

The Record 2023

1・2 January / February

vol. 743

新年のご挨拶

「第28回日本プロ音楽録音賞授賞式」開催

IFPIがユーザー調査「Engaging with Music 2022」を発表

令和4年度（第77回）文化庁芸術祭賞決定



2023

1・2

January / February

CONTENTS

- 2 新年のご挨拶

- 3 Monthly News Digest

- 5 **特報**
「第28回日本プロ音楽録音賞
授賞式」開催

- 7 **特報**
IFPIがユーザー調査
「Engaging with Music 2022」
を発表

- 9 **特報**
令和4年度(第77回)
文化庁芸術祭賞決定

- 10 Data File

- 11 Monthly Production Report

- 13 Certification



このエルマークは、レコード会社・映像製作
会社が提供するコンテンツを示す一般社
団法人 日本レコード協会の登録商標です



世界を視野に新たな10年を

一般社団法人日本レコード協会
会長 村松俊亮

新年あけましておめでとうございます。皆様におかれましては、健やかに新年を迎えられたこととお喜び申し上げます。

昨年の国内音楽市場はパッケージ、音楽配信ともにプラス成長となり、市場全体としては2年連続で前年実績を上回る見込みです。

パッケージは音楽ビデオとアナログレコードが健闘し、CDも引き続き堅調に推移しております。他方、音楽配信は9年連続の成長が見込まれるとともにストリーミングが9割近いシェアまで拡大し、統計開始以来最高売上となる初の1,000億円超えが期待されます。

世界的にも音楽産業は好調で、IFPIによると、7年連続成長を遂げた2021年に、世界の音楽産業は今世紀最高売上を記録しました。全世界で音楽の市場価値は確実に上昇しており、産業全体にポジティブな機運が高まっております。

昨年は、パッケージでSnow Man「Snow Labo. S2」、King & Prince「ツキヨミ / 彩り」の2作品がミリオン認定となりました。またストリーミング認定においては、5億再生となるダイヤモンド作品も順調に出ており、BTS「Dynamite」、Official髭男dism「Pretender」、優里「ドライブフラワー」の3作品がダイヤモンド認定の快挙を達成しました。1億再生のプラチナ作品も市場の成長に併せて増加しており、よりリアルなストリーミング市場のヒット動向を発信するべく、本年1月度からは新たに「ダブル・プラチナ」、「トリプル・プラチナ」のランクを追加いたします。

ストリーミング人気は世界的な潮流ですが、世界の主要国と比較した場合、日本にはまだまだ伸び代があると感じ

ます。また、世界を視野に入れて今後より一層海外展開に注力する日本のレコード各社においてはストリーミングは非常に重要なビジネスになってまいります。日本発のグローバルヒットが望まれるなか、当協会としても市場の活性化に向けた施策を検討し、上を目指してまいります。

改めて産業全体を見渡しますと、特に打撃の大きかったライブ市場も、コンサートプロモーターズ協会によれば昨年上半期には公演数・動員数・市場規模が2019年上半期実績の90%を超えるまでに回復しているなど、業界全体が様々な側面でコロナ禍前の状況に戻りつつあります。併せてこの間には、オンラインでのライブやファンミーティングなど、音楽の新たな楽しみ方ももたらされました。音楽ファンの生活スタイルが多様化する中、様々な場面でいかに音楽を楽しんでいただけるか、引き続き知恵を絞ってまいります。

当協会は「パッケージ市場の活性化」と「音楽配信市場拡大」の双方を目指して様々な施策を進めております。違法対策は引き続きの取り組みとなりますが、産業の基盤である著作権に関しても、「レコード演奏・伝達権の創設」に向けた働きかけを継続するとともに、文化庁審議会で議論されている「DX時代に対応した簡素で一元的な権利処理方策と対価還元」の検討など、新しい時代における権利処理の円滑化に協力し、大規模プラットフォームとの「バリューギャップ」の問題にも取り組んでまいります。

昨年は創立80周年という節目に当たり、皆様方の長きに亘るお力添えに改めて感謝の念を強くいたしました。新たな一年もその感謝を忘れず、音楽業界の更なる発展を目指して邁進してまいり所存ですので、引き続き格段のご指導ご鞭撻を賜りますよう、何卒よろしくお願ひ申し上げます。

Monthly News Digest

11/2 Wednesday

IFPI中央理事会開催

昨年11月2日、IFPI(国際レコード産業連盟)中央理事会が韓国のソウルで開催された。

中央理事会は、IFPIフランス・ムーアCEOを議長とし、メジャーレーベル代表、インディーレーベル代表、主要国のレコード産業団体代表らによって構成される会議であり、今回はIFPI事務局を含め25名がリアルまたはオンラインにて参加した。当協会からは村松会長と畑専務理事がオンラインにて出席した。

会議では2022年第3四半期までの全世界音楽セールスの速報値が報告された。ストリーミングは各主要マーケットで続伸し、通年では昨年の18.5%増には及ばないものの、10%強の成長が見込まれる。特に中国、ブラジル等の伸びが顕著であり、2021年に世界第7位の市場にまで成長した中国は今年更なる躍進が予測される。また、パッケージではアナログレコードが欧米を中心に好調な伸びを持続している。

その他、統計精度向上に係る各国の課題や来年2月に発表されるIFPIグローバル・チャート等に関する議論が行われた。また、ストリーミングサービスから実演家等クリエイターが得る対価についてレーベルとの格差があると主張し、欧州の実演家団体等が制度変更を目指す活動を展開している現状について説明と議論が行われた。EUでは「デジタル単一市場著作権指令」において、利用契約における実演家等の公正な対価還元を図る規定が盛り込まれ、その実施に係る国内法制度の検討に関して各国様々な動きがある。

日本からは、レコード演奏・伝達権の導入を求める活動の状況、「バリューギャップ」に関する文化庁審議会での検討状況、違法音楽アプリ「Music FM」の停止を含む違法対

策の状況等について説明を行った。

今回は、今年5月にロンドンまたはニューヨークにて開催される予定である。

11/15 Tuesday

明治学院大学にて出張講義を実施

昨年11月15日、明治学院大学にて当協会著作権・契約部の越坂部課長が出張講義を行った。

本講義は、同大学経済学部経営学科1年生を対象に開講されている「ビジネスのための法律2」の1コマで、前回実施した一昨年同様オンライン形式で開催され、200名を超える学生が出席した。

講義では始めにレコード産業の歴史や音楽ビジネスの仕組み、世界および日本のレコード産業の概況について紹介が行われた。続いて、著作権・著作隣接権の概要、レコード利用に関する権利処理の現況および当協会の行う集中管理や指定管理団体としての業務について説明し、最後に当協会の行う違法対策や著作権啓発活動、最近の著作権法改正について解説を行った。

11/30 Wednesday

IFPIアジア・パシフィック地域理事会・ナショナルグループ会議開催

昨年11月30日、IFPIアジア・パシフィック地域理事会およびナショナルグループ会議が開催された。

同理事会およびナショナルグループ会議はアジア・パシフィック地域のIFPI各国支部代表者などの参加によりそれぞれ毎年1回開催される

会議であるが、今年は両会議がシンガポールの会場とオンライン併用によるハイブリッド開催となった。

会議には、フランス・ムーアIFPI CEO、アダム・グラナイトIFPIアジア・パシフィック理事会議長(ユニバーサルミュージック)、サイモン・シャオIFPI地域事務所代表、メジャーレコード会社のアジア地域代表およびIFPIの支部代表者ら約45名(うちオンライン約30名)が参加した。当協会からは村松会長およびIFPIアジア地域インディー代表の林副会長の代理として、畑専務理事、楠本理事、著作権・契約部の苅部部長、著作権保護・促進センター(CPPC)の末永センター長がオンラインにて出席した。

会議冒頭、香港からシンガポールに移転して、昨年3月に新たに業務を開始したIFPIアジア太平洋事務局メンバーの紹介があった。

会議では、グローバルおよびアジア地域の2022年第3四半期までのマーケット状況、音楽ユーザー調査報告、違法対策の現状などに関する説明があった。さらに、日本を含むアジア各国の法制度・法改正およびロビイングの状況について説明が行われた。日本からはデジタルトランスフォーメーション(DX)時代に適した全分野の著作物の権利処理について一元化と簡素化を実現するための方策を議論するワーキンググループを文化庁が開始したことについて説明を行った。

12/8 Thursday

第105回RIAJセミナー開催

昨年12月8日、第105回RIAJセミナーがオンラインにて開催された。

今回は、グーグル合同会社YouTube日本音楽パートナーシップ統括部長 鬼頭武也氏、同社YouTube日本音楽パートナーシップマネージャー 瀧口秀夫氏を講師に招き、YouTubeで現在運用

されているコンテンツIDに関するレコード会社各社の課題と、その対応等について説明が行われた。当日は、会員社のデジタル部門、法務部門を中心に約150名が聴講し、参加者からは「基本的な仕組みを理解できた」「直接ご担当の方からお話を聞ける機会は大変ありがたい」「コンテンツIDの仕組み、流れの概要がわかったのが良かった」といった感想が寄せられた。

12/12 Monday

CDおよびDVD・Blu-ray無断複製品販売事件で被疑者逮捕

昨年12月12日、埼玉県警察本部生活安全部生活経済課及び埼玉県東入間署・川口署・大宮署は、当協会会員レコード会社が権利を有するCDおよびDVD・Blu-rayを違法に複製した海賊版814点を押収し、複製・頒布に係る著作権法上の権利侵害事件として、著作権法違反および詐欺の疑いで埼玉県在住の被疑者1名を逮捕した。

この事件は、令和3年11月に埼玉県内の複数の中古品買い取り店より「買い取ったDVDが正規品ではない疑いがある」と各警察署に通報があり、当協会会員レコード会社が真贋鑑定に協力してきた著作権法違反被疑事件であるが、警察の捜査からフリマサイトで海賊版を販売して頒布していた侵害行為も判明している。

今後も、当協会及び会員レコード会社では警察との連携を密にし、積極的に違法対策に取り組んでいく。

12/20 Tuesday

第106回RIAJセミナー開催

昨年12月20日、第106回RIAJセミナーが「インターネット上の著作権侵害状

況とRIAJの違法対策」をテーマにオンラインにて開催された。

今回のセミナーでは、国立大学法人電気通信大学の渡邊恵理子准教授の「日本におけるインターネット上の海賊版サイトの定量化と分析」に関する講義に続き、当協会著作権保護・促進センター(CPPC)末永センター長から、当協会が実施する著作権侵害への対応について説明が行われた。当日は会員社の法務担当者を中心に約150名が参加し、「調査データに基づいて侵害状況の実態を把握することができて有用だった」「違法対策実務の理解につながった」等の意見が寄せられた。

1/5 Thursday

2023年新年賀詞交歓会開催

1月5日、東京・千代田区のホテルニューオータニ「芙蓉の間」において新年賀詞交歓会が開催された。当協会の賀詞交歓会はコロナ禍の影響により、令和3年以来開催を控えていたが、感染対策を講じ例年より規模を縮小した形で3年ぶりの開催となった。

当日は、当協会村松会長の挨拶に始まり、来賓を代表して都倉俊一文化庁長官よりご祝辞を頂戴したのち、令和4年4月30日の当協会創立80周年記念功労者6名(北川直樹氏、斉藤正明氏、重村博文氏、依田巽氏、後藤豊氏、門倉昭一氏)をその功績とともに紹介した。その後、甘利明自由民主

党音楽文化振興議員懇談会会長に乾杯のご発声を頂き、歓談の場が持たれた。

年初早々ご多忙の中、国会議員の先生方をはじめ、関係官庁、関係団体、マスコミ、販売流通業界、その他関係各方面からご出席いただくなど、会場では約500名の方々が新年の挨拶を交わし合い、晴れやかな賀詞交歓会となった。なお、当日ご出席頂いた国会議員の方々は以下の通り(敬称略、50音順)。

阿達 雅志(自民・参)、甘利 明(自民・衆)、遠藤 利明(自民・衆)、大塚 拓(自民・衆)、海江田 万里(無・衆)、柿沢 未途(自民・衆)、櫻田 義孝(自民・衆)、柴山 昌彦(自民・衆)、松原 仁(立憲・衆)、三谷 英弘(自民・衆)、山口 那津男(公明・参)



RIAJ創立80周年記念功労者の皆さん



会場の様子

オーディオ協会創立70周年記念功労賞 当協会畑専務が受賞

昨年12月6日、東京都千代田区のKANDA SQUARE HALLにおいて、一般社団法人日本オーディオ協会等が主催した「音の日2022」で、当協会の畑陽一郎専務が、日本オーディオ協会の理事を長年務めた貢献に対して功労賞が授与された。

【日本オーディオ協会創立70周年記念 功労賞受賞者】

校條亮治氏、岸原孝昌氏、畑陽一郎氏、山崎芳男氏、内沼映二氏、千葉精一氏、佐伯多門氏

▶<https://www.jas-audio.or.jp/news/post17994>

「第28回日本プロ音楽録音賞授賞式」開催

昨年12月6日、東京都千代田区のKANDA SQUARE HALLにおいて、一般社団法人日本オーディオ協会、一般社団法人日本音楽スタジオ協会、特定非営利活動法人日本レコーディングエンジニア協会、一般社団法人演奏家権利処理合同機構MPN及び当協会が主催する「第28回日本プロ音楽録音賞」授賞式が開催された。

同賞はレコーディングエンジニアの技量を顕彰することで、エンジニアの技術向上と次世代エンジニアの発掘を図ることを目的としている。今年は日本オーディオ協会が定めた12月6日「音の日」にちなみ、「学生の制作する音楽録音作品コンテスト表彰式」「音の匠顕彰式」「オーディオ協会創立70周年記念功労賞授与式」と併せた開催となり、音の持つ力をよりアピールしたイベントとなった。

授賞区分

Best Sound部門：2chステレオのパッケージ作品とノンパッケージ作品 (PCM: 96kHz以下、DSD: 2.8MHz以下)

Super Master Sound部門：ハイレゾリューションならではの音質を重視して制作された2chステレオ作品 (PCM: 176.4kHz以上、DSD: 5.6MHz以上)

Immersive部門：サラウンド作品全般

アナログディスク部門：2chステレオ、33/45回転

放送部門2chステレオ：ラジオ番組、TV番組

放送部門マルチchサラウンド：TV番組

ベストパフォーマー賞：Best Sound部門、Super Master Sound部門、Immersive部門の全応募作品より選定

全135作品の応募の中から審査委員会の厳正なる審査を経て選定された受賞作品は以下の通り。

受賞作品一覧(敬称略)

Best Sound部門 クラシック、ジャズ、フュージョン

最優秀賞



「PIAZZOLLA」より「鮫」 宮田大

発売元：日本コロムビア(株)
フォーマット：96kHz/24bit 2ch

- 塩澤 利安(ミキシング・エンジニア) 日本コロムビア(株)
- 佐藤 洋(マスタリング・エンジニア) 日本コロムビア(株)

優秀賞



「[MARLENE'S SONG BOOK]~MEMORIES FOR TOMORROW~」(UICZ-9218)より「(THEY LONG TO BE) CLOSE TO YOU」 Marlene

発売元：ユニバーサル ミュージック (同)
フォーマット：CD

- 木村 正和(ミキシング&マスタリング・エンジニア) (株)インアンドアウト



授賞式の様子

Best Sound部門 ポップス、歌謡曲

最優秀賞



配信シングル「Baby I love you so」 清水翔太

発売元：(株)ソニー・ミュージックレーベルズ
フォーマット：44.1kHz/16bit 2ch

- 酒井 秀和(マスタリング・エンジニア) (株)ソニー・ミュージックソリューションズ
- 金子 実靖(ミキシング・エンジニア) GIALLO PORTA

優秀賞



「SOFTLY」(WPCL-13361)より
「LOVE'S ON FIRE」 山下達郎

発売元：(株)ワーナーミュージック・ジャパン
フォーマット：CD

- 橋本 茂昭(ミキシング・エンジニア) (株)スマイル音楽出版
- 菊地 功(マスタリング・エンジニア)
(株)ミキサーズラボ ワーナーミュージック・マスタリング
- 林 嘉史(アシスタント・エンジニア) (株)プラネット・キングダム

優秀賞 ~35歳以下の部~



配信シングル「ARROW」 the chef cooks me

発売元：only in dreams
フォーマット：96kHz/24bit 2ch

- 中村 涼真(ミキシング・エンジニア) フリーランス



「One Day EP」より「One Day」 ZILLION

発売元：(株)ソニー・ミュージックレーベルズ
フォーマット：48kHz/24bit 2ch

- 原田 しずお(ミキシング・エンジニア) (株)ソニー・ミュージックソリューションズ

Super Master Sound部門

最優秀賞

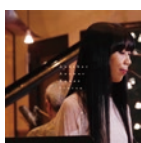


「THE REST OF YOUR LIFE」より「Save the Last Dance for Me (Cover)」 情家みえ

発売元:mdk music japan
フォーマット:192kHz/24bit 2ch

- 長江 和哉(ミキシング&マスタリング・エンジニア) 名古屋芸術大学
- 高橋 未那美(アシスタント・エンジニア) (有)デジコム

優秀賞



「Another Answer」より「Sing Sing Sing」 井筒香奈江

発売元:JellyfishLB
フォーマット:DSD11.2MHz 2ch

- 高田 英男(ミキシング・エンジニア) (株)ミキサズラボ
- 辻 裕行(マスタリング・エンジニア) (株)キング関口台スタジオ

Immersive部門

最優秀賞



「Jasmine」より「Jasmine」 Kenta Dedachi

発売元:(株)ソニー・ミュージックレーベルズ
フォーマット:Dolby Atmos

- 古賀 健一(ミキシング・エンジニア) Xylomania Studio LLC
- 眞鍋 広(セカンド・エンジニア) (株)JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント

優秀賞



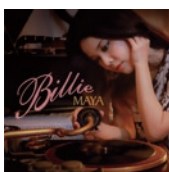
「My Heartbeat」より「ずっと、、、」 遥海

発売元:(株)ソニー・ミュージックレーベルズ
フォーマット:360 Reality Audio

- 奥田 裕亮(レコーディング&ミキシング・エンジニア)
(株)ソニー・ミュージックソリューションズ
- 瀧野 悠仁(アシスタント・エンジニア)
(株)ソニー・ミュージックソリューションズ

アナログディスク部門

最優秀賞



「Billie」(AMCE-004)より
「You've changed」 MAYA

発売元:(株)ディスクユニオン
フォーマット:30cm 33 1/3回転

- 手塚 和巳(カッティング・エンジニア) 東洋化成(株)
- 松下 真也(ミキシング・エンジニア) PICCOLO AUDIO WORKS
- 東洋化成(株)(カッティング・スタジオ)

放送部門 2chステレオ

最優秀賞



「特集ドラマ / アイドル」より
「ようこそ新宿」
古川琴音 山崎育三郎 愛希れいか
宮川彬良
日本放送協会
フォーマット:HDTV stereo
2022年8月11日放送

- 野口 康史(ミキシング・エンジニア) 日本放送協会
- 森山 芳晴(セカンド・エンジニア) (株)SCI
- 吉野 桂太(セカンド・エンジニア) 日本放送協会

優秀賞



「シブヤノオト Presents Vaundy
リクエストLIVE」より
「東京フラッシュ」 Vaundy
日本放送協会
フォーマット:HDTV stereo
2022年3月19日放送

- 川付 明範(ミキシング・エンジニア) 日本放送協会
- 伊藤 文王(セカンド・エンジニア) 日本放送協会
- 中島 勇太(フロア・チーフ) (株)ネオテック

放送部門 マルチchサラウンド

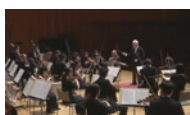
最優秀賞



「クラシック音楽館 /
本土復帰50年N響in 沖縄」より
「池辺晋一郎作曲 「琉球幻想」」
NHK交響楽団
指揮: ファビオ・ルイージ
日本放送協会
フォーマット:HDTV 5.0ch
2022年6月19日放送

- 植松 俊子(ミキシング・エンジニア) 日本放送協会
- ヨハン・一郎・ペーマー(セカンド・エンジニア) 日本放送協会
- 川田 昌彦(アシスタント・エンジニア) (株)エクスプレス

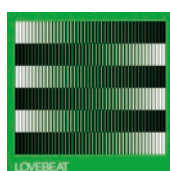
優秀賞



「オーケストラ・アンサンブル金沢 /
岩城宏之のメモリアルコンサート」より
「ハイドン 交響曲第100番「軍隊」第2楽章」
指揮: 秋山 和慶
演奏: オーケストラ・アンサンブル金沢
北陸朝日放送(株)
フォーマット:HDTV 5.1ch
2021年9月18日放送

- 山崎 克哉(ミキシング・エンジニア) (株)放送技術社 北陸事業部
- 山中 康男(セカンド・エンジニア) (株)アイネックス
- 山下 耕司(セカンド・エンジニア) 北陸朝日放送(株)

ベストパーformer賞



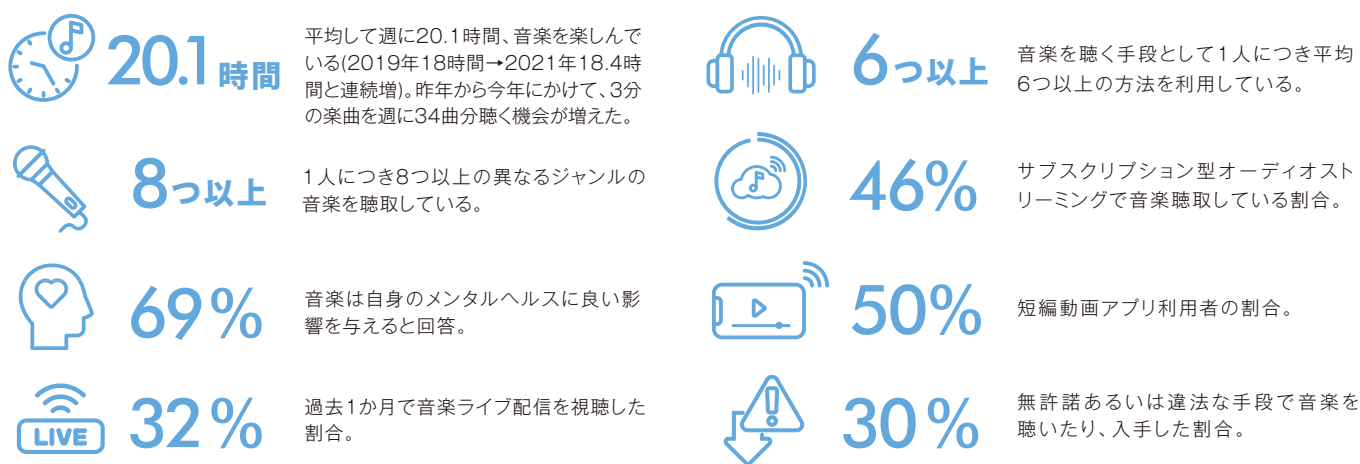
「LOVEBEAT 2021
Optimized Re-Master 360Reality Audio」より
「LOVEBEAT」(Immersive部門)
アーティスト: 砂原良徳
発売元:(株)ソニー・ミュージックレーベルズ
フォーマット:360 Reality Audio

IFPIがユーザー調査 「Engaging with Music 2022」を発表

IFPI(国際レコード産業連盟)は昨年11月17日(イギリス時間)、音楽の視聴実態調査「Engaging with Music 2022」を公表した。本調査は、IFPIの調査・分析チームと調査会社AudienceNetにより、音楽サービスの利用実態や利用意向を探ることを目的に、世界22カ国のインターネットユーザーを対象に行われた。本調査は昨年に引き続き行われたが、今回調査ではロシアが調査対象外となり、インドネシア・ナイジェリアが新たに対象に加えられ、実査は2022年6~9月に実施された。今号では、その抜粋版を紹介する。

※中国・インド・インドネシア・ナイジェリアは全世界平均の集計値からは除く

2022年調査 数字ハイライト

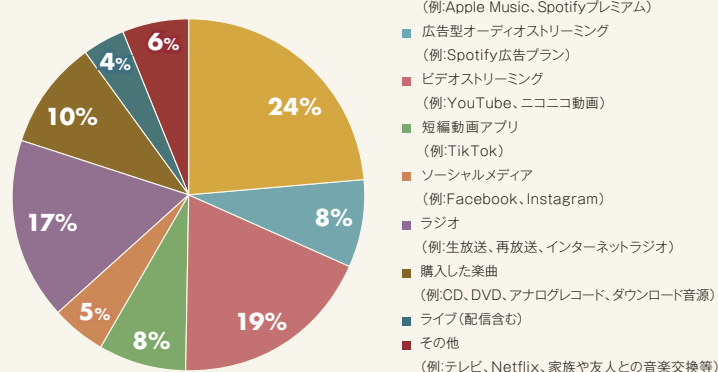


音楽聴取の手段

2022年調査の1週間の音楽聴取時間平均は20.1時間と、2019年調査の18時間、前回調査の18.4時間と3調査連続で増加を記録した。昨年はパンデミックによる行動制限の中で調査が行われたためその影響もあったと分析されたが、今回調査でも引き続き伸びたことを踏まえると、音楽聴取がさらに人々の生活に浸透していると考えられる。

また、今回調査では「音楽聴取の手段として平均6つ以上を利用している」、「1人につき平均8つ以上の音楽ジャンルを聴いている」等、人々の音楽聴取の方法や興味がさらに多様化している実態にもフォーカスされている。

<音楽聴取手段の割合>



オーディオストリーミングは引き続き世界中で人気

サブスクリプション型オーディオストリーミングは昨年に引き続き世界中で成長している。広告なしのオンデマンド型で好きなアーティストを検索したり楽曲を聴取したいユーザーに支持されている。

全体の74%が「合法オーディオストリーミングサービス(広告型・サブスクリプション型)で音楽を聴取する」と回答した。サブスクリプション型オーディオストリーミングによる音楽聴取時間は前回調査から10%増加しており、音楽ファンの強い支持が見受けられる。

ストリーミングサービスに課金する理由Top3

- 広告が無い
- いつでもどの楽曲でも聴くことができる
- 数百万曲にアクセスできる

有料サブスクリプション型ストリーミングで音楽聴取する時間が長い国Top5



※調査時点での過去1か月の聴取状況

音楽聴取の方法はますます多様化～短編動画・配信ライブ・ゲーム

TikTok等の短編動画アプリや、ゲーム空間での音楽ライブなど、新しい様々な形の音楽聴取はますます広がりを見せており、人々の音楽聴取の方法は多様化している。

<短編動画アプリ>

- 全体の50%が短編動画アプリを利用していると回答。
- 短編動画アプリ利用時間のうち、63%が音楽中心のコンテンツ。
- 利用者の多い国Top5: 南アフリカ(78%)、メキシコ(78%)、ブラジル(71%)、アルゼンチン(66%)、ニュージーランド(55%)

※調査時点での過去1か月間利用状況

<配信ライブ>

- 32%が過去1か月以内にコンサート等の音楽ライブストリーミングを見たと回答。
- この割合が高かった国Top5: ブラジル(58%)、メキシコ(54%)、南アフリカ(53%)、アルゼンチン(46%)、韓国(37%)

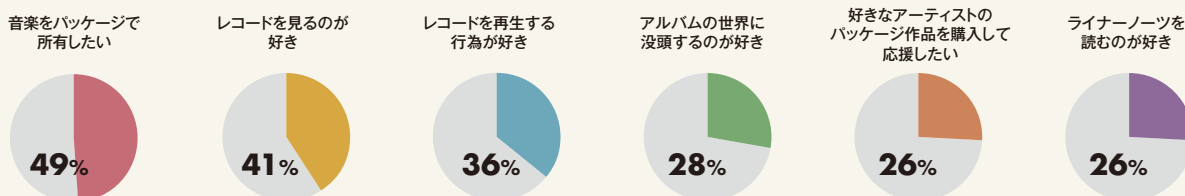
<ゲーム>

- 44%のゲーマーが「過去3か月以内にゲーム上でバーチャル音楽ライブを視聴した」と回答。→16～24歳では全体の21%が視聴したと回答。

世界のパッケージ購入

過去1か月でCDを購入したのは全体で12%、アナログレコードを購入したのは全体の8%といずれも昨年調査と同様の結果であった。

<アナログ購入者に関する調査>



また、アナログレコード購入者のうち、84%が新しい商品を購入、66%が中古商品を購入したと回答しており、アナログのリリースが活発になっている状況が見て取れる。

著作権侵害の実態

約3分の1の30%、16～24歳では43%が「音楽を聴くために違法または無許諾な利用を行った」と回答しており、依然として音楽ビジネスにおける著作権侵害は深刻な問題である。

また、全体の27%、16～24歳の40%が「音楽を聴くためにストリーミングリッピングを行った」と回答した。

※ストリーミングリッピング…オンラインのストリーミングサービスからダウンロード可能なファイルを作成する違法な行為。現在、インターネット上での音楽の著作権侵害で最も主流となっている。

Country Focus : 中国

全体平均に含まれない中国、インド、インドネシア、ナイジェリアの4つの市場については個別レポートが公開された。ここでは中国の音楽聴取実態について紹介する。



中国
CHINA

音楽聴取時間は2019年調査に週17.7時間、2021年に22.9時間であったが、今回はさらに増加し28.3時間と世界平均を大きく超える結果に。

- 96%が合法オーディオストリーミングを利用していると回答
- 94%が短編動画を利用していると回答
- 76%が過去3か月以内に音楽配信ライブを視聴したと回答
- 66%が「音楽がメンタルヘルスにとって重要」と回答
- 78%が音楽を聴くために無許諾または違法な手段を利用していると回答

■ ジャンルTOP10

- 1 C-pop
- 2 Pop
- 3 イージーリスニング
- 4 アニメ・アニソン
- 5 Chinese Style
- 6 Chinese Folk
- 7 クラシック
- 8 サウンドトラック
- 9 Chinese Hip-Hop / Rap
- 10 K-pop

調査概要

| | | | |
|--------|--|------|------------|
| 実施地域対象 | 世界18ヶ国16～64歳のインターネットユーザー（アルゼンチン、オーストラリア、ブラジル、カナダ、フランス、ドイツ、イタリア、日本、メキシコ、オランダ、ニュージーランド、ポーランド、南アフリカ、韓国、スペイン、スウェーデン、イギリス、アメリカ）および世界4ヶ国16～44歳のインターネットユーザー（中国、インド、インドネシア、ナイジェリア） | 実施期間 | 2022年6月～9月 |
| サンプル数 | 合計44,000サンプル 各国の国勢調査に基づき1,000～4,000サンプルを集計 | | |

▶IFPI Engaging with Music 2022(full report) https://www.ifpi.org/wp-content/uploads/2022/11/Engaging-with-Music-2022_full-report.pdf

Special Report
- 特報 -

令和4年度(第77回)文化庁芸術祭賞決定

令和4年度(第77回)文化庁芸術祭賞が決定した。

文化庁芸術祭は、広く一般に優れた芸術作品を鑑賞する機会を提供するとともに、芸術の創造と発展を図り、わが国文化の向上と振興に資するため、文化庁が昭和21年より毎年実施しているものである。今回は令和4年10月1日から11月30日の期間に関東・関西で行われた演劇43件、音楽45件、舞踊33件、大衆芸能69件の公演、また当該期間に放送されたテレビ・ドラマ14作品、テレビ・ドキュメンタリー43作品、ラジオ22作品ならびにレコード31作品が参加。高い独創性や企画性を基準として、部門ごとに審査を実施し、大賞、優秀賞、放送個人賞、新人賞が贈られた。

ここではレコード部門で受賞した大賞1作品および優秀賞3作品を、審査委員会による受賞理由とともに紹介する。

なお、贈呈式は、2月15日に東京都新宿区のリーガロイヤルホテル東京において開催予定。

▶4年度(第77回)文化庁芸術祭

<https://www.bunka.go.jp/seisaku/geijutsubunka/jutenshien/geijutsusai/r04/index.html>



大賞 人間国宝 野村峰山 初代中尾都山〜都山流尺八楽の軌跡〜
有限会社日本アコースティックレコーズ

明治4年の普化宗廃止後、混沌とした尺八界で頭角を現し大流派を確立した初世中尾都山。彼の本曲全曲のCD化と音楽的な分析をも試みた意欲的な解説および数種の楽譜校合を経た五線譜は、都山流本曲の全貌を明らかにし、その伝承のみならず、西洋音楽の導入によってダイナミックに変動した日本近代音楽史の研究に大いに資するものである。



優秀賞 藤倉大:ピアノ協奏曲第3番「インパルス」ほか
株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ

小菅優のピアノ独奏が冴え渡る録音で、ことにラヴェルでは音楽を雰囲気にならず、オーケストラともども一字一句たどりながらも、自然な息遣いをけって失わない演奏がみごと。小菅のために書かれた藤倉作品は、楽想が次々とめどもなく湧いてくる感触で、屈託なく一陣の風のように音楽が過ぎ去っていく。その軽みが本領。



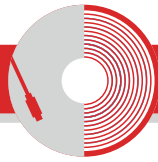
優秀賞 藤田真央 モーツァルト:ピアノ・ソナタ全集
株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ

平成10年生まれ藤田真央が録音したモーツァルトのピアノ・ソナタ全集は、自発性に満ちた音楽的感興が、独自のモーツァルトの世界を醸成している。この恐いもの知らずとも評せられる奔放で果敢な音楽作りは、若き藤田の唯一無二の記念碑的な演奏ともなっている。日本人がモーツァルト解釈の新しいページを拓いた画期的録音だ。



優秀賞 ヤコブ・ファン・エイク 笛の楽園Vol.8
株式会社フォンテック

一昨年、若くして亡くなった江崎浩司の、いわばライフワークとも言えるシリーズの完結篇。シンプルなりコーダー、およびそれに類する楽器から、めくるめく音楽が溢れるように出てくる魔法のようなアルバム。またそれに興じる演奏者の悦びが、曲のそこそこに見出され、聴き手の心をも愉しく豊かにしてくれる。これぞ笛の醍醐味。



Data File

2022年第3四半期 音楽配信売上実績

2022年第3四半期の音楽配信売上は、前年同期比117%の261億3,100万円となった。特に、ストリーミング売上は前年同期比124%の232億1,700万円で音楽配信のシェア9割に迫っている。また、2022年1月から9月までの累計音楽配信売上は、前年比116%の767億3,300万円となった。

■音楽配信売上実績

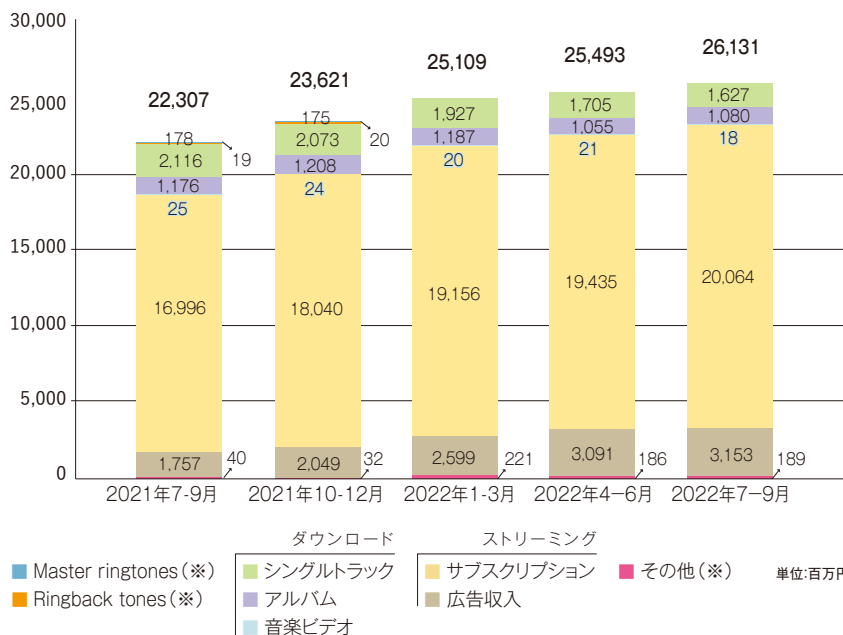
(単位)数量:千回,金額:百万円

| | | 2022年第3四半期(7月~9月) 累計 | | | | 2022年1月~9月 累計 | | | |
|---------|-----------------|----------------------|-------|--------|-------|---------------|-------|--------|-------|
| | | 数量 | 前年同期比 | 金額 | 前年同期比 | 数量 | 前年同期比 | 金額 | 前年同期比 |
| ダウンロード | シングルトラック | 10,292 | 79% | 1,627 | 77% | 33,921 | 79% | 5,259 | 76% |
| | アルバム | 909 | 87% | 1,080 | 92% | 2,751 | 83% | 3,322 | 88% |
| | 音楽ビデオ | 55 | 69% | 18 | 74% | 168 | 59% | 60 | 69% |
| | ダウンロード計 | 11,256 | 80% | 2,725 | 82% | 36,840 | 80% | 8,640 | 80% |
| ストリーミング | サブスクリプション/音楽 | | | 18,848 | 116% | | | 55,340 | 119% |
| | サブスクリプション/音楽ビデオ | | | 1,215 | 161% | | | 3,314 | 163% |
| | 広告収入/音楽 | | | 1,570 | 262% | | | 4,018 | 207% |
| | 広告収入/音楽ビデオ | | | 1,583 | 137% | | | 4,825 | 130% |
| | ストリーミング計 | | | 23,217 | 124% | | | 67,497 | 124% |
| その他 | | | | 189 | - | | | 596 | - |
| 合計 | | 11,256 | 67% | 26,131 | 117% | 36,840 | 66% | 76,733 | 116% |

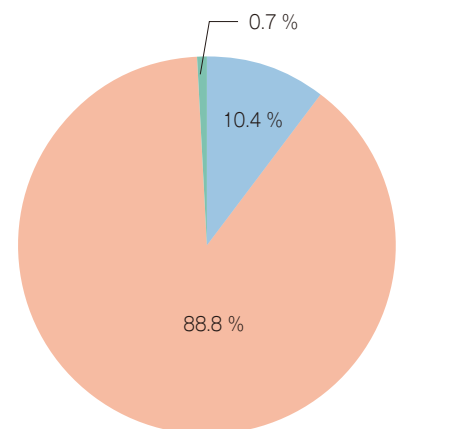
備考 1. 本統計は、会員会社の実績をとりまとめたもの。
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。

注:数量…ダウンロード回数

■音楽配信四半期毎金額推移



■2022年第3四半期音楽配信売上金額区分別シェア



(※) 「Master ringtones」「Ringback tones」は2021年12月までの旧区分。2022年以降「その他」に統合された。

10月度の音楽ソフト(オーディオレコード・音楽ビデオの合計)の生産実績は、数量で前年同月比67%の1,124万枚・巻、金額で同73%の137億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比75%の918万枚・巻、金額で同79%の108億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比47%の206万枚・巻、金額で同58%の29億円となっている。

オーディオレコード

(数量:千枚・巻/金額:百万円)

| | 10月実績 | | | | | | 2022年1月~2022年10月 累計 | | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|------|--------|-------|---------------------|--------|-------|------|---------|-------|------|
| | 数量 | 構成比 | 前年同月比 | 金額 | 構成比 | 前年同月比 | 数量 | 構成比 | 前年同期比 | 金額 | 構成比 | 前年同期比 | |
| 8cmCD シングル | 邦 | 3 | 0 | 458% | 5 | 0 | 1170% | 27 | 0 | 368% | 27 | 0 | 518% |
| | 洋 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - |
| | 計 | 3 | 0 | 458% | 5 | 0 | 1170% | 28 | 0 | 371% | 27 | 0 | 520% |
| 12cmCD シングル | 邦 | 2,676 | 29 | 53% | 2,670 | 25 | 67% | 27,227 | 32 | 104% | 26,623 | 24 | 114% |
| | 洋 | 30 | 0 | 476% | 3 | 0 | 28% | 54 | 0 | 9% | 28 | 0 | 5% |
| | 計 | 2,706 | 29 | 54% | 2,673 | 25 | 67% | 27,282 | 32 | 102% | 26,651 | 24 | 112% |
| シングル 計 | 邦 | 2,679 | 29 | 53% | 2,675 | 25 | 67% | 27,255 | 32 | 104% | 26,651 | 24 | 114% |
| | 洋 | 30 | 0 | 476% | 3 | 0 | 28% | 54 | 0 | 9% | 28 | 0 | 5% |
| | 計 | 2,709 | 30 | 54% | 2,678 | 25 | 67% | 27,309 | 32 | 102% | 26,679 | 24 | 112% |
| 12cmCD アルバム | 邦 | 4,427 | 48 | 87% | 5,705 | 53 | 84% | 45,283 | 54 | 94% | 69,239 | 63 | 106% |
| | 洋 | 1,655 | 18 | 88% | 1,656 | 15 | 76% | 9,815 | 12 | 99% | 10,702 | 10 | 106% |
| | 計 | 6,083 | 66 | 88% | 7,361 | 68 | 82% | 55,098 | 65 | 95% | 79,941 | 72 | 106% |
| CD計 | 邦 | 7,106 | 77 | 70% | 8,379 | 78 | 78% | 72,538 | 86 | 97% | 95,890 | 87 | 108% |
| | 洋 | 1,686 | 18 | 90% | 1,660 | 15 | 76% | 9,869 | 12 | 94% | 10,730 | 10 | 101% |
| | 計 | 8,792 | 96 | 73% | 10,039 | 93 | 77% | 82,407 | 98 | 97% | 106,620 | 96 | 107% |
| アナログ ディスク | 邦 | 256 | 3 | 138% | 459 | 4 | 130% | 1,120 | 1 | 105% | 2,119 | 2 | 97% |
| | 洋 | 98 | 1 | 110% | 238 | 2 | 117% | 576 | 1 | 114% | 1,264 | 1 | 123% |
| | 計 | 354 | 4 | 129% | 697 | 6 | 125% | 1,695 | 2 | 108% | 3,383 | 3 | 105% |
| カセット テープ | 邦 | 3 | 0 | 42% | 3 | 0 | 19% | 40 | 0 | 42% | 52 | 0 | 47% |
| | 洋 | 0 | 0 | 40% | 0 | 0 | 57% | 4 | 0 | 94% | 6 | 0 | 116% |
| | 計 | 3 | 0 | 42% | 4 | 0 | 20% | 44 | 0 | 44% | 58 | 0 | 50% |
| その他 | 邦 | 6 | 0 | 41% | 9 | 0 | 49% | 92 | 0 | 85% | 139 | 0 | 79% |
| | 洋 | 22 | 0 | 121% | 45 | 0 | 145% | 180 | 0 | 93% | 334 | 0 | 93% |
| | 計 | 28 | 0 | 84% | 53 | 0 | 110% | 272 | 0 | 90% | 473 | 0 | 88% |
| 合計 | 邦 | 7,371 | 80 | 72% | 8,850 | 82 | 79% | 73,790 | 87 | 97% | 98,199 | 89 | 108% |
| | 洋 | 1,806 | 20 | 91% | 1,943 | 18 | 80% | 10,629 | 13 | 95% | 12,334 | 11 | 103% |
| | 計 | 9,177 | 100 | 75% | 10,793 | 100 | 79% | 84,418 | 100 | 97% | 110,533 | 100 | 107% |

音楽ビデオ

| | 10月実績 | | | | | | 2022年1月~2022年10月 累計 | | | | | | |
|---------------|-------|-------|-------|------|-------|-------|---------------------|--------|-------|------|--------|-------|------|
| | 数量 | 構成比 | 前年同月比 | 金額 | 構成比 | 前年同月比 | 数量 | 構成比 | 前年同期比 | 金額 | 構成比 | 前年同期比 | |
| DVD | 邦 | 1,059 | 51 | 49% | 1,002 | 34 | 57% | 18,350 | 52 | 83% | 21,455 | 39 | 87% |
| | 洋 | 12 | 1 | 29% | 16 | 1 | 31% | 326 | 1 | 154% | 297 | 1 | 116% |
| | 計 | 1,071 | 52 | 49% | 1,018 | 35 | 56% | 18,676 | 53 | 84% | 21,751 | 39 | 88% |
| ブルーレイ ディスク | 邦 | 973 | 47 | 45% | 1,904 | 65 | 58% | 16,415 | 47 | 117% | 33,224 | 60 | 124% |
| | 洋 | 17 | 1 | 183% | 28 | 1 | 152% | 99 | 0 | 52% | 251 | 0 | 112% |
| | 計 | 990 | 48 | 45% | 1,932 | 65 | 59% | 16,514 | 47 | 116% | 33,476 | 61 | 124% |
| テープ・その他 | 邦 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - |
| | 洋 | 29 | 1 | 58% | 44 | 1 | 62% | 425 | 1 | 106% | 548 | 1 | 114% |
| | 計 | 2,032 | 99 | 47% | 2,905 | 99 | 58% | 34,765 | 99 | 96% | 54,679 | 99 | 106% |
| 合計 | 邦 | 2,032 | 99 | 47% | 2,905 | 99 | 58% | 34,765 | 99 | 96% | 54,679 | 99 | 106% |
| | 洋 | 29 | 1 | 58% | 44 | 1 | 62% | 425 | 1 | 106% | 548 | 1 | 114% |
| | 計 | 2,061 | 100 | 47% | 2,949 | 100 | 58% | 35,190 | 100 | 96% | 55,227 | 100 | 106% |

音楽ソフト(オーディオ/音楽ビデオ合計)

| | 10月実績 | | | | | | 2022年1月~2022年10月 累計 | | | | | | |
|------------|-------|--------|-------|--------|--------|-------|---------------------|---------|-------|---------|---------|-------|------|
| | 数量 | 構成比 | 前年同月比 | 金額 | 構成比 | 前年同月比 | 数量 | 構成比 | 前年同期比 | 金額 | 構成比 | 前年同期比 | |
| オーディオレコード計 | 9,177 | 82 | 75% | 10,793 | 79 | 79% | 84,418 | 71 | 97% | 110,533 | 67 | 107% | |
| 音楽ビデオ計 | 2,061 | 18 | 47% | 2,949 | 21 | 58% | 35,190 | 29 | 96% | 55,227 | 33 | 106% | |
| 合計 | 邦 | 9,403 | 84 | 64% | 11,756 | 86 | 73% | 108,555 | 91 | 97% | 152,878 | 92 | 107% |
| | 洋 | 1,835 | 16 | 90% | 1,987 | 14 | 79% | 11,054 | 9 | 95% | 12,882 | 8 | 103% |
| | 計 | 11,238 | 100 | 67% | 13,743 | 100 | 73% | 119,609 | 100 | 97% | 165,760 | 100 | 107% |

ビデオレコード(含音楽ビデオ)

| | 10月実績 | | | | | | 2022年1月~2022年10月 累計 | | | | | |
|-----------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|---------------------|-----|-------|--------|-----|-------|
| | 数量 | 構成比 | 前年同月比 | 金額 | 構成比 | 前年同月比 | 数量 | 構成比 | 前年同期比 | 金額 | 構成比 | 前年同期比 |
| DVD | 2,563 | 54 | 78% | 2,912 | 33 | 68% | 28,431 | 55 | 80% | 34,997 | 38 | 74% |
| ブルーレイディスク | 2,213 | 46 | 72% | 5,935 | 67 | 88% | 22,950 | 45 | 99% | 56,805 | 62 | 90% |
| テープ・その他 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - |
| 合計 | 4,776 | 100 | 75% | 8,847 | 100 | 80% | 51,381 | 100 | 87% | 91,802 | 100 | 83% |

オーディオ/ビデオレコード合計

| | 10月実績 | | | | | | 2022年1月~2022年10月 累計 | | | | | |
|------------|--------|-----|-------|--------|-----|-------|---------------------|-----|-------|---------|-----|-------|
| | 数量 | 構成比 | 前年同月比 | 金額 | 構成比 | 前年同月比 | 数量 | 構成比 | 前年同期比 | 金額 | 構成比 | 前年同期比 |
| オーディオレコード計 | 9,177 | 66 | 75% | 10,793 | 55 | 79% | 84,418 | 62 | 97% | 110,533 | 55 | 107% |
| ビデオレコード計 | 4,776 | 34 | 75% | 8,847 | 45 | 80% | 51,381 | 38 | 87% | 91,802 | 45 | 83% |
| 合計 | 13,953 | 100 | 75% | 19,640 | 100 | 80% | 135,799 | 100 | 93% | 202,335 | 100 | 95% |

備考 1. 本統計は、当協会会員社の集計である。会員社が受託した非会員社からの販売受託分を含む。
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。
3. オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計。

11月度の音楽ソフト(オーディオレコード・音楽ビデオの合計)の生産実績は、数量で前年同月比107%の1,419万枚・巻、金額で同107%の173億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比99%の998万枚・巻、金額で同89%の115億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比129%の421万枚・巻、金額で同181%の58億円となっている。

オーディオレコード

(数量:千枚・巻/金額:百万円)

| | 11月実績 | | | | | | 2022年1月~2022年11月 累計 | | | | | | |
|----------------|-------|-------|-----------|------|--------|-----------|---------------------|--------|-----------|------|---------|-----------|------|
| | 数量 | 構成比 | 前年 同月比 | 金額 | 構成比 | 前年 同月比 | 数量 | 構成比 | 前年 同期比 | 金額 | 構成比 | 前年 同期比 | |
| 8cmCD シングル | 邦 | 1 | 0 | 125% | 1 | 0 | 129% | 28 | 0 | 350% | 28 | 0 | 489% |
| | 洋 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - |
| | 計 | 1 | 0 | 125% | 1 | 0 | 129% | 28 | 0 | 352% | 28 | 0 | 491% |
| 12cmCD シングル | 邦 | 4,193 | 42 | 136% | 3,522 | 31 | 125% | 31,420 | 33 | 107% | 30,145 | 25 | 115% |
| | 洋 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0% | 55 | 0 | 8% | 28 | 0 | 5% |
| | 計 | 4,193 | 42 | 131% | 3,522 | 31 | 120% | 31,475 | 33 | 105% | 30,174 | 25 | 113% |
| シングル 計 | 邦 | 4,194 | 42 | 136% | 3,523 | 31 | 125% | 31,448 | 33 | 107% | 30,173 | 25 | 115% |
| | 洋 | 0 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0% | 55 | 0 | 8% | 28 | 0 | 5% |
| | 計 | 4,194 | 42 | 131% | 3,523 | 31 | 120% | 31,503 | 33 | 105% | 30,202 | 25 | 113% |
| 12cmCD アルバム | 邦 | 4,583 | 46 | 83% | 6,239 | 54 | 75% | 49,866 | 53 | 93% | 75,478 | 62 | 102% |
| | 洋 | 918 | 9 | 86% | 1,097 | 10 | 89% | 10,733 | 11 | 98% | 11,798 | 10 | 104% |
| | 計 | 5,501 | 55 | 83% | 7,335 | 64 | 76% | 60,599 | 64 | 94% | 87,276 | 72 | 103% |
| CD計 | 邦 | 8,776 | 88 | 102% | 9,761 | 85 | 87% | 81,314 | 86 | 98% | 105,651 | 87 | 106% |
| | 洋 | 918 | 9 | 77% | 1,097 | 10 | 82% | 10,788 | 11 | 92% | 11,827 | 10 | 99% |
| | 計 | 9,695 | 97 | 99% | 10,858 | 94 | 87% | 92,102 | 98 | 97% | 117,478 | 96 | 105% |
| アナログ ディスク | 邦 | 130 | 1 | 123% | 319 | 3 | 139% | 1,250 | 1 | 106% | 2,439 | 2 | 101% |
| | 洋 | 105 | 1 | 148% | 237 | 2 | 164% | 680 | 1 | 118% | 1,501 | 1 | 128% |
| | 計 | 235 | 2 | 133% | 556 | 5 | 149% | 1,930 | 2 | 110% | 3,939 | 3 | 110% |
| カセット テープ | 邦 | 2 | 0 | 73% | 2 | 0 | 94% | 42 | 0 | 43% | 53 | 0 | 48% |
| | 洋 | 1 | 0 | 51% | 1 | 0 | 53% | 5 | 0 | 86% | 7 | 0 | 103% |
| | 計 | 2 | 0 | 66% | 2 | 0 | 77% | 46 | 0 | 45% | 60 | 0 | 51% |
| その他 | 邦 | 30 | 0 | 121% | 47 | 0 | 117% | 122 | 0 | 91% | 186 | 0 | 86% |
| | 洋 | 18 | 0 | 100% | 49 | 0 | 136% | 197 | 0 | 93% | 383 | 0 | 97% |
| | 計 | 48 | 0 | 112% | 96 | 1 | 126% | 319 | 0 | 93% | 569 | 0 | 93% |
| 合計 | 邦 | 8,938 | 90 | 102% | 10,129 | 88 | 88% | 82,728 | 88 | 98% | 108,329 | 89 | 106% |
| | 洋 | 1,041 | 10 | 82% | 1,384 | 12 | 92% | 11,670 | 12 | 93% | 13,717 | 11 | 102% |
| | 計 | 9,979 | 100 | 99% | 11,513 | 100 | 89% | 94,398 | 100 | 97% | 122,046 | 100 | 105% |

音楽ビデオ

| | 11月実績 | | | | | | 2022年1月~2022年11月 累計 | | | | | | |
|---------------|-------|-------|-----------|------|-------|-----------|---------------------|--------|-----------|------|--------|-----------|------|
| | 数量 | 構成比 | 前年 同月比 | 金額 | 構成比 | 前年 同月比 | 数量 | 構成比 | 前年 同期比 | 金額 | 構成比 | 前年 同期比 | |
| DVD | 邦 | 2,212 | 53 | 108% | 2,261 | 39 | 178% | 20,562 | 52 | 85% | 23,715 | 39 | 92% |
| | 洋 | 20 | 0 | 27% | 36 | 1 | 46% | 346 | 1 | 122% | 333 | 1 | 99% |
| | 計 | 2,231 | 53 | 105% | 2,297 | 39 | 170% | 20,908 | 53 | 86% | 24,048 | 39 | 92% |
| ブルーレイ ディスク | 邦 | 1,963 | 47 | 189% | 3,490 | 60 | 194% | 18,378 | 47 | 122% | 36,714 | 60 | 128% |
| | 洋 | 12 | 0 | 12% | 48 | 1 | 60% | 112 | 0 | 39% | 299 | 0 | 98% |
| | 計 | 1,975 | 47 | 174% | 3,537 | 61 | 188% | 18,489 | 47 | 121% | 37,013 | 61 | 128% |
| テープ・その他 | 邦 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - |
| 合計 | 邦 | 4,174 | 99 | 135% | 5,750 | 99 | 187% | 38,939 | 99 | 99% | 60,429 | 99 | 111% |
| | 洋 | 32 | 1 | 19% | 84 | 1 | 53% | 457 | 1 | 80% | 631 | 1 | 99% |
| | 計 | 4,206 | 100 | 129% | 5,834 | 100 | 181% | 39,397 | 100 | 99% | 61,061 | 100 | 111% |

音楽ソフト(オーディオ/音楽ビデオ合計)

| | 11月実績 | | | | | | 2022年1月~2022年11月 累計 | | | | | | |
|------------|-------|--------|-----------|--------|--------|-----------|---------------------|---------|-----------|---------|---------|-----------|------|
| | 数量 | 構成比 | 前年 同月比 | 金額 | 構成比 | 前年 同月比 | 数量 | 構成比 | 前年 同期比 | 金額 | 構成比 | 前年 同期比 | |
| オーディオレコード計 | 9,979 | 70 | 99% | 11,513 | 66 | 89% | 94,398 | 71 | 97% | 122,046 | 67 | 105% | |
| 音楽ビデオ計 | 4,206 | 30 | 129% | 5,834 | 34 | 181% | 39,397 | 29 | 99% | 61,061 | 33 | 111% | |
| 合計 | 邦 | 13,112 | 92 | 111% | 15,880 | 92 | 109% | 121,667 | 91 | 98% | 168,758 | 92 | 107% |
| | 洋 | 1,073 | 8 | 74% | 1,467 | 8 | 88% | 12,127 | 9 | 93% | 14,349 | 8 | 101% |
| | 計 | 14,185 | 100 | 107% | 17,347 | 100 | 107% | 133,794 | 100 | 98% | 183,107 | 100 | 107% |

ビデオレコード(含音楽ビデオ)

| | 11月実績 | | | | | | 2022年1月~2022年11月 累計 | | | | | |
|-----------|-------|-----|-----------|--------|-----|-----------|---------------------|-----|-----------|---------|-----|-----------|
| | 数量 | 構成比 | 前年 同月比 | 金額 | 構成比 | 前年 同月比 | 数量 | 構成比 | 前年 同期比 | 金額 | 構成比 | 前年 同期比 |
| DVD | 3,292 | 53 | 100% | 3,649 | 35 | 123% | 31,722 | 55 | 82% | 38,646 | 38 | 77% |
| ブルーレイディスク | 2,915 | 47 | 166% | 6,665 | 65 | 151% | 25,865 | 45 | 103% | 63,470 | 62 | 94% |
| テープ・その他 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - |
| 計 | 6,206 | 100 | 123% | 10,314 | 100 | 139% | 57,587 | 100 | 90% | 102,116 | 100 | 87% |

オーディオ/ビデオレコード合計

| | 11月実績 | | | | | | 2022年1月~2022年11月 累計 | | | | | |
|------------|--------|-----|-----------|--------|-----|-----------|---------------------|-----|-----------|---------|-----|-----------|
| | 数量 | 構成比 | 前年 同月比 | 金額 | 構成比 | 前年 同月比 | 数量 | 構成比 | 前年 同期比 | 金額 | 構成比 | 前年 同期比 |
| オーディオレコード計 | 9,979 | 62 | 99% | 11,513 | 53 | 89% | 94,398 | 62 | 97% | 122,046 | 54 | 105% |
| ビデオレコード計 | 6,206 | 38 | 123% | 10,314 | 47 | 139% | 57,587 | 38 | 90% | 102,116 | 46 | 87% |
| 合計 | 16,186 | 100 | 107% | 21,827 | 100 | 107% | 151,985 | 100 | 95% | 224,162 | 100 | 96% |

備考 1. 本統計は、当協会会員社の集計である。会員社が受託した非会員社からの販売受託分を含む。
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。
3. オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計。

Certification

2022年10月度

ゴールドディスク認定

シングル | 邦楽

ダブル・プラチナ

| | | | |
|----------------|-------|------------|----------------------|
| MIDNIGHT SUN | JO1 | 2022.10.12 | LAPONE ENTERTAINMENT |
| 月と星が踊るMidnight | 日向坂46 | 2022.10.26 | ソニー・ミュージックレーベルズ |

プラチナ

| | | | |
|-------------|-------|------------|------------------|
| 絶対インスピレーション | SKE48 | 2022.10.05 | エイベックス・エンタテインメント |
| 久しぶりのリップグロス | AKB48 | 2022.10.19 | キングレコード |
| CLAP CLAP | NiziU | 2022.07.20 | ソニー・ミュージックレーベルズ |

ゴールド

| | | | |
|------------------------|------------------------------|------------|------------------|
| ELEVEN -Japanese ver.- | IVE | 2022.10.19 | ソニー・ミュージックレーベルズ |
| ツナゲキズナ | THE RAMPAGE from EXILE TRIBE | 2022.10.19 | エイベックス・エンタテインメント |
| BURNING DANCE-パニダン- | ポイメンエリア研究生 | 2022.07.13 | タニプロモーション (NDR) |

アルバム | 邦楽

プラチナ

| | | | |
|-----------------------------|---------|------------|---------------|
| 定め | ENHYPEN | 2022.10.26 | ユニバーサル ミュージック |
| ユーミン万歳!~松任谷由実50周年記念ベストアルバム~ | 松任谷 由実 | 2022.10.04 | ユニバーサル ミュージック |

※日付は発売日

ダウンロード認定

シングルトラック | 邦楽

プラチナ

| | | | |
|---------------------|---------|------------|---------------------|
| あなたに会わなければ ~夏雪花~ | Aimer | 2012.07.27 | ソニー・ミュージックレーベルズ |
| 祝福 | YOASOBI | 2022.10.01 | ソニー・ミュージックエンタテインメント |
| KICK BACK | 米津玄師 | 2022.10.12 | ソニー・ミュージックレーベルズ |

アルバム | 邦楽

ゴールド

| | | | |
|----------|---------|------------|---------------------|
| THE BOOK | YOASOBI | 2021.01.06 | ソニー・ミュージックエンタテインメント |
|----------|---------|------------|---------------------|

※日付は配信開始日

ストリーミング認定

トラック | 邦楽

プラチナ

| | | | |
|----------------------------------|------------------|------------|------------------|
| 私は最強(ウタ from ONE PIECE FILM RED) | Ado | 2022.06.22 | ユニバーサル ミュージック |
| WA DA DA | Kep1er | 2022.01.03 | ソニー・ミュージックレーベルズ |
| Curtain Call | 清水 翔太 feat. Taka | 2021.07.07 | ソニー・ミュージックレーベルズ |
| 愛とか恋とか | Novelbright | 2022.04.15 | ユニバーサル ミュージック |
| 花占い | Vaundy | 2021.07.05 | SDR |
| HAPPY BIRTHDAY | back number | 2020.10.05 | ユニバーサル ミュージック |
| Bye-Good-Bye | BE:FIRST | 2022.03.07 | エイベックス・エンタテインメント |
| ダンスホール | Mrs. GREEN APPLE | 2022.05.24 | ユニバーサル ミュージック |

ゴールド

| | | | |
|------------------------------|------------------|------------|------------------------|
| Tot Musica | Ado | 2022.08.10 | ユニバーサル ミュージック |
| 風のゆくえ | Ado | 2022.08.10 | ユニバーサル ミュージック |
| にじいろ | 絢香 | 2015.07.01 | エイベックス・エンタテインメント |
| 君がくれた夏 | 家入 レオ | 2017.02.08 | JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント |
| それを愛と呼ぶなら | Uru | 2022.04.24 | ソニー・ミュージックレーベルズ |
| エジソン | 水曜日のカンパネラ | 2022.02.25 | ワーナーミュージック・ジャパン |
| 勘弁してほしいわ | ずっと真夜中でいいのに。 | 2019.06.05 | ユニバーサル ミュージック |
| Angel | ちゃんみな | 2020.07.24 | ワーナーミュージック・ジャパン |
| ハレンチ | ちゃんみな | 2021.09.24 | ワーナーミュージック・ジャパン |
| 何度でも | DREAMS COME TRUE | 2017.10.02 | ユニバーサル ミュージック |
| ココロオドル -original version- | nobodyknows+ | 2013.03.04 | ソニー・ミュージックレーベルズ |
| Tokimeki | Vaundy | 2021.09.22 | SDR |
| Yet To Come | BTS | 2022.06.10 | ユニバーサル ミュージック |
| 帰ろう | 藤井 風 | 2020.05.20 | ユニバーサル ミュージック |
| SUN | 星野 源 | 2019.08.30 | JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント |
| 逢いたくていま | MISIA | 2016.03.09 | ソニー・ミュージックレーベルズ |
| 桜晴 | 優里 | 2021.02.19 | ソニー・ミュージックレーベルズ |
| まちがいががし | 米津玄師 | 2020.08.05 | ソニー・ミュージックレーベルズ |
| M八七 | 米津玄師 | 2022.05.13 | ソニー・ミュージックレーベルズ |
| 有心論 | RADWIMPS | 2020.05.15 | ユニバーサル ミュージック |
| Shout Baby | 緑黄色社会 | 2020.02.08 | ソニー・ミュージックレーベルズ |

トラック | 洋楽

ゴールド

| | | | |
|-----------------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Bad Habits | Ed Sheeran | 2021.06.25 | ワーナーミュージック・ジャパン |
| Uptown Funk (feat. Bruno Mars) | Mark Ronson | 2014.11.24 | ソニー・ミュージックレーベルズ |

※日付は配信開始日

認定基準

ゴールドディスク認定(音楽ソフト/カテゴリ: アルバム、シングル、音楽ビデオ)
ダウンロード認定(ダウンロード/カテゴリ: 着うた®, シングルトラック、アルバム)

| 認定ランク | ゴールド | プラチナ | ダブル・プラチナ | トリプル・プラチナ | ミリオン | 2ミリオン |
|-------|-------|-------|----------|-----------|--------|--------|
| 基準 | 10万以上 | 25万以上 | 50万以上 | 75万以上 | 100万以上 | 200万以上 |

【基準単位】ゴールドディスク認定: 枚数、ダウンロード認定: ダウンロード数

備考 1. 着うた®のみダブル・プラチナ以上を顕彰

2[着うた®]は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です

3. 3ミリオン以降、100万毎に認定

ゴールドディスク認定

シングル | 邦楽

ミリオン

| | | | |
|-----------|---------------|------------|---------------|
| ツキヨミ / 彩り | King & Prince | 2022.11.09 | ユニバーサル ミュージック |
|-----------|---------------|------------|---------------|

ダブル・プラチナ

| | | | |
|-----------|-------|------------|----------|
| ハッピーサプライズ | なにわ男子 | 2022.11.16 | ジェイ・ストーム |
|-----------|-------|------------|----------|

プラチナ

| | | | |
|------------------|----------|------------|---|
| Be Selfish | =LOVE | 2022.09.28 | ソニー・ミュージックレーベルズ |
| 好きだ虫 | NMB48 | 2022.09.21 | よしもとミュージック (laugh out loud! records) |
| Good Luck! / ふたり | SixTONES | 2022.11.02 | ソニー・ミュージックレーベルズ |
| KICK BACK | 米津玄師 | 2022.11.23 | ソニー・ミュージックレーベルズ |

ゴールド

| | | | |
|------|---------|------------|---------------|
| Like | OCTPATH | 2022.11.16 | ユニバーサル ミュージック |
|------|---------|------------|---------------|

シングル | 洋楽

ゴールド

| | | | |
|---------------|-----|------------|---------------|
| The Astronaut | JIN | 2022.11.06 | ユニバーサル ミュージック |
|---------------|-----|------------|---------------|

アルバム | 邦楽

トリプル・プラチナ

| | | | |
|-----------------------------------|-----------|------------|-------------------|
| SEVENTEEN JAPAN 1ST EP [DREAM] | SEVENTEEN | 2022.11.09 | HYBE LABELS JAPAN |
|-----------------------------------|-----------|------------|-------------------|

ゴールド

| | | | |
|---------|-------|------------|------------------------|
| いつも何処かで | 桑田 佳祐 | 2022.11.23 | JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント |
|---------|-------|------------|------------------------|

ビデオ | 邦楽

ゴールド

| | | | |
|--|-------------------|------------|-----------------------------------|
| KANJANI [∞] STADIUM LIVE 18祭 | 関ジャニ [∞] | 2022.11.30 | ジェイ・ストーム(インフィニティ・レコード) |
| ジャニーズWEST LIVE TOUR 2022 Mixed Juice | ジャニーズWEST | 2022.11.23 | ジェイ・ストーム (ジャニーズエンタテインメント・レコード) |

※日付は発売日

ダウンロード認定

シングルトラック | 邦楽

プラチナ

| | | | |
|------------------------------------|------|-----------|---------------|
| 新時代(ウタ from ONE PIECE FILM RED) | Ado | 2022.06.0 | ユニバーサル ミュージック |
| きらり | 藤井 風 | 2021.05.0 | ユニバーサル ミュージック |

ゴールド

| | | | |
|---------------|--------|------------|-----------------|
| Give a reason | 林原 めぐみ | 2009.11.11 | キングレコード |
| POP SONG | 米津玄師 | 2022.02.07 | ソニー・ミュージックレーベルズ |

※日付は配信開始日

ストリーミング認定

トラック | 邦楽

プラチナ

| | | | |
|--|----------------|------------|---------------------|
| 逆光(ウタ from ONE PIECE FILM RED) | Ado | 2022.07.06 | ユニバーサル ミュージック |
| ウタカタラバイ(ウタ from ONE PIECE FILM RED) | Ado | 2022.08.06 | ユニバーサル ミュージック |
| 夜撫でるメノウ | Ayase | 2021.09.08 | ソニー・ミュージックエンタテインメント |
| Subtitle | Official髭男dism | 2022.10.12 | ポニーキャニオン |
| What is Love? | TWICE | 2018.04.09 | ワーナーミュージック・ジャパン |
| Your eyes tell | BTS | 2020.07.15 | ユニバーサル ミュージック |

ゴールド

| | | | |
|----------------|-----------------------|------------|------------------------|
| そばにいるね | 青山テルマ feat. SoulJa | 2011.04.25 | ユニバーサル ミュージック |
| 三日月 | 絢香 | 2015.05.27 | ワーナーミュージック・ジャパン |
| Automatic | 宇多田 ヒカル | 2017.12.08 | ユニバーサル ミュージック |
| 雨燦々 | King Gnu | 2022.07.15 | ソニー・ミュージックレーベルズ |
| そばかす | JUDY AND MARY | 2013.03.04 | ソニー・ミュージックレーベルズ |
| 優しいあの子 | スピッツ | 2019.10.09 | ユニバーサル ミュージック |
| カタコト | sloppy dim | 2020.09.24 | ワーナーミュージック・ジャパン |
| Celebrate | TWICE | 2022.07.15 | ワーナーミュージック・ジャパン |
| Talk that Talk | TWICE | 2022.08.26 | ワーナーミュージック・ジャパン |
| 雪の華 | 中島 美嘉 | 2013.03.04 | ソニー・ミュージックレーベルズ |
| なないろ | BUMP OF CHICKEN | 2021.05.18 | トイズファクトリー |
| ロマンスの神様 | 広瀬 香美 | 2013.07.02 | JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント |
| Save Me | BTS | 2020.02.22 | ユニバーサル ミュージック |
| 死ぬのがいいわ | 藤井 風 | 2020.05.20 | ユニバーサル ミュージック |
| アスノヨゾラ哨戒班 | ゆある | 2020.07.01 | ポニーキャニオン |
| KICK BACK | 米津玄師 | 2022.10.12 | ソニー・ミュージックレーベルズ |

トラック | 洋楽

プラチナ

| | | | |
|---------------------------------------|-------------|------------|-----------------|
| See You Again (feat. Charlie Puth) | Wiz Khalifa | 2015.03.10 | ワーナーミュージック・ジャパン |
|---------------------------------------|-------------|------------|-----------------|

ゴールド

| | | | |
|--|--------------|------------|-----------------|
| Shivers | Ed Sheeran | 2021.09.10 | ワーナーミュージック・ジャパン |
| Way Back Home (feat. Conor Maynard) [Sam Feldt Edit] | SHAUN | 2018.12.21 | ワーナーミュージック・ジャパン |
| I'm the One (feat. Justin Bieber, Quavo, Chance the Rapper, Lil Wayne) | DJ Khaled | 2017.04.28 | ソニー・ミュージックレーベルズ |
| Dance Monkey | Tones and I | 2019.08.08 | ワーナーミュージック・ジャパン |
| All I Want For Christmas Is You | Mariah Carey | 2013.01.14 | ソニー・ミュージックレーベルズ |

※日付は配信開始日

ストリーミング認定(ストリーミング/カテゴリ:トラック) 【基準単位】ストリーム数

| 認定ランク | ゴールド | プラチナ | ダイヤモンド |
|-------|-------|------|--------|
| 基準 | 5千万以上 | 1億以上 | 5億以上 |

- 備考 1. 数量は、GfK Japan(ジーエフケー・インサイト・ジャパン株式会社)の提供データを元に当協会にて累計ストリーム数を算出したもの
2. 集計対象音楽ストリーミングサービス: Amazon Music Unlimited, Apple Music, AWA, KKBOX, LINE MUSIC, Rakuten Music, Spotify, TOWER RECORDS MUSIC powered by レコチョク, Amazon Music Prime, YouTube Music, YouTube Music Premium
下記終了済サービスの再生回数も累積して集計しています。
d ミュージック月額コース, Google Play Music, HMVmusic Powered by KKBOX, RecMusic

協会からのお知らせ：国立国会図書館・歴史的音源 ホームページがリニューアルされました

当協会含む6団体によるHiRAC※および会員レコード会社の協力により、1900～1950年頃のSP盤等の歴史的音源をデジタル化し、公開している国立国会図書館「歴史的音源」ホームページのデザインが、昨年12月21日にリニューアルされました。これに伴い、トップページのジャンル、および歴史的音源の検索ジャンルも変更されております。

▶<https://rekion.dl.ndl.go.jp/>（URLの変更はありません）

※HiRACおよびSP盤のデジタルアーカイブ事業について
<https://www.riaj.or.jp/riaj/open/open-record!file?fid=328>

編集後記

オフィスやエンタメの現場、友人・親族との集まりなど、少しずつリアルでの交流が戻ってきた2022年。私も2年ぶり・3年ぶりにそうした場所に参加し、近況報告を行う機会が増えてきました。久しぶりの分、会えた時の喜びは格段のものがあります。

協会の賀詞交歓会もまさに3年ぶりの開催ということで、協会職員としては新年最初の大仕事ではありますが、今まで以上の喜び、リアルでお会いできることのありがたさを感じました。そんな機会が今年も増えますように。(K)

THE RECORD No.743 2023年1・2月合併号

一般社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 村松 俊亮
編集人 畑 陽一郎
発行日 2023年1月27日
発行 一般社団法人 日本レコード協会
〒105-0001
東京都港区虎ノ門2-2-5 共同通信会館9階
TEL.03-5575-1301(代) FAX.03-5575-1313
URL:<https://www.riaj.or.jp/>

編集協力 株式会社金羊社 / 合同会社ヤマモトカウンスル

■当機関誌へのご意見・ご感想がございましたら
当協会公式サイト(URL:<https://www.riaj.or.jp/>)のお問い合わせページよりお寄せください。



エルマークキャラクター
エルマーくん