

THE RECORD

2025
1・2
Jan./Feb.



vol. 755

新年のご挨拶

「第30回日本プロ音楽録音賞授賞式」開催

「MUSIC AWARDS JAPAN」部門詳細、投票メンバー等を公表

RIA
Recording Industry Association of Japan

2025

1・2

January / February

Contents

- 2 新年のご挨拶
- 3 Monthly News Digest
 - 特報**
 - 5 「第30回日本プロ音楽録音賞授賞式」開催
 - 特報**
 - 7 「MUSIC AWARDS JAPAN」部門詳細、投票メンバー等を公表
 - 連載**
 - 8 私の一枚 season2
 - 9 Data File
 - 11 Monthly Production Report
 - 13 Certification



このエルマークは、レコード会社・映像製作会社が提供するコンテンツを示す一般社団法人 日本レコード協会の登録商標です

当協会役員人事

- 新任 (12月16日付)
[理事] 岡田 武士
株式会社ワーナーミュージック・ジャパン 代表取締役社長兼CEO
- 退任 (12月1日付)
[理事] 小林 和之
株式会社ワーナーミュージック・ジャパン 代表取締役社長兼CEO



新年のご挨拶

市場拡大に向け、新たな第一歩を

一般社団法人日本レコード協会

会長 村松 俊亮

2025年の年頭にあたり、謹んで新年のご挨拶を申し上げます。

昨年の国内音楽市場を振り返りますと、ストリーミングが市場を牽引する音楽配信は11年連続のプラス成長が確実で、且つパッケージはCDが堅調な推移を見せました。しかしながら音楽ビデオのマイナスを受け、音楽配信とパッケージのトータルでは前年度をわずかに下回る見通しです。

パッケージに関しては、昨今のライブ市場の盛り上がりから音楽ビデオの増加に期待しましたが、厳しい状況となりました。しかしながら、アナログレコードが10月時点ですでに前年実績を上回り依然好調に推移するなど明るい兆しも見えてきております。

他方、2022年に1,000億円を突破した後も上昇基調が続く音楽配信は、引き続きストリーミングが追い風となり、2024年も歴代最高売上を更新がほぼ確定しています。累計再生数5億回を超える「ダイヤモンド認定」も11月時点で8作品と、認定開始以来最多の認定数を記録しています。10億再生超えの「ダブル・ダイヤモンド」作品の誕生も、いよいよ現実味を帯びてまいりました。

世界の音楽市場に目を向けますと、IFPI統計によると2023年のレコード産業は、対前年比2桁増、9年連続プラス成長を記録するなど、好況に沸いた一年でした。ストリーミングの伸長は言うまでもありませんが、パッケージも2桁増を示すなど、ほぼすべてのフォーマットが前年増を達成し、非常にポジティブな状況が続いています。

日本においても更なるストリーミングの成長に期待が

寄せられる中、昨年はCreepy Nutsが各国のストリーミングチャートを賑わすなど、各所でじわじわとグローバルヒットの結果が出ており、本年は、各社の海外展開が一層勢いを増すものと思われます。日本のコンテンツを世界に向けて発信する機運は、現在国を挙げて高まっており、「いま」が日本音楽の魅力を広く世界に発信する絶好のタイミングと認識しています。

この様な状況下、昨年、当協会を含む音楽主要5団体（日本音楽事業者協会、日本音楽制作者連盟、日本音楽出版社協会、コンサートプロモーターズ協会、当協会）が協働し、国内最大規模の音楽賞「MUSIC AWARDS JAPAN」の創設を公表いたしました。アーティストを中心とした音楽関係者総勢5,000名以上が投票メンバーとなる、かつてない音楽賞です。日本をはじめ、アジアの音楽を世界に発信し、そのプレゼンスをグローバルで高めるという目標に向けて、業界一丸で連日検討を進めておりますので、本年5月に京都で開催する第一回授賞式に関しましても、是非ご期待ください。

一方で当協会は、健全な音楽市場の拡大に向けて、本年も様々な課題解決に真摯に取り組んでまいります。「レコード演奏・伝達権」の創設は日本音楽の海外展開を進める上でも急務であり、業界の悲願ですので、法制化に向けた働きかけを鋭意継続いたします。また、「生成AIと著作権」については、AIの目覚ましい進化と普及が進む中、海外の動向も注視しながら、アーティストや権利者へ正当な利益を還元するべく、関係各所への働きかけを継続してまいります。

本年も音楽産業の更なる発展を目指して全力を尽くしてまいりますので、変わらぬご指導ご鞭撻のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。

10/30-31

Wednesday-Thursday

IFPI アジア太平洋レコード 集中管理団体会議開催

昨年10月30日・31日の2日間、タイ・バンコクにおいてIFPIアジア太平洋MLC会議が開催された。今回はアジア太平洋地域12か国のMLC（レコード集中管理団体）、メジャーレーベルのアジア地域責任者、IFPI事務局から約40名が参加し、当協会からは著作権・契約部の越坂部課長、石川チーフが出席した。

会議では、アジア太平洋地域における2023年レコード使用料徴収実績や他地域との比較分析の共有が行われたほか、日本からはラジオ放送使用料の徴収について説明を行った。近年、アジア太平洋地域では特にレコード演奏使用料が大きく伸長しているが、各国の徴収・分配業務における課題についても情報交換がなされ、活発なディスカッションが行われた。

11/7

Thursday

発信者情報開示請求訴訟に おいて違法アップローダーの 氏名等の開示を命じる判決下る

昨年10月31日、東京地方裁判所はインターネットサービスプロバイダ（以下、「ISP」という）「ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社」に対し、ファイル共有ソフト「BitTorrent」を利用してインターネット上に大量の音楽ファイル（以下、「音源」という）を継続して違法にアップロードしていたIPアドレスの利用者の氏名、住所等（以下、「発信者情報」という）を、音源の権利を有する当協会会員レコード会

社に開示するように命じる判決を下した。

同裁判所は、昨年9月18日に「ニフティ株式会社」に対しても同様の判決を下している。

また、昨年5月31日に福井地方裁判所敦賀支部が「株式会社嶺南ケーブルネットワーク」に対して、6月19日に山口地方裁判所が「山口ケーブルビジョン株式会社」に対して、8月29日に名古屋地方裁判所が「中部テレコミュニケーション株式会社」に対して、同様に開示を命じる判決を下している。

本件は、当協会会員レコード会社がISP20社を対象に、自らが権利を有する音源をファイル共有ソフト「BitTorrent」を利用して許諾なくアップロード（公開）している者に対し、著作権隣接権（送信可能化権）侵害に係る損害賠償請求等を行うため、「プロバイダ責任制限法」第5条1項に基づき、インターネットへ接続していた25のIPアドレスについて、各利用者の氏名、住所および電子メールアドレスの開示を求めているもの。そのうち、前述のISP5社がサービス利用者の発信者情報の開示に応じなかったため、昨年東京地方裁判所、福井地方裁判所敦賀支部、山口地方裁判所および名古屋地方裁判所に発信者情報開示請求訴訟を提起していた。

なお、当協会会員レコード会社は、ISPから任意に開示された15のIPアドレスについて、その発信者情報に基づき、代理人弁護士を通じて違法アップローダーとの間で「今後著作権侵害をしない旨の誓約」および「損害賠償金の支払い」に関する協議を随時進めており、昨年11月7日までに10名のアップローダーと合意（損害賠償金の平均金額は約45万円）している。本件訴訟により情報が開示された違法アップローダーに対しても速やかに損害賠償請求等を行う予定。

11/14

Thursday

IFPI 中央理事会開催

昨年11月14日、IFPI（国際レコード産業連盟）中央理事会がアメリカ・ニューヨークのソニーミュージックの会議室で開催された。今回も前回に引き続き、ハイブリッド形式での開催となった。

中央理事会は、IFPIビクトリア・オークリー新CEOを議長とし、メジャーレーベル代表、インディーレーベル代表、主要国のレコード産業団体代表らによって構成される会議であり、今回はIFPI事務局を含め25名がリアルまたはオンラインにて参加した。当協会からは、佐藤専務理事、楠本常務理事が出席した。

会議では、2024年第3四半期までの全世界音楽セールスの速報値が報告された。フィジカルセールスが前年同期比2.6%減、デジタルセールスが同7.7%増、トータルセールスが同5.5%増となった。また、通期のトータルセールスについては、同4.5～6.5%増との見通しも示された。地域別では、中東・北アフリカ地域（MENA）やラテンアメリカにおいて引き続き20数%の成長が見られる一方、アジアおよび北米において成長の鈍化傾向が見られた。一方国別では、中国、ブラジル、メキシコ、が前回に引き続き高成長を続けている中、残念ながら、日本と韓国の2か国がマイナス成長となった。

その他、生成AIについてのフリーディスカッションが行われ、「音楽の利用にはライセンスが必要であること知らしめるための法的措置を求めるべき」や「Fake Play, AI Artist, Fake Artistといったいわゆるディープフェイクがチャートに影響を及ぼしていることについて、ディストリビューター

と連携して対策するべき」等の意見が出た一方、「AIの開発や利用における啓発啓蒙が必要」、「透明性の確保／一定のガイドラインが必要」といったAI技術と寄り添って行くべきとの立場からの意見も数多く出される結果となった。また、サブスクリプションサービスへの新規有料契約者数（ファミリープランを含む）の成長について、このところ陰りが見られること等についても報告がなされ、意見交換が行われた。

日本からは、今年5月の開催が決定している【MUSIC AWARDS JAPAN】を紹介するプレゼンを行うとともに、各国に実施に向けた協力を求めた。

今回は、今年5月6日にロンドンで開催される。

11/19 Tuesday

明治学院大学にて出張授業「レコード産業と著作権」を実施

昨年11月19日、明治学院大学にて当協会著作権・契約部の苅部部長が「レコード産業と著作権」をテーマに講義を行った。

本講義は、同大学経済学部1年生を対象に開講されている「ビジネスのための法律2」の1コマで、コロナ禍以降初となる対面形式で実施され、約200名の学生が出席した。

講義では、レコード産業の変遷や音楽ビジネスの仕組み、国内外の音楽市場概況を紹介し、続いて、著作権・著作隣接権の概要や音楽ビジネスにおける権利処理の流れ、当協会が行うレコード原盤権の集中管理事業について解説が行われた。また、レコード製作者が直面する法的課題として、違法音楽配信への対応やレコード演奏・伝達権の創設、調和のとれた生成AIの利活用

についても説明が行われた。



11/19 Tuesday

第120回RIAJセミナー開催

昨年11月19日、第120回RIAJセミナー「グローバル音楽ビジネス最前線～レコード会社の現在地、そしてとるべき戦略は？～『第二回ストリーミング時代のファンビジネス～レコード会社の強みはどこか？～』」がオンラインにて開催された。

本セミナーは、海外デジタル市場の最新情報を会員社間で共有することを目的に開催している連続セミナーであり、今年度第2回となる今回は「ファンビジネス」や「スーパーファン」をテーマに開催した。前半は本セミナー監修の河村剛志氏（GKO合同会社代表）から、ストリーミングビジネスの進化に伴うファンビジネスの在り方やその重要性に関するプレゼンが行われ、続いて、海外の著名ブロガーであるRob Abelow氏によるプレゼン動画「Where Music's Going」が上映された。

後半では、「ストリーミング時代のファンビジネス」をテーマに、株式会社arne代表 松島功氏を招き、河村氏とのトークセッションが行われた。「ファンを知る」ことを通じていかにビジネスを創出していか、具体的な方法や最新のD2Fサービスについて伺える貴重な機会となった。

当日は226名が参加し、「曖昧な考

え方になりがちなファンダム創出に関する具体的な指標や考え方を理解できた」「マーケティングドライバーを見極めることの重要性に改めて気付かされた」などの意見が寄せられた。



12/12 Thursday

電気通信大学にて楠本常務理事が講義を実施

昨年12月12日、東京都調布市の電気通信大学において、「一般社団法人日本音楽出版社協会（MPA）寄附講座AI時代の著作権ビジネス」の第9回講義として「レコード産業の構図と現状」をテーマに当協会楠本常務理事が登壇した。講義では、日本のレコード産業の歴史、国内外の市場規模とその特徴、産業構造の変容や課題といったレコード産業の概況に加え、生成AIやレコード演奏権などの著作権に関する最新トピックについて解説した。更に、当協会施策の事例紹介をはじめ、海外展開や違法対策など将来に向けた取り組みなどについても説明があった。

当日は対面形式で約300名の学生が出席し、質疑応答では違法対策に関する質問が出るなど、積極的に講義に参加する様子が見受けられた。



特報

「第30回日本プロ音楽録音賞授賞式」開催



昨年12月6日、東京都千代田区のKANDA SQUARE HALLにおいて、一般社団法人日本オーディオ協会、一般社団法人日本音楽スタジオ協会、特定非営利活動法人日本レコーディングエンジニア協会、一般社団法人MPNおよび当協会が主催する「第30回日本プロ音楽録音賞」授賞式が開催された。

同賞はレコーディングエンジニアの感性や技術力等を評価することで、次世代エンジニアの発掘と技術向上を図ることを目的としている。今回は第30回記念表彰も行われ、より一層華やかな式典となった。

第30回記念表彰 (敬称略)

特別功労者

- ▶ 中島 平太郎 工学博士
- ▶ 菅野 沖彦 レコーディングエンジニア & オーディオ評論家
- ▶ 富田 勲 作曲家 & シンセサイザー・プログラマー
- ▶ 浅見 啓明 元NHK制作技術局 & 一般社団法人日本音楽スタジオ協会会長

特別功労賞

- ▶ 内沼 映二 株式会社ミキサーズラボ 会長
- ▶ 椎名 和夫 一般社団法人MPN 会長

ベストエンジニア賞

- ▶ 塩澤 利安 日本コロムビア株式会社



授賞区分

Best Master Sound部門: クラシック、ジャズ、フュージョン/ポップス、歌謡曲(2ch) (CD、SACD、DVD、BD & 配信)

Immersive部門: サラウンド作品全般、ジャンル問わず

アナログディスク部門: 2chステレオ、33/45回転、ジャンル問わず

放送部門2chステレオ: ラジオ番組、TV番組

放送部門マルチchサラウンド: TV番組

ベストパフォーマンス賞: Best Master Sound部門、Immersive部門、アナログディスク部門の全応募作品より選定

全123作品の応募の中から審査委員会の厳正なる審査を経て選定された受賞作品は以下のとおり。

● 受賞作品一覧 (敬称略)

Best Master Sound部門 クラシック、ジャズ、フュージョン

▶ 最優秀賞



「マーラー: 交響曲第5番」より
「マーラー: 交響曲第5番より第2楽章」
アンドレア・パッティストーニ 指揮
東京フィルハーモニー交響楽団

発売元: 日本コロムビア (株) 96kHz/24bit 2ch

- ▶ ミキシング・エンジニア: 塩澤 利安 日本コロムビア (株)
- ▶ マスタリング・エンジニア: 佐藤 洋 日本コロムビア (株)
- ▶ アシスタント・エンジニア: 久志本 恵里 日本コロムビア (株)

▶ 優秀賞



「FINAL FANTASY VII REBIRTH Original Soundtrack」より「ギ・ナタタク」
島翔太郎 植松伸夫

発売元: SQUARE ENIX CO., LTD. CD

- ▶ ミキシング・エンジニア: 今関 邦裕 (株) サウンド・シティ
- ▶ マスタリング・エンジニア: 小泉 由香 (有) オレンジ

Best Master Sound部門 ポップス、歌謡曲

▶ 最優秀賞



配信シングル
「Sweetest Tune」 Travis Japan

発売元: ユニバーサル ミュージック(同)
44.1kHz/16bit 2ch

- ▶ マスタリング・エンジニア: 酒井 秀和 (株) ソニー・ミュージックソリューションズ
- ▶ ミキシング・エンジニア: 松橋 秀幸 (株) バーディハウス
- ▶ アシスタント・エンジニア: 大島 丈明 (株) プラネット・キングダム

▶ 優秀賞



配信シングル
「Sunset Girl」 I Don't Like Mondays.

発売元: AVEX MUSIC CREATIVE INC.
96kHz/24bit 2ch

- ▶ ミキシング・エンジニア: 安達 義規 (株) ミキサーズラボ
- ▶ マスタリング・エンジニア: 山崎 翼 Flugel Mastering
- ▶ アシスタント・エンジニア: 吉見 潮音 (株) ミキサーズラボ

Immersive部門 プログラミング・サウンド

▶ 最優秀賞



「天球の音楽 ミュージック・オブ・ザ・スフィア —イマーシブ・クラシック」より
「メタモルフォシス 1 ~2台のピアノのための~」長谷川慶岳 (作曲)、後藤友香理 (ピアノ)

発売元: スチューディオ・エクレール
360 Reality Audio

- ▶ ミキシング・エンジニア: 鈴木 浩二 (株) ソニー・ミュージックソリューションズ
- ▶ アシスタント・レコーディング・エンジニア: 房野 哲士 (株) ソニー・ミュージックソリューションズ

Immersive部門 アコースティック・サウンド

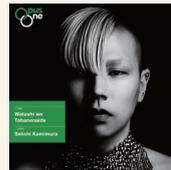
▶最優秀賞



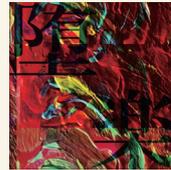
「スキマスイッチ「Anniversary EP」より
「ボクノート～for 20th Anniversary
with Orchestra～」
スキマスイッチ
発売元:ユニバーサル ミュージック(同)
360 Reality Audio

- ▶ミキシング・エンジニア:甲斐 俊郎 (株)ARLT
- ▶セカンド・エンジニア:米山 雄大
(株)ソニー・ミュージックソリューションズ

ニュー・プロミネント賞



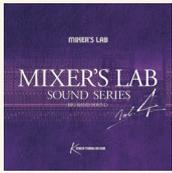
▶ミキシング・エンジニア:久志本 恵里
日本コロムビア(株)
「わたしを束ねないで」より「ロジャー・キルター
『3つのシェイクスピアの歌』Op.6より
第2曲:愛しい人よ」
上村 誠一(カウンターテナー)



▶ミキシング・エンジニア:田宮 空
(株)ミキサーズラボ
「墮楽」より「GAMESET」Cena

アナログディスク部門

▶最優秀賞



「MIXER'S LAB SOUND SERIES Vol.4」
より「小さな花」
角田健一ビッグバンド
発売元:(株)ミキサーズラボ
30cm 33 1/3回転

- ▶カットティング・エンジニア:北村 勝敏
(株)ミキサーズラボ ワーナーミュージック・マスタリング
- ▶ミキシング・エンジニア:内沼 映二 (株)ミキサーズラボ
- ▶カットティング・スタジオ:(株)ミキサーズラボ
ワーナーミュージック・マスタリング

▶優秀賞



「JOHN WILLIAMS IN TOKYO」より「THRONE
ROOM & FINAL」
JOHN WILLIAMS / SAITO KINEN ORCHESTRA
発売元:ドイツ・グラモフォン/ユニバーサル
ミュージック(同) 30cm 33 1/3回転

- ▶ミキシング・エンジニア:深田 晃 (株)dream window
- ▶カットティング・エンジニア:手塚 和巳 東洋化成(株)
- ▶カットティング・スタジオ:東洋化成(株)

放送部門 2chステレオ

▶最優秀賞



「東寺音舞台」より「What's My Name?」MIYAVI 他
毎日放送 HDTV stereo 2023年11月12日放送
▶ミキシングエンジニア:田中 聖二 (株)毎日放送
▶収録エンジニア:石田 良馬 (株)毎日放送
▶フロア・チーフ:東 光信
(株)サウンドエースプロダクション

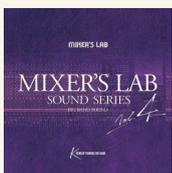
▶優秀賞



「ライブ・エール2024」より
「acacia [アカシア]」 松任谷由実
日本放送協会 HDTV stereo
2024年5月4日放送

- ▶ミキシング・エンジニア:垣内 章宏 日本放送協会
- ▶セカンド・エンジニア:遠藤 美紀 日本放送協会
- ▶セカンド・エンジニア:高橋 義洋 (株)ネオテック

カットティング・スタジオ賞



「MIXER'S LAB SOUND SERIES Vol.4」より
「小さな花」角田健一ビッグバンド
発売元:(株)ミキサーズラボ
30cm 33 1/3回転

- ▶(株)ミキサーズラボ ワーナーミュージック・マスタリング

放送部門 マルチchサラウンド

▶最優秀賞



「プレミアムシアター / 歌劇『ばらの騎士』」
より「R.シュトラウス 歌劇『ばらの騎士』
より第2幕」
歌:八木寿子(オクタヴィアン)、
石橋栄実(ゾフィー)
演奏:京都市交響楽団 指揮:阪哲朗

日本放送協会 HDTV 5.0ch 2024年6月10日放送

- ▶ミキシング・エンジニア:萩原 路子 日本放送協会
- ▶セカンド・エンジニア:植松 俊子 日本放送協会
- ▶アシスタント・エンジニア:桐原 麻美 日本放送協会

▶優秀賞



「クラシック音楽館 / ベルリン・
フィルハーモニー管弦楽団 来日公演」より
「ブラームス作曲 交響曲第4番 作品98」

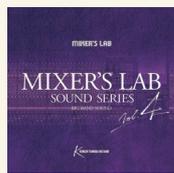
キリル・ペトレンコ指揮 ベルリン・フィルハーモニー管弦楽団
日本放送協会 HDTV 5.0ch 2024年1月14日放送

- ▶ミキシング・エンジニア:島崎 砂生 日本放送協会
- ▶セカンド・エンジニア:萩原 路子 日本放送協会

スタジオ賞



「ボクノート～for 20th
Anniversary with Orchestra～」
スキマスイッチ
▶アバコスタジオ



「小さな花」/「シボネー」
角田健一ビッグバンド
▶ビクターエンタテインメント(株)
ビクタースタジオ

ベストパフォーマー賞



「BIGBAND SUPREME」より「シボネー」
▶アーティスト:角田健一ビッグバンド
発売元:(株)ワーナーミュージック・ジャパン
96kHz/24bit 2ch

世界へ発信する国内最大規模の国際音楽賞 「MUSIC AWARDS JAPAN」 部門詳細、投票メンバー等を公表



音楽人5000人が選ぶ、国際音楽賞。

昨年12月18日、当協会含む音楽業界の主要5団体（日本音楽事業者協会、日本音楽制作者連盟、日本音楽出版社協会、コンサートプロモーターズ協会、日本レコード協会）が垣根を越えて新設したアワード「MUSIC AWARDS JAPAN」(MAJ)に関して、創設予定の表彰部門詳細および、投票メンバー、投票方法等が発表された。今号ではその一部を抜粋して紹介する。詳細は、一般社団法人カルチャーアンドエンタテインメント産業振興会（CEIPA）ウェブサイト（https://www.ceipa.net/feature/maj_vol2）を参照。

「MUSIC AWARDS JAPAN 2025 KYOTO」開催概要

授賞式：2025年5月21日（水）、22日（木）
※MAJウィーク：2025年5月17日（土）～5月23日（金）
会場：ロームシアター京都
放送：地上波放送局にて生放送を予定
配信：YouTubeにて全世界配信予定 ※一部地域を除く
公式サイト：<https://www.ceipa.net/feature/maj>
公式SNS：https://x.com/MAJ_official_x
協力：経済産業省（調整中）
文化庁

●表彰部門

本アワードでは最優秀楽曲賞、最優秀アーティスト賞など主要6部門をはじめ、60以上の部門を創設。今回、楽曲カテゴリーの23部門、海外楽曲カテゴリーの7部門、アルバムカテゴリーの5部門、アーティストカテゴリーの12部門、アライアンスカテゴリーの3部門の詳細が決定した。

- 主要6部門**
- ▶ 最優秀楽曲賞 (Song of the Year) …音楽的に創造性、芸術性が優れていると思う楽曲を讃える賞
 - ▶ 最優秀アルバム賞 (Album of the Year) …音楽的に創造性、芸術性が優れていると思うアルバムを讃える賞
 - ▶ 最優秀アーティスト賞 (Artist of the Year) …音楽的に創造性、芸術性が優れていると思うアーティストを讃える賞
 - ▶ 最優秀ニュー・アーティスト賞 (New Artist of the Year) …音楽的に創造性、芸術性が優れていると思うニュー・アーティストを讃える賞
 - ▶ Top Global Hit From Japan …世界でヒットした国内楽曲を讃える賞
 - ▶ 最優秀アジア楽曲賞 (Best Song Asia) …アジアでヒットしたアジア楽曲を讃える賞

カテゴリー	サブカテゴリー	部門タイトル
楽曲カテゴリー	音楽ジャンル別部門 10部門	▶ 最優秀J-POP楽曲賞 ▶ 最優秀国内ロック楽曲賞 ▶ 最優秀国内ヒップホップ楽曲賞 ▶ 最優秀国内R&B/ソウル楽曲賞 ▶ 最優秀国内ダンスポップ楽曲賞 ▶ 最優秀国内オルタナティブ楽曲賞 ▶ 最優秀国内シンガーソングライター楽曲賞 ▶ 最優秀アイドルカルチャー楽曲賞 ▶ 最優秀アニメ楽曲賞 ▶ 最優秀演歌・歌謡楽曲賞
	スペシャル部門 5部門	▶ 最優秀リバイバルヒット楽曲賞 ▶ 最優秀クロスボーダー・コラボレーション楽曲賞 ▶ 最優秀ボーカロイド・カルチャー賞 ▶ 最優秀ミュージックビデオ賞 ▶ 最優秀ダンスパフォーマンス賞
	エリア別部門 4部門	▶ Top Japanese Song in Asia ▶ Top Japanese Song in Europe ▶ Top Japanese Song in North America ▶ Top Japanese Song in Latin America
	一般投票部門 2部門	▶ リスナーズチョイス:ベスト・グローバルソング・オブ・ザ・イヤー powered by Spotify ▶ リスナーズチョイス:ベスト・ソング・オブ・ザ・イヤー powered by Spotify
海外楽曲カテゴリー	海外特別賞	検討中
アルバムカテゴリー	海外楽曲部門 6部門	▶ 最優秀海外ポップス楽曲賞 ▶ 最優秀海外ロック楽曲賞 ▶ 最優秀海外ヒップホップ楽曲賞 ▶ 最優秀海外R&B/ソウル楽曲賞 ▶ 最優秀海外オルタナティブ楽曲賞 ▶ 最優秀K-Pop楽曲賞
	音楽ジャンル別部門 4部門	▶ 最優秀ジャズアルバム賞 ▶ 最優秀クラシックアルバム賞 ▶ 最優秀劇伴・OSTアルバム賞 ▶ 最優秀ゲームサウンドトラックアルバム賞
アーティストカテゴリー	音楽ジャンル別部門 9部門	▶ 最優秀J-POPアーティスト賞 ▶ 最優秀国内ロックアーティスト賞 ▶ 最優秀国内ヒップホップアーティスト賞 ▶ 最優秀国内R&B/ソウルアーティスト賞 ▶ 最優秀国内ダンスポップアーティスト賞 ▶ 最優秀国内オルタナティブアーティスト賞 ▶ 最優秀国内シンガーソングライター賞 ▶ 最優秀アイドル賞 ▶ 最優秀インストゥルメンタルアーティスト賞
	スペシャル部門1部門	▶ MAJ Timeless Echo
共創カテゴリー	複数部門を検討中	
ライブカテゴリー	ライブパフォーマンス部門	検討中
ミュージックテックカテゴリー	ミュージックテック部門	検討中
アライアンスカテゴリー	他団体連携部門 3部門	▶ 最優秀ダンス・エレクトロニック楽曲賞 in association with JDDA ▶ 最優秀DJ賞 in association with JDDA ▶ 最優秀エンジニア賞 in association with PMRAJ

【一般投票部門】

本アワードでは一般リスナーが参加できる部門として、Spotifyを通じて募った投票から賞を決定する一般投票部門を創設。エントリー作品の中から、Spotifyの投票機能を通じてノミネート作品30作品、最優秀作品1作品を決定する。

- ▶ リスナーズチョイス:ベスト・グローバルソング・オブ・ザ・イヤー powered by Spotify
世界でヒットした国内楽曲の中から、Spotifyの国内外ユーザーが一般投票を行い「ベスト・グローバルソング」を決定する賞。
- ▶ リスナーズチョイス:ベスト・ソング・オブ・ザ・イヤー powered by Spotify
Spotifyの国内外ユーザーが一般投票を行い「ベストソング」を決定する賞。

私の一枚

Season 2



村上 潔

キングレコード株式会社
代表取締役社長

私は、9年前に講談社からキングレコードに移籍して音楽・エンタメ業界に身を置かせていただいている。それゆえ、この「私の一枚」に寄稿される皆さんのように、現場の制作や宣伝の体験がないので、音楽に対する造詣の深い文章を書くことができない。誠に恐縮ながら、私の浅薄な内容の駄文にお付き合いいただきたい。

47年前の1978年に東京外国語大学に入学した。パキスタン語を専攻し、1年の時は月～土の毎日講義びっしりのカリキュラムが組まれて、勉強メインの学生生活になると思っていた。しかしながら、入学後まもなく先輩に「頑張ればオリンピックに出る可能性もあるよ」と勧誘されて、ボート部に入部。高校でボートを漕いだ経験のない者でも合宿練習を続けるとインカレや全日本選手権の準決勝に進出するレベルくらいまで成長するのは確かで、オリンピックはともかく心身を鍛える意味では、実に有意義な4年間を送ることになった。

各大学のボート部は埼玉県戸田市にある1964年の東京五輪時にできたオリンピックボートコースの周辺に艇庫と合宿所があり、3月～10月は合宿生活が続いた。早



『起承転結』
松山千春

朝5時前に起床、荒川で2時間乗艇→朝食→大学で受講→夕方乗艇→入浴・夕食→21時就寝、休みは日曜夕方～月曜夜の週一日のみ、という超ストイックな生活だった。よくあんな克己禁欲生活に耐えたものだと思う。

基礎体力不足の下級生にとって合宿トレーニングはハードで、食後のわずかな自由時間は合宿所の大部屋に15人くらいで雑魚寝する「ぐったり休憩タイム」になるのが常だった。この休憩タイムに八神純子、ビリー・ジョエルなど5～6枚のLPコレクションの中で一番よく聴いたのが松山千春だった。千春推しの上級生がいて、彼に選択権があったことも大きいですが、合宿メンバーがフォークシンガー松山千春の伸びやかで心に響く歌声や泣ける歌詞に親近感を覚えていたのは確かだ。「季節の中で」、「銀の雨」などLPレコードが擦り切れるくらい聴いて、元気ももらって合宿を続けた記憶がある。現職の立場からも、人を勇気づけることが出来る音楽の力を改めて痛感する。

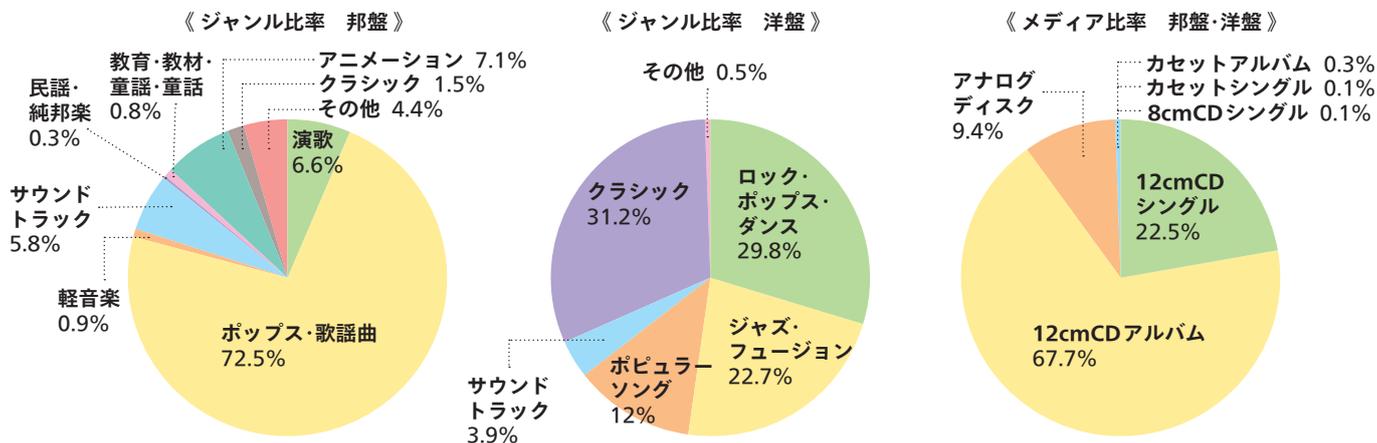
勉強は低空飛行で卒業できたレベルだが、ボート部で培った体力、忍耐力、コミュニケーション能力が社会に出てから大いに役立ったことは言うまでもない。大学入学から半世紀近く経った今でも、ふとしたタイミングで「旅立ち」の「♪私の瞳がぬれているのは～」と口ずさんでしまうことがある。いやいやいや、もちろん自社キングレコードのももクロ、水樹奈々、ヒプノシスマイク……もきっちり五感で覚えていて、楽しく口ずさんでいる。どうかご安心を!!

2024年 新譜タイトル数

2024年の1月から12月に発売された新譜タイトル数がまとまった。

オーディオレコードは前年比100%の9,601タイトル、音楽ビデオは前年比95%の1,251タイトルとなった。

●オーディオレコード新譜数



1. オーディオレコード

ジャンル	8cmCD シングル	12cmCD シングル	12cmCD アルバム	CD計	アナログ ディスク	カセット シングル	カセット アルバム	合計
邦盤	演歌	0	353	121	474	3	0	477
	ポップス・歌謡曲	8	1,460	3,116	4,584	604	15	5,209
	軽音楽	0	0	63	63	4	0	67
	サウンドトラック	0	0	395	395	25	0	420
	民謡・純邦楽	0	3	21	24	0	0	24
	教育・教材・童謡・童話	0	0	58	58	0	0	58
	アニメーション	0	206	280	486	12	9	508
	クラシック	0	0	101	101	8	0	109
	カラオケ	0	0	0	0	0	0	0
	その他	0	95	206	301	15	0	316
	邦盤計	8	2,117	4,361	6,486	671	7	24
対前年比	114%	96%	100%	99%	114%	233%	133%	100%
洋盤	ロック・ポップス・ダンス	0	22	607	629	87	2	718
	ジャズ・フュージョン	0	0	509	509	38	0	547
	ポピュラーソング	0	17	176	193	96	0	290
	サウンドトラック	0	1	90	91	3	0	94
	クラシック	0	0	751	751	1	0	752
	その他	0	0	8	8	4	0	12
	洋盤計	0	40	2,141	2,181	229	1	2
対前年比	-	105%	103%	103%	81%	50%	-	100%
合計	8	2,157	6,502	8,667	900	8	26	9,601
対前年比	114%	97%	101%	100%	103%	160%	144%	100%

2. 音楽ビデオ

ジャンル	ディスク		合計
	DVD	ブルーレイディスク	
邦盤	430	701	1,131
洋盤	60	48	108
カラオケ	12	0	12
合計	502	749	1,251
対前年比	88%	100%	95%

備考

- 1.本統計は、当協会会員社の実績を集計したものである
会員社が受託した非会員社からの販売受託分を含む
- 2.(単位) タイトル

2024年第3四半期 音楽配信売上実績

音楽配信売上は298億円(前年同期比101%)

うち、ストリーミングは274億円(同102%)と引き続きシェア9割超え

2024年第3四半期の音楽配信売上は前年同期比101%の297億7,900万円となった。うち、ストリーミングは274億4,400万円と、引き続き音楽配信市場全体の9割を超えている。また、2024年1月から9月までの累計の音楽配信売上は、前年同期比105%の914億1,100万円となった。内訳は以下の通りである。

●音楽配信売上実績

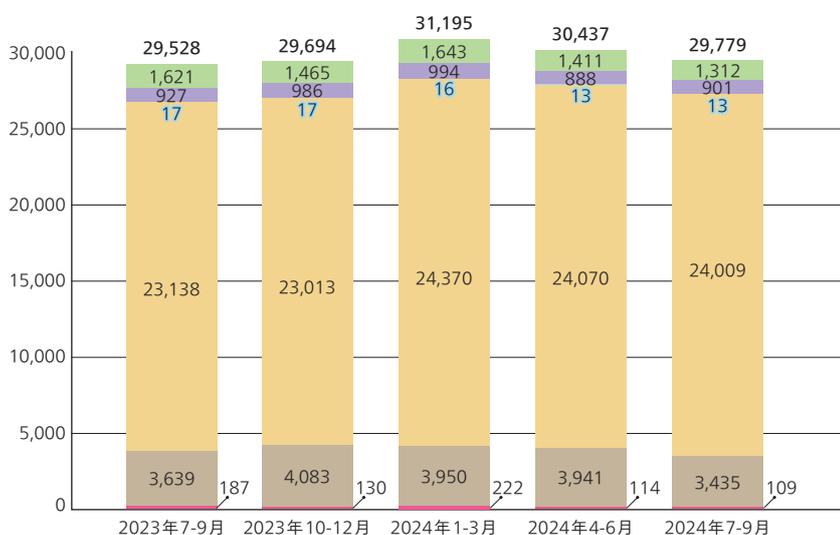
(単位)数量:千回,金額:百万円

		2024年第3四半期(7月~9月) 累計				2024年1月~9月 累計			
		数量	前年同期比	金額	前年同期比	数量	前年同期比	金額	前年同期比
ダウンロード	シングルトラック	8,508	93%	1,312	81%	26,398	94%	4,366	91%
	アルバム	772	103%	901	97%	2,325	95%	2,783	95%
	音楽ビデオ	37	80%	13	77%	117	84%	42	85%
	ダウンロード計	9,318	94%	2,226	87%	28,841	94%	7,191	93%
ストリーミング	サブスクリプション/音楽	-	-	22,749	104%	-	-	68,566	108%
	サブスクリプション/音楽ビデオ	-	-	1,261	94%	-	-	3,883	95%
	広告収入/音楽	-	-	1,855	84%	-	-	6,154	91%
	広告収入/音楽ビデオ	-	-	1,580	110%	-	-	5,172	118%
	ストリーミング計	-	-	27,444	102%	-	-	83,775	107%
その他		-	-	109	58%	-	-	444	84%
合計		9,318	94%	29,779	101%	28,841	94%	91,411	105%

備考 1. 本統計は、当協会会員社の実績をとりまとめたもの
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある

注: 数量…ダウンロード回数

●音楽配信四半期毎金額推移



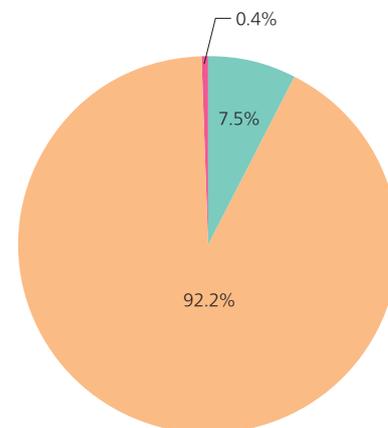
[ダウンロード]
 ■ シングルトラック
 ■ アルバム
 ■ 音楽ビデオ

[ストリーミング]
 ■ サブスクリプション
 ■ 広告収入

■ その他(※)

単位:百万円

●2024年第3四半期 音楽配信売上金額 区別別シェア



■ ダウンロード ■ ストリーミング ■ その他(※)

(※) Master ringtones、Ringback tones、その他デジタルコンテンツの合計

Monthly Production Report

2024年10月度レコード生産実績

10月度の音楽ソフト（オーディオレコード・音楽ビデオの合計）の生産実績は、数量で前年同月比144%の1,603万枚・巻、金額で同150%の247億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比144%の1,167万枚・巻、金額で同167%の178億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比145%の436万枚・巻、金額で同119%の69億円となっている。

オーディオレコード

(単位)数量:千枚・巻、金額:百万円

	10月 実績						2024年1月～2024年10月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	
8cmCD シングル	邦	1	0	51%	1	0	46%	325	0	177%	240	0	185%
	洋	1	0	26700%	1	0	18725%	1	0	108%	1	0	81%
	計	2	0	76%	2	0	82%	325	0	177%	241	0	184%
12cmCD シングル	邦	4,255	36	160%	4,442	25	165%	37,287	41	113%	37,021	30	112%
	洋	1	0	22%	0	0	28%	144	0	143%	240	0	472%
	計	4,256	36	159%	4,443	25	165%	37,431	41	114%	37,261	30	113%
シングル 計	邦	4,256	36	159%	4,443	25	165%	37,611	41	114%	37,261	30	113%
	洋	1	0	44%	1	0	72%	145	0	143%	241	0	464%
	計	4,257	36	159%	4,444	25	165%	37,756	41	114%	37,502	31	113%
12cmCD アルバム	邦	6,149	53	181%	11,191	63	225%	43,765	48	88%	68,974	56	94%
	洋	793	7	44%	1,059	6	43%	6,928	8	69%	8,999	7	79%
	計	6,942	59	134%	12,250	69	165%	50,694	55	85%	77,973	64	92%
CD 計	邦	10,406	89	172%	15,634	88	204%	81,376	89	98%	106,235	87	100%
	洋	794	7	44%	1,061	6	43%	7,073	8	70%	9,239	8	81%
	計	11,200	96	143%	16,695	94	165%	88,450	97	95%	115,475	94	98%
アナログ ディスク	邦	239	2	196%	583	3	198%	1,672	2	118%	4,255	3	132%
	洋	183	2	239%	401	2	207%	913	1	148%	2,156	2	145%
	計	422	4	213%	984	6	201%	2,584	3	127%	6,411	5	136%
カセット テープ	邦	16	0	-	31	0	-	32	0	33%	59	0	31%
	洋	0	0	172%	1	0	201%	6	0	161%	11	0	188%
	計	17	0	6964%	32	0	7620%	38	0	38%	69	0	35%
その他	邦	12	0	101%	17	0	119%	153	0	153%	139	0	83%
	洋	20	0	73%	48	0	115%	193	0	93%	409	0	104%
	計	32	0	81%	66	0	116%	346	0	113%	549	0	98%
合計	邦	10,672	91	172%	16,265	91	204%	83,233	91	99%	110,688	90	101%
	洋	998	9	53%	1,511	9	56%	8,185	9	75%	11,816	10	89%
	計	11,670	100	144%	17,777	100	167%	91,418	100	96%	122,504	100	99%

音楽ビデオ

	10月 実績						2024年1月～2024年10月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	
DVD	邦	1,782	41	145%	1,834	26	98%	12,473	44	62%	13,836	29	61%
	洋	11	0	46%	14	0	41%	137	0	80%	159	0	69%
	計	1,793	41	143%	1,848	27	97%	12,609	44	62%	13,994	29	61%
ブルーレイ ディスク	邦	2,556	59	148%	5,067	73	132%	15,683	55	84%	33,138	70	89%
	洋	13	0	54%	19	0	24%	132	0	99%	308	1	92%
	計	2,569	59	146%	5,085	73	130%	15,814	56	84%	33,446	71	89%
テープ・その他	邦	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	洋	4,338	99	147%	6,900	100	121%	28,155	99	73%	46,974	99	79%
	計	4,338	99	147%	6,900	100	121%	28,155	99	73%	46,974	99	79%
合計	邦	4,338	99	147%	6,900	100	121%	28,155	99	73%	46,974	99	79%
	洋	24	1	50%	33	0	29%	269	1	88%	467	1	83%
	計	4,362	100	145%	6,934	100	119%	28,424	100	73%	47,440	100	79%

音楽ソフト（オーディオ / 音楽ビデオ 合計）

	10月 実績						2024年1月～2024年10月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	
オーディオレコード計	11,670	73	144%	17,777	72	167%	91,418	76	96%	122,504	72	99%	
音楽ビデオ計	4,362	27	145%	6,934	28	119%	28,424	24	73%	47,440	28	79%	
合計	邦	15,010	94	164%	23,166	94	169%	111,388	93	90%	157,662	93	93%
	洋	1,022	6	53%	1,544	6	55%	8,454	7	75%	12,282	7	88%
	計	16,032	100	144%	24,710	100	150%	119,842	100	89%	169,944	100	93%

ビデオレコード(含 音楽ビデオ)

	10月 実績						2024年1月～2024年10月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比
DVD	2,367	44	131%	2,839	29	103%	18,282	48	67%	22,110	30	67%
ブルーレイディスク	3,061	56	145%	6,917	71	125%	20,136	52	82%	51,572	70	88%
テープ・その他	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
合計	5,428	100	138%	9,756	100	118%	38,417	100	74%	73,682	100	80%

オーディオ/ビデオレコード合計

	10月 実績						2024年1月～2024年10月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比
オーディオレコード計	11,670	68	144%	17,777	65	167%	91,418	70	96%	122,504	62	99%
ビデオレコード計	5,428	32	138%	9,756	35	118%	38,417	30	74%	73,682	38	80%
合計	17,098	100	142%	27,533	100	145%	129,835	100	88%	196,186	100	91%

備考 1. 本統計は、当協会会員の集計である。会員社が受託した非会員社からの販売受託分を含む 2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある
3. オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計

2024年11月度レコード生産実績

11月度の音楽ソフト（オーディオレコード・音楽ビデオの合計）の生産実績は、数量で前年同月比95%の1,131万枚・巻、金額で同110%の190億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比99%の906万枚・巻、金額で同115%の146億円。音楽ビデオが、数量で前年同月比82%の225万枚・巻、金額で同95%の44億円となっている。

オーディオレコード

(単位)数量:千枚・巻、金額:百万円

	11月 実績						2024年1月～2024年11月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
8cmCD シングル	邦	1	0	52%	0	0	48%	325	0	176%	240	0	184%
	洋	0	0	150%	0	0	157%	1	0	108%	1	0	82%
	計	1	0	52%	0	0	49%	326	0	176%	241	0	183%
12cmCD シングル	邦	2,344	26	111%	2,404	16	128%	39,630	39	113%	39,425	29	113%
	洋	290	3	1892%	242	2	2377%	434	0	374%	482	0	789%
	計	2,633	29	124%	2,646	18	140%	40,064	40	114%	39,907	29	114%
シングル 計	邦	2,344	26	111%	2,405	16	127%	39,956	40	114%	39,666	29	113%
	洋	290	3	1891%	242	2	2375%	434	0	373%	482	0	778%
	計	2,634	29	124%	2,646	18	140%	40,390	40	115%	40,148	29	115%
12cmCD アルバム	邦	4,933	54	92%	8,997	62	110%	48,699	48	88%	77,972	57	96%
	洋	1,106	12	90%	1,940	13	119%	8,034	8	71%	10,938	8	84%
	計	6,039	67	91%	10,937	75	111%	56,733	56	85%	88,910	65	94%
CD 計	邦	7,278	80	97%	11,402	78	113%	88,654	88	98%	117,637	86	101%
	洋	1,395	15	112%	2,182	15	133%	8,468	8	74%	11,421	8	87%
	計	8,673	96	99%	13,583	93	116%	97,122	97	96%	129,058	94	100%
アナログ ディスク	邦	220	2	101%	550	4	115%	1,892	2	116%	4,805	4	129%
	洋	117	1	74%	342	2	87%	1,030	1	133%	2,498	2	133%
	計	337	4	90%	892	6	102%	2,922	3	121%	7,304	5	131%
カセット テープ	邦	27	0	215%	49	0	1009%	59	0	54%	108	0	55%
	洋	3	0	604%	6	0	681%	10	0	216%	17	0	258%
	計	31	0	231%	56	0	956%	69	0	60%	125	0	62%
その他	邦	8	0	75%	11	0	78%	161	0	146%	151	0	82%
	洋	15	0	65%	34	0	72%	208	0	90%	443	0	101%
	計	23	0	68%	45	0	74%	368	0	108%	594	0	95%
合計	邦	7,533	83	97%	12,013	82	113%	90,766	90	98%	122,701	90	102%
	洋	1,530	17	107%	2,564	18	123%	9,715	10	78%	14,380	10	93%
	計	9,063	100	99%	14,577	100	115%	100,481	100	96%	137,081	100	101%

音楽ビデオ

	11月 実績						2024年1月～2024年11月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
DVD	邦	798	36	80%	1,103	25	99%	13,271	43	63%	14,939	29	63%
	洋	11	1	52%	17	0	68%	148	0	77%	175	0	69%
	計	810	36	80%	1,120	25	98%	13,419	44	63%	15,114	29	63%
ブルーレイ ディスク	邦	1,402	62	82%	3,195	73	93%	17,084	56	84%	36,333	70	89%
	洋	35	2	465%	77	2	355%	167	1	119%	385	1	108%
	計	1,437	64	83%	3,272	75	94%	17,251	56	84%	36,718	71	89%
テープ・その他	計	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	邦	2,200	98	81%	4,298	98	94%	30,355	99	73%	51,272	99	80%
	洋	46	2	158%	93	2	202%	315	1	94%	560	1	92%
合計	計	2,246	100	82%	4,392	100	95%	30,670	100	73%	51,832	100	80%

音楽ソフト（オーディオ / 音楽ビデオ 合計）

	11月 実績						2024年1月～2024年11月 累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
オーディオレコード計	9,063	80	99%	14,577	77	115%	100,481	77	96%	137,081	73	101%	
音楽ビデオ計	2,246	20	82%	4,392	23	95%	30,670	23	73%	51,832	27	80%	
合計	邦	9,733	86	93%	16,311	86	108%	121,120	92	91%	173,973	92	94%
	洋	1,576	14	108%	2,657	14	125%	10,030	8	79%	14,940	8	93%
	計	11,309	100	95%	18,969	100	110%	131,151	100	90%	188,913	100	94%

ビデオレコード(含 音楽ビデオ)

	11月 実績						2024年1月～2024年11月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	1,351	41	74%	2,278	29	89%	19,633	47	67%	24,388	30	69%
ブルーレイディスク	1,966	59	76%	5,691	71	92%	22,102	53	81%	57,263	70	88%
テープ・その他	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-
合計	3,317	100	75%	7,969	100	91%	41,734	100	74%	81,650	100	81%

オーディオ/ビデオレコード合計

	11月 実績						2024年1月～2024年11月 累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオレコード計	9,063	73	99%	14,577	65	115%	100,481	71	96%	137,081	63	101%
ビデオレコード計	3,317	27	75%	7,969	35	91%	41,734	29	74%	81,650	37	81%
合計	12,380	100	91%	22,545	100	105%	142,215	100	88%	218,731	100	93%

備考 1. 本統計は、当協会会員の集計である。会員社が受託した非会員社からの販売受託分を含む 2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある
3. オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計

2024年10月度

●ゴールドディスク認定

シングル | 邦楽

●●●トリプル・プラチナ			
THE VIEW	INI	2024.10.30	LAPONE Entertainment
WHERE DO WE GO	JO1	2024.10.02	LAPONE Entertainment

●●ダブル・プラチナ			
I want tomorrow to come	櫻坂46	2024.10.23	ソニー・ミュージックレーベルズ

●プラチナ			
Gotta Be	A え! group	2024.10.09	ユニバーサル ミュージック
告白心拍数	SKE48	2024.10.02	エイベックス・ミュージック・クリエイティブ
がんばらぬわい	NMB48	2024.10.09	ユニバーサル ミュージック

●ゴールド			
Limitless	ATEEZ	2023.03.22	日本コロムビア
Birthday	ATEEZ	2024.10.02	ユニバーサル ミュージック
ちはやぶる / 友達天体図	OCHA NORMA	2024.09.11	アップフロントワークス (ゼンイチ)
初恋シンデレラ	≠JOY	2024.10.16	ソニー・ミュージックレーベルズ
エビパディグッジョブ!	MILK	2024.10.23	ビクターエンタテインメント

アルバム | 邦楽

●●●ミリオン			
RAYS	Snow Man	2024.10.30	MENT RECORDING

●●プラチナ			
ALIVE	IVE	2024.08.28	ソニー・ミュージックレーベルズ

●ゴールド			
Precious Days	竹内まりや	2024.10.23	ワーナーミュージック・ジャパン
Temporal Transition	FANTASTICS from EXILE TRIBE	2024.07.17	エイベックス・ミュージック・クリエイティブ

アルバム | 洋楽

●●プラチナ			
SEVENTEEN 12th Mini Album 「SPILL THE FEELS」	SEVENTEEN	2024.10.15	PLEDIS Entertainment

ビデオ | 邦楽

●●プラチナ			
VVS	SixTONES	2024.10.16	ソニー・ミュージックレーベルズ

※日付は発売日

●ダウンロード認定

シングルトラック | 邦楽

●●プラチナ			
世界に一つだけの花 (シングル・ヴァージョン)	SMAP	2010.08.11	ビクターエンタテインメント

●ゴールド			
ウィーアー! for the new world	きただにひろし	2011.11.16	エイベックス・エンタテインメント

※日付は配信開始日

●ストリーミング認定

トラック | 邦楽

●ダイヤモンド			
点描の唄 (feat. 井上苑子)	Mrs. GREEN APPLE	2018.07.31	ユニバーサル ミュージック

●●●トリプル・プラチナ			
踊り子	Vaundy	2021.11.17	SDR

●●ダブル・プラチナ			
ブルーアンビエンス (feat. asmi)	Mrs. GREEN APPLE	2022.06.14	ユニバーサル ミュージック

●プラチナ			
心という名の不可解	Ado	2022.01.17	ユニバーサル ミュージック
Automatic	宇多田 ヒカル	2017.12.08	ユニバーサル ミュージック
I wonder	Da-iCE	2024.04.17	エイベックス・エンタテインメント
満ちてゆく	藤井 風	2024.03.15	ユニバーサル ミュージック
インフィニティ	優里	2021.01.23	ソニー・ミュージックレーベルズ
さよならまたいつか!	米津玄師	2024.04.08	ソニー・ミュージックレーベルズ
セブンスターさん	RADWIMPS	2020.05.15	ユニバーサル ミュージック
Eve, Psyche & The Bluebeard's wife	LE SSERAFIM	2023.05.01	ユニバーサル ミュージック

●ゴールド			
SHOOTING STAR	XG	2023.01.25	XGALX
Time goes by	Every Little Thing	2012.11.12	エイベックス・エンタテインメント
It's a small world	King Gnu	2019.01.16	ソニー・ミュージックレーベルズ
PLAYBOY	CREAM	2018.07.11	エイベックス・エンタテインメント
Standing Next to You	JUNG KOOK	2023.11.03	ユニバーサル ミュージック
LALALALA	Stray Kids	2023.11.10	ソニー・ミュージックレーベルズ
明日への手紙	手寫 葵	2014.07.23	ビクターエンタテインメント
アイラブユー	西野 カナ	2018.04.18	ソニー・ミュージックレーベルズ
はなびら	back number	2018.11.29	ユニバーサル ミュージック
キュン	日向坂46	2019.03.27	ソニー・ミュージックレーベルズ
famile	Mrs. GREEN APPLE	2024.08.09	ユニバーサル ミュージック
夜空。feat. ハジメ	miwa	2018.09.22	ソニー・ミュージックレーベルズ
空はまるで	MONKEY MAJIK	2013.06.01	エイベックス・エンタテインメント
ハッピーウェディング前ソング	ヤバイTシャツ屋さん	2017.09.20	ユニバーサル ミュージック
カーテンコール	優里	2024.07.19	ソニー・ミュージックレーベルズ
おしゃかしやま	RADWIMPS	2020.05.15	ユニバーサル ミュージック
ラストバージン	RADWIMPS	2020.05.15	ユニバーサル ミュージック
ANIMA	ReoNa	2021.01.07	ソニー・ミュージックレーベルズ

トラック | 洋楽

●●プラチナ			
One Last Time	Ariana Grande	2015.07.01	ユニバーサル ミュージック
Something Just Like This	The Chainsmokers & Coldplay	2017.02.22	ソニー・ミュージックレーベルズ
If I Can't Have You	Shawn Mendes	2019.05.03	ユニバーサル ミュージック
Good Life	G-Eazy & Kehlani	2017.03.17	ワーナーミュージック・ジャパン

●ゴールド			
Bite Me	ENHYPEN	2023.05.22	BELIFT LAB
Baby (Album Version)	Justin Bieber	2013.03.04	ユニバーサル ミュージック
Blank Space	Taylor Swift	2014.10.27	ユニバーサル ミュージック
New Rules	Dua Lipa	2017.06.02	ワーナーミュージック・ジャパン
Moves Like Jagger (feat. Christina Aguilera)	Maroon 5	2013.03.04	ユニバーサル ミュージック
One Thing	One Direction	2013.03.01	ソニー・ミュージックレーベルズ

※日付は配信開始日

●認定基準 (ゴールドディスク/ダウンロード)

ゴールドディスク認定 (音楽ソフト/カテゴリ: アルバム、シングル、音楽ビデオ)
ダウンロード認定 (ダウンロード/カテゴリ: 着うた®, シングルトラック、アルバム)

認定ランク	ゴールド	プラチナ	ダブル・プラチナ	トリプル・プラチナ	ミリオン	2ミリオン
基準	10万以上	25万以上	50万以上	75万以上	100万以上	200万以上

【基準単位】ゴールドディスク認定: 枚数、ダウンロード認定: ダウンロード数

- 備考 1. 着うた®のみダブル・プラチナ以上を顕彰
2. 「着うた®」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です
3. 3ミリオン以降、100万毎に認定

2024年11月度

●ゴールドディスク認定

シングル | 邦楽

●●ダブル・プラチナ			
SEVENTEEN JAPAN 4TH SINGLE「消費期限」	SEVENTEEN	2024.11.27	HYBE JAPAN

●プラチナ			
because	timelesz	2024.11.20	Over The Top

●ゴールド			
AwA AwA	超特急	2024.11.06	ユニバーサル ミュージック

アルバム | 邦楽

●プラチナ			
GIANT	Stray Kids	2024.11.13	ソニー・ミュージックレーベルズ
Precious Days	竹内 まりや	2024.10.23	ワーナーミュージック・ジャパン

●ゴールド			
猫にジェラシー	あいみよん	2024.09.11	ワーナーミュージック・ジャパン
AWE	XG	2024.11.08	XGALX
自己ベスト-3	小田 和正	2024.11.27	ソニー・ミュージックレーベルズ
Nautilus	SEKAI NO OWARI	2024.03.13	ユニバーサル ミュージック
HAUTE COUTURE	MISAMO	2024.11.06	ワーナーミュージック・ジャパン

アルバム | 洋楽

●プラチナ			
ENHYPEN 2nd Studio Repackage Album『ROMANCE: UNTOLD -daydream-』	ENHYPEN	2024.11.19	BELIFT LAB
JIN Solo Album 'Happy'	JIN	2024.11.16	BIGHIT MUSIC
TOMORROW X TOGETHER 7th Mini Album 『The Star Chapter: SANCTUARY』	TOMORROW X TOGETHER	2024.11.05	BIGHIT MUSIC

※日付は発売日

●ダウンロード認定

シングルトラック | 邦楽

●●●トリプル・プラチナ			
君に会いたくなるから	西野 カナ	2009.05.20	ソニー・ミュージックレーベルズ

●ゴールド			
欲望の街	RIKI	2009.10.07	エイベックス・エンタテインメント
アイシテラブル!	SKE48	2012.05.16	エイベックス・エンタテインメント
君の銀の庭	Kalafina	2013.10.27	ソニー・ミュージックレーベルズ
最高到達点	SEKAI NO OWARI	2023.09.17	ユニバーサル ミュージック
踊り子	村下 孝蔵	2006.05.24	ソニー・ミュージックレーベルズ

※日付は配信開始日

●ストリーミング認定

トラック | 邦楽

●●●トリプル・プラチナ			
まちがいさがし	菅田 将暉	2019.06.04	ソニー・ミュージックレーベルズ

●●ダブル・プラチナ			
のびしろ	Creepy Nuts	2021.08.25	ソニー・ミュージックレーベルズ

●プラチナ			
Vinyl	King Gnu	2017.09.27	ソニー・ミュージックレーベルズ
波乗りジョニー	桑田 佳祐	2019.12.20	ビクターエンタテインメント
メフィスト	女王蜂	2023.04.20	ソニー・ミュージックレーベルズ
ANTENNA	Mrs. GREEN APPLE	2023.07.04	ユニバーサル ミュージック
ナハトムジーク	Mrs. GREEN APPLE	2024.01.17	ユニバーサル ミュージック
コロンプス	Mrs. GREEN APPLE	2024.06.12	ユニバーサル ミュージック
サマータイムシンデレラ	緑黄色社会	2023.07.24	ソニー・ミュージックレーベルズ

●ゴールド			
千の夜をこえて	Aqua Timez	2012.09.01	ソニー・ミュージックレーベルズ
等身大のラブソング	Aqua Timez	2015.08.25	ソニー・ミュージックレーベルズ
オトノケ - Otonoke	Creepy Nuts	2024.10.04	ソニー・ミュージックレーベルズ
銀河鉄道999	ゴダイゴ	2021.07.07	日本コロムビア
勝手にシンドバッド	サザンオールスターズ	2019.12.20	ビクターエンタテインメント
夢の恋人	ズーカラデル	2018.11.21	SPACE SHOWER MUSIC
if..	DA PUMP	2015.03.18	エイベックス・エンタテインメント

GLAMOROUS SKY	NANA starring MIKA NAKASHIMA	2013.03.31	ソニー・ミュージックレーベルズ
---------------	------------------------------	------------	-----------------

たとえ どんなに...	西野 カナ	2015.06.11	ソニー・ミュージックレーベルズ
-------------	-------	------------	-----------------

まだ君は知らない MY PRETTIEST GIRL	Nissy(西島隆弘)	2016.08.24	エイベックス・エンタテインメント
----------------------------	-------------	------------	------------------

How Sweet	NewJeans	2024.05.24	ユニバーサル ミュージック
-----------	----------	------------	---------------

まぶた	Vaundy	2023.01.10	SDR
-----	--------	------------	-----

スーパースターになったら	back number	2018.11.29	ユニバーサル ミュージック
--------------	-------------	------------	---------------

Day N Night (feat. G-k.i.d, guca owl & KEIJU)	BAD HOP	2024.02.09	ワーナーミュージック・ジャパン
---	---------	------------	-----------------

春夏秋冬	Hilcrhyme	2019.06.12	ユニバーサル ミュージック
------	-----------	------------	---------------

Makuhari	Bonbero, LANA, MFS & Watson	2023.04.19	Mary Joy Recordings
----------	-----------------------------	------------	---------------------

春よ、来い	松任谷 由実	2018.09.24	ユニバーサル ミュージック
-------	--------	------------	---------------

Click	ME:I	2024.03.25	ユニバーサル ミュージック
-------	------	------------	---------------

タイムマシン	優里	2022.07.12	ソニー・ミュージックエンタテインメント
--------	----	------------	---------------------

UNDEAD	YOASOBI	2024.07.01	ソニー・ミュージックエンタテインメント
--------	---------	------------	---------------------

楽園バイパー	RIP SLYME	2012.07.03	ワーナーミュージック・ジャパン
--------	-----------	------------	-----------------

トラック | 洋楽

●ゴールド			
Ghost	Justin Bieber	2021.10.08	ユニバーサル ミュージック
Girl in the Mirror	Bebe Rexha	2019.04.26	ワーナーミュージック・ジャパン
Fighting (feat. Lee Young Ji)	BSS (SEVENTEEN)	2023.02.06	PLEDIS Entertainment
Maps	Maroon 5	2014.06.17	ユニバーサル ミュージック
APT.	ROSÉ & Bruno Mars	2024.10.18	ワーナーミュージック・ジャパン

※日付は配信開始日

ストリーミング認定(ストリーミング/カテゴリ:トラック)

認定ランク	ゴールド	プラチナ	ダブル・プラチナ	トリプル・プラチナ	ダイヤモンド
基準	5千万以上	1億以上	2億以上	3億以上	5億以上

【基準単位】ストリーム数

数量は、GfK Japan(ジーエフケー・インサイト・ジャパン株式会社)の提供データを元に当協会にて累計ストリーム数を算出したもの

集計対象音楽ストリーミングサービス: Amazon Music Prime、Amazon Music Unlimited、Apple Music、auスマートパスプレミアムミュージック、AWA、KKBOX、LINE MUSIC、Rakuten Music、Spotify、TOWER RECORDS MUSIC powered by レコチョク、YouTube Music、YouTube Music Premium

次の終了済サービスの再生回数も累積して集計しています。dミュージック月額コース、Google Play Music、HMVmusic powered by KKBOX、RecMusic

編集後記

今号7頁では、「MUSIC AWARDS JAPAN」の表彰部門について紹介しました。注目したのは、「Top Global Hit From Japan」や「最優秀演歌・歌謡曲楽曲賞」など、世界でヒットした曲から演歌・歌謡曲まで、幅広い切り口で60以上の部門が創設されることです。他のアワードとは一線を画す規模で、まさに音楽業界全体を巻き込む一大イベントになることを実感しました。5月の授賞式に向けて、今後の号で続報をお伝えしてまいります。本年も『THE RECORD』をどうぞよろしくお願いいたします。(T)

THE RECORD No.755 2025年1・2月合併号
一般社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 村松 俊亮
編集人 佐藤 朝昭
発行日 2025年1月31日
発行 一般社団法人 日本レコード協会
〒106-0032
東京都港区六本木1-8-7 MFPR六本木麻布台ビル13階
TEL. 03-5575-1301(代) FAX. 03-5575-1313(代)
URL: <https://www.riaj.or.jp/>

編集協力 株式会社金羊社 / 合同会社ヤマモトカウンスル

■当機関誌へのご意見・ご感想がございましたら
当協会公式サイト (URL: <https://www.riaj.or.jp/>) のお問い合わせページよりお寄せください



エルマークキャラクター
エルマーくん