

# The Record 2022

3・4 March / April

*vol. 738*

「第36回日本ゴールドディスク大賞」受賞作品・アーティスト発表！

違法音楽アプリ・リーチサイトの利用に関する調査を実施

2021年のレコード産業



2022

3・4

March / April

## CONTENTS

1 Monthly News Digest

2 特集

「第36回日本ゴールドディスク大賞」  
受賞作品・アーティスト発表!

8 特報

違法音楽アプリ・リーチサイトの  
利用に関する調査を実施

9 Data File

特報

11 2021年のレコード産業

13 Certification

# Monthly News Digest

1/24 Monday

## JMCEが「TIMMショーケース ライブシリーズ2022」実施

一般財団法人日本音楽産業・文化振興財団(JMCE)が、1月24日に「TIMMショーケースライブシリーズ2022」を開催した。本イベントは、JMCEが毎秋に実施する「東京国際ミュージック・マーケット(TIMM)」のスピノフイベントで、第一弾となる今回は計6組のアーティスト(EASTOKLAB、CARTOON/YELLOLOCK、The Muddies、TATEDUKA2000、Nagie

Lane、花冷え。)によるライブを全世界に無料配信すると共に、ライブ配信終了後、業界関係者間のオンライン商談会を実施した。本イベントは今後も年に複数回の実施を予定しており、秋に実施するTIMMを集大成のイベントとして位置づけ、年間を通して日本音楽の海外展開をサポートしていく。

なお、次回開催概要等はTIMMサイト(<https://www.timmjp.com>)で発表される予定。

### 会員社のお知らせ

#### ■新入会(3月1日付)

社名：株式会社MENT RECORDING(賛助会員)  
代表：代表取締役 藤島ジュリー景子  
住所：〒107-0052 東京都港区赤坂9-6-35

#### ■移転(2月28日以降順次)

社名：エイベックス・エンタテインメント株式会社(正会員)  
エイベックス・デジタル株式会社(賛助会員)  
エイベックス・ピクチャーズ株式会社(賛助会員)  
新住所：〒108-0073 東京都港区三田1-4-1 住友不動産麻布十番ビル

### IFPI 2021年のグローバルチャートを発表

IFPI(国際レコード産業連盟)は、2021年のグローバルチャートを発表した。日本人アーティストでは、パッケージ・ダウンロードのアルバム売り上げを合算した「Global Album Sales Chart」にて第9位にSnow Man『Snow Mania S1』がランクインした。

また、2021年のアーティスト別の年間ランキング「Global Artist Chart」では、BTSが2年連続で1位を獲得した。

▶IFPI <https://www.ifpi.org/>

### RIAJストリーミング認定 BTS「Dynamite」が史上最速・2作品目のダイヤモンド認定

2022年1月度のRIAJストリーミング認定で、BTSの「Dynamite」が5億再生以上の楽曲に与えられるダイヤモンドに認定された。

ダイヤモンド認定は今回が史上2作品目となるが、2020年8月21日の配信開始から529日での達成はRIAJストリーミング認定(2020年4月度開始)において最速での快挙となった。

▶RIAJストリーミング認定 <https://www.riaj.or.jp/f/data/cert/st.html>



このエルマークは、レコード会社・映像製作会社が提供するコンテンツを示す一般社団法人 日本レコード協会の登録商標です

# 「第36回日本ゴールドディスク大賞」 受賞作品・アーティスト発表



「アーティスト・オブ・ザ・イヤー」は



**Snow Manが初受賞!**



**ザ・ビートルズが洋楽最多となる7度目の受賞**

**BTSは「ベスト・エイジアン・アーティスト」4年連続受賞など計10冠の快挙**

当協会は、「第36回日本ゴールドディスク大賞」の受賞作品・アーティストを決定した。日本ゴールドディスク大賞は1987年に制定され、総出荷数から返品数を差し引いた正味売上実績と音楽配信の売上実績を集計、その結果に基づき、当該年度のレコード産業の発展に貢献したアーティストおよび作品を顕彰するものである。

今回(対象期間:2021年1月1日~12月31日)の受賞作品・アーティストは、70作品・アーティストとなり、この1年間に最も活躍したアーティストに授与される「アーティスト・オブ・ザ・イヤー」の邦楽部門は、**Snow Manが初受賞、洋楽部門はザ・ビートルズが4年ぶり7度目の受賞となった。**Snow Manはアーティスト・オブ・ザ・イヤー(邦)初受賞に加え、「アルバム・オブ・ザ・イヤー(邦)」、「シングル・オブ・ザ・イヤー」など計7冠を受賞した。ザ・ビートルズは4年ぶり7度目の受賞となり、洋楽部門では史上最多の受賞回数となった。「ベスト・エイジアン・アーティスト」は、BTSが4年連続の受賞に加え、同賞史上最多受賞を更新。さらに「アルバム・オブ・ザ・イヤー(アジア)」、「ミュージック・ビデオ・オブ・ザ・イヤー(アジア)」、「ソング・オブ・ザ・イヤー・バイ・ダウンロード(アジア)」など計10冠の快挙を達成した。

以下、今回の全受賞作品・アーティストを紹介する。なお全受賞作品・アーティストの詳細やコメント、過去の受賞一覧は専用サイトに掲載されている。  
▶「日本ゴールドディスク大賞」専用サイト <https://www.golddisc.jp/>

## 第36回日本ゴールドディスク大賞 受賞一覧

※同一賞内のアーティスト及び同一アーティストの作品は、すべて五十音順

### アーティスト部門 アーティスト賞

#### アーティスト・オブ・ザ・イヤー

対象期間中の作品・楽曲の正味売上金額合計が最も多いアーティスト



**Snow Man** エイベックス・エンタテインメント

- アルバム : 1,053,893枚
- シングル : 2,881,392枚
- 音楽ビデオ : 906,058枚

#### 受賞コメント

この度、とても光栄な賞を受賞させていただいたこと、本当に感謝しています。沢山応援してくださっている皆様のお力があって頂いた賞だと思っております。喜びと同時にもっと沢山の方に楽しんでもらえる、笑顔になってもらえるようパフォーマンスを磨き、現状に甘んじることなく、更なる飛躍を目指して日々精進して参りたいと思います。(岩本照)



**ザ・ビートルズ** ユニバーサル ミュージック

- アルバム : 67,951枚
- シングル : 411枚
- 音楽ビデオ : 1,262枚
- 音楽配信 : 35,049ダウンロード

1962年10月のレコード・デビューから1970年4月10日に事実上の解散をするまで、わずか8年足らずの活動にもかかわらず、数々の世界記録とともに、音楽・文化・ファッションだけでなく、社会・経済・政治——時代や国境を超えて世界中の人々に多大な影響を与えた、伝説のロックバンド。

ベスト・エイジアン・アーティスト

同区分該当アーティストの内、対象期間中の作品・楽曲の正味売上金額合計が最も多いアーティスト



**BTS** ユニバーサル ミュージック

受賞コメント

4年連続で「ベスト・エイジアン・アーティスト」賞をいただくことになりました。このような大変光栄な賞を受け取ることができたのは、いつもたくさんの愛情を送ってくださるARMYの皆さんのおかげだと心から感謝しています。これからも僕たちは良い音楽で皆さまの心にあたたかい気持ちを贈っていきけるよう、より一層頑張ります。そして、いつも僕たちを支えてくださるパン・シヒョクPDをはじめBIGHIT MUSICとHYBEのスタッフの方々にも感謝の気持ちを伝えたいです。ありがとうございます。

ベスト・演歌／歌謡曲・アーティスト

同ジャンル該当アーティストの内、対象期間中の作品・楽曲の正味売上金額合計が最も多いアーティスト



**氷川きよし** 日本コロムビア

受賞コメント

このたび、日本ゴールドディスク大賞「ベスト・演歌／歌謡曲・アーティスト」をいただき、感謝の気持ちでいっぱいです。2021年は、長引くコロナ禍、皆様の心に暖かい南風が吹いて欲しいという願いを込めて『南風』を。そして、初の映画主題歌となった『Happy!』と両A面で、林真理子先生に詩を書いて頂いた『森を抜けて』を歌わせていただきました。どちらも、明日への希望につなげていける作品で、多くの皆様にお聴きいただけたことを嬉しく思います。これからも、皆様に歌でメッセージを送り続けていきたいと思っております。本当にありがとうございました。

ニュー・アーティスト・オブ・ザ・イヤー

ニュー・アーティスト賞受賞者の内、作品・楽曲の正味売上金額合計が最も多いアーティスト



**優里** ソニー・ミュージックレーベルズ

受賞コメント

『ニュー・アーティスト・オブ・ザ・イヤー／ベスト5ニュー・アーティスト(邦楽)』に選出していただきありがとうございます。応援してくれているファンの皆さまに、改めて感謝の気持ちでいっぱいです。2021年はたくさんの方に僕の音楽を知ってもらえる1年になりました。これからもたくさん曲を作って、歌って、僕の音楽を届けて行きますので、受け取っていただくと嬉しいです。



**オリヴィア・ロドリゴ** ユニバーサル ミュージック

受賞コメント

こんにちは！日本のゴールドディスク大賞で洋楽Best New Artist 賞を頂くことができ大変光栄に思います。日本のファンの皆さん、ありがとうございます。私のアルバム『サワー』を聴いてくださった全員に感謝します。日本では3月は卒業シーズンと聞きました。皆さんが楽しい卒業式を迎え、素晴らしいスタートを切ることが出来ますように！



**ENHYPEN** ユニバーサル ミュージック

受賞コメント

僕たちに「ニュー・アーティスト・オブ・ザ・イヤー」と「ベスト3ニュー・アーティスト」という素晴らしい賞をいただき、ありがとうございます。2冠を達成することができて本当に感激しています。いつも僕たちにあたたかいご声援を送ってくださるENGENEの皆さまのおかげでこのような良い成果を出すことができました。皆さまの愛にお返しできるよう、もっと頑張って成長した姿をお見せしていきます。ありがとうございます！

(P)&(C) BELIFT LAB



ベスト5ニュー・アーティスト

規程が定める期間中にデビューした邦楽アーティストで、作品・楽曲の対象期間中の正味売上金額合計の上位5組



**INI**

LAPONE ENTERTAINMENT



**Ado**

ユニバーサル ミュージック



**なにわ男子**

ジェイ・ストーム



**BE:FIRST**

B-ME



**優里**

ソニー・ミュージックレーベルズ



ベスト3ニュー・アーティスト

規程が定める期間中にデビューした洋楽アーティストで、作品・楽曲の対象期間中の正味売上金額合計の上位3組



**イージー・ライフ**

ユニバーサル ミュージック



**オリヴィア・ロドリゴ**

ユニバーサル ミュージック



**フィニアス**

ユニバーサル ミュージック



ベスト3ニュー・アーティスト

規程が定める期間中にデビューしたアジア諸国のアーティストで、作品・楽曲の対象期間中の正味売上金額合計の上位3組



**ITZY**

ワーナーミュージック・ジャパン



(P)&(C) BELIFT LAB

**ENHYPEN**

ユニバーサル ミュージック



**TREASURE**

エイペックス・エンタテインメント

ベスト・演歌／歌謡曲・ニュー・アーティスト

規程が定める期間中にデビューした同ジャンル該当アーティストで、作品・楽曲の対象期間中の正味売上金額合計が最も多いアーティスト



**真田ナオキ** テイチクエンタテインメント

受賞コメント

この度は、「第36回 日本ゴールドディスク大賞 ベスト・演歌／歌謡曲・ニュー・アーティスト」という名誉ある賞を頂戴し、大変光栄に思います。この2年間は、未曾有のコロナ禍での活動となり、やりたくてもできないことがたくさんありました。そんな中でも応援を頂き、それを力に少しでも歌でエールが届けられるようにと頑張ってきました。僕の歌が皆さんに届いていたら嬉しいです。これからも心を込めて歌を届けたいと思います。ありがとうございました。

※ニュー・アーティスト賞はデビュー対象期間を2020年1月1日～2021年12月31日としている。

パッケージ部門

アルバム賞

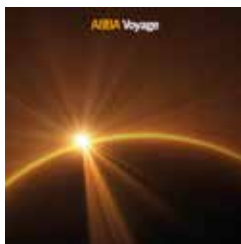
アルバム・オブ・ザ・イヤー

対象期間中に発売されたアルバムで正味売上枚(組)数が最も多い作品



**Snow Mania S1**  
Snow Man

エイベックス・エンタテインメント



**ヴォヤージュ**  
アバ

ユニバーサルミュージック



**BTS, THE BEST**  
BTS

ユニバーサルミュージック

邦楽

ベスト5アルバム

対象期間中に発売されたアルバムの正味売上枚(組)数上位5作品

8BEAT

関ジャニ∞

インフィニティ・レコーズ

Snow Mania S1

Snow Man

エイベックス・エンタテインメント

Re:Sense

King & Prince

ユニバーサル ミュージック

Time flies

乃木坂46

ソニー・ミュージックレーベルズ

1ST

SixTONES

ソニー・ミュージックレーベルズ

洋楽

ベスト3アルバム

対象期間中に発売されたアルバムの正味売上枚(組)数上位3作品

30

Adele

ソニー・ミュージックレーベルズ

ヴォヤージュ

アバ

ユニバーサル ミュージック

レット・イット・ビー(スペシャル・エディション)

ザ・ビートルズ

ユニバーサル ミュージック

アジア

ベスト3アルバム

対象期間中に発売されたアルバムの正味売上枚(組)数上位3作品

SEVENTEEN 9th Mini Album 'Attacca'

SEVENTEEN

プレディスエンターテインメント

Chaotic Wonderland

TOMORROW X TOGETHER

ユニバーサル ミュージック

BTS, THE BEST

BTS

ユニバーサル ミュージック

クラシック・アルバム・オブ・ザ・イヤー



SONGBOOK

葉加瀬太郎

ハッツアンリミテッド

ジャズ・アルバム・オブ・ザ・イヤー



シルヴァー・ライニング・スイート

上原ひろみ ザ・ピアノ・クインテット

ユニバーサル ミュージック

インストゥルメンタル・アルバム・オブ・ザ・イヤー



FLY! FLY! FLY!

T-SQUARE

T-SQUARE Music Entertainment Inc.

サウンドトラック・アルバム・オブ・ザ・イヤー



「竜とそばかすの姫」  
オリジナル・サウンドトラック

ヴァリアス

ソニー・ミュージックレーベルズ

アニメーション・アルバム・オブ・ザ・イヤー



TVアニメ「鬼滅の刃」竈門炭治郎

立志編 オリジナルサウンドトラック

鬼滅の刃

アニプレックス

純邦楽・アルバム・オブ・ザ・イヤー



癒しの二胡～ふるさと・愛燦燦～

V. A.

日本コロムビア

企画・アルバム・オブ・ザ・イヤー



PRODUCE 101 JAPAN SEASON2

PRODUCE 101 JAPAN SEASON2

LAPONE ENTERTAINMENT

パッケージ部門 シングル賞

シングル・オブ・ザ・イヤー

対象期間中に発売されたシングルで正味売上枚(組)数が最も多い作品



**Grandeur** Snow Man エイベックス・エンタテインメント

受賞コメント

この度、「シングル・オブ・ザ・イヤー」という大変素晴らしい賞を受賞させていただけたことは本当に嬉しいです。この賞を受賞出来たのはファンの皆様の応援のおかげだと思いますので、まずは1番に感謝を伝えたいです。本当にありがとうございます。これからも素敵な思い出を共有できるよう頑張りますので、Snow Manのことを未永くよろしくお願いします。(佐久間大介)

ベスト5シングル

対象期間中に発売されたシングルの正味売上枚(組)数上位5作品

**Grandeur**  
Snow Man

エイベックス・エンタテインメント

**ごめんねFingers crossed**  
乃木坂46

ソニー・ミュージックレーベルズ

**HELLO HELLO**  
Snow Man

エイベックス・エンタテインメント

**僕は僕を好きになる**  
乃木坂46

ソニー・ミュージックレーベルズ

**初心LOVE(うぶらぶ)**  
なにわ男子

ジェイ・ストーム

パッケージ部門 ビデオ賞

ミュージック・ビデオ・オブ・ザ・イヤー

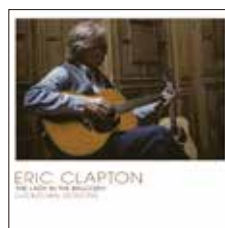
対象期間中に発売されたビデオで正味売上枚(組)数が最も多い作品



**アラフェス2020 at 国立競技場**

嵐

ジェイ・ストーム



**レディ・イン・ザ・バルコニー:  
ロックダウン・セッションズ**

エリック・クラプトン

ユニバーサル ミュージック



**BTS MAP OF THE SOUL ON:E**

BTS

ユニバーサル ミュージック

(P)&(C)BIGHIT MUSIC

ベスト3ミュージック・ビデオ

対象期間中に発売されたビデオの正味売上枚(組)数上位3作品

**アラフェス2020 at 国立競技場**  
嵐

ジェイ・ストーム

**This is 嵐 LIVE 2020.12.31**  
嵐

ジェイ・ストーム

**Snow Man ASIA TOUR 2D.2D.**  
Snow Man

エイベックス・エンタテインメント

デジタル部門 ダウンロード賞

ソング・オブ・ザ・イヤー・バイ・ダウンロード

対象期間中に配信が開始された有料ダウンロード数の合計が最も多い作品(シングルトラック)



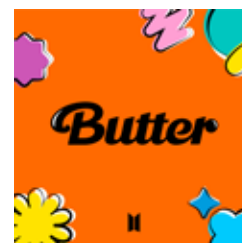
**怪物**  
YOASOBI

ソニー・ミュージック  
エンタテインメント



**My Universe**  
Coldplay X BTS

ワーナーミュージック・  
ジャパン



**Butter**  
BTS

ユニバーサル  
ミュージック

(P)&(C)BIGHIT MUSIC

ベスト5ソング・バイ・ダウンロード

対象期間中に配信が開始された有料ダウンロード数合計の上位5作品(シングルトラック)

One Last Kiss

宇多田ヒカル

ソニー・ミュージックレーベルズ

Cry Baby

Official髭男dism

ポニーキャニオン

Butter

BTS

ユニバーサル ミュージック

怪物

YOASOBI

ソニー・ミュージックエンタテインメント

Pale Blue

米津玄師

ソニー・ミュージックレーベルズ

デジタル部門

ストリーミング賞

ソング・オブ・ザ・イヤー・バイ・ストリーミング

対象期間中にストリーミング配信が開始された作品のうち、再生回数の合計が最も多い作品(シングルトラック)



怪物

YOASOBI

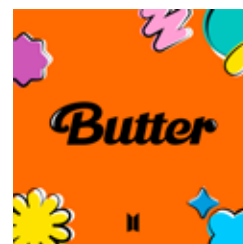
ソニー・ミュージック  
エンタテインメント



Stay

The Kid LAROI &  
Justin Bieber

ソニー・ミュージック  
レーベルズ



Butter

BTS

ユニバーサル  
ミュージック

(P)&(C)BIGHIT MUSIC

ベスト5ソング・バイ・ストリーミング

対象期間中にストリーミング配信が開始された作品のうち、再生回数合計の上位5作品(シングルトラック)

勿忘

Awesome City Club

cutting edge

Cry Baby

Official髭男dism

ポニーキャニオン

Permission to Dance

BTS

ユニバーサル ミュージック

Butter

BTS

ユニバーサル ミュージック

怪物

YOASOBI

ソニー・ミュージックエンタテインメント

※ストリーミング再生回数について…ストリーミング再生回数は、GfK Japan (ジーエフケー・インサイト・ジャパン株式会社) の提供データを元に当協会にて再生回数を算出しています。

<集計対象音楽ストリーミングサービス>

Amazon Music Unlimited、Amazon Music Prime、Apple Music、AWA、dミュージック月額コース(2021年9月30日サービス終了)、HMVmusic powered by KKBOX(2021年3月31日サービス終了)、KKBOX、LINE MUSIC、Rakuten Music、RecMusic(2021年9月30日サービス終了)、Spotify、TOWER RECORDS MUSIC powered by レコチョク、YouTube Music、YouTube Music Premium  
なお、上記のうちサービス終了DSPについても、対象期間中の再生回数を集計対象としています。Music Videoは対象外です。

特別賞



Aimer ソニー・ミュージックレーベルズ

受賞コメント

ゴールドディスク大賞「特別賞」をいただき、とても光栄です。いつも応援してくださるみなさん、10年の間に会ってくださった全てのみなさんに、感謝しています。本当にありがとうございます。

これからもたくさんの人に届くような、それでいて一人一人の方に寄り添いその心を少しでも守れるような音楽を、作り続けていきたいです。

YOASOBI ソニー・ミュージックエンタテインメント

受賞コメント

アーティストとしての「特別賞」、非常に嬉しく思います。本当にありがとうございます。今回、賞をいただいた「怪物」に限らず、他の楽曲においても沢山の方が聴いてくださったことで、このような賞をいただくことが出来たと思っております。いつも応援してくださっている全ての皆さまに感謝いたします。これからもYOASOBIらしく、様々なことにチャレンジしていけたらと思います。





# 違法音楽アプリ・リーチサイトの利用に関する調査を実施 ～改正著作権法施行後1年で利用者減少が続く

当協会は、違法音楽アプリ及びリーチサイトの利用実態に関する調査を2021年11月に実施した。2020年10月1日に違法音楽アプリなど違法なコンテンツに誘導するリーチサイト・リーチアプリの規制強化を目的とする改正著作権法が施行されたことを受け、同年11月に実施した前回調査に続き、今回の調査では、違法音楽アプリに加えてリーチサイトにも対象を広げ、改正法施行一年後における変化を含め分析を行い、調査報告書として取りまとめた。

ここでは、調査報告書から一部抜粋して紹介する。より詳細なPDF版は、当協会ホームページにも掲載している。

▶報告書 (PDF版)

<https://www.riaj.or.jp/f/pdf/report/app/app2021.pdf>

<調査概要>

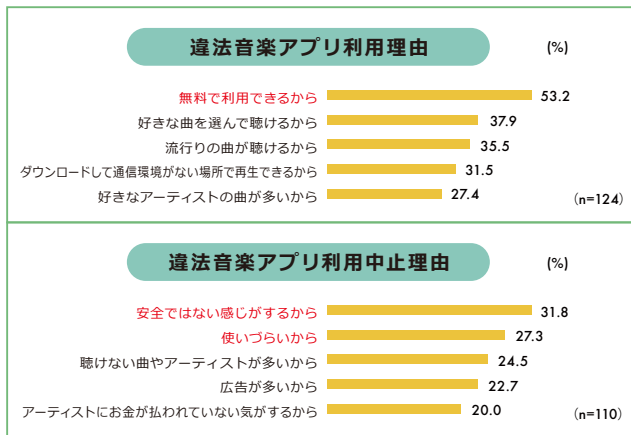
調査方法：インターネットWEBアンケート調査  
調査期間：2021年11月26日～11月30日  
調査対象：12～69歳男女、全国50,000サンプル  
調査会社：MMDLabo株式会社 (MMD研究所)

## 違法音楽アプリの利用者数は人口推計で約37万人(前回調査64万人)、 リーチサイトの利用者数は人口推計で約39万人(昨年同時期59万人)といずれも大きく減少

違法音楽アプリ (MusicFM、MusicBox) の利用者数は、2020年3月246万人、同年9月81万人、法改正直後の2020年11月で64万人と減少していたが(※1)、今回調査(2021年11月)では37万人と更なる減少が見られた。この結果は、後述する法改正の効果や違法音楽アプリの利用面での不満が影響していると考えられる。また、今回調査で新たに追加したリーチサイト(※2)の利用者数は、2020年11月の59万人から、2021年11月には39万人に減少している。

## 違法音楽アプリを利用する理由は「無料で利用できる」がトップ、 中止理由は「安全ではない感じがする」「使いづらい」が上位に

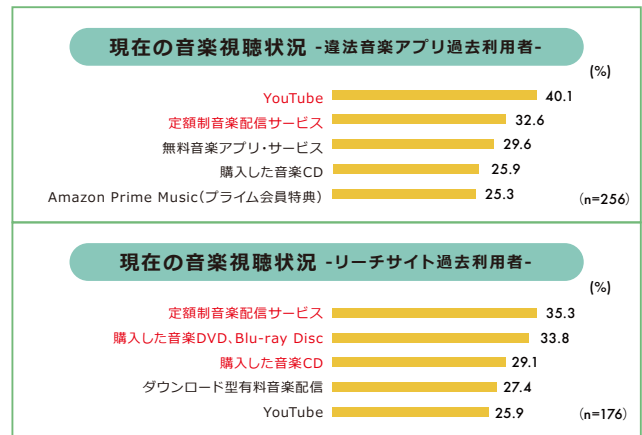
違法音楽アプリを利用する理由は前回調査と同様、「無料で利用できるから(53.2%)」がトップであった。利用を中止する理由では「安全ではない感じがする(31.8%)」が最も高く、その他「使いづらい」「聴けない曲やアーティストが多い」「広告が多い」など、利用面で不満を感じている回答が目立った。



※グラフは上位5つを抜粋して掲載

## 違法音楽アプリ・リーチサイト過去利用者の現在の音楽視聴方法として、いずれも定額制音楽配信サービスが上位に

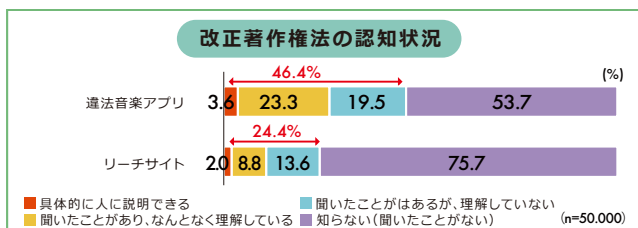
過去に違法音楽アプリを利用していたが、現在は利用を止めた人の音楽視聴方法では、「YouTube」「定額制音楽配信サービス」との回答が多く見られた。また同様に、リーチサイト過去利用者の現在の音楽視聴方法では、「定額制音楽配信サービス」がトップ、「購入した音楽DVD・Blu-ray Disc」、「購入した音楽CD」が続き、音楽関連商品を所有することに意欲的な傾向が見られた。



※グラフは上位5つを抜粋して掲載

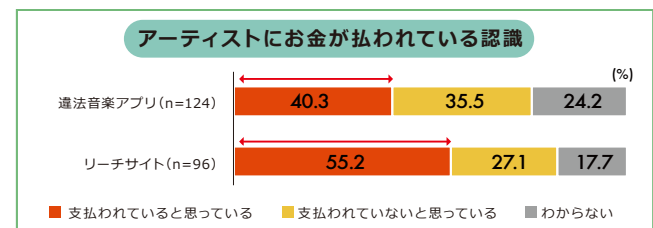
## 違法音楽アプリの規制強化を目的とする改正著作権法の 認知率は昨年と横ばい

2020年10月に施行された改正著作権法に関する認知状況では、違法音楽アプリの規制を強化する改正法については施行1年以上が経過した2021年11月調査でも前回調査とほぼ横ばい(46.4%)を維持した。リーチサイトの規制強化を目的とした改正著作権法に関する認知状況は24.4%と違法音楽アプリを下回る結果となった。

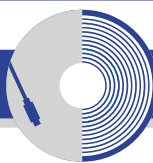


## アーティストに収益が支払われていると誤った認識を持つ リーチサイト利用者は55.2%

収益がアーティストに還元されているものと思い利用している違法音楽アプリ利用者は40.3%と前回調査(32.0%)から増加、一方リーチサイトでは55.2%と過半数を超える利用者がアーティストに還元されていると誤った認識で利用している。



※1過去の調査報告書(利用者数)は、2020年3月調査(<https://www.riaj.or.jp/news/id=275>)、2020年11月調査(<https://www.riaj.or.jp/news/id=289>)を参照のこと  
※2 リーチサイト:他のウェブサイトアップロードされたコンテンツ(音楽・雑誌・漫画等)へのリンク情報等を提供し、利用者を誘導するためのウェブサイト



## Data File

# 2021年下半期ストリーミング認定 ダイヤモンド・プラチナ認定作品

2021年のストリーミング認定は、累計1億ストリーム以上のプラチナに認定された作品は年間で前年(4月~12月・24作品)を大きく上回る62作品が認定された。また、2021年9月度にYOASOBI「夜に駆ける」が認定事業開始後初となるダイヤモンド認定(累計5億ストリーム以上)の快挙を達成した。

1・2月号で上半期作品を紹介したのに引き続き、今号では2021年下半期(7月~12月)ダイヤモンド認定1作品、プラチナ認定32作品の全33作品を紹介する。

### ストリーミング認定

### ダイヤモンド

※日付は配信開始日



**夜に駆ける**  
YOASOBI  
2019/12/15  
ソニー・ミュージックエンタテインメント

### ストリーミング認定

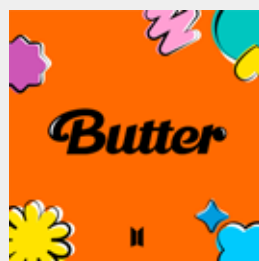
### プラチナ



**ワタリドリ**  
[Alexandros]  
2015/05/17  
ユニバーサル ミュージック



**不可幸力**  
Vaundy  
2020/01/22  
SDR



**Butter** (P)&(C)BIGHIT MUSIC  
BTS  
2021/05/21  
ユニバーサル ミュージック



**アンコール**  
YOASOBI  
2021/01/06  
ソニー・ミュージックエンタテインメント



**カタオモイ**  
Aimer  
2016/09/21  
ソニー・ミュージックレーベルズ



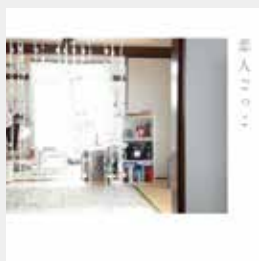
**ツキミソウ**  
Novelbright  
2020/12/11  
ユニバーサル ミュージック



**napori**  
Vaundy  
2020/05/27  
SDR



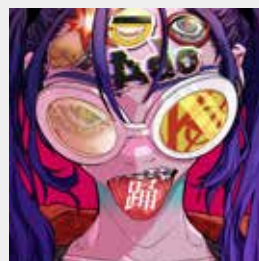
**YOKAZE**  
変態紳士クラブ  
2020/04/30  
トイズファクトリー



**恋人ごっこ**  
マカロニえんぴつ  
2020/02/07  
TALTO / murffin discs



**ハルカ**  
YOASOBI  
2020/12/18  
ソニー・ミュージックエンタテインメント



**踊**  
Ado  
2021/04/27  
ユニバーサル ミュージック



**Laughter**  
Official髭男dism  
2020/07/10  
ポニーキャニオン



**Cry Baby**  
Official髭男dism  
2021/05/07  
ポニーキャニオン



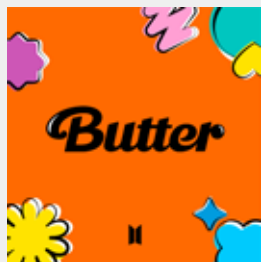
**キンモクセイ**  
オレンジスパイクラブ  
2020/05/06  
ワーナーミュージック・ジャパン



**My Boo**  
清水 翔太  
2016/09/27  
ソニー・ミュージックレーベルズ



**DNA** (P)&(C)BIGHIT MUSIC  
BTS  
2017/09/18  
ユニバーサル ミュージック



(P)&(C)BIGHIT MUSIC  
**Permission to Dance**  
BTS  
2021/07/09  
ユニバーサル ミュージック



**きらり**  
藤井 風  
2021/05/03  
ユニバーサル ミュージック



**Closer (feat. Halsey)**  
The Chainsmokers  
2016/07/29  
ソニー・ミュージックレーベルズ



**CITRUS**  
Da-iCE  
2020/10/26  
エイペックス・エンタテインメント



**Step and a step**  
NiziU  
2020/11/25  
ソニー・ミュージックレーベルズ



**ROMANTICISM**  
Mrs. GREEN APPLE  
2019/03/15  
ユニバーサル ミュージック



**Mela!**  
緑黄色社会  
2020/04/13  
ソニー・ミュージックレーベルズ



**Never Grow Up**  
ちゃんみな  
2019/07/19  
ワーナーミュージック・ジャパン



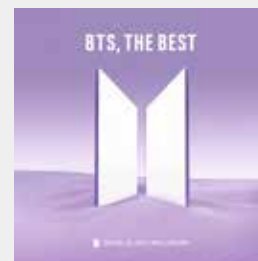
© JYP ENTERTAINMENT  
**I CAN'T STOP ME**  
TWICE  
2020/10/26  
ワーナーミュージック・ジャパン



**水平線**  
back number  
2021/08/13  
ユニバーサル ミュージック



(P)&(C)UNIVERSAL MUSIC LLC  
**Lights**  
BTS  
2019/07/03  
ユニバーサル ミュージック



(P)&(C)UNIVERSAL MUSIC LLC  
**Film out**  
BTS  
2021/04/02  
ユニバーサル ミュージック



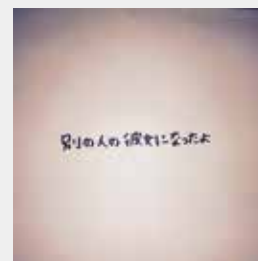
**ブルーベリー・ナイツ**  
マカロニえんぴつ  
2019/02/13  
TALTO / murffin discs



**ピーターパン**  
優里  
2020/08/09  
ソニー・ミュージックレーベルズ



**シャッター**  
優里  
2021/07/07  
ソニー・ミュージックレーベルズ



**別の人の彼女になったよ**  
wacci  
2018/08/22  
ソニー・ミュージックレーベルズ

# 2021年のレコード産業

## 2021年のレコード産業の概要

- 音楽ソフト（オーディオレコード+音楽ビデオ）総生産実績は、数量で前年比103%の1億5,103万枚・巻、金額で同100%の1,936億円となった。
- 音楽配信売上金額は、前年比114%の895億円となり8年連続の伸長。
- 音楽ソフトと音楽配信の合計金額は、前年比104%の2,832億円となった（音楽ソフト：音楽配信=68：32）
- 音楽配信ではストリーミングが前年比126%の744億円と顕著な成長を見せ、区分別シェアでは83%と初めて8割を超えた。

## 音楽ソフト年間生産金額は前年比100%の1,936億円

カテゴリ別では、オーディオレコードが数量で前年比100%の1億599万枚・巻、金額で同99%の1,280億円、音楽ビデオが数量で前年比111%の4,504万枚・巻、金額で同102%の656億円となった。

オーディオレコードのうち、アナログディスク（アナログレコード）は、数量191万枚（前年比174%）、金額39億円（前年比184%）で、1999年の36億円以来の30億円を超え大きく伸長した。

音楽ビデオは数量・金額ともに前年より増加、特に邦盤のブルーレイディスクが好調であった。なお、音楽ビデオ生産金額におけるブルーレイディスクの構成比は年々上昇しており2020年に初めて5割を超えたが、2021年は前年から微増し54%となった（2020年：53%、2019年：49%、2018年：44%）。

## 音楽配信売上は8年連続増 ストリーミングが前年比126%、 全体の8割以上を占める成長

音楽配信売上は、高い成長が続くストリーミング実績が牽引する形で8年連続プラス成長、かつ5年連続となる2桁成長を遂げ、前年比114%の895億円となった。とりわけストリーミング売上は前年比126%の744億円となり、ダウンロード売上（前年比79%の141億円）の5倍以上に達した。音楽配信売上の区分別シェアでストリーミング売上は、2019年に66%、2020年に75%、そして2021年に83%と、この3年間で音楽配信売上はダウンロードからストリーミングへと大きく転換した。

ストリーミングの内訳では、86%を構成するサブスクリプション（音楽）が前年比126%、638億円で主要カテゴリであるが、サブスクリプション（音楽ビデオ）が前年比150%の29億円、広告収入（音楽ビデオ）が前年比131%の51億円と、音楽ビデオ分野が全体のストリーミング成長比を上回る形で好調な推移を見せた。

ダウンロードの内訳では、金額でシングルトラック（前年比82%）、アルバム（同74%）、音楽ビデオ（同80%）と、いずれも減少傾向にある。

## 音楽ソフト総生産実績（2021年1月～12月）

（数量：千枚・巻/金額：百万円）

		数量	構成比	前年比	金額	構成比	前年比
8cmCD シングル	邦	9	0	35%	6	0	36%
	洋	0	0	0%	0	0	0%
	計	9	0	34%	6	0	35%
12cmCD シングル	邦	31,336	30	98%	28,072	22	94%
	洋	1,094	1	147%	945	1	153%
	計	32,430	31	99%	29,016	23	95%
シングル 計	邦	31,345	30	98%	28,078	22	94%
	洋	1,094	1	147%	945	1	153%
	計	32,439	31	99%	29,023	23	95%
12cmCD アルバム	邦	59,168	56	97%	82,001	64	95%
	洋	11,945	11	113%	12,232	10	120%
	計	71,113	67	100%	94,233	74	98%
CD計	邦	90,513	85	98%	110,079	86	95%
	洋	13,039	12	116%	13,176	10	122%
	計	103,552	98	100%	123,255	96	97%
アナログ ディスク	邦	1,276	1	191%	2,605	2	195%
	洋	630	1	148%	1,295	1	166%
	計	1,907	2	174%	3,900	3	184%
カセット テープ	邦	135	0	48%	130	0	65%
	洋	6	0	63%	7	0	58%
	計	141	0	48%	137	0	65%
その他	邦	141	0	165%	229	0	166%
	洋	254	0	96%	471	0	101%
	計	395	0	113%	700	1	115%
合計	邦	92,066	87	98%	113,042	88	96%
	洋	13,928	13	116%	14,950	12	124%
	計	105,994	100	100%	127,992	100	99%

DVD	邦	26,620	59	100%	29,756	45	100%
	洋	315	1	68%	372	1	44%
	計	26,936	60	100%	30,128	46	99%
ブルーレイ ディスク	邦	17,633	39	134%	34,717	53	105%
	洋	469	1	91%	801	1	87%
	計	18,102	40	132%	35,518	54	105%
テープ・その他	計	0	0	-	0	0	-
合計	邦	44,254	98	112%	64,473	98	103%
	洋	784	2	80%	1,173	2	66%
	計	45,038	100	111%	65,646	100	102%

オーディオレコード	計	105,994	70	100%	127,992	66	99%
音楽ビデオ	計	45,038	30	111%	65,646	34	102%
合計	邦	136,319	90	102%	177,516	92	98%
	洋	14,712	10	113%	16,123	8	117%
	計	151,032	100	103%	193,638	100	100%

備考 1. 本統計は、当協会会員社の集計である。会員社が受託した非会員社からの販売受託分を含む。  
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。  
3. オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計。

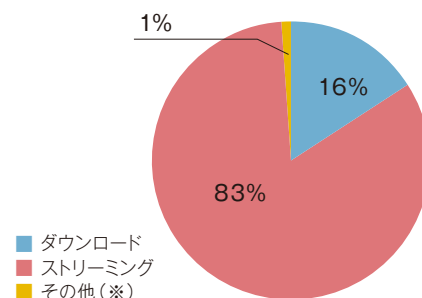
## ■音楽配信売上実績(2021年1月~12月)

(数量:千回,金額:百万円)

	形態	数量	前年比	金額	前年比	
	Master ringtones	810	60%	90	60%	
	Ringback tones	11,491	76%	776	76%	
ダウンロード	シングルトラック	PC・スマートフォン	55,639	82%	8,975	82%
		フィーチャーフォン	178	64%	38	61%
		小計	55,818	82%	9,013	82%
	アルバム	PC・スマートフォン	4,350	74%	4,996	74%
		フィーチャーフォン	0	0%	0	0%
		小計	4,350	74%	4,996	74%
	音楽ビデオ	PC・スマートフォン	355	82%	110	81%
		フィーチャーフォン	3	50%	1	50%
		小計	357	82%	110	80%
	ダウンロード計		60,525	81%	14,120	79%
ストリーミング	サブスクリプション/音楽			63,794	126%	
	サブスクリプション/音楽ビデオ			2,890	150%	
	広告収入/音楽			2,612	108%	
	広告収入/音楽ビデオ			5,085	131%	
	ストリーミング計			74,381	126%	
その他				171	68%	
合計		72,826	80%	89,538	114%	

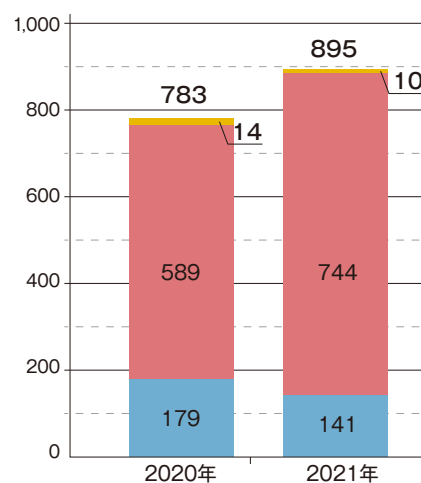
備考 1. 本統計は、当協会会員社の集計である。  
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。  
3. 数量：ダウンロード回数

## ■2021年音楽配信売上金額区分別シェア



## ■音楽配信売上区分別推移

(単位:億円)

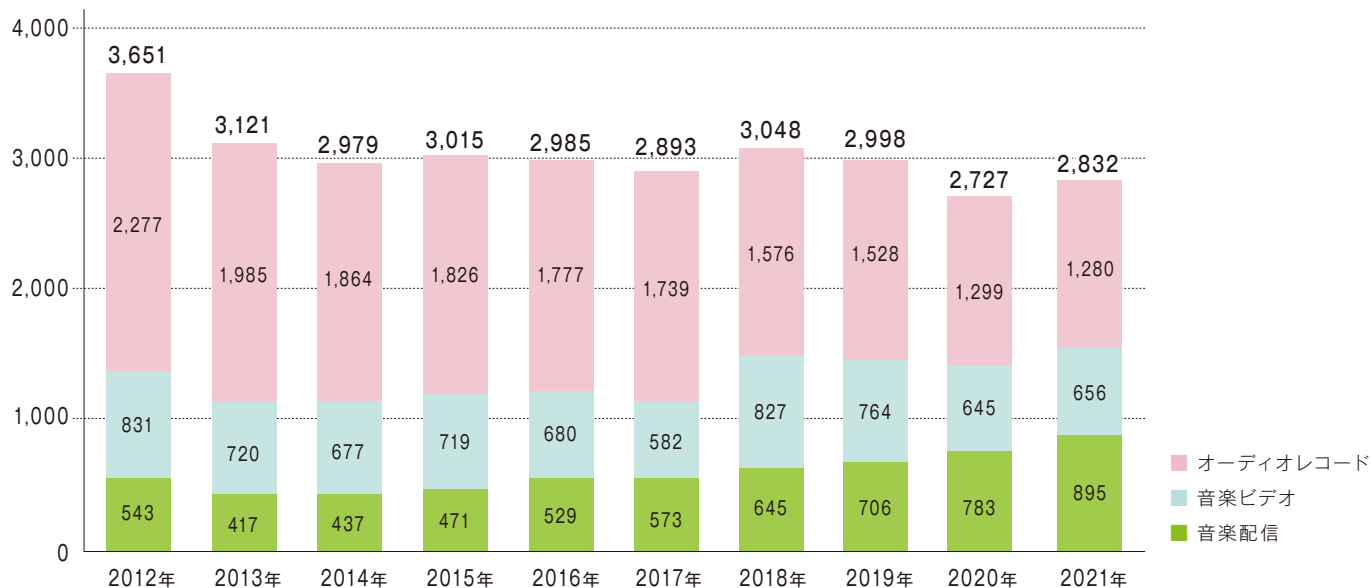


■ ダウンロード  
■ ストリーミング  
■ その他(※)

※その他…Master ringtones、Ringback tones、  
その他デジタルコンテンツの合計

## ■過去10年のレコード産業の推移

(単位:億円)



ベース:音楽ソフト…生産実績、音楽配信…売上

※2021年12月度、2022年1月度の生産実績、2021年第4四半期の音楽配信売上実績の本誌掲載はございません。  
それぞれ以下URLよりご覧下さい。

▶生産実績(単月) <https://www.riaj.or.jp/f/data/monthly.html>

▶音楽配信売上実績(四半期) <https://www.riaj.or.jp/f/data/online.html>

## ゴールドディスク認定

### シングル | 邦楽

#### トリプル・プラチナ

Secret Touch	Snow Man	2021.12.01	エイベックス・エンタテインメント
--------------	----------	------------	------------------

#### ダブル・プラチナ

WANDERING	JO1	2021.12.15	LAPONE ENTERTAINMENT
-----------	-----	------------	----------------------

#### ゴールド

The 5th	=LOVE	2021.12.15	ソニー・ミュージックレーベルズ
ポンコツな君が好きだ	NGT48	2021.12.22	ユニバーサル ミュージック
Doughnut	TWICE	2021.12.15	ワーナーミュージック・ジャパン
なないろ	BUMP OF CHICKEN	2021.12.22	トイズファクトリー
Teenage Solution/よしよししてほしいの/ピートの惑星	モーニング娘。'21	2021.12.08	アップフロントワークス(ゼンティマ)

### シングル | 洋楽

#### プラチナ

あいのちから	SEVENTEEN	2021.12.08	HYBE LABELS JAPAN
--------	-----------	------------	-------------------

### アルバム | 邦楽

#### プラチナ

Time flies	乃木坂46	2021.12.15	ソニー・ミュージックレーベルズ
------------	-------	------------	-----------------

#### ゴールド

アウトスタンディング	HKT48	2021.12.01	ユニバーサル ミュージック
FRIENDSⅢ	B'z	2021.12.08	ビーイング
THE BOOK 2	YOASOBI	2021.12.01	ソニー・ミュージックエンタテインメント

### ビデオ | 邦楽

#### トリプル・プラチナ

This is 嵐 LIVE 2020.12.31	嵐	2021.12.29	ジェイ・ストーム
---------------------------	---	------------	----------

#### ゴールド

LIVE TOUR 2021 HOME	Kis-My-Ft2	2021.12.15	エイベックス・エンタテインメント
---------------------	------------	------------	------------------

※日付は発売日

## ダウンロード認定

### シングルトラック | 邦楽

#### ダブル・プラチナ

ドライフラワー	優里	2020.10.25	ソニー・ミュージックレーベルズ
---------	----	------------	-----------------

#### プラチナ

群青	YOASOBI	2020.09.01	ソニー・ミュージックエンタテインメント
怪物	YOASOBI	2021.01.06	ソニー・ミュージックエンタテインメント
winter fall	L'Arc~en~Ciel	2007.12.26	ソニー・ミュージックレーベルズ

#### ゴールド

残響散歌	Aimer	2021.12.06	ソニー・ミュージックレーベルズ
CITRUS	Da-iCE	2020.10.26	エイベックス・エンタテインメント
key plus words	平田志穂子 feat. 川村ゆみ	2012.04.18	アニプレックス
あの夢をなぞって	YOASOBI	2020.01.18	ソニー・ミュージックエンタテインメント
もう少しだけ	YOASOBI	2021.05.10	ソニー・ミュージックエンタテインメント

※日付は配信開始日

## ストリーミング認定

### トラック | 邦楽

#### プラチナ

Never Grow Up	ちゃんみな	2019.07.19	ワーナーミュージック・ジャパン
I CAN'T STOP ME	TWICE	2020.10.26	ワーナーミュージック・ジャパン
水平線	back number	2021.08.13	ユニバーサル ミュージック
Lights	BTS	2019.07.03	ユニバーサル ミュージック

### RIAJ ストリーミング認定 集計対象サービスと認定基準変更のお知らせ

「RIAJ ストリーミング認定」に関して、2022年1月度認定分(P14 掲載)以降より以下の変更が行われます。  
 ・集計対象サービス追加: Amazon Music Prime、YouTube Music、YouTube Music Premiumを新たに対象サービスに追加。Music Video は対象外。  
 ・シルバー認定の廃止: 認定基準を変更し、3,000万ストリーム数以上を対象とした「シルバー認定」を廃止。

## 認定基準

ゴールドディスク認定(音楽ソフト/カテゴリ: アルバム、シングル、音楽ビデオ)  
 ダウンロード認定(ダウンロード/カテゴリ: 着うた®, シングルトラック、アルバム)

認定ランク	ゴールド	プラチナ	ダブル・プラチナ	トリプル・プラチナ	ミリオン	2 ミリオン
基準	10 万以上	25 万以上	50 万以上	75 万以上	100 万以上	200 万以上

Film out	BTS	2021.04.02	ユニバーサル ミュージック
ブルーベリー・ナイツ	マカロニえんぴつ	2019.02.13	TALTO / mурffin discs
ピーターパン	優里	2020.08.09	ソニー・ミュージックレーベルズ
シャッター	優里	2021.07.07	ソニー・ミュージックレーベルズ
別の人の彼女になったよ	wacci	2018.08.22	ソニー・ミュージックレーベルズ

### ゴールド

Rocketeer	INI	2021.09.26	ユニバーサル ミュージック
10月無口な君を忘れる	あたらよ	2021.03.24	Atarayo Records
DALLA DALLA	ITZY	2019.02.12	ワーナーミュージック・ジャパン
ICY	ITZY	2019.07.29	ワーナーミュージック・ジャパン
星を仰ぐ	菅田 将暉	2021.02.01	ソニー・ミュージックレーベルズ
The Feels	TWICE	2021.10.01	ワーナーミュージック・ジャパン
Spring Day	BTS	2017.02.13	ユニバーサル ミュージック
ヤングアダルト	マカロニえんぴつ	2019.09.11	TALTO / mурffin discs
なんでもないよ、	マカロニえんぴつ	2021.11.03	トイズファクトリー
春愁	Mrs. GREEN APPLE	2018.02.14	ユニバーサル ミュージック
ベテルギウス	優里	2021.11.04	ソニー・ミュージックレーベルズ
ミライチズ	夜のひと笑い	2021.06.03	AnyMind Music

### シルバー

恋をしたから	あいみよん	2019.02.13	ワーナーミュージック・ジャパン
ハート	あいみよん	2021.10.20	ワーナーミュージック・ジャパン
Hero	安室 奈美恵	2019.06.16	エイベックス・エンタテインメント
残響散歌	Aimer	2021.12.06	ソニー・ミュージックレーベルズ
千両役者	King Gnu	2020.12.02	ソニー・ミュージックレーベルズ
花火	三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE	2015.02.11	エイベックス・エンタテインメント
脳裏上のクラッカー	ずっと真夜中でいいのに。	2018.10.24	ユニバーサル ミュージック
サザンカ	SEKAI NO OWARI	2018.02.01	トイズファクトリー
secret base ~君がくれたもの~(Album Version)	ZONE	2013.03.04	ソニー・ミュージックダイレクト
韻波句徒	CHEHON	2014.11.25	ソニー・ミュージックレーベルズ
I WANT YOU BACK	TWICE	2018.06.15	ワーナーミュージック・ジャパン
BETTER	TWICE	2020.11.11	ワーナーミュージック・ジャパン
Perfect World	TWICE	2021.06.30	ワーナーミュージック・ジャパン
しわあわせ	Vaundy	2021.04.11	SDR
繋いだ手から	back number	2018.11.29	ユニバーサル ミュージック
Blue & Grey	BTS	2020.11.20	ユニバーサル ミュージック
帰ろう	藤井 風	2020.05.20	ユニバーサル ミュージック
FOREVER YOUNG -KR Ver.-	BLACKPINK	2018.06.15	エイベックス・エンタテインメント
Attitude	Mrs. GREEN APPLE	2019.10.01	ユニバーサル ミュージック
ハッピーウェディング前ソング	ヤバイTシャツ屋さん	2017.09.20	ユニバーサル ミュージック
栄光の架橋	ゆず	2019.05.10	SENHA&Co.
やってみよう	WANIMA	2019.06.21	ワーナーミュージック・ジャパン

### トラック | 洋楽

#### ゴールド

Just the Way You Are	Bruno Mars	2012.07.03	ワーナーミュージック・ジャパン
----------------------	------------	------------	-----------------

#### シルバー

Bang Bang	Jessie J, Ariana Grande, Nicki Minaj	2014.07.30	ユニバーサル ミュージック
Peaches (feat. Daniel Caesar, Giveon)	Justin Bieber	2021.03.19	ユニバーサル ミュージック
One Call Away	Charlie Puth	2015.08.21	ワーナーミュージック・ジャパン
Happy (from Despicable Me 2)	Pharrell Williams	2014.03.24	ソニー・ミュージックレーベルズ

※日付は配信開始日

【基準単位】ゴールドディスク認定: 枚数、ダウンロード認定: ダウンロード数

備考 1. 着うた®のみダブル・プラチナ以上を顕彰  
 2. 「着うた®」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です  
 3. 3 ミリオン以降、100 万毎に認定

## ゴールドディスク認定

## シングル | 邦楽

## ゴールド

黎明/進むしかねえ	ジャニーズWEST	2022.01.19	ジェイ・ストーム (ジェニーズエンタテインメント・レコード)
Break a leg!	ラストアイドル	2021.12.08	ユニバーサル ミュージック

## アルバム | 邦楽

## ダブル・プラチナ

CITY	SixTONES	2022.01.05	ソニー・ミュージックレーベルズ
------	----------	------------	-----------------

## ゴールド

狂言	Ado	2022.01.26	ユニバーサル ミュージック
DIMENSION : ANSWER	ENHYPEN	2022.01.11	ユニバーサル ミュージック
Next Destination	木村 拓哉	2022.01.19	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
シャッターチャンス!	莉犬	2022.01.12	STPR Records

## ビデオ | 邦楽

## プラチナ

King & Prince CONCERT TOUR 2021 ~Re:Sense~	King & Prince	2022.01.12	ユニバーサル ミュージック
--	---------------	------------	---------------

## ゴールド

Sexy Zone Anniversary Tour 2021 SZ10TH	Sexy Zone	2022.01.26	Top J Records
--	-----------	------------	---------------

## ダウンロード認定

※日付は発売日

## シングルトラック | 邦楽

## プラチナ

残響散歌	Aimer	2021.12.06	ソニー・ミュージックレーベルズ
RAGE OF DUST	SPYAIR	2016.10.16	ソニー・ミュージックレーベルズ

## ゴールド

LOST IN PARADISE	ALI feat. AKLO	2020.10.10	ソニー・ミュージックレーベルズ
君に夢中	宇多田 ヒカル	2021.11.26	ソニー・ミュージックレーベルズ
蛟龍の巫女	陰陽座	2005.06.22	キングレコード
一途	King Gnu	2021.12.10	ソニー・ミュージックレーベルズ
ベテルギウス	優里	2021.11.04	ソニー・ミュージックレーベルズ
白銀	LISA	2021.11.15	ソニー・ミュージックレーベルズ

## シングルトラック | 洋楽

## ゴールド

ビューティー・アンド・ア・ビート feat. ニッキー・ミナージュ	ジャスティン・ビーバー	2012.07.11	ユニバーサル ミュージック
--------------------------------------	-------------	------------	---------------

※日付は配信開始日

## ストリーミング認定

## トラック | 邦楽

## ダイヤモンド

Dynamite	BTS	2020.08.21	ユニバーサル ミュージック
----------	-----	------------	---------------

## プラチナ

ギラギラ	Ado	2021.02.14	ユニバーサル ミュージック
あなたがいることで	Uru	2020.02.09	ソニー・ミュージックレーベルズ
silent	SEKAI NO OWARI	2020.10.21	ユニバーサル ミュージック
怪獣の花唄	Vaundy	2020.05.11	SDR
花束	back number	2018.11.29	ユニバーサル ミュージック
怪盗	back number	2021.05.24	ユニバーサル ミュージック
題名のない今日	平井 大	2021.01.27	エイペックス・エンタテインメント
Life Goes On	BTS	2020.11.20	ユニバーサル ミュージック
もう少しだけ	YOASOBI	2021.05.10	ソニー・ミュージックエンタテインメント
三原色	YOASOBI	2021.07.02	ソニー・ミュージックエンタテインメント
花に亡霊	ヨルシカ	2020.04.22	ユニバーサル ミュージック

## ゴールド

カブトムシ	aiko	2020.02.26	ポニーキャニオン
さよならの今日に	あいみよん	2020.02.14	ワーナーミュージック・ジャパン
愛を知るまでは	あいみよん	2021.05.07	ワーナーミュージック・ジャパン
ハート	あいみよん	2021.10.20	ワーナーミュージック・ジャパン
夜撫でるメノウ	Ayase	2021.09.08	ソニー・ミュージックエンタテインメント
Not Shy	ITZY	2020.08.17	ワーナーミュージック・ジャパン
残響散歌	Aimer	2021.12.06	ソニー・ミュージックレーベルズ
アポトーシス	Official髭男dism	2021.08.11	ポニーキャニオン
シルエット	KANA-BOON	2015.05.27	ソニー・ミュージックレーベルズ
一途	King Gnu	2021.12.10	ソニー・ミュージックレーベルズ
葉	クリープハイブ	2018.08.22	ユニバーサル ミュージック
Rat-tat-tat	三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE	2019.09.19	エイペックス・エンタテインメント
明日も	SHISHAMO	2017.02.22	ユニバーサル ミュージック
あいつら全員同窓会	ずっと真夜中で いいのに。	2021.06.18	ユニバーサル ミュージック
CHOCOLATE	ちゃんみな	2017.11.01	JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
Heart Shaker	TWICE	2017.12.11	ワーナーミュージック・ジャパン
さよならの前に	AAA	2014.09.17	エイペックス・エンタテインメント
ひまわりの約束	秦基博	2017.04.01	ユニバーサル ミュージック
花占い	Vaundy	2021.07.05	SDR
わたがし	back number	2018.11.29	ユニバーサル ミュージック
MIRROR MIRROR	平井 大	2021.07.25	エイペックス・エンタテインメント
Anpanman	BTS	2018.05.18	ユニバーサル ミュージック
Gifted.	BE:FIRST	2021.11.01	エイペックス・エンタテインメント
何なんw	藤井 風	2019.11.18	ユニバーサル ミュージック
優しさ	藤井 風	2020.04.17	ユニバーサル ミュージック
us	milet	2019.08.23	ソニー・ミュージックレーベルズ
U	millennium parade × Belle	2021.07.12	ソニー・ミュージックレーベルズ
CHE.R.RY	YUI	2013.10.30	ソニー・ミュージックレーベルズ
インフィニティ	優里	2021.01.23	ソニー・ミュージックレーベルズ
ラブレター	YOASOBI	2021.08.09	ソニー・ミュージックエンタテインメント
大正浪漫	YOASOBI	2021.09.15	ソニー・ミュージックエンタテインメント
アイネクライネ	米津玄師	2020.08.05	ユニバーサル ミュージック
ピースサイン	米津玄師	2020.08.05	ソニー・ミュージックレーベルズ
シグナル	WANIMA	2019.06.21	ワーナーミュージック・ジャパン
寄り酔い	和ぬか	2021.02.15	ユニバーサル ミュージック

## トラック | 洋楽

## プラチナ

Stay	The Kid LAROI & Justin Bieber	2021.07.09	ソニー・ミュージックレーベルズ
------	----------------------------------	------------	-----------------

## ゴールド

Galway Girl	Ed Sheeran	2017.03.03	ワーナーミュージック・ジャパン
Way Back Home	SHAUN	2018.06.27	ワーナーミュージック・ジャパン
If I Can't Have You	Shawn Mendes	2019.05.03	ユニバーサル ミュージック
High Hopes	Panic! At the Disco	2018.05.23	ワーナーミュージック・ジャパン
Work from Home (feat. Ty Dolla \$ign)	Fifth Harmony	2016.02.27	ソニー・ミュージックレーベルズ
24K Magic	Bruno Mars	2016.10.07	ワーナーミュージック・ジャパン
Memories	Maroon 5	2019.09.20	ユニバーサル ミュージック
What Makes You Beautiful	One Direction	2011.10.28	ソニー・ミュージックレーベルズ

※日付は配信開始日

## 【基準単位】ストリーム数

## ストリーミング認定(ストリーミング/カテゴリ:トラック)

認定ランク	シルバー(※)	ゴールド	プラチナ	ダイヤモンド
基準	3千万以上	5千万以上	1億以上	5億以上

※2022年1月以降廃止

備考 1. 数量は、GfK Japan(ジーエフケー・インサイト・ジャパン株式会社)の提供データ元を元に当協会にて累計ストリーム数を算出したもの  
2. 集計対象音楽ストリーミングサービス: Amazon Music Unlimited, Apple Music, AWA, KKBOX, LINE MUSIC, Rakuten Music, Spotify, TOWER RECORDS MUSIC powered by レコチョク(2021年12月), Amazon Music Prime, YouTube Music, YouTube Music Premium(2022年1月以降追加)  
下記終了済サービスの再生回数も累積して集計しています。  
d ミュージック月額コース, Google Play Music, HMVmusic Powered by KKBOX, RecMusic

---

## 協会からのお知らせ

---

当協会は、「日本のレコード産業2022」を3月末に発行いたします。本誌は2021年のレコード産業の概要を網羅したA4版28ページの小冊子で、レコードの生産実績、音楽配信売上、新譜・カタログ数、ミリオン認定などの情報を幅広く掲載しています。なお、英語版「RIAJ YEAR BOOK 2022」は4月発行予定です。本誌のPDF版については、当協会ホームページをご覧ください。



### ▶日本のレコード産業

<https://www.riaj.or.jp/f/issue/industry/>

---

---

## 編集後記

---

毎年恒例ですが、今号では第36回を迎えた日本ゴールドディスク大賞特集をお送りしました。初受賞あり、複数年連続での受賞や最多受賞記録ありの今回の受賞作品の数々ですが、いずれも並々ならぬアーティストと関係者の皆様の力の賜物です。おめでとうございます！さて、ゴールドディスク大賞のホームページでは受賞コメントや過去受賞作品一覧も掲載されていますので、アーティストの喜びのコメントや動画、10年前・20年前の受賞作品などを調べて楽しめると思っています。ぜひ「<https://www.golddisc.jp/>」をのぞいてみてください。(K)

---

## THE RECORD No.738 2022年3・4月合併号

一般社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 村松 俊亮

編集人 原 康晴

発行日 2022年3月25日

発行 一般社団法人 日本レコード協会  
〒105-0001

東京都港区虎ノ門2-2-5 共同通信会館9階

TEL.03-5575-1301(代) FAX.03-5575-1313

URL:<https://www.riaj.or.jp/>

編集協力 株式会社金羊社 / 合同会社ヤマモトカウンスル

■当機関誌へのご意見・ご感想がございましたら

当協会公式サイト(URL:<https://www.riaj.or.jp/>)のお問い合わせページよりお寄せください。



エルマークキャラクター  
エルマーくん