

The Record 2019

vol.712

March 3



The Record 2019.3 vol.712

「第33回 日本ゴールドディスク大賞」受賞作品・アーティスト発表!

2018年のレコード産業

3
March

CONTENTS

1 Monthly News Digest

特集

3 「第33回 日本ゴールドディスク大賞」
受賞作品・アーティスト発表!

特報

9 2018年のレコード産業

11 私の一枚 season 2

12 Data File

13 Monthly Production Report

14 GOLD DISC

Monthly News Digest

I/21 Monday

「授業目的公衆送信補償金等管理協会」設立

1月21日、東京都・港区において、一般社団法人授業目的公衆送信補償金等管理協会(SARTRAS)の設立総会が開催された。2018年5月に公布された改正著作権法において、教育におけるICTの活用を促すため新たに授業目的公衆送信補償金が公布後3年以内に導入される事となり、同協会は当該補償金の徴収・分配はもとより、著作権及び著作隣接権の保護に関する事業等を実施し、文化の普及発展に寄与すること等を目的に設立。2月15日に、著作権法第104条の11の規定に基づく文化庁長官による「指定管理団体」として指定がなされた。

理事長には、吉備国際大学大学院特任教授で、大本総合法律事務所弁護士の土肥一史氏が、また副理事長には独立行政法人大学改革支援・学位授与機構研究開発部教授の土屋俊氏と公益社団法人日本文藝家協会副理事長の三田誠広氏が就任した。当協会からは理事として高杉健二常務理事が参加している。

<概要>

名称: 一般社団法人授業目的公衆送信補償金等管理協会

英語名称: Society for the Administration of Remuneration for Public Transmission for School Lessons

略称: SARTRAS (サートラス) 一般社団法人授業目的公衆送信補償金等管理協会



所在地: 〒107-0061 東京都港区北青山3-3-7 第一青山ビル3階

T E L: 03-5786-0125 F A X: 03-5786-0126

<設立趣旨>

著作者、実演家、レコード製作者、放送事業者及び有線放送事業者の権利を有する者のために、授業目的公衆送信補償金を受ける権利又は複製権等の許諾権を行使し権利者に分配することによって、教育分野の著作物等の利用の円滑化を図るとともに、あわせて著作権及び著作隣接権の保護に関する事業等を実施し、もって文化の普及発展に寄与することを目的とする。

<役員>

【理事長】

土肥 一史 (吉備国際大学大学院特任教授、大本総合法律事務所弁護士)

【副理事長】

土屋 俊 (独立行政法人大学改革支援・学位授与機構研究開発部教授)

三田 誠広 (公益社団法人日本文藝家協会副理事長)

【常務理事】

瀬尾 太一 (一般社団法人日本写真著作権協会常務理事)

多葉田 聡 (一般社団法人日本新聞協会)

(敬称略)



このエルマークは、レコード会社・映像製作会社が提供するコンテンツを示す一般社団法人 日本レコード協会の登録商標です

「香港アジア・ポップミュージックフェスティバル2019」開催

3月22日、IFPI香港グループ(香港レコード協会)は、「香港アジア・ポップミュージックフェスティバル2019」を開催する。

本フェスティバルは「Music in One Asia Plus」をテーマに香港政府の支援の下2011年から毎年開催しており、今年はアジア9ヶ国地域(日本、中国、韓国、マレーシア、シンガポール、タイ、台湾、ベトナム、香港)の音楽関係団体の協力により開催。当協会もこの趣旨に賛同し、協力している。

当日は、各国・地域の新人アーティストが参加し、「スーパーノヴァ賞」等を競うコンテストが開催されるとともに、人気アーティストがパフォーマンスを披露する。

日本からは、15th TIMMのショーケースライブ出演以降、国内外問わず活躍が目覚ましい西沢幸奏が新人アーティストとして出場するほか、ゲスト・アーティストとしてアジア圏でも高い人気を誇るGACKTがパフォーマンスを披露する。また、新人コンテスト審査員として、音楽プロデューサーのstarRo氏が参加する。

【香港アジア・ポップミュージックフェスティバル2019開催概要】

主催者：IFPI香港グループ(香港レコード協会)
 日時：2019年3月22日(金) 20:00~(現地時間)
 会場：香港コンベンション&エキシビションセンター(HKCEC)
 公式サイト：<https://hkamf.org/>

「第11回CDショップ大賞2019」入賞作品発表

CDショップ大賞実行委員会は、「第11回CDショップ大賞2019」の入賞10作品を発表した。同賞は、ノミネート作品の投票・発表を一次(前期)、二次(後期)と2回に分けて実施。一次ノミネート、二次ノミネートの全27作品の中から、1月15日~31日にかけて実施した最終選考投票によって、上位10作品を入賞作品として選出した。大賞をはじめ、各賞の発表は次号以降にて掲載を予定。

全国CDショップ店員が選んだ、行かないや金もない音がある!



第11回CDショップ大賞2019

作品名	アーティスト名	品番	発売日
初恋	宇多田ヒカル	ESCL-5076	2018.06.27
Wake Up	エレファントカシマシ	UMCK-1600	2018.06.06
エスカパレード	Official髭男dism	LACD-0293	2018.04.11
平成	折坂悠太	ORSK-005	2018.10.03
祝祭	カネコアヤノ	WRCA-18	2018.04.25
ai qing	KID FRESINO	DDCB-12103	2018.11.21
正しい偽りからの起床	ずっと真夜中でいいのに。	UPCH-20497	2018.11.14
POLY LIFE MULTI SOUL	cero	DDCK-1055	2018.05.16
POP VIRUS	星野源	VICL-65085	2018.12.19
Everybody!!	WANIMA	WPCL-12817	2018.01.17

※アーティスト名五十音順

▶全日本CDショップ店員組合サイト <http://www.cdshop-kumiai.jp/>

Coming Next Artists シーズン2情報

音楽ナタリー内では、新たに以下の特集記事が公開中です。是非ご覧ください。

ディスクレビュー

須田景風「teeter」(ワーナーミュージック・ジャパン)
 レビュアー:風間大洋

ほのかりん「無粋なキス」(フォーライフ ミュージックエンタテインメント)
 レビュアー:HAL (The Mash)

キュレーター対談

椿鬼奴(よしもとミュージックエンタテインメント)
 キュレーター:沙田瑞紀(ねごと)

竹内アンナ(テイチクエンタテインメント)
 キュレーター:mabanua



▶Coming Next Artists シーズン2 (音楽ナタリー内) <https://natalie.mu/music/pp/comingnextartists02>

会員社のお知らせ

■移転(2/25付)

社名:
 株式会社ジャニーズ・エンタテインメント
 (準会員)

新住所:
 東京都港区赤坂8-11-20

Monthly
 News
Digest

「第33回 日本ゴールドディスク大賞」 受賞作品・アーティスト発表!



「アーティスト・オブ・ザ・イヤー」は

【邦楽部門】安室奈美恵が2年連続3度目の受賞

【洋楽部門】クイーンが第19回以来14年ぶり2度目の受賞

当協会は、「第33回 日本ゴールドディスク大賞」の受賞作品・アーティストを決定した。

日本ゴールドディスク大賞は1987年に制定され、総出荷数から返品数を差し引いた正味売上実績と有料音楽配信の売上実績を集計、その結果に基づき、当該年度のレコード産業の発展に貢献したアーティストおよび作品を顕彰するものである。

今年度(対象期間:2018年1月1日~12月31日)の受賞作品・アーティストは、60作品・アーティストとなり、「アーティスト・オブ・ザ・イヤー」の邦楽部門は、安室奈美恵が第11回および昨年の第32回とあわせて受賞回数歴代2位となる3度目の受賞、洋楽部門は、クイーンが2005年の第19回以来2度目の受賞となった。また、「ベスト・エイジアン・アーティスト」はBTS(防弾少年団)が初の受賞となった。

全受賞作品・アーティストの詳細やコメント、過去の受賞一覧は専用サイトに掲載されている。

▶「日本ゴールドディスク大賞」専用サイト <https://www.golddisc.jp/>

第33回日本ゴールドディスク大賞 受賞一覧

※同一賞内のアーティスト及び同一アーティストの作品は、すべて五十音順

アーティスト賞

アーティスト・オブ・ザ・イヤー

対象期間中の作品・楽曲の正味売上金額合計が最も多いアーティスト



邦楽 安室奈美恵 Dimension Point

■ アルバム: 456,711枚 ■ 音楽ビデオ: 1,996,365枚
■ シングル: 30,645枚 ■ 音楽配信: 2,183,291ダウンロード

沖縄県出身、1992年にデビュー。瞬間に数々のヒット曲を生み出し、日本の音楽史にその名を刻む。

ファッション・ヘアスタイル・メイクまでもがブームとなり社会現象となる。アルバムセールスでは“国内アーティスト史上初”となる4年代(10代・20代・30代・40代)連続ミリオンセールスの偉業を成し遂げ、ラストツアーには“ソロアーティスト史上最多”となる約80万人を動員。

その模様を収録したLIVE DVD&BDは、“音楽映像作品史上初”となるミリオンセールスを記録。

2018年9月に惜しまれながらも引退。



洋楽 クイーン ユニバーサル ミュージック

■ アルバム: 505,824枚 ■ 音楽配信: 189,729ダウンロード
■ 音楽ビデオ: 94,338枚

受賞コメント

ロジャー・テイラー

長い間クイーンを応援してくれてありがとう。

僕たちが皆さんに何らかの幸せ、楽しみ、喜び、時には静けさを届けられたのなら嬉しいです。

ここまでも素晴らしい旅路でしたが、また新しい賞をいただけて光栄です。心の底から感謝します。

また皆さんとお会いしましょう!

ブライアン・メイ

日本の皆さん、いつも素晴らしいサポートをありがとうございます。本当に胸がいっぱいです。

アーティスト・オブ・ザ・イヤー、アルバム・オブ・ザ・イヤー、ベスト3アルバム、そしてサウンドトラック・アルバム・オブ・ザ・イヤーを受賞して本当に嬉しいです。皆さんを愛しています。また近いうちに会いましょう。

ベスト・エイジアン・アーティスト

同区分該当アーティストの内、対象期間中の作品・楽曲の正味売上金額合計が最も多いアーティスト



アジア **BTS (防弾少年団)** ユニバーサル ミュージック

受賞コメント

すごく荣誉ある賞が頂けて本当にうれしくて光荣です。僕たちを愛してくださり、応援してくださるARMYの皆さん、本当にありがとうございます。いつもそばにいてくれるメンバー、Big Hitのスタッフの皆さん、バン・シヒョクPDさん、そして家族にも感謝の気持ちを伝えたいです。2019年、新年からいいニュースがお知らせできて幸せです。これからももっといい作品とカッコいい姿で皆さんから頂いた愛にお返しできるように頑張ります。

ベスト・演歌／歌謡曲・アーティスト

同ジャンル該当アーティストの内、対象期間中の作品・楽曲の正味売上金額合計が最も多いアーティスト



氷川きよし 日本コロムビア

受賞コメント

おかげをもちまして、「ベスト・演歌／歌謡曲・アーティスト」を頂戴することができました。応援してくださったファンの皆様、スタッフ、関係者の皆様、本当にありがとうございました。感謝の気持ちでいっぱいでございます。2018年は「勝負の花道」という老若男女、全世代の方に向けての応援歌を歌わせていただき、カップリング曲には演歌だけでなく、ポップスなどクリスマスソングも収録しました。これからも、ジャンルを超えて、様々な曲を歌わせていただきたいと思います。

今年、デビュー20周年を迎え、新曲は「大丈夫」と「最上の船頭」の2曲です。よい歌すぎて両A面となりました。たくさんの方に聴いていただけたらうれしいです。皆様、これからも応援を何卒よろしくお願い致します。

ニュー・アーティスト・オブ・ザ・イヤー

ニュー・アーティスト賞受賞者の内、作品・楽曲の正味売上金額の合計が最も多いアーティスト



邦楽 **King & Prince** ユニバーサル ミュージック

受賞コメント

今回この名誉ある賞をいただけた喜びをKing & Princeに携わって下さった全ての方々と共有したいです。

そしてたくさんの感謝を申し上げたいです。

これからも高みを目指しアーティストとしてそしてアイドルとして僕たちにしかできない音楽やパフォーマンスをたくさんの方に届け愛してもらいたいです。

今後は、また違う部門でも賞をいただけるように精進していきます。

本当にありがとうございました。



洋楽 **Alan Walker** ソニー・ミュージックレーベルズ

受賞コメント

日本の皆さん、日本ゴールドディスク大賞に選んで頂き、ありがとうございます!ファンの皆のおかげです。こんなに忠実なファンや“ウォーカーズ”でいてくれて、本当に嬉しいよ。早く皆さんの美しい国に戻れる日が待ちきれないです。僕の音楽を聴いてくれてありがとう、そしてまたお会いできることを楽しみにしています。



アジア **SEVENTEEN** プレティス・ジャパン

受賞コメント

日本でデビューしてからまだ1年も経っていないのにベスト3ニュー・アーティスト及びニュー・アーティスト・オブ・ザ・イヤーという大きな賞をいただき、とても光荣です。僕たちSEVENTEENの音楽を愛してくださるすべての皆さんに感謝の気持ちでいっぱいです。また、いつも僕たちを応援してくださるカラット(ファン)の皆さん、本当にありがとうございます。これからももっといい音楽で感動と慰労をお届けできるSEVENTEENになれるように頑張ります!

ベスト5ニュー・アーティスト

邦楽

対象期間中にデビューした邦楽アーティストで、作品・楽曲の正味売上金額合計の上位5組



STU48

キングレコード



King & Prince

ユニバーサル ミュージック



Nulbarich

JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント



B2takes!

キングレコード



FANTASTICS from EXILE TRIBE

エイベックス・エンタテインメント

ベスト3ニュー・アーティスト

洋楽

対象期間中にデビューした洋楽アーティストで、作品・楽曲の正味売上金額合計の上位3組



Alan Walker

ソニー・ミュージックレーベルズ



CNCO

ソニー・ミュージックレーベルズ



ジョナス・ブルー

ユニバーサル ミュージック

ベスト3ニュー・アーティスト

アジア

対象期間中にデビューしたアジア諸国のアーティストで、作品・楽曲の正味売上金額合計の上位3組



GFRIEND

キングレコード



SEVENTEEN

プレディス・ジャパン



MOMOLAND

キングレコード

ベスト・演歌／歌謡曲・ニュー・アーティスト

対象期間中にデビューした同ジャンル該当アーティストで、作品・楽曲の正味売上金額合計が最も多いアーティスト



辰巳ゆうと

JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント

受賞コメント

この度、「第33回 日本ゴールドディスク大賞“ベスト・演歌／歌謡曲・ニュー・アーティスト賞”」という素晴らしい賞を受賞させていただき、光栄な気持ち、そして驚きの気持ちで胸がいっぱいです。日頃から応援してくださる皆様、またいつも支えて下さっているスタッフ・関係者の皆様のおかげだと感じております。本当にありがとうございます。まだまだ未熟者ですが、これからも日々精進し、初心を忘れずに力いっぱい頑張ります。皆様、どうぞこれからも熱い応援を宜しくお願い致します。

アルバム賞

アルバム・オブ・ザ・イヤー

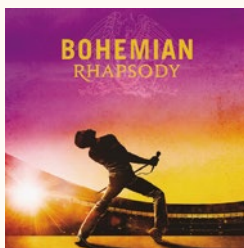
対象期間中に発売されたアルバムで正味売上枚(組)数が最も多い作品



邦楽

海のOh, Yeah!! サザンオールスターズ JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント

デビュー20年を記念して発売され空前の大ヒットを記録した企画アルバム『海のYeah!!』から20年の時を経て放たれた、文字通りのプレミアムアルバム。1998年以降今年2018年に至るまでに発表された、サザンオールスターズの数多の名曲の中から厳選した曲が収められた2枚組の作品。



洋楽

ボヘミアン・ラプソディ
(オリジナル・サウンドトラック)
クイーン

ユニバーサル ミュージック



アジア

FACE YOURSELF
BTS (防弾少年団)

ユニバーサル ミュージック

ベスト5アルバム

邦楽

対象期間中に発売されたアルバムの正味売上枚(組)数上位5作品

初恋

宇多田ヒカル

ソニー・ミュージックレーベルズ

僕たちは、あの日の夜明けを知っている

AKB48

キングレコード

海のOh, Yeah!!

サザンオールスターズ

JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント

POP VIRUS

星野 源

JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント

重力と呼吸

Mr.Children

トイズファクトリー

ベスト3アルバム

洋楽

対象期間中に発売されたアルバムの正味売上枚(組)数上位3組

スウィートナー

アリアナ・グランデ

ユニバーサル ミュージック

グレイテスト・ショーマン

(オリジナル・サウンドトラック)

オリジナル・サウンドトラック

ワーナーミュージック・ジャパン

ボヘミアン・ラプソディ

(オリジナル・サウンドトラック)

クイーン

ユニバーサル ミュージック

ベスト3アルバム

アジア

対象期間中に発売されたアルバムの正味売上枚(組)数上位3組

BDZ

TWICE

ワーナーミュージック・ジャパン

FACE YOURSELF

BTS (防弾少年団)

ユニバーサル ミュージック

LOVE YOURSELF 結 'Answer'

BTS (防弾少年団)

ユニバーサル ミュージック

クラシック・アルバム・オブ・ザ・イヤー



ALL TIME BEST
葉加瀬太郎

ハッツアンリミテッド

ジャズ・アルバム・オブ・ザ・イヤー



ザ・ロスト・アルバム
ジョン・コルトレーン

ユニバーサル ミュージック

インストゥルメンタル・アルバム・オブ・ザ・イヤー



シネマ
村治佳織

ユニバーサル ミュージック

サウンドトラック・アルバム・オブ・ザ・イヤー



ボヘミアン・ラプソディ
(オリジナル・サウンドトラック)

クイーン
ユニバーサル ミュージック

アニメーション・アルバム・オブ・ザ・イヤー



Fate/Grand Order Original Soundtrack II
Fate/Grand Order
アニプレックス

純邦楽・アルバム・オブ・ザ・イヤー



平成30年度(第54回)日本コロムビア
全国吟詠コンクール課題吟 **水引**
日本コロムビア吟詠音楽会
日本コロムビア

企画・アルバム・オブ・ザ・イヤー



アダムとイヴの林檎 V.A.
ユニバーサル ミュージック

以上、対象期間中に発売されたアルバムで正味売上枚(組)数が最も多い作品

シングル賞

シングル・オブ・ザ・イヤー

対象期間中に発売されたシングルで正味売上枚数が最も多い作品



Teacher Teacher AKB48 キングレコード

52ndシングル
小栗有以が初センターを担当したが、彼女のイメージとは真逆のMV・アーティスト写真・ジャケット写真、すべてが超絶セクシー路線。今作の振り付けはAKB48では初の外国人振付師を採用!神話(SHINHWA)やPSY、そして日本デビューを飾ったGFRIENDSを手がけるパク・ジュニを韓国より招聘。艶めかしい手振り・腰付き、そしてメンバーが次々と入れ替わり、ダンスバトルを繰り広げるAKB48史上最もセクシーなダンスに仕上がった。

ベスト5シングル

対象期間中に発売されたシングルの正味売上枚数上位5作品

センチメンタルトレイン
AKB48
キングレコード

Teacher Teacher
AKB48
キングレコード

NO WAY MAN
AKB48
キングレコード

ジコチューで行こう!
乃木坂46
ソニー・ミュージックレーベルズ

シンクロニシティ
乃木坂46
ソニー・ミュージックレーベルズ

配信楽曲賞

ソング・オブ・ザ・イヤー・バイ・ダウンロード

対象期間中に配信が開始された有料ダウンロード数の合計が最も多い作品(シングルトラック)



邦楽 **Lemon** 米津玄師 ソニー・ミュージックレーベルズ

受賞コメント
初めてのドラマ主題歌であり、自分の思っていた以上に広いところまで、本当に想像もつかない広いところまで届くような曲になり、良くも悪くも自分をまた大きく違う場所へ連れて行ってくれた楽曲です。これからの音楽家としての人生において、この曲が北極星として輝き続けてくれるような気が今はしています。
本当にありがとうございました。



洋楽
ザ・ミドル
ゼッド、マレン・モリス、グレイ
ユニバーサル ミュージック



アジア
Candy Pop
TWICE
ワーナーミュージック・ジャパン

ベスト5ソング・バイ・ダウンロード

対象期間中に配信が開始された有料ダウンロード数合計の上位5作品(シングルトラック)

初恋

宇多田ヒカル

ソニー・ミュージックレーベルズ

U.S.A.

DA PUMP

エイベックス・エンタテインメント

アイデア

星野源

JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント

アイノカタチ

feat.HIDE(GReeeeN)

MISIA

ソニー・ミュージックレーベルズ

Lemon

米津玄師

ソニー・ミュージックレーベルズ

ビデオ賞

ベスト・ミュージック・ビデオ

邦楽

対象期間中に発売されたビデオの正味売上枚(組)数上位3作品

namie amuro Final Tour 2018 ~Finally~

安室奈美恵

stella 88

ARASHI LIVE TOUR 2017-2018 [untitled]

嵐

ジェイ・ストーム

Hey! Say! JUMP I/Oth Anniversary Tour 2017-2018

Hey! Say! JUMP

ジェイ・ストーム

ベスト・ミュージック・ビデオ

洋楽

対象期間中に発売されたビデオで、正味売上枚(組)数が最も多い作品

FROM YOUTH: NO SECURITY - SANNOZE 1999

ザ・ローリング・ストーンズ

ユニバーサル ミュージック

ベスト・ミュージック・ビデオ

アジア

対象期間中に発売されたビデオで、正味売上枚(組)数が最も多い作品

2017 BTS LIVE TRILOGY EPISODE III THE WINGS TOUR IN JAPAN
~SPECIAL EDITION~ at KYOCERA DOME

BTS (防弾少年団)

ユニバーサル ミュージック

特別賞



U.S.A.

DA PUMP

エイベックス・エンタテインメント

1992年にイタリアで発売されたユーロビート曲「U.S.A.」に日本語歌詞をつけ、EDMのアレンジを加えたカバーソング。ノリやすく耳に残るメロディーと、親指を立てながら片足を上げて踊る「イイね!ダンス」や'90年代のハマりの横歩きを取り入れたステップが話題となる。発売から4ヶ月後の10月には動画の再生回数が1億回を突破し、2018年を代表する国民的大ヒット曲となった。

2018年のレコード産業

2018年のレコード産業の概要

- 音楽ソフト(オーディオレコード+音楽ビデオ)総生産実績は、数量で前年比96%の1億9,500万枚・巻、金額で同104%の2,403億円となった。
- 音楽配信売上金額は、前年比113%の645億円となった。
- 音楽ソフトと音楽配信の合計金額は前年比105%の3,048億円となり、2015年以来3年ぶりの前年増となった。

音楽ソフト年間生産金額は前年比104% 3年ぶりにプラスに転じる

カテゴリ別では、オーディオレコードが数量で前年比90%の1億3,934万枚・巻、金額で同91%の1,576億円、音楽ビデオが数量で前年比115%の5,530万枚・巻、金額で同142%の827億円となった。

オーディオレコードのうち、アナログディスク(アナログレコード)は、2017年に、2001年以来となる100万枚超えを記録して以降も引き続き実績を伸ばし、2018年は数量で前年比105%となる112万枚、金額で同108%の20億8,000万円となり、2014年以来5年連続の増加となった。

音楽ビデオは、特に邦盤のブルーレイディスクにおいて、数量で前年比161%の1,365万枚、金額で同170%の360億円と大幅な増加をみせ、音楽ソフト全体の伸長に貢献した。これを受けて、音楽ビデオの邦洋比は金額で98:2となり、ほとんどを邦楽が占める結果となっている。なお、音楽ビデオの二桁成長は、数量・金額ともに2012年以来6年ぶりとなる。

音楽配信売上は5年連続のプラス成長 7年ぶりの600億円超えに

ダウンロードカテゴリでは、金額でシングルトラック(前年比97%)、アルバム(同92%)、音楽ビデオ(同82%)といずれも減少し、合計では前年比95%の256億円となった。

一方、ストリーミングカテゴリでは金額で前年比133%の349億円となり、年間売上において初めてダウンロードを上回るなど市場をけん引した。同カテゴリは音楽配信売上全体の54%を占めており、中でも「広告収入/音楽」においては約4倍、「広告収入/音楽ビデオ」では約1.6倍と急成長を遂げた。

■ 音楽ソフト総生産実績(2018年1月~12月)

(数量:千枚・巻/金額:百万円)

		数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
8cmCD シングル	邦	63	0	163%	98	0	385%
	洋	0	0	0%	0	0	0%
	計	63	0	151%	98	0	369%
12cmCD シングル	邦	48,520	35	97%	39,379	25	97%
	洋	33	0	11%	32	0	12%
	計	48,553	35	96%	39,411	25	96%
シングル 計	邦	48,582	35	97%	39,477	25	97%
	洋	33	0	11%	32	0	12%
	計	48,616	35	96%	39,509	25	96%
12cmCD アルバム	邦	73,134	52	87%	98,120	62	87%
	洋	15,518	11	90%	16,571	11	95%
	計	88,652	64	87%	114,690	73	88%
CD計	邦	121,717	87	90%	137,597	87	90%
	洋	15,552	11	88%	16,603	11	94%
	計	137,268	99	90%	154,200	98	90%
アナログ ディスク	邦	520	0	97%	1,038	1	105%
	洋	596	0	113%	1,039	1	112%
	計	1,116	1	105%	2,077	1	108%
カセット テープ	邦	438	0	78%	377	0	79%
	洋	4	0	59%	5	0	73%
	計	441	0	77%	382	0	79%
その他	邦	138	0	95%	228	0	111%
	洋	371	0	125%	724	0	121%
	計	509	0	115%	952	1	119%
合計	邦	122,812	88	90%	139,240	88	90%
	洋	16,523	12	90%	18,371	12	96%
	計	139,335	100	90%	157,611	100	91%

DVD	邦	40,847	74	106%	45,230	55	128%
	洋	554	1	79%	710	1	71%
	計	41,401	75	105%	45,941	56	126%
ブルーレイ ディスク	邦	13,654	25	161%	36,049	44	170%
	洋	241	0	118%	736	1	116%
	計	13,895	25	160%	36,785	44	169%
テープ・その他	計	0	0	27%	1	0	26%
合計	邦	54,501	99	116%	81,280	98	144%
	洋	795	1	88%	1,446	2	88%
	計	55,297	100	115%	82,726	100	142%

オーディオレコード	計	139,335	72	90%	157,611	66	91%
音楽ビデオ	計	55,297	28	115%	82,726	34	142%
合計	邦	177,313	91	97%	220,520	92	104%
	洋	17,318	9	90%	19,817	8	95%
	計	194,631	100	96%	240,337	100	104%

備考 1.本統計は、当協会会員社の集計である。会員社が受託した非会員社からの販売受託分を含む。
2.単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。
3.オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計。

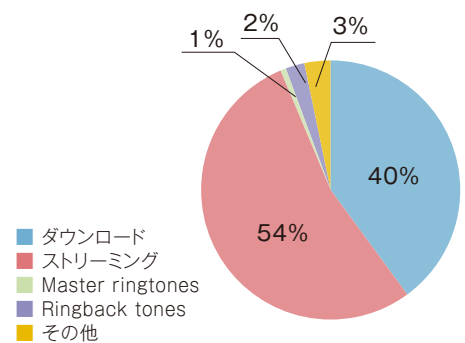
■ 音楽配信売上実績 (2018年1月~12月)

(数量:千回,金額:百万円)

		形態	数量	前年同期比	金額	前年同期比
		Master ringtones	3,276	77%	337	79%
		Ringback tones	23,124	76%	1,571	76%
ダウンロード	シングルトラック	PC:スマートフォン	97,169	98%	15,865	97%
		フィーチャーフォン	596	50%	149	49%
		小計	97,765	97%	16,014	97%
	アルバム	PC:スマートフォン	8,402	91%	9,368	92%
		フィーチャーフォン	0	-	0	-
		小計	8,402	91%	9,368	92%
	音楽ビデオ	PC:スマートフォン	841	79%	250	83%
		フィーチャーフォン	20	56%	7	59%
		小計	860	78%	257	82%
		ダウンロード計	107,027	97%	25,639	95%
ストリーミング	サブスクリプション/音楽				31,031	130%
	サブスクリプション/音楽ビデオ				531	91%
	広告収入/音楽				336	388%
	広告収入/音楽ビデオ				2,968	162%
	ストリーミング計				34,866	133%
		その他			2,052	146%
合計			133,427	92%	64,466	113%

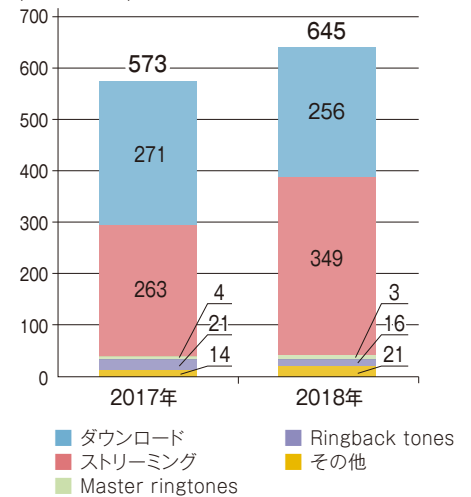
備考 1. 本統計は、当協会会員社の集計である。
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。
3. 数量：ダウンロード回数

■ 2018年音楽配信売上金額区分別シェア



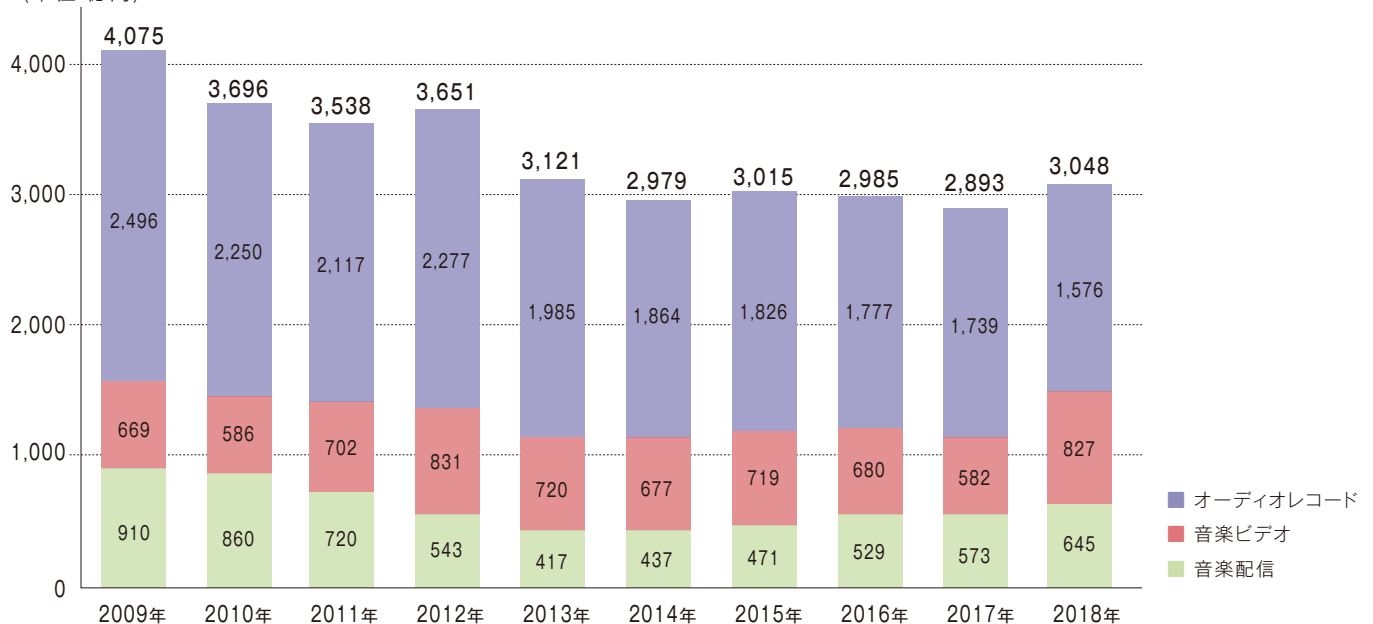
■ 音楽配信売上区分別推移

(単位:億円)



■ 過去10年のレコード産業の推移

(単位:億円)



※ベース:音楽ソフト…生産実績、音楽配信…売上

私 わたし
の season2
一枚 いちまい



「あした悪魔になあれ」
木之内みどり

ある偶然で1990年に音楽業界と出会った。その偶然の出会いから約30年経ち音楽ビジネス以外の多くの仕事も経験させて頂き、縁あってエンターテインメント業界にまた携わる機会をNBCユニバーサルで頂いた。「私の一枚」というお題をもらうことで「音楽と青春」を振り返ることもできた。想うと恥ずかしく、幼い自分を多く思い出し、ちょっと楽しいひと時を過ごすことができました。感謝。

「私の一枚」は木之内みどりさんのファースト・アルバム「あした悪魔になあれ」です（私の16歳の誕生日、1974年10月10日発売）。「私の一枚」はこの一枚をきっかけに木之内みどりファンになり、昭和アイドルに青春時代を謳歌したきっかけを作った貴重な一枚です。え〜！堂山は洋楽じゃないの？って思う方々も多くいるかと思いますが、16歳のころの私はアイドルと山下達郎、高中正義と邦楽少年でした。中野の実家の近くにある「レコード清水」という小さな街のレコード店の清水さんと仲良くなり、お小遣いが貯まるとアルバムを買っていました。私は昔



堂山 昌司

NBCユニバーサル・エンターテインメントジャパン合同会社
最高経営責任者兼社長

からシングルではなくアルバム買いをして全曲を聞きたい派でした。当時は購入したLP盤をすぐにテープにダビングして、カセットデッキでテープがすり減るまで聞いていました。

何故、木之内みどりだったのでしょうか？今から思うととっても大人な歌手が好きだったのでしょうか？人生で初めて、そして最後のファンクラブに入り、そして初めて写真集（『みどり、yellow & blue』）を買った歌手です。当時、会員カードがクレジットカードのようなプラスチックで「浅井企画」と印刷されており、少し、大人な気分になったことを記憶しています。写真集は今でも脳裏に多くの写真が焼き付いています。とにかく、「可愛くて、可憐な雰囲気、スタイル」（全てが素敵！）に惚れていたのでしょうか。（告白）ジャケ写で断トツ好きだったのは「硝子坂」です。自分の中では最高にセクシーなポートレート写真でした。今でも耳に残っている曲は「あした悪魔になあれ」、「横浜いれぶん」、「Good-bye」、「硝子坂」、「東京メルヘン」そして水原勇気役、映画「野球狂の詩」もドキドキしながら観ました。そして、当時は両親に隠れてみていた「GORO」の表紙を大事に参考書の間に入れて隠していました。

このコラムをお読みいただいている皆様は私のアイドル濃さに呆れているのではないかと想像します。私は書いている内に「高校生・16歳・男子」の多感なるあの時代にタイム・スリップさせて頂きました。

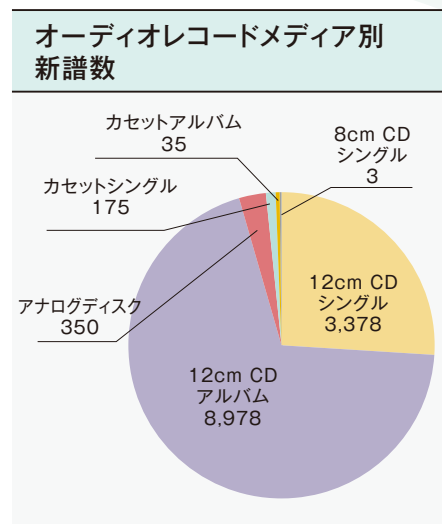
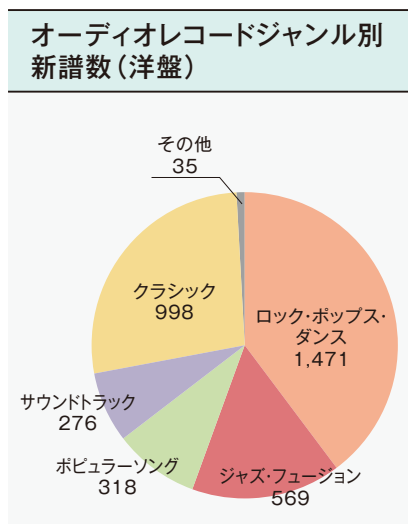
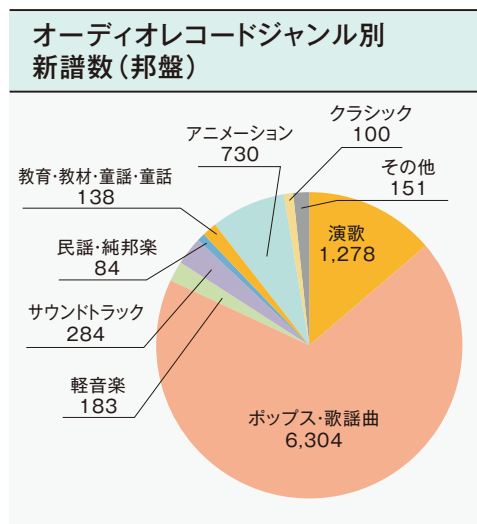
一枚のアルバムがこんなに私のある時期の心を独占していたことを振り返ると音楽・歌手の与えるインパクトの大きさに改めて感動をします。「私の二枚・三枚」も皆様と共有したくなります！

Data File

2018年1月～12月新譜タイトル数

2018年の1月から12月に発売された新譜タイトル数がまとまった。

オーディオレコードは前年比93%の12,919タイトル、音楽ビデオは前年比97%の1,677タイトルとなった。



1. オーディオレコード

ジャンル		8cmCD シングル	12cmCD シングル	12cmCD アルバム	CD計	アナログ ディスク	カセット シングル	カセット アルバム	合計
邦盤	演歌	0	767	347	1,114	0	155	9	1,278
	ポップス・歌謡曲	3	2,141	3,892	6,036	235	17	16	6,304
	軽音楽	0	7	176	183	0	0	0	183
	サウンドトラック	0	2	280	282	2	0	0	284
	民謡・純邦楽	0	12	67	79	2	3	0	84
	教育・教材・童謡・童話	0	0	138	138	0	0	0	138
	アニメーション	0	394	331	725	5	0	0	730
	クラシック	0	1	99	100	0	0	0	100
	カラオケ	0	0	0	0	0	0	0	0
	その他	0	35	116	151	0	0	0	151
	邦盤計	3 (-)	3,359 (96%)	5,446 (96%)	8,808 (96%)	244 (117%)	175 (107%)	25 (179%)	9,252 (97%)
洋盤	ロック・ポップス・ダンス	0	15	1,395	1,410	61	0	0	1,471
	ジャズ・フュージョン	0	2	543	545	22	0	2	569
	ポピュラーソング	0	2	301	303	15	0	0	318
	サウンドトラック	0	0	273	273	3	0	0	276
	クラシック	0	0	988	988	2	0	8	998
	その他	0	0	32	32	3	0	0	35
	洋盤計	0 (-)	19 (73%)	3,532 (84%)	3,551 (84%)	106 (154%)	0 (0%)	10 (333%)	3,667 (85%)
合計	3 (-)	3,378 (96%)	8,978 (91%)	12,359 (92%)	350 (126%)	175 (106%)	35 (206%)	12,919 (93%)	

2. ビデオレコード

ジャンル	ディスク		合計
	DVD	ブルーレイディスク	
邦楽	731	591	1,322
洋楽	132	76	208
カラオケ	147	0	147
小計	1,010 (92%)	667 (106%)	1,677 (97%)

備考

1. 本年実績は、当協会会員社の集計である。
会員社が受託した非会員社からの販売委託分を含む
2. 単位:タイトル
3. ()内は対前年比

Monthly Production Report 2019年1月度レコード生産実績

1月度の音楽ソフト(オーディオレコード・音楽ビデオの合計)の生産実績は、数量で前年同月比90%の1,226万枚・巻、金額で同94%の167億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比89%の854万枚・巻、金額で同90%の103億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比94%の372万枚・巻、金額で同101%の64億円となっている。

オーディオレコード

(数量:千枚・巻/金額:百万円)

	1月実績						2019年1月~2019年1月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
8cmCD シングル	邦	1	0	59%	0	0	58%	1	0	59%	0	0	58%
	洋	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	計	1	0	59%	0	0	58%	1	0	59%	0	0	58%
12cmCD シングル	邦	2,930	34	87%	2,867	28	101%	2,930	34	87%	2,867	28	101%
	洋	1	0	39%	1	0	41%	1	0	39%	1	0	41%
	計	2,930	34	87%	2,868	28	101%	2,930	34	87%	2,868	28	101%
シングル 計	邦	2,930	34	87%	2,867	28	101%	2,930	34	87%	2,867	28	101%
	洋	1	0	39%	1	0	41%	1	0	39%	1	0	41%
	計	2,931	34	87%	2,868	28	101%	2,931	34	87%	2,868	28	101%
12cmCD アルバム	邦	4,417	52	86%	6,075	59	81%	4,417	52	86%	6,075	59	81%
	洋	1,104	13	111%	1,244	12	119%	1,104	13	111%	1,244	12	119%
	計	5,521	65	90%	7,319	71	86%	5,521	65	90%	7,319	71	86%
CD計	邦	7,348	86	86%	8,943	87	87%	7,348	86	86%	8,943	87	87%
	洋	1,104	13	111%	1,245	12	118%	1,104	13	111%	1,245	12	118%
	計	8,452	99	89%	10,188	99	90%	8,452	99	89%	10,188	99	90%
アナログ ディスク	邦	9	0	121%	18	0	190%	9	0	121%	18	0	190%
	洋	31	0	129%	56	1	132%	31	0	129%	56	1	132%
	計	41	0	127%	74	1	143%	41	0	127%	74	1	143%
カセット テープ	邦	30	0	55%	25	0	58%	30	0	55%	25	0	58%
	洋	0	0	17%	0	0	23%	0	0	17%	0	0	23%
	計	30	0	55%	25	0	58%	30	0	55%	25	0	58%
その他	邦	7	0	128%	10	0	98%	7	0	128%	10	0	98%
	洋	10	0	53%	21	0	56%	10	0	53%	21	0	56%
	計	17	0	69%	31	0	64%	17	0	69%	31	0	64%
合計	邦	7,393	87	86%	8,996	87	87%	7,393	87	86%	8,996	87	87%
	洋	1,146	13	110%	1,322	13	117%	1,146	13	110%	1,322	13	117%
	計	8,539	100	89%	10,318	100	90%	8,539	100	89%	10,318	100	90%

音楽ビデオ

	1月実績						2019年1月~2019年1月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
DVD	邦	2,592	70	86%	2,875	45	72%	2,592	70	86%	2,875	45	72%
	洋	161	4	552%	254	4	654%	161	4	552%	254	4	654%
	計	2,753	74	91%	3,129	49	77%	2,753	74	91%	3,129	49	77%
ブルーレイ ディスク	邦	927	25	103%	3,114	49	135%	927	25	103%	3,114	49	135%
	洋	44	1	652%	147	2	1038%	44	1	652%	147	2	1038%
	計	970	26	107%	3,261	51	141%	970	26	107%	3,261	51	141%
テープ・その他	計	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
合計	邦	3,518	94	90%	5,989	94	95%	3,518	94	90%	5,989	94	95%
	洋	205	6	571%	401	6	757%	205	6	571%	401	6	757%
	計	3,723	100	94%	6,390	100	101%	3,723	100	94%	6,390	100	101%

音楽ソフト(オーディオ/音楽ビデオ合計)

	1月実績						2019年1月~2019年1月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
オーディオレコード計	8,539	70	89%	10,318	62	90%	8,539	70	89%	10,318	62	90%	
音楽ビデオ計	3,723	30	94%	6,390	38	101%	3,723	30	94%	6,390	38	101%	
合計	邦	10,912	89	87%	14,985	90	90%	10,912	89	87%	14,985	90	90%
	洋	1,351	11	126%	1,723	10	145%	1,351	11	126%	1,723	10	145%
	計	12,262	100	90%	16,708	100	94%	12,262	100	90%	16,708	100	94%

ビデオレコード(含音楽ビデオ)

	1月実績						2019年1月~2019年1月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	4,934	75	102%	5,582	50	84%	4,934	75	102%	5,582	50	84%
ブルーレイディスク	1,638	25	101%	5,473	50	112%	1,638	25	101%	5,473	50	112%
テープ・その他	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
合計	6,572	100	102%	11,055	100	96%	6,572	100	102%	11,055	100	96%

オーディオ/ビデオレコード合計

	1月実績						2019年1月~2019年1月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオレコード計	8,539	57	89%	10,318	48	90%	8,539	57	89%	10,318	48	90%
ビデオレコード計	6,572	43	102%	11,055	52	96%	6,572	43	102%	11,055	52	96%
合計	15,111	100	94%	21,372	100	93%	15,111	100	94%	21,372	100	93%

備考 1.本統計は、当協会会員社の集計である。会員社が受託した非会員社からの販売受託分を含む。
2.単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。
3.オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計。

音楽ソフト

シングル | 邦楽

ランク	タイトル	アーティスト	発売日	レーベル
ゴールド	僕らの走ってきた道は… / Next SPARKLING!!	Aqours	2019.01.23	バンダイナムコアーツ
	逃走迷走メビウスループ / Hop? Stop? Nonstop!	Aqours	2019.01.30	バンダイナムコアーツ
	ホメチギリスト / 傷だらけの愛	ジャニーズWEST	2019.01.30	ジャニーズ・エンタテインメント
	Super Powers / Right Now	V6	2019.01.16	エイベックス・エンタテインメント

ビデオ | 邦楽

ランク	タイトル	アーティスト	発売日	レーベル
ゴールド	GENERATIONS LIVE TOUR 2018 UNITED JOURNEY	GENERATIONS from EXILE TRIBE	2019.01.23	エイベックス・エンタテインメント
	SEXY ZONE repainting Tour 2018	Sexy Zone	2019.01.09	ポニーキャニオン
	NEWS ARENA TOUR 2018 EPCOTIA	NEWS	2019.01.16	ジャニーズ・エンタテインメント

※日付けは発売日

有料音楽配信

シングルトラック | 邦楽

ランク	タイトル	アーティスト	配信日	レーベル
2ミリオン	恋	星野 源	2016.10.11	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
ミリオン	トリセツ	西野 カナ	2015.09.09	ソニー・ミュージックレーベルズ (SMEレコーズ)
	逢いたくていま	MISIA	2009.11.09	ソニー・ミュージックレーベルズ (アリオラジャパン)
ダブル・プラチナ	サイレントマジョリティー	欅坂46	2016.04.06	ソニー・ミュージックレーベルズ (ソニー・ミュージックレコーズ)
	ピースサイン	米津玄師	2017.06.21	ソニー・ミュージックレーベルズ (ソニー・ミュージックレコーズ)
プラチナ	IGNITE	藍井 エイル	2014.08.20	ソニー・ミュージックレーベルズ (SACRA MUSIC)
	初恋	宇多田 ヒカル	2018.05.30	ソニー・ミュージックレーベルズ (EPICレコードジャパン)
	オールドファッション	back number	2018.11.21	ユニバーサル ミュージック
	ETERNAL BLAZE	水樹 奈々	2006.06.14	キングレコード
ゴールド	I beg you	Aimer	2019.01.08	ソニー・ミュージックレーベルズ (SMEレコーズ)
	UNION	OxT	2018.11.07	ポニーキャニオン
	Bedtime Story	西野 カナ	2018.09.07	ソニー・ミュージックレーベルズ (SMEレコーズ)
	ガールズルール	乃木坂46	2013.06.26	ソニー・ミュージックレーベルズ (ソニー・ミュージックレコーズ)
	half of me	平井 堅	2018.10.11	ソニー・ミュージックレーベルズ (アリオラジャパン)
	きらきら武士 feat. Deyonnà	レキシ	2011.03.16	エイベックス・エンタテインメント

※日付けは配信開始日

認定基準一覧 音楽ソフト(アルバム・シングル・音楽ビデオ)、音楽配信(着うた®, シングルトラック・アルバム) 共通

名称	ゴールド	プラチナ	ダブル・プラチナ	トリプル・プラチナ	ミリオン	2ミリオン
基準	10万以上	25万以上	50万以上	75万以上	100万以上	200万以上

基準単位:音楽ソフト・枚、配信、DL(ダウンロード数)

備考 1. 着うた®のみダブル・プラチナ以上を顕彰

2. 「着うた®」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です

3. 3ミリオン以降、100万毎に認定

編集後記

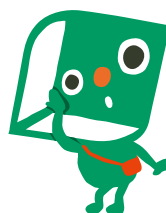
今年は“毎月なにかしら新しいことをする”という目標を掲げており、まず1月はスノーボードとタピオカドリンクに人生初挑戦しました！いずれも今更…と思われる方が大半かと思いますが、私は過去にアナ雪旋風が巻き起こっていた時も鑑賞を先延ばしにしてしまい、公開から一年以上たってから大感動する事態になるほど流行に後れをとりがちなタイプです。今回も例に漏れず、どちらも「もっと早く出会っていればよかった」と大変反省しました。今月特集した第33回日本ゴールドディスク大賞では、2018年を彩った60もの受賞アーティスト・作品を紹介しています。大きな後れをとる前に、新たに知った楽曲がありましたらぜひこの機会にチェックしてみてください。(M)

THE RECORD No.712 2019年3月号

一般社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 重村 博文
編集人 原 康晴
発行日 2019年3月12日
発行 一般社団法人 日本レコード協会
〒105-0001
東京都港区虎ノ門2-2-5 共同通信会館9階
TEL.03-5575-1301(代) FAX.03-5575-1313
URL:<https://www.riaj.or.jp/>

編集協力 株式会社金羊社 / ヤマトカウンシル



エルマークキャラクター
エルマーくん