

# THE RECORD

2024  
9・10  
*Sep. / Oct.*



vol. 753

エンタテインメント業界における地域活性化

令和6年度 一般社団法人日本レコード協会寄附講座「エンタメ産業と法」法政大学で開講



## Contents

1	Monthly News Digest
	<b>特集</b>
3	エンタテインメント業界における地域活性化
	<b>特報</b>
9	令和6年度 一般社団法人日本レコード協会 寄附講座「エンタメ産業と法」 法政大学で開講
10	Data File
11	Monthly Production Report
13	Certification



このエルマークは、レコード会社・映像製作会社が提供するコンテンツを示す一般社団法人日本レコード協会の登録商標です

## Monthly News Digest

7/3 Wednesday

## 第116回RIAJセミナー開催

7月3日、第116回RIAJセミナーがオンラインにて開催された。

今回のセミナーは、ひかり協同法律事務所三上安雄弁護士を講師に招き、「ハラスメント予防」「近時留意すべき労務管理」をテーマに実施。当日は、会員社のHRM部門、法務部門などを中心に45名が聴講した。「近時留意すべき労務管理」のパートでは、①多様な働き方と労働時間等の労務管理、②副業・兼業をめぐる労務管理に分けて、具体的な事例に基づき、解説が行われた。

参加者からは、「今回のセミナーでも、時事的におさえておきたいポイントが複数あり、大変勉強になった」「ハラスメント事例の具体的な対応策を聞いて良かった」といった意見が多数寄せられた。

7/19 Friday

## 海賊版リーチサイト「hikarinoakari.com」閉鎖

2024年7月、当協会会員社を含む複数の日本国内レコード会社が制作、販売する音源を違法にアップロードし、広告収入やアフィリエイト収入等を得ていた悪質な日本音楽専門の海賊版リーチサイト「hikarinoakari.com」が閉鎖された。当該サイトは、約10年に渡りレコード会社等の権利者から許諾を受けることなく、大量な音源をインターネット上にアップロードし、誰もがダウンロード可能な状態にしていたものである。

当協会および国際レコード産業連盟(IFPI)はこれまで「hikarinoakari.com」の運営者に対し、当該サイトおよび違法にアップロードされたファイルの削

除を繰り返し求めたものの、ファイル削除が行われることがないままの状態が続いていた。そのため、違法行為の責任追及に向けた当該サイト管理者特定を目的として、当該サイトが使用するコンテンツデリバリーネットワーク(CDN)「Cloudflare」に対して、米国にて情報開示命令を2024年7月3日に取得した結果、開示命令直後にサイトが自主閉鎖された。当協会では、「Cloudflare」から今後開示される情報をもとに、引き続き運営者に対する責任追及や同種の違法サイトへの法的な対応を行っていく予定である。

違法にアップロードされたものと知りながら音楽をダウンロードすることは、個人の聴取・視聴目的であっても刑事罰の対象となる可能性がある。膨大な時間と労力をかけて音楽を制作するアーティストやレコード会社に届くはずの対価が違法行為者に奪われている状況は、音楽文化そのものの衰退に繋がっていく恐れがあり、当協会では、音楽文化の発展に寄与すべく、海賊版サイトの撲滅に向けた継続的な違法対策に努めていく。

7/22 Monday

## 文化庁「令和6年度海賊版対策事業(日越著作権協力事業)」に協力

文化庁主催、特定非営利活動法人映像産業振興機構(VIPO)運営による「令和6年度海賊版対策事業(日越著作権協力事業)」が7月21～24日に実施され、ベトナムの文化・スポーツ・観光省著作権局の職員ら6名が招聘された。7月22日には、日本における著作権集中管理事業に関する研修が東京都新宿区の芸能花伝舎で行われ、当協会からは、著作権・契約部の越坂部課長が「レコードの権利保護と集中管理」と題して、日本におけるレコード製作者の権

利やレコードに係る集中管理事業について講義を行った。

参加者からは、レコード産業の状況の他、使用料徴収等の業務に関して多くの質問が寄せられるなど、高い関心が示された。



7/23 Tuesday

## 第118回RIAJセミナー開催

7月23日、第118回RIAJセミナーが「生成AIと著作権の最新動向」をテーマに実施された。

今回のセミナーは、明治大学情報コミュニケーション学部の今村哲也教授を講師に招き、生成AIと著作権に関する主な課題、実務上の留意点、今後の展望について講演が行われたもので、会員社から法務担当者を中心に約140名の参加があった。セミナーでは、米国をはじめとする海外の著作権法や訴訟事例の他、AIサービスの最新動向についても数多く紹介がなされ、参加者からは、「実際に提供されているサービスの話を聞いて、生成AIのイメージや課題を具体的に捉えることができた」「今後も生成AIのサービスや課題を注視していきたい」といった意見が多数寄せられ、盛会のうちに終了した。



7/24 Wednesday

## 「出張！IPカルチャー教室」 in中央区立教育センターにて 真正品、模倣品・海賊版を 展示

7月24日、東京都の中央区立教育センターにて「出張！IPカルチャー教室」が開催され、同イベント内にて、当協会もサンプルを提供した真正品、模倣品・海賊版などに関する展示が行われた。

中央区教育委員会では、毎年夏休みに小学校科学教室を実施しており、本イベントはその一環として公益社団法人発明協会と日本弁理士会関東会が協力して開催しているもので、今年は中央区内の小学校5年生14名が参加した。当日は、日本弁理士会関東会から派遣された上田精一弁理士、根岸宏子弁理士、赤羽崇弁理士、阿部実佑季弁理士の4名の講師によるセミナーと工作教室が行われた。

また、会場内では関係機関、企業の協力により、ハンドバッグや時計、衣類、CD、玩具等の真正品、模倣品・海賊版に関する展示が行われ、子どもたちは真正品と模倣品の見分け方や品質の違いについて、品物を手に取って熱心に比較していた。

なお、真正品、模倣品・海賊版の展示は、「中央区児童・生徒発明くふう展」開催期間中の9月14日（土）にも同教育センターにて予定している。



7/29 Monday

## 第117回RIAJセミナー開催

7月29日、第117回RIAJセミナー「グローバル音楽ビジネス最前線～レコード会社の現在地、そしてとるべき戦略は？～『第一回ストーリーミングビジネス最新事情2024』」がオンラインにて開催された。本セミナーは、海外デジタル市場の最新情報を会員社間で共有することを目的に昨年度開始し、今年度も全3回の実施を予定している。

第1回となる今回は、冒頭でセミナー監修の河村剛志氏（GKO合同会社代表）による、ストーリーミング市場の最新動向に関するプレゼンが行われ、続いて、Forms + Shapes社 Michael Pelczynski氏によるプレゼン動画「The Future of Music Rise of a Business Counterculture」が上映された。

後半は、昨年度1回目のセミナーにも登壇いただいたスポティファイジャバントニー・エリソン氏、ソニー・ミュージックレーベルズ 北山智之氏、河村氏の三者によるパネルディスカッションが行われ、ストーリーミングビジネスの最新状況や今後の動向について、プラットフォームとレーベルそれぞれの立場からのご見解を伺った。

当日は247名が参加し、「昨年のセミナーの振り返りもあり、継続開催ならではの内容で有益だった」などの意見が寄せられた。



### 会員社のお知らせ

- 代表者変更（7月16日付）  
社名：株式会社グルーヴ・ミュージックカンパニー [賛助会員]  
新代表：代表取締役社長 浅井克己

# 特集

## エンタテインメント業界における地域活性化

### Focus

2014年に政府が「地方創生」を打ち出して以降、様々な企業が自治体と協働して地域活性化に取り組んでいる。レコード会社も例外ではなく、新たな事業分野として積極的に地域活性化事業へ参入している。本特集では、レコード会社の取り組みの実例を紹介するとともに、「音楽のまち・かわさき」として様々な音楽によるまちづくり事業を展開する川崎市文化財団の前田明子氏にもインタビューを実施、地域活性化におけるエンタテインメントの果たす役割にフォーカスする。

#### ビクターエンタテインメント

### ハチ公とニッパーが繋ぐ、渋谷区との連携

ビクターエンタテインメントは、オフィスがある渋谷区と2017年12月にSHIBUYA SOCIAL ACTION PARTNER協定（S-SAP協定）を締結しました。協定には渋谷区の文化芸術・エンタテインメント振興における支援、シティプロモーション・観光推進に関する企画支援などが盛り込まれています。

その一例として、2023年8月に渋谷区観光協会とともにハチ公が繋いだ地域と企業による共創ということで「ハチ公生誕100年フェスティバルin渋谷」にて、社のシンボルである、蓄

音器から流れる亡き主人の声に耳を傾けるフォクステリア“ニッパー”をテーマにしたグッズや絵本を販売する「ニッパーマルシェ」を出店しました。

ハチ公とニッパー、ともに「切なくて愛おしい家族と愛犬の物語」が繋いだご縁です。

「ニッパーマルシェ」は、2024年7月に代々木公園周辺で開催された「J-WAVE presents INSPIRE TOKYO」内でも出店し、多くのお客様に足を運んでいただきました。

ほかにも同区内の実践女子大学の学



「J-WAVE presents INSPIRE TOKYO ~ Best Music & Market」

生たちとのアーティストグッズ企画なども進行しており、今後も渋谷区における文化活動振興の一助となるべく活動してまいります。

#### ソニー・ミュージックエンタテインメント

### 音楽制作体験を通じて次世代を育む「番町STEAM教育プロジェクト」

ソニー・ミュージックエンタテインメントは、2023年度より地域貢献・共生活動の一環として、千代田区立番町小学校の「番町STEAM教育プロジェクト」に参画しています。社の近隣に位置する番町小学校からの「“ものづくりやプレゼンテーション”の要素を取り入れたい」という要望を受けて

プログラムを組み、小学3・4年生を対象に実施しています。3年生は、音楽の歴史や楽曲制作のプロセス等を学んだ後、児童たち自らがアーティストのプロデュース案を発表し、4年生は、音楽業界の仕事等について学び、実際にスタジオで校歌のレコーディングを体験します。



千代田区立番町小学校 3年生のプログラム

プログラムを通じて、次世代を担う子ども達にエンタテインメント自体に興味を持ってもらい、エンタテインメントは様々な職種・職業が集まって成り立っていることを知っていただくことを目指しています。子ども達や先生

からは「音楽に関する仕事がしたい」「子ども達の視野が広がった」などの感想が寄せられており、今後も、先生やスタッフが変わっても実施できるよう、プログラムをアップデートしながら継続していく予定です。



千代田区立番町小学校 4年生のプログラム

## ワーナーミュージック・ジャパン

### 神戸市との事業連携協定による、音楽を通じた地域活性化

ワーナーミュージック・ジャパンは2023年に神戸市と事業連携協定を締結し、神戸の文化面および経済面の成長に貢献できるよう、市との協業を進めています。神戸出身の所属アーティスト「Fear, and Loathing in Las Vegas」が毎年市内で主催する音楽フェス「MEGA VEGAS」においては、地元スポンサー企業との連携やイベントPR、会場選定などの面で、市から支援いただいております。また、同フェスのチケットを神戸市内飲食店の食事券とセットにしたふるさと納税返礼品は瞬間に完売となり、音楽や食を通じた文化面での盛り上げに加え、市内外

からの人流増加・観光の活性にもつながる機会が創出され、協業の成果となっています。併せて、若手向けに市内でのオーディション開催によるアーティスト育成も進めています。

神戸市と協定する唯一のレコード会

社として、ありがたい機会を頂戴しておりますので、市に大きな文化的・経済的効果もたらされるよう、音楽/エンタメ専門としての取り組みを今後も展開していく予定です。



兵庫県神戸市「MEGA VEGAS」



神戸市の久元喜造市長（左）とワーナーミュージック・ジャパンの小林和之代表取締役社長 兼 CEO

## エイベックス

### エンタメ企業ならではの発信力を活用して地域貢献を

エイベックスは、エンタテインメント企業の発信力を活用して、地域の行政・事業者・コミュニティ等とパートナーシップを組み、地域社会や経済への貢献を行っています。

その一例として、2021年に愛知県名古屋市と包括連携協定を締結して、自社のIPを活用したまちづくりや市民サービス等の向上に貢献したり、2022年からは大阪府で観光資源を活かした集客・周遊事業「大阪来てな！キャンペーン」をサポートするなど地域活性

化に取り組んでいます。

また、2024年には、創業の地である東京都町田市で、ホームタウンであるJリーグプロサッカー клуб「FC町田ゼルビア」とトップパートナー契約を締結し、所属アーティストやタレントによるライブやパフォーマンスなどエンタテインメントの側面からも様々な取り組みでサポートし町田の地を盛り上げていきたいと考えています。

今後も、エンタテインメント企業として持続可能な社会に貢献するべく、

今まで培ってきたノウハウを活かし、エイベックスのIPを通じて地域活性化を推進してまいります。



愛知県名古屋市との包括連携協定の 일환で、SEAMOが名古屋市の防災、コロナ防止啓発アンバサダーに就任



©NAKED,INC. ©TEZUKA PRODUCTIONS.

## ポニーキャニオン

# エンタテインメントの力で地域を創生する

地方創生事業の重要性が高まるなか、レコード業界唯一の専門部署として注目を集めるポニーキャニオンのエリアアライアンス部。「エンタテインメントで地域を、ニッポンを元気に！」をコンセプトに、2015年のローンチから9年で約500案件を各地の自治体と取り組んできた。商習慣が違う自治体とゼロから関係性を築き上げ、事業を拡大継続できてきた根底にはどのような思いが込められ、どのように企画を実現してきたのか。未来に継承すべき地域の価値、魅力とは何なのか。音楽制作のディレクターを経て、一人専属としてプロジェクトを立ち上げた村多正俊氏に今日に至る経緯と、地域活性化に情熱を注ぐ意義をお聞きした。

## ヘリテージを若い世代に継承していきたい

——エリアアライアンス部はレコード業界初の地域活性化事業に取り組む専門部署として、多数の案件を各地の自治体と手がけられてきました。まず、部署立ち上げの経緯をお聞かせください。

音楽制作のディレクター時代に地方へ行く機会が多く、空き時間に商店街をぶらつくのが好きで…それが、平成の大合併により人の流れが変わり商店街が「シャッター街」になってしまったんです。そんな場所でイベントを行ったりすると普段閑散とした場にも人が集まるのを目の当たりにして、エンタテインメントの力で地域の経済状況をよい方向にもっていけるのではないかと考えたのが最初の気づきです。その後、2014年に新規事業を立ち上げる部署で自治体との共創事業を着想・実践し、2015年7月に東京都港区の案件を受注してきました。エリアアライアンス部が正式にローンチしたのは2017年のことです。

——2017年に手がけた伊丹市のPR動画は話題になりました。伊丹市を擬人化した「伊丹さん」という青年がお見合いする設定で、市の魅力をアピールするユニークな仕上がりでした。

自治体のPR動画ブームにも乗り、テレビでもよく取り上げられました。自治体の案件は話を進めるうちにクリエイティビティが削られてしまうこともあるの



兵庫県伊丹市PR動画

ですが、伊丹市の職員の方が企画を面白がってくれたのもうまくいった理由です。伊丹市への問い合わせが増え、関係人口の創出と行動変容を実現できたことは大きな成果でした。

——2019年の愛媛県松山市のPR事業「道後REBORNプロジェクト」は、文化庁とスポーツ庁、観光庁が共催する「スポーツ文化ツーリズムアワード2020」を受賞しました。

耐震工事中の道後温泉でしかできないエンタテインメン

トを展開しようと4年間かけて行った大きなプロジェクトでしたね。手塚治虫さんの『火の鳥』とのコラボレーションやプロジェクションマッピングなどを用いたダイナミズムにあふれた仕事となりました。松山市の見込



愛媛県松山市 道後温泉本館 ©TEZUKA PRODUCTIONS.

みでは観光客の減少が50%だったのを5%に抑えられ、弊社の社長の吉村も松山市から表彰されました。

——2023年からビームスと共同運営する「旧白洲邸 武相荘」ではヘリテージマネジメントを推進されています。年間約3万人が訪れる武相荘は実業家の白洲次郎と妻の随筆家・正子の旧宅で、東京都町田市の指定史跡ですが、このプロジェクトの肝は何でしょうか。

まず、地域活性化事業における大事なことは持続可能な街づくりです。地域にはさまざまなヘリテージ（継承物、遺産、伝統）があって先人の足跡が残っています。それを次世代の若い人たちにつないで、理解してもらって、発信してもらおう。そうして街のストーリーを学ぶことでいろいろな気づきを得ることができます。つまり起点はSDGs目標11「住み続けられるまちづくりを」なんです。この案件は武相荘を運営するこうげいの牧山夫妻から活用についての相談を受けたことがきっかけでした。ビームスさんには地方の工芸品をバイヤーが目利きし、商品化するレーベル「BEAMS JAPAN」があるので、親和性が高いと思いお声がけしました。武相荘には明治期の養蚕農家をはじめ日本の原風景が遺っており、暮らしていた人の息遣いが感じられます。この場所を次世代に残すことは重要です。また、白洲次郎さんと正子さんは戦後、日本の文化に真正面から向き合い理解しながら、かつ世界のことにも通じていて、ある意味今の時代にもフィットする生き方を知っていた方々です。そのような人物がいたことも次



世代の方々には体感してほしい。各地のヘリテージを今の空気感で運用し、訴求したい人たちにフィ

ットするソフトを作って、情報発信していくことは重要です。

## 地域活性化は社会的使命を負った取り組み

——お題目で終わりがちな地域創生事業を継続して受注し、成功している理由をどうお考えになりますか。

部員それぞれが地域のことを「自分ごと」として取り組んでいるからです。ゆかりのない地域であっても、だからこそ地元の方が気づかない街の魅力を客観視して把握できます。その観点で自分ごととしておつき合いすることが大事です。そのうえで自治体のニーズを把握して、我々のノウハウとネットワーク、ソリューションを活用した企画をご提案しています。また、弊社に合わせて相手をカスタマイズするのではなく、見える化を徹底しながら、相手へのリスペクトをもってチームを組成します。私たちは「自治体自体がアーティスト」だと思っているので、いかに自治体というアーティストに向き合っ、客観性をもって世の中にフィットするものを実践できるかを心がけています。

——腑に落ちる話ですが、他のレコード会社が取り組んだ時に必ずしもうまくいくとは思えません。

ただ単に自社のコンテンツやIPを使ってプロモーションしようとするだけでは難しいでしょうね。プレゼンテーションから応札までのプロセスが大変です。商習慣が違う行政文書を理解して、多くの書類を整えるフローが社内できていないと難しいですし、それを作り上げるには相当の熱量が必要です。またショウビズのダイナミズムとは違う地道な仕事ですが、結果として、このような取り組みを500案件、私たちは積み上げてきました。

——エリアアライアンス部の取り組み事例からはワクワク感が伝わってくることも特徴です。また、作り上げた地域活性化コンテンツにはブレのなさも感じます。

この事業のそもそものコンセプトが「エンタテインメントで地域を、ニッポンを元気に！」です。ものの考え方がすべてそこにあり、エンタメ感のある手法をとっているのが楽しんでもらえていますね。ブレのなさでは、私たちが元請けの幹事社として、クリエイティブディレクションのすべてに直接関わっているからでしょう。それが弊社の強みです。

——地域活性化事業の効果で、最近、文系大学生の就職希望ランキングでポニーキャニオンの人気が高まっていると聞きますが、そこから見えるものは何でしょうか。

私は大学の講師もしていますが、今の学生は出身地への意

識が高く、弊社の取り組みを聞くと興味を持ってくれます。たとえ関係のない仕事に就いたとしても、そのように地域の意識を持って日々を送ることは、日本の未来にとって大切です。

——地域への意識ということで、地域活性化のキーワードであるシビックプライドについて聞かせてください。

シビックプライドとは自分の街を誇ることでだけでなく、ノウハウを共有して街に関わり、何かできないかと考え行動を起こすことです。それは日本の厳しい現状を好転させる起爆剤になります。この意識を育むことが持続可能な街づくりには欠かせません。だから、活性化においては若者の地域への意識の高まりは希望でしかありません。実際にフリーランスで活性化に取り組むプレーヤーは増えています。この事業を継承したいし、若い世代にもっと参画してもらい、他のレコード会社ともコンペティター（競争相手）ではなく一緒に、チームとして取り組んでいきたい。難しい社会課題でもやり方次第で行動変容させて交流人口を増やせます。未来のために皆で取り組んでいきたいです。

——ゼロから500案件を積み上げての今ですが、村多さんの情熱が原動力だと感じます。

最初にお話したディレクター時代の気づきから、エンタメの手法ならば、絶対に地域課題を解決できるという信念があります。どうしても地域に関わりたかったし、日々、そのことだけを考えてきました。それにこの事業には社会的使命感を負っている充実感があります。また、会社のブランディングにも間違いなくプラスになっています。これからの持続可能な企業としては、どれだけ社会的使命を負った事業を行えるかが重要であり、その一翼を担えていると思っています。今後の日本はますます厳しい状況になりそうですが、たとえ状況を変えられないとしても、和らげることはできるかもしれないという思いで地域活性化の事業に取り組んでいます。この事業を通して深く知れば知るほど、日本が好きになりました。だからこれからも、もっと頑張っていきたいです。

### 村多 正俊

エリアアライアンス部 部長 兼 経営企画部 SDGs 推進グループ ゼネラルディレクター / 移住・交流推進機構 (JOIN) 理事 / 旧白洲邸 武相荘 / (株) こうげい クリエイティブディレクター



音楽制作ディレクター、プロデューサーとして原盤制作、レーベル運営、アーティストプロモーション、イベント制作、映像制作等を15年にわたり主導。手がけたパッケージは300タイトル以上におよぶ。2015年、それらの経験値をもとに地域、自治体との地域活性化事業をローンチし、現職。また、それらの知見によった地域PRやSDGsに関する講演、自治体研修講師、大学における講義等を積極的に行っている。



## 多様性を活かし「自分ごと」として関わる音楽イベント

様々なルーツや価値観を背景とした多様な人々が街の文化を形作る川崎市は“川崎らしさ”にこだわった市民参加型の音楽事業への取り組みでも注目を集め、今年市制100周年を迎えた。ベルリン・フィルハーモニー管弦楽団をはじめ、国内外の楽団・優れた音楽家が公演に訪れるミュゼ川崎シンフォニーホールの運営とともに、「音楽のまち・かわさき」「かわさきジャズ」を音楽事業の中核とする川崎市文化財団の前田明子氏に、一流演奏家のコンサート鑑賞だけでは終わらず、アマチュア演奏家も、音楽未経験者も、障がい者も「自分ごととして参加して、表現できる」音楽事業の取り組みについて聞いた。

### 参加することで自分も表現者になってほしい

——川崎市は多様性とコラボレーションを活かして“川崎らしさ”を追求する市民参加型の音楽事業への取り組みが盛んです。今年は、国内外の一流の演奏家がステージに立つミュゼ川崎シンフォニーホールの運営とともに、川崎市文化財団が音楽事業の柱と位置づける「音楽のまち・かわさき」の取り組みが20周年、秋の一大イベント「かわさきジャズ」が10周年を迎えました。まずは「音楽のまち・かわさき」の成り立ちやコンセプトについてお聞かせください。

もともと川崎市は工業地帯で、さまざまな地域から労働力となってくださる方たちを受け入れてきた歴史があります。それが原動力となり、多彩な音楽があふれる街になっています。春にはアジア交流音楽祭があり、川崎駅前に作った約10ステージで多くの国の人たちが演奏をします。かつての川崎は住みたい街としての好感度が低く、文化的イメージも乏しかったんですが、「音楽のまち・かわさき」はそんな都市イメージを転換させるために始まった事業です。そこで2004年に「日本一のホールを」とミュゼ川崎シンフォニーホールを開館し、「音楽のまち」というコンセプトを強気に打ち出しました。当時の川崎には洗足学園音楽大学、昭和音楽大学の専門学校、ヤマハ音楽院（現在、廃校）と音楽教育機関が3校、市民オーケストラが4つ、市民コーラスが100以上あり、音楽資源が豊富でした。そこで音楽家の多い「音楽のまち」という個性を可視化しようと。ミュゼでのクラ



いろいろなねいろJAM

シックコンサートに限らず、多岐に渡るイベントを市民に見える形で行うことでブランドイメージを創っていききました。

——市民には知ら

れていなかったけれど、音楽との親和性がとても高い街だったということですね。では、川崎市の音楽事業の特徴は何でしょうか。

市民が参加でき、関わりがいがあるということに重きを置いています。民間、行政、大学の産官学で「音楽のまち」に取り組んでいるところです。

——「市民参加型」がお題目で終わらずに、高齢者からお年寄りまで音楽を楽しむムードが伝わってきます。その成功の秘訣は？

お祭り好きで、地元が大好きな川崎市民の気質によるところも大きいです。また、1970年代の公害問題をはじめ、市民が立ち上がって行政と一緒に解決策を考えてきた歴史が



京急ジャズステーション

あります。公害都市から環境先進都市になり、さらに市民の皆さんと一緒に「音楽のまち」というブランドを創り上げました。だからマイナスをプラスにするのが得意な街ともいえます。20年続けていると、幼い頃に子ども向けのピアノコンサートを鑑賞した方がプロになってその時の先生役の音楽家と共演したり、定年退職された方がコンサートに足を運ぶきっかけになったり、さらにはバンドを始めてみたりと、うれしいエピソードもたくさんあります。音楽は人生に寄り添えるものであり、生きがいにつながるものなので、音楽と触れ合う接点をたくさん作ることが大事だと考えています。

——川崎市では「いろいろねいろ」をキーメッセージにした障がい者や音楽の未経験者も参加できる音楽プロジェクトや、人材育成のワークショップも盛んですね。

川崎市のワークショップには音楽を鑑賞するだけでなく、「参加することで、自分たちも表現者になってほしい」という思いが込められています。目指しているのは「表現できる音



楽のまち」。市民がそれぞれに川崎市の歌を作る「8小節プロジェクト」もそうですし、「いろいろね

いろいろJAM」では、障がいのあるなしに関わらずジャムセッションに参加していただいています。障がい者の方はステージに立って拍手をもらえることで肯定感を得たり、健常者の方は想像を超えた筋書きのない音楽に感動したりといった体験をしていただいています。こういう活動を通じて、誰もが音楽に参加して表現できる街にしたいと強く思います。それは10年目を迎えた「かわさきジャズ」も同じで、「誰もがどこかに関わりがいを見出せるフェス」を目指しています。

## 「自分ごと」にできる「関わりがい」を作る

——「かわさきジャズ」のキーメッセージは「ジャズは橋を架ける」。ここでも多様性やコラボレーションをテーマとして、街の記憶に寄り添いながら、ジャズを通じて出会いと交流の機会を創出しています。毎年9月から11月にかけての2カ月間にわたる開催期間中は、川崎の音楽施設や商業施設を中心に、街中が音楽で染まります。国内外の一流の演奏家のコンサートのみならず、市民ミュージシャンのステージも多く、また子ども向けのワークショップやジャズアカデミー、企業とのユニークなコラボイベントも目を惹きます。

企業とのコラボレーションのひとつに、京急川崎駅でのイベントがあります。以前は走る電車の中で、サクソ奏者の本田雅人さんが演奏してくれたこともあるんですよ。コロナ禍で中断していましたが、今年は停車中の車内で演奏し、ホームでマルシェなどを開く進化したスタイルで開催します。他にも川崎市観光協会と一緒にやっている「ファクトリークルーズ」も人気のイベントです。クルーズ船に乗って工場の夜景を眺めながら、海の上でジャズを聴き、お酒を楽しむことができます。あとは川崎競馬とのコラボも毎年続いていますね。

——「かわさきジャズ」からも市民が自分たちのフェスと感  
じて楽しんでいる空気が伝わってきます。

海外の一流アーティストの音楽を立派な会場で鑑賞するだけだと「素敵だけ自分たちのフェスではない」という感覚を抱く方もいるので、市民を巻き込んだフェスを作ろうとしました。おかげで「かわさきジャズの名前を使ってイベントを企画してもいいですか？」というコラボレーションの相談も多く、今年はあるダンスホールの支配人をされていた市民の方からの相談で、ビッグバンドの生演奏で社交ダンスを踊るプログラムを組むことになりました。「かわさきジ

ャズ」を使って、夢を実現していただけるのはうれしいですよ。ホール以外にも市内のいろいろな施設に積極的に出ていくようになった2018年頃からは関わる方が増えて、「かわさきジャズ」自体の知名度が上がり、ホールのお客さんも増えるといういい相乗効果を得られました。川崎は「止める」ことがあまりない気質があり、東日本大震災の影響でミュージアムが休館した時も市内の各地でコンサートを続けましたし、コロナ禍では2020年3月に10万人が視聴した無観客配信を行いました。昨年はクラウドファンディングを通じて、応援してくれる仲間づくりができました。ボランティアさんも含めて、川崎市には関わりたがってくれる方が多いので、ありがたいです。

——川崎という街の多様性、ジャズが持つ多様性を活かして理想的な関係を市民と作ってきたことがわかります。最後に今後の展望をお聞かせください。

多様性を可能性とし、異なる他者の存在を認め合いながら「どこかで皆が参加できる音楽のまち、参加できる音楽フェス」であることが大事です。そのためには「自分ごと」にできる「関わりがい」作りを意識しながら取り組みを拡張し、いずれは「かわさきジャズ」がただのイベント名ではなく、川崎らしいマインドを体現するムーブメントの呼び名になってほしいと思います。1年を通じて「かわさきジャズ」らしいイベントがあり、音楽が街中に流れていたら、我々の取り組みが根づいたことになるのかなど。全国のジャズフェスと連携したネットワークも作りたいですね。またSDGsの取り組みでは、市内の障がい者の方が廃材の布で使った「さをり織り」で織りなす「KAWASAKI Saori Art」に、出演者のサインが入った「かわさきジャズ」の横断幕などを寄附しています。それによって「かわさきジャズ」の記憶が織り込まれたバッグが作れるだけでなく、作業されている方とのつながりも生まれます。「参加できる」はそんな多様性も含めたもの。こういったコラボレーションなどもどんどん行い、さらに新しく楽しい街になっていくことを願っています。

### 前田 明子

公益財団法人川崎市文化財団 事業課課長補佐  
「音楽のまち・かわさき」推進協議会事務局次長  
およびかわさきジャズ事務局長



東京学芸大学卒業後、オーケストラ、コンサートホールなど主にクラシック音楽関連の事業に長年携わる。2014年、公益財団法人川崎市文化財団入職。ミュージアム川崎シンフォニーホールの広報を経て、現職。2023年、社会構想大学院大学を修了（コミュニケーションデザイン修士・専門職）。社会教育士。川崎市在住。



特報

## 令和6年度 一般社団法人日本レコード協会 寄附講座「エンタメ産業と法」法政大学で開講

当協会は、令和6年度 一般社団法人日本レコード協会寄附講座「エンタメ産業と法」を法政大学において秋学期より開講する。同講座は、次代を担う学生のクリエイティブビジネスに対する関心を高め、知的財産・著作権制度の重要性を理解してもらうことを目的として、1992年より開始した。これまでに併せて9大学で講座の寄附を実施しており、法政大学は昨年度に続き2年目となる。

本講座は、音楽をはじめ、放送や出版、ゲームなどのエンターテインメント産業の具体的なビジネスの内容や、それらを支える法制度（著作権）について、毎回、各界の第一線で活躍するゲスト講師による講義形式で授業を行う。

### 法政大学「エンタメ産業と法」講義シラバス（予定）

テーマ	講師（敬称略）
1 インTRODクション エンターテインメントと著作権	法政大学 法学部 教授 武生 昌士
2 レコード産業の構図と現状	一般社団法人日本レコード協会 会長 村松 俊亮
3 レコード会社のビジネス	株式会社ポニーキャニオン 代表取締役社長 吉村 隆
4 放送業界	日本放送協会 水戸放送局 コンテンツセンター アナウンス・チーフリード 小松 宏司
5 音楽配信ビジネス	株式会社レコチョク 代表取締役社長 板橋 徹
6 音楽著作物の集中管理	一般社団法人日本音楽著作権協会 常任理事 宇佐美 和男
7 ライブ・コンサートビジネス	一般社団法人コンサートプロモーターズ協会 会長 株式会社ディスクガレージ 取締役会長 中西 健夫
8 アニメ業界	株式会社バンダイナムコミュージックライブ 常務取締役 鈴木 孝明
9 コンテンツをめぐる紛争	染井・前田・中川法律事務所 弁護士 前田 哲男
10 radikoとアーティストコモンズ	一般社団法人アーティストコモンズ 理事長 三浦 文夫
11 ゲーム業界	株式会社スクウェア・エニックス 法務・知的財産本部 法務・知的財産部 ジェネラル・マネージャー 田崎 真理
12 映画業界	東宝株式会社 コーポレート本部 法務部長 小野田 光
13 出版業界	一般社団法人日本書籍出版協会 専務理事 樋口 清一
14 日本のコンテンツビジネス戦略	調整中

### Topic 電気通信大学から感謝状を授与されました

7月18日、当協会は国立大学法人電気通信大学より、6年間にわたる寄附講座開講を通じて人材育成に尽力したとして、感謝状を授与されました。

当協会は電気通信大学において、2017年～2019年に「情報化社会におけるクリエイティブビジネスと著作権」、2021年～2023年には一般社団法人日本音楽出版協会と当協会の合同で「AI時代のエンターテインメントビジネスと著作権」と題した寄附講座を開講いたしました。

電気通信大学 大家万明 理事（右）と  
当協会 楠本靖 常務理事



## Data File

## 2024年第2四半期および上半期 音楽配信売上実績

【第2四半期】音楽配信売上は304億円（前年同期比105%）

【上半期】音楽配信売上は616億円（同108%） 半期ベースで初の600億円超え

2024年第2四半期の音楽配信売上は前年同期比105%の304億3,700万円となった。

これにより、2024年上半年（1～6月）累計の音楽配信売上は前年同期比108%の616億3,300万円となった。半期ベースでの600億円超えは、音楽配信売上集計開始以来初となる。うち、ストリーミングは第2四半期280億1,100万円、上半期563億3,200万円と、いずれも音楽配信市場全体の9割超えのシェアとなった。内訳は以下の通りである。

## ●音楽配信売上実績

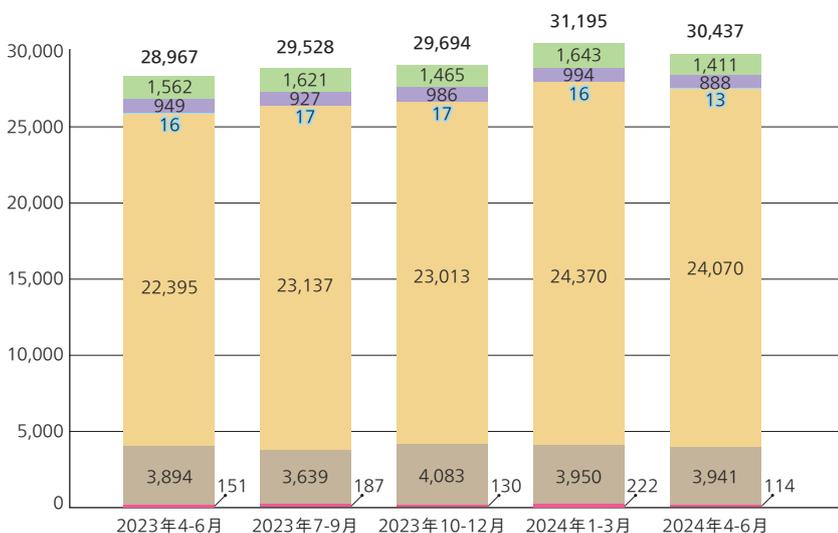
（単位）数量：千回、金額：百万円

		2024年第2四半期（4月～6月）		累計		2024年上半年（1月～6月）		累計	
		数量	前年同期比	金額	前年同期比	数量	前年同期比	金額	前年同期比
ダウンロード	シングルトラック	8,710	94%	1,411	90%	17,889	94%	3,054	97%
	アルバム	786	96%	888	94%	1,553	92%	1,882	94%
	音楽ビデオ	38	81%	13	80%	80	87%	29	90%
	ダウンロード計	9,535	94%	2,312	91%	19,523	94%	4,966	96%
ストリーミング	サブスクリプション/音楽	-	-	22,741	108%	-	-	45,818	110%
	サブスクリプション/音楽ビデオ	-	-	1,330	94%	-	-	2,622	95%
	広告収入/音楽	-	-	2,114	88%	-	-	4,299	95%
	広告収入/音楽ビデオ	-	-	1,827	122%	-	-	3,592	121%
	ストリーミング計	-	-	28,011	107%	-	-	56,332	109%
	その他	-	-	114	75%	-	-	335	98%
	合計	9,535	94%	30,437	105%	19,523	94%	61,633	108%

備考 1. 本統計は、当協会会員社の実績をとりまとめたもの。  
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。

注：数量…ダウンロード回数

## ●音楽配信四半期毎金額推移



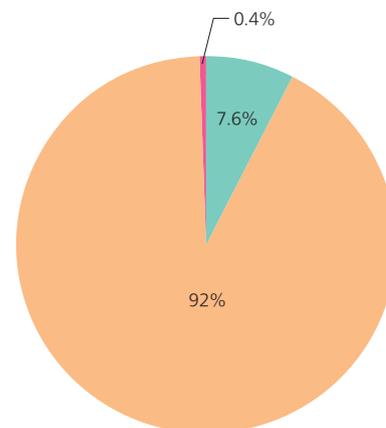
【ダウンロード】  
 ■ シングルトラック  
 ■ アルバム  
 ■ 音楽ビデオ

【ストリーミング】  
 ■ サブスクリプション  
 ■ 広告収入

■ その他(※)

単位：百万円

## ●2024年第2四半期 音楽配信売上金額 区別別シェア



■ ダウンロード ■ ストリーミング ■ その他(※)

(※) Master ringtones、Ringback tones、その他デジタルコンテンツの合計

# Monthly Production Report

## 2024年6月度レコード生産実績

6月度の音楽ソフト（オーディオレコード・音楽ビデオの合計）の生産実績は、数量で前年同月比72%の1,162万枚・巻、金額で同69%の151億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比103%の961万枚・巻、金額で同100%の119億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比30%の201万枚・巻、金額で同32%の32億円となっている。

### オーディオレコード

(単位) 数量:千枚・巻, 金額:百万円

	6月 実績						2024年1月~2024年6月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
8cmCD シングル	邦	8	0	137%	7	0	137%	239	0	140%	164	0	139%
	洋	0	0	-	0	0	-	0	0	2%	0	0	2%
	計	8	0	137%	7	0	137%	239	0	140%	164	0	138%
12cmCD シングル	邦	4,929	51	147%	4,819	40	147%	20,292	40	103%	20,015	31	97%
	洋	7	0	10%	9	0	113%	101	0	115%	182	0	512%
	計	4,936	51	144%	4,828	40	147%	20,393	40	103%	20,197	31	98%
シングル 計	邦	4,937	51	147%	4,827	40	147%	20,531	40	103%	20,179	31	98%
	洋	7	0	10%	9	0	113%	101	0	115%	182	0	499%
	計	4,945	51	144%	4,836	41	147%	20,632	40	103%	20,361	32	98%
12cmCD アルバム	邦	3,575	37	71%	5,149	43	70%	24,500	48	81%	35,113	54	77%
	洋	718	7	116%	1,011	8	152%	4,224	8	99%	5,419	8	122%
	計	4,293	45	76%	6,160	52	77%	28,724	56	83%	40,532	63	81%
CD 計	邦	8,512	89	102%	9,976	84	94%	45,031	88	89%	55,292	86	84%
	洋	726	8	105%	1,020	9	152%	4,325	8	100%	5,601	9	125%
	計	9,238	96	102%	10,996	92	97%	49,356	97	90%	60,893	94	86%
アナログ ディスク	邦	240	3	160%	616	5	152%	865	2	106%	2,185	3	123%
	洋	96	1	157%	227	2	161%	495	1	132%	1,183	2	133%
	計	336	3	159%	844	7	155%	1,360	3	114%	3,368	5	126%
カセット テープ	邦	1	0	3%	1	0	3%	5	0	8%	8	0	7%
	洋	0	0	41%	0	0	156%	3	0	185%	6	0	241%
	計	1	0	4%	2	0	4%	8	0	12%	14	0	12%
その他	邦	4	0	94%	7	0	163%	120	0	179%	77	0	64%
	洋	32	0	95%	75	1	121%	121	0	104%	255	0	116%
	計	36	0	95%	82	1	124%	241	0	131%	332	1	98%
合計	邦	8,757	91	102%	10,600	89	96%	46,021	90	90%	57,562	89	85%
	洋	854	9	109%	1,323	11	151%	4,944	10	102%	7,044	11	126%
	計	9,611	100	103%	11,923	100	100%	50,965	100	91%	64,606	100	88%

### 音楽ビデオ

	6月 実績						2024年1月~2024年6月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
DVD	邦	853	42	26%	1,040	33	27%	6,874	46	47%	7,972	32	47%
	洋	8	0	41%	8	0	26%	82	1	102%	90	0	74%
	計	862	43	26%	1,049	33	27%	6,956	46	47%	8,062	32	47%
ブルーレイ ディスク	邦	1,131	56	34%	2,101	66	35%	7,959	53	63%	16,997	67	66%
	洋	20	1	128%	50	2	140%	68	0	105%	150	1	93%
	計	1,151	57	34%	2,151	67	36%	8,027	54	63%	17,147	68	66%
テープ・その他	邦	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	洋	1,985	99	30%	3,141	98	32%	14,833	99	54%	24,968	99	58%
	計	2,013	100	30%	3,200	100	32%	14,983	100	55%	25,209	100	58%

### 音楽ソフト（オーディオ / 音楽ビデオ 合計）

	6月 実績						2024年1月~2024年6月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
オーディオレコード計	9,611	83	103%	11,923	79	100%	50,965	77	91%	64,606	72	88%	
音楽ビデオ計	2,013	17	30%	3,200	21	32%	14,983	23	55%	25,209	28	58%	
合計	邦	10,742	92	71%	13,742	91	66%	60,854	92	77%	82,530	92	74%
	洋	882	8	108%	1,381	9	147%	5,094	8	102%	7,285	8	124%
	計	11,624	100	72%	15,123	100	69%	65,947	100	79%	89,815	100	77%

### ビデオレコード（含 音楽ビデオ）

	6月 実績						2024年1月~2024年6月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	1,592	50	39%	1,918	34	40%	10,580	50	55%	12,978	31	55%
ブルーレイディスク	1,604	50	42%	3,778	66	48%	10,696	50	66%	28,754	69	74%
テープ・その他	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
合計	3,195	100	40%	5,696	100	45%	21,276	100	60%	41,732	100	67%

### オーディオ / ビデオレコード合計

	6月 実績						2024年1月~2024年6月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオレコード計	9,611	75	103%	11,923	68	100%	50,965	71	91%	64,606	61	88%
ビデオレコード計	3,195	25	40%	5,696	32	45%	21,276	29	60%	41,732	39	67%
合計	12,806	100	74%	17,619	100	72%	72,240	100	79%	106,338	100	78%

備考 1. 本統計は、当協会会員の集計である。会員社が受託した非会員社からの販売受託分を含む。 2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。 3. オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計。

## 2024年7月度レコード生産実績

7月度の音楽ソフト（オーディオレコード・音楽ビデオの合計）の生産実績は、数量で前年同月比127%の1,488万枚・巻、金額で同135%の212億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比131%の1,140万枚・巻、金額で同158%の166億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比115%の348万枚・巻、金額で同88%の46億円となっている。

### オーディオレコード

(単位)数量:千枚・巻,金額:百万円

	7月 実績						2024年1月~2024年7月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
8cmCD シングル	邦	1	0	13%	0	0	10%	239	0	137%	164	0	135%
	洋	0	0	-	0	0	-	0	0	2%	0	0	2%
	計	1	0	13%	0	0	10%	239	0	136%	164	0	134%
12cmCD シングル	邦	5,570	49	221%	5,524	33	229%	25,862	41	116%	25,539	31	111%
	洋	28	0	1371%	39	0	1291%	129	0	144%	220	0	573%
	計	5,598	49	222%	5,563	34	230%	25,991	42	116%	25,760	32	112%
シングル 計	邦	5,570	49	221%	5,525	33	229%	26,101	42	116%	25,703	32	111%
	洋	28	0	1371%	39	0	1291%	129	0	143%	220	0	559%
	計	5,598	49	222%	5,563	34	230%	26,230	42	116%	25,924	32	112%
12cmCD アルバム	邦	4,805	42	91%	9,263	56	146%	29,305	47	82%	44,376	55	86%
	洋	658	6	103%	865	5	83%	4,882	8	100%	6,284	8	115%
	計	5,462	48	93%	10,128	61	137%	34,186	55	84%	50,660	62	89%
CD 計	邦	10,375	91	133%	14,788	89	169%	55,406	89	95%	70,079	86	94%
	洋	686	6	107%	904	5	86%	5,010	8	101%	6,505	8	118%
	計	11,061	97	131%	15,691	95	160%	60,417	97	96%	76,584	94	95%
アナログ ディスク	邦	223	2	109%	591	4	127%	1,088	2	107%	2,776	3	124%
	洋	93	1	209%	226	1	211%	588	1	140%	1,409	2	141%
	計	315	3	127%	817	5	142%	1,675	3	116%	4,185	5	129%
カセット テープ	邦	3	0	21%	7	0	20%	8	0	10%	15	0	10%
	洋	0	0	55%	1	0	112%	3	0	149%	6	0	215%
	計	3	0	22%	7	0	22%	11	0	14%	21	0	14%
その他	邦	14	0	167%	32	0	269%	134	0	178%	109	0	83%
	洋	10	0	69%	20	0	65%	131	0	100%	275	0	110%
	計	24	0	104%	52	0	121%	265	0	128%	384	0	100%
合計	邦	10,615	93	133%	15,417	93	166%	56,635	91	96%	72,979	90	94%
	洋	789	7	113%	1,151	7	97%	5,732	9	104%	8,195	10	121%
	計	11,403	100	131%	16,568	100	158%	62,368	100	96%	81,174	100	96%

### 音楽ビデオ

	7月 実績						2024年1月~2024年7月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
DVD	邦	1,933	56	174%	1,269	28	97%	8,807	48	56%	9,240	31	50%
	洋	14	0	138%	17	0	149%	96	1	106%	107	0	80%
	計	1,947	56	173%	1,286	28	98%	8,902	48	56%	9,348	31	50%
ブルーレイ ディスク	邦	1,505	43	79%	3,224	70	83%	9,464	51	65%	20,221	68	68%
	洋	25	1	259%	80	2	375%	93	1	124%	230	1	125%
	計	1,530	44	80%	3,304	72	84%	9,557	52	66%	20,450	69	68%
テープ・その他	邦	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	洋	3,438	99	114%	4,493	98	86%	18,271	99	60%	29,461	99	61%
	計	3,438	99	114%	4,493	98	86%	18,271	99	60%	29,461	99	61%
合計	邦	3,438	99	114%	4,493	98	86%	18,271	99	60%	29,461	99	61%
	洋	38	1	196%	97	2	296%	188	1	114%	337	1	106%
	計	3,476	100	115%	4,589	100	88%	18,459	100	61%	29,798	100	61%

### 音楽ソフト(オーディオ / 音楽ビデオ 合計)

	7月 実績						2024年1月~2024年7月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
オーディオレコード計	11,403	77	131%	16,568	78	158%	62,368	77	96%	81,174	73	96%	
音楽ビデオ計	3,476	23	115%	4,589	22	88%	18,459	23	61%	29,798	27	61%	
合計	邦	14,053	94	128%	19,910	94	138%	74,906	93	84%	102,440	92	82%
	洋	827	6	115%	1,248	6	103%	5,921	7	104%	8,532	8	120%
	計	14,880	100	127%	21,157	100	135%	80,827	100	85%	110,972	100	84%

### ビデオレコード(含 音楽ビデオ)

	7月 実績						2024年1月~2024年7月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	2,448	55	145%	2,145	29	87%	13,027	51	62%	15,123	31	58%
ブルーレイディスク	1,985	45	81%	5,308	71	89%	12,681	49	68%	34,062	69	76%
テープ・その他	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
合計	4,433	100	107%	7,453	100	89%	25,708	100	65%	49,185	100	69%

### オーディオ/ビデオレコード合計

	7月 実績						2024年1月~2024年7月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオレコード計	11,403	72	131%	16,568	69	158%	62,368	71	96%	81,174	62	96%
ビデオレコード計	4,433	28	107%	7,453	31	89%	25,708	29	65%	49,185	38	69%
合計	15,836	100	123%	24,021	100	127%	88,076	100	84%	130,359	100	84%

備考 1. 本統計は、当協会会員の集計である。会員社が受託した非会員社からの販売受託分を含む。 2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。  
3. オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計。

## 2024年6月度

### ●ゴールドディスク認定

シングル   邦楽					
●●●トリプル・プラチナ					
THE FRAME	INI	2024.06.26	LAPONE Entertainment		
自業自得	櫻坂46	2024.06.26	ソニー・ミュージックレーベルズ		
HITCHHIKER	JO1	2024.05.29	LAPONE Entertainment		

●●ダブル・プラチナ					
はじまりの物語	すとぷり	2024.06.05	STPR Records		

●ゴールド					
1st IS:SUE	IS:SUE	2024.06.19	ユニバーサル ミュージック		
Songbird	NCT WISH	2024.06.26	エイベックス・ミュージック・クリエティヴ		
Moonlight	NCT DREAM	2024.06.05	エイベックス・ミュージック・クリエティヴ		
まるごと JELLY BEANS	カラフルダイヤモンド	2024.06.19	タニプロモーション(NDR)		
体育館ディスコ	≡ JOY	2024.06.12	ソニー・ミュージックレーベルズ		
NewJeans 'Supernatural'	NewJeans	2024.06.22	ADOR Co.,Ltd.		
灰トダイヤモンド / Go City Go / フックの法則	BEYO000ONDS	2024.05.29	アップフロントワークス(ゼティマ)		

### ●シングル | 洋楽

●ゴールド					
JEONGHAN X WONWOO 1st Single Album「THIS MAN」	JEONGHAN X WONWOO	2024.06.18	PLEDIS Entertainment		

### ●アルバム | 邦楽

●●●トリプル・プラチナ					
Completely Recorded	横原 敬之	2004.08.25	ワーナーミュージック・ジャパン		

●プラチナ					
+Alpha	なにわ男子	2024.06.12	ストームレーベルズ		
ANTENNA	Mrs. GREEN APPLE	2023.07.05	ユニバーサル ミュージック		

●ゴールド					
只者	稲葉 浩志	2024.06.26	B ZONE		
timelesz	timelesz	2024.06.19	Over The Top		

### ●アルバム | 洋楽

●●ダブル・プラチナ					
REBOOT	TREASURE	2023.07.28	エイベックス・ミュージック・クリエティヴ		

※日付は発売日

### ●ダウンロード認定

#### ●シングルトラック | 邦楽

●●●トリプル・プラチナ					
U.S.A.	DA PUMP	2018.06.06	エイベックス・エンタテインメント		

●プラチナ					
香水	瑛人	2019.04.21	A.S.A.B		
恋文	Every Little Thing	2004.12.18	エイベックス・エンタテインメント		
まもりたい〜White Wishes〜	BoA	2009.12.09	エイベックス・エンタテインメント		
世界はあなたに笑いかけている	Little Glee Monster	2018.06.15	ソニー・ミュージックレーベルズ		

●ゴールド					
幾億光年	Omoi notake	2024.01.24	ソニー・ミュージックレーベルズ		
Crazy 4 U	倭田 来未	2004.01.15	エイベックス・エンタテインメント		
crosswise	T.M.Revolution	2013.09.25	ソニー・ミュージックレーベルズ		

※日付は配信開始日

### ●認定基準(ゴールドディスク/ダウンロード)

ゴールドディスク認定(音楽ソフト/カテゴリ: アルバム、シングル、音楽ビデオ)  
ダウンロード認定(ダウンロード/カテゴリ: 着うた®, シングルトラック、アルバム)

認定ランク	ゴールド	プラチナ	ダブル・プラチナ	トリプル・プラチナ	ミリオン	2ミリオン
基準	10万以上	25万以上	50万以上	75万以上	100万以上	200万以上

### ●ストリーミング認定

#### ●トラック | 邦楽

◆ダイヤモンド					
Butter	BTS	2021.05.21	ユニバーサル ミュージック		
ベテルギウス	優里	2021.11.04	ソニー・ミュージックレーベルズ		

●●●トリプル・プラチナ					
唱	Ado	2023.09.06	ユニバーサル ミュージック		
ケセラセラ	Mrs. GREEN APPLE	2023.04.25	ユニバーサル ミュージック		

●●ダブル・プラチナ					
Magic	Mrs. GREEN APPLE	2023.06.13	ユニバーサル ミュージック		

●プラチナ					
Story	AI	2014.02.19	ユニバーサル ミュージック		
満月の夜なら	あいみよん	2018.04.06	ワーナーミュージック・ジャパン		
Magnetic	ILLIT	2024.03.25	ユニバーサル ミュージック		
10月無口な君を忘れる	あたらよ	2021.03.24	Atarayo Records		
アポトーシス	Official髭男dism	2021.08.11	ポニーキャニオン		
夜永唄	神はサイコロを振らない	2019.05.22	ユニバーサル ミュージック		
君の為のキミノウタ	川崎 鷹也	2018.07.25	ワーナーミュージック・ジャパン		
全力少年	スキマスイッチ	2018.03.19	ユニバーサル ミュージック		
ココロオドル-original version-	nobodyknows+	2013.03.04	ソニー・ミュージックレーベルズ		
ひまわりの約束	秦 基博	2017.04.01	ユニバーサル ミュージック		
洗濯機と君とラヂオ	マカロニえんぴつ	2017.12.07	TALTO / murrfin discs		
ライラック	Mrs. GREEN APPLE	2024.04.12	ユニバーサル ミュージック		
ツバメ YOASOBI with ミドリーズ	YOASOBI	2021.10.25	ソニー・ミュージックエンタテインメント		

●ゴールド					
創聖のアクエリオン	AKINO	2005.04.29	ビクターエンタテインメント		
リベリオン	Ado	2022.09.19	ユニバーサル ミュージック		
Dreams Come True	aespa	2021.12.20	ワーナーミュージック・ジャパン		
Spicy	aespa	2023.05.08	ワーナーミュージック・ジャパン		
Drama	aespa	2023.11.10	ワーナーミュージック・ジャパン		
海の声	浦島太郎(桐谷健太)	2015.12.02	ユニバーサル ミュージック		
恋におちたら	Crystal Kay	2013.03.04	ソニー・ミュージックレーベルズ		
君がいるだけで	米米CLUB	2013.03.04	ソニー・ミュージックレーベルズ		
アイデンティティ	サカナクション	2013.02.26	ビクターエンタテインメント		
睡蓮花	湘南乃風	2020.05.01	ユニバーサル ミュージック		
月光花	Janne Da Arc	2014.04.02	エイベックス・エンタテインメント		
3D (feat. Jack Harlow)	JUNG KOOK	2023.09.29	ユニバーサル ミュージック		
ボクノート	スキマスイッチ	2017.04.01	ユニバーサル ミュージック		
God's Menu	Stray Kids	2020.06.17	ソニー・ミュージックレーベルズ		
魔法のコトバ	スピッツ	2019.10.09	ユニバーサル ミュージック		
B級	ちゃんみな	2023.04.26	ワーナーミュージック・ジャパン		
Darling	西野 カナ	2015.06.11	ソニー・ミュージックレーベルズ		
GO FOR IT !!	西野 カナ	2015.06.11	ソニー・ミュージックレーベルズ		
tonight	平井 大	2016.06.15	エイベックス・エンタテインメント		
Blue & Grey	BTS	2020.11.20	ユニバーサル ミュージック		
Run BTS	BTS	2022.06.10	ユニバーサル ミュージック		
Come Again	8LOOM	2022.09.21	ユニバーサル ミュージック		
愛のレンタル	マカロニえんぴつ	2020.04.01	TALTO / murrfin discs		
W●RK	millennium parade × 椎名林檎	2023.04.01	ソニー・ミュージックレーベルズ		
さよならまたいつか!	米津玄師	2024.04.08	ソニー・ミュージックレーベルズ		
フレンズ	レベッカ	2014.04.25	ソニー・ミュージックレーベルズ		

#### ●トラック | 洋楽

●ゴールド					
Stuck with U	Ariana Grande & Justin Bieber	2020.05.08	ユニバーサル ミュージック		
Kiss You	One Direction	2013.03.04	ソニー・ミュージックレーベルズ		

※日付は配信開始日

【基準単位】ゴールドディスク認定: 枚数、ダウンロード認定: ダウンロード数  
備考 1. 着うた®のみダブル・プラチナ以上を顕彰。  
2. 「着うた®」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。  
3. 3ミリオン以降、100万毎に認定。

## 2024年7月度

### ●ゴールドディスク認定

シングル | 邦楽

#### ●ミリオン

THE FRAME	INI	2024.06.26	LAPONE Entertainment
BREAKOUT / 君は僕のもの	Snow Man	2024.07.31	MENT RECORDING

#### ●ダブル・プラチナ

恋 詰んじゃった	AKB48	2024.07.17	ユニバーサル ミュージック
GONG/ここに帰ってきて	SixTONES	2024.07.10	ソニー・ミュージックレーベルズ
誓い (CHIKAI)	TOMORROW X TOGETHER	2024.07.03	ユニバーサル ミュージック

#### ●プラチナ

絶対アイドル辞めないで	=LOVE	2024.07.31	ソニー・ミュージックレーベルズ
RISE UP	NiziU	2024.07.24	ソニー・ミュージックレーベルズ
AND,	BOYNEXTDOOR	2024.07.10	ユニバーサル ミュージック

#### ●ゴールド

Hot Mess	aespa	2024.07.03	ワーナー・ミュージック・ジャパン
FUN	OCTPATH	2024.07.17	ユニバーサル ミュージック
24karats GOLD GENESIS	THE RAMPAGE from EXILE TRIBE	2024.07.24	エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ
WE ARE	STARTO for you	2024.07.24	ユニバーサル ミュージック

アルバム | 邦楽

#### ●ゴールド

残夢	Ado	2024.07.10	ユニバーサル ミュージック
GOLDEN HOUR : Part.1	ATEEZ	2024.06.05	KQ ENTERTAINMENT
Rejoice	Official髭男dism	2024.07.31	ポニーキャニオン
SUPER EIGHT	SUPER EIGHT	2024.07.31	ストームレーベルズ (インフィニティ・レコーズ)
DIVE	TWICE	2024.07.17	ワーナー・ミュージック・ジャパン
盗作	ヨルシカ	2020.07.29	ユニバーサル ミュージック

アルバム | 洋楽

#### ●プラチナ

ENHYPEN 2nd Studio Album 『ROMANCE : UNTOLD』	ENHYPEN	2024.07.16	BELIFT LAB
---	---------	------------	------------

#### ●ゴールド

× (マルチプライ)	エド・シーラン	2014.06.25	ワーナー・ミュージック・ジャパン
JIMIN Solo Album 'MUSE'	JIMIN	2024.07.20	BIGHIT MUSIC

ビデオ | 邦楽

#### ●ゴールド

KinKi Kids Concert 2023-2024 ~Promise Place~	KinKi Kids	2024.07.17	ストームレーベルズ (イーラフ・レーベル)
--	------------	------------	-----------------------

※日付は発売日

### ●ダウンロード認定

シングルトラック | 邦楽

#### ●ダブル・プラチナ

ごめんなさいのKissing You	E-girls	2013.09.25	エイベックス・エンタテインメント
--------------------	---------	------------	------------------

#### ●ゴールド

公開処刑	キングギドラ feat. BOY-KEN	2022.10.21	ソニー・ミュージックレーベルズ
夢幻	MY FIRST STORY × HYDE	2024.05.13	ソニー・ミュージックレーベルズ

※日付は配信開始日

### ●ストリーミング認定

トラック | 邦楽

#### ●ダイヤモンド

青と夏	Mrs. GREEN APPLE	2018.07.12	ユニバーサル ミュージック
-----	------------------	------------	---------------

#### ●トリプル・プラチナ

ハッピーエンド	back number	2018.11.29	ユニバーサル ミュージック
僕のこと	Mrs. GREEN APPLE	2018.12.26	ユニバーサル ミュージック
Soranji	Mrs. GREEN APPLE	2022.10.18	ユニバーサル ミュージック
ハルカ	YOASOBI	2020.12.18	ソニー・ミュージックエンタテインメント

#### ●ダブル・プラチナ

幾億光年	Omoionotake	2024.01.24	ソニー・ミュージックレーベルズ
チェリー	スピッツ	2019.10.09	ユニバーサル ミュージック
Wanted! Wanted!	Mrs. GREEN APPLE	2017.08.29	ユニバーサル ミュージック
アイノカタチ feat.HIDE(GReeeeN)	MISIA	2018.08.22	ソニー・ミュージックレーベルズ

#### ●プラチナ

イケナイ太陽	ORANGE RANGE	2013.03.04	ソニー・ミュージックレーベルズ
花	ORANGE RANGE	2013.03.04	ソニー・ミュージックレーベルズ
High Land (feat. Tiji Jojo, Vingo & YZERR)	BAD HOP	2020.08.07	ワーナー・ミュージック・ジャパン
レモンパイ	マカロニえんぴつ	2018.10.03	TALTO / muffin discs
晴る	ヨルシカ	2024.01.05	ユニバーサル ミュージック

#### ●ゴールド

夢見る少女じゃいられない	相川 七瀬	2015.02.23	エイベックス・エンタテインメント
相思相愛	aiko	2024.04.12	ポニーキャニオン
Prisoner Of Love	宇多田 ヒカル	2017.12.08	ユニバーサル ミュージック
OH MY LITTLE GIRL	尾崎 豊	2013.03.04	ソニー・ミュージックレーベルズ
SOULSOUP	Official髭男dism	2023.12.13	ポニーキャニオン
ナイトオンザプラネット	クリープハイブ	2021.11.12	ユニバーサル ミュージック
オレンジ	GReeeeN	2017.01.24	ユニバーサル ミュージック
希望の轍	サザンオールスターズ	2019.12.20	ビクターエンタテインメント
MIROH	Stray Kids	2019.09.19	ソニー・ミュージックレーベルズ
脳裏上のクラッカー	ずっと真夜中でいいのに。	2018.10.24	ユニバーサル ミュージック
メロディー	玉置 浩二	2013.03.04	ソニー・ミュージックレーベルズ
I wonder	Da-iCE	2024.04.17	エイベックス・エンタテインメント
あなたに恋をしてみました	chay	2015.02.18	ワーナー・ミュージック・ジャパン
Dear Bride	西野 カナ	2016.10.26	ソニー・ミュージックレーベルズ
HEARTiS	NiziU	2023.10.30	ソニー・ミュージックレーベルズ
New Jeans	NewJeans	2023.07.07	ユニバーサル ミュージック
mabataki	Vaundy	2022.09.10	SDR
Last Party Never End (feat. Tiji Jojo, YZERR, Vingo & Yellow Pato)	BAD HOP	2024.02.09	ワーナー・ミュージック・ジャパン
島人ぬ宝	BEGIN	2016.06.15	テイチクエンタテインメント
わたしの一番かわいいところ	FRUITS ZIPPER	2022.04.29	アソビミュージック株式会社
In the Morning	Mrs. GREEN APPLE	2016.11.02	ユニバーサル ミュージック
夢灯笼	RADWIMPS	2020.05.15	ユニバーサル ミュージック
熱帯夜	RIP SLYME	2012.07.03	ワーナー・ミュージック・ジャパン
紅蓮の弓矢	Linked Horizon	2013.07.10	ポニーキャニオン

トラック | 洋楽

#### ●プラチナ

I Don't Care	Ed Sheeran & Justin Bieber	2019.05.10	ワーナー・ミュージック・ジャパン
High Hopes	Panic! At The Disco	2018.05.23	ワーナー・ミュージック・ジャパン
Just the Way You Are	Bruno Mars	2012.07.03	ワーナー・ミュージック・ジャパン
Runaway Baby	Bruno Mars	2012.07.03	ワーナー・ミュージック・ジャパン

#### ●ゴールド

Drunk-Dazed	ENHYPEN	2021.04.26	BELIFT LAB
Mansae	SEVENTEEN	2015.09.10	PLEDIS Entertainment
Happier	Marshmello, Bastille	2018.08.17	ユニバーサル ミュージック

※日付は配信開始日

ストリーミング認定(ストリーミング/カテゴリ:トラック)

認定ランク	ゴールド	プラチナ	ダブル・プラチナ	トリプル・プラチナ	ダイヤモンド
基準	5千万以上	1億以上	2億以上	3億以上	5億以上

【基準単位】ストリーム数

数量は、GfK Japan (ジーエフケー・インサイト・ジャパン株式会社) の提供データを元に当協会にて累計ストリーム数を算出したもの。

集計対象音楽ストリーミングサービス: Amazon Music Prime、Amazon Music Unlimited、Apple Music、au スマートパスプレミアムミュージック、AWA、KKBOX、LINE MUSIC、Rakuten Music、Spotify、TOWER RECORDS MUSIC powered by レコチョク、YouTube Music、YouTube Music Premium  
次の終了済サービスの再生回数も累積して集計しています。d ミュージック月額コース、Google Play Music、HMVmusic powered by KKBOX、RecMusic

## 協会からのお知らせ

### 「第30回日本プロ音楽録音賞」開催決定

「第30回日本プロ音楽録音賞」の開催が決定した。同賞は、録音エンジニアの感性と技術力を評価・顕彰するものであり、エンジニアの技術力向上並びに次世代エンジニアの発掘を目的としている。



### 「第30回日本プロ音楽録音賞」応募受付期間

2024年9月17日～10月10日

応募作品の授賞区分他、詳細は日本音楽スタジオ協会ホームページ ([https://www.japrs.or.jp/pro\\_rec/](https://www.japrs.or.jp/pro_rec/)) をご確認ください。

## 編集後記

今号の特集では、「地域活性化」をテーマに、さまざまな取り組みをご紹介しました。音楽に限らず、レコード会社が持つ力を活用した幅広い活動に驚かされました。また、今回取材した川崎市は、30年ほど前にCDのプレス工場で短期間働いていた時には工業地帯の印象が強かったのですが、訪れるたびに音楽のまちとして変貌していく様子を見てきました。その背景には、長年にわたり多くの施策が行われ、情熱を持って取り組む人々の存在があったことを改めて感じました。

SDGsの観点からの取り組みもあり、世の中の大きな流れとともに、こうした活動の重要性が今後さらに増していくのだと思います。エンタテインメントが果たす役割に期待が寄せられる中、ぜひ特集をご覧くださいませ幸いです。(T)

THE RECORD No.753 2024年9・10月合併号

一般社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 村松 俊亮  
編集人 佐藤 朝昭  
発行日 2024年9月25日  
発行 一般社団法人 日本レコード協会  
〒105-0001  
東京都港区虎ノ門2-2-5 共同通信会館9階  
TEL. 03-5575-1301(代) FAX. 03-5575-1313  
URL: <https://www.riaj.or.jp/>

編集協力 株式会社金羊社 / 合同会社ヤマモトカウンスル

■当機関誌へのご意見・ご感想がございましたら  
当協会公式サイト (URL: <https://www.riaj.or.jp/>) のお問い合わせページよりお寄せください。



エルマークキャラクター  
エルマーくん