

The Record 2021

vol.735

*September 9
& October 10*



The Record 2021.9-10 vol.735

コロナ禍における音楽業界の取り組みと可能性

「知的財産推進計画 2021」が決定

「令和3年度一般社団法人日本レコード協会寄附講座」開講

9・10

September/October
2021

CONTENTS

1 Monthly News Digest

特集

3 コロナ禍における音楽業界の
取り組みと可能性

特報

7 「知的財産推進計画2021」が決定

8 「令和3年度 一般社団法人
日本レコード協会寄附講座」
明治大学・電気通信大学で開講

9 Data File

11 Monthly Production Report

13 Certification

Monthly News Digest

7/2 Friday

第97回RIAJセミナー開催

7月2日、第97回RIAJセミナーがオンラインにて開催された。

今回のセミナーは、ひかり協同法律事務所弁護士三上安雄氏を講師に招き、『最近の労務問題』をテーマに実施。当日は、会員社のHRM部門、法務部門などを中心に約41名が聴講した。

講義は2部構成で行われ、第1部ではコロナ禍における労務問題やハラスメント等に関連した労災問題等近時の労務管理上の問題を「コロナ禍における労務管理」「居住地と勤務場所」「在宅勤務における健康管理」「ハラスメント等に関連した労災問題」にわけ、第2部では高年齢者雇用安定法(高年法)改正を含めた定年後再雇用問題を「高年法改正の要点」「定年後再雇用における労務上の問題」にわけて、具体的な事例に基づき、民法や労働基準法に照らし合わせた上で解説が行われた。

参加者からは、「いずれのテーマもタイムリーなもので大変参考になった」「事例を挙げながらの講義であったため非常に分かりやすかった」といった意見が多数寄せられた。

7/13 Tuesday

MPA音楽著作権管理者養成講座で楠本部長が講義

7月13日、一般社団法人日本音楽出版協会(MPA)が主催する「2021年度音楽著作権管理者養成講座」がTKPガーデンシティ渋谷(東京都渋谷区)で

開講され、当協会楠本分配・業務部部長が「レコード産業と著作権」をテーマに講義を行った。

講義では、国内外のレコード産業の市場規模およびその特徴を紹介した後、レコード製作者の権利の変遷、当協会が指定団体として行う使用料徴収分配業務あるいは著作権等管理事業者として行う集中管理事業の現状、権利情報集約化に係る事業、違法音楽配信対策、レコード製作者における法制度上の課題について、具体的な事例を交えた説明が行われた。

新型コロナウイルス感染症対策として、出席者数を制限して行われた今回の講義では、オンラインによるリアルタイム視聴も含め約200名の受講生が講義に耳を傾けた。



7/14 Wednesday

第98回RIAJセミナー開催

7月14日、第98回RIAJセミナーがオンラインにて開催された。

今回のセミナーは、ドルビージャパン株式会社の皆様を講師に招き、『ドルビーアトモスの紹介』をテーマに実施。

当日は、会員社のデジタル、リーガル、制作進行、マーケティング、スタジオ、経営企画等々、各社幅広い部門から約310名が参加した。

講義はドルビーアトモスの基本的な概要から現在の対応サービスの紹介、また新たにスタートした事業であるDolby Atmos MUSICについて、市場展開の状況などを中心に説明が行われた。

参加者からは、「以前から気になっていた新しい技術だったので、基本からの概要を説明いただき大変勉強になった」「実際に音源の聞き比べをし、更に理解を深めたい」といった感想に加えて、更に専門的・技術的な話を聞きたいという意見が多数寄せられた。



このエルマークは、レコード会社・映像製作会社が提供するコンテンツを示す一般社団法人日本レコード協会の登録商標です

JDDAが行うDJプレイの正規ライブ配信事業に関して、レコード音源の使用に関する特別措置を実施

7月14日、一般社団法人JDDA/Japan Dance Music&DJ Associationは東京都・港区で記者会見を開き、コロナ禍でクラブ等でのDJ演奏の機会が失われている中、今年7月17日から2022年1月16日までの半年間、DJプレイのライブ配信事業を開始することを発表した。



当協会はこの事業に関し、賛同する正会員レコード会社の邦楽レコード音源の使用について特別に協力する措置を講じている。記者会見には当協会の畑常務理事・事務局長が登壇し、「今回の取組がコロナ禍の甚大な影響を被った音楽業界全体の復興の一助となることを祈念したい」と述べた。

事業概要

〈対象とする配信形態〉

生でパフォーマンスするDJ Mixのオーディオ及びパフォーマンス映像のライブストリーミング配信とし、無料配信を基本とする。配信地域は制限無し。

〈期間〉

2021年7月17日から2022年1月16日の半年間。毎週金曜日及び土曜日の夜を予定。

〈配信プラットフォーム〉

JDDAがJ-Waveのポッドキャスト配信サービス「SPINEAR」内に設ける特設サイト「Japan DJ net Online」にて実施。

「第27回日本プロ音楽録音賞2021」開催決定

「第27回日本プロ音楽録音賞2021」の開催が決定した。

同賞は、録音エンジニアの感性と技術力を評価し各賞を顕彰することで、エンジニアの技術力向上に加え次世代エンジニアの発掘を図ることを目的に1994年に開始したものである。

昨年は新型コロナウイルスの影響で開

催を見送ったため、2年ぶりの開催となる。



「第27回日本プロ音楽録音賞2021」募集概要

〈応募作品授賞区分〉

Best Sound部門

Super Master Sound部門

Immersive部門

アナログディスク部門

放送部門

ベストパフォーマンス賞

〈応募受付期間〉 2021年9月1日～9月30日

日本音楽スタジオ協会(JAPRS)ホームページ(www.japrs.or.jp)「第27回日本プロ音楽録音賞2021」の応募要項をご確認の上、ご応募ください。

※新型コロナウイルス感染症の状況によっては運営内容が変更となる場合がございます。



※主催、後援、協賛は予定です

主 催	一般社団法人 日本オーディオ協会、一般社団法人 日本音楽スタジオ協会、特定非営利活動法人 日本レコーディングエンジニア協会、一般社団法人 演奏家権利処理合同機構MPN、一般社団法人 日本レコード協会
後 援	経済産業省
協 賛	日本放送協会、一般社団法人 日本民間放送連盟、株式会社ステレオサウンド
お問合せ	第27回日本プロ音楽録音賞運営委員会 (JAPRS内) TEL: 03-3200-3650 URL: https://www.japrs.or.jp MAIL: japrs@japrs.or.jp

会員社のお知らせ

■移転(7月26日付)

社 名 : ナクソス・ジャパン株式会社(準会員)
 新 住 所 : 〒150-0041東京都渋谷区神南1-9-2大島ビル6F
 新 電 話 番 号 : 03-5489-7055

コロナ禍における 音楽業界の取り組みと可能性

2020年初頭から全世界で新型コロナウイルスによるパンデミックが発生し、人々の生活スタイルが大きく変化して約1年半が経過した。

多くの人々がSTAY HOME、三密回避の暮らしを続けたこの期間中、音楽業界はどのように変化し、コロナを生き抜く打開策を講じてきたのか。そして、まだ不透明な状況が続くものの、ワクチン接種により通常の生活が少しずつ取り戻されようとしているなか、コロナ禍での取組は今後どのように音楽ビジネスに生かされていくのか。

今号の特集ではこの1年半を振り返り、特に大きな変化のあったライブビジネスのコロナ禍での取組と今後の展望についてレポートする。

コロナ期間中の音楽業界周辺のできごと

2020年2月26日	政府が文化イベントの自粛を要請したことを受け、Perfume・東京ドーム公演やEXILE・京セラドーム大阪公演などが公演当日に中止。同日からスポーツイベントや音楽イベントで開催自粛の動きが広がる	2020年8月6日	山野楽器がオンラインコンシェルジュサービス開始
2020年3月2日	全国の小中高校に春休みまでの一斉休校が要請される	2020年8月7日	米津玄師がゲーム「フォートナイト」上でバーチャルイベント開催
2020年3月2日	LINE LIVEがイベント中止・延期になったアーティスト・企業の支援を開始	2020年12月31日	嵐が活動休止前最後のライブ「This is 嵐 LIVE 2020.12.31」の配信を実施
2020年3月12日	新代田のライブハウス「FEVER」がYouTubeの投げ銭システム「Super Chat」利用のための呼びかけをTwitterで行い、即日支援が広がる	2021年1月6日	音楽ライブエンタメ業界4団体が政府に「緊急事態宣言に対する要望」を提出、イベント開催制限条件の据え置きや緊急経済支援策など3項目
2020年3月13日	ceroが有料配信ライブを配信プラットフォーム「ZAIKO」で実施、自粛要請直後の有料配信ライブとして注目を集める	2021年1月12日	音楽ライブエンタメ業界4団体が「緊急事態宣言下におけるライブイベント公演の開催に関する共同声明」を表明、日本のライブエンタメ産業の継承・発展へ強い決意
2020年3月17日	新型コロナウイルスからライブ・エンタテインメントを守る超党派議員の会を開催	2021年3月18日	文化芸術推進フォーラムが新型コロナによる文化芸術への甚大な打撃を報告、公演中止・規制による2020年推定損失額は約4,989億円に
2020年4月2日	星野源「うちで踊ろう」をInstagramに投稿、SNS上で二次創作が広がる	2021年3月22日	「野外ミュージックフェスコンソーシアム」設立
2020年4月7日	首都圏に1回目の緊急事態宣言が発令、16日に対象が全国に拡大される	2021年3月25日	渋谷区公認の配信プラットフォーム「バーチャル渋谷」内においてバーチャルライブハウス「SHIBUYA UNDER SCRAMBLE powered by au 5G」オープン
2020年4月19日	WHO主催、レディー・ガガ監修のチャリティーコンサート「One World: Together At Home」が全世界で配信、約137億円の寄付金を集める	2021年4月7日	「J-LODlive2」の運用が開始され、新たにキャンセル料支援の枠組みが追加される
2020年4月19日	「MUSIC UNITES AGAINST COVID-19」プロジェクトを開始。4日間で支援件数2万人を突破する	2021年4月26日	コロナ禍の文化芸術活動支援事業「ARTS for the future!」開始。補助金は1団体あたり最大で2,500万円
2020年5月19日	ライブ・エンタメ業界の公的支援として「J-LODlive」の運用が開始	2021年5月1日～5日	「JAPAN JAM 2021」「VIVA LA ROCK 2021」等の音楽フェスが感染症対策を徹底した上で開催され、クラスターの発生なく終了
2020年5月	飲食店や食材など幅広い業態でクラウドファンディングの動きが広がり、音楽業界でもライブハウスやクラブ、アーティストの活用例が増え始める	2021年5月11日	都倉俊一文化庁長官が「文化芸術に関わる全ての皆様へ」と題したメッセージを公開、「文化芸術活動は不要不急ではない」「休止は最終手段であるべき」といった発信に共感の声が集まる
2020年6月5日	「FUJI ROCK FESTIVAL」が2021年8月への延期を発表	2021年5月21日	海外アーティスト来日公演の早期実現を目的とした「インターナショナル・プロモーターズ・アライアンス・ジャパン (I.P.A.J)」設立
2020年6月	音事協、音制連、ACPCが音楽ライブエンタメ従事者支援基金「Music Cross Aid」を創設	2021年7月1日	アミューズ、富士山麓に本社移転、新たな拠点「アミューズ ヴァレージ」創設
2020年6月18日～	「SUPERSONIC」が9月のフェス実施のためのクラウドファンディングを実施(※後に2021年9月への延期を発表)	2021年7月7日	8月7～9日、14・15日に開催予定の「ROCK IN JAPAN FESTIVAL 2021」が開催中止を決定。これを受けて10日、音楽ライブエンタメ業界4団体が「コロナ禍におけるライブ活動に関する共同声明」を発表
2020年6月19日～	「SUMMER SONIC2020」がオンラインフェスティバルとして過去のアーカイブ映像を配信	2021年8月20日～22日	国内最大級の音楽フェス「FUJI ROCK FESTIVAL」がオンライン併用および会場内でのコロナ対策を実施したうえで2年ぶりに開催される
2020年6月25日	サザンオールスターズが無観客配信ライブを実施		
2020年7月10日	「文化芸術活動の継続支援事業」交付受付が開始		

コロナ禍での注目のトピックス

コロナ禍での生活スタイルの変化にともない、音楽を聴く環境や触れ合い方なども変化している。オンラインの活用、楽曲ジャンルの変化、SNS発のヒット、好調なアナログレコードの販売など、際立ったできごとを紹介する。

PickUP! 1



オンラインサイン会にお話し会…
販促イベントもオンライン化が進む

感染対策を徹底した店頭イベントは依然として人気である一方、コロナの影響でこうした販促イベントもオンライン化が進んでいる。オンラインイベントプラットフォーム「リミスタ (<https://limista.jp/>)」ではインターネットサイン会や特典ライブ等、様々なジャンルのアーティストがオンラインイベントを実施。遠方のファンからも喜ばれており、コロナ終息後もオンラインでのファンイベントや販促イベントは一定程度活用されることが期待されている。

PickUP! 2



STAY HOMEで聴かれる
楽曲ジャンルにも変化が?

テレワークやオンライン授業で自宅での作業時間が増えた中、「チル」「アンビエント」等のゆったりとした音楽ジャンルが注目されている。
なかでも、2021年5月に無印良品が店内BGMを各種音楽サブスクリプションサービスに解禁した際はTwitterで「無印のBGM」がトレンド入りする等の話題になった。

PickUP! 3



スマホ時間の増加で「TikTok 発ヒット」
「YouTube 発ヒット」が広がる

自宅でのスマホ時間が増えたことも影響してか、昨年は瑛人や優里を代表例として、TikTok等の動画SNSなど「ネットでバズる」ことによるヒットが増加。
YouTubeの動画が起点となりヒットするケースも増え、中でもアーティストの一発撮りが話題の「THE FIRST TAKE」は動画がアップされる度にニュースで取り上げられる人気チャンネルとなっている。

PickUP! 4



おうち時間増加の影響か、アナログ
レコードの販売はコロナ禍で好調に推移

コロナ禍で外出が制限されるなか、おうち時間の充実や丁寧な暮らしのグッズが好調だが、音楽消費も例外ではなく、「アナログレコード」が世界的に好調である。
IFPI(国際レコード産業連盟)が発表した2020年のアナログレコード売上金額は昨年比+23.5%、日本では2020年はほぼ横ばいであったが、2021年上半期の生産金額は昨年比239%と大きく成長している。

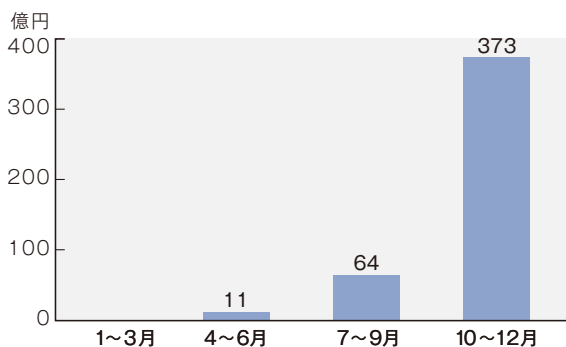
オンライン配信や感染対策を徹底したリアル開催 ~ ライブビジネスの現在・未来

音楽業界のなかでも、コロナ禍で大きな影響があったのがライブビジネスだ。感染状況の悪化によるライブや音楽フェスの延期・中止が相次ぎ、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会(ACPC)の2020年ライブ市場調査では動員数・売上ともに8割減と厳しい状況にある。

一方で、オンラインライブの市場は活況を見せている。びあ総研が発表した国内オンラインライブの市場規模調査では、2020年4~6月期に比較して10~12月期には約34倍に急成長、年間合計448億円で達しており、有料でのライブ視聴が市場に急速に浸透、定着しつつあることが見て取れる。

▶びあ総研 有料型オンラインライブ市場規模:2020年
https://corporate.pia.jp/news/detail_live_ent_20210212.html

有料型オンラインライブ市場市場規模:2020年



2020年
年間合計
448億円

このように、コロナ禍で苦境を迎える一方で、オンラインライブ等の新たな挑戦や、感染対策を徹底しつつリアルイベントの実施を進めるなど、逆境下での模索が続いている。

▶ACPC ライブ市場調査 基礎調査報告書2020年
http://www.acpc.or.jp/marketing/kiso_detail.php?year=2020



オンライン配信で全国のファンに音楽を届ける。

アーティストとファンが “つながり”を実感したAugusta Camp

所属アーティストとファンが家族のようにつながった一体感が持ち味のオフィスオーガスタ。1999年より開催される『Augusta Camp』は恒例の音楽フェスとして親しまれている。2020年は多くの音楽イベントが中止されるなか、ファンに音楽を届けることにこだわり、初のオンライン配信で開催。手応え十分の成功を取めた。今年は感染対策を行いながらリアルとオンライン配信を同時に敢行するハイブリッド開催を目指している。様々な挑戦を行う『Augusta Camp』担当の株式会社オフィスオーガスタ・向井康太郎氏にコロナ禍での取組や今後にかける想いを聞いた。

(※インタビューは2021年7月28日にオンラインで行われ、その時の情報に基づいています)

全国のファンに見てもらえる。精一杯やろう!

— オフィスオーガスタは所属アーティストとファンとが兄弟のようにつながっているファミリー感があります。昨年、多くのフェスやライブイベントが中止に追い込まれるなか、配信であっても9月に2デイズでAugusta Campを開催して、ファンに音楽を届けるに至った経緯をお聞かせください。

「音楽を止めるな」というムードが高まっていたなか、社内では最初から中止の選択肢はありませんでした。ギリギリまで有観客でできるのか、オンライン配信のみか、両方を取り入れたハイブリッド開催なのかを時間をかけて考えて、6月後半になってようやく配信のみの形で行うことを決めました。その決断にアーティストも前向きに乗ってくれて、「配信なら全国のファンに観てもらえる、配信だからこそこできることを精一杯やろう」という気持ちで積極的に臨みました。否定的な意見はまったく出ませんでしたね。その上で、Augusta Campのメインはライブなので、まずはそこをきっちり観せることを考えました。また、転換時にはどういったコンテンツを流せば楽しんでもらえるのかをアーティストとスタッフでアイデアを出し合いました。結果、杏子と山崎まさよしがテレビショッピングを真似てグッズを紹介するコーナーや、プレゼント抽選会などのコンテンツが生ま

れました。そこではお客さんからのメッセージをリアルタイムで拾ったり、「生でつながっている」というのを感じていただけるようにオンライン配信ならではの工夫を心がけました。

— オンライン配信で臨むにあたっては配信環境、視聴環境、プラットフォームの選択、チケット販売の仕方も重要です。そこでThumvaを選んだ理由は何でしょう。

これだけ大きな規模でのオンライン配信ライブは初めてのことだったのでプラットフォームの選択には協議を重ねました。Thumvaさんと組ませていただいたのは、友だち同士がグループチャットで会話をしながら視聴できるというのが一番の理由でした。まさにその環境がAugusta Campの客席のリアルな雰囲気に近いので。あと、JOYSOUNDさんの「みるハコ」を使わせてもらって、友達同士が集まってカラオケボックス内で迫力ある音量と映像で観られる形も作りました。それもフェスの気分を少しでも味わってもらえればということです。また、チケット販売についてはファンクラブの会員へのプレミアムチケットや、グラス&コースター、スマホスタンドなど自宅での視聴をより楽しんでもらえるグッズ付きチケットを用意しました。初めてだけに思案することも多かったのですが、「どうしたら楽しんでもらえるか」を各担当と意見を持ち寄ってずっと話しあっていましたね。

— フェスと言えば「フェス飯」も欠かせない楽しみです。昨年のAugusta Campは「オーガスタ食堂」としてリアルなお店でも、オンラインでも飲食を楽しめる工夫がされていました。

はい。例年、会場でアーティストがプロデュースするメニューを提供しているのですが、昨年はクラシルさんのホームページでプロデュースメニューのレシピ動画を公開しました。Twitterでは山崎まさよしのデビュー25周年記念ということで「ありが井選手権」を開催したり。リアルの店舗では渋谷のJINNAN HOUSEさんにご協力いただいて本



株式会社オフィスオーガスタ

アーティストプロデュース本部
マネージメント部

向井 康太郎

番1週間前にポップアップショップをオープン。秦 基博の「ハタカフェ」などのコラボメニューを用意しました。これらのフードサービスを楽しんでいただき、お客さんには本番に向けて気分を高めてもらいたかったんです。

—大きなフェスのオンライン配信ということで、演奏や撮影で苦労された点、工夫された点はありますか。

ステージスタッフや撮影については、普段から共にしているチームなので、不安はありませんでした。

あとはお客さんがいない状況のなかで、オンステージするアーティストがどうやってフェス感を演出できるのか。アーティストたちはカメラの向こうにいるお客さんに向かって「みるハコでご覧のみなさん！」などと呼びかけたり、ファンサービスに高い意識を持ってステージを進めてくれました。リハーサルでも「こう話しかけたら喜んでもらえる」「ここで視線をカメラに向ける」といった話もしていましたね。その気持ちはカメラ越しに伝わったと思います。どういう形で開催するかを決めるところが一番苦労しましたが、オンライン配信と決まってからは、気持ちはいつものAugusta Campのつもりで前向きに臨みました。

経験こそ財産。今年はハイブリッド開催に

—非常に手応えがあったようですが、オンライン配信を行なって感じたメリットはどこですか。

全国のファンとパソコンやスマートフォンでつながって、

新しいフェスのスタイルにいち早く取り組んで、やりきれたことが大きな財産になりました。その経験のおかげでアーティストもオンライン配信のイメージがつかめて、今年はリアルライブとオンライン配信のハイブリッド開催に万全で取り組んでいます。あとは、お客さんが毎年楽しみにしてくれているAugusta Campの歴史を止めずに乗り切ったことも大きかったです。山崎まさよしのデビュー25周年をお祝いできましたし、アーティストもお客さんとつながれた実感を得られたはずですし、手応えとしては大成功です。

—「つながる」ということでいうと、SNSでリアルタイムにお客さんの生の声を聞きながら進めるのも、ある意味、フェスっぽいですよね。では、今年のハイブリッド開催について、どのようなことをお考えですか。

オンライン配信ならではのコンテンツも作っていただけたいですね。まだ検討中ではありますが、例えば、ステージの転換中にバックヤードの様子を映像で伝えるとか、オンラインで視聴している方限定の映像を配信するとか、そんなサービスをどれだけできるのか、考えたいですね。

昨年、オンライン配信でAugusta Campを開催してみて、コロナ禍だけに、より一層「つながり」への意識が高まったと感じました。Augusta Camp以外でも、アーティストがファンとつながるプロジェクトをもっと実現していきたいですね。様々な技術が進歩しているなかで、これからハイブリッド開催のライブは増えてくると思います。コロナ禍の一方で、音楽を届ける環境がさらに発展していくのを期待しています。



Augusta Camp(オーガスタキャンプ)とは?



音楽事務所「オフィスオーガスタ」に所属するアーティストで開催される野外音楽フェス。1999年からスタートし、今年で23年目を迎える。

昨年2020年は新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、初のオンライン開催を実施(<https://www.office-augusta.com/ac2020/>)。

今年はまたしても初の試みとして、9月25日(土)に有観客・配信のハイブリッド開催を予定している。



Augusta Camp 2021開催概要

日時: 2021年9月25日(土) OPEN: 12:00 / START: 14:00

場所: 横浜 赤レンガパーク 野外特設ステージ

出演者: 杏子、山崎まさよし、岡本定義(COIL)、あらきゆうこ、元ちとせ、スキマスイッチ、長澤知之、秦基博、さかいゆう、浜端ヨウヘイ、竹原ピストル、松室政哉

オフィシャルサイト <https://www.office-augusta.com/ac2021/>



「知的財産推進計画2021」が決定

7月13日、首相官邸で知的財産戦略本部会合が開催され、「知的財産推進計画2021」が決定した。

今年度の計画では、コロナ後のニュー・ノーマルに向けて、加速的なデジタル化が日本にとって焦眉の課題であるとの認識に基づき各分野の知財戦略が策定されており、重点7施策のうち、「デジタル時代に適合したコンテンツ戦略」の項目において、エンターテインメントコンテンツは、それ自体の価値に加え、デジタルエコノミーにおける中間財として日本経済全体を支える役割が期待されていると述べられている。

具体的な重点施策のうち、レコード業界に特に関連性の高い事項は以下の通りである。

デジタル時代に適合したコンテンツ戦略

【デジタル時代のコンテンツ戦略と著作権制度・関連施策の改革】

- ・デジタル時代における著作権制度の確立に向けた工程表を作成する。
- ・デジタル技術の進展・普及に伴うコンテンツ市場をめぐる構造変化を踏まえ、著作物の利用円滑化と権利者への適切な対価還元の両立を図るため、過去コンテンツ、UGC、権利者不明著作物を始め、著作権等管理事業者が集中管理していないものを含めた、膨大かつ多種多様な著作物等について、拡大集中許諾制度等を基に、様々な利用場面を想定した、簡素で一元的な権利処理が可能となるような制度の実現を図る。その際、内閣府(知的財産戦略推進事務局)、経済産業省、総務省の協力を得ながら、文化審議会において、クリエイター等の権利者や利用者、事業者等から合意を得つつ2021年中に検討・結論を得、2022年度に所要の措置を講ずる。
- ・権利処理や対価還元の円滑化に資する技術や権利者情報データベースの活用を推進するため、関係者のニーズを踏まえた上で、関係府省が連携しながら、必要な方策を講じる。音楽分野においては、構築した権利情報データベースに、著作権等管理事業者に権利を預けていない個人クリエイター等の権利情報も登録することにより、権利処理に資するプラットフォームの更なる充実を図る。
- ・投稿サイト等のプラットフォームにおける著作物等の利用状況や権利者の利益保護の実態を把握するための調査を実施する。

- ・同時配信等の権利処理の円滑化に関する著作権法改正について、関係者の意向を十分に踏まえつつ、ガイドラインの作成等の円滑な施行に向けた準備を着実に進める。
- ・クリエイターに適切に対価が還元され、コンテンツの再生産につながるよう、デジタル時代における新たな対価還元策やクリエイターの支援・育成策等について検討を進めるとともに、私的録音録画補償金制度については、新たな対価還元策が実現されるまでの過渡的な措置として、私的録音録画の実態等に応じた具体的な対象機器等の特定について、結論を得て、可能な限り早期に必要な措置を講ずる。

【コンテンツ・クリエーション・エコシステムを支える取組】

- ・インターネット上の海賊版による被害拡大を防ぐため、2021年4月に更新したインターネット上の海賊版に対する総合的な対策メニュー及び工程表に基づき、関係府省が連携しながら、被害状況や対策の効果を検証しつつ、必要な取組を進める。
- ・模倣品・海賊版の購入や、無意識に侵害コンテンツを視聴することは、侵害者に利益をもたらすことから、侵害コンテンツを含む模倣品・海賊版を容認しないということが国民の規範意識に根差すよう、オンラインで著作権を学ぶことが出来るコンテンツを利用した効果的な普及啓発など、各省庁、関係機関による啓発活動を推進する。

▶「知的財産推進計画2021」の本文及び関連情報は右記URLを参照。 <https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2>

「令和3年度 一般社団法人日本レコード協会寄附講座」 明治大学・電気通信大学で開講

当協会は、「令和3年度 一般社団法人日本レコード協会寄附講座」を明治大学および電気通信大学において秋学期より開講する。同講座は、次代を担う学生のクリエイティブビジネスに対する関心を高め、知的財産・著作権制度の重要性を理解してもらうことを目的として、1992年より開始した。これまでに併せて8大学で講座の寄附を実施しており、明治大学は昨年度に続き2年目、電気通信大学は今年度より新たに一般社団法人日本音楽出版社協会と合同で開講される。

両講座とも、音楽をはじめ、放送や出版、ゲームなどのエンターテインメント産業の具体的なビジネスの内容や、それらを支える法制度（著作権）について、毎回、各界の第一線で活躍するゲスト講師による講義形式で授業を行う。

なお、今年度は、新型コロナウイルス感染症拡大の状況を鑑み、明治大学はオンライン形式での授業、電気通信大学は対面授業とオンラインのハイブリッド形式による授業となる。

▶明治大学「情報化社会におけるエンターテインメントビジネスと知的財産」講義シラバス(予定)

テーマ	講師(敬称略)
1 インTRODクション エンターテインメントと著作権	学校法人明治大学 情報コミュニケーション学部 教授 今村 哲也
2 レコード産業の構図と現状	一般社団法人日本レコード協会 会長 村松 俊亮
3 レコード会社のビジネス	エイベックス・エンタテインメント株式会社 取締役 レーベル事業本部長 猪野 丈也
4 音楽著作物の集中管理	一般社団法人日本音楽著作権協会 常務理事 宮内 隆
5 音楽配信ビジネス	株式会社レコチョク 代表取締役社長 板橋 徹
6 ライブ・コンサートビジネス	一般社団法人コンサートプロモーターズ協会 会長 株式会社ディスクガレージ 取締役会長 中西 健夫
7 プロダクションビジネス	一般社団法人日本音楽制作者連盟 理事長、株式会社ヒップランドミュージックコーポレーション 代表取締役社長 野村 達夫 ParadeAll株式会社 代表取締役 鈴木 貴歩
8 コンテンツをめぐる紛争	染井・前田・中川法律事務所 弁護士 前田 哲男
9 アニメ業界	アーチ株式会社 代表取締役、株式会社グラフィニカ 取締役 アニメプロデューサー 平澤 直
10 ゲーム業界	セガサミーホールディングス株式会社 法務知的財産本部 知的財産部 部長 寺原 潤
11 映画ビジネス	株式会社KADOKAWA IPEX事業本部 映像事業局 映画企画部 チーフプロデューサー 椿 宜和
12 放送業界	株式会社バップ 代表取締役 社長執行役員 安岡 喜郎
13 出版業界	株式会社講談社 取締役兼ライツ・メディアビジネス局 局長 松本 智
14 日本のコンテンツビジネス戦略 総括	経済産業省 商務情報政策局 コンテンツ産業課 課長 高木 美香 学校法人明治大学 情報コミュニケーション学部 教授 今村 哲也

▶電気通信大学「AI時代のエンタテインメントビジネスと著作権」講義シラバス(予定)

※日本音楽出版社協会・日本レコード協会合同寄附講座

テーマ	講師(敬称略)
1 オリエンテーション 情報化社会における著作権	国立大学法人電気通信大学 大学院情報理工学研究科 准教授 渡邊 恵理子 大学院情報理工学研究科 教授 鈴木 勝 産学官連携センター教授 本間 高弘
2 音楽産業の現状と今後	一般社団法人日本音楽出版社協会 会長 稲葉 豊
3 音楽ビジネスと著作権・ 隣接権の基礎講座	一般社団法人日本音楽出版社協会 専務理事 高嶋 裕彦
4 レコード産業の構図と現状	一般社団法人日本レコード協会 会長 村松 俊亮
5 ライブ・コンサートビジネス	一般社団法人コンサートプロモーターズ協会 会長 株式会社ディスクガレージ 取締役会長 中西 健夫
6 音楽配信ビジネス	株式会社レコチョク 代表取締役社長 板橋 徹
7 グローバル音楽 エコシステムとテクノロジー	ParadeAll株式会社 代表取締役 鈴木 貴歩
8 アニソンビジネス	株式会社ハイウェイスター Shareholder 井上 俊次
9 アニメ業界	一般社団法人アニメジャパン 副理事長 夏目 公一朗
10 キャラクタービジネス	株式会社小学館集英社プロダクション 常務取締役 久保 雅一
11 ゲーム業界	サイバーアイエンタテインメント株式会社 代表取締役社長 CEO 久野良木 健
12 放送業界と動画配信ビジネス	株式会社TBSホールディングス 株式会社TBSテレビ メディア企画室兼ネットワーク局ネットワーク部 担当部長 高澤 宏昌
13 エンタテインメントビジネスと契約	TMI総合法律事務所 パートナー弁護士 小坂 準記
14 コンテンツをめぐる紛争	アンダーソン・毛利・友常法律事務所 パートナー弁護士 城山 康文
15 著作権政策の今とこれから	文化庁 著作権課長 吉田 光成

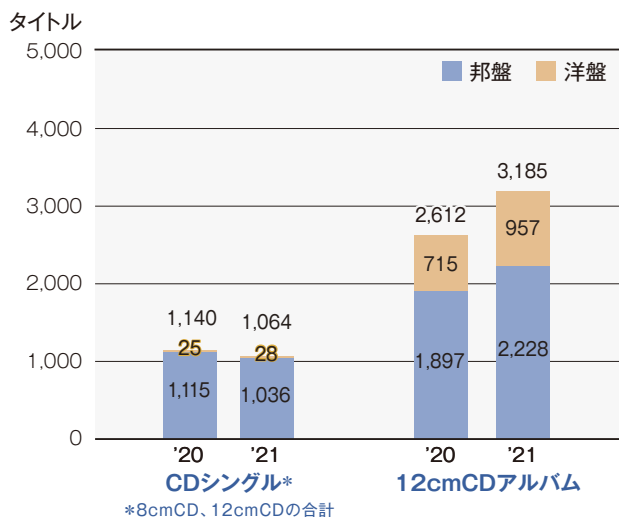
Data File

2021年上半期新譜数

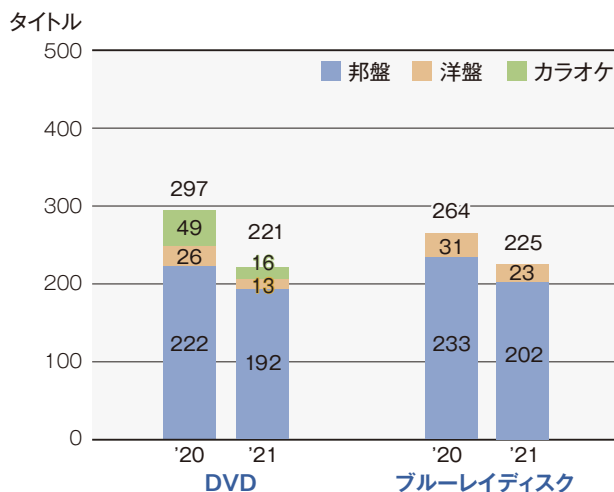
2021年上半期(1~6月)の新譜タイトル数がまとまった。オーディオは、合計で前年同期比120%の4,687タイトルとなった。特にアナログディスクは企画盤の販売等が影響し、前年比495%の426タイトルを記録した。

また、音楽ビデオについては、合計で前年同期比80%の446タイトルとなった。

●オーディオレコード新譜数



●音楽ビデオ新譜数



●オーディオレコードジャンル別新譜数

ジャンル		8cmCD シングル	12cmCD シングル	12cmCD アルバム	CD計	アナログ ディスク	カセット シングル	カセット アルバム	合計
邦盤	演歌	0	194	99	293	2	3	0	298
	ポップス・歌謡曲	2	661	1,560	2,223	166	5	1	2,395
	軽音楽	0	1	52	53	0	0	0	53
	サウンドトラック	0	0	168	168	2	0	0	170
	民謡・純邦楽	0	0	39	39	0	0	0	39
	教育・教材・童謡・童話	0	4	79	83	0	0	0	83
	アニメーション	0	152	139	291	11	0	0	302
	クラシック	0	0	25	25	4	0	0	29
	カラオケ	0	0	0	0	0	0	0	0
	その他	0	22	67	89	0	0	0	89
	邦盤計	2(50%)	1,034(93%)	2,228(117%)	3,264(108%)	185(228%)	8(11%)	1(25%)	3,458(109%)
洋盤	ロック・ポップス・ダンス	0	16	370	386	131	0	3	520
	ジャズ・フュージョン	0	0	117	117	41	0	0	158
	ポピュラーソング	0	12	139	151	68	0	0	219
	サウンドトラック	0	0	36	36	1	0	0	37
	クラシック	0	0	284	284	0	0	0	284
	その他	0	0	11	11	0	0	0	11
	洋盤計	0(-)	28(112%)	957(134%)	985(133%)	241(4820%)	0(-)	3(-)	1,229(165%)
合計	2(50%)	1,062(93%)	3,185(122%)	4,249(113%)	426(495%)	8(11%)	4(100%)	4,687(120%)	

●音楽ビデオジャンル別新譜数

ジャンル	ディスク		テープ	その他	合計
	DVD	ブルーレイディスク	VHS	HD DVD	
邦盤	192	202	0	0	394
洋盤	13	23	0	0	36
カラオケ	16	0	0	0	16
合計	221(74%)	225(85%)	0(-)	0(-)	446(80%)

備考 1. 本実績は、会員会社の集計である。当会員社が受託した非会員社からの販売受託分を含む
2. 単位:タイトル
3. ()内は対前年比

2021年第2四半期 音楽配信売上実績

2021年第2四半期は、数量で前年同期比87%の1,937万2,000ダウンロード、金額で前年同期比118%の224億1,800万円となった。これにより、2021年上半期の音楽配信売上は、前年同期比115%の436億900万円となった。

(数量:千回,金額:百万円)

	形態	2021年第2四半期(4月~6月) 累計				
		数量	前年同期比	金額	前年同期比	
	Master ringtones	204	62%	23	64%	
	Ringback tones	2,979	78%	201	77%	
ダウンロード	シングルトラック	PC・スマートフォン	14,935	90%	2,402	91%
		フィーチャーフォン	62	72%	12	59%
		小計	14,997	90%	2,414	91%
	アルバム	PC・スマートフォン	1,075	77%	1,215	74%
		フィーチャーフォン	0	-	0	-
		小計	1,075	77%	1,215	74%
	音楽ビデオ	PC・スマートフォン	115	112%	34	104%
		フィーチャーフォン	1	37%	0	35%
		小計	116	111%	34	103%
		ダウンロード計	16,188	89%	3,663	85%
ストリーミング		サブスクリプション/音楽			15,759	128%
		サブスクリプション/音楽ビデオ			682	149%
		広告収入/音楽			732	135%
		広告収入/音楽ビデオ			1,314	136%
		ストリーミング計			18,488	129%
	その他			44	79%	
	合計	19,372	87%	22,418	118%	

(数量:千回,金額:百万円)

	形態	2021年上半期(1月~6月) 累計				
		数量	前年同期比	金額	前年同期比	
	Master ringtones	451	63%	50	64%	
	Ringback tones	6,275	81%	423	81%	
ダウンロード	シングルトラック	PC・スマートフォン	29,574	82%	4,798	84%
		フィーチャーフォン	134	86%	26	73%
		小計	29,708	83%	4,824	84%
	アルバム	PC・スマートフォン	2,272	75%	2,612	75%
		フィーチャーフォン	0	0%	0	0%
		小計	2,272	75%	2,612	75%
	音楽ビデオ	PC・スマートフォン	205	89%	62	87%
		フィーチャーフォン	1	44%	0	44%
		小計	206	89%	62	87%
		ダウンロード計	32,185	82%	7,498	81%
ストリーミング		サブスクリプション/音楽			30,374	128%
		サブスクリプション/音楽ビデオ			1,274	145%
		広告収入/音楽			1,347	121%
		広告収入/音楽ビデオ			2,545	131%
		ストリーミング計			35,540	128%
	その他			99	82%	
	合計	38,912	81%	43,609	115%	

備考 1. 本統計は、会員会社の実績をとりまとめたもの。
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。

注: 数量…ダウンロード回数

Monthly Production Report 2021年6月度レコード生産実績



6月度の音楽ソフト(オーディオレコード・音楽ビデオの合計)の生産実績は、数量で前年同月比169%の1,430万枚・巻、金額で同142%の161億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比190%の1,138万枚・巻、金額で同203%の135億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比118%の293万枚・巻、金額で同55%の26億円となっている。これにより、2021年上半期の音楽ソフト生産金額は前年同期比106%の881億円となった。

オーディオレコード

(数量:千枚・巻/金額:百万円)

	6月実績						2021年1月~2021年6月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
8cmCD シングル	邦	2	0	285%	2	0	345%	6	0	72%	4	0	58%
	洋	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
	計	2	0	173%	2	0	189%	6	0	68%	4	0	55%
12cmCD シングル	邦	3,159	28	150%	3,420	25	156%	13,685	27	91%	12,780	22	97%
	洋	12	0	2903%	9	0	2135%	595	1	90%	483	1	89%
	計	3,171	28	151%	3,429	25	156%	14,281	28	91%	13,262	23	97%
シングル 計	邦	3,161	28	150%	3,422	25	156%	13,691	27	91%	12,784	22	97%
	洋	12	0	1425%	9	0	1040%	595	1	90%	483	1	89%
	計	3,173	28	151%	3,431	25	156%	14,287	28	91%	13,267	23	97%
12cmCD アルバム	邦	6,755	59	239%	8,195	61	231%	29,852	59	112%	37,453	65	109%
	洋	1,241	11	127%	1,449	11	189%	5,418	11	118%	5,272	9	122%
	計	7,997	70	210%	9,644	72	224%	35,270	70	112%	42,725	74	111%
CD計	邦	9,916	87	201%	11,617	86	203%	43,543	86	104%	50,237	87	106%
	洋	1,253	11	128%	1,458	11	190%	6,014	12	114%	5,755	10	118%
	計	11,169	98	189%	13,075	97	201%	49,556	98	105%	55,992	97	107%
アナログ ディスク	邦	93	1	539%	201	1	780%	486	1	304%	1,028	2	282%
	洋	63	1	200%	123	1	236%	235	0	157%	443	1	176%
	計	156	1	321%	324	2	417%	721	1	233%	1,471	3	239%
カセット テープ	邦	3	0	45%	4	0	52%	79	0	77%	80	0	85%
	洋	0	0	42%	0	0	35%	2	0	171%	3	0	168%
	計	4	0	44%	4	0	50%	81	0	78%	83	0	86%
その他	邦	7	0	121%	10	0	125%	54	0	162%	86	0	141%
	洋	38	0	144%	73	1	162%	120	0	90%	227	0	96%
	計	45	0	139%	83	1	156%	174	0	105%	312	1	105%
合計	邦	10,020	88	202%	11,831	88	205%	44,162	87	105%	51,430	89	107%
	洋	1,354	12	131%	1,654	12	191%	6,371	13	115%	6,428	11	120%
	計	11,375	100	190%	13,486	100	203%	50,532	100	106%	57,858	100	108%

音楽ビデオ

	6月実績						2021年1月~2021年6月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
DVD	邦	2,262	77	117%	1,236	48	45%	12,748	64	116%	15,807	52	111%
	洋	12	0	19%	17	1	8%	92	0	40%	105	0	23%
	計	2,274	78	114%	1,254	48	43%	12,839	64	114%	15,912	53	108%
ブルーレイ ディスク	邦	647	22	146%	1,317	51	87%	6,963	35	130%	14,219	47	96%
	洋	7	0	17%	17	1	7%	134	1	51%	103	0	23%
	計	655	22	135%	1,334	52	76%	7,097	36	127%	14,322	47	94%
テープ・その他	邦	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
合計	邦	2,910	99	122%	2,553	99	60%	19,711	99	121%	30,026	99	104%
	洋	19	1	18%	34	1	8%	226	1	46%	208	1	23%
	計	2,929	100	118%	2,587	100	55%	19,937	100	118%	30,234	100	101%

音楽ソフト(オーディオ/音楽ビデオ合計)

	6月実績						2021年1月~2021年6月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
オーディオレコード計	11,375	80	190%	13,486	84	203%	50,532	72	106%	57,858	66	108%	
音楽ビデオ計	2,929	20	118%	2,587	16	55%	19,937	28	118%	30,234	34	101%	
合計	邦	12,930	90	176%	14,384	89	144%	63,873	91	109%	81,456	92	106%
	洋	1,374	10	120%	1,689	11	129%	6,596	9	109%	6,636	8	106%
	計	14,303	100	169%	16,073	100	142%	70,469	100	109%	88,091	100	106%

ビデオレコード(含音楽ビデオ)

	6月実績						2021年1月~2021年6月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	4,535	69	122%	5,395	42	106%	21,726	63	104%	30,191	45	104%
ブルーレイディスク	2,079	31	149%	7,423	58	157%	12,813	37	122%	36,506	55	113%
テープ・その他	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
合計	6,614	100	129%	12,818	100	130%	34,539	100	110%	66,697	100	109%

オーディオ/ビデオレコード合計

	6月実績						2021年1月~2021年6月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオレコード計	11,375	63	190%	13,486	51	203%	50,532	59	106%	57,858	46	108%
ビデオレコード計	6,614	37	129%	12,818	49	130%	34,539	41	110%	66,697	54	109%
合計	17,988	100	162%	26,304	100	160%	85,071	100	108%	124,555	100	109%

備考 1. 本統計は、当協会会員社の集計である。会員社が受託した非会員社からの販売受託分を含む。
 2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。
 3. オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計。

Monthly Production Report 2021年7月度レコード生産実績



7月度の音楽ソフト(オーディオレコード・音楽ビデオの合計)の生産実績は、数量で前年同月比90%の1,290万枚・巻、金額で同91%の173億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比82%の780万枚・巻、金額で同82%の103億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比107%の510万枚・巻、金額で同110%の71億円となっている。

オーディオレコード

(数量:千枚・巻/金額:百万円)

	7月実績						2021年1月~2021年7月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
8cmCD シングル	邦	0	0	150%	0	0	185%	6	0	75%	5	0	62%
	洋	0	0	-	0	0	-	0	0	0%	0	0	0%
	計	0	0	150%	0	0	185%	6	0	71%	5	0	59%
12cmCD シングル	邦	2,791	36	79%	2,377	23	70%	16,477	28	89%	15,157	22	92%
	洋	1	0	19%	0	0	23%	596	1	89%	483	1	89%
	計	2,792	36	79%	2,377	23	70%	17,073	29	89%	15,640	23	92%
シングル 計	邦	2,792	36	79%	2,377	23	70%	16,483	28	89%	15,161	22	92%
	洋	1	0	19%	0	0	23%	596	1	89%	483	1	89%
	計	2,792	36	79%	2,378	23	70%	17,079	29	89%	15,644	23	92%
12cmCD アルバム	邦	3,921	50	77%	6,566	64	80%	33,773	58	106%	44,019	65	104%
	洋	884	11	119%	898	9	133%	6,302	11	118%	6,171	9	123%
	計	4,805	62	83%	7,464	73	84%	40,075	69	108%	50,189	74	106%
CD計	邦	6,713	86	78%	8,943	87	77%	50,256	86	100%	59,180	87	100%
	洋	884	11	119%	899	9	133%	6,898	12	115%	6,654	10	120%
	計	7,597	97	81%	9,842	96	80%	57,154	98	101%	65,834	97	102%
アナログ ディスク	邦	108	1	210%	249	2	275%	593	1	281%	1,277	2	281%
	洋	57	1	181%	110	1	157%	292	1	161%	553	1	172%
	計	165	2	199%	359	3	224%	885	2	226%	1,830	3	236%
カセット テープ	邦	3	0	4%	3	0	15%	82	0	45%	83	0	72%
	洋	0	0	182%	0	0	185%	3	0	173%	3	0	170%
	計	4	0	5%	4	0	17%	85	0	46%	86	0	74%
その他	邦	25	0	555%	51	1	575%	79	0	207%	137	0	197%
	洋	11	0	48%	16	0	49%	130	0	84%	243	0	90%
	計	35	0	133%	67	1	162%	209	0	109%	379	1	112%
合計	邦	6,849	88	78%	9,247	90	79%	51,011	87	100%	60,677	89	102%
	洋	952	12	119%	1,025	10	131%	7,323	13	115%	7,453	11	121%
	計	7,801	100	82%	10,272	100	82%	58,333	100	102%	68,129	100	103%

音楽ビデオ

	7月実績						2021年1月~2021年7月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
DVD	邦	3,389	66	106%	3,286	46	120%	16,136	64	114%	19,092	51	112%
	洋	17	0	46%	28	0	29%	109	0	41%	133	0	24%
	計	3,406	67	105%	3,313	47	117%	16,245	65	112%	19,225	52	110%
ブルーレイ ディスク	邦	1,661	33	109%	3,683	52	103%	8,624	34	126%	17,902	48	98%
	洋	33	1	444%	73	1	288%	167	1	62%	176	0	37%
	計	1,693	33	111%	3,757	53	104%	8,790	35	123%	18,078	48	96%
テープ・その他	邦	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	洋	50	1	111%	101	1	83%	275	1	52%	309	1	30%
	計	5,049	99	107%	6,969	99	110%	24,760	99	117%	36,994	99	105%
合計	邦	50	1	111%	101	1	83%	275	1	52%	309	1	30%
	洋	5,099	100	107%	7,070	100	110%	25,035	100	116%	37,304	100	103%
	計	5,099	100	107%	7,070	100	110%	25,035	100	116%	37,304	100	103%

音楽ソフト(オーディオ/音楽ビデオ合計)

	7月実績						2021年1月~2021年7月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
オーディオレコード計	7,801	60	82%	10,272	59	82%	58,333	70	102%	68,129	65	103%	
音楽ビデオ計	5,099	40	107%	7,070	41	110%	25,035	30	116%	37,304	35	103%	
合計	邦	11,898	92	88%	16,215	94	90%	75,771	91	105%	97,671	93	103%
	洋	1,002	8	119%	1,126	6	125%	7,598	9	111%	7,762	7	108%
	計	12,900	100	90%	17,342	100	91%	83,369	100	106%	105,433	100	103%

ビデオレコード(含音楽ビデオ)

	7月実績						2021年1月~2021年7月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	4,647	62	98%	5,743	41	101%	26,373	63	103%	35,934	45	104%
ブルーレイディスク	2,809	38	133%	8,247	59	152%	15,621	37	124%	44,753	55	119%
テープ・その他	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
合計	7,455	100	109%	13,989	100	126%	41,994	100	110%	80,687	100	112%

オーディオ/ビデオレコード合計

	7月実績						2021年1月~2021年7月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオレコード計	7,801	51	82%	10,272	42	82%	58,333	58	102%	68,129	46	103%
ビデオレコード計	7,455	49	109%	13,989	58	126%	41,994	42	110%	80,687	54	112%
合計	15,256	100	93%	24,261	100	103%	100,327	100	105%	148,816	100	108%

備考 1. 本統計は、当協会会員社の集計である。会員社が受託した非会員社からの販売受託分を含む。
 2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。
 3. オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計。

Certification

2021年6月度

ゴールドディスク認定

シングル | 邦楽

トリプル・プラチナ			
ごめんねFingers crossed	乃木坂46	2021.06.09	ソニー・ミュージックレーベルズ

プラチナ

Pale Blue	米津玄師	2021.06.16	ソニー・ミュージックレーベルズ
-----------	------	------------	-----------------

ゴールド

シダレヤナギ	NMB48	2021.06.16	よしもとミュージック (laugh out loud! records)
Awesome	NGT48	2021.06.23	ユニバーサル ミュージック
僕らは まだ / MAGIC CARPET RIDE	V6	2021.06.02	エイベックス・エンタテインメント
不思議／創造	星野 源	2021.06.23	JVC ケンウッド・ピクチャーエンタテインメント

アルバム | 邦楽

ミリオン

BTS, THE BEST	BTS	2021.06.16	ユニバーサル ミュージック
---------------	-----	------------	---------------

ゴールド

The Chaos Chapter: FREEZE	TOMORROW X TOGETHER	2021.06.08	ユニバーサル ミュージック
---------------------------	---------------------	------------	---------------

アルバム | 洋楽

プラチナ

Your Choice	SEVENTEEN	2021.06.19	PLEDIS Entertainment
-------------	-----------	------------	----------------------

※日付は発売日

ダウンロード認定

シングルトラック | 邦楽

プラチナ			
猫 ~THE FIRST TAKE ver.~	DISH//	2020.04.29	ソニー・ミュージックレーベルズ

ゴールド

月のワルツ	謙山 実生	2004.12.29	ユニバーサル ミュージック
勿忘	Awesome City Club	2021.01.27	エイベックス・エンタテインメント
Take a picture	NiziU	2021.03.29	ソニー・ミュージックレーベルズ
Stand by me, Stand by you.	平井 大	2020.09.09	エイベックス・エンタテインメント
青い珊瑚礁	松田 聖子	2006.11.01	ソニー・ミュージックダイレクト
Pale Blue	米津玄師	2021.05.31	ソニー・ミュージックレーベルズ
会心の一撃	RADWIMPS	2013.11.27	ユニバーサル ミュージック
Renegades	ONE OK ROCK	2021.04.16	ワーナーミュージック・ジャパン

シングルトラック | 洋楽

ゴールド

アップ (RED ALBUM VERSION)	シャナイア・トゥエイン	2005.10.12	ユニバーサル ミュージック
-------------------------	-------------	------------	---------------

※日付は配信開始日

ストリーミング認定

トラック | 邦楽

プラチナ

魔法の絨毯	川崎 鷹也	2018.11.08	ワーナーミュージック・ジャパン
ハッピーエンド	back number	2018.11.29	ユニバーサル ミュージック
Boy With Luv (feat. Halsey)	BTS	2019.04.12	ユニバーサル ミュージック
パプリカ	Foorin	2018.08.13	ソニー・ミュージックレーベルズ
あの夢をなぞって	YOASOBI	2020.01.18	ソニー・ミュージックエンタテインメント
Lemon	米津玄師	2020.08.05	ソニー・ミュージックレーベルズ

認定基準

ゴールドディスク認定(音楽ソフト/カテゴリ: アルバム、シングル、音楽ビデオ)
ダウンロード認定(ダウンロード/カテゴリ: 着うた®, シングルトラック、アルバム)

認定ランク	ゴールド	プラチナ	ダブル・プラチナ	トリプル・プラチナ	ミリオン	2 ミリオン
基準	10 万以上	25 万以上	50 万以上	75 万以上	100 万以上	200 万以上

ゴールド

桜が降る夜は	あいみよん	2021.02.17	ワーナーミュージック・ジャパン
ギラギラ	Ado	2021.02.14	ユニバーサル ミュージック
One Last Kiss	宇多田 ヒカル	2021.03.09	ソニー・ミュージックレーベルズ
夜永唄	神はサイコロを振らない	2019.05.22	ユニバーサル ミュージック
みかんハート	C&K	2017.01.25	ユニバーサル ミュージック
正しくなれない	ずっと真夜中でいいのに。	2020.12.17	ユニバーサル ミュージック
CITRUS	Da-iCE	2020.10.26	エイベックス・エンタテインメント
LIKEY	TWICE	2017.10.31	ワーナーミュージック・ジャパン
Fanfare	TWICE	2020.06.19	ワーナーミュージック・ジャパン
怪獣の花唄	Vaundy	2020.05.11	SDR
また逢う日まで	平井 大	2015.02.18	エイベックス・エンタテインメント
IDOL	BTS	2018.08.24	ユニバーサル ミュージック
Film out	BTS	2021.04.02	ユニバーサル ミュージック
Butter	BTS	2021.05.21	ユニバーサル ミュージック
YOKAZE	変態紳士クラブ	2020.04.30	トイズファクトリー

シルバー

踊	Ado	2021.04.27	ユニバーサル ミュージック
プラネタリアム	大塚 愛	2015.07.01	エイベックス・エンタテインメント
Universe	Official髭男dism	2021.01.09	ポニーキャニオン
Cry Baby	Official髭男dism	2021.05.07	ポニーキャニオン
黒い羊	樺坂46	2019.02.27	ソニー・ミュージックレーベルズ
TSUNAMI	サザンオールスターズ	2019.12.20	JVC ケンウッド・ピクチャーエンタテインメント
長く短い祭	椎名 林檎	2018.05.27	ユニバーサル ミュージック
RPG	SEKAI NO OWARI	2019.01.18	トイズファクトリー
Like OOH-AHH	TWICE	2017.02.24	ワーナーミュージック・ジャパン
怪盗	back number	2021.05.24	ユニバーサル ミュージック
アカシア	BUMP OF CHICKEN	2020.09.30	トイズファクトリー
キュン	日向坂46	2019.03.27	ソニー・ミュージックレーベルズ
僕が君に出来ること	平井 大	2020.07.01	エイベックス・エンタテインメント
I NEED U	BTS	2020.02.22	ユニバーサル ミュージック
きらり	藤井 風	2021.05.03	ユニバーサル ミュージック
不思議	星野 源	2021.04.27	JVC ケンウッド・ピクチャーエンタテインメント
ヤングアダルト	マカロニえんぴつ	2019.09.11	TALTO / muf fin discs
innocent world	Mr.Children	2018.05.10	トイズファクトリー
インフィニティ	優里	2021.01.23	ソニー・ミュージックレーベルズ
もう少しだけ	YOASOBI	2021.05.10	ソニー・ミュージックエンタテインメント
アイネクライネ	米津玄師	2020.08.05	ユニバーサル ミュージック
ピースサイン	米津玄師	2020.08.05	ソニー・ミュージックレーベルズ
Catch the Moment	LiSA	2018.02.15	アニプレックス
寄り酔い	和ぬか	2021.02.15	ユニバーサル ミュージック
Renegades	ONE OK ROCK	2021.04.16	ワーナーミュージック・ジャパン

トラック | 洋楽

ゴールド

Something Just Like This	The Chainsmokers & Coldplay	2017.02.22	ソニー・ミュージックレーベルズ
Good Life	G-Eazy & Kehlani	2017.03.17	ワーナーミュージック・ジャパン

シルバー

We Don't Talk Anymore (feat. Selena Gomez)	Charlie Puth	2016.01.29	ワーナーミュージック・ジャパン
--------------------------------------------	--------------	------------	-----------------

※日付は配信開始日

[基準単位]ゴールドディスク認定: 枚数、ダウンロード認定: ダウンロード数

備考 1. 着うた®のみダブル・プラチナ以上を顕彰
2[着うた®]は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です
3. 3 ミリオン以降、100 万毎に認定

ゴールドディスク認定

シングル | 邦楽

トリプル・プラチナ

HELLO HELLO	Snow Man	2021.07.14	エイベックス・エンタテインメント
-------------	----------	------------	------------------

プラチナ

BORDER : 儂い	ENHYPEN	2021.07.06	ユニバーサル ミュージック
でっかい愛 / 喜努愛楽	ジャニーズWEST	2021.07.28	ジェイ・ストーム (ジャニーズエンタテインメント・レコード)

ゴールド

ひとりにしないよ	関ジャニ∞	2021.06.23	ジェイ・ストーム (インフィニティ・レコード)
アン/ペア	KinKi Kids	2021.07.21	ジェイ・ストーム (ジャニーズエンタテインメント・レコード)
BURN	NEWS	2021.06.30	ジェイ・ストーム (ジャニーズエンタテインメント・レコード)

アルバム | 邦楽

ダブル・プラチナ

Re:Sense	King & Prince	2021.07.21	ユニバーサル ミュージック
----------	---------------	------------	---------------

プラチナ

Butter	BTS	2021.07.13	ユニバーサル ミュージック
--------	-----	------------	---------------

ゴールド

SUPERSTAR	SHINee	2021.07.28	ユニバーサル ミュージック
Perfect World	TWICE	2021.07.28	ワーナーミュージック・ジャパン
PLAYFUL	堂本 光一	2021.06.02	ジェイ・ストーム (ジャニーズエンタテインメント・レコード)
SEIKO STORY ~80's HITS COLLECTION~	松田 聖子	2011.12.07	ソニー・ミュージックダイレクト
RIDE ON TIME	山下 達郎	2002.02.14	ソニー・ミュージックレーベルズ

ビデオ | 邦楽

トリプル・プラチナ

アラフェス2020 at 国立競技場	嵐	2021.07.28	ジェイ・ストーム
-----------------------	---	------------	----------

※日付は発売日

ダウンロード認定

シングルトラック | 邦楽

プラチナ

色彩	坂本 真綾	2015.01.28	JVC ケンウッド・ピクチャー エンタテインメント
----	-------	------------	------------------------------

ゴールド

ギラギラ	Ado	2021.02.14	ユニバーサル ミュージック
ALIVE	SOUL'd OUT	2005.12.07	ソニー・ミュージックレーベルズ
怪盗	back number	2021.05.24	ユニバーサル ミュージック
Butter	BTS	2021.05.21	ユニバーサル ミュージック
きらり	藤井 風	2021.05.03	ユニバーサル ミュージック
Chase the world	May'n	2012.05.16	JVC ケンウッド・ピクチャー エンタテインメント

アルバム | 邦楽

ゴールド

15YEARS -BEST HIT SELECTION-	globe	2010.09.29	エイベックス・エンタテインメント
A COMPLETE ~ALL SINGLES~	浜崎 あゆみ	2008.09.10	エイベックス・エンタテインメント

※日付は配信開始日

ストリーミング認定

トラック | 邦楽

プラチナ

ワタリドリ	[Alexandros]	2015.05.17	ユニバーサル ミュージック
不可幸力	Vaundy	2020.01.22	SDR
Butter	BTS	2021.05.21	ユニバーサル ミュージック
アンコール	YOASOBI	2021.01.06	ソニー・ミュージックエンタテインメント

ゴールド

踊	Ado	2021.04.27	ユニバーサル ミュージック
Vinyl	King Gnu	2017.09.27	ソニー・ミュージックレーベルズ
Dance the Night Away	TWICE	2018.07.09	ワーナーミュージック・ジャパン
シンクロシティ	乃木坂46	2018.04.18	ソニー・ミュージックレーベルズ
エメラルド	back number	2020.10.12	ユニバーサル ミュージック
怪盗	back number	2021.05.24	ユニバーサル ミュージック
題名のない今日	平井 大	2021.01.27	エイベックス・エンタテインメント
きらり	藤井 風	2021.05.03	ユニバーサル ミュージック
DDU-DU DDU-DU -KR Ver.-	BLACKPINK	2018.06.15	エイベックス・エンタテインメント
Lovesick Girls	BLACKPINK	2020.10.02	ユニバーサル ミュージック
優しい彗星	YOASOBI	2021.01.20	ソニー・ミュージックエンタテインメント
もう少しだけ	YOASOBI	2021.05.10	ソニー・ミュージックエンタテインメント
春泥棒	ヨルシカ	2021.01.09	ユニバーサル ミュージック

シルバー

そばにいるね (feat. SoulJa)	青山 テルマ	2011.04.25	ユニバーサル ミュージック
10月無口な君を忘れる	あたらよ	2021.03.24	Atarayo Records
かつて天才だった俺たちへ	Creepy Nuts	2020.08.19	ソニー・ミュージックレーベルズ
チェリー	スピッツ	2019.10.09	ユニバーサル ミュージック
勤労えて悔しいわ	ずっと真夜中で いいのに。	2019.06.05	ユニバーサル ミュージック
Dragon Night	SEKAI NO OWARI	2019.01.18	トイズファクトリー
ボイスメモ No. 5	ちゃんみな	2020.01.17	ワーナーミュージック・ジャパン
CHEER UP	TWICE	2017.02.24	ワーナーミュージック・ジャパン
鱗(うろこ)	秦 基博	2019.07.01	ユニバーサル ミュージック
灯火	Vaundy	2020.04.27	SDR
オールドファッション	back number	2020.10.05	ユニバーサル ミュージック
Life is Beautiful	平井 大	2016.06.03	エイベックス・エンタテインメント
Mic Drop	BTS	2017.09.18	ユニバーサル ミュージック
Answer : Love Myself	BTS	2018.08.24	ユニバーサル ミュージック
Mikrokosmos	BTS	2019.04.12	ユニバーサル ミュージック
Permission to Dance	BTS	2021.07.09	ユニバーサル ミュージック
Sign	Mr.Children	2018.05.10	トイズファクトリー
Pale Blue	米津玄師	2021.05.31	ソニー・ミュージックレーベルズ

トラック | 洋楽

ゴールド

Shake It Off	Taylor Swift	2014.09.24	ユニバーサル ミュージック
--------------	--------------	------------	---------------

シルバー

Without You (feat. Sandro Cavazza)	Avicii	2017.10.13	ユニバーサル ミュージック
Faded	Alan Walker	2015.12.04	ソニー・ミュージックレーベルズ
Intentions (feat. Quavo)	Justin Bieber	2020.02.07	ユニバーサル ミュージック
ME! (feat. Brendon Urie of Panic! At The Disco)	Taylor Swift	2019.04.26	ユニバーサル ミュージック

※日付は配信開始日

ストリーミング認定(ストリーミング/カテゴリ:トラック)

認定ランク	シルバー	ゴールド	プラチナ	ダイヤモンド
基準	3千万以上	5千万以上	1億以上	5億以上

【基準単位】ストリーム数

備考 1. 数量は、GfK Japan(ジーエフケー・インサイト・ジャパン株式会社)の提供データを元に当協会にて累計ストリーム数を算出したもの
2. 集計対象音楽ストリーミングサービス: Amazon Music Unlimited, Apple Music, AWA, dミュージック月額コース, Google Play Music, HMVmusic powered by KKBOX, KKBOX, LINE MUSIC, Rakuten Music, RecMusic, Spotify

編集後記

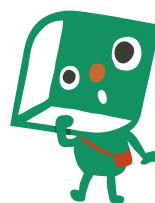
今号の特集ではコロナ禍におけるこの1年半の音楽業界の取り組みを振り返りました。ワクチン接種の動きでようやく先が見通せそうかと思っただけのデルタ株の出現で世界的に感染が深刻化しており、不安な日々が続いています。それでもコロナ禍だからこそ新しいビジネスや挑戦が続けられており、音楽業界が急速に進化した側面もあります。暗い気持ちを奮い立たせる音楽の力も再認識できました。こんな時期だからこそ、そうしたポジティブな動きに目を止め、新たな音楽ビジネスを応援したいと思っています。(K)

THE RECORD No.735 2021年9・10月合併号

一般社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 村松 俊亮
編集人 原 康晴
発行日 2021年9月15日
発行 一般社団法人 日本レコード協会
〒105-0001
東京都港区虎ノ門2-2-5 共同通信会館9階
TEL.03-5575-1301(代) FAX.03-5575-1313
URL:<https://www.riaj.or.jp/>

編集協力 株式会社金羊社 / 合同会社ヤマモトカウンスル



エルマークキャラクター
エルマーくん