

THE RECORD

2025
3・4
Mar./Apr.



vol. 756

「第39回日本ゴールドディスク大賞」受賞作品・アーティスト発表
「MUSIC WAY PROJECT」始動
sarah 私的録画補償金額認可
2024年のレコード産業

RIA
Recording Industry Association of Japan

2025

3・4

March / April

Contents

1 Monthly News Digest

特集

3 「第39回
日本ゴールドディスク大賞」
受賞作品・アーティスト発表

特報

8 「MUSIC WAY PROJECT」始動

特報

sarah 私的録画補償金額認可

特報

9 2024年のレコード産業

連載

11 私の一枚 season2

12 Data File

13 Certification

2/7 Friday

発信者情報開示請求訴訟において違法アップローダーの氏名等の開示を命じる判決下る

2月7日、東京地方裁判所はインターネットサービスプロバイダ（以下、「ISP」という）「KDDI株式会社」に対し、ファイル共有ソフト「BitTorrent」を利用してインターネット上に大量の音楽ファイル（以下、「音源」という）を継続して違法にアップロードしていたIPアドレスの利用者の氏名、住所等（以下、「発信者情報」という）を、音源の権利を有する当協会会員レコード会社に開示するように命じる判決を下した。

同裁判所は、1月23日に「ソフトバンク株式会社」に対しても同様の判決を下している。

本件は、当協会会員レコード会社がISP20社を対象に、自らが権利を有する音源をファイル共有ソフト「BitTorrent」を利用して許諾なくアップロード（公開）している者に対し、著作権隣接権（送信可能化権）侵害に係る損害賠償請求等を行うため、「プロバイダ責任制限法」第5条1項に基づき、インターネットへ接続していた25のIPアドレスについて、各利用者の氏名、住所および電子メールアドレスの開示を一昨年求めていたもの。そのうち、上述のISP2社がサービス利用者の発信者情報の開示に応じなかったため、昨年東京地方裁判所に発信者情報開示請求訴訟を提起していた。

当協会会員レコード会社は、ISPから開示された21のIPアドレスの発信者情報に基づき、代理人弁護士を通じて違法アップローダーとの間で「今後著作権侵害をしない旨の誓約」および「損害賠償金の支払い」に関する協議を随時進めており、本日までに11名のアップローダーと合意（損害賠償金の平均金額は約50万円）している。本件訴訟

により情報が開示された違法アップローダーに対しても速やかに損害賠償請求等を行う予定。

また、当協会会員レコード会社は、昨年末に、「BitTorrent」を利用した違法アップローダーに関わる新たな発信者情報開示請求を実施している。

3/5 Wednesday

第121回RIAJセミナー開催



3月5日、第121回RIAJセミナー「グローバル音楽ビジネス最前線～レコード会社の現在地、そしてとるべき戦略は？～『第三回 メタデータ対応 課題とチャレンジ』」がオンラインにて開催された。

本セミナーは、海外デジタル市場の最新情報を会員社間で共有することを目的に開催している連続セミナーであり、今年度第3回となる今回は「メタデータ整備」をテーマに開催した。前半は本セミナー監修の河村剛志氏（GKO合同会社代表）より、ストリーミングビジネスにおけるメタデータ整備の現状についてプレゼンが行われ、続けて、Equalizer Consulting社 Natalie Jacobs氏によるプレゼン動画「MUSIC METADATA OPERATIONS」が上映された。

後半のトークセッションにはエイベックス・ミュージック・クリエイティブ株式会社より中島和義氏、田邊光紀氏をお招きし、「グローバル対応メタデータ・オペレーションのアップデートに挑戦するチーム」をテーマに河村氏とのトークセッションが行われた。メタデータ整備の重要性や社内での取り組み体制に加え、レコード会社が共通して直面する課題と解決に向けた対応などについて伺える貴重な機会となった。



このエルマークは、レコード会社・映像製作会社が提供するコンテンツを示す一般社団法人日本レコード協会の登録商標です

当日は231名が参加し、「メタデータの重要性を再確認し、部署や職種に限らず社員全員が意識しなければならない事柄だと感じた」「日々感じている問題が取り上げられ、自社だけではなく業界全体の問題だと認識できた」などの意見が寄せられた。

3/5 Wednesday

VIPO アカデミー 「業界研究ベーシックコース」 にて佐藤専務理事が講演



3月5日、東京都中央区の映像産業振興機構 (VIPO) において、VIPO アカデミー「業界研究ベーシックコース～音楽業界 第一部業界分析」の講演として、当協会佐藤専務理事が「レコード産業の現状とこれから」をテーマに講義を行った。

VIPO アカデミーは、“コンテンツ業界のリーダー育成”“ビジネスに繋がるネットワーク構築”を目的とした人材育成プログラムであり、階層・テーマ別に7つのコースが展開されている。本コースは、コンテンツ業界の各ジャンルとその展開エリアのマーケットやビジネスモデルを理解し、それぞれの具体的な事例を学ぶことで、ジャンルを越えたコンテンツビジネスを生みだせる人材を育成することを目的としている。

当日は、レコード産業の歴史や音楽ビジネスの仕組み、国内外のレコード市場規模とその特徴、産業構造の変容や課題等、レコード産業の概況に関する講義が行われた。更に、海外展開やレコード演奏・伝達権の法制化等、将来に向けた取り組みについても説明があった。

IFPI 2024年のグローバルチャートを発表

IFPI (国際レコード産業連盟) は2024年のグローバルチャートを発表した。昨年世界で最もセールスを挙げたアーティストに贈られる「Global Recording Artist」部門では、テイラー・スウィフトが3年連続5回目の受賞となり、他の主要賞4部門と併せて計5冠を獲得。日本アーティストでは、「Global Album Sales Chart」にて第17位にSnow Man「RAYS」がランクインした。その他の部門の受賞アーティスト、受賞作品についてはIFPIの公式サイトを参照。

▶ IFPI <https://www.ifpi.org/>

会員社のお知らせ

- 社名変更 (2024年12月2日付)
[準会員]
新社名：株式会社NDR
旧社名：株式会社タニプロモーション (NDR)

畑 陽一郎顧問にIFPIメダル授与

2025年1月、当協会畑 陽一郎顧問がIFPI (国際レコード産業連盟) ヴィクトリア・オークリー会長より「IFPIメダル」を授与された。IFPIは1933年に設立され、イギリスに本部を置く世界のレコード産業を代表する組織で、レコード会社やアーティストの権利を保護し、業界全体の発展を支援することを目的としており、当協会は1957年よりIFPIの日本支部となっている。

畑顧問は、1997年に当協会に入社して以来、長年にわたりIFPI日本支部の担当として、国際的なレコード業界の発展に尽力してきた功績が評価され、今回の授与に繋がった。

なお、「IFPIメダル」の授与は世界で5人目、日本人としては初めての快挙となる。



表面



裏面

特集

「第39回日本ゴールドディスク大賞」 受賞作品・アーティスト発表！



「アーティスト・オブ・ザ・イヤー」は

邦楽 Mrs. GREEN APPLEと

洋楽 テイラー・スウィフトが**初受賞！**

SEVENTEENは「ベスト・エイジアン・アーティスト」**2年連続受賞！**

当協会は、「第39回日本ゴールドディスク大賞」の受賞作品・アーティストを決定した。日本ゴールドディスク大賞は1987年に制定され、総出荷数から返品数を差し引いた正味売上実績と音楽配信の売上実績、ストリーミング再生実績を集計、その結果に基づき、当該年度のレコード産業の発展に貢献したアーティストおよび作品を顕彰するものである。

今回（対象期間：2024年1月1日～12月31日）の受賞作品・アーティストは、70作品・アーティストとなり、この1年間に最も活躍したアーティストに授与される「アーティスト・オブ・ザ・イヤー」の邦楽部門はMrs. GREEN APPLEが、洋楽部門はテイラー・スウィフトがそれぞれ初受賞となった。さらに、Mrs. GREEN APPLEは『ライラック』で「ベスト5ソング・バイ・ストリーミング」を受賞、テイラー・スウィフトは『ザ・トーチャード・ポエッツ・デパートメント』で「アルバム・オブ・ザ・イヤー（洋）」と「ベスト3アルバム（洋）」を受賞した。また、「ベスト・エイジアン・アーティスト」を2年連続で受賞したSEVENTEENは、「アルバム・オブ・ザ・イヤー（アジア）」など計4冠を達成した。

▶「日本ゴールドディスク大賞」専用サイト <https://www.golddisc.jp/>

※全受賞作品・アーティスト、過去の受賞作品・アーティストを掲載。

第39回日本ゴールドディスク大賞 受賞一覧

※同一賞内のアーティスト及び同一アーティストの作品は、すべて五十音順

アーティスト部門 アーティスト賞

アーティスト・オブ・ザ・イヤー

対象期間中の作品・楽曲の正味売上金額合計が最も多いアーティスト



邦楽 Mrs. GREEN APPLE ユニバーサル ミュージック 合同会社

■アルバム:226,586枚/組
■ダウンロード:1,035,212ダウンロード
■シングル:20,885枚
■ストリーミング:3,001,431,229回
■音楽ビデオ:344,811枚



洋楽 テイラー・スウィフト ユニバーサル ミュージック 合同会社

■アルバム:148,711枚/組
■ダウンロード:93,270ダウンロード
■ストリーミング:121,539,011回

ベスト・エイジアン・アーティスト

同区分該当アーティストの内、対象期間中の作品・楽曲の正味売上金額合計が最も多いアーティスト



アジア

SEVENTEEN
PLEDIS Entertainment/
HYBE JAPAN

(P) & (C) PLEDIS Entertainment

ベスト・演歌／歌謡曲・アーティスト

同ジャンル該当アーティストの内、対象期間中の作品・楽曲の正味売上金額合計が最も多いアーティスト



純烈

日本クラウン (株)

ニュー・アーティスト・オブ・ザ・イヤー

ニュー・アーティスト賞受賞者の内、作品・楽曲の正味売上金額合計が最も多いアーティスト



邦楽

Aespa

ユニバーサル
ミュージック
合同会社



洋楽

**ザ・ラスト・
ディナー・
パーティー**

ユニバーサル
ミュージック
合同会社



アジア

aespa

(株)ワーナー
ミュージック・
ジャパン

ベスト・演歌／
歌謡曲・ニュー・アーティスト

2023・2024年にデビューした同ジャンル
該当アーティストで、作品・楽曲の対象期間中の
正味売上金額合計が最も多いアーティスト



風輪

(株) 徳間ジャパン
コミュニケーションズ

邦楽 ベスト5ニュー・アーティスト

2023・2024年にデビューした邦楽アーティストで、作品・楽曲の対象期間中の正味売上金額合計の上位5組



IS:SUE

ユニバーサル
ミュージック合同会社



Aespa

ユニバーサル
ミュージック合同会社



NEXZ

(株)ソニー・
ミュージックレーベルズ



僕が見たかった青空

エイベックス・
エンタテインメント株式会社



ME:I

LAPONE GIRLS

洋楽 ベスト3ニュー・アーティスト

2023・2024年にデビューした洋楽アーティストで、作品・楽曲の対象期間中の正味売上金額合計の上位3組



**ザ・ラスト・
ディナー・
パーティー**

ユニバーサル
ミュージック
合同会社



ボーイジーニアス

ユニバーサル
ミュージック合同会社



Sequoia Ziff

**リアナ・
フローレス**

ユニバーサル
ミュージック合同会社

アジア ベスト3ニュー・アーティスト

2023・2024年にデビューしたアジア諸国のアーティストで、作品・楽曲の対象期間中の正味売上金額合計の上位3組



aespa

(株)ワーナー
ミュージック・
ジャパン



**ZERO
BASEONE**

(株)ソニー・
ミュージック
レーベルズ



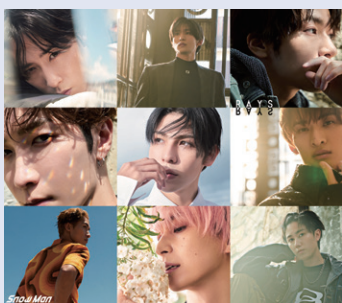
**BOY
NEXTDOOR**

KOZ entertainment/
HYBE JAPAN/
ユニバーサル
ミュージック

(P) & (C) KOZ Entertainment.

アルバム・オブ・ザ・イヤー

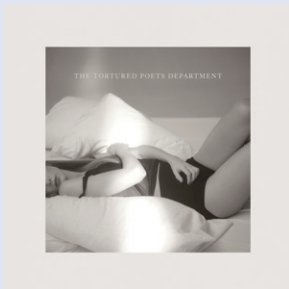
対象期間中に発売されたアルバムで正味売上枚(組)数が最も多い作品



邦楽 **RAYS Snow Man** MENT RECORDING

作品情報

RAYS=9人の「光線」が集まり、大きな光となって、もっと遠くまで輝く。Snow Manが未来に向かって加速していく輝きを詰め込んだ一枚。
リードトラック「EMPIRE」は、誰もが聴いたことのあるモーツァルトの名曲「交響曲 第25番 ト短調」を大胆にサンプリングした、スタイリッシュかつエッジな楽曲。クラシックの荘厳さと現代的なダンスビートが融合されたサウンドにのせ、メンバーの強い意思を掲げた、Snow Manの新境地を切り拓く1曲となっている。



洋楽 **ザ・トーチャード・ポエッツ・デパートメント**
テイラー・スウィフト
ユニバーサル ミュージック合同会社



アジア **SEVENTEEN**
BEST ALBUM
「17 IS RIGHT HERE」
SEVENTEEN
PLEDIS Entertainment

邦楽 ベスト5アルバム

対象期間中に発売されたアルバムの正味売上枚(組)数上位5作品

雪明かり (Yukiakari)	&TEAM	ユニバーサル ミュージック合同会社
THE VIBES	SixTONES	(株) ソニー・ミュージックレーベルズ
RAYS	Snow Man	MENT RECORDING
+Alpha	なにわ男子	株式会社 ストームレーベルズ
LOST CORNER	米津玄師	(株) ソニー・ミュージックレーベルズ

洋楽 ベスト3アルバム

対象期間中に発売されたアルバムの正味売上枚(組)数上位3作品

ザ・トーチャード・ポエッツ・デパートメント	テイラー・スウィフト	ユニバーサル ミュージック合同会社
オール・タイム・ベスト 1984-2024	ボン・ジョヴィ	ユニバーサル ミュージック合同会社
フォーエヴァー	ボン・ジョヴィ	ユニバーサル ミュージック合同会社

アジア ベスト3アルバム

対象期間中に発売されたアルバムの正味売上枚(組)数上位3作品

GIANT	Stray Kids	(株) ソニー・ミュージックレーベルズ
SEVENTEEN 12th Mini Album「SPILL THE FEELS」	SEVENTEEN	PLEDIS Entertainment
SEVENTEEN BEST ALBUM「17 IS RIGHT HERE」	SEVENTEEN	PLEDIS Entertainment

クラシック・アルバム・オブ・ザ・イヤー



Human Universe
角野隼斗
(株) ソニー・ミュージックレーベルズ

ジャズ・アルバム・オブ・ザ・イヤー



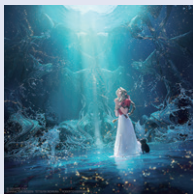
Step Into Paradise -LIVE IN TOKYO-
矢野顕子 × 上原ひろみ
ユニバーサル ミュージック合同会社

インストルメンタル・アルバム・オブ・ザ・イヤー



石田組 結成10周年記念 2024・春
石田組
ユニバーサル ミュージック合同会社

サウンドトラック・アルバム・オブ・ザ・イヤー



**FINAL FANTASY VII REBIRTH
Original Soundtrack**
ゲーム ミュージック
株式会社スクウェア・エニックス

アニメーション・アルバム・オブ・ザ・イヤー



**Re: 結束バンド
ぼっち・ざ・ろっく!**
株式会社アニプレックス

純邦楽・アルバム・オブ・ザ・イヤー



**2024年度 (第60回)
日本コロムビア
全国吟詠コンクール課題吟
梅花黄蓮**
日本コロムビア吟詠音楽会
日本コロムビア株式会社

企画・アルバム・オブ・ザ・イヤー



**PRODUCE 101
JAPAN THE GIRLS
PRODUCE 101
JAPAN THE GIRLS**
LAPONE ENTERTAINMENT

以上、対象期間中に発売されたアルバムで正味売上枚(組)数が最も多い作品

パッケージ部門 シングル賞

シングル・オブ・ザ・イヤー

対象期間中に発売されたシングルで正味売上枚数が最も多い作品



邦楽 **LOVE TRIGGER / We'll go together** Snow Man MENT RECORDING

作品情報

相手が“引き金”となりだんだん愛に溺れていく姿を、グルーヴィーかつおしゃれなバンドサウンドに乗せて歌った「LOVE TRIGGER」と、葛藤もありながら前向きに進んでいく姿を表現した切なくも明るいミディアムチューンで、「We'll go together」=「共に歩もう」というメッセージを届ける「We'll go together」による両A面シングル。

ベスト5シングル

対象期間中に発売されたシングルで正味売上枚数上位5作品

THE FRAME	INI	LAPONE ENTERTAINMENT
《A》BEGINNING	Aえ! group	ユニバーサル ミュージック合同会社
自業自得	櫻坂46	(株)ソニー・ミュージックレーベルズ
BREAKOUT / 君は僕のもの	Snow Man	MENT RECORDING
LOVE TRIGGER / We'll go together	Snow Man	MENT RECORDING

パッケージ部門 ビデオ賞

ミュージック・ビデオ・オブ・ザ・イヤー

対象期間中に発売されたビデオで正味売上枚(組)数が最も多い作品



邦楽
VVS
SixTONES
(株)ソニー・ミュージックレーベルズ



洋楽
**ライブ・アット・ザ・ウィルターン
ザ・ローリング・ストーンズ**
ユニバーサル ミュージック合同会社



アジア
**Stray Kids
2nd World Tour
"MANIAC"
ENCORE in JAPAN**
Stray Kids
(株)ソニー・ミュージックレーベルズ

ベスト3ミュージック・ビデオ

対象期間中に発売されたビデオで正味売上枚(組)数上位3作品

King & Prince LIVE TOUR 2023 ~ピース~	King & Prince	ユニバーサル ミュージック合同会社
VVS	SixTONES	(株)ソニー・ミュージックレーベルズ
なにわ男子 LIVE TOUR 2023 'POPMALL'	なにわ男子	株式会社ストームレーベルズ

デジタル部門 ダウンロード賞

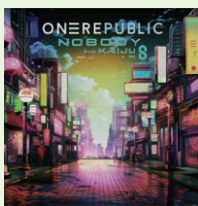
ソング・オブ・ザ・イヤー・バイ・ダウンロード

対象期間中に配信が開始された有料ダウンロード数の合計が最も多い作品(シングルトラック)



邦楽

Bling-Bang-Bang-Born
Creepy Nuts
(株)ソニー・ミュージック
レーベルズ



洋楽

Nobody
ワンリパブリック
ユニバーサル
ミュージック 合同会社



アジア

Magnetic
ILLIT
BELIFT LAB /
HYBE JAPAN /
ユニバーサル ミュージック

ベスト3 ソング・バイ・ダウンロード

対象期間中に配信が開始された有料ダウンロード数合計の上位3作品(シングルトラック)

幾億光年

Omoiotake

(株)ソニー・ミュージックレーベルズ

Bling-Bang-Bang-Born

Creepy Nuts

(株)ソニー・ミュージックレーベルズ

さよならまたいつか! - Sayonara

米津玄師

(株)ソニー・ミュージックレーベルズ

デジタル部門 ストリーミング賞

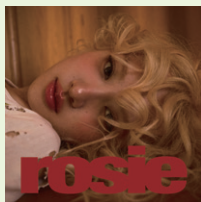
ソング・オブ・ザ・イヤー・バイ・ストリーミング

対象期間中にストリーミング配信が開始された作品のうち、再生回数の合計が最も多い作品(シングルトラック)



邦楽

Bling-Bang-Bang-Born
Creepy Nuts
(株)ソニー・ミュージック
レーベルズ



洋楽

APT.
ROSÉ &
Bruno Mars
(株)ワーナー
ミュージック・
ジャパン



アジア

Magnetic
ILLIT
BELIFT LAB /
HYBE JAPAN /
ユニバーサル
ミュージック

ベスト5 ソング・バイ・ストリーミング

対象期間中にストリーミング配信が開始された作品のうち、再生回数合計の上位5作品(シングルトラック)

Magnetic

ILLIT

BELIFT LAB / HYBE JAPAN /
ユニバーサル ミュージック

幾億光年

Omoiotake

(株)ソニー・ミュージックレーベルズ

Bling-Bang-Bang-Born

Creepy Nuts

(株)ソニー・ミュージックレーベルズ

タイムパラドックス

Vaundy

株式会社SDR / 株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ

ライラック

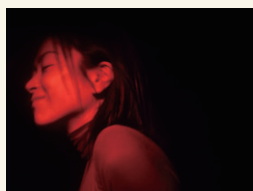
Mrs. GREEN APPLE

ユニバーサル ミュージック 合同会社

※ストリーミング再生回数について…ストリーミング再生回数は、GfK Japan(ジーエフケー・インサイト・ジャパン株式会社)の提供データを元に当協会にて再生回数を算出しています(Music Videoは対象外)。

(集計対象音楽ストリーミングサービス) Amazon Music Prime、Amazon Music Unlimited、Apple Music、auスマートパスプレミアムミュージック、AWA、KKBOX、LINE MUSIC、Rakuten Music、Spotify、TOWER RECORDS MUSIC powered by レコチョク、YouTube Music、YouTube Music Premium

特別賞



宇多田ヒカル

(株)ソニー・ミュージックレーベルズ



**TM NETWORK
TRIBUTE ALBUM
-40th CELEBRATION-
ヴァリアス**

(株)ソニー・ミュージックレーベルズ



**THE ALFEE
トリビュート・アルバム
五十年祭
ヴァリアス・アーティスト**
ユニバーサル ミュージック 合同会社



Precious Days
竹内まりや

(株)ワーナーミュージック・ジャパン

Special Report

特報

「MUSIC WAY PROJECT」始動

CEIPA TOYOTA GROUP

MUSIC WAY
PROJECT

音楽産業のグローバル化・成長支援を推進し、世界に挑戦する道をつくる CEIPAとTOYOTA GROUPの共創プロジェクト

2月25日、一般社団法人カルチャーアンドエンタテインメント産業振興会（CEIPA）とTOYOTA GROUPは、日本音楽産業のグローバル化と持続的な成長を支援・推進する共創プロジェクト「MUSIC WAY PROJECT」の始動を発表した。

同日に行われた共同記者会見にはCEIPA村松俊亮理事長（当協会会長）、TOYOTA GROUP豊田章男代表、都倉俊一文化庁長官が登壇し、村松理事長からは、「日本音楽の未来を切り開いていく若者たちが、国境を越えてつながる“道”を用意したい。そのために必要な“人づくり”と“場づくり”を推進するプロジェクトを展開していく」との決意が示され、プロジェクト趣旨に賛同いただいた力強いサポーターとして豊田代表の紹介がなされた。豊田代表からは、「トヨタ自動車社長時代、私の原動力は日本が好きという想いに尽きるとしています。世界から必要とされる日本であり続けてほしいと願っています。日本のエンタテインメントも、日本のために世界で戦おうとしていると知り、純粋に応援したいと思いました」との思いが語られた。

「MUSIC WAY PROJECT」は以下の活動を予定している。

プロジェクト名称	MUSIC WAY PROJECT	
推進主体	CEIPA × TOYOTA GROUP	
狙い	本質的な日本音楽産業のグローバル化・持続的な成長を支援・推進すること	
主な活動内容	海外で活躍する才能を磨く“人づくり”	<ul style="list-style-type: none"> ● Student Seminar：国内大学と連携した学生向け講座など ● Professional Seminar：業界若手人材向けオンライン講座など ● Co-Write Global CAMP：国境を越えたクリエイターが集まるコライトキャンプの開催
	若き才能がもっと活躍する為の“場づくり”	<ul style="list-style-type: none"> ● 海外拠点の充実：アメリカ（ロサンゼルス）、ヨーロッパ（ロンドン）、アジア（タイ）における3拠点、日本国内アーティストの活動をサポート ● GLOBAL SHOWCASE LIVE：アジア及び欧米でのショーケースステージを展開、活躍の足がかりと、ネットワークを強化 ex：「SXSW TOKYO CALLING x INSPIRED BY TOKYO showcase」「matsuri '25: Japanese Music Experience LOS ANGELES」 ● 秋に開業するTOYOTA ARENA TOKYOの活用

Special Report

特報

sarah 私的録画補償金額認可

文化庁は、一般社団法人私的録音録画補償金管理協会（sarah）より申請のあったブルーレイディスクレコーダーおよび録画用ブルーレイディスクに係る補償金の額について、昨年12月25日付けで認可を行ったと発表した。

ブルーレイディスクレコーダーおよび録画用ブルーレイディスクは、2022年10月21日に「著作権法施行令の一部を改正する政令」によって新たに私的録画補償金の対象機器として政令指定されており、この度、ブルーレイディスクレコーダー（特定機器）は1台当たり税抜182円（税込200円）、録画用ブルーレイディスク（特定記録媒体）は「当該特定記録媒体の基準価格に1%を乗じて得た額」が認可された。

この決定を受け、sarahは1月6日に発信したプレスリリースにて、今年4月1日からの徴収開始を目指して各製造業者と協議を進め、体制が整い次第徴収を開始することおよび、本補償金の意義などについて広く理解を得るべく広報活動を進めていく方針を明らかにした。徴収開始時期などは決まり次第追って発表される予定である。

sarahは文化庁長官の指定管理団体として、私的録音録画補償金の徴収・分配業務等を担っており、当協会も会員として参加している。

▶ sarah「私的録音録画補償金制度とは」 http://www.sarah.or.jp/rule/rule_j.html

特報 2024年のレコード産業

2024年のレコード産業の概要

- 音楽ソフト（オーディオレコード+音楽ビデオ）総生産実績は、数量で前年比89%の1億4,137万枚・巻、金額で同93%の2,052億円となった。
- 音楽配信売上金額は前年比106%の1,233億円と11年連続で伸長し、過去最高額を更新。
- 音楽ソフトと音楽配信の合計金額は前年比97%の3,285億円となり、3年連続で3,000億円超えを達成。（音楽ソフト：音楽配信＝62.5：37.5）。
- 音楽配信ではストリーミングが前年比107%の1,132億円と顕著な成長を見せ、区分別シェアでは2年連続で全体の9割を超えた。

音楽ソフト年間生産金額は前年比93%の2,052億円

音楽ソフト年間生産実績は、数量で前年比89%の1億4,137万枚・巻、金額で前年比93%の2,052億円と前年減になったが、3年連続で2,000億円台を維持している。

カテゴリ別では、オーディオレコードが数量で前年比97%の1億815万枚・巻、金額で同102%の1,490億円、音楽ビデオが数量で前年比71%の3,322万枚・巻、金額で同75%の562億円となった。

オーディオレコードのうち、アナログディスク（アナログレコード）は、数量で315万枚（前年比117%）、金額では79億円（同126%）と、1989年（71億円）以来の70億円超えを記録した。

音楽ビデオは数量で前年比71%の332万枚・巻、金額で同75%の562億円と、数量・金額ともに減少した。なお、音楽ビデオの生産金額におけるブルーレイディスクの構成比は、2024年に初めて7割を超え、71%となった（2022年：61%、2023年：64%）。

音楽配信売上は11年連続増で初の1,200億円超え

ストリーミングは全体の9割以上を占める

音楽配信売上は、前年比106%の1,233億円となり、11年連続の増加となった。音楽配信売上が1,200億円を超えたのは統計開始以来初となる。とりわけストリーミングが前年比107%の1,132億円と伸長を続けており、音楽配信売上全体におけるシェアを91.8%とさらに拡大した（2023年：90.7%）。一方、ダウンロードは前年比93%の95億円と減少傾向にある。

ストリーミングの内訳では、82%を構成するサブスクリプション（音楽）が前年比109%の926億円と引き続き主要カテゴリとなっているほか、広告収入（音楽ビデオ）が前年比116%と、好調に推移した。

音楽ソフト総生産実績（2024年1月～12月）

●オーディオレコード (単位)数量:千枚・巻、金額:百万円

		数量	構成比	前年比	金額	構成比	前年比
8cmCD シングル	邦	326	0	176%	241	0	184%
	洋	1	0	83%	1	0	69%
	計	326	0	175%	241	0	183%
12cmCD シングル	邦	41,212	38	111%	41,515	28	113%
	洋	444	0	324%	491	0	771%
	計	41,656	39	112%	42,006	28	114%
シングル計	邦	41,537	38	111%	41,756	28	113%
	洋	444	0	323%	492	0	759%
	計	41,982	39	112%	42,248	28	114%
12cmCD アルバム	邦	53,876	50	91%	86,313	58	98%
	洋	8,647	8	72%	11,678	8	84%
	計	62,523	58	88%	97,991	66	96%
CD計	邦	95,414	88	99%	128,069	86	102%
	洋	9,091	8	75%	12,171	8	87%
	計	104,505	97	96%	140,239	94	101%
アナログ ディスク	邦	2,036	2	111%	5,183	3	123%
	洋	1,114	1	131%	2,703	2	131%
	計	3,149	3	117%	7,887	5	126%
カセット テープ	邦	75	0	65%	135	0	66%
	洋	10	0	225%	18	0	266%
	計	85	0	71%	153	0	72%
その他	邦	179	0	153%	191	0	100%
	洋	233	0	91%	494	0	101%
	計	412	0	111%	685	0	101%
合計	邦	97,703	90	99%	133,578	90	103%
	洋	10,449	10	79%	15,386	10	93%
	計	108,152	100	97%	148,964	100	102%

●音楽ビデオ

DVD	邦	14,254	43	60%	16,065	29	60%
	洋	163	0	80%	190	0	72%
	計	14,418	43	61%	16,254	29	60%
ブルーレイ ディスク	邦	18,625	56	80%	39,525	70	84%
	洋	176	1	119%	407	1	111%
	計	18,801	57	81%	39,932	71	84%
テープ・その他	計	0	0	-	0	0	-
合計	邦	32,879	99	70%	55,590	99	75%
	洋	339	1	96%	597	1	94%
	計	33,218	100	71%	56,187	100	75%
オーディオレコード	計	108,152	77	97%	148,964	73	102%
音楽ビデオ	計	33,218	23	71%	56,187	27	75%
合計	邦	130,582	92	90%	189,167	92	93%
	洋	10,788	8	79%	15,983	8	93%
	計	141,370	100	89%	205,151	100	93%

備考

1. 本統計は、当協会会員社の集計である。会員社が受託した非会員社からの販売受託分を含む。
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。
3. オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計。

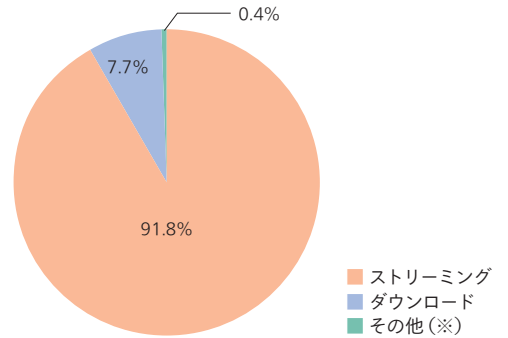
●音楽配信売上実績(2024年1月～12月)

(単位)数量:千回、金額:百万円

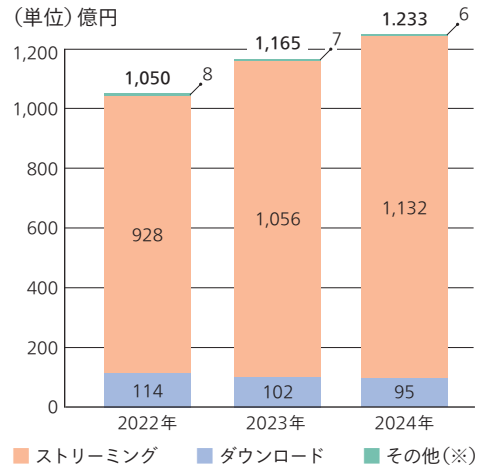
		数量	前年比	金額	前年比
ダウンロード	シングルトラック	35,239	95%	5,768	92%
	アルバム	3,081	94%	3,698	95%
	音楽ビデオ	154	82%	55	82%
	ダウンロード計	38,474	95%	9,521	93%
ストリーミング	サブスクリプション/音楽			92,602	109%
	サブスクリプション/音楽ビデオ	—	—	5,263	98%
	広告収入/音楽	—	—	8,199	91%
	広告収入/音楽ビデオ	—	—	7,165	116%
	ストリーミング計	—	—	113,229	107%
その他		—	—	551	84%
合計		38,474	95%	123,301	106%

備考 1. 本統計は、当協会会員社の集計である。
 2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。
 3. 数量:ダウンロード回数

●2024年音楽配信売上金額区分別シェア



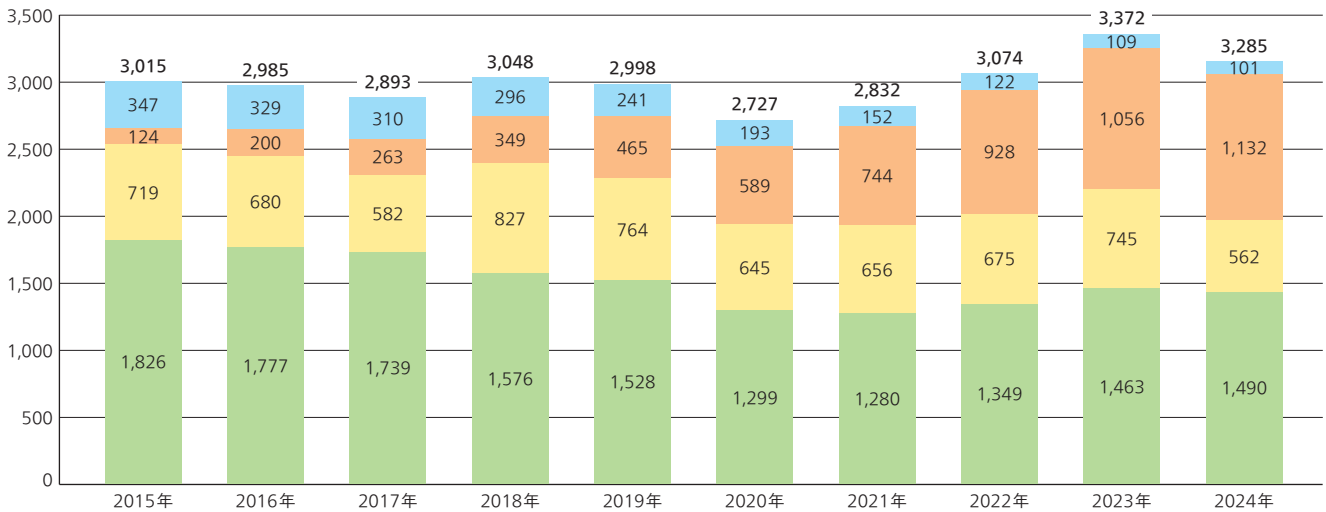
▶音楽配信売上区分別推移



※その他…Master ringtones、Ringback tones、その他デジタルコンテンツの合計(2022年よりカテゴリ統合)
 ※端数処理の関係で、グラフ内の和が100%にならない場合がある。

●過去10年のレコード産業の推移

(単位)億円



※ベース:音楽ソフト…生産実績、音楽配信…売上

2024年12月度、2025年1月度の生産実績、2024年第4四半期の音楽配信売上実績の本誌掲載はございません。それぞれ以下URLよりご覧下さい。

- ▶生産実績(単月) <https://www.riaj.or.jp/f/data/monthly.html>
- ▶音楽配信売上実績(四半期) <https://www.riaj.or.jp/f/data/online.html>

私の一枚

Season 2



土門 義隆

日本コロムビア株式会社
代表取締役社長

1983年12月発売の本作品を初めて聴いたのは、たしか翌年の84年、14歳の時だったと思う。誰もが知るこの名盤も、初回プレスはわずか1300枚だったらしい。それでも、85年の「卒業」で大ブレイクする前から、尾崎の評判はじわじわと広がっていた。

私の場合、同級生から借りたカセットテープがきっかけだった。「姉の通う青学の先輩に凄いミュージシャンがいる」と、その友人は尾崎を布教して回っていた。

こちらは思春期真っ盛り、中学2年である。十代の焦燥や葛藤を赤裸々に歌う尾崎の音楽は、瞬く間にクラス中の音楽仲間を席卷し、誰もが夢中になった。僕らは夜中に近くの海岸まで行き、「熱い缶コーヒー握りしめ」星空を見上げたりもした。「盗んだバイク」ではなく、ママチャリだったけれど。

校内暴力が蔓延していた80年代に、尾崎は「十代のカリスマ」として熱狂的に支持された。一方で、反抗的な歌詞に拒絶反応を示す者や、フォークっぽい音楽性を敬遠する者も少なくなかった。賛否いずれも巻き込んで、社会現象になっていった。

時代は変わり、「体制への反抗」という素振りはあまり流行らなくなった。学校という狭い枠を飛び越えて、いつでもネットで世界とつながることができる今の若者にとっては、教師はもはや仮想敵ではないだろう。戦う相



YUTAKA OZAKI
SEVENTEEN'S MAP
©Sony Music Labels Inc.

『十七歳の地図』

尾崎豊

手が誰なのかはっきりしないほど社会は複雑化している。尾崎の歌詞が「若者の代弁者」としての地位を失ったとしても不思議ではない。

しかし実際には、本作から40年あまりたった今でも、尾崎の歌は若者の心をとらえ続けているようである。数年前、音楽専門学校の学生たちと尾崎の話題になったとき、彼らは口々に「カッコいい」と眼を輝かせた。別のある日、「十七歳の地図」の歌詞に登場する渋谷の歩道橋近くを通りかかると、ギターを抱えた何人もの若者たちが尾崎の曲を弾き語りし、周りに人だかりができていた。その日は尾崎の命日だった。テレビの特集番組では、若いミュージシャンたちが尾崎の魅力を語っていた。

当時センセーショナルだった歌詞も、よく聴けばむしろ内省的だ。人によっては青臭く感じるであろう、愛や自由や真実といったテーマも、時を経て、普遍的なものとして受け入れられているのかもしれない。後に激しさを増す絶叫型の歌唱スタイルも、このデビュー作ではまだ比較的穏やかで、若々しい美声と素直なメロディーが今もみずみずしい。歌を活かしたオーソドックスなアレンジも聞き飽きない理由の一つだろう。

私自身、今でも時折このアルバムをレコード棚から引っ張り出して（外ではサブスクで）聴くことがあるが、だいたい決まってナーバスなモードの時のらしい。妻からすれば、それはある種の兆候であるらしく、私が尾崎を聴き始めると、すぐにどこかに逃げ出してしまう。

なるほど、たしかに尾崎はずっと「孤独」を歌っていたような気がしないでもない。

Data File

2024年 ミリオン・ダイヤモンド認定作品

2024年1月から12月までの1年間で、ミリオン（累計正味出荷 100万枚以上）作品として4作品が認定された。また、ストリーミング配信において累計5億ストリーム以上のダイヤモンドに認定された作品は9作品となり、前年の5作品を大きく上回った。これは、ストリーミング配信の認定事業が開始された2020年以降、最多の作品数となる。

ゴールドディスク認定（音楽ソフト）／ミリオン認定作品 ※日付は発売日

アルバム



RAYS
Snow Man
2024/10/30
MENT RECORDING

シングル



LOVE TRIGGER / We'll go together
Snow Man
2024/02/14
MENT RECORDING



THE FRAME
INI
2024/06/26
LAPONE ENTERTAINMENT



BREAKOUT / 君は僕のもの
Snow Man
2024/07/31
MENT RECORDING

ストリーミング配信／ダイヤモンド認定作品 ※日付は配信開始日

シングルトラック



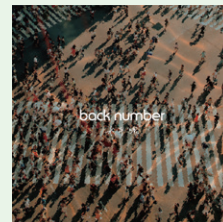
Subtitle
Official髭男dism
2022/10/12
ポニーキャニオン



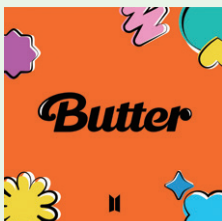
怪獣の花唄
Vaundy
2020/05/11
SDR



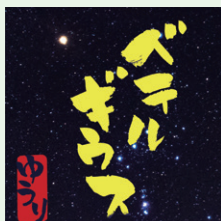
アイドル
YOASOBI
2023/04/12
ソニー・ミュージック
エンタテインメント



水平線
back number
2021/08/13
ユニバーサル ミュージック



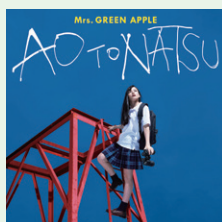
Butter
BTS
2021/05/21
BIGHIT MUSIC



ベテルギウス
優里
2021/11/04
ソニー・ミュージック
レーベルズ



青と夏
Mrs. GREEN
APPLE
2018/07/12
ユニバーサル
ミュージック



点描の唄 (feat. 井上苑子)
Mrs. GREEN APPLE
2018/07/31
ユニバーサル ミュージック



ダンスホール
Mrs. GREEN APPLE
2022/05/24
ユニバーサル ミュージック

2024年12月度

●ゴールドディスク認定

シングル | 邦楽

歩道橋	乃木坂46	2024.12.11	ソニー・ミュージックレーベルズ
-----	-------	------------	-----------------

●プラチナ

永久hours	Aqours	2024.12.18	バンダイナムコミュージックライブ
僕はやっと君を心配できる	HKT48	2024.09.11	ユニバーサル ミュージック
Birthday	ATEEZ	2024.10.02	ユニバーサル ミュージック

●ゴールド

CRAZY	LE SSERAFIM	2024.12.11	ユニバーサル ミュージック
-------	-------------	------------	---------------

アルバム | 邦楽

●ダブル・プラチナ

雪明かり (Yukiakari)	&TEAM	2024.12.18	ユニバーサル ミュージック
GIANT	Stray Kids	2024.11.13	ソニー・ミュージックレーベルズ

●プラチナ

Re:ERA	King & Prince	2024.12.11	ユニバーサル ミュージック
ニュートンの林檎 ～初めてのベスト盤～	椎名 林檎	2019.11.13	ユニバーサル ミュージック

●ゴールド

なんてったってAKB48	AKB48	2024.12.25	ユニバーサル ミュージック
V!sual	Travis Japan	2024.12.04	ユニバーサル ミュージック
H+	Hey! Say! JUMP	2024.11.27	ストームレーベルズ

シングル | 洋楽

●ゴールド

TWS 1st Single「Last Bell」	TWS	2024.12.03	PLEDIS Entertainment
---------------------------	-----	------------	----------------------

ビデオ | 邦楽

●ゴールド

祭 GALA	岩本照・深澤辰哉・宮舘涼太	2024.12.11	MENT RECORDING
WEST. DOME TOUR AWARD ～10th Anniversary～	WEST.	2024.12.18	ストームレーベルズ (イラブ・レーベル)
A え! group Debut Tour ～世界で1番A え! LIVE～	A え! group	2024.12.04	ユニバーサル ミュージック
DOME LIVE 2023 "Atlantis"	Mrs. GREEN APPLE	2024.01.12	ユニバーサル ミュージック
The White Lounge in CINEMA	Mrs. GREEN APPLE	2024.12.27	ユニバーサル ミュージック

※日付は発売日

●ダウンロード認定

シングルトラック | 邦楽

●ゴールド

SPARK-AGAIN	Aimer	2020.07.04	ソニー・ミュージックレーベルズ
オトノケ - Otonoke	Creepy Nuts	2024.10.04	ソニー・ミュージックレーベルズ
FLY HIGH!!	BURNOUT SYNDROMES	2016.03.02	ソニー・ミュージックレーベルズ

※日付は配信開始日

●ストリーミング認定

トラック | 邦楽

●ダイヤモンド

ダンスホール	Mrs. GREEN APPLE	2022.05.24	ユニバーサル ミュージック
--------	------------------	------------	---------------

●トリプル・プラチナ

ハルノヒ	あいみょん	2019.04.03	ワーナーミュージック・ジャパン
幾億光年	Omoi notake	2024.01.24	ソニー・ミュージックレーベルズ
ライラック	Mrs. GREEN APPLE	2024.04.12	ユニバーサル ミュージック

●プラチナ

ボーイフレンド	aiko	2020.02.26	ポニーキャニオン
プラネタリウム	大塚 愛	2015.07.01	エイベックス・エンタテインメント
歌うたいのバラッド	斉藤 和義	2012.06.01	ビクターエンタテインメント
長く短い祭	椎名 林檎	2018.05.27	ユニバーサル ミュージック
そばかす	JUDY AND MARY	2013.03.04	ソニー・ミュージックレーベルズ
LIKEY	TWICE	2017.10.31	ワーナーミュージック・ジャパン
新しい恋人達に	back number	2024.07.15	ユニバーサル ミュージック
Kawasaki Drift	BAD HOP	2018.06.15	ワーナーミュージック・ジャパン
アゲハ蝶	ポルノグラフィティ	2018.09.07	ソニー・ミュージックレーベルズ
桜晴	優里	2021.02.19	ソニー・ミュージックレーベルズ
灰色と青 (+ 菅田将暉)	米津玄師	2020.08.05	ソニー・ミュージックレーベルズ
05410-(ん)	RADWIMPS	2020.05.15	ユニバーサル ミュージック

●ゴールド

会いに行くのに	あいみょん	2024.05.01	ワーナーミュージック・ジャパン
Bunny Girl	AKASAKI	2024.10.02	ユニバーサル ミュージック
いきものがかり	いきものがかり	2014.11.25	ソニー・ミュージックレーベルズ
笑顔	imase	2023.05.26	ユニバーサル ミュージック
Nagisa	aespa	2024.10.21	ワーナーミュージック・ジャパン
Whiplash	m-flo	2013.07.12	エイベックス・エンタテインメント
come again	m-flo	2013.07.12	エイベックス・エンタテインメント
Bad Bitch 美学 Remix (feat. NENE, LANA, MaRI, AI & YURIYAN RETRIEVER)	Awich	2023.07.19	ユニバーサル ミュージック
たしかなこと	小田和正	2019.05.14	ソニー・ミュージックレーベルズ
かわいいだけじゃだめですか?	CUTIE STREET	2024.09.09	アソビミュージック
Girl Like Me	CREAM	2016.12.14	エイベックス・エンタテインメント
愛し君へ	GReeeeN	2017.01.24	ユニバーサル ミュージック
I WANT YOU BACK	TWICE	2018.06.15	ワーナーミュージック・ジャパン
ジャンボリミッキー!	東京ディズニーランド	2019.10.14	ユニバーサル ミュージック
ホール・ニュー・ワールド (『アラジン』より / 日本語版)	中村倫也, 木下晴香	2019.05.31	ユニバーサル ミュージック
Supernatural	NewJeans	2024.06.21	ユニバーサル ミュージック
アップルパイ	back number	2018.11.29	ユニバーサル ミュージック
声をきかせて	BIGBANG	2013.06.18	ユニバーサル ミュージック
GO!!!	FLOW	2018.07.02	ソニー・ミュージックレーベルズ
M	PRINCESS PRINCESS	2013.04.22	ソニー・ミュージックレーベルズ
Family Song	星野 源	2019.08.30	ビクターエンタテインメント
NEW LOOK	MISAMO	2024.10.09	ワーナーミュージック・ジャパン
クリスマス・イブ	山下 達郎	2016.12.14	ワーナーミュージック・ジャパン
がらくた - JUNK	米津玄師	2024.08.20	ソニー・ミュージックレーベルズ
左右盲	ヨルシカ	2022.07.25	ユニバーサル ミュージック
斜陽	ヨルシカ	2023.05.08	ユニバーサル ミュージック
前前前世 (movie ver.)	RADWIMPS	2020.05.15	ユニバーサル ミュージック

トラック | 洋楽

●プラチナ

All I Want For Christmas Is You	Mariah Carey	2013.01.14	ソニー・ミュージックレーベルズ
---------------------------------	--------------	------------	-----------------

●ゴールド

舞い落ちる花びら (Fallin' Flower)	SEVENTEEN	2020.04.02	プレディス・ジャパン
---------------------------	-----------	------------	------------

※日付は配信開始日

●認定基準 (ゴールドディスク/ダウンロード)

ゴールドディスク認定 (音楽ソフト/カテゴリ: アルバム、シングル、音楽ビデオ)
ダウンロード認定 (ダウンロード/カテゴリ: 着うた®, シングルトラック、アルバム)

認定ランク	ゴールド	プラチナ	ダブル・プラチナ	トリプル・プラチナ	ミリオン	2ミリオン
基準	10万以上	25万以上	50万以上	75万以上	100万以上	200万以上

【基準単位】ゴールドディスク認定: 枚数、ダウンロード認定: ダウンロード数

- 備考 1. 着うた®のみダブル・プラチナ以上を顕彰
2. 「着うた®」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です
3. 3ミリオン以降、100万毎に認定

2025年1月度

●ゴールドディスク認定

シングル 邦楽				
●ダブル・プラチナ				
卒業写真だけが知ってる	日向坂46	2025.01.29	ソニー・ミュージックレーベルズ	
●ゴールド				
地平線を見ているか?	STU48	2025.01.15	キングレコード	
Curtain call	Kis-My-Ft2	2025.01.08	MENT RECORDING	
Go Around The World	Lienel	2025.01.08	SDR	

アルバム 邦楽				
●ミリオン				
THE BEST 2020 - 2025	Snow Man	2025.01.22	MENT RECORDING	
●プラチナ				
GOLD	SixTONES	2025.01.15	ソニー・ミュージックレーベルズ	
PREZENT	ZEROBASEONE	2025.01.29	ソニー・ミュージックレーベルズ	
●ゴールド				
Strawberry Prince Forever	すとぷり	2025.01.08	STPR Records	

アルバム 洋楽				
●ダブル・プラチナ				
SEVENTEEN 12th Mini Album 「SPILL THE FEELS」	SEVENTEEN	2024.10.15	PLEDIS Entertainment	

※日付は発売日

●ダウンロード認定

シングルトラック 邦楽				
●ゴールド				
悲しみにさよなら	安全地帯	2013.03.01	ユニバーサル ミュージック	
I wonder	Da-iCE	2024.04.17	エイベックス・エンタテインメント	
新しい恋人達に	back number	2024.07.15	ユニバーサル ミュージック	

※日付は配信開始日

●ストリーミング認定

トラック 邦楽				
◆ダイヤモンド				
Bling-Bang-Bang-Born	Creepy Nuts	2024.01.07	ソニー・ミュージックレーベルズ	
●トリプル・プラチナ				
香水	瑛人	2019.04.21	A.S.A.B	
SPECIALZ	King Gnu	2023.09.01	ソニー・ミュージックレーベルズ	
愛とか恋とか	Novelbright	2022.04.15	ユニバーサル ミュージック	
祝福	YOASOBI	2022.10.01	ソニー・ミュージックエンタテインメント	
●ダブル・プラチナ				
Magnetic	ILLIT	2024.03.25	ユニバーサル ミュージック	
キセキ	GReeeeN	2017.01.24	ユニバーサル ミュージック	
タイムパラドックス	Vaundy	2024.01.07	SDR/ソニー・ミュージックレーベルズ	
StaRt	Mrs. GREEN APPLE	2015.07.01	ユニバーサル ミュージック	
春泥棒	ヨルシカ	2021.01.09	ユニバーサル ミュージック	

●プラチナ				
未完成	家入 レオ	2020.03.04	ビクターエンタテインメント	
LA・LA・LA LOVE SONG	久保田 利伸 (with NAOAMI CAMPBELL)	2020.10.16	ソニー・ミュージックレーベルズ	
オトノケ - Otonoke	Creepy Nuts	2024.10.04	ソニー・ミュージックレーベルズ	
ばかまじめ	Creepy Nuts × Ayase × 幾田 りら	2022.03.20	ソニー・ミュージックレーベルズ	
R.Y.U.S.E.I.	三代目 J SOUL BROTHERS from EXILE TRIBE	2014.06.25	エイベックス・エンタテインメント	
願い	sumika	2019.11.16	ソニー・ミュージックレーベルズ	
Angel	ちゃんみな	2020.07.24	ワーナーミュージック・ジャパン	
Get Wild	TM NETWORK	2013.03.04	ソニー・ミュージックレーベルズ	
if	西野 カナ	2015.06.11	ソニー・ミュージックレーベルズ	
鱗(うろこ)	秦基博	2019.07.01	ユニバーサル ミュージック	
幸せ	back number	2018.11.29	ユニバーサル ミュージック	
Last Party Never End (feat. Tiji Jojo, YZERR, Vingo & Yellow Pato)	BAD HOP	2024.02.09	ワーナーミュージック・ジャパン	
わたしの一番かわいいところ	FRUITS ZIPPER	2022.04.29	アソビミュージック	
ラブソング	マルシィ	2023.09.27	ユニバーサル ミュージック	
familie	Mrs. GREEN APPLE	2024.08.09	ユニバーサル ミュージック	
アスノヨゾラ哨戒班	ゆある	2020.07.01	ポニーキャニオン	
LADY	米津玄師	2023.03.21	ソニー・ミュージックレーベルズ	
カナタハルカ	RADWIMPS	2022.10.28	ユニバーサル ミュージック	

●ゴールド				
Celebrity	IU	2021.01.27	ユニバーサル ミュージック	
決意の朝に	Aqua Timez	2012.09.01	ソニー・ミュージックレーベルズ	
Same Blue	Official髭男dism	2024.10.02	ポニーキャニオン	
ミス・ブランニュー・デイ (MISS BRAND-NEW DAY)	サザンオールスターズ	1919.12.20	ビクターエンタテインメント	
milk tea	清水 翔太	2016.10.05	ソニー・ミュージックレーベルズ	
Fallin	清水 翔太	2023.05.31	ソニー・ミュージックレーベルズ	
One in a Million - 奇跡の夜に -	GENERATIONS from EXILE TRIBE	2019.11.21	エイベックス・エンタテインメント	
綺羅キラー (feat. Mori Calliope)	ずっと真夜中でいいのに。	2022.12.15	ユニバーサル ミュージック	
PAIN IS BEAUTY	ちゃんみな	2018.11.30	ワーナーミュージック・ジャパン	
絶対零度	なとり	2024.04.05	ソニー・ミュージックレーベルズ	
soramimi	Vaundy	2020.05.27	SDR	
融解sink	Vaundy	2021.02.24	SDR	
風神	Vaundy	2024.10.12	SDR/ソニー・ミュージックレーベルズ	
チェックのワンピース	back number	2019.02.12	ユニバーサル ミュージック	
リッツパーティー	back number	2019.02.12	ユニバーサル ミュージック	
Masterplan	BE:FIRST	2024.04.22	エイベックス・エンタテインメント	
NEW KAWAII	FRUITS ZIPPER	2024.03.22	アソビミュージック	
ライオン	ベリーグッドマン	2016.07.06	ユニバーサル ミュージック	
アフヘーベン	Mrs. GREEN APPLE	2018.04.18	ユニバーサル ミュージック	
ビターバカンス	Mrs. GREEN APPLE	2024.11.29	ユニバーサル ミュージック	
CRAZY	LE SSERAFIM	2024.08.30	ユニバーサル ミュージック	

トラック 洋楽				
●プラチナ				
Way Back Home	SHAUN	2018.06.27	ワーナーミュージック・ジャパン	
APT.	ROSÉ & Bruno Mars	2024.10.18	ワーナーミュージック・ジャパン	
●ゴールド				
As It Was	Harry Styles	2022.04.01	ソニー・ミュージックレーベルズ	
Lean On (feat. MØ & DJ Snake)	Major Lazer	2015.03.02	ワーナーミュージック・ジャパン	

※日付は配信開始日

ストリーミング認定(ストリーミング/カテゴリ:トラック)

認定ランク	ゴールド	プラチナ	ダブル・プラチナ	トリプル・プラチナ	ダイヤモンド
基準	5千万以上	1億以上	2億以上	3億以上	5億以上

【基準単位】ストリーム数

数量は、GfK Japan (ジーエフケー・インサイト・ジャパン株式会社) の提供データを元に当協会にて累計ストリーム数を算出したもの

集計対象音楽ストリーミングサービス: Amazon Music Prime、Amazon Music Unlimited、Apple Music、au スマートパスプレミアムミュージック、AWA、KKBOX、LINE MUSIC、Rakuten Music、Spotify、TOWER RECORDS MUSIC powered by レコチョク、YouTube Music、YouTube Music Premium
次の終了済サービスの再生回数も累積して集計しています。d ミュージック月額コース、Google Play Music、HMVmusic powered by KKBOX、RecMusic

協会からのお知らせ

当協会は、「日本のレコード産業2025」を3月末に発行いたします。本誌は2024年のレコード産業の概要を網羅したA4版24ページの小冊子で、レコードの生産実績、音楽配信売上、新譜・カタログ数、ミリオン認定などの情報を幅広く掲載しています。なお、英語版「RIAJ YEAR BOOK 2025」は4月発行予定です。本誌のPDF版については、当協会ホームページをご覧ください。



▶日本のレコード産業

<https://www.riaj.or.jp/f/issue/industry/>

編集後記

今号P11の連載「私の一枚Season2」で、日本コロムビア土門社長に選んでいただいた作品は、40年程前に発売された尾崎豊の「十七歳の地図」でした。10代に聴いた音楽を振り返るだけでなく、人生そのものとリンクしており、10年程前のドキュメンタリー映画「パーソナル・ソング」を思い出しました。認知症患者が思い出の音楽を聴くことで、突然過去を語りだし、涙を流して自分を取り戻していく場面が印象的で、音楽と記憶や感情の深いつながりを実感しました。ふと耳にした曲が、過去の記憶を鮮やかに蘇らせ、今の自分に影響をもたらすことがあります。自分にとっての“私の一枚”は何か、改めて考える機会となりました。(T)

THE RECORD No.756 2025年3・4月合併号

一般社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 村松 俊亮

編集人 佐藤 朝昭

発行日 2025年3月28日

発行 一般社団法人 日本レコード協会

〒106-0032

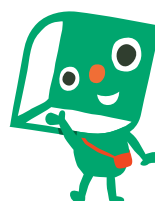
東京都港区六本木1-8-7 MFPR六本木麻布台ビル13階

TEL. 03-5575-1301(代) FAX. 03-5575-1313(代)

URL: <https://www.riaj.or.jp/>

編集協力 株式会社金羊社 / 合同会社ヤマモトカウンスル

■当機関誌へのご意見・ご感想がございましたら
当協会公式サイト (URL: <https://www.riaj.or.jp/>) のお問い合わせページよりお寄せください



エルマークキャラクター
エルマーくん