

# The Record 2019

vol.721

*December 12*



The Record 2019.12 vol.721

第16回東京国際ミュージック・マーケット 開催報告 |

3年目を迎えた「JAMLAB.」 |

「MaMA Festival & Convention 2019」開催 |

国会芸術祭が開催 |

## 1 Monthly News Digest

## 特集

## 3 第16回東京国際ミュージック・マーケット 開催報告

## 特報

## 9 3年目を迎えた「JAMLAB.」

「MaMA Festival &amp; Convention 2019」開催

## 10 国会芸術祭が開催

## 11 私の一枚 season 2

12 Data File  
第3四半期有料音楽配信売上実績

## 13 Monthly Production Report

## 14 GOLD DISC

# Monthly News Digest

## 10/10 Thursday

### 発信者情報開示請求訴訟において違法アップローダーの氏名等の開示を命じる判決下る

10月10日、金沢地方裁判所はインターネットサービスプロバイダ「株式会社ネスク」に対し、ファイル共有ソフト「Share」を利用してインターネット上に大量の音楽ファイル(以下、「音源」という)を継続して違法にアップロードしている1IPアドレス利用者の氏名、住所等(以下、「発信者情報」という)を音源の権利を有する当協会会員レコード会社に開示するように命じる判決を下した(10月25日判決確定)。

本件は、当協会会員レコード会社がインターネットサービスプロバイダ14社を対象に、自らが権利を有する音源をファイル共有ソフト「Share」および「BitTorrent」を利用して許諾なくアップロード(公開)している者に対し、著作権隣接権(送信可能化権)侵害に係る損害賠償請求等を行うため、「プロバイダ責任制限法」第4条1項に基づき26のIPアドレスを利用してインターネットに接続していた者の氏名、住所および電子メールアドレスの開示を昨年7月より求めていたもの。そのうち、株式会社ネスク(本社:金沢市)が同社のサービスを利用する1つのIPアドレスについて発信者情報の開示に応じなかったため、本年4月、当協会会員レコード会社が金沢地方裁判所に発信者情報開示

請求訴訟を提起し、開示するに至った。この判決により昨年度に発信者情報開示請求を行った26のIPアドレス全てについて発信者情報が開示されることとなった。

当協会会員レコード会社は2013年から2018年までの6年間に、ファイル共有ソフトを利用して音源を違法にアップロードしていた156名について、インターネットサービスプロバイダに対して発信者情報開示請求を行った。その結果、116名は訴訟によらず発信者情報が開示され、任意に開示されない場合には発信者情報の開示を命ずる判決を得て、最終的に全件発信者情報が開示されている。

なお、当協会会員レコード会社は開示された発信者情報に基づき、代理人弁護士を通じて違法アップローダーとの間で「今後著作権侵害をしない旨の誓約」および「損害賠償金の支払い」に関する協議を随時進めている。昨年度の発信者情報開示請求によって開示された違法アップローダー25名のうち16名については和解が成立しており、賠償額は平均42万円となった。

当協会および当協会会員レコード会社は、音楽配信市場の健全な発展とこのような著作権法違反行為の撲滅のため、今後もファイル共有ソフト等を利用した権利侵害行為への対応を積極的に進める。

## 10/27 Sunday

### ACA「ほんと?ホント!フェアin 岡山」開催

10月27日、岡山県倉敷市のアリオ倉敷にて、当協会が加盟する不正商品対策協議会(ACA)主催の「ほんと?ホント!フェアin 岡山~海賊版は買わない!海賊版サイトは見ない!偽ブランド・偽キャラクターグッズは買わない!~」が開催された。

本イベントは、知的財産の保護と不正商品の排除を広く消費者に訴えかけ



このエルマークは、レコード会社・映像製作会社が提供するコンテンツを示す一般社団法人 日本レコード協会の登録商標です

ることを目的としており、当協会はブランド品・ゲームソフトも並ぶ「ホンモノ・ニセモノ比較展示」において、音楽CD・DVDの真正品・模倣品の提供および著作権教育啓発用リーフレットの配布を行った。同イベントではほかにも、バルーンアーティストMERRYによるバルーンアートショーや、岡山県立倉敷中央高校吹奏楽部によるミニコンサート、父娘コンビ「完熟フレッシュ」のお笑いライブ、〇×クイズ大会といったステージイベントやキャラクターとの撮影会など様々なプログラムが行われた。当日は2,300人が来場し、盛況のうちに終了した。



ナー・ミュージック・アジア社長)、ジェニー・ウォンIFPIアジア地域事務所代表、メジャーレコード会社のアジア地域代表者、インディーレーベル代表および10カ国・地域のIFPI支部代表者ら約30名が参加。また理事会に先んじて開催されたナショナルグループ会議にはアジア・パシフィック地域の支部代表者およびレコード使用料徴収団体他から約50名が参加した。当協会からは、著作権保護・促進センター(CPPC)の末永センター長が出席した。

会議では、IFPIロンドン本部が国際レベルで取り組む重点テーマ、グローバルおよびアジア地域における2018年および2019年上半期のマーケット状況、IFPI消費者動向調査「Music Listening 2019」等に関する説明があった。さらに、各国の代表から「法制度・法改正およびロビイングの状況」、「サイトブロッキングを含む違法対策に係る法的問題」、「違法対策」、「ナショナルチャートへの取組み」などの重点テーマについて説明があり、それぞれの課題について意見交換が行われた。

日本からは、今後予定されている著作権法改正(リーチサイト・アプリ規制、侵害コンテンツのダウンロード違法化)、政府における昨年からのサイトブロッキングの検討状況、レコード保護期間の延長、スマートフォン向け無許諾・無料アプリの現状と当協会の取り組んでいる対策について説明を行った。特に無許諾・無料アプリについては日本の音楽業界全体の大きな問題となっており、さらに日本国内におけるストリーミングサービス普及の大きな障害となっていることからIFPI本部に対策への協力を要請し、地域理事会においてIFPI違法対策チームが取り組む事案として確認された。



10/28~30 Monday  
Wednesday

## IFPIアジア・パシフィック地域理事会・ナショナルグループ会議開催

10月28~30日、シンガポールのインターコンチネンタルホテルにおいて、IFPI(国際レコード産業連盟)アジア・パシフィック地域理事会(30日)およびナショナルグループ会議(28、29日)が開催された。

同地域理事会およびナショナルグループ会議は、アジア・パシフィック地域のIFPI各国支部代表者などの参加によりそれぞれ毎年1回開催される会議であり、例年は時期を変えて異なる場所で開催されるが、今年は両会議ともシンガポールでの開催となった。

理事会には、フランシス・ムーアIFPI CEO、サイモン・ロブソンIFPIアジア・パシフィック地域理事会議長(ワー

### 苫小牧市へ音楽CDを寄贈

当協会は認定NPO法人ラブ&ハーモニー基金の協力のもと、北海道苫小牧市へ280枚の音楽CDを寄贈した。寄贈品は、市を通じて社会福祉施設へ贈られる。

11月18日、苫小牧市民会館において、認定NPO法人平尾昌晃ラブ&ハーモニー基金と北海道クリーン開発・北海道共立コンソーシアムが共催する福祉コンサート「歌で繋ごう未来へ ~笑顔を苫小牧から~」が開催され、同コンサート内で、同法人から寄贈するカラオケソフト300曲内蔵マイクと、当協会からの寄贈CDについて、苫小牧市岩倉市長に目録贈呈が行われた。

コンサートには田辺靖雄さん、九重佑三子さん、松原のぶえさん、田川裕之さんが出演し、市内福祉施設利用者・ご家族、高齢者など約1,000名が招待され、大盛況のうちに幕を閉じた。

当協会は、レコード寄贈事業によって多くの方々に音楽を楽しんでいただく機会が増えていくことを願い、今後も本事業を継続していく。



# 第16回東京国際ミュージック・マーケット 開催報告

10月28日から30日までの3日間、「東京国際ミュージック・マーケット (16th TIMM)」が開催された。日本音楽の海外進出・文化交流を目的とした本イベントでは、音楽の街・渋谷をメイン会場に、28・29日の2日間にわたって商談会とビジネスセミナーを実施。また、ショーケースライブを28日から30日の3日間開催したほか、29日には先進技術との連携事業の一環として、音楽と最新テクノロジーの融合をテーマとしたライブイベント「TECHS. 2019 in TIMM」も開催された。3日間の総来場者数は5,000人を超え、さらに、海外バイヤーの参加は過去最大となる26か国・地域から200名を超えるなど盛況を博した。

本特集では、国内外から多くの音楽関係者が集った本イベントをレポートする。



### 会場の様子



### プレゼンテーション

昨年同様、小規模会場にて海外イベント等による計8本の情報プレゼンテーションが実施され、プレゼンターとネットワーキングできる機会が設けられた。

### 16th TIMM概要

期 間：2019年10月28日(月)～30日(水)  
 会 場：【商談会・ビジネスセミナー】渋谷エクセルホテル東急  
 【ショーケースライブ】Veats Shibuya, TSUTAYA O-EAST  
 来場者数：5,122名(マーケット参加:2,982名、ライブ・パーティ参加:2,140名)  
 主 催：一般財団法人日本音楽産業・文化振興財団(JMCE)／経済産業省／特定非営利活動法人 映像産業振興機構／  
 公益財団法人 ユニジャパン／一般社団法人 日本動画協会  
 ▶TIMM <https://www.timm.go.jp/jp/>

商談会（出展社数47社・団体）

10月28日・29日の2日間、渋谷エクセルホテル東急にて実施。会場には、日本国内のみならず海外からも出展ブースが設けられ、各所で海外バイヤー・音楽関係者による商談が行われるなど大いににぎわった。ここでは、当協会会員社のブースを中心に紹介する。



日本コロムビア株式会社



株式会社JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント



キングレコード株式会社



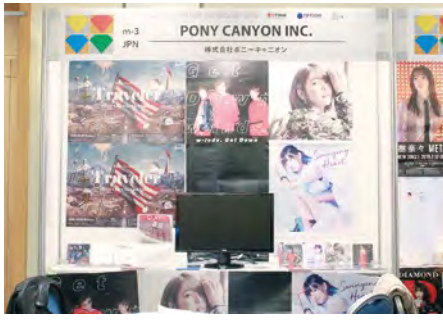
株式会社テイチクエンタテインメント



日本クラウン株式会社 / 株式会社徳間ジャパンコミュニケーションズ



株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント / 次世代ロック研究開発室



株式会社ポニーキャニオン



エイベックス株式会社



株式会社フォーライフミュージックエンタテイメント



株式会社ドリーミュージック



株式会社バンダイナムコアート



株式会社トイズファクトリー / 株式会社Zeppライブ



JAMLAB.



音楽市場が好調に推移する中国の企業ブース

ビジネス・セミナー

10月28日・29日の2日間、商談会と同フロアのセミナー会場にて開催。各分野のキーパーソンが登場し、今すぐ海外展開に役立つ音楽業界の最新トレンドについて多彩なテーマで展開され、海外バイヤー、音楽関係者から高い関心を集めた。本誌では、両日合わせて8本のセミナーが開かれた中から4つのセミナーの概要を紹介する。

無許諾音楽アプリの現状と音楽業界の対策

10月28日(月) 16:00~17:00

スピーカー：畑 陽一郎  
 (一般社団法人日本レコード協会 理事・事務局長)  
 高橋 明彦  
 (LINE MUSIC株式会社 取締役COO)



前半は、当協会 畑理事・事務局長より、音楽業界に深刻な影響を及ぼす無許諾音楽アプリについての解説があった。無許諾音楽アプリは、権利者の許諾実績のないサイトにアップロードされた音源をストリーミングあるいはダウンロードで配信するアプリ(例:Music FM等)であり、アプリ開発者はアプリストア上で同アプリを無料で公開している。アプリ開発者は広告表示によって収益を得ているが、もちろん権利者やアーティストには還元されていない。当協会はアプリストアに対して削除要請を行っているが、削除されるまでに相当の時間を要する等の問題がある。そのような無許諾アプリが出品されてしまうアプリストアに対応の改善を求めるため、当協会を含む音楽関係4団体・音楽配信事業

者4社よりApple社に対し要望文書を送付した経緯と現状等が説明された。

後半には、LINE MUSIC 高橋取締役COOより、LINEリサーチによる無許諾音楽アプリに関する大規模アンケート調査の結果について報告があった。昨年の調査によれば、Music FMをはじめとした無許諾音楽アプリは、全年代で約1割、特に10代においては約3割が最もよく利用すると回答しており、若年層ほど浸透していることが分かった。また、本年実施された追加調査によって、同アプリを利用するユーザーの意識が深掘りされ、アプリの削除とあわせて今後のユーザー啓発も喫緊の重要課題であることが語られた。

変遷を続けるメディアと音楽の関係、そして今後の展望

10月29日(火) 14:00~15:00

スピーカー：中井 猛  
 (株式会社ヒップランドミュージックコーポレーション取締役会長  
 株式会社スペースシャワーネットワーク相談役  
 一般社団法人アーティストコモンズ会長)  
 栗花落 光  
 (株式会社FM802 代表取締役社長)  
 三浦 文夫  
 (関西大学社会学部教授 一般社団法人アーティストコモンズ理事長)



今年のキーノートトークは、ヒップランドミュージックコーポレーションを創業し、音楽産業を牽引してきた中井 猛氏と、ラジオ業界側から音楽に深く関わってきた栗花落 光氏、radikoを考案し、事業化に向け取り組んできた三浦 文夫氏の鼎談となった。冒頭、三浦氏から1950年前後に成立した「ラジオで聴いた曲をレコードで買う」という「メディアと音楽産業のエコシステム」が語られた。そういった流れの中で80年代にFM802(88年)、スペースシャワーTV(89年)が相次いで開局。メディアの中

心がラジオからテレビ、ITへと変遷する「音楽とメディアの関係の歴史と経緯」をなぞりつつ、今後の展望についてディスカッションが進められた。

音楽マーケットに関わる個人個人が、技術の進化や時代の流れを取り入れながら「新たな音楽エコシステムの形成」を思索することの必要性や、知的財産権に関する知識の必要性などがスピーカーたちから説かれ、鋭く貴重な提言に、来場者は深く聞き入っていた。

## 中国web&ソーシャルマーケティングの現状、可能性、未来

10月29日(火) 12:00~13:30

**モデレーター:** ロブ シュワルツ  
(ビルボードアジア支局長)

**スピーカー:** アレン スワーツ  
(プレイカー株式会社 共同創業者/代表取締役)  
譚雅(ターニャ・タン)  
(プレイカー株式会社 中華圏チームリーダー)  
アレン ハオ                      朱峰  
(StarStation CEO)              (StarStation創業者)

動画プラットフォームやSNSを通じて世界へ向けた情報発信・マーケティングサービスに携わる各氏より、すべてのソーシャルメディアが他国と異なる中国におけるインターネット、ソーシャルマーケティングの最新情報とビジネスチャンスに関するプレゼンテーションが行われた。StarStationからはソーシャルネットワークのライブ配信を利用したEコマース展開やプラットフォームの性質と利用目的別の使い分けなどについて、プレイカーからは所属する外国人YouTuber動画の紹介や日本人ア

ティストの中国版SNSの具体的な事例などについて紹介があった。続くディスカッションでは、中国のユーザーと距離を縮める施策として中国版インフルエンサーマーケティング(KOLマーケティング)展開についても触れられた。最後に、国際的にアーティストが進出するためにはリサーチが不可欠であり、現地のローカルパートナーと協力し、アーティストにふさわしいファン層を明確にした上で、適切なSNS等のアカウントを基盤に情報発信すべきとの提言がなされた。



## 日本音楽の海外展開を推進する企業とそのプロフェッショナル達

10月29日(火) 16:00~17:30

**モデレーター:** 横澤 優  
(株式会社アソジア 代表取締役)

**スピーカー:** 清水 英明  
(株式会社MCIPホールディングス 代表取締役社長  
吉本興業ホールディングス株式会社 取締役副社長 海外戦略本部部長)  
竹下 フランク  
(ライブ・ネーション・アーティスト開発及びツアー 日本支社 社長)  
寺尾 ブッタ  
(青山月見ル君想フ・BIG ROMANTIC ENTERTAINMENT)

日本音楽の海外展開や企業進出推進を担う4人が、最新の海外進出の事例やマーケットの状況、特性などをテーマにディスカッションを行った。

最初に竹下氏から、海外にポテンシャルのあるアーティストの育成や、世界50都市にオフィスを持つライブ・ネーションの世界的なネットワークを利用した海外フェスの活用法といった海外戦略が語られた。寺尾氏からは、台湾支店を設けて日本のアーティストの台湾展開をサポートする取り組みや、台湾を経由した

中国やアジアツアーの展開法、中国のフェスの現状などが紹介された。清水氏からは海外拠点の立上げや海外展開へのインフラ整備着手、MCIPへの参画などの実績やアジアブランドで新たな価値を創出するといった今後の展望などが語られた。横澤氏からは中国・台湾・香港の中華圏を中心に、展開してきた実績をもとに、「Weibo」を代表とする、中国独自のSNS文化やニーズが具体的に語られた。来場者は関心深く耳を傾け、海外展開に携わる音楽関係者にとっても貴重な機会となった。



## 16th TIMM Special Event 「TECHS. 2019 in TIMM」

日程:10月29日(火) OPEN 18:00 / START 18:30

会場:SHIBUYA DESEO & DESEO mini with VILLAGE VANGUARD

音楽とテクノロジーの融合をテーマに、透過型スクリーンや映像・音楽自動生成ツールを使ったアーティストパフォーマンス、AIによるパフォーマンスなどを実施。国内外から集まった観客たちは、近い距離で次々と展開される演出に引き込まれていた。

## 16th Tokyo International Music Market Live

Veats Shibuya (10月28日~29日の2日間)、TSUTAYA O-EAST (10月29日~30日の2日間) では、国内外から全22組のアーティストが出演するショーケースライブが開催され、会場に駆け付けた国内ファン、海外バイヤーに向けて熱気あふれるパフォーマンスが繰り広げられた。

### 10月28日 (月) at Veats Shibuya



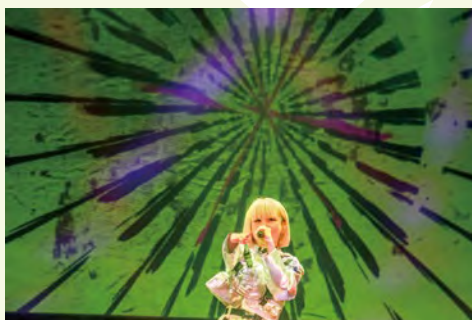
東京力車



The Biscats



INTERSECTION



Reol

### 10月29日 (火) at TSUTAYA O-EAST



竹内アンナ



Samuel Seo



TENDOUJI



神野美伽



藤川千愛



+α/あるふぁきゅん。



10月29日(火) at Veats Shibuya



Amuyi



眉村ちあき



民謡ガールズ



Maison book girl



ANGERME

10月30日(水) at TSUTAYA O-EAST



Finger Family



浜端ヨウヘイ



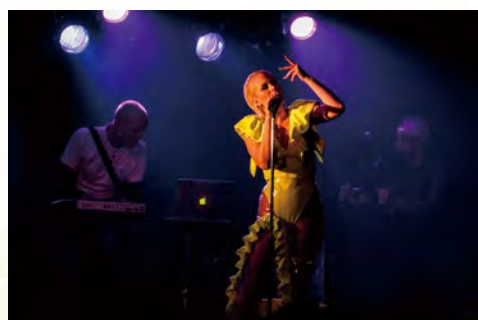
ナツノムジナ



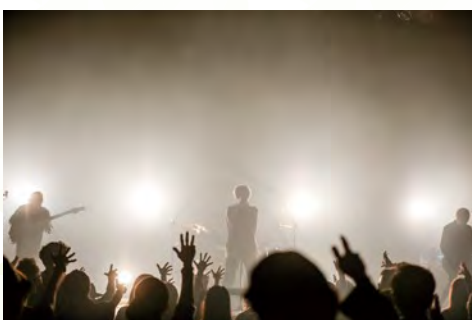
Jewel



そこに鳴る



Eleonor Léone



ミヤマザキ

## 3年目を迎えた「JAMLAB.」



一般財団法人 日本音楽産業・文化振興財団(JMCE)が運営する海外向けアニソン情報サイト「JAPAN ANIME MUSIC LAB.」(JAMLAB.)が、まもなく3年目を迎える。

「JAMLAB.」は、海外向けのアニソンアーティスト・作品データベース、およびBtoBのオンラインビジネスマッチング機能を備えたサイトとして2018年2月にスタートし、現在は、参加レコード会社・レーベルは19社に上る。

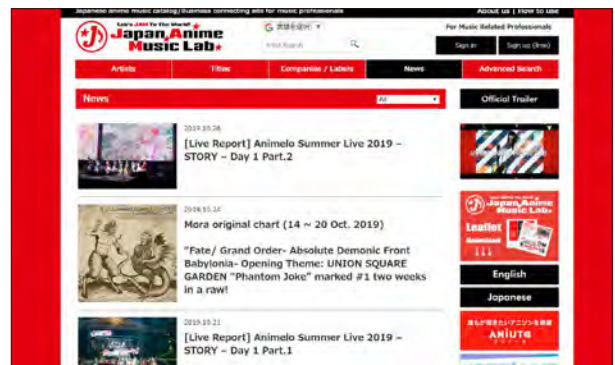
アニソン関連アーティストの最新情報の他、アニソンウィークリーランキング、アニソンライブレポート、キーマンインタビュー等を定期的に発信しており、2019年8月には、アニソンと親和性が高く、日本発のカルチャーとして確立されつつある音楽系VTuberの掲載も開始した。日本のアニソンの人気が高い、北米、フィリピン、インドネシア、マレーシア、タイなどからのアクセスが多く、多い時は月間PV数が60万を超える(中国はグレートファイアーウォールにより、同国の正しいアクセス数は未取得)。

参考:「JAMLAB.」2019年9月度月間アクセス状況

ユニークユーザー数	12,860
アクセス数	15,938
ページビュー数	557,754

※GDPR対応によりCookie情報による正確な情報取得ができないため、AWStatsによる分析データを使用しています

2019年9月末時点で37か国520名の海外バイヤーからの登録があり、海外バイヤーからは、「本サイトを經由することで、容易にアーティストサイドにコンタクトすること



▶JAMLAB. <https://japan-animemusic.com/>

ができる」「アニソンの最新情報やミュージックビデオを見ることができる」といった点が特に好評を得ている。これまでに、サイト内のオンラインビジネスマッチング機能を通じて約220件のビジネスオファーが来ており、その多くはライブ出演に関わるものだが、最近はオンラインゲーム向け楽曲の歌唱提供といったオファーも増加傾向にある。「JAMLAB.」では更なるコンテンツの充実化のため、参加社を随時募集している。

### <問い合わせ先>

一般財団法人 日本音楽産業・文化振興財団(JMCE)  
TEL : 03-3560-9881  
E-MAIL : jamlab@jmce.or.jp

## 「MaMA Festival & Convention 2019」開催

10月16日~18日の3日間、フランス・パリで「MaMA Festival & Convention 2019」が開催された。MaMAは、フェスティバル(ライブ等)とConvention(講演・商談会等)で構成され、第1回の2010年以降、フランス国内外の音楽関係者とライブ来場者が集う世界的な音楽イベントとして存在感を高めてきた。

第10回の記念開催となった今回は、パリのモンマルトル及びピガール地区の17会場において、3日間で150の講演やパネルディスカッション等が開催され、ライブも130本が展開された。フランスを中心に、世界54カ国から5千名を超える音楽関係者が参加し、ライブには多数の一般客も集まった。

日本からは、昨年に引き続き、一般社団法人日本音楽出版社協会(MPA)と独立行政法人日本貿易振興機構(JETRO)が「JAPAN at MaMA 2019」と題したジャパンスタンドを設置。本取組みに対しては当協会も後援しており、重村会長と畑理事・事務局長が会場を視察した。また、18日にはMPA主催による「Japanese Music, Japanese Market...Inbound and Outbound」と題したパネルディスカッションも開催され、日本音楽の海外展開とともに、フランス音楽の輸入促進の可能性についても意見が交わされた。



## 国会芸術祭が開催

10月15日、東京都千代田区の星陵会館にて、文化芸術振興議員連盟(超党派)および文化芸術推進フォーラムが主催する国会芸術祭が開催された。この国会芸術祭は、国会議員をはじめとする多くの関係者が文化芸術を身近に触れられる機会をつくり、国会内における文化芸術に対する意識の発揚を促し、「文化芸術省」の創設を目指す文化芸術振興議員連盟の活動について広く内外に周知を図り、文化芸術省創設活動の更なる進展を目指して実施されたものである。

最初に山東昭子参議院議長より挨拶があり、衆議院議員河村建夫文化芸術振興議員連盟会長による開会宣言に続き、公益社団法人日本芸能実演家団体協議会 会長野村萬文化芸術推進フォーラム議長より決意表明が行われ、幕が上がった。

演目では、和代人平氏による「光り絵」のパフォーマンス、柿沼康二氏による書道パフォーマンスにて「文化芸術省」の作品が披露された。続いて、大前光市氏によるダンス「さくら さくら」、吾妻徳穂氏・花柳基氏による日本舞踊箏曲「令和薫風」が上演された後、2002年チャイコフスキー国際コンクールピアノ部門にて日本人、かつ女性として世界で初めて優勝を果たした上原彩子氏と、1998年チャイコフスキー国際コンクール声楽部門で日本人初の第一位を受賞したソプラノ歌手佐藤美枝子氏による豪華共演が実現。また、国会議員合唱団による「春が来た」などの合唱が行われた。

芸術性に富んだそれぞれのパフォーマンスに対し、会場に集まった約350名の来場者からは大きな拍手が送られた。

最後は、指揮者の大友直人氏の挨拶により出演者・国会議員合唱団・文化芸術推進フォーラム関係者が登壇し、盛況のうち閉会した。

### ●文化芸術振興議員連盟

文化芸術の振興と文化芸術立国を目的とする超党派の国会議員による連盟。行政府、立法府の文化施策の方向について、抜本的な意識改革を目指し1977年に創設。

#### 【会員数】

130名(衆議院議員100名、参議院議員30名)

#### 【役員】

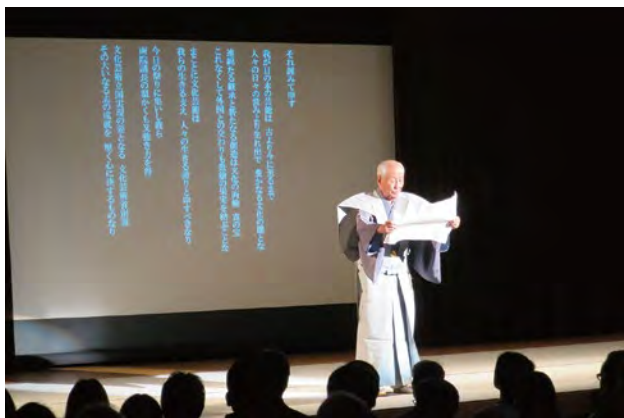
会長 河村建夫(自由民主党)  
副会長 塩谷立(自由民主党)／横光克彦(立憲民主党)／  
齊藤鉄夫(公明党)／古川元久(国民民主党)／  
市田忠義(日本共産党)  
常任幹事 羽田雄一郎(国民民主党)  
事務局長 伊藤信太郎(自由民主党)  
事務局次長 浮島智子(公明党)

### ●文化芸術推進フォーラム

文化芸術関係団体が集い、政策提言などを通して文化芸術の創造・発展・継承を目指す。2002年創設。議長は野村萬(能楽師・人間国宝)。

#### 【構成20団体】

公益社団法人日本芸能実演家団体協議会  
一般社団法人日本音楽著作権協会  
一般社団法人日本レコード協会  
一般社団法人日本音楽出版社協会  
一般社団法人日本楽譜出版協会  
一般社団法人日本音楽作家団体協議会  
芸術家会議  
公益社団法人日本オーケストラ連盟  
一般社団法人日本クラシック音楽事業協会  
公益財団法人音楽文化創造  
一般社団法人全国楽器協会  
劇場等演出空間運用基準協議会  
芸術文化振興連絡会<PAN>  
一般社団法人コンサートプロモーターズ協会  
協同組合日本映画監督協会  
一般社団法人日本映画製作者連盟  
一般社団法人日本美術家連盟  
一般社団法人全国美術商連合会  
一般社団法人日本美術著作権協会  
一般社団法人日本写真著作権協会



野村萬文化芸術推進フォーラム議長による決意表明



舞台には「文化芸術省」の文字が掲げられた

私 わたし  
の season2  
一枚 いちまい



戸部田 馬準

株式会社クロア 代表取締役



『playing the piano』

坂本龍一

私の心に残る一枚は「playing the piano / 坂本龍一」です。

このアルバムは、2009年にリリースされた坂本龍一教授によるセルフカバーアルバムです。オスカー賞を獲得した『The Last Emperor』や、『Merry Christmas Mr. Lawrence』、ゴールデングローブ作曲賞を獲得した『The Sheltering Sky』といった映画のテーマ曲を含んだ坂本教授作品のご本人によるソロピアノバージョンが収録されています。

このアルバムがリリースされた2009年6月は、ちょうど私が株式会社クロアを設立した時期とも重なっており、小さなアパートの一室をオフィス代わりにして終日このアルバムを流しながら仕事をしたことでも心に残る一枚となっています。坂本教授の奏でる美しいピアノの旋律が、夢と不安しかない小さなアパートの一室に鳴り響きながらゆったりと

したテンポで心を満たし希望に溢れた贅沢な気持ちになっていく、そんな癒しを日々このアルバムからいただきました。前述の曲以外にも、例えば「a flower is not a flower」「tamago 2004」「水の中のバガテル」などなど、まるで夢の中へと吸い込まれていくような甘美さと陶酔感に包み込まれる名曲が詰まった一枚です。

余談ですが、「a flower is not a flower」という楽曲にかつてインスパイアを受けた私は、自身で作編曲を行ったヴァイオリンとチェロ、ピアノ主体のオリジナル曲を作り、「Asian Flower FEAT. 坂本龍一」として坂本龍一教授ご本人にピアニストとしてご参加いただいた思い出があります。同楽曲に加え、大貫妙子さん、高橋幸宏さん、高野寛さん、堀込泰行さん(ex.キリンジ)、甲田益也子さん(dip in the pool)、Saigenjiさんなどもゲストミュージシャンとして加わっていただき、ソロアルバム『青い蝶』を完成させメジャー流通でリリースしました。そんな音楽家としての活動を経て、株式会社クロアという「ヒーリング音楽」主体のレコード会社を設立し現在に至っております。

なお、はじめて買ったレコードは『イエロー・マジック・オーケストラ』です。幼い頃からピアノを習っていた私は、ドビュッシーやラヴェルなど印象主義音楽に受けた衝撃を下地にYMOの洗礼を受けました。その後ミニマル音楽、民族音楽、アンビエントを辿りながら、「ヒーリング音楽」という私自身の社会での役割に導かれてきたのではないかと思います。

# Data File

## 2019年第3四半期 音楽配信売上実績

2019年第3四半期は、数量で前年同期比87%の2,809万5,000ダウンロード、金額で前年同期比115%の180億9,700万円となった。

この結果、2019年第3四半期までの累計では、数量で前年同期比86%の8,754万1,000ダウンロード、金額で前年同期比109%の521億300万円となった。

(数量:千回,金額:百万円)

	形態	2019年第3四半期(7月~9月) 累計				
		数量	前年同期比	金額	前年同期比	
	Master ringtones	501	65%	54	68%	
	Ringback tones	4,377	82%	295	81%	
ダウンロード	シングルトラック	PC・スマートフォン	21,256	90%	3,482	89%
		フィーチャーフォン	80	61%	19	59%
		小計	21,336	89%	3,501	89%
	アルバム	PC・スマートフォン	1,730	89%	1,972	90%
		フィーチャーフォン	0	-	0	-
		小計	1,730	89%	1,972	90%
	音楽ビデオ	PC・スマートフォン	147	71%	47	75%
		フィーチャーフォン	3	57%	1	55%
		小計	150	71%	47	74%
		ダウンロード計	23,216	89%	5,520	89%
ストリーミング	サブスクリプション/音楽			10,617	139%	
	サブスクリプション/音楽ビデオ			360	290%	
	広告収入/音楽			447	595%	
	広告収入/音楽ビデオ			748	101%	
	ストリーミング計			12,172	142%	
	その他			56	10%	
	合計	28,095	87%	18,097	115%	

(数量:千回,金額:百万円)

	形態	2019年1月~2019年9月 累計				
		数量	前年同期比	金額	前年同期比	
	Master ringtones	1,648	64%	175	66%	
	Ringback tones	13,931	78%	939	77%	
ダウンロード	シングルトラック	PC・スマートフォン	65,530	89%	10,644	88%
		フィーチャーフォン	288	60%	70	58%
		小計	65,819	88%	10,715	88%
	アルバム	PC・スマートフォン	5,644	91%	6,413	90%
		フィーチャーフォン	0	-	0	-
		小計	5,644	91%	6,413	90%
	音楽ビデオ	PC・スマートフォン	490	75%	152	79%
		フィーチャーフォン	9	58%	3	57%
		小計	499	75%	155	78%
		ダウンロード計	71,962	89%	17,283	89%
ストリーミング	サブスクリプション/音楽			29,157	129%	
	サブスクリプション/音楽ビデオ			915	228%	
	広告収入/音楽			1,072	480%	
	広告収入/音楽ビデオ			2,408	114%	
	ストリーミング計			33,552	133%	
	その他			154	10%	
	合計	87,541	86%	52,103	109%	

備考 1. 本統計は、会員会社の実績をとりまとめたもの。  
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。

注: 数量…ダウンロード回数

# Monthly Production Report 2019年10月度レコード生産実績

10月度の音楽ソフト(オーディオレコード・音楽ビデオの合計)の生産実績は、数量で前年同月比106%の1,476万枚・巻、金額で同128%の210億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比86%の943万枚・巻、金額で同103%の122億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比176%の533万枚・巻、金額で同193%の89億円となっている。

## オーディオレコード

(数量:千枚・巻/金額:百万円)

	10月実績						2019年1月~2019年10月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
8cmCD シングル	邦	1	0	29%	0	0	31	0	106%	27	0	37%
	洋	1	0	-	0	0	1	0	-	0	0	-
	計	2	0	71%	1	0	39	0	110%	28	0	37%
12cmCD シングル	邦	3,177	34	67%	2,765	23	37,470	32	90%	31,132	24	92%
	洋	2	0	186%	2	0	835	1	2626%	693	1	2260%
	計	3,179	34	67%	2,768	23	38,304	33	92%	31,826	25	94%
シングル 計	邦	3,177	34	67%	2,766	23	37,508	32	90%	31,160	24	92%
	洋	3	0	269%	3	0	836	1	2630%	694	1	2261%
	計	3,181	34	67%	2,768	23	38,344	33	92%	31,853	25	94%
12cmCD アルバム	邦	4,994	53	108%	8,077	66	64,766	56	110%	82,470	64	104%
	洋	1,073	11	83%	1,035	8	10,809	9	91%	11,328	9	91%
	計	6,068	64	103%	9,111	75	75,575	65	107%	93,798	73	102%
CD計	邦	8,172	87	87%	10,842	89	102,274	89	102%	113,629	89	100%
	洋	1,077	11	83%	1,037	9	11,645	10	98%	12,022	9	96%
	計	9,248	98	87%	11,879	98	113,919	99	102%	125,651	98	100%
アナログ ディスク	邦	97	1	90%	160	1	481	0	104%	913	1	100%
	洋	39	0	51%	71	1	449	0	97%	803	1	98%
	計	137	1	73%	231	2	930	1	101%	1,715	1	99%
カセット テープ	邦	21	0	100%	29	0	275	0	72%	247	0	75%
	洋	0	0	19%	0	0	5	0	203%	9	0	295%
	計	21	0	98%	29	0	280	0	73%	256	0	78%
その他	邦	9	0	106%	17	0	108	0	111%	200	0	126%
	洋	15	0	51%	24	0	208	0	84%	377	0	75%
	計	24	0	63%	41	0	316	0	92%	577	0	87%
合計	邦	8,299	88	87%	11,048	91	103,138	89	102%	114,988	90	100%
	洋	1,131	12	81%	1,132	9	12,307	11	98%	13,211	10	96%
	計	9,430	100	86%	12,180	100	115,445	100	102%	128,199	100	100%

## 音楽ビデオ

	10月実績						2019年1月~2019年10月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	邦	3,434	64	140%	4,194	47	24,904	65	72%	29,135	48	79%
	洋	26	0	60%	48	1	540	1	148%	929	2	234%
	計	3,460	65	139%	4,241	48	25,443	67	72%	30,064	50	80%
ブルーレイ ディスク	邦	1,848	35	368%	4,554	51	12,587	33	115%	29,531	49	101%
	洋	20	0	78%	66	1	185	0	113%	681	1	213%
	計	1,869	35	354%	4,621	52	12,772	33	115%	30,212	50	102%
テープ・その他	計	0	0	-	0	0	0	0	0%	0	0	0%
合計	邦	5,283	99	179%	8,748	99	37,491	98	82%	58,666	97	88%
	洋	46	1	67%	114	1	725	2	137%	1,609	3	225%
	計	5,329	100	176%	8,862	100	38,216	100	83%	60,275	100	90%

## 音楽ソフト(オーディオ/音楽ビデオ合計)

	10月実績						2019年1月~2019年10月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオレコード計	9,430	64	86%	12,180	58	103%	115,445	75	102%	128,199	68	100%
音楽ビデオ計	5,329	36	176%	8,862	42	193%	38,216	25	83%	60,275	32	90%
合計	邦	13,582	92	109%	19,797	94	140,629	92	96%	173,655	92	96%
	洋	1,177	8	80%	1,246	6	13,032	8	100%	14,820	8	102%
	計	14,759	100	106%	21,042	100	153,661	100	96%	188,474	100	96%

## ビデオレコード(含音楽ビデオ)

	10月実績						2019年1月~2019年10月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	5,856	66	123%	6,720	43	142%	48,396	66	80%	54,851	46	83%
ブルーレイディスク	3,066	34	237%	8,763	57	177%	24,418	34	118%	63,785	54	107%
テープ・その他	0	0	-	0	0	-	0	0	38%	0	0	27%
合計	8,912	100	148%	15,484	100	160%	72,814	100	89%	118,636	100	95%

## オーディオ/ビデオレコード合計

	10月実績						2019年1月~2019年10月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオレコード計	9,430	51	86%	12,180	44	103%	115,445	61	102%	128,199	52	100%
ビデオレコード計	8,912	49	148%	15,484	56	160%	72,814	39	89%	118,636	48	95%
合計	18,342	100	108%	27,664	100	129%	188,259	100	96%	246,835	100	97%

備考 1.本統計は、当協会会員社の集計である。会員社が受託した非会員社からの販売受託分を含む。  
2.単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。  
3.オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計。

## 音楽ソフト

### シングル | 邦楽

ダブル・プラチナ	こんなに好きになっちゃっていいの?	日向坂46	2019.10.02	ソニー・ミュージックレーベルズ
ゴールド	ズルいよ ズルいね	=LOVE	2019.10.30	ソニー・ミュージックレーベルズ
	Big Shot!!	ジャニーズWEST	2019.10.09	ジェイ・ストーム (ジャニーズエンタテインメント・レコード)
	麒麟の子 / Honey Honey	Sexy Zone	2019.10.23	ポニーキャニオン

### アルバム | 邦楽

プラチナ	PARADE	Hey! Say! JUMP	2019.10.30	ジェイ・ストーム
ゴールド	Traveler	Official髭男dism	2019.10.09	ポニーキャニオン
	見つけ	スピッツ	2019.10.09	ユニバーサル ミュージック
	XV	東方神起	2019.10.16	エイベックス・エンタテインメント
	あ>オオサカdreamin'night	どついたれ本舗	2019.10.30	キングレコード
	神楽色アーティファクト	まふまふ	2019.10.16	A-Sketch
	COMINATCHA!!	WANIMA	2019.10.23	ワーナーミュージック・ジャパン

### ビデオ | 邦楽

トリプル・プラチナ	5×20 All the BEST!! CLIPS 1999-2019	嵐	2019.10.16	ジェイ・ストーム
プラチナ	十五祭	関ジャニ∞	2019.10.30	ジェイ・ストーム(インフィニティ・レコーズ)
ゴールド	BTS WORLD TOUR 'LOVE YOURSELF' ~JAPAN EDITION~	BTS	2019.10.09	ユニバーサル ミュージック

※日付けは発売日

## 有料音楽配信

### シングルトラック | 邦楽

ミリオン	虹	Aqua Timez	2008.05.06	ソニー・ミュージックレーベルズ
	やさしさを溢れるように	JUJU	2009.02.11	ソニー・ミュージックレーベルズ
トリプル・プラチナ	花束を君に	宇多田 ヒカル	2016.04.15	ユニバーサル ミュージック
ダブル・プラチナ	マリーゴールド	あいみょん	2018.07.18	ワーナーミュージック・ジャパン
プラチナ	今夜このまま	あいみょん	2018.10.24	ワーナーミュージック・ジャパン
	グランドエスケープ (Movie edit) feat.三浦透子	RADWIMPS	2019.07.19	ユニバーサル ミュージック
ゴールド	Fighter	KANA-BOON	2017.01.29	ソニー・ミュージックレーベルズ
	青と夏	Mrs. GREEN APPLE	2018.07.12	ユニバーサル ミュージック
	us	milet	2019.07.31	ソニー・ミュージックレーベルズ

※日付けは配信開始日

### 認定基準一覧 音楽ソフト(アルバム・シングル・音楽ビデオ)、音楽配信(着うた®、シングルトラック・アルバム)共通

名称	ゴールド	プラチナ	ダブル・プラチナ	トリプル・プラチナ	ミリオン	2ミリオン
基準	10万以上	25万以上	50万以上	75万以上	100万以上	200万以上

基準単位:音楽ソフト・枚、配信、DL(ダウンロード数)

備考 1. 着うた®のみダブル・プラチナ以上を顕彰

2. 「着うた®」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です  
3. 3ミリオン以降、100万毎に認定

## 協会からのお知らせ

### 「音楽権利情報検索ナビ」第3期が公開

音楽関係団体等で構成する権利情報集約化等協議会は、令和元年度文化庁「コンテンツの権利情報集約化等に向け

た実証事業」の一環として、11月27日から約2ヶ月間、音楽著作物の権利情報の一括検索サイト「音楽権利情報検索ナビ」を公開します。

文化庁では、コンテンツの権利処理円滑化を目的に音楽分野の権利情報を一括検索できるプラットフォーム構築の実証事業に平成29年度より取り組んでいます。第3期となる今回は、CD商品として約52万件/628万曲、配信音源として約257万曲の権利情報を公開し、多くの皆様に本サイトをご利用いただき、頂戴した意見をもとに、実用化に向けたニーズや課題の整理を行います。

本件詳細については、次号特報にてご紹介いたします。

▶音楽権利情報検索ナビ <https://www.music-rights.jp/>



音楽権利情報  
検索ナビ

### 編集後記

国際線乗降客数が最も多い成田空港の累計旅客者数が11月21日に11億人に到達、そのペースが早まっているというニュースを耳にしました。来夏のオリ・パラ開催で更なる増加も見込まれますので、音楽を含め文化的にもより一層日本の魅力を体験してもらえる一年になりそうです！最近アメリカ人の知り合いが来日したので観光も兼ねて近場の美術館や公園を案内した際も、ラグビーW杯最終日ということもあって国内外から訪れた多くの人々で賑わっていました。ところでその夜に張り切ってもんじゃをご馳走したのですが、英語での説明ができず(日本語でも少々難しいのですが)…調理が完成してもピンとこない形状も相まって、はがし(もんじゃのへら)を使って一口食べるまで不安そうな顔をさせてしまいました。上手な英語の伝え方をご存じでしたらぜひご連絡ください。(M)

## THE RECORD No.721 2019年12月号

一般社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 重村 博文

編集人 原 康晴

発行日 2019年12月10日

発行 一般社団法人 日本レコード協会

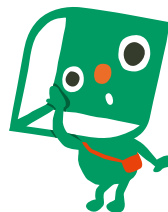
〒105-0001

東京都港区虎ノ門2-2-5 共同通信会館9階

TEL.03-5575-1301(代) FAX.03-5575-1313

URL:<https://www.riaj.or.jp/>

編集協力 株式会社金羊社 / ヤマトカウンスル



エルマークキャラクター  
エルマーくん

■当機関誌へのご意見・ご感想がございましたら

当協会公式サイト(URL:<https://www.riaj.or.jp/>)のお問い合わせページよりお寄せください。