度生産実績…P13 ▶2018年8月度認定作品…P14

ずっと大切にしてきたコンサートの作品がたくさんの方に届いていることを嬉しく思っております。

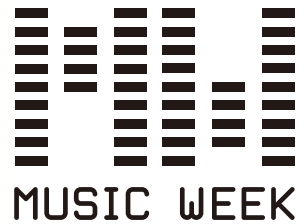
私にとって生涯忘れられない作品となりました。

ファンの皆さんや、サポートしてくださった皆さんに心から感謝しております。

安室奈美恵

MUSIC WEEK

開催直前スペシャル!



言わずと知れた春の大型連休「ゴールデンウィーク」や、2009年に初めて登場した9月中旬の大型連休「シルバーウィーク」をはじめ、近年スタートした「キッズウィーク」など日本各地には数々の「ウィーク」が存在し、連動して催される多種多様なイベントやキャンペーンが人々を楽しませている。

今年、11月3日「レコードの日・文化の日」を中心とする前後の期間を「MUSIC WEEK」と打ち出す当協会の新需要喚起施策がスタートする。本施策は、消費者に向けて音楽の良さ・楽しさを再発信し、音楽リスナーの増加を図るとともに、音楽業界全体の活性化につなげることを目的としており、当協会マーケティング委員会を主管として企画・実施される。

今号では、いよいよ間近に迫る「MUSIC WEEK」から、そのフラッグシップイベントとなる「SHIBUYA MUSIC WEEK」を中心に紹介する。



マーケティング委員会 委員長
林 真司
(エイベックス株式会社 代表取締役CFO)

近年、ICTの進化によるライフスタイルの変化や「コト消費」へのシフトなど、可処分所得のみならず、可処分時間の競合も産業間の垣根を越えて激しくなっています。

また、一部メディアの論調では、「若者の音楽離れ」など、音楽業界の閉塞感に繋がるような報道が今も見られます。

しかしながら、当協会のユーザー調査では、「好きなアーティスト・楽曲があれば、音楽に対して現支出の1.5倍の支出意欲がある」という調査結果も出ており、ライフスタイルや価値観の変化による可処分時間の競合についても、音楽の良さ・楽しさを再認識してもらえれば、生活の中に更に音楽が入り込める可能性は高いと考えられます。

その、音楽の良さ・楽しさを発信する施策が「MUSIC WEEK」です。

MUSIC WEEK。言わば「音楽週間」。

11月3日の「レコードの日」、「文化の日」を挟む1週間、日本全国の様々なエリアで音楽関連のイベントやセールが行われ、ユーザーにたっぷり音楽を楽しんでください、という企画です。

そして、そのフラッグシップとなるイベントを東京で、「SHIBUYA MUSIC WEEK」として開催いたします。

音楽業界では、これまでも年間を通して様々なイベントが行われてきていますが、どうしてもそれぞれがショット、ショットにならざるを得ず、それを、皆で一定時期に行う事により、PR効果のスケールメリットはもちろんのこと、ユーザーにとっても様々なイベントが同時期に楽しめるようになり、多くの相乗効果が期待できます。

このMUSIC WEEKの最大の目的は、ユーザーの皆様へ、「音楽の良さ、楽しさ」を感じてもらい、音楽ユーザーのすそ野を広げる事です。

そこから、「あのイベントで聴いた曲、良かったね」、「毎日聴きたい!ライブ行きたい!」というプロモーション、そして「音楽産業、元気良いね」という業界アピールにもつながればベストな形かと思っており、数年後には、各地で「〇〇MUSIC WEEK」が行われる様、このイベントが成長していければと思っております。

レコード協会は、その為の業界内外への声かけや全体のPRが出来ればと思っており、是非、音楽を生業にしている企業、団体の皆様にご参加いただくと嬉しく思います。

冒頭に、「ICTの進化によるライフスタイルの変化」と述べましたが、見方を変えれば、ネットやスマホの普及は、老若男女がネット対応のDAP(デジタルオーディオプレーヤー)を所有している状態になったとも言え、スマートスピーカーの普及も含め、音楽業界成長の新たなチャンスとも言えます。この好機に業界全体で「音楽」を盛り上げていきましょう。

Music Festival

11月3日(土・祝)、4日(日)の2日間、MUSIC WEEKのメインイベントとして、今年9月にオープンした渋谷ストリームホールにてライブを開催する。



11/3 (土・祝) **LIVE** ライブナタリー presents 「Shibuya Music Meeting」

【開催日】 11月3日(土・祝)

16:00開場／17:00開演(予定)

【出演者】 大森靖子、眉村ちあき、
MONO NO AWARE (五十音順)

【会場】 渋谷ストリームホール(6Fホール)

【主催】 株式会社ナターシャ

【制作】 株式会社ハンズオン・エンタテインメント



大森靖子



眉村ちあき



MONO NO AWARE

11/4 (日) **LIVE** SHIBUYA MUSIC PARTY レコードの日×『GO! GO! ARAGAIN』リリースパーティー

【開催日】 11月4日(日)

16:00開場／17:00開演(予定)

【出演者】

総合司会：長門芳郎(出張パイドパイパーハウス店長)

ゲストDJ&トーク：橋本徹(SUBURBIA)

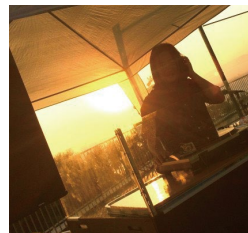
ゲスト：野宮真貴 他を予定

出演：ayU tokiO、OLD DAYS TAILOR、
キイチビール&ザ・ホーリーティッツ、
KEEPON、柴田聡子、Spoonful of Lovin'、
秘密のミーニーズ、bjons、
やなぎさわまちこ (五十音順)

【会場】 渋谷ストリームホール(6Fホール)

【主催】 MUSIC WEEK実行委員会

【制作】 株式会社ハンズオン・エンタテインメント



橋本徹



野宮真貴



ayU tokiO



OLD DAYS TAILOR



キイチビール&ザ・ホーリーティッツ



KEEPON



柴田聡子



Spoonful of Lovin'



秘密のミーニーズ



bjons



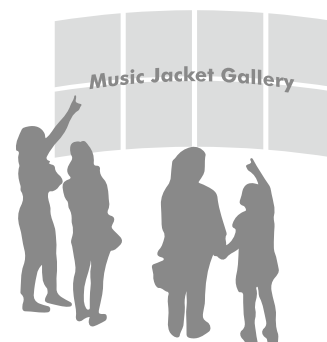
やなぎさわまちこ



Music Jacket Gallery

「レコードの日」発売タイトルのアナログレコードや、「Music Festival」ライブ出演アーティスト作品など合計100点以上のジャケットを一挙展示。

- 【開催期間】 11月3日(土・祝)～4日(日) 12:00～21:00(予定)
- 【会場】 渋谷ストリームホール(4Fエントランスロビー)
- 【主催】 MUSIC WEEK実行委員会
- 【協力】 東洋化成株式会社



廃盤セール



廃盤CD
ディスカウントセール
最大70%OFF

音楽・レコードファンの皆様へ日頃の感謝の気持ちを込めて、当協会加盟メーカーが主催する廃盤CDのディスカウントセール。1992年からスタートし、当初は東京での特設会場販売であったが、2001年からネット販売となり、全国の音楽ファンに好評を得ている。今回、SHIBUYA MUSIC WEEK実施に際して18年ぶりに特設会場販売を開催。

- | | |
|--|-------------------------|
| 【開催期間】 11月3日(土・祝)～4日(日) 12:00～21:00(予定) | 【会場】 渋谷ストリームホール(5Fホワイエ) |
| 【出品内容】 廃盤、輸入盤、時限再販期間経過商品
CD、DVD、BD、カセットテープ、アナログディスク等
約2千点を予定 | 【主催】 日本レコード協会会員社 |
| 【販売予定価格】 廃盤(DVD含)-70%OFF
輸入盤、時限再販期間経過商品-25%OFF | 【協賛】 日本レコード協会 |
| | 【運営】 HMV&BOOKS SHIBUYA |

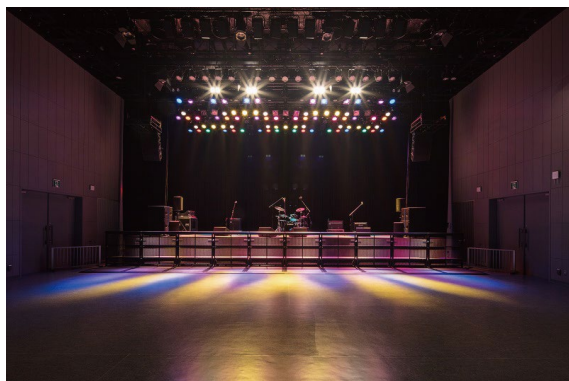


「渋谷ストリームホール」とは？

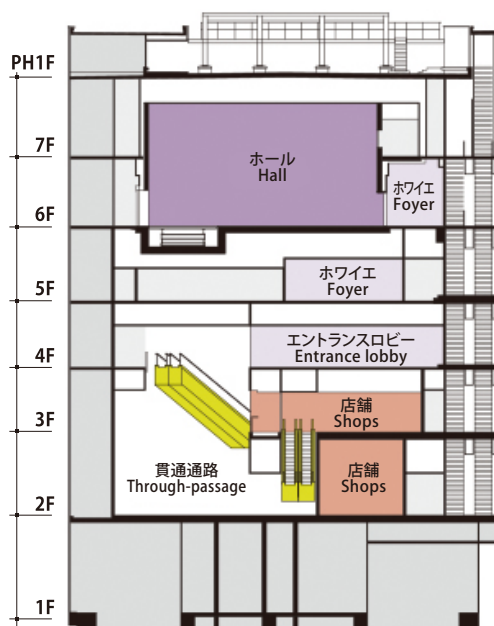
9月13日に東京・渋谷駅南側エリアに開業した複合施設「渋谷ストリーム」内にあるホールで、日本屈指のターミナル・渋谷駅から直結している。

【住所】東京都渋谷区渋谷3-21-3 【URL】<http://stream-hall.jp/>

6Fホールの様子



各階案内



レコードの日

アナログレコードプレスメーカーの東洋化成が主催する、アナログレコードの普及を目的としたイベント。注目のアナログレコードの発売がアナウンスされる(本年度9/21現在144タイトル)。この発売に関連して各レコードショップなどで各種イベントなどが開催される予定。

【日程】11月3日(土・祝)

【概要】同日AM0時より、レコードの日参加アナログレコードを一斉に店頭・オンラインショップなどで販売開始。
ネット販売・予約に関する制限なし。

【主催】東洋化成株式会社

【URL】<http://レコードの日.jp/>



「レコードの日」とは?

日本レコード協会が1957年に制定。「レコードは文化財」ということから文化の日を記念日としたことをきっかけに、アナログレコードプレスメーカー東洋化成株式会社が2015年より「レコードの日」企画を開催。4年目となる今年も多くのアナログレコードが発売され、数々の関連イベントも開催予定。

SHIBUYA MUSIC WEEK



数々のCDショップやライブハウスなどが立ち並び、「音楽の街」渋谷において、フラッグシップイベント「SHIBUYA MUSIC WEEK」を開催! 入場は無料で、追加イベントや各会場入場方法の詳細は「MUSIC WEEK」公式サイトをご覧ください。

期間: 2018年10月30日(火)~11月4日(日) 企画・運営: 株式会社allfuz
事務局: MUSIC WEEK実行委員会(日本レコード協会)

▶「MUSIC WEEK」公式サイト <http://www.musicweek.jp/>

会場MAP



- A** 渋谷ストリームホール
- B** タワーレコード渋谷
- C** HMV record shop 渋谷
- D** HMV&BOOKS SHIBUYA
- E** SHIBUYA TSUTAYA
- F** TSUTAYA O-EAST
(連携イベント15th TIMMショーケースライブ)

第15回東京国際ミュージック・マーケット続報

10月22日から24日の3日間、日本音楽の海外進出を目的とした、第15回東京国際ミュージック・マーケット(15th TIMM)が開催される。今年も音楽の街・渋谷をメイン会場に22日・23日に商談会、ビジネス・セミナーを渋谷エクセルホテル東急にて実施。また、渋谷TSUTAYA O-EAST(22日~24日)、渋谷duo MUSIC EXCHANGE(22日)にて開催されるショーケースライブでは、日本と海外のアーティスト計31組が海外展開を視野に入れたステージを行う。



▶ 個別商談会 (会場) 渋谷エクセルホテル東急

【日程】10月22日(月)、10月23日(火)

▶ ビジネス・セミナー (会場) 渋谷エクセルホテル東急

10月22日(月)				
10:00~11:15	11:45~13:00	13:30~14:30	15:00~16:30	17:00~18:00
アジアにおけるフェスティバルの現状と日本アーティストの可能性 <モデレーター> Sebastian Mair <スピーカー> Ran Zhang (Director of International Business, Modernsky Entertainment [Strawberry Festivals, China]) Yuthana Ted Boonorm (Event Producer/Festival Promoter, GAN 555 Co., Ltd. [Big Mountain Music Festival, Thailand]) Tommy Jinho Yoon (International Director, Yescom / ICA / YL Performance Investment Co.,Ltd. [Pentaport Rock Festival, Korea])	中国コピーライトのフロントラインー現在と今後 <スピーカー> Marcus Rowland (Management and A&R, Outdustry) 分部悠介 (ジェットロコーディネーター [JC FORWARD 代表取締役社長・CEO, IP FORWARD 法律特許事務所 代表弁護士・弁理士]) GONG (Writer/Producer/Artist)	海外デジタル&ソーシャル・マーケティングー攻略へのアプローチ <スピーカー> Steve Mayall (Managing Director, Music Ally) 鈴木貴歩 (ParadeAll(株)代表取締役エンターテック・アクセラレーター)	15thTIMM キーノートスピーチ <スピーカー> 朝妻一郎 ((株)フジバシフィックミュージック代表取締役会長、一般社団法人日本音楽出版社協会顧問) 大里洋吉 ((株)アミューズ代表取締役会長)	音楽とAIの現在地ーそこから広がる音楽と地平ー <モデレーター> 山口哲一 (音楽プロデューサー/エンターテック・エバンジェリスト) <スピーカー> 浅田祐介 (音楽家・anything goes代表取締役) 今林広樹 (EAGLYS(株)代表取締役CEO) 小向国靖 ((株)J-WAVE デジタル開発部長)
10月23日(火)				
10:00~11:30	12:00~13:00	13:30~15:00	15:30~16:30	
海外コライティング実況中継 <モデレーター> Ryo Ito (Magonodaimade Production, Inc Producer/Songwriter) <スピーカー> NATE "IMPACT" JOLLEY (Lion Pack Music Group Producer/Songwriter) ヒロイズム (ever.y Producer/Songwriter) YUP'in (Singer & Song Writer / 渋谷区観光大使パフォーマンスアンバサダー) Reeny Smith (Recording Artist/Songwriter Cymba Music Publishing, Canada)	Merlinー全世界で成長した10年 <スピーカー> Charles Caldas (CEO, Merlin)	(一社)日本音楽制作者連盟共催セミナーー中国における日本アーティストのプロモーションとライブ事情! ●第一部/中国情報発信プラットフォーム「Music Channel-J-日本音楽在线-」について <プレゼンター> 山内学 ((株)アミューズ アジア事業部長 / (株)アミューズ上海 董事・総経理) ●第二部/中国ライブエンターテインメント市場の現状 <モデレーター> 横澤 優 ((株)アソシア 代表取締役) <スピーカー> 陸金 (CEO, CHARISMA TANUKI PRODUCTIONS / 上海魅理文化传媒有限公司) Jef Vreys (Director, New Noise China) 毛修炳 (北京道略管理諮詢有限公司 総経理)	世界最大級のキュレーションメディアと成功事例 <モデレーター> 野田威一郎 (Wano(株)/TuneCore Japan K. K. 代表取締役) <スピーカー> Andre Benz (Founder / CEO, The Nations) Josh Carr-Hilton (CEO, The District)	

TIMM会場には、有料登録が必要です。

▶ 来場者登録 <https://www.jcs.tokyo/ja/entry/visitor/>

▶ ワンデイパス <https://www.jcs.tokyo/ja/entry/1-day-pass/>

▶ TIMM ショーケースライブ「15th TOKYO INTERNATIONAL MUSIC MARKET LIVE」

日程	10月22日(月)		10月23日(火)	10月24日(水)
	開場:17時45分 / 開演:18時30分			
会場	TSUTAYA O-EAST	duo MUSIC EXCHANGE	TSUTAYA O-EAST	TSUTAYA O-EAST
出演者	岩佐美咲、嘘とカメレオン、Joanna Wang(台湾)、SUPER★DRAGON、ナノ、祭nine.、MOTOR HOTEL	Colorpointe、篠崎りさ、Chuning Candy、まねきケチャ、ゆくえしれずつれづれ、わーすた	SPINN(イギリス)、DOLL\$BOXX、西沢幸奏、花見桜こうき、ピッケブランカ、BRADIO、HONGYO.JP[本業]、MIKOTO、YABAI♡	ASTERISM、annie the clumsy、KEYTALK、KENTA HAYASHI、Survive Said The Prophet、The VANE(韓国)、みきなつみ、YUC'e、Royal Prospect(スウェーデン)

チケット料金:スタンディング ¥2,000(税込)、ドリンク代別 ¥600 9月2日(日)より各プレイガイドにて一般発売中

お問い合わせ:ホットスタッフ・プロモーション TEL:03-5720-9999(平日12:00~18:00)

▶ 開催概要

第15回東京国際ミュージック・マーケット(15th TIMM)

日程:2018年10月22日(月)~24日(水)

会場:<商談会/ビジネス・セミナー>

10月22日(月)、23日(火)

渋谷エクセルホテル東急

(渋谷区道玄坂1-12-2(渋谷マークシティ内))

<ショーケースライブ>

10月22日(月)~24日(水)

TSUTAYA O-EAST(渋谷区道玄坂2-14-8 2F)

10月22日(月)のみ

渋谷duo MUSIC EXCHANGE(渋谷区道玄坂2-14-8 1F)

主催:経済産業省、特定非営利活動法人 映像産業振興機構、公益財団法人 ユニジャパン(TIFFCOM)、一般財団法人 音楽産業・文化振興財団(TIMM)、一般社団法人 日本動画協会(TIAF)

▶TIMM <https://www.timm.go.jp/jp/>

▶Japan Content Showcase <https://www.jcs.tokyo/ja/>

JAMLAB. presents 「JAPAN ANIME MUSIC SHOWCASE 2018」 開催決定!



一般財団法人音楽産業・文化振興財団(PROMIC)が企画するアニソンアーティストによるライブ「JAPAN ANIME MUSIC SHOWCASE 2018」が、第31回東京国際映画祭の連携イベント「TIFFプラス」として初開催される。

▶ 開催概要

JAMLAB. presents 「JAPAN ANIME MUSIC SHOWCASE 2018」

日程:10月28日(日) 開場17:00 開演17:30

会場:六本木ヒルズアリーナ

入場:無料(今後、「優先エリア入場券付きオリジナルTシャツ」を第31回東京国際映画祭公式サイトにて販売予定)

主催:公益財団法人ユニジャパン(第31回東京国際映画祭実行委員会)

企画・問い合わせ先:一般財団法人音楽産業・文化振興財団(PROMIC)

出演:KiRaRe、JAM Project、BACK-ON、halca(五十音順)

▶第31回東京国際映画祭 <https://2018.tiff-jp.net/ja/>

▶TIMM <https://timm.go.jp/jp/>

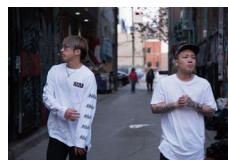
▶JAMLAB. <https://japan-animemusic.com>



KiRaRe



JAM Project



BACK-ON



halca

2018年度 CDレンタル店実態調査

当協会では、全国のCDレンタル店の営業実態、業態変化等を把握することを目的に、毎年、CDレンタル店実態調査を実施している。

調査は今年で35回目となり、店舗規模・業態を勘案したサンプル調査により抽出した911店を対象に、当協会調査員が訪店調査を行った。

CDレンタル店の店舗数と店舗面積

CDレンタルの店舗数は1989年末の6,213店をピークに減少しており、今年は前年比6.5%減の2,043店となった。(図-1) 1989年末と比較すると33%の水準である。

店舗面積は前年比3.2%増の932平方メートルとなった。総店舗面積のうち、CDレンタルは横ばいで、DVDレンタルは2.1%増の325平方メートルと微増した。その他は前年比4.4%増の529平方メートルとなり、CDレンタル店において、CDやDVDのレンタル以外の書籍・コミックのレンタル・販売等のサービスの拡大傾向が続いていることが窺える。(図-2)

レンタル用CDの在庫状況

今年のレンタル用CDの在庫状況は、シングルが増加、アルバムが減少し、全体では微減となった。シングルの1店舗当たりの平均在庫数は、1,225枚と前年比9.9%増加したが、アルバムの平均在庫数は、19,007枚と前年比3.8%減少した。その結果、1店舗当たりのレンタルCD平均在庫数は、前年比3.0%減の20,232枚となった。(図-3(a))

調査店の合計を営業店舗数に換算して算出した総在庫数は、営業店舗数の減少の影響もあり、シングルは前年比2.8%増の2,503,301枚であったが、アルバムは前年比10.0%減の38,831,162枚となり、シングル・アルバムの合計では、41,334,463枚と前年比9.3%の減少となった。(図-3(b))

なお、CDの在庫規模による店舗数分布をみると、在庫数15,000枚以上の在庫店は、前年の66.9%から71.9%と比率が拡大した。(図-3(c))

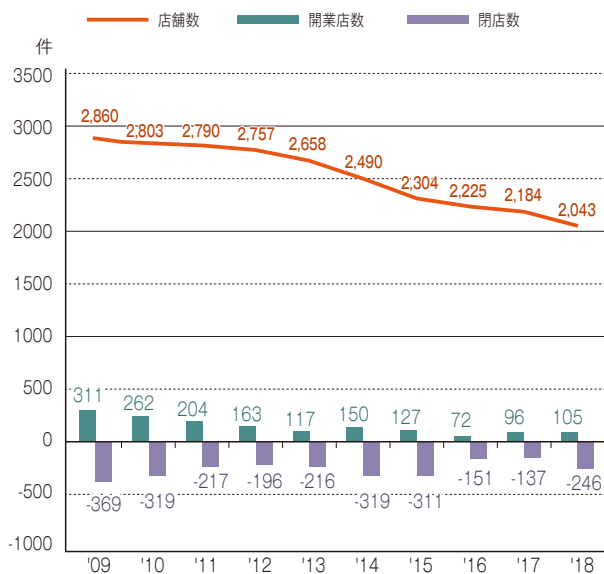
レンタル用ビデオの在庫状況

レンタル用ビデオの在庫数は、DVDの在庫数が微増し、前年比0.2%増の60,228枚となった。ビデオテープのレンタルも、一部の店舗で引き続き継続中である。(図-4)

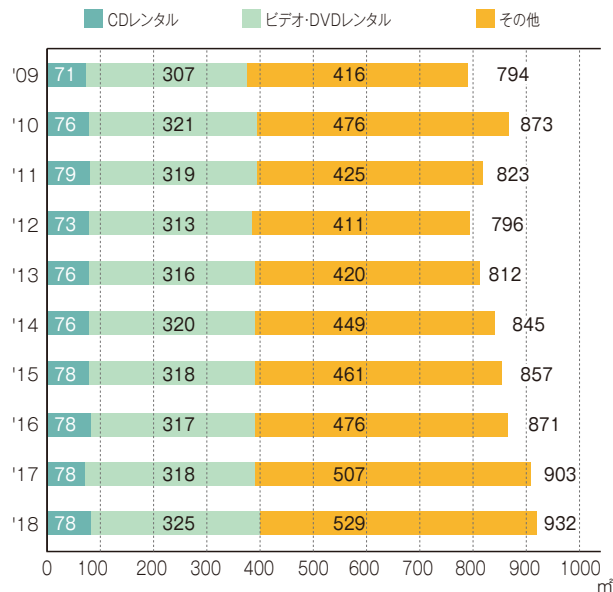
調査概要

- 調査期間：2018年4～6月
- 調査方法：対象店舗への訪店調査
- 調査店舗数：911店
- 調査：日本レコード協会企画・広報部調査室
- 留意事項：サンプル調査方式のため、在庫総数は調査結果を基にした全店規模の推計となる

■ 図1 CDレンタル店数と開業・閉店の推移

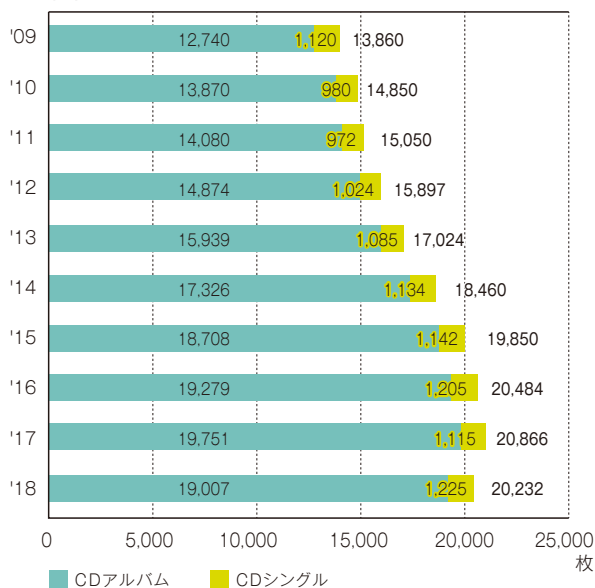


■ 図2 店舗面積(1店舗平均)

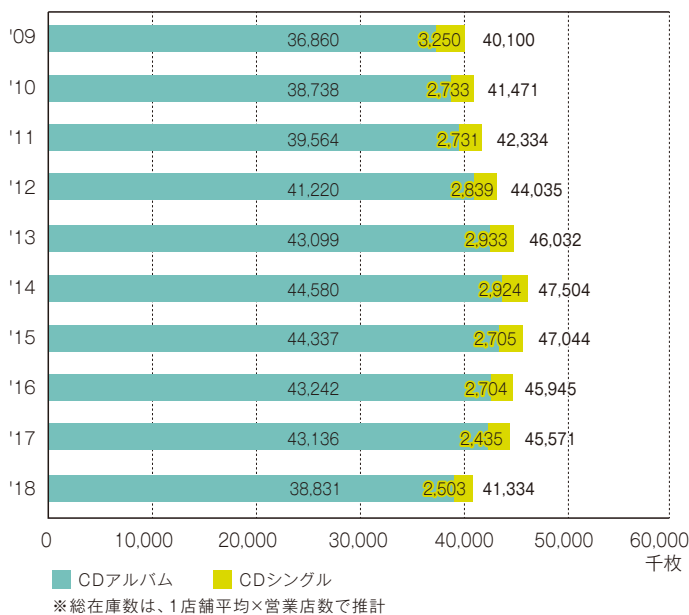


■ 図3 CD在庫状況

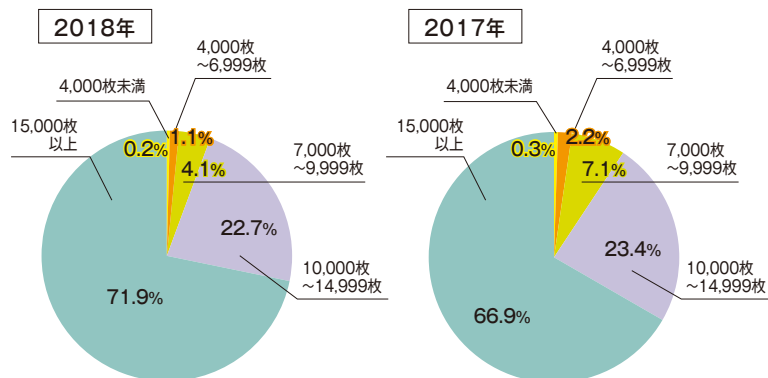
(a) 1店舗平均在庫数



(b) 総在庫数



(c) CD在庫規模別の店舗数分布状況



■ 図4 ビデオ在庫状況

	2018年		2017年		平均 在庫数 前年比
	在庫率 (%)	平均 在庫数(枚)	在庫率 (%)	平均 在庫数(枚)	
ビデオテープ	1.8	242	1.6	467	51.8%
DVD (ブルーレイ含)	99.9	60,228	99.9	60,123	100.2%

※平均在庫数は在庫店の平均

平成30年度寄附講座 電気通信大学で開講

当協会は、10月4日より「平成30年度 一般社団法人日本レコード協会寄附講座」を国立大学法人電気通信大学において開講した。

同講座は、次代を担う学生のクリエイティブビジネスに対する関心を高め、知的財産・著作権制度の重要性を理解してもらうことを目的として、1992年より開始した。電気通信大学での開講は2年目となる。

本講座は、情報理工学域全類(1~3年)、情報理工学部全学科(4年)の学生を対象としており、毎回、各界の第一線で活躍するゲスト講師による講義形式で授業を行う。

▶平成30年度 電気通信大学「情報化社会におけるクリエイティブビジネスと著作権」講義シラバス(予定)

	月日	テーマ	講師(敬称略)
1	10月 4日	オリエンテーション 情報化社会における著作権	電気通信大学 准教授 渡邊 恵理子、電気通信大学 教授 鈴木 勝 電気通信大学 教授 本間 高弘
2	10月11日	レコード産業の構図と現状	一般社団法人日本レコード協会 会長 重村 博文
3	10月18日	レコード会社のビジネス	ユニバーサル ミュージック合同会社 社長兼最高経営責任者(CEO) 藤倉 尚
4	10月25日	音楽配信ビジネス	株式会社レコチョク 代表取締役社長 加藤 裕一
5	11月 1日	ライブ・コンサートビジネス	株式会社Zeppホールネットワーク 代表取締役 妹尾 智
6	11月 8日	アニメ音楽の海外展開	株式会社バンダイナムココアツ 代表取締役副社長 井上 俊次
7	11月15日	アニメ業界	一般社団法人アニメジャパン 副理事長 夏目 公一朗
8	11月29日	キャラクタービジネス	株式会社小学館集英社プロダクション 常務取締役 久保 雅一
9	12月 6日	ゲーム業界	サイバーアイ・エンタテインメント株式会社 代表取締役社長CEO 久野良木 健
10	12月13日	出版業界	株式会社講談社 ライツ・メディアビジネス局 局長 角田 真敏
11	12月20日	動画配信ビジネス	エイベックス通信放送株式会社 コンテンツプロデュースグループ ゼネラルマネージャー 笹岡 敦 コミュニケーションプロデュースグループ ゼネラルマネージャー 佃田 淳
12	1月10日	テレビ業界	立教大学 社会学部 メディア社会学科 教授 砂川 浩慶
13	1月17日	映画ビジネス	東映株式会社 取締役 企画調整部長 村松 秀信
14	1月24日	コンテンツをめぐる紛争	染井・前田・中川法律事務所 弁護士 前田 哲男
15	1月31日	日本のコンテンツビジネス戦略	経済産業省 商務情報政策局 コンテンツ産業課長 高木 美香

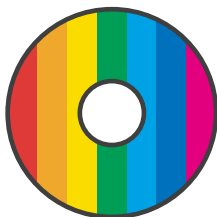
*木曜5時限(16:15~17:45)実施

「第11回CDショップ大賞2019」一次ノミネート作品発表

CDショップ大賞実行委員会は「第11回CDショップ大賞2019」一次ノミネート作品を発表した。全国のCDショップ店員の目利き・耳利きによって、真に売りたい!聴かせたい!作品を選出するCDショップ大賞は、年間2回に分けてノミネート作品を投票・発表し、全ノミネート作品から最終投票によって大賞作品を選出する。

このたび、2018年1月1日~6月30日に発売された邦楽オリジナルアルバム(ベスト盤を除く)を対象とする一次ノミネート15作品が選出された。

全国CDショップ店員が選んだ
行かないや 会えない 音がある。



第11回CDショップ大賞2019

タイトル名	アーティスト名	発売日	品番
Juice	iri	2018.02.28	VICL-64926
初恋	宇多田ヒカル	2018.06.27	ESCL-5076
ムスビ	EVISBEATS	2018.05.02	AMRAM-004
Wake Up	エレファントカシマシ	2018.06.06	UMCK-1600
エスカパレード	Official髭男dism	2018.04.11	LACD-0293
分離派の夏	小袋成彬	2018.04.25	ESCL-5045
Kisses and Kills	THE ORAL CIGARETTES	2018.06.13	AZCS-1070
走り出す瞬間	けやき坂46	2018.06.20	SRCL-9829
POLY LIFE MULTI SOUL	cero	2018.05.16	DDCK-1055
H.O.T	Nulbarich	2018.03.07	VICL-64955
Galaxy of the Tank-top	ヤバイTシャツ屋さん	2018.01.10	UMCK-9934
MODE MOOD MODE	UNISON SQUARE GARDEN	2018.01.24	TFCC-86637
緑黄色社会	緑黄色社会	2018.03.14	HPP-1009
Luby Sparks	Luby Sparks	2018.01.24	DDCB-12101
Everybody!!	WANIMA	2018.01.17	WPCL-12817

※アーティスト名五十音順

二次ノミネート作品は本年12月31日までに発売された作品を対象に投票を行い選出。大賞および各賞の発表ならびに授賞式は2019年3月を予定。

▶全日本CDショップ店員組合サイト <http://www.cdshop-kumiai.jp/>

私わたしの一枚いちまい season2



安岡 喜郎

一般社団法人日本レコード協会 理事
(株式会社バップ 代表取締役 社長執行役員)



「今、僕たちにできる事」

byオールナイトニッポン
パーソナリティーズ

石川よしひろ、ウッチャンナンチャン、
加藤いづみ、北原ゆき&松永並子、
久保こーじ、清水宏、橘いずみ、
電気GROOVE、2・3'S、福山雅治、
松任谷由実、裕木奈江

作詞:オールナイトニッポンリスナーズ

松任谷由実、福山雅治、電気グルーヴといったアーティストが参加して1993年にリリースされた「今、僕たちにできる事」という曲をご存知でしょうか。

そのCDが発売された年、私は32歳でニッポン放送オールナイトニッポンのチーフディレクターでした。1985年にはアフリカ飢餓救済のために「WE ARE THE WORLD」が発売されて話題となりましたが、HIVに感染したというリスナーから一通の手紙が番組に届いたことをきっかけに、スタッフみんなで「今、ラジオができる事は何だろう」と考え始めたことが、この曲が誕生するきっかけでした。

最終的には全国のリスナーから寄せられた励ましのメッセージを紡いだ歌詞に、石川よしひろさんが曲を付け、当時の全パーソナリティが歌で参加した「今、僕たちにできる事」は、まさにリスナーと番組が一丸になって作り上げた曲です。

今、僕らにできる事は
この瞳そらさないこと
抱きしめたい 抱きしめたい
かけがえがない君を

こんなサビを持つ曲ですが、そのリリースが実現に至るまでには様々なハードルがありました。当時、松任谷さんは東芝EMI、福山さんはBMGピクチャー、電気グルーヴはキューンソニー、裕木奈江さんはCBSソニー、石川さんはパイオニアLDCに所属(社名が時代の流れを感じます)。今ならよく分かりますが、メーカーによって“温度差”があるのは当然です。それでもアーティストの方々に「参加したい」と意思表示をしていただき、所属事務所にもチャリティー目的であると理解頂けたことで、ようやく実現に向けて動き出すことが出来ました。

レコーディングでは歌うパート割りの調整が最後まで続き、編曲&プロデュースの久保こーじさんが悪戦苦闘されていた姿や、加藤いづみさんの素晴らしいコーラスワーク、橘いずみさんの圧倒的なフェイクなどが今も強く印象に残っています。

実はこの曲には錚々たるアーティストに交じって、あのウッチャンナンチャンも参加しています。ポケビ&ブラビがブレイクする数年前ですが、当時人気の某デュオになりきって熱唱する二人の初々しい歌声も“聞きもの”です。彼らの担当Dだった私はこのCDリリースの3年後には、ニッポン放送を辞めてテレビの世界に飛び込むことに。さらに日本テレビでは内村さんと「イッテQ」「スクール革命」、南原さんと「ヒルナンデス」を一緒に立ち上げることになることは、当時の自分には想像さえ出来ませんでした。

最終的にはニッポン放送発売/ポニーキャニオン販売という形でリリースされたこのCDは大ヒットにこそなりませんが、その後のエイズに関する啓蒙活動の先駆けとなったこと。さらに2011年の東日本大震災の際には、ラジオ局にリクエストが寄せられてオンエアされたり、福山雅治さんがご自分のラジオ番組で弾き語りされたりもしました。リリースから4半世紀経った今も【リスナーの記憶の中で生き続けている】とすれば嬉しい限りです。

Monthly Production Report 2018年8月度レコード生産実績



8月度の音楽ソフト(オーディオレコード・音楽ビデオの合計)の生産実績は、数量で前年同月比146%の1,982万枚・巻、金額で同176%の248億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比91%の1,011万枚・巻、金額で同99%の114億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比379%の971万枚・巻、金額で同505%の135億円となっている。

オーディオレコード

(数量:千枚・巻/金額:百万円)

	8月実績						2018年1月~2018年8月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
8cmCD シングル	邦	7	0	460%	5	0	450%	30	0	142%	70	0	491%
	洋	0	0	-	0	0	-	0	0	0%	0	0	0%
	計	7	0	460%	5	0	450%	30	0	127%	70	0	458%
12cmCD シングル	邦	3,297	33	56%	2,519	22	55%	32,690	36	95%	26,462	25	96%
	洋	2	0	40%	2	0	68%	29	0	14%	28	0	14%
	計	3,299	33	56%	2,521	22	55%	32,718	36	94%	26,490	25	95%
シングル 計	邦	3,304	33	56%	2,524	22	55%	32,720	36	95%	26,532	25	96%
	洋	2	0	40%	2	0	68%	29	0	13%	28	0	13%
	計	3,306	33	56%	2,526	22	55%	32,748	36	94%	26,560	26	96%
12cmCD アルバム	邦	5,665	56	138%	7,584	67	129%	48,596	53	95%	65,594	63	96%
	洋	1,008	10	109%	1,054	9	128%	9,425	10	89%	9,995	10	96%
	計	6,673	66	133%	8,637	76	129%	58,021	63	94%	75,589	73	96%
CD計	邦	8,970	89	90%	10,108	89	97%	81,316	88	95%	92,126	88	96%
	洋	1,010	10	109%	1,056	9	127%	9,454	10	88%	10,023	10	94%
	計	9,980	99	91%	11,163	98	99%	90,770	99	94%	102,149	98	96%
アナログ ディスク	邦	15	0	46%	30	0	60%	322	0	88%	634	1	101%
	洋	41	0	187%	67	1	179%	328	0	128%	580	1	127%
	計	56	1	103%	97	1	112%	650	1	104%	1,214	1	112%
カセット テープ	邦	50	0	127%	54	0	156%	324	0	84%	272	0	83%
	洋	0	0	206%	0	0	214%	2	0	40%	2	0	50%
	計	50	0	127%	54	0	156%	325	0	83%	274	0	82%
その他	邦	5	0	39%	10	0	59%	76	0	81%	127	0	86%
	洋	16	0	121%	36	0	121%	188	0	115%	384	0	120%
	計	21	0	80%	46	0	99%	264	0	103%	511	0	110%
合計	邦	9,040	89	90%	10,202	90	97%	82,038	89	95%	93,159	89	96%
	洋	1,067	11	111%	1,160	10	129%	9,971	11	89%	10,989	11	96%
	計	10,107	100	91%	11,361	100	99%	92,009	100	94%	104,148	100	96%

音楽ビデオ

	8月実績						2018年1月~2018年8月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
DVD	邦	6,935	71	328%	7,569	56	411%	30,284	75	119%	33,018	56	134%
	洋	37	0	101%	37	0	67%	236	1	59%	286	0	43%
	計	6,972	72	324%	7,606	56	401%	30,520	75	118%	33,305	57	131%
ブルーレイ ディスク	邦	2,736	28	681%	5,861	43	796%	9,849	24	183%	25,232	43	180%
	洋	5	0	45%	19	0	48%	126	0	96%	198	0	53%
	計	2,740	28	665%	5,881	44	757%	9,975	25	181%	25,431	43	176%
テープ・その他	邦	0	0	0%	0	0	0%	0	0	53%	1	0	49%
	洋	9,671	100	385%	13,430	100	521%	40,133	99	130%	58,251	99	151%
	計	9,712	100	379%	13,487	100	505%	40,495	100	129%	58,736	100	148%

音楽ソフト(オーディオ/音楽ビデオ合計)

	8月実績						2018年1月~2018年8月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
オーディオレコード計	10,107	51	91%	11,361	46	99%	92,009	69	94%	104,148	64	96%	
音楽ビデオ計	9,712	49	379%	13,487	54	505%	40,495	31	129%	58,736	36	148%	
合計	邦	18,710	94	148%	23,632	95	180%	122,171	92	104%	151,411	93	112%
	洋	1,109	6	110%	1,216	5	123%	10,333	8	88%	11,474	7	92%
	計	19,819	100	146%	24,848	100	176%	132,503	100	103%	162,885	100	110%

ビデオレコード(含音楽ビデオ)

	8月実績						2018年1月~2018年8月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	9,688	73	224%	9,912	53	218%	51,140	74	100%	56,025	53	103%
ブルーレイディスク	3,573	27	207%	8,685	47	201%	17,806	26	120%	50,120	47	112%
テープ・その他	0	0	0%	0	0	0%	0	0	54%	1	0	48%
合計	13,261	100	219%	18,597	100	210%	68,946	100	104%	106,146	100	107%

オーディオ/ビデオレコード合計

	8月実績						2018年1月~2018年8月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオレコード計	10,107	43	91%	11,361	38	99%	92,009	57	94%	104,148	50	96%
ビデオレコード計	13,261	57	219%	18,597	62	210%	68,946	43	104%	106,146	50	107%
合計	23,368	100	137%	29,958	100	147%	160,955	100	98%	210,294	100	101%

備考 1.本統計は、当協会会員社の集計である。会員社が受託した非会員社からの販売受託分を含む。
 2.単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。
 3.オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計。

音楽ソフト

シングル | 邦楽

ミリオン	アンビバレント	樺坂46	2018.08.15	ソニー・ミュージックレーベルズ(ソニー・ミュージックレコーズ)
	ジコチューで行こう!	乃木坂46	2018.08.08	ソニー・ミュージックレーベルズ(ソニー・ミュージックレコーズ)
ゴールド	Thank you, FRIENDS!!	Aqours	2018.08.01	バンダイナムコアーツ
	FLY TO THE FUTURE	QUARTET NIGHT	2018.08.01	キングレコード
	スタートダッシュ!	ジャニーズWEST	2018.08.15	ジャニーズ・エンタテインメント

アルバム | 邦楽

ダブル・プラチナ	海のOh, Yeah!!	サザンオールスターズ	2018.08.01	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
プラチナ	SENSE or LOVE	Hey! Say! JUMP	2018.08.22	ジェイ・ストーム
ゴールド	COLOR A LIFE	AAA	2018.08.29	エイベックス・エンタテインメント
	Future Pop	Perfume	2018.08.15	ユニバーサル ミュージック

ビデオ | 邦楽

ミリオン	namie amuro Final Tour 2018 ~Finally~	安室 奈美恵	2018.08.29	エイベックス・エンタテインメント
------	--	--------	------------	------------------

※日付けは発売日

有料音楽配信

シングルトラック | 邦楽

ダブル・プラチナ	LOSER	米津玄師	2016.09.28	ソニー・ミュージックレーベルズ(ソニー・ミュージックレコーズ)
プラチナ	シルエット	KANA-BOON	2014.11.26	ソニー・ミュージックレーベルズ(キューンミュージック)
	TOKYO GIRL	Perfume	2017.02.08	ユニバーサル ミュージック
ゴールド	ピタカゲ (CROOKED) -JPN-	G-DRAGON (from BIGBANG)	2013.11.27	エイベックス・エンタテインメント
	Slow & Easy	平井 大	2015.04.29	エイベックス・エンタテインメント
	サマーヌード	真心ブラザーズ	2004.11.04	ソニー・ミュージックレーベルズ(キューンミュージック)
	アイノカタチ feat.HIDE(GReeeeN)	MISIA	2018.07.31	ソニー・ミュージックレーベルズ(アリオラジャパン)

シングルトラック | 洋楽

ゴールド	ウェイトニング・フォー・ラヴ	アヴィーチー	2015.06.03	ユニバーサル ミュージック
------	----------------	--------	------------	---------------

※日付けは配信開始日

認定基準一覧 音楽ソフト(アルバム・シングル・音楽ビデオ)、音楽配信(着うた®、シングルトラック・アルバム) 共通

名称	ゴールド	プラチナ	ダブル・プラチナ	トリプル・プラチナ	ミリオン	2ミリオン
基準	10万以上	25万以上	50万以上	75万以上	100万以上	200万以上

基準単位:音楽ソフト・枚、配信、DL(ダウンロード数)

備考 1. 着うた®のみダブル・プラチナ以上を顕彰

2. 「着うた®」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です

3. 3ミリオン以降、100万毎に認定

訂正とお詫び

本誌2018年9月号(p.12)掲載Data File「2018年第2四半期および上半期音楽配信売上実績」ですが、内容に一部誤りがございました。関係者の皆様には深くお詫び申し上げます。

(訂正内容:ダウンロード数量、金額、前年同月比)

詳細は、当協会ホームページ「プレスリリース」をご覧ください。

編集後記

先日の3連休で久しぶりに帰省したのですが、約7年におよんだ地元の駅周辺の大改修がようやく完了し、見違えるような景色が広がっていました。学生時代は路線バスから降りるや否や電車の改札を走り抜けホームへ向かったものですが(連日の走り込みで短距離のタイムが伸びました)、現在は改札含むコンコースが3階に移動したため困難であると予想されます。今年6月に全面開業した駅ビルも幅広いジャンルから250店舗以上が揃う充実ぶりで人出も多く、新鮮な気持ちで買い物や食事を楽しんでしまいました。

1日平均約37万人もの人々が往来するという渋谷駅周辺も、2027年度の完成に向けて100年に一度といわれる大規模な再開発事業が進んでいます。さらなる注目を集め、活性化する渋谷の地でフラッグシップイベントを開催することで、多くの方々に音楽文化を発信できればと思います。(M)

THE RECORD No.707 2018年10月号

一般社団法人日本レコード協会 機関誌

発行人 重村 博文

編集人 原 康晴

発行日 2018年10月15日

発行 一般社団法人 日本レコード協会

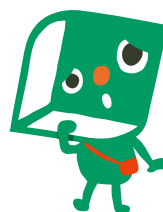
〒105-0001

東京都港区虎ノ門2-2-5 共同通信会館9階

TEL.03-5575-1301(代) FAX.03-5575-1313

URL:<http://www.riaj.or.jp>

編集協力 株式会社金羊社 / ヤマトカウンスル



エルマークキャラクター
エルマーくん

■当機関誌へのご意見・ご感想がございましたら

当協会公式サイト(URL:<http://www.riaj.or.jp>)のお問い合わせページよりお寄せください。