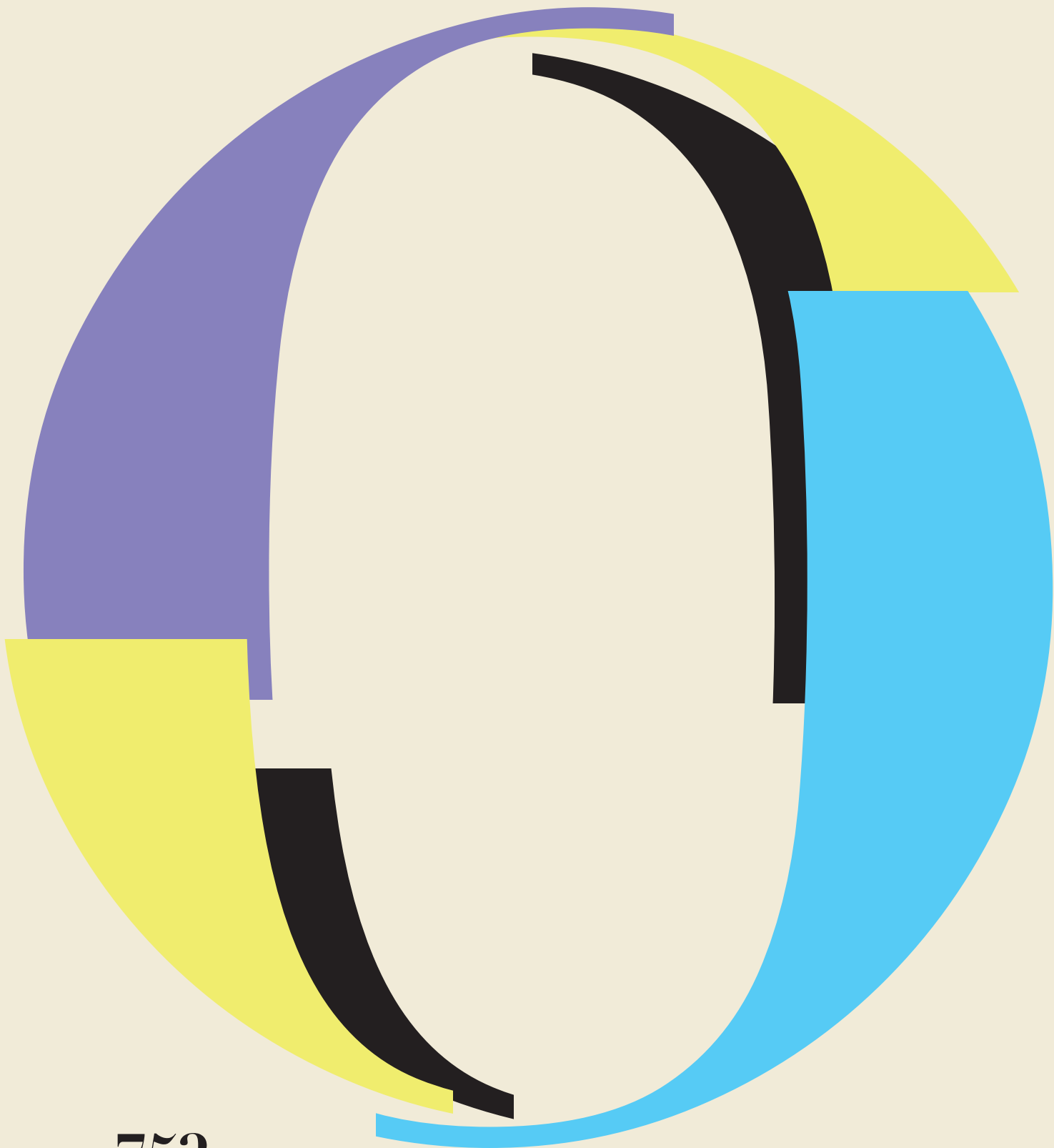


THE RECORD

2024
7・8
Jul./Aug.



vol.752

令和5年度事業報告

「知的財産推進計画2024」が決定

RIA
Recording Industry Association of Japan

Contents

1	Monthly News Digest
	特集
3	令和5年度事業報告
	特報
7	「知的財産推進計画2024」が決定
	連載
8	私の一枚 season 2
9	Data File
11	Monthly Production Report
13	Certification



このエルマークは、レコード会社・映像製作会社が提供するコンテンツを示す一般社団法人 日本レコード協会の登録商標です

Monthly News Digest

5/2 Thursday

CDおよびDVD著作権法違反被疑事件で被疑者逮捕

警視庁麻布警察署は、5月2日、当協会会員レコード会社が権利を有する著作物を違法に複製した海賊版DVD 1,192枚および海賊版CD 182枚を神奈川県横須賀市の自宅に販売頒布の目的で所持していた、著作権法違反被疑事件として中国籍の被疑者2名（40代男女）を逮捕したことを発表した。

この事件は、フリマサイトの購入者から相談を受けた麻布署生活安全課から令和3年9月に捜査協力の依頼があり、当協会会員社が真贋鑑定し無断複製品と判明した著作権法違反被疑事件で、家宅捜査した結果、被疑者宅などから同タイトル739セットの海賊版DVDを押収しており、著作権を侵害したとして当協会会員社が告訴したもの。

今回の事件は、知的財産権侵害に係る事件として警察が長期間にわたり積極的に捜査を進めた結果によるもので、この種の事件に対する大きな警鐘となるものである。当協会および当協会会員社は、今後も警察との連携を密にし、積極的に違法対策に取り組んでいくとともに、サイト運営者への出品削除要請や出品者に対する注意・警告、また広報活動を通じて著作権の啓発に努めていく。

5/31&6/19 Friday & Wednesday

発信者情報開示請求訴訟において違法アップローダーの氏名等の開示を命じる判決下る

5月31日、福井地方裁判所敦賀支部はインターネットサービスプロバイダ「株式会社嶺南ケーブルネットワーク」に対し、ファイル共有ソフト「Bit

Torrent」を利用してインターネット上に大量の音楽ファイル（以下、「音源」という）を継続して違法にアップロードしていたIPアドレスの利用者の氏名、住所等（以下、「発信者情報」という）を、音源の権利を有する当協会会員レコード会社に開示するように命じる判決を下した。

また、6月19日には山口地方裁判所が「山口ケーブルビジョン株式会社」に対して、同様に開示を命じる判決を下した。

本件は、昨年末に当協会会員レコード会社が前述の2社を対象に、自らが権利を有する音源をファイル共有ソフト「BitTorrent」を利用して許諾なくアップロード（公開）している者に対し、著作隣接権（送信可能化権）侵害に係る損害賠償請求等を行うため、「プロバイダ責任制限法」第4条1項（改正法第5条1項）に基づき、インターネットへ接続していたIPアドレスについて各利用者の氏名、住所および電子メールアドレスの開示を求めていたもの。前述の2社がサービス利用者の発信者情報の開示に応じなかったため、発信者情報開示請求訴訟を提起していた。

本件訴訟により情報が開示された違法アップローダーに対しては、今後速やかに損害賠償請求等を行う予定。

なお、当協会会員社は、昨年度に、25のIPアドレスについて発信者情報開示請求を実施しており、このうち14IPは訴訟によらず発信者情報が開示され、10IPが開示請求訴訟となっている。

6/21 Friday

定時総会・第568回理事会開催 村松会長再任

6月21日、当協会は東京都千代田区の東京會館LEVEL 21において、定時総会および第568回理事会を開催した。定時総会では、令和5年度の事

業報告および決算報告の審議承認の後、役員を選任が行われ、理事・監事ともに候補者全員が承認を得て選任された（事業報告書の詳細は、3～6ページ「令和5年度事業報告」に掲載）。役員任期は2026年の定時総会までの2年間となる。

引き続き開催した第568回理事会では、村松 俊亮氏が会長、林 真司氏、藤倉 尚氏、吉村 隆氏、小林 和之氏の4名が副会長に、それぞれ再任された。会長、副会長の任期も2026年の定時総会までの2年間となる。

当協会役員人事

■再任（6月21日付）

[会長]

村松 俊亮

株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント
代表取締役社長 CEO

[副会長]

林 真司

エイベックス株式会社 代表取締役 CFO

藤倉 尚

ユニバーサル ミュージック合同会社
社長兼最高経営責任者

[理事]

吉村 隆

株式会社ゴニーキャニオン 代表取締役社長

小林 和之

株式会社ワーナーミュージック・ジャパン

代表取締役社長 兼 CEO

[理事]

土門 義隆 (新任)

日本コロムビア株式会社 代表取締役社長

植田 勝教

ビクターエンタテインメント株式会社

代表取締役社長

村上 潔

キングレコード株式会社 代表取締役社長

栗田 秀樹

株式会社ティテックエンタテインメント

代表取締役社長

片岡 恵介

日本クラウン株式会社 代表取締役社長

北島 浩明

株式会社徳間ジャパンコミュニケーションズ

代表取締役社長

山川 洋平 (新任)

株式会社ハップ 代表取締役社長執行役員

後藤 豊

株式会社フォーライフ ミュージックエンタテインメント

代表取締役社長

堤 聡

株式会社ヤマハミュージックコミュニケーションズ

代表取締役社長

鈴木 孝明

株式会社バンドイナムミュージックライブ

常務取締役

[専務理事] (新任)

佐藤 朝昭

一般社団法人日本レコード協会

[常務理事] (昇任)

楠本 靖

一般社団法人日本レコード協会

[理事・事務局長]

須貝 あゆみ

一般社団法人日本レコード協会

[監事]

氏田 卓史

株式会社ドリーミュージック 代表取締役社長

鈴木 豊康

株式会社よしもとミュージック 代表取締役社長

石田 英遠

アンダーソン・毛利・友常法律事務所 弁護士

[顧問]

依田 巽

株式会社ドリーミュージック 取締役最高顧問

[顧問] (新任)

畑 陽一郎

一般社団法人日本レコード協会

■退任

[理事]

(6月18日付)

吉田 眞市

日本コロムビア株式会社 取締役副社長

(6月5日付)

安岡 喜郎

株式会社ハップ 代表取締役社長執行役員

日比谷音楽祭2024開催

6月8日・9日の2日間にわたり、東京・日比谷公園と東京ミッドタウン日比谷で「日比谷音楽祭2024」が開催され、2日間で17万5千人を動員した。



©日比谷音楽祭実行委員会

日比谷音楽祭は音楽の新しい循環をみんなでつくるフリーでボーダーレスな音楽祭として2019年に誕生し、今年6年目を迎える。今回は58組の多彩なジャンルのアーティストが日比谷に集結し、日比谷公園大音楽堂を始めとする5つのステージでライブを展開、日比谷音楽祭ならではの豪華なコラボレーションを始めとした魅力的なパフォーマンスで、観客を魅了した。

日比谷公園は、都が策定した「都立日比谷公園再生整備計画」のもと、開園130周年を迎える2033年までの間、エリアごとに段階的な整備が開始されており、今年は従来利用していなかった新たなエリアも有効に活用した新しいレイアウトにて、ライブに加え、ワークショップやトークショー、楽器体験など様々な音楽体験を味わえるプログラムが展開された。世代を問わず、あらゆる年代の人々に様々な音楽の楽しみ方を提供し続けている日比谷音楽祭は、今年も大盛況のうちに幕を閉じた。

▶ 日比谷音楽祭公式サイト

<https://hibiyamusicfes.jp/2024/>

会員社のお知らせ

●代表者変更（6月1日付）

社名：ワーナー ブラザース ジャパン合同会社 [準会員]

変更後：日本統括ゼネラルマネージャー パディ・マリニー

変更前：社長兼日本代表 高橋 雅美

第21回東京国際ミュージック・マーケット (21st TIMM) 開催決定

第21回東京国際ミュージック・マーケット(21st TIMM)の開催日程が決定した。今年は「音楽の街・渋谷」に会場を



戻し、TIMMのメインプログラムである商談会・ネットワーキング、ビジネスセミナー、ショーケースライブに加え、日本と海外の音楽交流を促進する新たな試みも予定している。また、年間を通じてビジネスマッチングをサポートするサイト「TIMM ONLINE」では、商談・ネットワーキングだけでなく、セミナーやショーケースライブのアーカイブ配信も行われる予定。

〈第21回東京国際ミュージック・マーケット(21st TIMM) 概要〉

日程：2024年11月5日(火)～7日(木)

会場：渋谷ストリームホール(東京都渋谷区渋谷3-21-3)、他

主催：一般財団法人日本音楽産業・文化振興財団、他(予定)

内容：国内外の音楽・エンタメ業界関係者による商談会・ネットワーキングの実施、ビジネスセミナー、ショーケースライブ等の実施

▶ TIMMサイト <https://www.timmjp.com>

(TIMMの情報を随時更新予定)

令和5年のレコード産業の市況を振り返ると、音楽配信売上が10年連続のプラス成長で1,165億円（前年比111%）となり、過去最高額を更新した。中でもストリーミングが前年比114%の1,056億円と着実な成長を見せ、音楽配信市場におけるシェアで91%と、初の9割超えを達成した。他方、音楽ソフト（オーディオレコード+音楽ビデオの合計）の生産金額は、オーディオレコードが前年比108%の1,463億円、音楽ビデオが前年比110%の745億円となり、合計の年間生産金額は前年比109%の2,207億円となった。この結果、音楽ソフトの生産金額と音楽配信売上の合計は前年比110%の3,372億円となり、3年連続のプラス成長を遂げた。

このような環境下、当協会では、担う役割を3つ（①業界の収益を「伸ばす」、②違法を「なくす」、③レコード産業からのメッセージを「伝える」）に整理し、優先度を付けて以下の事業に取り組んだ。

〔事業活動〕

[1] レコード等の普及に関すること

1. 「音楽CDの再販制度」の維持と弾力運用の推進

- (1) 会員各社の再販弾力運用の取組みを報告書にとりまとめ、3月に公正取引委員会へ提出し、当協会ホームページで公表した。
- (2) ユーザーへの還元施策の一環であるインターネット廃盤セールについては、出品数の減少が見込まれたため、今年度の開催は見送った。

2. 業界広報の強化

- (1) 違法音楽アプリ規制に関する改正著作権法や音楽創造のサイクルを中心に学生に向けた著作権啓発活動を実施した。また、著作権啓発事業にて使用する「レコード会社の仕事紹介映像（大学生向け）」をリニューアル作成した。
- (2) 2月15日と3月7日に学生向け就活サイト「マイナビTVライブ」において「会員社共同産業セミナー」をライブ配信にて実施した。会員社8社が参加し、レコード会社の仕事内容や業界の魅力について語り、2,869名の大学生に視聴された。

3. 需要喚起関連事業

ストリーミング認定について、成長を続ける市況をよりの確に反映するため、現行最高位であるダイヤモンドの上位ランクとしてのダブル・ダイヤモンド新設等、運用方法の見直しを行った。

4. 「日本ゴールドディスク大賞」の実施

第38回となる「日本ゴールドディスク大賞」各賞を3月13日に発表した。アーティスト情報、コメント動画等を掲載した専用サイトを公開し、プレスリリースの配信と併せて当協会公式ツイッターによる情報発信を行い、メディア露出を図った。

5. 日本音楽の海外展開の促進

会員各社の海外展開を支援する施策は、平成29年度から一般財団法人日本音楽産業・文化振興財団（JMCE）に一本化しており、今年度は4年ぶりにフルスペックの会場開催となったJMCE主催「第20回東京国際ミュージック・マーケット（20th TIMM）」（10月25日～27日開催）への運営支援を行った。

6. RIAJセミナーの開催

- 会員社を対象に計8回開催した（①対面、②～⑧オンライン）。
- ① 4月7日「新入社員合同研修会」
 - ② 7月10日「最近の労務問題」
 - ③ 7月27日「レコード倫理審査会勉強会 英語のスラングについて」
 - ④ 9月12日「グローバル音楽ビジネス最前線～レコード会社の現在地、そしてとるべき戦略は？～ 第一回：ストリーミングビジネス最新事情」
 - ⑤ 11月22日「グローバル音楽ビジネス最前線～レコード会社の現在地、そしてとるべき戦略は？～ 第二回：A&Rとクリエイターエコノミー」
 - ⑥ 12月25日「生成AIに関する楽曲解析データの共有及び活用提案説明会」
 - ⑦ 2月5日「グローバル音楽ビジネス最前線～レコード会社の現在地、そしてとるべき戦略は？～ 第三回：J-POP海外動向」
 - ⑧ 3月19日「2023年度音楽メディアユーザー実態調査報告会」

7. 音楽権利情報データベースの充実

令和3年4月1日に設立された「一般社団法人音楽情報プラットフォーム協議会」（新MINC）の構成団体として、音楽権利情報データベースの充実化等の業務に尽力した。その結果、新MINC

が運営する『音楽権利情報検索ナビ』で公開する楽曲数は、今年度末時点で約1,258万件まで拡大した（4月1日時点約1,142万件）。

[2] レコード等に関する調査研究およびデータの収集

1. 市場調査、産業統計の充実

音楽パッケージソフトの月別生産実績ならびに四半期毎の音楽配信売上実績を集計し公表した。

会員社の海外配信売上の報告・集計方法を検討の上、音楽配信海外売上実績の集計を開始した。また、国際レコード産業連盟（IFPI）の統計基準に則して、IFPI報告に用いる各種指標の見直しを行った。

2. 音楽に関する消費者実態調査の実施

「2023年度音楽メディアユーザー実態調査」を実施し、音楽利用実態の推移や音楽消費の変化に関する定点調査及び特定テーマ調査（「定額制音楽配信サービス」に関する調査）を行い、報告書に取りまとめた。会員社向けの報告会は、3月にオンラインで実施した。

[3] レコードを通じた音楽文化の保存に関すること

「日本プロ音楽録音賞」の共催

優秀な音楽録音作品を選定し、その録音エンジニアを顕彰する「第29回日本プロ音楽録音賞」を、当協会と一般社団法人日本音楽スタジオ協会、特定非営利活動法人日本レコーディングエンジニア協会、一般社団法人日本オーディオ協会および一般社団法人MPNにより共催し、12月6日にKANDA SQUARE HALLにおいて授賞式を開催した。

[4] 著作権および著作隣接権等の普及・啓発に関すること

1. 音楽の違法利用を撲滅するための対策の強化

- (1) 年間の削除要請件数は235,198件（前年同期比117%）となり、そのうち中国サイトbilibiliに対する削除要請数が78,448件、YouTubeに対する削除要請数が87,780件と、これら2サイトで全体の71%を占めた。また、SNS（Instagram、X、TikTok、Facebookの4種）に対しては10,648件の削除要請を実施した。
- (2) 最もアクセスが多かったJPOPリーチサイトについて、同サイトが利用するネットワークに対する発信者情報開示を北米の裁判所に求め、開示命令が発令された結果、運営者によってサイトが閉鎖された。サイト閉鎖についてはプレスリリースを実施し、NHKなど多くの媒体で報道された。11月にさらに5つのリーチサイトについて同様に北米の裁判所にて開示手続きを実施し、新たに1サイトが閉鎖された。

- (3) 無許諾音楽アプリについては、アプリストアに対する削除要請を引き続き実施した（App Store：10件、Google Play：9件）。削除要請から削除までの平均日数が13.9日となった（昨年度4.3日）。
- (4) 2022年度に実施したBitTorrentユーザー26IPの発信者開示請求について、訴訟によらず15IPのユーザー情報が開示され、損害賠償支払いに関する協議を実施した結果、10IPについては訴訟提起した結果、全て勝訴し、7IPの発信者情報が開示された。また、2023年度分として新たにBitTorrentユーザー25IPについて発信者情報開示請求を実施した。
- (5) 第3四半期までにアグリゲーター経由の会員社音源の無許諾配信592件について削除要請を実施した。

2. 著作権教育・啓発活動の実施

- (1) 大学寄附講座の開設
レコード産業・著作権制度への若年層の理解を深めることを目的とした大学寄附講座「エンタメ産業と法」を、今年度から法政大学で開講し、全14コマをハイブリッド形式で実施した。履修登録数は307名となった。また、電気通信大学で「AI時代のエンタテインメントビジネスと著作権」を一般社団法人日本音楽出版社協会と合同で開講し、全15コマを対面授業で実施した。登録数は496名となった。
- (2) 主に中高生を対象に行っている職場訪問・出張授業対応実績は、職場訪問（オンライン開催を含む）が24校244名となった。
- (3) 音楽が制作される過程を学び、さらに上質な環境で音楽を体感する機会の提供を目的として、中高生を対象としたレコーディングスタジオ体験学習プログラムに、10校73名の学生が参加した。
- (4) 著作権啓発パンフレットは、文化庁主催著作権セミナー等で累計4,347部を配布した。

3. レコードの業務上の演奏利用から適正な対価が還元される法制度創設に向けた活動

「知的財産推進計画2023」の策定に関する意見書において、「レコード演奏・伝達権」の創設を要望し、日本音楽の国際的展開を促進する上で日本が権利保護していないことが競争上のマイナスになり得ることを関係方面に訴えかけた。2023年5月に取りまとめられた自民党・知財戦略調査会提言及び「知的財産推進計画2023」に国際的調和の観点からの対価還元の必要性が盛り込まれ、政府としての検討着手が明記された。これを受けて、他の音楽権利者団体と合同で国内市場調査を実施し、2024年2月の文化庁審議会に調査結果報告を行った。

4. 生成AIへの対応

AIと著作権の課題に関する政府審議会等の検討状況を注視し、レコード製作者の利益確保を図るべく、IFPIや会員各社と協働しながら、政府のパブコメ募集に対しRIAJの意見を提出した。また、音楽関係9団体による「AIに関する音楽団体協議会」に参加して、

AIに関する課題について権利者横断の検討を行い、パブコメ対応等の活動を行った。

5. 「バリューギャップ」問題の解決に向けた活動

「知的財産推進計画2023」の策定に関する意見書において、無許諾配信に関する動画投稿サイト運営事業者・権利者間の不均衡を是正するための措置の検討を要望し、2024年1月に行われた文化庁審議会の関係者ヒアリングにおいても、EUデジタル単一市場著作権指令を参考とする措置の検討を求めた。

6. DX時代に対応した著作権制度の検討への対応

2023年改正著作権法で創設されることになった「新たな裁定制度」(集中管理外であって権利者の諾否確認ができない著作物の利用を簡易な手続により時限で認める制度)について、3年以内の施行に向けて、実務運用の詳細が検討されることとなり、分野横断型権利情報データベースの整備等に関する検討に当協会も参加した。

7. 一般社団法人授業目的公衆送信補償金等管理協会(SARTRAS)への参加

授業目的公衆送信補償金の指定管理団体に参加し、分配ルール及び実務運用の検討、共通目的基金事業の検討等に参画し、運営支援等を行った。当協会は、レコード製作者分の分配業務受託団体として分配額を決定する基礎資料となる利用報告データの整備業務を行った。

[5] レコード等に関するデータの公表

1. 出版物の刊行

機関誌「THE RECORD」を隔月で発行し、会員社、関係団体、官公庁、マスメディア、業界関係者などに配布した。また、毎年発行している年間統計資料集「日本のレコード産業2024」は、3月に日本語版を発行した。英語版は4月、中国語版は6月に発行予定。

2. ホームページ及びSNSの運営

当協会の活動とレコード産業に関する様々な情報を公式サイト及びXにより、幅広い情報発信を行った。

[6] レコード製作者に係る商業用レコードの二次使用料に関する権利行使の受任、金額の取り決めならびに徴収および分配

1. 放送二次使用料収入の安定的確保

(1) 今年度以降の二次使用料契約について、一般社団法人日本民間放送連盟(民放連)・一般社団法人衛星放送協会(衛放協)との間で協議を行い、民放連については単年度契約、衛放協については6年契約で合意した。民放連については、次年度以

降分について協議を継続していく。

(2) 二次使用料・複製使用料等の徴収額の合計は92億2,200万円(前年度比2.2%増)、権利者分配額は84億9,400万円(前年度比0.1%増)となった。

2. 二次使用料の放送実績分配への完全移行

「レコード二次使用料分配規程」「レコード二次使用料請求権行使委任契約約款」「管理委託契約約款」の改正案について6月度法制委員会、執行委員会、理事会の承認を得て文化庁に届出を行った。規程改正の実施日は8月1日。

また、2024年度放送二次使用料(2025年3月分配)からの完全移行を目指し、関係団体との実務運用の調整とシステム改修を継続実施した。

[7] レコードに関するレコード製作者の複製権、譲渡権および送信可能化権等ならびに実演家の送信可能化権等に関する権利行使の受任、金額の取り決めならびに徴収および分配

1. ネット配信にかかる集中管理に関する取組み

レコード会社専属アーティストが出演する放送番組配信について民放連と協議し、当協会を窓口として必要な手続きを行うスキームを取りまとめた。

2. 教育・文化・ブライダル分野のレコード利用集中管理事業の推進

(1) NHK放送コンテスト・パトントワーリング大会に係るレコードの複製利用について、今年度の許諾件数は811曲(前年度比15.2%増)、徴収額は951万円(前年度比6.9%増)となった。

(2) ブライダルに係るレコードの複製利用について、今年度の使用回数は359,230回(前年度比1.1%増)、徴収額は4億8,100万円(前年度比2.1%増)となった。

また、許諾を得ずにレコードを利用する事業者に対する警告を行うとともに、当該事業者が過去に利用したレコード使用料の遡及清算を実施した(注:上記金額は、いずれも前項(6)1.(2)記載の合計徴収額の内数である)。

(3) ダンス大会出場者によるレコード複製について、集中管理事業化に向けて各種ダンス大会主催団体と協議を行い、利用者意見に基づき調整した使用料規程変更案を文化庁に届け出て2024年3月に管理事業開始に至った。

[8] レコード製作者に係る商業用レコードの公衆への貸与に係る報酬等に関する権利行使の受任、金額の取り決めならびに徴収および分配

徴収額は1億9,200万円(前年度比28.9%減)、権利者分配額は1億6,200万円(前年度比31.4%減)となった。

[9] 私的録音録画補償金に関する指定管理団体の構成員としての業務ならびにレコード製作者に係る当該補償金の受領および分配

一般社団法人私的録音録画補償金管理協会 (sarah) から220万円(前年度比18.5%減)を受領し、190万円(前年度比13.6%減)を権利者に分配した。

[10] 授業目的公衆送信補償金に関する指定管理団体の構成員としての業務ならびにレコード製作者等に係る当該補償金の受領および分配

一般社団法人授業目的公衆送信補償金等管理協会 (SARTRAS) から1,900万円(前年度比44.1%減)を受領し、前年度に受領した3,400万円を権利者に分配した。

[11] その他

1. 政府の審議会等への委員派遣および経済団体への参画等

文化審議会著作権分科会等へ委員を派遣するなど、外部の会議体等に積極的に参画し、意見の表明を行った。

2. 国内・国外の団体、機関との連携活動

国内の音楽関係団体、ならびにIFPIおよびRIAA等海外のレコード産業団体との連携と情報交換を実施した。

3. 「レコード倫理審査会」の開催・運営

会員社から発売された全邦楽作品7,197点について審査を行った。

4. 業界規格 (RIS) の制定と改正

日本レコード協会規格 (RIS) のうち、レコード商品マスタ用オンラインデータ交換フォーマット (RIS504) 別冊「各種コード一覧表」の改訂を行った。また、ISRCサイトリニューアルに伴い「ISRC管理運営規程 (RIS505)」「ISRC運用基準 (RIS505別冊1)」「ISRCマネージャー管理運用規程 (RIS505別冊2)」の改訂も実施した。

5. ISRC (International Standard Recording Code) の管理機関としての活動

各種申請のオンライン化、スマホ対応、ユーザビリティ向上等を中心にサイトの全体構成を見直し、3月に全面改修した新サイトをオープン。運用面の見直しも行き、手続きの簡素化・迅速化、利便性の向上を図った。

今年度は、Uプランの新規プレフィックスコード発行件数が22件(前年度14件)、JプランのISRC発行曲数12,033曲(前年度13,490曲)、Mプランの新規プレフィックスコード発行件数は1件(前年度1件)となり、その結果、3月末時点の累計はUプラン発行件数が1,984件、Mプラン発行件数10件、Jプラン発行曲数が299,046曲となった。

6. 福祉・厚生施設へのレコード寄贈

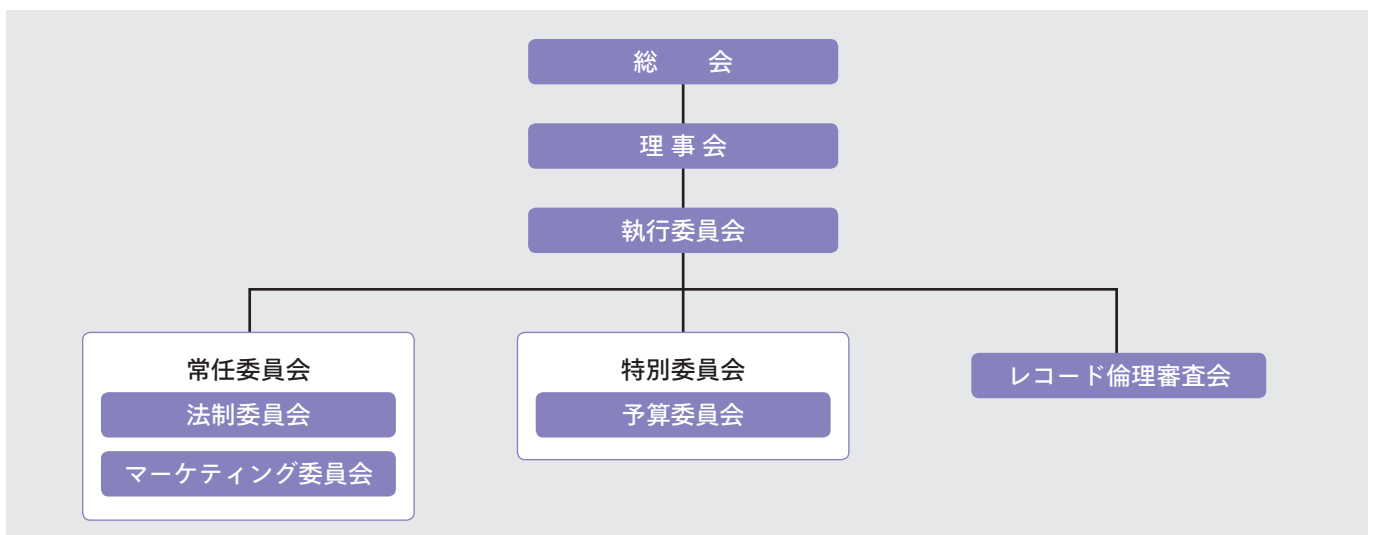
今年度(第61回)は、7,068枚の音楽CDを全国社会就労センター協議会東北・九州会員施設372箇所へ寄贈した。

7. 会員社共益事業

海外を中心としたデジタルビジネス動向に関する情報提供を目的として、「グローバル音楽ビジネス最前線～レコード会社の現在地、そしてとるべき戦略は？」をテーマに全3回のRIAJセミナーを実施した。

〔運営体制〕

今年度における当協会の運営体制は次の通りである。



特報

「知的財産推進計画2024」が決定

2024年6月4日、首相官邸において知的財産戦略本部会合が開催され、コンテンツ産業の国際競争力強化等の「新たなクールジャパン戦略」を含む「知的財産推進計画2024」が決定・公表された。

今年度は、「知的財産の創造」、「知的財産の保護」、「知的財産の活用・産学連携による社会実装の推進」、「高度知財人材の戦略的な育成・活躍」、「新たなクールジャパン戦略・コンテンツ戦略」が5つの重点施策として整理されている。

本稿では、レコード業界に関連する事項について、政府が取り組むべき施策の概要を紹介する。

知的財産の創造

【生成AIと知的財産権】

- 生成AIについて、文化庁文化審議会著作権分科会法制度小委員会「AIと著作権に関する考え方について」に基づき、著作権制度等に関して社会に分かりやすい形で周知啓発を行うとともに、好事例等を収集し関係者への共有を行いながら、必要に応じたさらなる明確化に向けた検討と検討結果の周知を継続的に行う。
- 生成AIにおける俳優や声優等の肖像や声等の利用・生成に関し、不正競争防止法との関係について考え方の整理を行い、必要に応じ、見直しの検討を行う。また、他人の肖像や声等の利用・生成に関し、その他の関連法についても法的考え方の整理を行う。
- AI時代の知的財産権検討会「中間とりまとめ」（2024年5月28日）等を踏まえ、AI技術の進歩の促進と知的財産権の適切な保護が両立するエコシステム実現に向けて、各知的財産法とAIの適用関係や各主体に期待される取組例等について周知し、促進する。
- 生成AI及びこれに関する技術についての共通理解の獲得、AI学習等のための著作物のライセンス等の実施状況、海賊版を掲載したウェブサイトに関する情報の共有など、関係当事者間における適切なコミュニケーションを促進する。

知的財産の保護

【海賊版・模倣品対策の強化】

- 海賊版対策に係る民間及び関係府省庁の実務者級連絡会議を開催し、最新情報の共有等を図りながら、インターネット上の海賊版に対する総合的な対策メニューに基づく取組を官民一体となって進める。

新たなクールジャパン戦略・コンテンツ戦略

【レコード演奏・伝達権】

- 店舗等におけるレコード（原盤）の演奏や公への伝達に関し、国際的な著作権制度との調和等の観点のほか、報酬請求権の導入に係る関係者の合意形成の見通しや円滑な徴収・分配体制の見通し等を踏まえつつ、実演家及びレコード製作者への望ましい対価還元の方法について検討する。

▶「知的財産推進計画2024」の本文及び関連情報は下記URLを参照。

<https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2>

私 一 枚

Season 2



植田 勝教

ビクターエンタテインメント株式会社
代表取締役社長

昭和のプロレスである。物心ついた頃から、プロレスがあった。記憶の彼方にあるのは、祖母が見ていた金曜8時の日本テレビだ。試合前リングに掃除機をかけるのだ。きれいなお姉さんが花束を渡していたのはジャイアント馬場、豊登、吉村道明。外国人と言えば、黒い魔神ボボ・ブラジル、鉄の爪フリッツ・フォン・エリック、人間発電所ブルーノ・サンマルチノ（何と言う素晴らしいネーミングセンスだ！）。普段やさしい祖母が「行け！馬場、行け！」とブラウン管に向かって叫ぶのだ。

その後、父と祖母に近所の大田区体育館にきた国際プロレスに連れて行ってもらった。初めての生観戦の主役は、正義の味方、小学生のヒーロー、人間風車ビル・ロビンソンだった。

それから幾星霜、なぜかまたプロレス好きの虫が疼き出したのはビクターで働き出してから。テレビ朝日では古館伊知郎さんが独特のレトリックで猪木や藤波を実況し、日本テレビでは若林アナウンサーが愛と名調子で全日本を盛り立てていた。ビクターにはプロレス好きな先輩がいて新日本プロレス入場テーマ曲集が出ていた。部下の吉田君は北斗晶の引退試合をドキュメント作品に仕上げた。新日は東京ドーム、全日は武道館、大型興行が盛んに行われていた頃だ。



『全日本プロレス 創立30周年記念
オフィシャルCD “王道バク進!”』
Various Artists

そして、いよいよ僕の番だ。六本木の全日本プロレスに入場テーマ曲集の企画書を携え赴いた。プロレスはいつでも下剋上、戦国時代だ。鶴田は亡くなり、三沢は新団体ノアを設立、今や新日の武藤が全日の社長だ。果たして僕の熱い思いの丈に全日本プロレスは温かった。写真は選び放題、選手の取材まで許可が出たのだ。部門長の自分が全て手掛ける訳にもいかず、DJ JAMこと細田君を現場に立て、ふたり沼津の大会に向かった。試合前のただっ広い体育館で控え室に機材をセットし、練習の合間を縫って、一人一人お声がけさせて頂き、おっかなびっくり素人が質問だ、コメント録りだを繰り返した。ナチュラルボーンの武藤さん。やたら礼儀正しかった小島さん。親を大事にしろ、老人を敬えとメッセージした、ホントはとても紳士だった！アブドラー・ザ・ブッチャー。なんといっても一番の思い出は最も強面で近寄るのも憚られるようなオーラを振りまいていた天龍さんだ。そんな天龍さんが渋々？部屋に入ってきて取材を始めた途端、ジャンボ鶴田の思い出を語っている時だ、コメントの最中にバッテリー切れでレコーダーが突然止まったのだ。この時は本当に焦った。あの体格であのお声、間近で接するレスラーの迫力というのは凄いのなのです…。

そんなこんなで辿り着いたのがこの作品だ、今見ても我ながら良いデザイン、か。

時代は変わった。ジャンボ鶴田に続き、三沢光晴も亡くなってしまった。強面だった天龍さんは随分前に、天才武藤敬司も昨年引退だ。昭和も平成も遠くりにけりだ。しかし、ヒーロー達は永遠だ！僕のスーパースター達よ、永遠に幸あれ！！

2024年第1四半期 音楽配信売上実績

音楽配信売上は312億円（前年同期比110%） 四半期ベースで初の300億円超え
 ストリーミングが283億円（同111%）とシェア9割を占める

2024年第1四半期(1月～3月)の音楽配信売上実績は前年同期比110%の311億9,500万円となった。四半期ベースでの300億円超えは、音楽配信売上集計開始以来初となる。うち、ストリーミングは283億2,100万円と、音楽配信市場全体の9割を占めている。内訳は以下の通りである。

●音楽配信売上実績

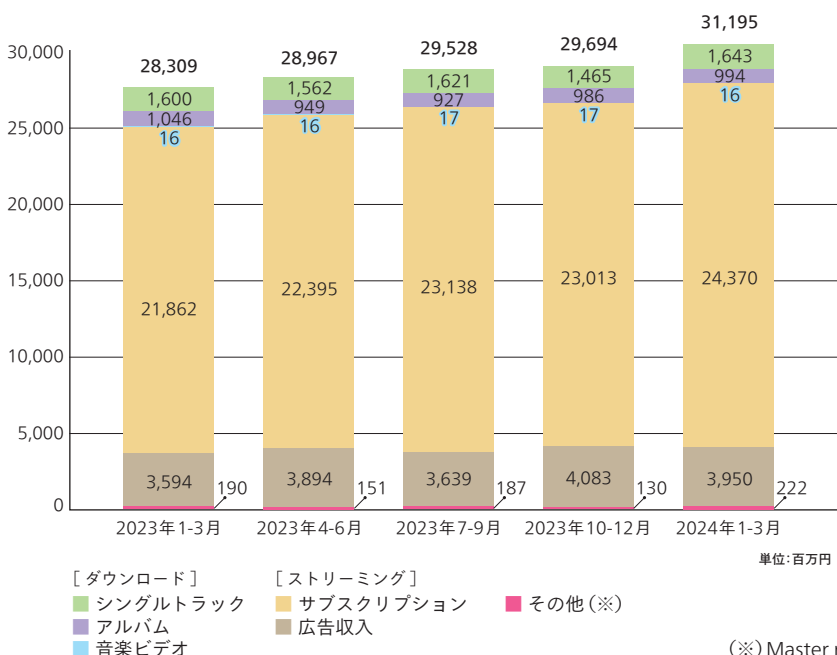
(単位)数量:千回,金額:百万円

		2024年第1四半期(1月～3月) 累計			
		数量	前年同期比	金額	前年同期比
ダウンロード	シングルトラック	9,179	94%	1,643	103%
	アルバム	767	87%	994	95%
	音楽ビデオ	42	93%	16	100%
	ダウンロード計	9,988	93%	2,653	100%
ストリーミング	サブスクリプション/音楽	—	—	23,077	112%
	サブスクリプション/音楽ビデオ	—	—	1,293	96%
	広告収入/音楽	—	—	2,185	103%
	広告収入/音楽ビデオ	—	—	1,765	120%
	ストリーミング計	—	—	28,321	111%
その他		—	—	222	117%
合計		9,988	93%	31,195	110%

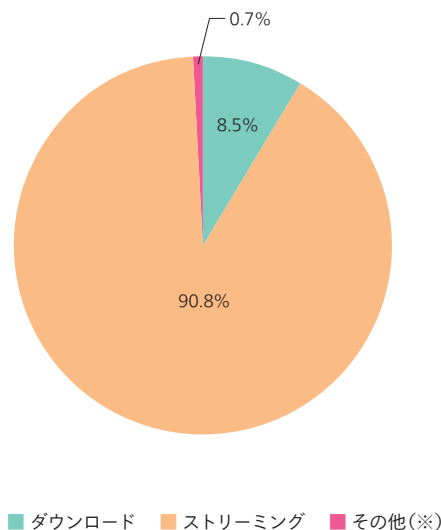
備考 1. 本統計は、当協会会員社の実績をとりまとめたもの
 2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある

注: 数量…ダウンロード回数

●音楽配信四半期毎金額推移



●2024年第1四半期 音楽配信売上金額 区別別シェア

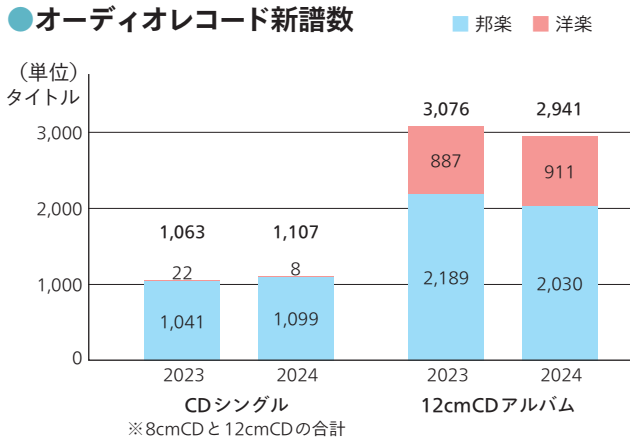


(※) Master ringtones, Ringback tones, その他デジタルコンテンツの合計

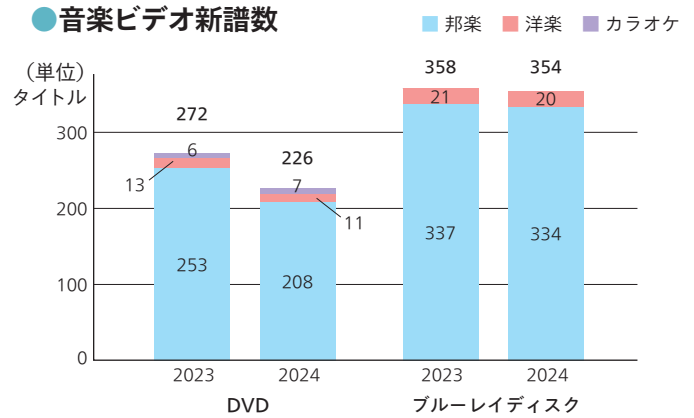
2024年上半期新譜数

2024年上半期（1～6月）販売の新譜タイトル数がまとまった。オーディオは、合計で前年同期比98%の4,412タイトルとなった。また、音楽ビデオについては、合計で前年同期比92%の580タイトルとなった。

●オーディオレコード新譜数



●音楽ビデオ新譜数



●オーディオレコードジャンル別新譜数

(単位) タイトル

ジャンル	8cmCD シングル	12cmCD シングル	12cmCD アルバム	CD計	アナログ ディスク	カセット シングル	カセット アルバム	合計
邦盤	演歌	0	189	43	232	0	0	232
	ポップス・歌謡曲	5	733	1,446	2,184	227	2	2,416
	軽音楽	0	0	41	41	0	0	41
	サウンドトラック	0	0	186	186	19	0	205
	民謡・純邦楽	0	1	14	15	0	0	15
	教育・教材・童謡・童話	0	0	39	39	0	0	39
	アニメーション	0	119	144	263	7	0	270
	クラシック	0	0	29	29	2	0	31
	カラオケ	0	0	0	0	0	0	0
	その他	0	52	88	140	0	0	140
	邦盤計	5	1,094	2,030	3,129	255	2	3
前年同期比	100%	106%	93%	97%	112%	67%	43%	98%
洋盤	ロック・ポップス・ダンス	0	4	261	265	23	0	288
	ジャズ・フュージョン	0	0	171	171	21	0	192
	ポピュラーソング	0	3	79	82	57	0	139
	サウンドトラック	0	1	66	67	2	0	69
	クラシック	0	0	326	326	0	0	326
	その他	0	0	8	8	1	0	9
	洋盤計	0	8	911	919	104	0	0
前年同期比	-	36%	103%	101%	82%	0%	-	99%
合計	5	1,102	2,941	4,048	359	2	3	4,412
前年同期比	100%	104%	96%	98%	101%	50%	43%	98%

●音楽ビデオジャンル別新譜数

(単位) タイトル

ジャンル	ディスク		合計
	DVD	ブルーレイディスク	
邦盤	208	334	542
洋盤	11	20	31
カラオケ	7	0	7
合計	226	354	580
前年同期比	83%	99%	92%

備考
本実績は、会員会社の集計である。
当会員社が受託した非会員社からの販売委託分を含む。

Monthly Production Report

2024年4月度レコード生産実績

4月度の音楽ソフト（オーディオレコード・音楽ビデオの合計）の生産実績は、数量で前年同月比73%の1,230万枚・巻、金額で同73%の169億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比78%の944万枚・巻、金額で同75%の121億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比60%の286万枚・巻、金額で同70%の48億円となっている。

▶ オーディオレコード

(単位)数量:千枚・巻,金額:百万円

	4月 実績						2024年1月~2024年4月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
8cmCD シングル	邦	3	0	15%	2	0	10%	5	0	3%	4	0	3%
	洋	0	0	-	0	0	-	0	0	2%	0	0	2%
	計	3	0	15%	2	0	10%	5	0	3%	4	0	3%
12cmCD シングル	邦	3,010	32	98%	3,060	25	89%	10,095	32	81%	10,034	24	74%
	洋	8	0	84%	11	0	47%	22	0	165%	30	0	120%
	計	3,018	32	98%	3,071	25	89%	10,117	32	81%	10,065	25	74%
シングル 計	邦	3,012	32	98%	3,062	25	89%	10,100	32	80%	10,038	24	74%
	洋	8	0	84%	11	0	47%	22	0	159%	30	0	116%
	計	3,021	32	98%	3,073	25	88%	10,122	32	80%	10,069	25	74%
12cmCD アルバム	邦	5,134	54	66%	6,914	57	62%	17,552	55	83%	24,891	61	81%
	洋	1,012	11	111%	1,453	12	158%	2,900	9	103%	3,623	9	125%
	計	6,146	65	70%	8,368	69	70%	20,452	65	86%	28,515	70	85%
CD 計	邦	8,146	86	75%	9,976	83	69%	27,652	87	82%	34,930	85	78%
	洋	1,020	11	111%	1,464	12	156%	2,922	9	104%	3,654	9	125%
	計	9,166	97	77%	11,441	95	74%	30,574	97	84%	38,583	94	81%
アナログ ディスク	邦	107	1	74%	258	2	81%	544	2	124%	1,361	3	153%
	洋	122	1	171%	286	2	170%	339	1	139%	811	2	139%
	計	229	2	106%	545	5	111%	883	3	129%	2,172	5	147%
カセット テープ	邦	1	0	11%	1	0	6%	4	0	19%	6	0	19%
	洋	2	0	1360%	4	0	1597%	2	0	277%	5	0	241%
	計	3	0	30%	5	0	25%	6	0	29%	11	0	31%
その他	邦	20	0	125%	15	0	51%	108	0	216%	59	0	65%
	洋	23	0	130%	49	0	96%	82	0	108%	162	0	112%
	計	43	0	127%	64	1	80%	189	1	151%	222	1	94%
合計	邦	8,275	88	75%	10,251	85	69%	28,308	89	83%	36,356	89	80%
	洋	1,167	12	116%	1,803	15	155%	3,345	11	107%	4,631	11	127%
	計	9,442	100	78%	12,054	100	75%	31,653	100	85%	40,988	100	83%

▶ 音楽ビデオ

	4月 実績						2024年1月~2024年4月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
DVD	邦	1,099	38	40%	1,451	30	51%	4,865	44	49%	5,731	30	50%
	洋	19	1	152%	21	0	125%	67	1	138%	74	0	112%
	計	1,118	39	40%	1,472	31	51%	4,932	45	50%	5,805	30	51%
ブルーレイ ディスク	邦	1,719	60	87%	3,296	68	82%	6,019	55	77%	13,184	69	75%
	洋	20	1	108%	50	1	122%	45	0	109%	93	0	91%
	計	1,740	61	87%	3,346	69	83%	6,064	55	77%	13,277	70	75%
テープ・その他	邦	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	洋	2,818	99	59%	4,747	99	69%	10,884	99	61%	18,915	99	65%
	計	39	1	126%	71	1	123%	112	1	125%	167	1	99%
合計	邦	2,857	100	60%	4,818	100	70%	10,996	100	62%	19,082	100	65%

▶ 音楽ソフト（オーディオ / 音楽ビデオ 合計）

	4月 実績						2024年1月~2024年4月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
オーディオレコード計	9,442	77	78%	12,054	71	75%	31,653	74	85%	40,988	68	83%	
音楽ビデオ計	2,857	23	60%	4,818	29	70%	10,996	26	62%	19,082	32	65%	
合計	邦	11,093	90	70%	14,998	89	69%	39,192	92	75%	55,271	92	74%
	洋	1,206	10	116%	1,873	11	154%	3,457	8	107%	4,799	8	126%
	計	12,299	100	73%	16,872	100	73%	42,649	100	77%	60,070	100	77%

▶ ビデオレコード(含 音楽ビデオ)

	4月 実績						2024年1月~2024年4月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	1,791	45	50%	2,372	30	62%	7,327	48	56%	9,181	29	58%
ブルーレイディスク	2,204	55	86%	5,519	70	91%	7,996	52	77%	22,010	71	82%
テープ・その他	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
合計	3,996	100	65%	7,891	100	80%	15,323	100	65%	31,192	100	73%

▶ オーディオ/ビデオレコード合計

	4月 実績						2024年1月~2024年4月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオレコード計	9,442	70	78%	12,054	60	75%	31,653	67	85%	40,988	57	83%
ビデオレコード計	3,996	30	65%	7,891	40	80%	15,323	33	65%	31,192	43	73%
合計	13,437	100	74%	19,945	100	77%	46,976	100	77%	72,179	100	79%

備考 1. 本統計は、当協会会員の集計である。会員社が受託した非会員社からの販売受託分を含む。 2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。
3. オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計。

2024年5月度レコード生産実績

5月度の音楽ソフト（オーディオレコード・音楽ビデオの合計）の生産実績は、数量で前年同月比95%の1,168万枚・巻、金額で同87%の146億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比103%の970万枚・巻、金額で同93%の117億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比68%の197万枚・巻、金額で同69%の29億円となっている。

オーディオレコード

(単位) 数量:千枚・巻, 金額:百万円

	5月 実績						2024年1月~2024年5月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
8cmCD シングル	邦	225	2	16104%	153	1	11814%	230	1	140%	156	0	140%
	洋	0	0	-	0	0	-	0	0	2%	0	0	2%
	計	225	2	16104%	153	1	11814%	230	1	140%	156	0	138%
12cmCD シングル	邦	5,268	54	136%	5,161	44	138%	15,364	37	94%	15,196	29	88%
	洋	71	1	3225%	142	1	6201%	93	0	600%	173	0	627%
	計	5,340	55	138%	5,304	45	141%	15,457	37	94%	15,369	29	89%
シングル 計	邦	5,494	57	142%	5,314	45	142%	15,594	38	94%	15,352	29	88%
	洋	71	1	3225%	142	1	6201%	93	0	581%	173	0	607%
	計	5,565	57	144%	5,456	47	145%	15,687	38	95%	15,525	29	89%
12cmCD アルバム	邦	3,373	35	78%	5,072	43	70%	20,925	51	82%	29,964	57	79%
	洋	606	6	73%	785	7	88%	3,506	8	96%	4,408	8	117%
	計	3,979	41	77%	5,857	50	72%	24,431	59	84%	34,371	65	82%
CD 計	邦	8,867	91	108%	10,386	89	95%	36,519	88	87%	45,316	86	82%
	洋	677	7	81%	927	8	104%	3,599	9	99%	4,581	9	120%
	計	9,544	98	106%	11,313	97	95%	40,118	97	88%	49,897	95	84%
アナログ ディスク	邦	81	1	36%	208	2	43%	624	2	94%	1,569	3	114%
	洋	60	1	85%	144	1	86%	399	1	127%	955	2	127%
	計	140	1	47%	352	3	54%	1,024	2	104%	2,524	5	119%
カセット テープ	邦	0	0	2%	1	0	2%	4	0	10%	7	0	10%
	洋	0	0	389%	1	0	396%	3	0	288%	5	0	254%
	計	1	0	4%	1	0	4%	7	0	17%	12	0	18%
その他	邦	8	0	64%	10	0	44%	116	0	184%	70	0	61%
	洋	7	0	95%	18	0	131%	89	0	107%	180	0	114%
	計	16	0	75%	28	0	76%	205	0	140%	250	0	91%
合計	邦	8,956	92	106%	10,605	91	92%	37,264	90	87%	46,962	89	82%
	洋	744	8	82%	1,090	9	101%	4,090	10	101%	5,721	11	121%
	計	9,701	100	103%	11,695	100	93%	41,354	100	88%	52,683	100	85%

音楽ビデオ

	5月 実績						2024年1月~2024年5月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
DVD	邦	1,155	59	78%	1,201	41	63%	6,020	46	53%	6,931	31	52%
	洋	7	0	58%	8	0	32%	74	1	122%	82	0	90%
	計	1,162	59	78%	1,209	41	62%	6,094	47	53%	7,013	32	52%
ブルーレイ ディスク	邦	809	41	58%	1,711	58	75%	6,828	53	74%	14,896	68	75%
	洋	3	0	37%	7	0	28%	48	0	97%	100	0	79%
	計	812	41	58%	1,718	59	74%	6,876	53	74%	14,995	68	75%
テープ・その他	邦	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	洋	1,964	99	69%	2,912	99	69%	12,848	99	62%	21,827	99	66%
	計	10	1	50%	15	1	30%	122	1	111%	182	1	84%
合計	邦	1,974	100	68%	2,927	100	69%	12,970	100	63%	22,009	100	66%
	洋	10	1	50%	15	1	30%	122	1	111%	182	1	84%
	計	1,974	100	68%	2,927	100	69%	12,970	100	63%	22,009	100	66%

音楽ソフト（オーディオ / 音楽ビデオ 合計）

	5月 実績						2024年1月~2024年5月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
オーディオレコード計	9,701	83	103%	11,695	80	93%	41,354	76	88%	52,683	71	85%	
音楽ビデオ計	1,974	17	68%	2,927	20	69%	12,970	24	63%	22,009	29	66%	
合計	邦	10,920	94	96%	13,518	92	86%	50,112	92	79%	68,789	92	76%
	洋	754	6	81%	1,104	8	98%	4,212	8	101%	5,903	8	120%
	計	11,675	100	95%	14,622	100	87%	54,324	100	80%	74,692	100	78%

ビデオレコード（含 音楽ビデオ）

	5月 実績						2024年1月~2024年5月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	1,661	60	83%	1,879	39	69%	8,988	50	59%	11,060	31	59%
ブルーレイディスク	1,096	40	56%	2,965	61	66%	9,092	50	74%	24,975	69	80%
テープ・その他	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
合計	2,757	100	69%	4,844	100	67%	18,080	100	66%	36,036	100	72%

オーディオ / ビデオレコード合計

	5月 実績						2024年1月~2024年5月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオレコード計	9,701	78	103%	11,695	71	93%	41,354	70	88%	52,683	59	85%
ビデオレコード計	2,757	22	69%	4,844	29	67%	18,080	30	66%	36,036	41	72%
合計	12,458	100	93%	16,539	100	84%	59,434	100	80%	88,718	100	79%

備考 1. 本統計は、当協会会員の集計である。会員社が受託した非会員社からの販売受託分を含む。 2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。 3. オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計。

2024年4月度

●ゴールドディスク認定

シングル | 邦楽

●●●トリプル・プラチナ

チャンスは平等	乃木坂46	2024.04.10	ソニー・ミュージックレーベルズ
---------	-------	------------	-----------------

●●プラチナ

MIRAI	ME:I	2024.04.17	LAPONE GIRLS
-------	------	------------	--------------

●ゴールド

ハート / FATE	WEST.	2024.04.24	ストームレーベルズ (イーラブ・レーベル)
New Rise	SUPER★DRAGON	2024.03.06	ポニーキャニオン
Masterplan	BE:FIRST	2024.04.24	エイベックス・ミュージック・クリエイティブ

アルバム | 邦楽

●●プラチナ

SCIENCE FICTION	宇多田ヒカル	2024.04.10	ソニー・ミュージックレーベルズ
-----------------	--------	------------	-----------------

●ゴールド

Life is going on and on Attitude	MISIA	2018.12.26	ソニー・ミュージックレーベルズ
	Mrs. GREEN APPLE	2019.10.02	ユニバーサル ミュージック

アルバム | 洋楽

●●プラチナ

SEVENTEEN BEST ALBUM 「17 IS RIGHT HERE」	SEVENTEEN	2024.04.30	PLEDIS Entertainment
---	-----------	------------	----------------------

●ゴールド

TOMORROW X TOGETHER 6th Mini Album「minisode 3: TOMORROW」	TOMORROW X TOGETHER	2024.04.02	BIGHIT MUSIC
--	---------------------	------------	--------------

ビデオ | 邦楽

●ゴールド

SEXY ZONE LIVE TOUR 2023 Chapter II in DOME	Sexy Zone	2024.04.24	Over The Top
B'z LIVE-GYM Pleasure 2023 -STARS-	B'z	2024.04.03	B ZONE

※日付は発売日

●ダウンロード認定

シングルトラック | 邦楽

●●プラチナ

俺たちの明日	エレファントカシマシ	2007.11.21	ユニバーサル ミュージック
--------	------------	------------	---------------

●ゴールド

SPECIALZ	King Gnu	2023.09.01	ソニー・ミュージックレーベルズ
熱き心に	小林 旭	2007.07.18	ユニバーサル ミュージック
レオ	優里	2022.01.12	ソニー・ミュージックレーベルズ
正解 (18FES ver.)	RADWIMPS	2018.12.12	ユニバーサル ミュージック

※日付は配信開始日

●ストリーミング認定

トラック | 邦楽

◆ダイヤモンド

水平線	back number	2021.08.13	ユニバーサル ミュージック
-----	-------------	------------	---------------

●●●トリプル・プラチナ

Walking with you	Novelbright	2018.10.03	Emperor Mode
------------------	-------------	------------	--------------

●●ダブル・プラチナ

ワタリドリ	[Alexandros]	2015.05.17	ユニバーサル ミュージック
Bling-Bang-Bang-Born	Creepy Nuts	2024.01.07	ソニー・ミュージックレーベルズ
The Feels	TWICE	2021.10.01	ワーナー・ミュージック・ジャパン
花占い	Vaundy	2021.07.05	SDR
ピリミリオン	優里	2023.01.19	ソニー・ミュージックレーベルズ

●プラチナ

花火	aiko	2020.02.26	ポニーキャニオン
幾億光年	Omoi no take	2024.01.24	ソニー・ミュージックレーベルズ
君の知らない物語	supercell	2013.03.04	ソニー・ミュージックレーベルズ
Dragon Night	SEKAI NO OWARI	2019.01.18	トイズファクトリー
虹色の戦争	SEKAI NO OWARI	2019.01.18	トイズファクトリー
Fanfare	TWICE	2020.06.19	ワーナー・ミュージック・ジャパン
SOUVENIR	BUMP OF CHICKEN	2022.09.29	トイズファクトリー
優しさ	藤井 風	2020.04.17	ユニバーサル ミュージック
UNFORGIVEN (feat. Nile Rodgers)	LE SSERAFIM	2023.05.01	ユニバーサル ミュージック
Perfect Night	LE SSERAFIM	2023.10.27	ユニバーサル ミュージック
シングル	WANIMA	2019.06.21	ワーナー・ミュージック・ジャパン

●ゴールド

Magnetic	ILLIT	2024.03.25	ユニバーサル ミュージック
虹	Aqua Timez	2015.08.25	ソニー・ミュージックレーベルズ
やさしさに包まれたなら (「MISSLIM」)	荒井 由実	2018.09.24	ユニバーサル ミュージック
ただ...逢いたくて	EXILE	2015.02.23	エイベックス・エンタテインメント
以心電信	ORANGE RANGE	2013.03.04	ソニー・ミュージックレーベルズ
PIECES OF A DREAM	CHEMISTRY	2022.02.16	ソニー・ミュージックレーベルズ
いとしのエリー	サザンオールスターズ	2019.12.20	ビクターエンタテインメント
SOLO	JENNIE	2018.11.12	エイベックス・エンタテインメント
オレンジ	SPYAIR	2024.02.14	ソニー・ミュージックレーベルズ
MAGIC	SEKAI NO OWARI	2019.01.18	トイズファクトリー
炎と森のカーニバル	SEKAI NO OWARI	2019.01.18	トイズファクトリー
KNOCK KNOCK	TWICE	2017.02.24	ワーナー・ミュージック・ジャパン
もしも運命の人がいるのなら	西野 カナ	2015.09.19	ソニー・ミュージックレーベルズ
このままで	西野 カナ	2021.06.01	ソニー・ミュージックレーベルズ
Paradise	NiziU	2023.03.03	ソニー・ミュージックレーベルズ
タイムパラドックス	Vaundy	2024.01.07	ソニー・ミュージックレーベルズ
ハナミズキ	一青窈	2013.03.04	日本コロムビア
DOGLAND	PEOPLE 1	2022.12.14	ソニー・ミュージックレーベルズ
Tomorrow never knows	Mr.Children	2018.05.10	トイズファクトリー
足音 ~Be Strong	Mr.Children	2018.05.10	トイズファクトリー
ナハトムジーク	Mrs. GREEN APPLE	2024.01.17	ユニバーサル ミュージック
メリーゴーランド	優里	2022.12.22	ソニー・ミュージックレーベルズ
晴る	ヨルシカ	2024.01.05	ユニバーサル ミュージック

トラック | 洋楽

●ゴールド

Without You (feat. Sandro Cavazza)	Avicii	2017.10.13	ユニバーサル ミュージック
Ready to love	SEVENTEEN	2021.06.18	PLEDIS Entertainment
Let Me Love You (feat. Justin Bieber)	DJ Snake	2016.12.23	ユニバーサル ミュージック

※日付は配信開始日

●認定基準 (ゴールドディスク/ダウンロード)

ゴールドディスク認定 (音楽ソフト/カテゴリ: アルバム、シングル、音楽ビデオ)
ダウンロード認定 (ダウンロード/カテゴリ: 着うた®, シングルトラック、アルバム)

認定ランク	ゴールド	プラチナ	ダブル・プラチナ	トリプル・プラチナ	ミリオン	2ミリオン
基準	10万以上	25万以上	50万以上	75万以上	100万以上	200万以上

【基準単位】ゴールドディスク認定: 枚数、ダウンロード認定: ダウンロード数

- 備考 1. 着うた®のみダブル・プラチナ以上を顕彰。
2. 「着うた®」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。
3. 3ミリオン以降、100万毎に認定。

2024年5月度

●ゴールドディスク認定

シングル 邦楽				
●●●トリプル・プラチナ				
《A》BEGINNING	Aえ! group	2024.05.15	ユニバーサル ミュージック	
●●ダブル・プラチナ				
五月雨 (Samidare)	&TEAM	2024.05.08	ユニバーサル ミュージック	
HITCHHIKER	JO1	2024.05.29	LAPONE Entertainment	
音色	SixTONES	2024.05.01	ソニー・ミュージックレーベルズ	
君はハニーデュー	日向坂46	2024.05.08	ソニー・ミュージックレーベルズ	
●プラチナ				
これが愛なのか?	NMB48	2024.05.22	ユニバーサル ミュージック	
halfmoon / mooooove!!	King & Prince	2024.05.23	ユニバーサル ミュージック	
●ゴールド				
拝啓、俺たちへ	コムドット	2024.05.29	ユニバーサル ミュージック	

アルバム | 邦楽

●プラチナ				
結束バンド	ぼっち・ざ・ろっく!	2022.12.28	アニプレックス	
●ゴールド				
Synopsis	Kis-My-Ft2	2024.05.08	MENT RECORDING	
Kep1going	Kep1er	2024.05.08	ソニー・ミュージックレーベルズ	

アルバム | 洋楽

●●ダブル・プラチナ				
SEVENTEEN BEST ALBUM 「17 IS RIGHT HERE」	SEVENTEEN	2024.04.30	PLEDIS Entertainment	

※日付は発売日

●ダウンロード認定

シングルトラック 邦楽				
●プラチナ				
Bling-Bang-Bang-Born	Creepy Nuts	2024.01.07	ソニー・ミュージックレーベルズ	
●ゴールド				
さよならまたいつか!	米津玄師	2024.04.08	ソニー・ミュージックレーベルズ	
晴る	ヨルシカ	2024.01.05	ユニバーサル ミュージック	

※日付は配信開始日

●ストリーミング認定

トラック 邦楽				
●●●トリプル・プラチナ				
Bling-Bang-Bang-Born	Creepy Nuts	2024.01.07	ソニー・ミュージックレーベルズ	
Overdose	なとり	2022.09.07	ソニー・ミュージックレーベルズ	
クリスマスソング	back number	2018.11.29	ユニバーサル ミュージック	
恋人ごっこ	マカロニえんぴつ	2020.02.07	TALTO / muffin discs	
感電	米津玄師	2020.08.05	ソニー・ミュージックレーベルズ	
●●ダブル・プラチナ				
飛行艇	King Gnu	2019.08.09	ソニー・ミュージックレーベルズ	
Teenager Forever	King Gnu	2019.12.20	ソニー・ミュージックレーベルズ	
題名のない今日	平井 大	2021.01.27	エイベックス・エンタテインメント	
●プラチナ				
愛の花	あいみょん	2023.04.05	ワーナーミュージック・ジャパン	
コイワズライ	Aimer	2019.06.29	ユニバーサル ミュージック	
GILA GILA (feat. JP THE WAVY, YZERR)	Awich	2021.07.30	ユニバーサル ミュージック	
ホワイトノイズ	Official髭男dism	2023.01.11	ポニーキャニオン	
ホワイトキス	鈴木鈴木	2021.11.18	ユニバーサル ミュージック	
最高到達点	SEKAI NO OWARI	2023.09.17	ユニバーサル ミュージック	
沈丁花	DISH//	2021.10.24	ソニー・ミュージックレーベルズ	
Super Shy	NewJeans	2023.07.07	ユニバーサル ミュージック	
ETA	NewJeans	2023.07.21	ユニバーサル ミュージック	
タイムパラドックス	Vaundy	2024.01.07	ソニー・ミュージックレーベルズ	
花	藤井 風	2023.10.13	ユニバーサル ミュージック	
CHEERS	Mrs. GREEN APPLE	2019.09.19	ユニバーサル ミュージック	
花になって - Be a flower	緑黄色社会	2023.10.29	ソニー・ミュージックレーベルズ	
●ゴールド				
ソラニン	ASIAN KUNG-FU GENERATION	2012.12.26	ソニー・ミュージックレーベルズ	
気まぐれロマンティック	いきものがかり	2013.07.24	ソニー・ミュージックレーベルズ	
ロコローション	ORANGE RANGE	2012.08.31	ソニー・ミュージックレーベルズ	
二度寝	Creepy Nuts	2024.01.27	ソニー・ミュージックレーベルズ	
星座になれたら	結束バンド	2022.12.25	アニプレックス	
ミュージック	サカナクション	2013.01.23	ビクターエンタテインメント	
Believe	シエネル	2017.03.08	ユニバーサル ミュージック	
Over Drive	JUDY AND MARY	2012.09.01	ソニー・ミュージックレーベルズ	
BEST BOY FRIEND	ちゃんみな	2017.03.08	ビクターエンタテインメント	
SIGNAL	TWICE	2017.05.31	ワーナーミュージック・ジャパン	
鬼ノ宴	友成空	2024.01.10	エイベックス・ミュージック・クリエティブ	
for YOU.	ハジメ	2015.10.07	ユニバーサル ミュージック	
僕の名前を	back number	2018.11.29	ユニバーサル ミュージック	
冬と春	back number	2024.01.24	ユニバーサル ミュージック	
満ちてゆく	藤井 風	2024.03.15	ユニバーサル ミュージック	
ミュージック・アワー	ポルノグラフィティ	2018.09.07	ソニー・ミュージックレーベルズ	
メリッサ	ポルノグラフィティ	2018.09.07	ソニー・ミュージックレーベルズ	
僕が一番欲しかったもの	横原 敬之	2015.10.21	ユニバーサル ミュージック	
未来図	マルシイ	2022.04.27	ユニバーサル ミュージック	
ライラック	Mrs. GREEN APPLE	2024.04.12	ユニバーサル ミュージック	

トラック | 洋楽

●ゴールド				
Sucker	Jonas Brothers	2019.03.01	ユニバーサル ミュージック	

※日付は配信開始日

ストリーミング認定(ストリーミング/カテゴリ:トラック)

認定ランク	ゴールド	プラチナ	ダブル・プラチナ	トリプル・プラチナ	ダイヤモンド
基準	5千万以上	1億以上	2億以上	3億以上	5億以上

【基準単位】ストリーム数

数量は、GfK Japan (ジーエフケー・インサイト・ジャパン株式会社) の提供データを元に当協会にて累計ストリーム数を算出したもの。

集計対象音楽ストリーミングサービス: Amazon Music Prime、Amazon Music Unlimited、Apple Music、auスマートパスプレミアムミュージック、AWA、KKBOX、LINE MUSIC、Rakuten Music、Spotify、TOWER RECORDS MUSIC powered by レコチョク、YouTube Music、YouTube Music Premium
以下終了済サービスの再生回数も累積して集計しています。dミュージック月額コース、Google Play Music、HMVmusic powered by KKBOX、RecMusic

協会からのお知らせ

当協会は、『日本のレコード産業2024』の中国語版である『日本的唱片产业2024』を発行いたしました。本誌は、2023年のレコード産業の概要を網羅した小冊子で、日本語版同様、レコードの生産実績、音楽配信売上、新譜・カタログ数、ミリオン認定などの情報を幅広く掲載しています。

▶ RIAJ『日本的唱片产业2024』
<https://www.riaj.or.jp/f/e/issue/industry/>



編集後記

不定期の連載「私の1枚 Season2」で、今回は『全日本プロレス 創立30周年オフィシャルCD“王道バク進!”』が紹介されました。プロレスに詳しくない私でも、読みながら胸が熱くなりました。文中で武藤さんや天龍さんといった著名プロレスラーの名前が挙がる中、北斗晶さんの名前を発見。女子プロレスブームを思い出し、ブル中野さんやダンプ松本さんの試合を見に行き、試合後に握手したことが蘇り、胸が躍りました。

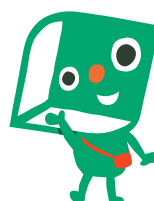
胸が躍るといえば、今号の表紙は「O」ですがゼロではなく、機関紙名「THE RECORD」の「O」になります。今年から表紙をリニューアルし、いくつかの候補から皆で考えて決めました。9月に「R」、11月に「D」が発行されれば、RECORDの完成です。当協会のサイトでは、これまでの表紙を並べて見ることができますので、ぜひアクセスしてみてください。(T)

THE RECORD No.752 2024年7・8月合併号
一般社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 村松 俊亮
編集人 佐藤 朝昭
発行日 2024年7月25日
発行 一般社団法人 日本レコード協会
〒105-0001
東京都港区虎ノ門2-2-5 共同通信会館9階
TEL. 03-5575-1301(代) FAX. 03-5575-1313
URL: <https://www.riaj.or.jp/>

編集協力 株式会社金羊社 / 合同会社ヤマモトカウンスル

■当機関誌へのご意見・ご感想がございましたら
当協会公式サイト (URL: <https://www.riaj.or.jp/>) のお問い合わせページよりお寄せください。



エルマークキャラクター
エルマーくん