

# The Record 2020

vol.730

*November 11  
& December 12*



The Record 2020.11-12 vol.730

あの音楽アプリは、もう違法。  
曲の無断使用から、アーティストを守ろう。SAVE ARTISTS, SAVE MUSIC.

第17回東京国際ミュージック・マーケット開催報告

### 1 Monthly News Digest

#### 特集

- 3 あの音楽アプリは、もう違法。  
曲の無断使用から、アーティストを守ろう。  
SAVE ARTISTS, SAVE MUSIC.

#### 特報

- 7 第17回東京国際  
ミュージック・マーケット開催報告

### 10 Data File

### 11 Monthly Production Report

### 13 Certification

令和2年7月豪雨により被災された皆様  
様に、心よりお見舞いを申し上げます。

当協会は、このたびの豪雨により甚大な  
被害を受けた地域の皆様へのお見舞い・ご  
支援として、熊本県の自治体指定窓口を通  
じて義援金として100万円を寄付いたしま  
した。

被災地の一刻も早い復旧と復興を心より  
お祈り申し上げます。

当協会は、ライブエンタメ従事者支援基  
金「Music Cross Aid」(以下、本基金)の趣  
旨に賛同し、100万円の寄付を行いました。

本基金は、2020年6月、一般社団法人  
日本音楽事業者協会、一般社団法人日本音  
楽制作者連盟、一般社団法人コンサートプ  
ロモーターズ協会の音楽業界3団体が、新  
型コロナウイルス感染拡大防止のため活動  
の継続が困難を極めている日本のライブ  
エンタテインメント産業の現在とその未  
来を支援する基金として創設されたもので  
、個人や企業など広く寄付を呼び掛けて  
います。

新型コロナウイルス感染症の一刻も早い  
収束を心よりお祈り申し上げます。



このエルマークは、レコード会社・映像製作  
会社が提供するコンテンツを示す一般社団  
法人 日本レコード協会の登録商標です

# Monthly News Digest

## 9/15 Tuesday

### 第90回RIAJセミナー開催

9月15日、第90回RIAJセミナーがオン  
ラインにて開催された。

今回のセミナーは、ひかり協同法律事  
務所弁護士 三上安雄氏を講師に招き、  
『コロナ禍における労務管理』をテーマ  
に実施。当日は、会員社のHRM部門、法  
務部門などを中心に約50名が聴講し  
た。

講義では、コロナ禍における労務管理  
の実務上の留意点として「感染防止に向  
けた取り組み」「労働者を休ませる場合  
の措置」「勤務形態の変更(在宅勤務)」「  
新規採用、契約更新、人員の異動・縮小  
をめぐり問題」「労働者の健康確保」に分  
けて、具体的な事例に基づき、民法や労  
働基準法に照らし合わせた上で解説が  
行われた。

参加者からは、「コロナ禍における労  
務管理について一通り確認できてよかつ  
た。」「事前の質問にも丁寧に回答して  
いただき不明点が明確になった。」とい  
った意見が多数寄せられた。

## 9/30 Wednesday

### 明治大学寄附講座にて重 村会長が講演

9月30日、東京都千代田区の明治大  
学駿河台キャンパスにおいて、「一般社

団法人日本レコード協会寄附講座 情報  
化社会におけるエンターテインメントビ  
ジネスと知的財産」の第2回講義が行わ  
れ、当協会重村会長が「レコード産業の  
構図と現状」をテーマに講演を行った。

当日は、日本のレコード産業の歴史、  
国内外の市場規模とその特徴、産業構  
造の変容や課題等、レコード産業の概況  
を解説した。今年度の同講座は、新型コ  
ロonavirus感染症拡大の状況を鑑み、  
オンライン形式(オンデマンド型)で授業  
を実施する。第3回目以降の講義では、  
音楽を中心に、放送、出版、ゲーム等  
エンターテインメント産業の第一線で活  
躍する講師が登場し、各業界の具体的  
なビジネス内容や法制度について紹介  
を行う予定である。

## 10/8 Thursday

### VIPOアカデミー「コーポレー トリーダーコース」にて重村 会長が講演

10月8日、東京都中央区の映像産業  
振興機構(VIPO)において、VIPOアカ  
デミー「コーポレートリーダーコース」  
の経営者講演として、当協会重村会  
長が「レコード産業の概況」をテーマ  
にオンライン講義を行った。

VIPOアカデミーは、「コンテンツ業界  
のリーダー育成」「ビジネスに繋がる  
ネットワーク構築」を目的とした人材  
育成プログラムであり、テーマ別に6  
つのコースが展開されている。本コ  
ースは、経営戦略やファイナンス、  
ビジネスプランニングに加え、リー  
ダーシップの知識を習得することで、  
企業の成長・発展に貢献するコー  
ポレートリーダーを育成することを  
目的としている。

当日は、レコード産業の歴史、国内  
外のレコード市場規模とその特徴、  
産業構造の変容や課題等、レコード  
産業の概況に関する講義に加え、  
キングレコードの具体例を通して  
自らの経営経験が語られた。続  
いて行われた市井VIPO専務理

事・事務局長との対談コーナーでは、受講者から寄せられた事前質問に沿って、キングレコードの事例や経営理念、講談社時代も交えた体験談に加えてプライベートに関連した話題など、様々な視点から、受講者に向けたメッセージが伝えられ、好評を博した。講演内容の一部はVIPO公式サイトで掲載中である。

## 10/14 Wednesday

### 発信者情報開示請求訴訟 において違法アップロー ダーの氏名等の開示を命じ る判決下る

9月25日、福岡地方裁判所はインターネットサービスプロバイダ「株式会社QTnet」に対し、ファイル共有ソフト「BitTorrent」を利用してインターネット上に大量の音楽ファイル(以下、「音源」という)を継続して違法にアップロードしていたIPアドレスの利用者の氏名、住所等(以下、「発信者情報」という)を、音源の権利を有する当協会会員レコード会社に開示するように命じる判決を下した(10月13日判決確定)。

本件は当協会会員レコード会社がインターネットサービスプロバイダ17社を対象に、自らが権利を有する音源をファイル共有ソフト「BitTorrent」を利用して許諾なくアップロード(公開)している者に対し、著作権隣接権(送信可能化権)侵害に係る損害賠償請求等を行うため、「プロバイダ責任制限法」第4条1項に基づき、インターネットへ接続していた45のIPアドレスについて各利用者の氏名、住所および電子メールアドレスの開示を昨年9月～11月に求めていたもの。そのうち36のIPアドレスについてはインターネットサービスプロバイダから任意に発信者情報が開示されたが、株式会社QTnetが同社のサービスを利用するIPアドレスの発信者情報の開示に応じなかったため、本年3月に福岡地方裁判

所に発信者情報開示請求訴訟を提起していた。

当協会会員レコード会社は昨年9月～11月の発信者情報開示請求によってインターネットサービスプロバイダから任意に開示された36のIPアドレスの発信者情報に基づき、代理人弁護士を通じて違法アップローダーとの間で「今後著作権侵害をしない旨の誓約」および「損害賠償金の支払い」に関する協議を随時進めており、14日までに30名のアップローダーと

合意した。本件訴訟により情報が開示された違法アップローダーに対しても速やかに損害賠償請求等を行う予定。

当協会および当協会会員レコード会社は、音楽配信市場の健全な発展とこのような著作権法違反行為の撲滅のため、今後もファイル共有ソフト等を利用した権利侵害行為への対応を積極的に進める。

#### 小澤敏雄氏 逝去

当協会元会長の小澤敏雄氏が、2020年9月13日にご逝去されました。

小澤氏はCBS・ソニーレコード(現ソニー・ミュージックエンタテインメント)創業メンバーの1人であり、1980年にはCBS・ソニーの代表取締役役に就任するなど、日本のレコード産業の振興に数多くの功績を残してきました。

当協会におきましては、1986年4月から1988年3月まで会長を務められ、業界の発展のために多大なるご尽力をいただきました。

謹んでご冥福をお祈りいたします。

#### 会員社のお知らせ

##### ■新入会(10月1日付)

社名:  
株式会社Pヴァイン(準会員)  
代表:  
代表取締役社長 水谷聡男  
住所:  
〒150-0031  
東京都渋谷区桜丘町21-2 池田ビル2階

社名:  
株式会社BE BEe NEXT(賛助会員)  
代表:  
代表取締役 秋山琢磨  
住所:  
〒183-0046  
東京都府中市西原町3-20-26

#### 入会のご挨拶(10月1日付新入会)

この度は一般社団法人日本レコード協会の準会員として入会をご承認いただきまして、誠にありがとうございます。弊社は、1975年、ブルースの魅力を世に広めるべく設立され、その後、ソウル、ファンク、ヒップホップ、R&B、あるいはワールド・ミュージックからロック、ジャズ、そしてJ-POPに至るまで、国内外の多種多様な音楽とその文化を、レーベル部門のPヴァイン・レコード及びメディア部門のe-le-kingを通して紹介してまいりました。今年の年末にはおかげさまで設立45周年を迎えますが、「45周年イヤー」として、Pヴァインのカタログから選りすぐった名曲を「45回転のアナログ・レコード」で「45タイトル」出すことを計画しております。その他1年かけて各ジャンルで様々な45周年キャンペーンを予定しております。時代は変われども、そして手段は変われども、当社は世界中の魅力的な音楽とカルチャーを、より多くのお客様のもとへ届けることを使命とし、「THE CHANGING SAME ~変わりゆく、変わらないもの~」を大切にしながら、これからも音楽～カルチャーの魅力を保ち続けてまいります。今後とも、ご指導ご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

株式会社 Pヴァイン 代表取締役社長 水谷聡男



# あの音楽アプリは、もう違法。

曲の無断使用から、アーティストを守ろう。  
**SAVE ARTISTS, SAVE MUSIC.**

前号で特集した通り、悪質なリーチアプリ（以下、違法音楽アプリ）の規制強化を目的とする改正著作権法が10月1日から施行された。これに伴い、当協会では、違法音楽アプリの根絶に向けた特設サイト「あの音楽アプリは、もう違法。」を9月30日に開設、さらに10月19日には啓発アニメーション映像を公開した。

今回の一連のキャンペーンでは、「あの音楽アプリは、もう違法。」をメインコピー、「曲の無断使用から、アーティストを守ろう。」「SAVE ARTISTS, SAVE MUSIC.」をサブコピーとして掲げ、法改正の内容や違法音楽アプリの現状、正規の音楽配信サービス等の情報を広く一般に向けて周知する施策を行っている。今号では、特設サイトおよび啓発アニメの概要を紹介する。



### 特設サイト「あの音楽アプリは、もう違法。」を開設

昨今、多くのユーザーが違法音楽アプリで音楽聴取を行っている。しかし、違法音楽アプリの利用は、アプリ上に掲載される広告から違法音楽アプリの運営者が不当に利益を得る一方で、本来であれば、音楽CD、ダウンロードまたはストリーミング販売などを通じて権利者が正当に得られるはずの利益が失われてしまう。

違法音楽アプリは、アーティストやレコード会社などの権利者が想定しない態様により違法に音楽を配信しているとともに、アプリストアが権利者の要請により違法音楽アプリを削除しても、バージョンアップやアプリ名を変更するなどして繰り返

返し出品されるなど非常に悪質性が高く、特に多くの若者が音楽視聴に利用している実態(※)がある。

今回の法改正により、権利者に無断でインターネット上にアップロードされたコンテンツ(侵害コンテンツ)にユーザーを誘導する違法音楽アプリを提供する行為等について、刑事罰が設けられる等の措置が講じられることとなった。かねてより当協会が音楽関係団体・音楽配信サービス事業者とともにやってきた違法対策についても、これまで以上に強化することが可能となった。

▶特設サイト <https://www.noinfringingapp.jp/>



メインビジュアル

※調査に関する情報は、本誌9・10月合併号特集または当協会オフィシャルサイトプレスリリースページを参照。

▶アーティストや権利者が想定していない態様による音楽配信を可能とする無許諾音楽アプリに関する利用実態調査結果について(2020年9月15日プレスリリース) <https://www.riaj.or.jp/news/id=275>



## 特設サイト内容

本サイトは、特に違法音楽アプリの利用が多い若年層に向けて、違法音楽アプリの実態および改正法について知ってもらい、正規音楽配信利用につなげるよう、以下のブロックで構成されている。

### 1: 違法音楽アプリ解説

その音楽アプリ、違法じゃない？

違法音楽アプリの何がダメなの？

違法音楽アプリの使用は未来の音楽文化を壊す！

違法音楽アプリ利用実態について

違法音楽アプリについて、 「アーティストや権利者の許諾を得ずに無断で音楽を配信している」「違法音楽アプリ内の広告から得られる収益はアーティストや権利者には一切還元されていない」といったポイントを、イラスト、チャート図とともに分かりやすく紹介しています。

### 2: 改正著作権法について

違法音楽アプリ・違法ダウンロードの法律がさらに厳しく！

改正著作権法について

違法音楽アプリを提供する行為  
違法にアップロードされた音楽へのリンクを違法音楽アプリに掲載する行為

違法音楽アプリを提供する行為  
5年以下の懲役  
もしくは500万円以下の罰金  
またはその両方

違法にアップロードされた音楽へのリンクを掲載する行為  
3年以下の懲役  
もしくは300万円以下の罰金  
またはその両方

改正法により、どのような行為が違法となるのかを紹介しています。規制内容については、別ページでも詳細を掲載しています。

### 3: 定額制音楽配信サービスの紹介

正規音楽配信サービスの一部を紹介しています。

### 4: Q&A

ユーザーからよく寄せられるお問い合わせ内容をQ&A形式で掲載しています。



違法音楽アプリ根絶に向けた啓発アニメを公開

当協会は、特設サイト開設に続いて、違法音楽アプリに関する注意喚起を呼びかける啓発アニメを制作・公開した。

今回、舞台・ミュージカルでも活躍する女優・歌手の田村芽実さんをゲスト声優に迎え、違法音楽アプリの利用が広がる若年層に向けて、違法音楽アプリの問題点や法改正の内容を分かりやすく紹介している。同アニメは、特設サイト「あの音楽アプリは、もう違法。」のスペシャルムービーコーナー、および当協会オフィシャルYouTubeチャンネルにて公開中である。

▶日本レコード協会オフィシャルYouTubeチャンネル <https://www.youtube.com/c/riajpr/>

アニメ概要

タイトル：あの音楽アプリは、もう違法。

内容：スマホで音楽を楽しむマーチ君とドレミちゃんのもとに、シンガーソングライターのおこ姉さんが通りかかる。二人が違法な音楽アプリで曲を聴いていることに気づいたおこ姉さんは、著作権の重要性とその内容について解説し、音楽の楽しみ方を伝える。

出演：田村 芽実さん(おこ姉さん役)、大久保 蒼さん(マーチ君役)、川上 ゆきさん(ドレミちゃん役)

制作・著作：日本レコード協会



▼特設サイト「あの音楽アプリは、もう違法。」  
スペシャルムービー



▶<https://www.noinfringingapp.jp/#movie>

▼日本レコード協会広報 公式Twitter  
@riaj\_prinfo



▶[https://twitter.com/riaj\\_prinfo](https://twitter.com/riaj_prinfo)

Twitter用の  
ショートバー  
ジョンもご覧  
になれます

### 田村芽実さんコメント

著作権啓発アニメーションの制作に参加させて頂き、私自身ハッとさせられ、また、勉強させて頂きました。  
音楽は形ないものであるが故に、軽い気持ちで、リーチサイトやリーチアプリでダウンロードしてしまう方も多くいると思います。  
このアニメーションは、リーチサイト、リーチアプリの違法性について、分かりやすく、楽しく教えてくれました。  
私自身、大好きな音楽を今まで以上に大切にしていきたいと思うと同時に、音楽の仕組みを、このアニメーションを通して、より多くの人に知ってもらえたらと思いました。



あこ姉さん役の  
田村芽実さん

### Profile 田村芽実



歌手、俳優。2011年にハロー!プロジェクトのグループ、スマイレージ(2014年にアンジュルムに改名)のメンバーとしてデビュー。高い歌唱力と表現力で、グループの中核を担うメンバーとして活動する。2016年にかねてからの夢であった女優の道を志すため、日本武道館公演をもって同グループを卒業。主な出演作に「京の螢火」「マリーゴールド」、浪漫活劇「るろうに剣心」「ラヴズ・レイバース・ロスト」「ウエスト・サイド・ストーリー」、朗読劇「秒速5センチメートル」などがあり、2021年2月にはソロプロジェクト「ひめ・ごと」を配信予定。また、2018年にはソロアーティストとしてデビュー。これまでにシングル3作品、ミニアルバム1作品をリリースし、精力的に活動を続けている。

- ▶公式Twitter [https://twitter.com/Tamura\\_Meimi](https://twitter.com/Tamura_Meimi)
- ▶公式LINE BLOG <https://lineblog.me/tamurameimi/>
- ▶ピクチャーオフィシャルサイト <https://www.jvcmusic.co.jp/-/Artist/A026138.html>

### 👤 アフレコの様子



田村さんのアフレコの様子。  
場面によって様々な表情をみせるあこ姉さんの役を見事に演じていました



感染対策を徹底し、終始和やかな雰囲気  
アフレコは進みました



無事アフレコを終え、笑顔の出演者3人です

### 👤 そのほかの出演者



大久保蒼さん(マーチ君役)



川上ゆきさん(ドレミちゃん役)



当協会は、今後も特設サイトを基軸に違法音楽アプリの根絶に向け、様々な情報発信を行ってまいります。

## 第17回東京国際ミュージック・マーケット開催報告

11月4日から6日までの3日間、第17回東京国際ミュージック・マーケット(17thTIMM)が開催された。日本音楽の海外進出・文化交流を目的とした本イベントは、昨年は音楽の街・渋谷で開催されていたが、今年は世界各国の新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の状況に鑑み、初の試みとなるオンライン開催へ移行、「TIMM ONLINE」として実施された。

TIMM ONLINEでは、今回より登場した独自のプラットフォームを舞台に、これまでリアル会場で行われてきたビジネスマッチングやネットワーキング、ビジネス・セミナーやプレゼンテーションの発信、ショーケースライブ配信といったコンテンツが提供され、総来場者数は3日間累計でのべ20,000人を超えるなど、盛況を博した。

なお、コア日となった11月4～6日以降も、参加者のコンタクト機能や、セミナー・ライブのアーカイブ配信が行われている。



### 17thTIMM/TIMM ONLINE開催概要

**日程**：2020年11月4日(水)～6日(金)

**内容**：TIMM公式サイト内に、出展者ページ・バイヤーリスト・商談機能・プレゼン掲載画面等を備えた「TIMM ONLINE」を新設し、商談やネットワーキングを実施。ビジネス・セミナー、プレゼンテーション、ショーケースライブも配信され、例年のリアル会場開催と同様のメニューをオンライン上で展開。

**主催**：経済産業省、特定非営利活動法人映像産業振興機構、一般財団法人日本音楽産業・文化振興財団

**後援**：一般社団法人コンサートプロモーターズ協会、一般社団法人私的録音補償金管理協会、一般社団法人日本音楽事業者協会、一般社団法人日本音楽出版社協会、一般社団法人日本音楽制作者連盟、一般社団法人日本音楽著作権協会、公益社団法人日本芸能実演家団体協議会、独立行政法人日本貿易振興機構、一般社団法人日本レコード協会(50音順)

**TIMMオフィシャルサイト** ▶ <https://www.timmjp.com/jp/> <https://www.facebook.com/timmjamlab/> [https://twitter.com/jmce\\_music](https://twitter.com/jmce_music)

17thTIMMは3日間で終了したが、TIMM ONLINEは今後もバイヤー登録・出展登録を受け付けており、日本の音楽コンテンツの海外展開を支援するプラットフォームとして運営される。▶**問い合わせ先** TIMM事務局 [timmoffice@jmce.or.jp](mailto:timmoffice@jmce.or.jp)

### ▶TIMM ONLINE利用者区分

機能・コンテンツ	利用・視聴期間		
	出展者、海外バイヤー(要登録)	ビジター登録者(音楽業界関係者対象/要無料登録)	一般参加者(登録不要/無料)
商談マーケット	コア日を含め 2021年6月末まで利用・視聴可	コア日を含め 2020年12月末まで視聴可	
ビジネス・セミナー			YouTube生配信でのみ視聴可
ショーケースライブ			YouTube生配信でのみ視聴可

## ビジネス・セミナー

「5G」「COVID-19の影響」「デジタルマーケティング」など、日本の音楽業界の注目トピックを抽出し、国内外のスピーカーを交えウェビナー形式で展開された。また、全編英語によるセミナーでは、日本のミュージックシーンを紹介するなど、海外に向けて日本の音楽をアピールして高い関心を集めた。ここでは、セミナーの開催一覧を紹介する。

### 11月4日(水)

13:00～	15:00～	17:00～
<b>5G時代の音楽ビジネス</b> <b>&lt;モデレーター&gt;</b> 三浦伊知郎(KDDI革新担当部長) <b>&lt;スピーカー&gt;</b> 長田新子(渋谷未来デザイン理事・事務局次長)、宇川直宏(現代美術家)	<b>COVID-19時代に考える過去カタログ楽曲活用術</b> <b>&lt;スピーカー&gt;</b> ふくりゅう(音楽コンシェルジュ)	<b>コロナ後の音楽ビジネスと海外展開～オンラインプラットフォームとアジア地域アライアンス～</b> 共催:IMCJ・WIN 協賛:Merlin <b>[キーノート]</b> Jeremy Sirota (Merlin CEO) <b>[WINの国際ネットワークとデジタル環境への取組み]</b> Charlie Phillips(WIN COO) <b>[パネルディスカッション～ポストコロナ時代の国際協力とアジアパシフィック地域アライアンス提言]</b> <b>&lt;モデレーター&gt;</b> Noemi Planas(WIN Network Development Director) <b>&lt;スピーカー&gt;</b> 野村達矢(日本音楽制作者連盟理事長、ヒップランドミュージック代表取締役社長)、Jeffrey Chiang(韓国 LIAK、Fluxus Music、Global Business Manager)、Alessandro Pavanello(中国 IMCO、Kanjian Music、International Manager)、Dr. Asugan Pechi Muthu(マレーシアOne Stop Music、CEO) <b>&lt;ケーススタディー&gt;</b> Oliver Knust(チリ、IMICHILE理事、中南米ネットワークLATAM提唱者)



## 11月5日(木)

13:00~	15:00~	17:00~
<p><b>[Music Ally Japan Digital Summit in TIMM]</b> 音楽マーケティングのプロをいかに育てていくか ～デジタル・トランスフォーメーションから考える、日本の音楽業界の未来像～ 共催：Music Ally Japan</p>	<p><b>#LetTheMusicPlay</b> ～コロナ禍における欧州各国のライブ・エンタテインメント～ 共催：コンサートプロモーターズ協会</p>	<p><b>Diggin' Japanese Popular Music with the guest speakers in LA, London and Paris</b> ～BBCラジオDJによる日本のポピュラーミュージック発掘～*</p>
<p>[第一部] &lt;スピーカー&gt; Johannes Scholz(Marketing Manager, IRRSIN Tonträger GmbH)、Amke Block(Head of Music Ecosystem Development, Surround) [第二部] &lt;モデレーター&gt; ジェイ・コウガミ(All Digital Music編集長、デジタル音楽ジャーナリスト) &lt;スピーカー&gt; 今井一成(ポニーキャニオン エグゼクティブ・プロデューサー デジタル戦略担当)、金子雄樹(The Orchard Japan ヴァイス・プレジデント)</p>	<p>&lt;モデレーター&gt; 藤本ミツヤ(Brave Little Tunes代表) &lt;スピーカー&gt; Greg Parmley(Managing Director at International Live Music Conference/Chair of the UK Live Music Group)、John Langford (President of the European Arena Association/Chief Operating Officer AEG Europe)、Mark Davyd(Music Venue Trust CEO &amp; Founder)</p>	<p>&lt;モデレーター&gt; ニック・ラスコム(英BBCラジオDJ、Musicity創設者) &lt;スピーカー&gt; 北沢洋祐(リイシュー・レコード・プロデューサー)、ダレル・シェインマン (GearboxRecords創始者)、エルヴィン・バギラス (Mondulor Japan ゼネラルマネージャー)</p>

## 11月6日(金)

13:00~	15:00~
<p><b>EU・欧州著作権指令の現状と課題～Value Gap, Safe Harbour, 第17条～</b> 共催：日本音楽出版社協会</p>	<p><b>アジアの音楽ビジネス最前線</b></p>
<p>&lt;モデレーター&gt; 見上チャールズ裕(MPA理事、グローバルビジネス委員会委員長、ソニー・ミュージックパブリッシング代表取締役) &lt;スピーカー&gt; John Phelan(Director General, ICMP)、Guy Henderson(Sony/ATV President, International)、Helen Smith(Executive Chair, IMPALA)</p>	<p>&lt;モデレーター&gt; 山崎卓也(Field-R法律事務所 弁護士) &lt;スピーカー&gt; 本多真一郎(Zeppホールネットワーク海外運営事業部チーフプロデューサー)、ジン(日本とタイのインディーズ・シーンを支援するためのレーベル「dessin the world」主宰)</p>

\*英語音声のみ(字幕無し)

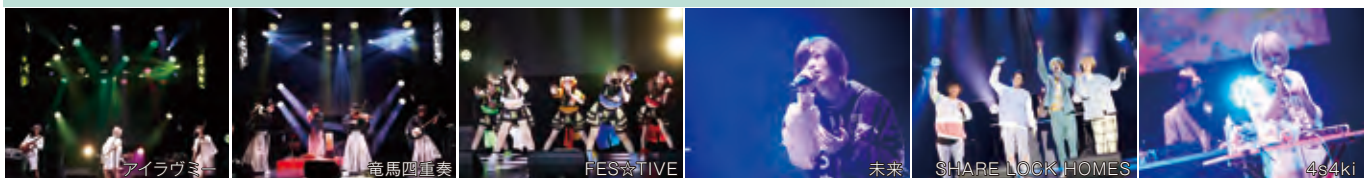
## ショーケースライブ

初のオンライン開催となった今年のショーケースライブは全世界に無料配信された。TIMM ONLINE参加者に限らず、世界中の音楽ファンが視聴し、好評を得た。イベント概要および出演アーティストは以下の通り(出演順)。

### 11月4日(水)



### 11月5日(木)



### 11月6日(金) JAMLAB. presents "JAPAN ANIME MUSIC SHOWCASE 2020"



### TIMMショーケースライブ

会場：都内某所からの無観客配信 配信サイト：TIMM ONLINE(登録者のみ視聴可)およびYouTube

新しい時代にあったワンストップのプラットフォームを開発

## TIMM ONLINEで長期的なビジネスプラットフォームを目指す

世界的なCOVID-19感染拡大の影響もあり、17回目で初のオンライン開催となった東京国際ミュージック・マーケット(TIMM)。その経緯や開発のエピソード、今後の「TIMM」開催への展望について、一般財団法人日本音楽産業・文化振興財団(JMCE)の小峰明子氏に伺った。

### — 最初に、今年、「TIMM ONLINE」として開催するに至った経緯についてお聞かせください。

実はコロナ禍以前の2~3年ほど前から、年に一度のイベント期間が終わった後も、年間を通して商談ができるような仕組みをTIMMで提供したいという想いはあったのですが、なかなか着手できずにいたという背景がありました。そんな中でコロナの影響から、今年はTIMMのリアル開催を断念せざるを得ないのではないかという状況になり、春先頃よりオンライン開催への準備を開始しました。こういったきっかけではありましたが、以前から考えていた構想を実現するためのシステム開発に注力できるようになったことは、ある意味ポジティブに受け止めています。

TIMMは3日間という限られた期間しかありません。そこに合わせて来日していくつもの商談を進めていくため、タイトなスケジュールとなり、日本に呼べる海外バイヤーの人数も限定されてしまいます。バイヤーの傾向にも変化があり、これまではレベルが多かったのですが、近年は音楽イベント主催者や配信事業者なども増え、参加者も様々です。また、海外ではストリーミングが主流になり、著名なキュレーターやプレイリストの招聘にもトライしております。ちょうどコロナ禍においてオンライン会議システムも発達し、出張しなくとも海外のミーティングをセッティングする仕組みが一般層まで普及したことも、オンライン開催に踏み切る上で有効に働きました。

### — 「TIMM ONLINE」開発でのエピソードや、実装された機能について教えてください。

既存のアプリやサービスを活用することも検討しましたが、長期にわたるコンテンツ提供や、「出展者に紐づくアーティスト登録」など、音楽コンベンションならではのオリジナルの機能を搭載することを考えると、結果的に予算がかかってしまうことがわかったので、自分たちの要望を実現するプラットフォーム開発をゼロ

ベースで行うことにしました。

TIMM ONLINEでは「TIMMのリアル会場ですることができることを可能にする」ことを目指しました。

出展ページ(左画像)では、リアル会場の出展ブースのイメージで、会社名(ロゴ)、プレゼンテーション動画、アーティスト情報、担当者情報を表示しています。海外バイヤーのページには、顔写真入りプロフィール、国名、ビジネスジャンルといった情報が表示されます。参加者同士であればメッセージによるやりとりが可能で、お互いの情報を見ながら連絡を取り合うことができます。リアル会場では積極的に声をかける必

要がありましたが、オンラインなら簡単にメッセージが送り合えるので、「知らない人に英語で話しかけるのは大変…」といった最初のハードルも低くなったのではないのでしょうか。

また、ビジネス・セミナーやショーケースライブの観覧機能も設けました(上画像)。セミナーやライブの見逃し配信については従来も参加者の要望が多かったため、今回は参加者限定で生配信に加えてアーカイブ機能を持たせています。特にライブは生で観てもらうのが一番なのですが、商談の機会を増やすという点では、必要不可欠なコンテンツだと考えています。

2018年2月に開始したBtoB向けのアニソン海外展開支援サイト「JAM LAB.」や、先行してオンライン開催されていた世界最大規模の音楽見本市「MIDEM」などの前例も参考に、サイト全体からランダムにワード検索できる機能を追加するなど、いいところを取り入れたプラットフォームが完成しました。まずは初年度の反響をみて、今後改善していければと思っています。

### — TIMM参加者の反応や、今後の「TIMM ONLINE」の展開についてはいかがでしょうか。

印象的だったのは、「こんな状況でも開催を決断してくれてありがとう」「オンラインでもやってくれてうれしい」といった言葉でした。TIMMは例年同時期に開催してきたので「また来年会いましょう」という参加者の皆さんのおかげで続けてこられたこともあり、オンライン上とはいえ「開催」という判断をしてよかったです。また、事務局としては、例年と異なる状況にも関わらず、出展していただいた方々に本当に感謝しています。

リアル開催では参加するまでの敷居が高い印象もあったかもしれませんが、今回は初年度ということで、登録無料で音楽業界関係者向けに一部のコンテンツを開放しました。リアルではない分、会場の広さも気にせず、ぜひたくさんの方に参加いただき、広くTIMMが知られるきっかけになればと思っています。今後は、状況が改善すればリアル開催も再開して、TIMM ONLINEとの相乗効果で、一層充実したコンテンツを提供していきたいです。



一般財団法人日本音楽産業・文化振興財団(JMCE)  
小峰明子



# Data File

## 2020年第2四半期 音楽配信売上実績

2020年第2四半期は、数量で前年同期比79%の2,236万2,000ダウンロード、金額で前年同期比111%の190億200万円となった。

(数量:千回,金額:百万円)

	形態	2020年第2四半期(4月~6月) 累計				
		数量	前年同期比	金額	前年同期比	
	Master ringtones	328	62%	36	63%	
	Ringback tones	3,840	83%	260	83%	
ダウンロード	シングルトラック	PC・スマートフォン	16,606	79%	2,637	77%
		フィーチャーフォン	86	90%	20	87%
		小計	16,692	79%	2,657	78%
	アルバム	PC・スマートフォン	1,396	77%	1,638	79%
		フィーチャーフォン	0	-	0	-
		小計	1,396	77%	1,638	79%
	音楽ビデオ	PC・スマートフォン	103	67%	32	67%
		フィーチャーフォン	2	60%	1	58%
		小計	105	67%	33	66%
		ダウンロード計	18,193	79%	4,328	78%
ストリーミング	サブスクリプション/音楽			12,351	127%	
	サブスクリプション/音楽ビデオ			458	148%	
	広告収入/音楽			544	132%	
	広告収入/音楽ビデオ			970	125%	
	ストリーミング計			14,323	128%	
	その他			56	118%	
	合計	22,362	79%	19,002	111%	

(数量:千回,金額:百万円)

	形態	2020年上半期(1月~6月) 累計				
		数量	前年同期比	金額	前年同期比	
	Master ringtones	720	63%	78	64%	
	Ringback tones	7,760	81%	524	81%	
ダウンロード	シングルトラック	PC・スマートフォン	35,849	81%	5,702	80%
		フィーチャーフォン	155	75%	35	69%
		小計	36,004	81%	5,737	80%
	アルバム	PC・スマートフォン	3,038	78%	3,496	79%
		フィーチャーフォン	0	33%	0	67%
		小計	3,038	78%	3,496	79%
	音楽ビデオ	PC・スマートフォン	229	67%	71	67%
		フィーチャーフォン	3	51%	1	50%
		小計	232	67%	72	67%
		ダウンロード計	39,274	81%	9,306	79%
ストリーミング	サブスクリプション/音楽			23,798	128%	
	サブスクリプション/音楽ビデオ			881	159%	
	広告収入/音楽			1,110	178%	
	広告収入/音楽ビデオ			1,941	117%	
	ストリーミング計			27,730	130%	
	その他			120	122%	
	合計	47,754	80%	37,758	111%	

備考 1. 本統計は、会員会社の実績をとりまとめたもの。  
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。

注: 数量…ダウンロード回数

# Monthly Production Report 2020年8月度レコード生産実績



8月度の音楽ソフト(オーディオレコード・音楽ビデオの合計)の生産実績は、数量で前年同月比87%の1,267万枚・巻、金額で同112%の181億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比85%の913万枚・巻、金額で同115%の124億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比93%の354万枚・巻、金額で同107%の57億円となっている。

## オーディオレコード

(数量:千枚・巻/金額:百万円)

	8月実績						2020年1月~2020年8月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
8cmCD シングル	邦	4	0	17%	2	0	14%	13	0	35%	10	0	38%
	洋	0	0	0%	0	0	0%	0	0	135%	0	0	295%
	計	4	0	17%	2	0	14%	13	0	35%	10	0	39%
12cmCD シングル	邦	2,780	30	81%	3,384	27	124%	21,364	32	73%	19,924	25	81%
	洋	0	0	0%	0	0	0%	666	1	80%	542	1	79%
	計	2,780	30	81%	3,384	27	123%	22,030	33	73%	20,467	26	81%
シングル 計	邦	2,784	31	81%	3,386	27	123%	21,376	32	73%	19,934	25	81%
	洋	0	0	0%	0	0	0%	667	1	80%	543	1	79%
	計	2,784	31	81%	3,386	27	123%	22,043	33	73%	20,477	26	81%
12cmCD アルバム	邦	5,041	55	82%	7,452	60	112%	36,886	56	68%	49,981	64	74%
	洋	1,210	13	117%	1,387	11	114%	6,547	10	76%	6,398	8	71%
	計	6,251	68	87%	8,839	71	113%	43,432	65	69%	56,379	72	74%
CD計	邦	7,825	86	82%	10,838	88	115%	58,262	88	70%	69,916	89	76%
	洋	1,210	13	117%	1,387	11	114%	7,213	11	76%	6,941	9	72%
	計	9,035	99	85%	12,225	99	115%	65,475	99	70%	76,856	98	75%
アナログ ディスク	邦	28	0	78%	40	0	51%	240	0	71%	495	1	75%
	洋	31	0	149%	58	0	156%	211	0	65%	380	0	63%
	計	59	1	104%	98	1	85%	451	1	68%	875	1	69%
カセット テープ	邦	10	0	53%	9	0	52%	192	0	82%	123	0	61%
	洋	0	0	343%	0	0	298%	2	0	36%	2	0	24%
	計	10	0	54%	9	0	54%	194	0	81%	125	0	60%
その他	邦	4	0	21%	6	0	17%	42	0	46%	75	0	44%
	洋	18	0	166%	38	0	150%	173	0	106%	306	0	103%
	計	22	0	73%	43	0	74%	215	0	84%	381	0	82%
合計	邦	7,867	86	82%	10,892	88	114%	58,737	89	70%	70,609	90	76%
	洋	1,259	14	118%	1,483	12	116%	7,599	11	77%	7,628	10	72%
	計	9,126	100	85%	12,375	100	115%	66,336	100	70%	78,237	100	75%

## 音楽ビデオ

	8月実績						2020年1月~2020年8月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
DVD	邦	2,480	70	98%	2,555	45	94%	16,696	66	85%	19,532	46	86%
	洋	45	1	92%	90	2	170%	309	1	63%	637	2	74%
	計	2,524	71	98%	2,644	46	95%	17,005	68	85%	20,169	48	85%
ブルーレイ ディスク	邦	895	25	74%	2,877	50	112%	7,763	31	81%	21,209	50	91%
	洋	120	3	4769%	192	3	1788%	390	2	250%	666	2	113%
	計	1,015	29	84%	3,069	54	119%	8,154	32	84%	21,875	52	91%
テープ・その他	邦	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	洋	3,375	95	90%	5,431	95	103%	24,460	97	84%	40,741	97	88%
	計	165	5	324%	282	5	445%	699	3	108%	1,302	3	90%
合計	邦	3,539	100	93%	5,713	100	107%	25,159	100	84%	42,044	100	88%
	洋												
	計												

## 音楽ソフト(オーディオ/音楽ビデオ合計)

	8月実績						2020年1月~2020年8月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
オーディオレコード計	9,126	72	85%	12,375	68	115%	66,336	73	70%	78,237	65	75%	
音楽ビデオ計	3,539	28	93%	5,713	32	107%	25,159	27	84%	42,044	35	88%	
合計	邦	11,242	89	84%	16,324	90	110%	83,196	91	73%	111,350	93	80%
	洋	1,424	11	127%	1,765	10	132%	8,298	9	78%	8,931	7	74%
	計	12,666	100	87%	18,089	100	112%	91,494	100	74%	120,281	100	80%

## ビデオレコード(含音楽ビデオ)

	8月実績						2020年1月~2020年8月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	4,550	74	99%	5,003	50	109%	30,233	68	78%	39,612	48	91%
ブルーレイディスク	1,599	26	75%	4,916	50	98%	14,212	32	74%	42,568	52	85%
テープ・その他	0	0	-	0	0	-	0	0	0%	0	0	0%
合計	6,149	100	91%	9,919	100	103%	44,445	100	76%	82,180	100	88%

## オーディオ/ビデオレコード合計

	8月実績						2020年1月~2020年8月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオレコード計	9,126	60	85%	12,375	56	115%	66,336	60	70%	78,237	49	75%
ビデオレコード計	6,149	40	91%	9,919	44	103%	44,445	40	76%	82,180	51	88%
合計	15,276	100	87%	22,295	100	109%	110,781	100	73%	160,417	100	81%

備考 1. 本統計は、当協会会員社の集計である。会員社が受託した非会員社からの販売受託分を含む。  
 2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。  
 3. オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計。

# Monthly Production Report 2020年9月度レコード生産実績



9月度の音楽ソフト(オーディオレコード・音楽ビデオの合計)の生産実績は、数量で前年同月比93%の1,388万枚・巻、金額で同108%の175億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比79%の945万枚・巻、金額で同98%の120億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比144%の444万枚・巻、金額で同143%の55億円となっている。

## オーディオレコード

(数量:千枚・巻/金額:百万円)

	9月実績						2020年1月~2020年9月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
8cmCD シングル	邦	5	0	370%	3	0	366%	17	0	46%	13	0	48%
	洋	0	0	-	0	0	-	0	0	135%	0	0	295%
	計	5	0	370%	3	0	366%	18	0	47%	13	0	49%
12cmCD シングル	邦	3,915	41	79%	3,734	31	101%	25,279	33	74%	23,658	26	83%
	洋	5	0	2464%	4	0	1974%	671	1	81%	546	1	79%
	計	3,920	41	79%	3,738	31	101%	25,950	34	74%	24,204	27	83%
シングル 計	邦	3,920	41	79%	3,737	31	101%	25,296	33	74%	23,671	26	83%
	洋	5	0	2464%	4	0	1974%	672	1	81%	547	1	79%
	計	3,925	42	79%	3,741	31	101%	25,968	34	74%	24,218	27	83%
12cmCD アルバム	邦	4,374	46	78%	7,014	59	100%	41,260	54	69%	56,995	63	77%
	洋	947	10	83%	933	8	73%	7,493	10	77%	7,331	8	71%
	計	5,321	56	79%	7,946	66	96%	48,753	64	70%	64,326	71	76%
CD計	邦	8,294	88	79%	10,751	90	101%	66,556	88	71%	80,666	89	78%
	洋	952	10	84%	936	8	73%	8,165	11	77%	7,877	9	72%
	計	9,246	98	79%	11,687	98	98%	74,721	99	71%	88,544	98	78%
アナログ ディスク	邦	48	1	107%	83	1	91%	287	0	75%	578	1	77%
	洋	49	1	59%	90	1	71%	261	0	64%	470	1	64%
	計	97	1	76%	174	1	79%	548	1	69%	1,048	1	71%
カセット テープ	邦	72	1	361%	58	0	355%	264	0	104%	181	0	83%
	洋	0	0	21%	0	0	14%	2	0	35%	2	0	24%
	計	72	1	359%	58	0	351%	266	0	103%	184	0	81%
その他	邦	7	0	92%	10	0	86%	49	0	49%	85	0	47%
	洋	26	0	86%	51	0	89%	199	0	103%	357	0	101%
	計	32	0	87%	61	1	88%	247	0	85%	442	0	82%
合計	邦	8,420	89	79%	10,902	91	101%	67,156	89	71%	81,511	90	78%
	洋	1,027	11	82%	1,078	9	74%	8,626	11	77%	8,706	10	72%
	計	9,447	100	79%	11,980	100	98%	75,783	100	71%	90,217	100	78%

## 音楽ビデオ

	9月実績						2020年1月~2020年9月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
DVD	邦	2,792	63	148%	2,107	38	96%	19,488	66	91%	21,639	45	87%
	洋	62	1	250%	91	2	356%	371	1	72%	727	2	83%
	計	2,854	64	150%	2,197	40	99%	19,859	67	90%	22,366	47	87%
ブルーレイ ディスク	邦	1,545	35	132%	3,254	59	199%	9,309	31	87%	24,464	51	98%
	洋	37	1	414%	90	2	366%	427	1	259%	756	2	123%
	計	1,582	36	134%	3,345	60	201%	9,736	33	89%	25,220	53	99%
テープ・その他	邦	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	洋	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	計	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
合計	邦	4,337	98	142%	5,361	97	140%	28,796	97	89%	46,102	97	92%
	洋	99	2	293%	181	3	361%	798	3	117%	1,483	3	99%
	計	4,436	100	144%	5,542	100	143%	29,594	100	90%	47,586	100	93%

## 音楽ソフト(オーディオ/音楽ビデオ合計)

	9月実績						2020年1月~2020年9月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
オーディオレコード計	9,447	68	79%	11,980	68	98%	75,783	72	71%	90,217	65	78%	
音楽ビデオ計	4,436	32	144%	5,542	32	143%	29,594	28	90%	47,586	35	93%	
合計	邦	12,757	92	93%	16,263	93	111%	95,953	91	76%	127,613	93	83%
	洋	1,126	8	88%	1,259	7	83%	9,424	9	79%	10,190	7	75%
	計	13,883	100	93%	17,522	100	108%	105,377	100	76%	137,803	100	82%

## ビデオレコード(含音楽ビデオ)

	9月実績						2020年1月~2020年9月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	4,181	66	117%	3,835	43	83%	34,414	68	81%	43,447	48	90%
ブルーレイディスク	2,143	34	102%	5,164	57	109%	16,355	32	77%	47,732	52	87%
テープ・その他	0	0	-	0	0	-	0	0	0%	0	0	0%
合計	6,323	100	111%	8,999	100	96%	50,769	100	79%	91,179	100	88%

## オーディオ/ビデオレコード合計

	9月実績						2020年1月~2020年9月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオレコード計	9,447	60	79%	11,980	57	98%	75,783	60	71%	90,217	50	78%
ビデオレコード計	6,323	40	111%	8,999	43	96%	50,769	40	79%	91,179	50	88%
合計	15,770	100	90%	20,979	100	97%	126,551	100	74%	181,396	100	83%

備考 1. 本統計は、当協会会員社の集計である。会員社が受託した非会員社からの販売受託分を含む。  
 2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。  
 3. オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計。

# Certification

2020年8月度

## ゴールドディスク認定

### シングル | 邦楽

認定種別	アーティスト	タイトル	発表日	レーベル
プラチナ	STARGAZER	J01	2020.08.26	LAPONE ENTERTAINMENT
	RUN	Sexy Zone	2020.08.05	Top J Records
ゴールド	Fantastic Departure!	Aqours	2020.07.22	バンダイナムコアーツ
	だってだってだって	NMB48	2020.08.19	よしもとミュージック (laugh out loud! records)
	HELLO EP	Official髭男dism	2020.08.05	ポニーキャニオン
	DRAMA	TOMORROW X TOGETHER	2020.08.19	ユニバーサル ミュージック

### アルバム | 邦楽

認定種別	アーティスト	タイトル	発表日	レーベル
ミリオン	STRAY SHEEP	米津玄師	2020.08.05	ソニー・ミュージックレーベルズ
ゴールド	V-enus	浦島坂田船	2018.07.04	NBCユニバーサル・エンターテイメントジャパン
	オリオンブルー	Uru	2020.03.18	ソニー・ミュージックレーベルズ
	タイムカプセル	莉犬	2019.12.11	STPR Records

### ビデオ | 邦楽

認定種別	アーティスト	タイトル	発表日	レーベル
ゴールド	AAA	AAA DOME TOUR 2019 +PLUS	2020.03.25	エイベックス・エンタテインメント

※日付は発売日

## ダウンロード認定

### シングルトラック | 邦楽

認定種別	アーティスト	タイトル	発表日	レーベル
トリプル・プラチナ	supercell	君の知らない物語	2009.08.12	ソニー・ミュージックレーベルズ
プラチナ	あいみょん	君はロックを聴かない	2017.07.25	ワーナーミュージック・ジャパン
	あいみょん	裸の心	2020.05.01	ワーナーミュージック・ジャパン
	青山テルマ	忘れないよ	2009.07.22	ユニバーサル ミュージック
	篠原涼子 with t.komuro	恋しさよ せつなさと 心強さと	2005.04.11	ソニー・ミュージックダイレクト
ゴールド	Official髭男dism	Stand By You	2018.10.01	ポニーキャニオン
	Official髭男dism	パラボラ	2020.04.10	ポニーキャニオン
	菅田将暉	ロングホープ・フィリア	2018.07.14	ソニー・ミュージックレーベルズ
	supercell	さよならメモリーズ	2010.02.10	ソニー・ミュージックレーベルズ
	NiziU	Make you happy	2020.06.30	ソニー・ミュージックレーベルズ
	ReoNa	ANIMA	2020.07.13	ソニー・ミュージックレーベルズ

### アルバム | 邦楽

認定種別	アーティスト	タイトル	発表日	レーベル
ゴールド	Official髭男dism	Traveler	2019.10.09	ポニーキャニオン
	NiziU	Make you happy	2020.06.30	ソニー・ミュージックレーベルズ
	米津玄師	STRAY SHEEP	2020.08.05	ソニー・ミュージックレーベルズ

※日付は配信開始日

## ストリーミング認定

### トラック | 邦楽

認定種別	アーティスト	タイトル	発表日	レーベル
プラチナ	瑛人	香水	2019.04.21	エイベックス・エンタテインメント
ゴールド	あいみょん	裸の心	2020.05.01	ワーナーミュージック・ジャパン
	King Gnu	どろん	2020.01.15	ソニー・ミュージックレーベルズ
	TWICE	Feel Special	2019.09.23	ワーナーミュージック・ジャパン
	NiziU	Make you happy	2020.06.30	ソニー・ミュージックレーベルズ
	MISIA	アイノカタチ feat. HIDE (GReeeeen)	2018.08.22	ソニー・ミュージックレーベルズ
	ヨルシカ	だから僕は音楽を辞めた	2019.04.10	ユニバーサル ミュージック
シルバー	家入レオ	未完成	2020.03.04	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
	クリス・ハート	I Love You	2014.02.19	ユニバーサル ミュージック
	ちゃんみな	CHOCOLATE	2017.11.01	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
	DISH//	猫	2018.06.23	ソニー・ミュージックレーベルズ
	TWICE	Dance the Night Away	2018.07.09	ワーナーミュージック・ジャパン
	TWICE	MORE & MORE	2020.06.01	ワーナーミュージック・ジャパン
	平井大	また逢う日まで	2015.02.18	エイベックス・エンタテインメント
	MAMAMOO	HIP	2019.11.22	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
	米津玄師	感電	2020.08.05	ソニー・ミュージックレーベルズ
	ヨルシカ	花に亡霊	2020.04.22	ユニバーサル ミュージック
	RADWIMPS	ふたりごと ～一生に一度のワーブver.～	2020.05.15	ユニバーサル ミュージック

※日付は配信開始日

## 認定基準

ゴールドディスク認定(音楽ソフト/カテゴリ:アルバム、シングル、音楽ビデオ)  
ダウンロード認定(ダウンロード/カテゴリ:着うた®, シングルトラック、アルバム)

認定ランク	ゴールド	プラチナ	ダブル・プラチナ	トリプル・プラチナ	ミリオン	2ミリオン
基準	10万以上	25万以上	50万以上	75万以上	100万以上	200万以上

【基準単位】ゴールドディスク認定:枚数、ダウンロード認定:ダウンロード数

- 備考 1. 着うた®のみダブル・プラチナ以上を顕彰  
2. 「着うた®」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です  
3. 3ミリオン以降、100万毎に認定

## ストリーミング認定(ストリーミング/カテゴリ:トラック)

【基準単位】ストリーム数

認定ランク	シルバー	ゴールド	プラチナ	ダイヤモンド
基準	3千万以上	5千万以上	1億以上	5億以上

- 備考 1. 数量は、GfK Japan (ジーエフケー・インサイト・ジャパン株式会社)の提供データを元に当協会にて累計ストリーム数を算出したもの  
2. 集計対象音楽ストリーミングサービス: Amazon Music Unlimited, Apple Music, AWA, dミュージック月額コース、Google Play Music, HMVmusic powered by KKBOX, KKBOX, LINE MUSIC, Rakuten Music, RecMusic, Spotify

## ゴールドディスク認定

## シングル | 邦楽

ミリオン	カイト	嵐	2020.07.29	ジェイ・ストーム
ダブル・プラチナ	smile	Twenty★Twenty	2020.08.12	ジェイ・ストーム
プラチナ	だってだってだって	NMB48	2020.08.19	よしもとミュージック (laugh out loud! records)
	Your Song	Hey! Say! JUMP	2020.09.30	ジェイ・ストーム
ゴールド	思い出せる恋をしよう	STU48	2020.09.02	キングレコード
	ENDLESS SUMMER	Kis-My-Ft2	2020.09.16	エイベックス・エンタテインメント
	It's my life / PINEAPPLE	V6	2020.09.23	エイベックス・エンタテインメント
	Last Mermaid...	Hey! Say! JUMP	2020.07.01	ジェイ・ストーム

## アルバム | 邦楽

ダブル・プラチナ	Traveler	Official髭男dism	2019.10.09	ポニーキャニオン
	L&	King & Prince	2020.09.02	ユニバーサル ミュージック
プラチナ	おいしいパスタがあると聞いて	あいみょん	2020.09.09	ワーナーミュージック・ジャパン
	ひなたざか	日向坂46	2020.09.23	ソニー・ミュージックレーベルズ

## アルバム | 洋楽

プラチナ	24H	SEVENTEEN	2020.09.09	プレディス・ジャパン
------	-----	-----------	------------	------------

## ビデオ | 邦楽

トリプル・プラチナ	ARASHI Anniversary Tour 5×20	嵐	2020.09.30	ジェイ・ストーム
ゴールド	ALL MV COLLECTION2~あの時の彼女たち~	乃木坂46	2020.09.09	ソニー・ミュージックレーベルズ
	Hey! Say! JUMP LIVE TOUR 2019-2020 PARADE	Hey! Say! JUMP	2020.08.05	ジェイ・ストーム

※日付は発売日

## ダウンロード認定

## シングルトラック | 邦楽

ミリオン	Pretender	Official髭男dism	2019.04.17	ポニーキャニオン
	家族になろうよ	福山 雅治	2011.04.27	ユニバーサル ミュージック
プラチナ	夜に駆ける	YOASOBI	2019.12.15	ソニー・ミュージックエンタテインメント
ゴールド	Laughter	Official髭男dism	2020.07.10	ポニーキャニオン
	HELLO	Official髭男dism	2020.07.24	ポニーキャニオン
	storia	Kalafina	2009.07.01	ソニー・ミュージックレーベルズ
	星影のエール	GReeeeN	2020.05.11	ユニバーサル ミュージック
	ハルジオン	YOASOBI	2020.05.11	ソニー・ミュージックエンタテインメント
	unlasting	LiSA	2019.10.21	ソニー・ミュージックレーベルズ

## シングルトラック | 洋楽

プラチナ	トップ・オブ・ザ・ワールド	カーペンターズ	2005.08.12	ユニバーサル ミュージック
------	---------------	---------	------------	---------------

※日付は配信開始日

## ストリーミング認定

## トラック | 邦楽

プラチナ	打上花火	DAOKO×米津玄師	2017.08.16	トイズファクトリー
ゴールド	丸の内サディスティック	椎名 林檎	2018.05.27	ユニバーサル ミュージック
	猫 ~THE FIRST TAKE ver.~	DISH//	2020.04.29	ソニー・ミュージックレーベルズ
	FANCY	TWICE	2019.04.22	ワーナーミュージック・ジャパン
	Slow & Easy	平井 大	2015.04.29	エイベックス・エンタテインメント
	Boy With Luv (feat. Halsey)	BTS	2019.04.12	ユニバーサル ミュージック
	ハルジオン	YOASOBI	2020.05.11	ソニー・ミュージックエンタテインメント
	感電	米津玄師	2020.08.05	ソニー・ミュージックレーベルズ
シルバー	snow jam	Rin音	2020.02.19	ユニバーサル ミュージック
	ふたりの世界	あいみょん	2017.09.12	ワーナーミュージック・ジャパン
	真夏の夜の匂いがする	あいみょん	2019.07.19	ワーナーミュージック・ジャパン
	会いたいわ	iri	2017.11.22	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
	Laughter	Official髭男dism	2020.07.10	ポニーキャニオン
	見たこともない景色	菅田 将暉	2017.03.22	ソニー・ミュージックレーベルズ
	願い	sumika	2019.11.16	ソニー・ミュージックレーベルズ
	Hug (feat. kojikoji)	空音	2019.08.21	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
	Heart Shaker	TWICE	2017.12.11	ワーナーミュージック・ジャパン
	Stay Gold	BTS	2020.06.19	ユニバーサル ミュージック
	Dynamite	BTS	2020.08.21	ユニバーサル ミュージック
	How You Like That	BLACKPINK	2020.06.26	ユニバーサル ミュージック
	StaRt	Mrs. GREEN APPLE	2015.07.01	ユニバーサル ミュージック
	あの夢をなぞって	YOASOBI	2020.01.18	ソニー・ミュージックエンタテインメント
	Lemon	米津玄師	2020.08.05	ソニー・ミュージックレーベルズ
	君と羊と青	RADWIMPS	2020.05.15	ユニバーサル ミュージック

## トラック | 洋楽

シルバー	Closer (Tokyo Remix) (feat. 新田 真剣佑)	The Chainsmokers	2020.02.06	ソニー・ミュージックレーベルズ
------	-------------------------------------	------------------	------------	-----------------

※日付は配信開始日

---

## 協会からのお知らせ

---

### Twitterアカウントを開設しました

日本レコード協会広報 (@riaj\_prinfo) にて各種情報を発信しています。  
ぜひご覧ください。

---

### 編集後記

今回の特集では、業界全体の課題であり当協会の重点施策でもある「違法音楽アプリの根絶」に向けて実施したキャンペーンを紹介しました。リリース後、SNS等では音楽ファンの方を中心に拡散され、「やっと違法になった」といったコメントや著作権教育の必要性についてのプラス意見も多くいただきました。今後も関係各位のご協力のもと、様々な啓発を行ってまいります。

話は変わりますが、10月に8ヶ月ぶりにリアル会場で音楽ライブを観たのですが、明らかにこれまでと違う感動がありました。最近は特に、配信限定ライブでは会場全体を使い趣向を凝らした演出が手掛けられたり、配信とリアルを掛け合わせたハイブリッド型と呼ばれるものも開催されるなど、アーティストによってさまざまな内容となるのが興味深いです。

新曲のリリースも増えて時の流れを感じられるようになったと思っていたところ、もう年末が近づいてきました。少し早いですが、皆様どうかよいお年をお迎えください。(M)

## THE RECORD No.730 2020年11・12月合併号

一般社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 重村 博文  
編集人 原 康晴  
発行日 2020年11月30日  
発行 一般社団法人 日本レコード協会  
〒105-0001  
東京都港区虎ノ門2-2-5 共同通信会館9階  
TEL.03-5575-1301(代) FAX.03-5575-1313  
URL:<https://www.riaj.or.jp/>

編集協力 株式会社金羊社 / 合同会社ヤマモトカウンスル



エルマークキャラクター

■当機関誌へのご意見・ご感想がございましたら

当協会公式サイト(URL:<https://www.riaj.or.jp/>)のお問い合わせページよりお寄せください。