

# The Record 2021

vol.732

*March 3  
& April 4*



The Record 2021.3-4 vol.732

「第35回日本ゴールドディスク大賞」受賞作品・アーティスト発表！

違法音楽アプリに関する調査を実施

2020年のレコード産業

# 3・4

March/April  
2021

## CONTENTS

1 Monthly News Digest

### 特集

3 「第35回日本ゴールドディスク大賞」  
受賞作品・アーティスト発表!

### 特報

9 違法音楽アプリに関する調査を実施

10 Data File

### 特報

11 2020年のレコード産業

13 Certification

# Monthly News Digest

## I2/10 Thursday

### 第92回RIAJセミナー開催

12月10日、第92回RIAJセミナーがオンラインにて開催された。

今回は、一般社団法人授業目的公衆送信補償金等管理協会（SARTRAS）理事・事務局長 野方英樹氏を講師に招き、「授業目的公衆送信補償金制度とSARTRASの管理について」をテーマに講演が行われ、当協会会員社の法務担当者を中心に76名が参加した。

セミナーでは、授業目的公衆送信補償金制度の経緯・概要に加え、適正に本制度が利用されるよう教育関係者、権利者等で整備を進める「運用指針」について解説が行われた。また、令和2年度は新型コロナウイルス感染拡大による影響を踏まえ、緊急的かつ特例的措置として補償金額が無償とされたが、令和3年度以降は有償の補償金管理が開始されることなどについても説明があり、出席者からも質問が寄せられるなど、今回のテーマに対する関心の高さがうかがえた。

## 2/24 Wednesday

### 第93回RIAJセミナー開催

2月24日、第93回RIAJセミナーがオンラインにて開催された。

今回のセミナーは、臨床心理士／公認

心理師の小倉千尋氏を講師に招き、「メンタルヘルスの基礎知識～コロナ禍でのメンタルヘルス対策」をテーマに実施。当日は、会員社の人事部門などを中心に約50名が聴講した。

講義では「メンタル対策の意義と重要性」「企業に課せられる安全配慮義務」「職場でのメンタルヘルス対策」「コロナ禍でのストレスの対処法」など、具体的な事例に基づき講義が行われた。

参加者からは、「現在の働き方に沿った内容で、非常に参考になった」「メンタルヘルスケアの重要性が理解でき、高ストレス者に対する考え方が変わった」「コロナ禍、テレワーク下でのコミュニケーションにおいてマネージャーに求められることや声掛けの方法について大変参考になった」といった意見が寄せられた。

### IFPI 2020年のグローバルチャートを発表!

IFPI（国際レコード産業連盟）は、2020年のグローバルチャートを発表した。

日本人アーティストでは、パッケージ、ダウンロード、ストリーミングを含む全フォーマット合算のアルバム売上実績による「Global Album All-Format Chart」において第7位に米津玄師『STARY SHEEP』がランクインしたほか、パッケージ、ダウンロードのアルバム売上を合算した「Global Album Sales Chart」にて第3位に米津玄師『STARY SHEEP』、第9位に嵐『This is 嵐』、第10位にKing Gnu『CEREMONY』がランクインした。

また、年間最優秀アーティストに贈られる「Global Artist Chart」では、BTSが初めて第1位の栄誉に輝いた。詳細はIFPIの公式サイトを参照。



representing the  
recording industry  
worldwide

▶IFPI <https://www.ifpi.org/>



このエルマークは、レコード会社・映像製作会社が提供するコンテンツを示す一般社団法人 日本レコード協会の登録商標です

## 中高生向け著作権啓発映像「ルールを守って音楽を楽しもう!／レコード会社の仕事」を公開

当協会は、「音楽創造のサイクル」の大切さを伝え、著作権意識の向上を目的とした著作権啓発映像を制作し、公式サイトに公開した。本映像は中高生など若年層を主な対象としており、「著作権解説アニメ編」とともに、キャリア教育の一環でもある「レコード会社の仕事編」の2つのパートで構成されている。

▶ 著作権啓発映像「ルールを守って音楽を楽しもう!／レコード会社の仕事」  
<https://www.riaj.or.jp/f/movie/index.html>

### 1. 著作権解説アニメ編

シンガーソングライターのおこ姉さんが、スマホで音楽を楽しむ中学生のマーチ君とドレミちゃんに「音楽創造のサイクル(HAPPY MUSIC CYCLE)」の仕組みについて教えます。著作権を守ることが未来の音楽を守ることにつながることを、著作権の基礎知識や著作権法で違法とされる行為とあわせて知ってもらいます。



#### 概要

- ・「違法アップロード」と「違法ダウンロード」
- ・「違法音楽アプリ」の規制
- ・「音楽創造のサイクル(HAPPY MUSIC CYCLE)」と「エルマーク」

### 2. レコード会社の仕事編

「ディレクター」「レコーディング・エンジニア」「プロモーター」「音楽配信」といったレコード会社の主な業務を、レコード会社社員が紹介します。音楽がリスナーの手元に届くまでには様々なスタッフが携わり、アーティストの想いを形にするために力を尽くしていることを伝えます。



<制作・著作>  
 株式会社JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント  
 一般社団法人日本レコード協会

※音楽著作権を学べるコンテンツとして、著作権啓発パンフレット(<https://www.riaj.or.jp/f/leg/lovemusic/>)と併せてご活用下さい。

※映像ご利用にあたってのお願い

- ・本映像は、学校等での授業、講演会等でご利用いただけます。
- ・映像の二次配布、加工は禁止いたします。当協会公式サイト(<https://www.riaj.or.jp/f/movie/index.html>)から閲覧下さい。また、予告なく配信終了となる場合がございます。ご了承下さい。

## 「一般社団法人音楽情報プラットフォーム協議会」が4月1日に発足へ

4月1日、音楽情報総合ポータルサイト「Music Forest(音楽の森)」を運営するミュージック・ジェイシス協議会が解散し、新たに「一般社団法人音楽情報プラットフォーム協議会」(略称「MINC」)が設立される運びとなった。

ミュージック・ジェイシス協議会は、一般社団法人日本音楽著作権協会、公益社団法人日本芸能実演家団体協議会および当協会が1999年に設立した任意団体(2017年10月よりNexToneも加盟)である。各団体が提供する音楽権利情報を統合し、ウェブサイト「Music Forest(音楽の森)」等を通じて利用者に提供する取組みにより音楽著作物・レコードの権利処理円滑化に寄与してきた。2017年度から3年間実施された文化庁「コンテンツの権利情報集約化等に向けた実証事業」においては、「Music Forest(音楽の森)」の情報を中心としつつ、インディーズ・レーベルやネットクリエイターを含むより広範囲な音楽権利情報を集約したデータベースと公開検索サイト「音楽権利情報検索ナビ」を構築・公開した。そしてこの度同サイトを民間運用する組織として、ミュージック・ジェイシス協議会を発展的に解消し、一般社団法人音楽情報プラットフォーム協議会を4月1日付けで設立し、権利情報集約事業等に移行することとなった。

なお、新検索サイトは3月下旬オープン見込みであり、トップページは現行URL(<http://www.minc.gr.jp>)から利用可能である。

### 一般社団法人音楽情報プラットフォーム協議会(MINC)概要

名称：一般社団法人音楽情報プラットフォーム協議会  
 Music Information Platform Consortium  
 (略称「MINC」)

設立時社員：一般社団法人日本音楽著作権協会  
 公益社団法人日本芸能実演家団体協議会  
 一般社団法人日本レコード協会  
 株式会社NexTone

#### 目的・事業：【目的】

権利情報集約化のために構築されたデータベース基盤を利用して、音楽に関する著作権及び著作隣接権に関する情報を広く収集し、それら情報を国民に開示し、著作権者及び著作隣接権者の権利保護と著作物等の円滑な利用を図る

#### 【事業】

- (1) 音楽に関する著作権及び著作隣接権関連情報の収集及び公衆への提供
- (2) (1)に係る調査研究、開発及び実証
- (3) その他、本団体の目的を達成するために必要な事業

# 「第35回日本ゴールドディスク大賞」 受賞作品・アーティスト発表！

「アーティスト・オブ・ザ・イヤー」は

**邦楽部門** 嵐が2年連続、史上初7度目の受賞

**洋楽部門** クイーンが3年連続4度目の受賞

今回よりストリーミング賞の公表を開始

当協会は、「第35回日本ゴールドディスク大賞」の受賞作品・アーティストを決定した。

日本ゴールドディスク大賞は1987年に制定され、総出荷数から返品数を差し引いた正味売上実績と音楽配信の売上実績を集計、その結果に基づき、当該年度のレコード産業の発展に貢献したアーティストおよび作品を顕彰するものである。

今年度（対象期間：2020年1月1日～12月31日）の受賞作品・アーティストは、69作品・アーティストとなり、「アーティスト・オブ・ザ・イヤー」の邦楽部門は、嵐が2年連続7度目の受賞となり、昨年に続き同一アーティストでの最多受賞記録を更新、洋楽部門は、クイーンが3年連続4度目の受賞となった。「ベスト・エイジアン・アーティスト」は、BTSが3年連続の受賞に加え、「アルバム・オブ・ザ・イヤー（アジア）」、「ミュージック・ビデオ・オブ・ザ・イヤー（アジア）」「ソング・オブ・ザ・イヤー・バイ・ダウンロード（アジア）」など計8冠の受賞となった。

また、今回より、市場トレンドを反映するべくストリーミング売上をアーティスト賞への集計対象に加算したほか、再生回数上位に授与される「ストリーミング賞」が新設された。「ソング・オブ・ザ・イヤー・バイ・ストリーミング」では、Official髭男dism「I LOVE...」、The Chainsmokers「Closer (Tokyo Remix) (feat. 新田真剣佑)」、BTS「Dynamite」が記念すべき初受賞作品となった。

全受賞作品・アーティストの詳細やコメント、過去の受賞一覧は専用サイトに掲載されている。

▶「日本ゴールドディスク大賞」専用サイト <https://www.golddisc.jp/>



## 第35回日本ゴールドディスク大賞 受賞一覧

### アーティスト部門

### アーティスト賞

※同一賞内のアーティスト及び同一アーティストの作品は、すべて五十音順

#### アーティスト・オブ・ザ・イヤー

対象期間中の作品・楽曲の正味売上金額合計が最も多いアーティスト



**邦楽** 嵐 ジェイ・ストーム

■ アルバム： 1,012,456枚 ■ 音楽ビデオ：1,077,978枚  
■ シングル： 1,262,395枚

昨年12月31日をもって活動を休止した嵐が、2年連続、史上初7度目の「アーティスト・オブ・ザ・イヤー」(邦楽)を受賞した。今回は、アルバム『This is 嵐』が「ベスト5アルバム」(邦楽)、シングル「カイト」が「ベスト5シングル」を受賞、さらに、デビュー20周年ライブを収録した『ARASHI Anniversary Tour 5×20』が「ミュージック・ビデオ・オブ・ザ・イヤー」(邦楽)「ベスト3ミュージック・ビデオ」を受賞し、計5冠獲得の栄誉に輝いた。



**洋楽** クイーン ユニバーサル ミュージック

■ アルバム： 90,011枚 ■ 音楽配信：117,169ダウンロード  
■ 音楽ビデオ： 7,041枚

#### 受賞コメント

##### ブライアン・メイ

親愛なる日本の皆さま、この度は3年連続インターナショナル・アーティスト・オブ・ザ・イヤーに選出していただきありがとうございます！ とても光栄です！  
長年に及ぶ日本との特別な絆は私たちにとって非常に大切なことです。この困難な状況を乗り越えて皆さんと早く逢えることを楽しみにしています。  
ドウモ・アリガトウ！ ジャパン・ロックス！

##### ロジャー・テイラー

3年連続インターナショナル・アーティスト・オブ・ザ・イヤーに選出していただきとても光栄です！ 日本との長く親密な関係がいまだに強力で継続していることを誇りに思います。心から感謝いたします。

ベスト・エイジアン・アーティスト

同区分該当アーティストの内、対象期間中の作品・楽曲の正味売上金額合計が最も多いアーティスト



**BTS** ユニバーサル ミュージック

受賞コメント

僕たちが3年連続ベスト・エイジアン・アーティスト賞を受賞することになりました。いつも僕たちに多くの愛と応援をくださるARMYの皆さん本当にありがとうございます。そして、良い音楽とステージを皆さんにお見せできるように支援して下さるバン・シヒョクPDといつも尽力いただいているBig Hitスタッフの方々にも感謝の気持ちを伝えたいです。

ベスト・演歌／歌謡曲・アーティスト

同ジャンル該当アーティストの内、対象期間中の作品・楽曲の正味売上金額合計が最も多いアーティスト



**氷川きよし** 日本コロムビア

受賞コメント

2020年は未曾有のコロナ禍で、皆様、本当に大変な思いをされたと思います。このたび、日本ゴールドディスク大賞「ベスト・演歌／歌謡曲・アーティスト」をいただき、自分の歌が、少しでも皆様の気持ちに寄り添うことができたのかなど、歌手として嬉しく、感謝の気持ちでいっぱいです。同時に、あらためて歌の力の大きさを実感しています。『母』は、昨年12月にお亡くなりになった、なかにし礼先生(作詞)の最後の作品です。これからも、私の歌を聴いてくださる方々に元気や希望をお届けできるよう、大切に歌い続けていきたいと思っています。皆様、本当にありがとうございました。

ニュー・アーティスト・オブ・ザ・イヤー

ニュー・アーティスト賞受賞者の内、作品・楽曲の正味売上金額の合計が最も多いアーティスト



**邦楽** **SixTONES** ソニー・ミュージックレーベルズ

受賞コメント

こんな素晴らしい賞を頂き、ありがとうございます！  
応援してくれているファンの皆さまに、改めて感謝の気持ちでいっぱいです！  
2020年は色々な意味で忘れられない年になりました。CDデビューして以来、たくさんの作品をお届けでき、またグループとしても個人としても、沢山の番組や取材に呼んで頂き、多くの方々にSixTONESの事を知って頂くきっかけを作って頂きました。  
今後もSixTONESをさらに多くの方に知って頂けるよう、そして「SixTONESがいて良かった!」と感じてもらえるような、たくさんのエンターテインメントを届けられるグループを目指して、一層頑張っていきたいと思っています！  
(SixTONES・ジェシー)



**洋楽** **Jawsh 685** ソニー・ミュージックレーベルズ

受賞コメント

ニュージーランドの片隅に住む全くの無名のティーンエイジャーが生み出した一編のビートが、世界中のTikTok動画に採用され、2020年世界的な夏のアンセム化、果てはBTSとのコラボレーションで全米1位を獲得するという、まさに現代のシンデレラストーリーで一躍時の人となったJawsh685。誰か世界中に一人でも1年前に、彼が日本でゴールドディスク大賞で新人賞を受賞すると夢にも思った人がいたでしょうか？ この上ない光栄な賞をいただき感謝します。



**アジア** **TOMORROW X TOGETHER** ユニバーサル ミュージック

受賞コメント

僕たちが今回の日本ゴールドディスク大賞で初めて賞を受けることになりました。さらに一生に一度しか受けることはできない「ニュー・アーティスト・オブ・ザ・イヤー」賞を受賞することになって非常に光栄です。日本でも僕たちにたくさんの愛をいただき応援してくださって心より感謝します。パンデミック状況のため今はお会いすることができなくて本当に惜しいですが、すぐ向き合う日をお待ちしながら今後も最善を尽くすので見守ってください。ありがとうございます!

ベスト5ニュー・アーティスト

邦楽

対象期間中にデビューした邦楽アーティストで、作品・楽曲の正味売上金額合計の上位5組



JO1

LAPONE ENTERTAINMENT



SixTONES

ソニー・ミュージックレーベルズ



Snow Man

エイベックス・エンタテインメント



NiziU

ソニー・ミュージックレーベルズ



YOASOBI

ソニー・ミュージックエンタテインメント

ベスト3ニュー・アーティスト

洋楽

対象期間中にデビューした洋楽アーティストで、作品・楽曲の正味売上金額合計の上位3組



サーフェシズ

ユニバーサル ミュージック



Jawsh 685

ソニー・ミュージックレーベルズ



ダベイビー

ユニバーサル ミュージック

ベスト3ニュー・アーティスト

アジア

対象期間中にデビューしたアジア諸国のアーティストで、作品・楽曲の正味売上金額合計の上位3組



Stray Kids

ソニー・ミュージックレーベルズ



TOMORROW X TOGETHER

ユニバーサル ミュージック

ベスト・演歌／歌謡曲・ニュー・アーティスト

対象期間中にデビューした同ジャンル該当アーティストで、作品・楽曲の正味売上金額合計が最も多いアーティスト



二見颯一 日本クラウン

受賞コメント

「第35回日本ゴールドディスク大賞 ベスト・演歌／歌謡曲・ニューアーティスト」を受賞させていただき大変光栄に思うとともに、今まで暖かい応援をしてくださった皆様、日々支えてくださるスタッフの皆様へ感謝を申し上げます。2019年のデビュー以降、多くの方と出会い、ステージを通して二見颯一の歌を聞いて少しでも元気と感動を届けたという思いで歌ってきました。これからも歌の道ひとすじに頑張ります！皆様本当にありがとうございました。

パッケージ部門

アルバム賞

アルバム・オブ・ザ・イヤー

対象期間中に発売されたアルバムで正味売上枚(組)数が最も多い作品



邦楽

**STRAY SHEEP**  
米津玄師

ソニー・ミュージック  
レーベルズ



洋楽

**クロマティカ**  
レディー・ガガ

ユニバーサル  
ミュージック



アジア

**MAP OF THE SOUL : 7**  
~ THE JOURNEY ~  
BTS

ユニバーサル ミュージック

ベスト5アルバム

邦楽

対象期間中に発売されたアルバムの正味売上枚(組)数上位5作品

**This is 嵐**  
嵐  
ジェイ・ストーム

**L& King & Prince**  
King & Prince  
ユニバーサル ミュージック

**CEREMONY**  
King Gnu  
ソニー・ミュージックレーベルズ

**Strawberry Prince**  
すとぷり  
STPR Records

**STRAY SHEEP**  
米津玄師  
ソニー・ミュージックレーベルズ

ベスト3アルバム

洋楽

対象期間中に発売されたアルバムの正味売上枚(組)数上位3作品

**フォークロア**  
テイラー・スウィフト  
ユニバーサル ミュージック

**マッカートニーIII**  
ポール・マッカートニー  
ユニバーサル ミュージック

**クロマティカ**  
レディー・ガガ  
ユニバーサル ミュージック

ベスト3アルバム

アジア

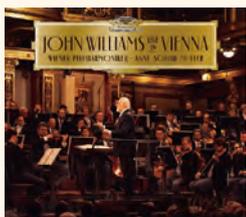
対象期間中に発売されたアルバムの正味売上枚(組)数上位3作品

**24H**  
SEVENTEEN  
ブレディスジャパン

**MAP OF THE SOUL : 7**  
BTS  
ユニバーサル ミュージック

**MAP OF THE SOUL : 7 ~ THE JOURNEY ~**  
BTS  
ユニバーサル ミュージック

クラシック・アルバム・オブ・ザ・イヤー



**ジョン・ウィリアムズ ライヴ・イン・ウィーン**  
ジョン・ウィリアムズ  
ユニバーサル ミュージック

ジャズ・アルバム・オブ・ザ・イヤー



**MISIA SOUL JAZZ BEST 2020**  
MISIA  
ソニー・ミュージックレーベルズ

インストルメンタル・アルバム・オブ・ザ・イヤー



**Bluesman**  
松本孝弘  
パーミリオンレコード

サウンドトラック・アルバム・オブ・ザ・イヤー



**FINAL FANTASY VII REMAKE Original Soundtrack**  
ゲームミュージック  
スクウェア・エニックス

アニメーション・アルバム・オブ・ザ・イヤー



**刀剣乱舞-ONLINE-**  
歌曲集と物語「あなたと私と」  
V.A  
ユニバーサル ミュージック

純邦楽・アルバム・オブ・ザ・イヤー



**2020年度(第56回)日本コロムビア**  
全国吟詠コンクール課題吟 定家葛  
日本コロムビア吟詠音楽会  
日本コロムビア

企画・アルバム・オブ・ザ・イヤー



**ROMANCE**  
宮本浩次  
ユニバーサル ミュージック

以上、対象期間中に発売されたアルバムで正味売上枚(組)数が最も多い作品

パッケージ部門 シングル賞

シングル・オブ・ザ・イヤー 対象期間中に発売されたシングルで正味売上枚数が最も多い作品



Imitation Rain / D.D.  
D.D. / Imitation Rain

SixTONES vs Snow Man  
Snow Man vs SixTONES

ソニー・ミュージックレーベルズ、エイベックス・エンタテインメント

ベスト5シングル 対象期間中に発売されたシングルの正味売上枚数上位5作品

カイト  
嵐  
ジェイ・ストーム

KISSIN' MY LIPS / Stories  
Snow Man  
エイベックス・エンタテインメント

失恋、ありがとう  
AKB48  
キングレコード

しあわせの保護色  
乃木坂46  
ソニー・ミュージックレーベルズ

Imitation Rain / D.D.  
D.D. / Imitation Rain  
SixTONES vs Snow Man  
Snow Man vs SixTONES  
ソニー・ミュージックレーベルズ、エイベックス・エンタテインメント

パッケージ部門 ビデオ賞

ミュージック・ビデオ・オブ・ザ・イヤー 対象期間中に発売されたビデオで、正味売上枚(組)数が最も多い作品



邦楽

ARASHI Anniversary Tour 5×20  
嵐

ジェイ・ストーム



洋楽

スティール・ホイールズ・ライブ  
ザ・ローリング・ストーンズ

ユニバーサル ミュージック



アジア

BTS WORLD TOUR  
'LOVE YOURSELF: SPEAK YOURSELF' - JAPAN EDITION  
BTS

ユニバーサル ミュージック

ベスト3ミュージック・ビデオ 対象期間中に発売されたビデオの正味売上枚(組)数上位3作品

ARASHI Anniversary Tour 5×20  
嵐  
ジェイ・ストーム

King & Prince CONCERT TOUR 2019  
King & Prince  
ユニバーサル ミュージック

素顔4  
ジャニーズJr.  
ジェイ・ストーム J1レーベル

デジタル部門 ダウンロード賞

ソング・オブ・ザ・イヤー・バイ・ダウンロード 対象期間中に配信が開始された有料ダウンロード数の合計が最も多い作品(シングルトラック)



邦楽

I LOVE...  
Official髻男dism

ポニーキャニオン



洋楽

Closer  
(Tokyo Remix)  
(feat. 新田真剣佑)  
The Chainsmokers  
ソニー・ミュージックレーベルズ



アジア

Dynamite  
BTS

ユニバーサル  
ミュージック

ベスト5ソング・バイ・ダウンロード

対象期間中に配信が開始された有料ダウンロード数合計の上位5作品(シングルトラック)

**裸の心**  
あいみょん  
ワーナーミュージック・ジャパン

**I LOVE...**  
Official髭男dism  
ポニーキャニオン

**Make you happy**  
NiziU  
ソニー・ミュージックレーベルズ

**感電**  
米津玄師  
ソニー・ミュージックレーベルズ

**炎**  
LiSA  
ソニー・ミュージックレーベルズ

デジタル部門 ストリーミング賞

ソング・オブ・ザ・イヤー・バイ・ストリーミング

対象期間中にストリーミング配信が開始された作品のうち、再生回数の合計が最も多い作品(シングルトラック)



**邦楽**  
**I LOVE...**  
Official髭男dism  
ポニーキャニオン



**洋楽**  
**Closer**  
(Tokyo Remix)  
(feat. 新田真剣佑)  
The Chainsmokers  
ソニー・ミュージックレーベルズ



**アジア**  
**Dynamite**  
BTS  
ユニバーサル  
ミュージック

ベスト5ソング・バイ・ストリーミング

対象期間中にストリーミング配信が開始された作品のうち、再生回数合計の上位5作品(シングルトラック)

**裸の心**  
あいみょん  
ワーナーミュージック・ジャパン

**I LOVE...**  
Official髭男dism  
ポニーキャニオン

**Make you happy**  
NiziU  
ソニー・ミュージックレーベルズ

**Dynamite**  
BTS  
ユニバーサル ミュージック

**炎**  
LiSA  
ソニー・ミュージックレーベルズ

※ ストリーミング再生回数について

…ストリーミング再生回数は、GfK Japan (ジーエフケー・インサイト・ジャパン株式会社) の提供データを元に当協会にて再生回数を算出しています。

<集計対象音楽ストリーミングサービス>Amazon Music Unlimited、Apple Music、AWA、dミュージック月額コース、Google Play Music、HMVmusic powered by KKBOX、KKBOX、LINE MUSIC、Rakuten Music、RecMusic、Spotify

特別賞



**香水** / 瑛人 A.S.A.B

受賞コメント

ゴールドディスク大賞「特別賞」に選んでいただきありがとうございます。

「香水」は僕にとって初めてのレコーディングで、音楽配信サービスを使って自分で配信した曲なんですけど、たくさんの方に聴いてもらって本当に嬉しいです。

僕らしく日常で感じたものを歌にしていって、みなさんの胸に届けられるように頑張っていきますので、これからもよろしくお祈りします。



**LISA** ソニー・ミュージックレーベルズ

受賞コメント

この度は栄えある賞をいただきありがとうございます。

たくさんの方に楽曲や活動をお楽しみいただき幸せです。

これからも作品や楽曲に誠実に向き合いながら、LiSAの音楽を皆様にお楽しみいただけるように精一杯お届けします。

今日もいい日だっ。

# 違法音楽アプリに関する調査を実施 ～著作権法改正後の違法音楽アプリ利用者は大きく減少

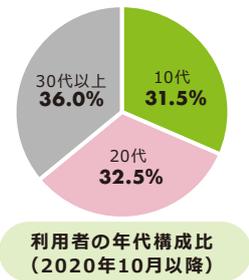
当協会は、違法音楽アプリ等音楽視聴に関する調査を2020年11月に実施した。これは、2020年10月1日に違法音楽アプリなど違法なコンテンツに誘導するリーチサイト・リーチアプリの規制強化を目的とする改正著作権法が施行されたことを受け、違法音楽アプリの利用状況や利用意向等について、法改正の前後における変化を含め分析を行ったものである。ここでは、調査報告書から一部抜粋して紹介する。より詳細なPDF版は、当協会ホームページにも掲載している。

▶報告書 (PDF版) URL  
<https://www.riaj.or.jp/f/pdf/report/app/app2020.pdf>

<調査概要>  
 調査方法：インターネットWEBアンケート調査  
 調査期間：2020年11月27日～12月1日  
 調査対象：12～69歳男女、全国20,000サンプル  
 調査会社：MMDLabo株式会社 (MMD研究所)

## ■2020年10月以降、違法音楽アプリ利用者数は人口推計で約64万人

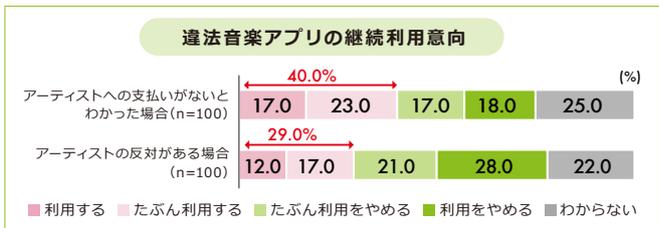
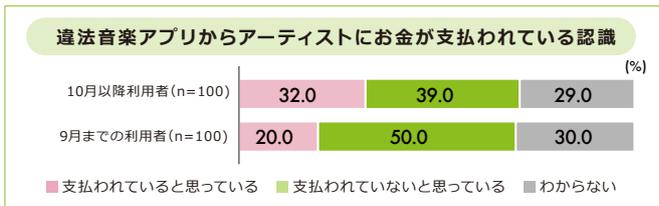
違法音楽アプリ (MusicFM、MusicBox) の利用者数は、昨年3月の246万人から9月時点で81万人に減少し、10月以降ではさらに64万人にまで減少した (2020年11月時点)。違法音楽アプリの規制強化を目的とする改正著作権法が施行された10月以降の利用者数は、**3月時点利用者の246万人と比べ、約4分の1となった。**しかしながら、依然として若年層中心に違法音楽アプリの利用は続いている。



## ■違法音楽アプリの収益がアーティストに還元されていないと知りながらも使い続けると回答した人は40%

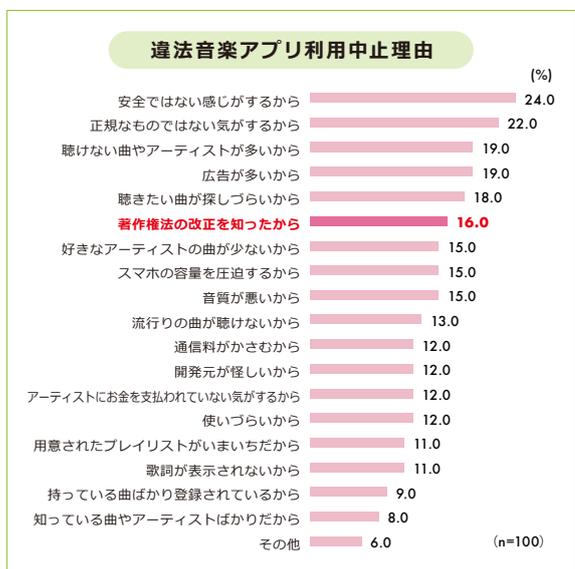
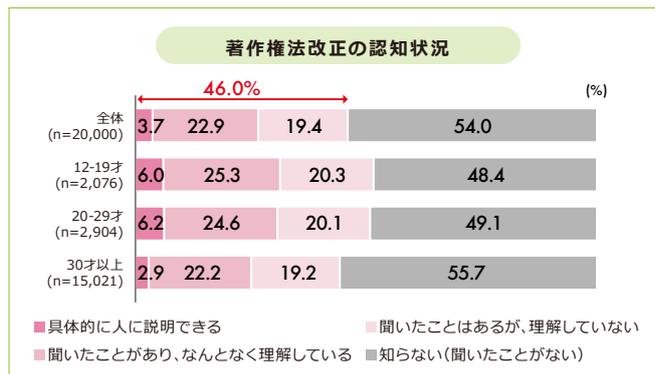
「違法音楽アプリからアーティストにお金が支払われている認識」では、違法音楽アプリがアーティストに還元がないと理解して利用している利用者は、2020年10月以降利用者で39%、2020年9月までの利用者では50%にのぼった。

また、アーティストへの支払いがないとわかったとしても40.0%が利用すると回答しているが、アーティストが反対する場合の利用意向は29.0%まで減少する。



## ■改正著作権法の認知率は全体で46.0%

改正著作権法の認知率は全体で46.0%だった。「人に説明できる」「理解している」に絞ると、割合は26.6%となった。また、違法音楽アプリをやめた理由として「著作権法の改正を知ったから」と回答した割合は16.0%にのぼった。



# Data File

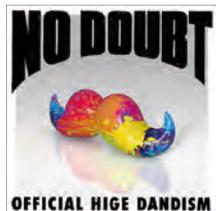
## 2020年ストリーミング認定 プラチナ認定作品

2020年4月度より月次公表を開始した「ストリーミング認定」において、2020年4月から12月の期間中に累計1億回再生以上となるプラチナに認定された作品は、全24作品となった。ここでは、その全作品を紹介する。

※日付は配信開始日



**マリーゴールド**  
あいみょん  
2018/07/01  
ワーナーミュージック・ジャパン



**ノードウト**  
Official髭男dism  
2018/04/11  
ポニーキャニオン



**Pretender**  
Official髭男dism  
2019/04/17  
ポニーキャニオン



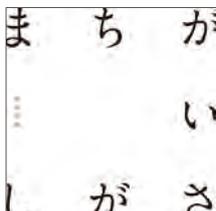
**宿命**  
Official髭男dism  
2019/07/09  
ポニーキャニオン



**イエスタデイ**  
Official髭男dism  
2019/09/11  
ポニーキャニオン



**白日**  
King Gnu  
2019/02/22  
ソニー・ミュージックレーベルズ



**まちがいがし**  
菅田 将暉  
2019/06/04  
ソニー・ミュージックレーベルズ



**Shape of You**  
Ed Sheeran  
2017/01/06  
ワーナーミュージック・ジャパン



**君はロックを聴かない**  
あいみょん  
2017/07/02  
ワーナーミュージック・ジャパン



**I LOVE...**  
Official髭男dism  
2020/01/15  
ポニーキャニオン



**紅蓮華**  
LiSA  
2019/10/21  
ソニー・ミュージックレーベルズ



**今夜このまま**  
あいみょん  
2018/10/24  
ワーナーミュージック・ジャパン



**夜に駆ける**  
YOASOBI  
2019/12/15  
ソニー・ミュージックエンタテインメント



**香水**  
瑛人  
2019/04/21  
A.S.A.B



**打上花火**  
DAIKO×米津玄師  
2017/08/16  
トイズファクトリー



**ハルノヒ**  
あいみょん  
2019/04/03  
ワーナーミュージック・ジャパン



**裸の心**  
あいみょん  
2020/05/01  
ワーナーミュージック・ジャパン



**さよならエレジー**  
菅田 将暉  
2018/02/21  
ソニー・ミュージックレーベルズ



**Make you happy**  
NiziU  
2020/6/30  
ソニー・ミュージックレーベルズ



**青と夏**  
Mrs. GREEN APPLE  
2018/07/12  
ユニバーサル ミュージック



**インフェルノ**  
Mrs. GREEN APPLE  
2019/07/18  
ユニバーサル ミュージック



**Dynamite**  
BTS  
2020/08/21  
ユニバーサル ミュージック



**愛を伝えたいだとか**  
あいみょん  
2017/04/12  
ワーナーミュージック・ジャパン



**炎**  
LiSA  
2020/10/12  
ソニー・ミュージックレーベルズ

備考 1.カテゴリはすべて「トラック」。  
2.認定基準はP14を参照。

## 2020年のレコード産業

### 2020年のレコード産業の概要

- 音楽ソフト（オーディオレコード+音楽ビデオ）総生産実績は、数量で前年比81%の1億4,634万枚・巻、金額で同85%の1,944億円となった。
- 音楽配信売上金額は、前年比111%の783億円となり統計開始以来初となる7年連続の伸長。
- 音楽ソフトと音楽配信の合計金額は、前年比91%の2,727億円となった（音楽ソフト：音楽配信=71：29）。
- ストリーミング売上が初めて音楽ソフト+音楽配信の合計金額の20%を上回った。

### 音楽ソフト年間生産金額は前年比85%の1,944億円

カテゴリ別では、オーディオレコードが数量で前年比79%の1億567万枚・巻、金額で同85%の1,299億円、音楽ビデオが数量で前年比88%の4,067万枚・巻、金額で同85%の645億円となった。

オーディオレコードのうち、アナログディスク（アナログレコード）は、数量110万枚（前年比90%）、金額21億2千万円（前年比99%）となった。前年実績を上回ることではできなかったが、4年連続で数量100万枚以上、3年連続で20億円以上の実績を維持している。

音楽ビデオは、洋盤のブルーレイディスクが好調だったものの、全体では数量・金額ともに減少した。なお、音楽ビデオ生産金額におけるブルーレイディスクの構成比は、2020年に初めて5割を超え、53%となった（2019年：49%、2018年44%）。

### 音楽配信売上は2005年の統計開始以来初の7年連続増 そのうちストリーミングが4分の3以上を占めた

音楽配信売上は、2020年も着実に市場を拡大したストリーミング実績によって3年連続となる2桁成長を遂げ、前年比111%の783億円となった。市場拡大をけん引するストリーミング売上は前年比127%の589億円となり、ダウンロード売上（前年比80%の179億円）の3倍以上にまで達した。音楽配信売上全体におけるストリーミング売上は、2019年の66%からさらにシェアを拡大し、約4分の3（75.3%）に及んでいる。

ストリーミングの内訳では、86%を構成するサブスクリプション（音楽）が前年比125%と引き続き主要カテゴリとなっているほか、広告収入（音楽）が前年比156%、サブスクリプション（音楽ビデオ）が前年比147%、広告収入（音楽ビデオ）が119%と、いずれも好調に推移した。

ダウンロードの内訳では、金額でシングルトラック（前年比79%）、アルバム（同81%）、音楽ビデオ（同70%）と、前年に続きいずれも減少傾向にある。

### ■ 音楽ソフト総生産実績（2020年1月～12月）

（数量：千枚・巻/金額：百万円）

		数量	構成比	前年比	金額	構成比	前年比
8cmCD シングル	邦	25	0	61%	17	0	58%
	洋	0	0	27%	1	0	175%
	計	26	0	60%	18	0	59%
12cmCD シングル	邦	31,870	30	75%	30,006	23	84%
	洋	743	1	89%	616	0	89%
	計	32,613	31	75%	30,622	24	85%
シングル 計	邦	31,895	30	75%	30,023	23	84%
	洋	743	1	89%	616	0	89%
	計	32,638	31	75%	30,639	24	85%
12cmCD アルバム	邦	60,748	57	80%	86,126	66	87%
	洋	10,545	10	79%	10,172	8	74%
	計	71,293	67	80%	96,298	74	85%
CD計	邦	92,643	88	78%	116,149	89	86%
	洋	11,288	11	79%	10,788	8	75%
	計	103,931	98	79%	126,937	98	85%
アナログ ディスク	邦	670	1	116%	1,337	1	121%
	洋	425	0	66%	779	1	75%
	計	1,095	1	90%	2,117	2	99%
カセット テープ	邦	282	0	86%	198	0	64%
	洋	9	0	148%	12	0	120%
	計	291	0	87%	210	0	66%
その他	邦	86	0	61%	138	0	56%
	洋	264	0	94%	468	0	92%
	計	349	0	83%	607	0	80%
合計	邦	93,680	89	79%	117,823	91	86%
	洋	11,986	11	79%	12,048	9	75%
	計	105,666	100	79%	129,871	100	85%

DVD	邦	26,513	65	86%	29,703	46	78%
	洋	464	1	77%	851	1	85%
	計	26,977	66	85%	30,554	47	78%
ブルーレイ ディスク	邦	13,176	32	90%	33,059	51	91%
	洋	516	1	249%	916	1	127%
	計	13,692	34	93%	33,975	53	92%
テープ・その他	計	0	0	-	0	0	-
合計	邦	39,689	98	87%	62,762	97	84%
	洋	980	2	121%	1,767	3	103%
	計	40,669	100	88%	64,529	100	85%

オーディオレコード	計	105,666	72	79%	129,871	67	85%
音楽ビデオ	計	40,669	28	88%	64,529	33	85%
合計	邦	133,369	91	81%	180,585	93	85%
	洋	12,966	9	81%	13,815	7	78%
	計	146,335	100	81%	194,400	100	85%

備考 1. 本統計は、当協会会員社の集計である。会員社が受託した非会員社からの販売受託分を含む。  
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。  
3. オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計。

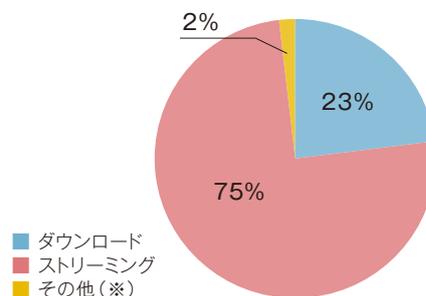
## ■音楽配信売上実績(2020年1月~12月)

(数量:千回,金額:百万円)

		形態	数量	前年比	金額	前年比
		Master ringtones	1,355	65%	148	67%
		Ringback tones	15,104	84%	1,021	85%
ダウンロード	シングルトラック	PC・スマートフォン	67,723	79%	10,925	79%
		フィーチャーフォン	277	70%	62	67%
		小計	68,000	79%	10,986	79%
	アルバム	PC・スマートフォン	5,916	80%	6,788	81%
		フィーチャーフォン	0	33%	0	67%
		小計	5,916	80%	6,788	81%
	音楽ビデオ	PC・スマートフォン	430	69%	135	71%
		フィーチャーフォン	5	47%	2	46%
		小計	436	69%	137	70%
		ダウンロード計	74,352	79%	17,911	80%
ストリーミング	サブスクリプション/音楽				50,697	125%
	サブスクリプション/音楽ビデオ				1,921	147%
	広告収入/音楽				2,422	156%
	広告収入/音楽ビデオ				3,885	119%
	ストリーミング計				58,924	127%
その他				250	115%	
合計			90,811	79%	78,255	111%

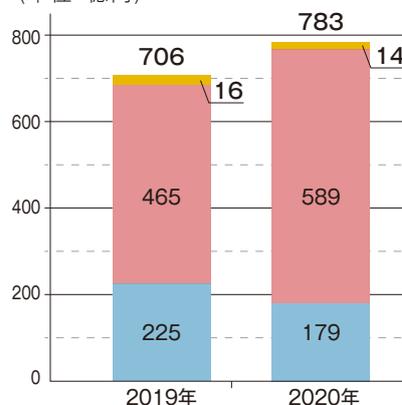
備考 1. 本統計は、当協会会員社の集計である。  
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。  
3. 数量：ダウンロード回数

## ■2020年音楽配信売上金額区分別シェア



## ■音楽配信売上区分別推移

(単位:億円)

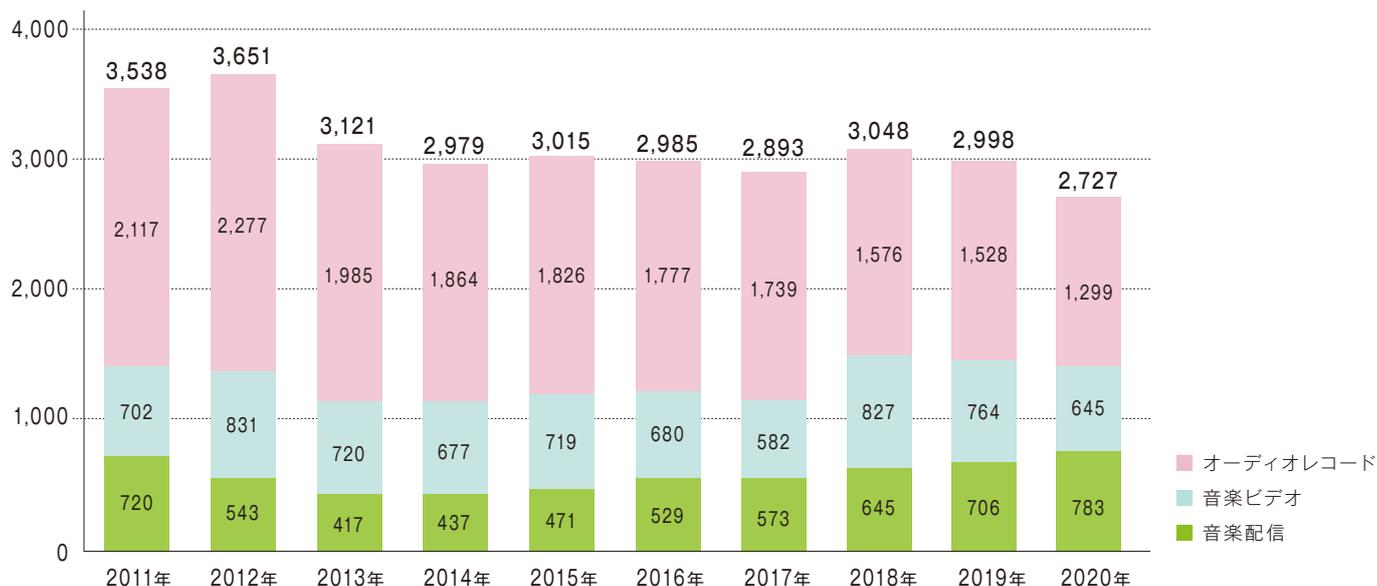


■ダウンロード  
■ストリーミング  
■その他(※)

※その他…Master ringtones.Ringback tones、その他デジタルコンテンツの合計

## ■過去10年のレコード産業の推移

(単位:億円)



ベース:音楽ソフト…生産実績、音楽配信…売上

※2020年12月度、2021年1月度の生産実績、2020年第4四半期の音楽配信売上実績の本誌掲載はございません。

それぞれ以下URLよりご覧下さい。

▶生産実績(単月) <https://www.riaj.or.jp/f/data/monthly.html>

▶音楽配信売上実績(四半期) <https://www.riaj.or.jp/f/data/online.html>

# Certification

2020年12月度

## ゴールドディスク認定

### シングル | 邦楽

#### ダブル・プラチナ

I promise	King & Prince	2020.12.16	ユニバーサル ミュージック
Nobody's fault	櫻坂46	2020.12.09	ソニー・ミュージックレーベルズ

#### プラチナ

Step and a step	NiziU	2020.12.02	ソニー・ミュージックレーベルズ
紅蓮華	LiSA	2019.07.03	ソニー・ミュージックレーベルズ

#### ゴールド

三文小説 / 千両役者	King Gnu	2020.12.02	ソニー・ミュージックレーベルズ
ビューティフル / チンチャウ まっか / カナリヤ	NEWS	2020.12.23	ジェイ・ストーム (ジャニーズエンタテインメント・レコード)
純情エビデンス / キューされただけなのに	モーニング娘。'20	2020.12.16	アップフロントワークス (ゼティマ)

## アルバム | 邦楽

### ダブル・プラチナ

CEREMONY	King Gnu	2020.01.15	ソニー・ミュージックレーベルズ
----------	----------	------------	-----------------

### プラチナ

BE (Deluxe Edition)	BTS	2020.11.20	ユニバーサル ミュージック
Fab! -Music speaks.-	Hey! Say! JUMP	2020.12.16	ジェイ・ストーム
SOUNDTRACKS	Mr.Children	2020.12.02	トイズファクトリー

### ゴールド

O album	KinKi Kids	2020.12.23	ジェイ・ストーム (ジャニーズエンタテインメント・レコード)
ここにいるよ	中島 みゆき	2020.12.02	ヤマハミュージックコミュニケーションズ
AKIRA	福山 雅治	2020.12.08	ユニバーサル ミュージック
深海の街	松任谷 由実	2020.12.01	ユニバーサル ミュージック
5	Mrs. GREEN APPLE	2020.07.08	ユニバーサル ミュージック
ROMANCE	宮本 浩次	2020.11.18	ユニバーサル ミュージック

※日付は発売日

## ダウンロード認定

### シングルトラック | 邦楽

#### トリプル・プラチナ

高嶺の花子さん	back number	2013.06.26	ユニバーサル ミュージック
ライオン	May'n / 中島 愛	2008.08.20	JVC ケンウッド・ピクチャーエンタテインメント
炎	LiSA	2020.10.12	ソニー・ミュージックレーベルズ

#### ダブル・プラチナ

感電	米津玄師	2020.07.06	ソニー・ミュージックレーベルズ
----	------	------------	-----------------

#### プラチナ

あなたがいることで	Uru	2020.02.09	ソニー・ミュージックレーベルズ
世界中の誰よりきっと	中山美穂&WANDS	2006.02.01	キングレコード
Make you happy	NiziU	2020.06.30	ソニー・ミュージックレーベルズ

#### ゴールド

三文小説	King Gnu	2020.10.30	ソニー・ミュージックレーベルズ
サヨナラの準備は、もうできていた	CRUDE PLAY	2013.11.20	JVC ケンウッド・ピクチャーエンタテインメント
Dreamin'	JASMINE	2010.05.05	ソニー・ミュージックレーベルズ
再会 (produced by Ayase)	LiSA, Uru	2020.11.16	ソニー・ミュージックレーベルズ

### シングルトラック | 洋楽

#### プラチナ

シュガー	マルーン5	2015.02.04	ユニバーサル ミュージック
------	-------	------------	---------------

※日付は配信開始日

## ストリーミング認定

### トラック | 邦楽

#### プラチナ

愛を伝えたいだとか	あいみょん	2017.04.12	ワーナーミュージック・ジャパン
炎	LiSA	2020.10.12	ソニー・ミュージックレーベルズ

#### ゴールド

愛をこめて花束を	Superfly	2015.05.27	ワーナーミュージック・ジャパン
ヒロイン	back number	2018.11.29	ユニバーサル ミュージック
Stand by me, Stand by you.	平井 大	2020.09.09	エイペックス・エンタテインメント
Lights	BTS	2019.07.03	ユニバーサル ミュージック
ドライフラワー	優里	2020.10.25	ソニー・ミュージックレーベルズ
たぶん	YOASOBI	2020.07.20	ソニー・ミュージックエンタテインメント
群青	YOASOBI	2020.09.01	ソニー・ミュージックエンタテインメント

#### シルバー

Story	AI	2014.02.19	ユニバーサル ミュージック
プロローグ	Uru	2020.03.18	ソニー・ミュージックレーベルズ
花	ORANGE RANGE	2013.03.04	ソニー・ミュージックレーベルズ
The hole	King Gnu	2019.01.16	ソニー・ミュージックレーベルズ
ユーモア	King Gnu	2020.01.15	ソニー・ミュージックレーベルズ
STAY TUNE	Suchmos	2016.01.13	スペースシャワーネットワーク
虹	菅田 将暉	2020.11.10	ソニー・ミュージックレーベルズ
silent	SEKAI NO OWARI	2020.10.21	ユニバーサル ミュージック
I CAN'T STOP ME	TWICE	2020.10.26	ワーナーミュージック・ジャパン
Boom Boom Boom	NiziU	2020.06.30	ソニー・ミュージックレーベルズ
Step and a step	NiziU	2020.11.25	ソニー・ミュージックレーベルズ
不可幸力	Vaundy	2020.01.22	SDR
ON	BTS	2020.02.21	ユニバーサル ミュージック
AS IF IT'S YOUR LAST -KR Ver.-	BLACKPINK	2017.06.22	エイペックス・エンタテインメント
BOOMBAYAH	BLACKPINK	2017.08.08	エイペックス・エンタテインメント
恋	星野 源	2019.08.30	JVC ケンウッド・ピクチャーエンタテインメント
PLACEBO + 野田洋次郎	米津玄師	2020.08.05	ソニー・ミュージックレーベルズ
第六感	Reol	2020.07.29	JVC ケンウッド・ピクチャーエンタテインメント

### トラック | 洋楽

#### ゴールド

Sorry	Justin Bieber	2016.07.13	ユニバーサル ミュージック
Sugar	Maroon 5	2015.02.04	ユニバーサル ミュージック

#### シルバー

Beautiful Now (feat. Jon Bellion)	Zedd	2015.05.14	ユニバーサル ミュージック
Dance Monkey	Tones and I	2019.08.08	ワーナーミュージック・ジャパン
Rain On Me	Lady Gaga, Ariana Grande	2020.05.22	ユニバーサル ミュージック
What Makes You Beautiful	One Direction	2011.10.28	ソニー・ミュージックレーベルズ

※日付は配信開始日

## ゴールドディスク認定

## シングル | 邦楽

## トリプル・プラチナ

Grandeur	Snow Man	2021.01.20	エイベックス・エンタテインメント
僕は僕を好きになる	乃木坂46	2021.01.27	ソニー・ミュージックレーベルズ

## アルバム | 邦楽

## ダブル・プラチナ

1ST	SixTONES	2021.01.06	ソニー・ミュージックレーベルズ
-----	----------	------------	-----------------

## プラチナ

すとりべりーねくすとつ!	すとぶり	2020.01.15	STPR Records
--------------	------	------------	--------------

## ゴールド

アスター	ころん	2021.01.27	STPR Records
STILL DREAMING	TOMORROW X TOGETHER	2021.01.20	ユニバーサル ミュージック
HELP EVER HURT NEVER	藤井 風	2020.05.20	ユニバーサル ミュージック
BAEKHYUN	BAEKHYUN	2021.01.20	エイベックス・エンタテインメント

## ビデオ | 邦楽

## ゴールド

Kis-My-Ft2 LIVE TOUR 2020 To-y2	Kis-My-Ft2	2021.01.20	エイベックス・エンタテインメント
---------------------------------	------------	------------	------------------

※日付は発売日

## ダウンロード認定

## シングルトラック | 邦楽

## トリプル・プラチナ

大阪LOVER	DREAMS COME TRUE	2007.03.21	ユニバーサル ミュージック
---------	------------------	------------	---------------

## ダブル・プラチナ

夜に駆ける	YOASOBI	2019.12.15	ソニー・ミュージックエンタテインメント
-------	---------	------------	---------------------

## ゴールド

silent	SEKAI NO OWARI	2020.10.21	ユニバーサル ミュージック
虹	AAA	2012.10.31	エイベックス・エンタテインメント
Step and a step	NiziU	2020.11.25	ソニー・ミュージックレーベルズ
Route 246	乃木坂46	2020.07.24	ソニー・ミュージックレーベルズ
プロミスザスター	BiSH	2017.03.03	エイベックス・エンタテインメント
群青	YOASOBI	2020.09.01	ソニー・ミュージックエンタテインメント

※日付は配信開始日

## ストリーミング認定

## トラック | 邦楽

## プラチナ

Stand By You	Official髭男dism	2018.10.01	ボニー・キャニオン
猫	DISH//	2018.06.23	ソニー・ミュージックレーベルズ
猫 ~THE FIRST TAKE ver.~	DISH//	2020.04.29	ソニー・ミュージックレーベルズ
ドライフラワー	優里	2020.10.25	ソニー・ミュージックレーベルズ
ハルジオン	YOASOBI	2020.05.11	ソニー・ミュージックエンタテインメント
感電	米津玄師	2020.08.05	ソニー・ミュージックレーベルズ

## ゴールド

廻廻奇譚	Eve	2020.10.03	トイズファクトリー
Prayer X	King Gnu	2018.08.10	ソニー・ミュージックレーベルズ
キセキ	GReeeeen	2017.01.24	ユニバーサル ミュージック
虹	菅田 将暉	2020.11.10	ソニー・ミュージックレーベルズ
秒針を噛む	ずっと真夜中でいいのに。	2018.08.30	ユニバーサル ミュージック
silent	SEKAI NO OWARI	2020.10.21	ユニバーサル ミュージック
MORE & MORE	TWICE	2020.06.01	ワーナーミュージック・ジャパン
Step and a step	NiziU	2020.11.25	ソニー・ミュージックレーベルズ
FAKE LOVE	BTS	2018.05.18	ユニバーサル ミュージック
How You Like That	BLACKPINK	2020.06.26	ユニバーサル ミュージック
恋人ごっこ	マカロニえんぴつ	2020.02.07	TALTO / mурffin discs
ぎゅっと。	もさを。	2020.07.27	ユニバーサル ミュージック
あの夢をなぞって	YOASOBI	2020.01.18	ソニー・ミュージックエンタテインメント
馬と鹿	米津玄師	2020.08.05	ソニー・ミュージックレーベルズ

## シルバー

ら、のはなし	あいみよん	2019.02.13	ワーナーミュージック・ジャパン
うっせえわ	Ado	2020.10.23	ユニバーサル ミュージック
シルエット	KANA-BOON	2015.05.27	ソニー・ミュージックレーベルズ
三文小説	King Gnu	2020.10.30	ソニー・ミュージックレーベルズ
アンビバレント	樺坂46	2018.08.15	ソニー・ミュージックレーベルズ
DREAM	清水 翔太	2015.06.11	ソニー・ミュージックレーベルズ
BDZ	TWICE	2018.08.17	ワーナーミュージック・ジャパン
虹の向こうへ	NiziU	2020.06.30	ソニー・ミュージックレーベルズ
エメラルド	back number	2020.10.12	ユニバーサル ミュージック
FANTASTIC BABY	BIGBANG	2015.07.01	エイベックス・エンタテインメント
Life Goes On	BTS	2020.11.20	ユニバーサル ミュージック
Lovesick Girls	BLACKPINK	2020.10.02	ユニバーサル ミュージック
YOKAZE	変態紳士クラブ	2020.04.30	トイズファクトリー
CHEERS	Mrs. GREEN APPLE	2019.09.19	ユニバーサル ミュージック
まちがいさがし	米津玄師	2020.08.05	ソニー・ミュージックレーベルズ
パブリカ	米津玄師	2020.08.05	ソニー・ミュージックレーベルズ
そっけない	RADWIMPS	2020.05.15	ユニバーサル ミュージック
Mela!	緑黄色社会	2020.04.13	ソニー・ミュージックレーベルズ

## トラック | 洋楽

## シルバー

10,000 Hours	Dan + Shay & Justin Bieber	2019.10.04	ワーナーミュージック・ジャパン
Boss Bitch	Doja Cat	2020.01.23	ワーナーミュージック・ジャパン
High Hopes	Panic! At the Disco	2018.05.23	ワーナーミュージック・ジャパン

※日付は配信開始日

## 認定基準

ゴールドディスク認定(音楽ソフト/カテゴリ: アルバム、シングル、音楽ビデオ)

ダウンロード認定(ダウンロード/カテゴリ: 着うた®, シングルトラック、アルバム)

認定ランク	ゴールド	プラチナ	ダブル・プラチナ	トリプル・プラチナ	ミリオン	2ミリオン
基準	10万以上	25万以上	50万以上	75万以上	100万以上	200万以上

【基準単位】ゴールドディスク認定: 枚数、ダウンロード認定: ダウンロード数

備考 1. 着うた®のみダブル・プラチナ以上を顕彰

2. 集計対象音楽ストリーミングサービス: Amazon Music Unlimited, Apple Music, AWA, dミュージック月額コース、

3. 3ミリオン以降、100万毎に認定

ストリーミング認定(ストリーミング/カテゴリ: トラック)

【基準単位】ストリーム数

認定ランク	シルバー	ゴールド	プラチナ	ダイヤモンド
基準	3千万以上	5千万以上	1億以上	5億以上

備考 1. 数量は、GfK Japan(ジーエフケー・インサイト・ジャパン株式会社)の提供データを元に当協会にて累計ストリーム数を算出したもの

2. 集計対象音楽ストリーミングサービス: Amazon Music Unlimited, Apple Music, AWA, dミュージック月額コース、

Google Play Music, HMVmusic powered by KKBOX, KKBOX, LINE MUSIC, Rakuten Music, RecMusic, Spotify

## 協会からのお知らせ

当協会は、「日本のレコード産業2021」を3月末に発行いたします。本誌は2020年のレコード産業の概要を網羅したA4版28ページの小冊子で、レコードの生産実績、音楽配信売上、新譜・カタログ数、ミリオン認定などの情報を幅広く掲載しています。なお、英語版「RIAJ YEAR BOOK 2021」は5月発行予定です。本誌のPDF版については、当協会ホームページをご覧ください。



▶日本のレコード産業

<https://www.riaj.or.jp/f/issue/industry/>



第35回日本ゴールドディスク大賞では「ストリーミング賞」新設に伴い、今回の受賞作品・アーティストの楽曲を各音楽配信サービスにてプレイリストとして公開中です。是非ご視聴ください。

<対象サービス(3月現在)>

AWA、うたパス、HMVmusic powered by KKBOX、KKBOX、Spotify、dヒッツ、dミュージック月額コース、ひかりTVミュージック、LINE MUSIC、Rakuten Music、RecMusic

### 編集後記

第35回日本ゴールドディスク大賞、アーティスト・オブ・ザ・イヤー(邦楽)は、嵐が2年連続、そして自身の持つ記録を更新し、史上初7度目の受賞となりました。1987年の創設以来毎年実施している本賞ですが、嵐は実にその5分の1において邦楽部門のアーティスト・オブ・ザ・イヤーを受賞したことになり、活動休止前最後の1年となった2020年においても輝かしい実績を残してくれました。この1年、アーティストたちは思うような活動ができなかった場面が多かったと思いますが、今回発表した69作品・アーティストをみただけでも多くの印象的な音楽が生まれたことを実感しました。今年も人々を勇気づけ、心に寄り添ってくれる音楽、アーティストの活躍を楽しみにしています。(M)

## THE RECORD No.732 2021年3・4月合併号

一般社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 重村 博文  
編集人 原 康晴  
発行日 2021年3月23日  
発行 一般社団法人 日本レコード協会  
〒105-0001  
東京都港区虎ノ門2-2-5 共同通信会館9階  
TEL.03-5575-1301(代) FAX.03-5575-1313  
URL:<https://www.riaj.or.jp/>

編集協力 株式会社金羊社 / 合同会社ヤマモトカウンシル



エルマークキャラクター  
エルマーくん

■当機関誌へのご意見・ご感想がございましたら

当協会公式サイト(URL:<https://www.riaj.or.jp/>)のお問い合わせページよりお寄せください。