

The Record vol.624

Music enables communication to go beyond languages. This is the reason why some emotions and impressions can be conveyed only through music. Recorded media shoulder the most important role as a vehicle to convey such emotional impressions to people. Despite the changes in the form of music carriers from analog media such as LPs to digital media, its role remains unchanged.

The Recording Industry Association of Japan (RIAJ) contributes toward the healthy development of Japanese culture via various activities including the spread of recorded media and the enlightenment of copyright consciousness.

需要拡大施策における新たな試み 「ミュージック・ジャケット大賞」「高音質 / 高品質 Disc キャンペーン」



Contents

Monthly News Digest.....	1
特集	
需要拡大施策における新たな試み.....	3
PICK UP.....	9
私の一枚.....	12
Monthly Production Report.....	13
GOLD DISC.....	14

9/27・29 放送二次使用料新分配ルール 説明会

9月27日、29日の2日間、当協会会議室において「放送二次使用料等の新分配ルールに関する実務者説明会」が開催された。当協会では、本年度より放送二次使用料の分配基準を原則的に従来の「正味出荷実績」から「放送実績」へ変更することが決定しており、当日は、会員社の分配実務担当者を対象として「分配ルール変更のポイント」、「分配システム概要」に関する説明の後、現在検討中の「貸レコード使用料分配ルール変更」についての説明が行われた。



10/5 掲示板サイトで海賊版音楽 DVD販売の被疑者を逮捕

10月5日、山形県村山警察署は、インターネット上の掲示板サイトを利用して権利者に無断で複製された音楽DVDを販売していたとして、栃木県那須塩原市在住の19歳の少年を著作権法違反の容疑で逮捕した。

この事件は、(株)デフスターレコーズが権利を有する市販の音楽DVDを権利者に無断で複製した海賊版DVDを、被疑者の少年が無断で複製され

たものであることを知りながらインターネット上の掲示板サイトで「訳ありDVD」と称して注文を募り、販売していたものである。

10/26~11/1 著作権啓発キャンペーン 「LOVE MUSIC」 著作権法読上げコンテスト 最優秀者「着うた®」 無料配信実施

著作権啓発キャンペーン「LOVE MUSIC」の企画として、当協会が今夏実施した「著作権法30条読上げコンテスト」最優秀者に選ばれたRaGmyさんのオリジナル曲、「伝えたいこと」の着うた®が、10月26日から11月1日の期間、最優秀賞として「レコチョク・うた」から無料配信された。

「著作権法30条読上げコンテスト」は、一般の方に著作権法30条1項3号を“個性豊かに”読んでいただきその模様を撮影した映像を募集したもので、40名を超える応募から最優秀者に選ばれたRaGmyさんに、最優秀賞としてレコチョク公式サイトからご自身の着うた®無料配信を行う権利が贈られたものである。

なお、昨年12月から実施してきた著作権啓発キャンペーン「LOVE MUSIC」は今回の着うた®配信をもって終了となった。

※「着うた®」は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です



「2012 新春レコードファン感謝祭
～廃盤 CD ディスカウントセール～」
開催



当協会会員社は、今年度もインターネットを利用した通信販売による「2012 新春レコードファン感謝祭～廃盤 CD ディスカウントセール～」を開催する。

本セールは、音楽・レコードファンの皆様へ日頃の感謝の気持ちを込め、当協会加盟のレコード会社各社から、各社のレコードを特別価格にて提供させて頂くものであり、1992 年から毎年実施しており、今年で 20 年目を迎えるものである。

開催概要

- 名称 「2012 新春レコードファン感謝祭～廃盤 CD ディスカウントセール～」
- 開催日程 2012 年 1 月 13 日(金) 午後 3 時～1 月 27 日(金) 午後 3 時
2011 年 12 月 26 日(月) から告知サイト開始、事前の商品閲覧とユーザー登録が可能。商品の注文は、1 月 13 日(金)午後 3 時から開始(先着順)。
- 主催 一般社団法人日本レコード協会会員社
- 協賛 一般社団法人日本レコード協会
- 運営 株式会社ジャパンミュージックデータ
- 出品 CD (8cm・12cm)、カセットテープ、アナログディスク、LD、DVD、ビデオカセット
- 出品数 約 3,200 タイトル 31,500 枚(予定)

●●●当協会役員人事●●●

■ 新任 (10 月 18 日付)

[監事]

五十嵐弘之

株式会社ドリーミュージック・
代表取締役社長

●●●会員社のお知らせ●●●

■ 新入会 (10 月 1 日付)

社名:株式会社 スペースシャワーネットワーク
(準会員)

代表:代表取締役社長 清水英明

住所:106-8011

東京都港区六本木3-16-35

イースト六本木ビル

電話番号:03-3585-3242

■ 退会 (9 月 30 日付)

社名:パウンディ株式会社(準会員)

((株)スペースシャワーネットワーク

への経営統合に伴う退会)

■ 社名変更 (10 月 1 日付)

新社名:エグジットチューンズ株式会社
(準会員)(旧クエイク(株))

■ 移転

有限会社スピリチュアル・ビースト(準会員)
(8月1日付)

新住所:181-0013

東京都三鷹市下連雀3-29-10

WEDGE MITAKA 3F

新電話番号:(0422)40-1718

新FAX番号:(0422)49-9987

株式会社ハッツ・アンリミテッド(準会員)

(8月26日付)

新住所:106-0032

東京都港区六本木7-21-21

ウォーカー21・4F

新電話番号:(03)3796-8282

新FAX番号:(03)3796-0082

RIAJ2011年10月度理事会議案

■ 審議事項

1. 平成 23 年度以降のコミュニティ FM 二次使用料及び被災地使用料減免について
2. スマートフォンユーザーの音楽配信利用動向の調査実施について
3. デジタルビジネス タスクフォース (TF) 設置について
4. 新会員入会の件

■ 報告事項

1. 名義申請に関する件
(1) AAA (Act Against AIDS)
2011 年度後援名義使用依頼の件
2. 平成 23 年度上半期重点施策進捗状況及び予算執行状況
3. 法制委員会関係報告
(1) TUBEFIRE 第 1 回口頭弁論期日報告
4. マーケティング委員会関係報告
(1) 需要拡大施策進捗報告 (MJ 大賞、大人の音楽キャンペーン)
5. 広報委員会関係報告
(1) 第 26 回日本ゴールドディスク大賞について
6. 海外市場拡大委員会関係報告
(1) 第 8 回 TIMM 開催報告
7. その他報告
(1) 二次使用料実績分配の実務にかかるスケジュールについて
(2) スマートフォン向け再ダウンロードに関する対応の進捗について

需要拡大施策における新たな試み

「ミュージック・ジャケット大賞」「高音質 / 高品質 Disc キャンペーン」

1900年初頭から続く日本のレコード産業界の歴史は古く、SP 盤に始まり LP、テープ、ビデオ、CD、DVD と変貌を遂げてきた音楽ソフト（オーディオレコード・音楽ビデオ）の総生産実績は、1998 年をピークに縮小傾向が続いている。1998 年といえば、奇しくも Windows98 が発売された年であり、98 年以降、PC・インターネットの普及率は爆発的な増加が見られ、時を同じくして音楽業界を取り巻く環境も大きく様変わりしてきた。

このような状況下、レコード協会ではかねてより「需要創出・拡大」を重要テーマとして掲げ、CD ショップや他団体との連携による、業界横断的な需要拡大施策を実施し続けてきた。近年では、マーケティング委員会傘下の「需要拡大ワーキングチーム (WT)」に各種の分科会を設置することにより、多角的・機能的な検討が可能となり、新たな企画も生まれている。

今号では、「需要拡大施策」における今年度の新たな試み「ミュージック・ジャケット大賞」「高音質 / 高品質 Disc キャンペーン」の 2 点にフィーチャーしたレポートをお届けする。

マーケティング委員会傘下の需要拡大 WT は、業界全体の大きな期待を背負い、その推進役を担っているが、今回の特集にあたり、これらを統括するマーケティング委員会の重村博文委員長に、需要拡大 WT の取り組みについてコメントを寄せていただいた。



マーケティング委員会 委員長
重村 博文氏
キングレコード株式会社
代表取締役社長

「需要創出・拡大」は、業界全体の大きなテーマであり、レコード協会においても、過去、「Q 盤キャンペーン」や「音楽 DVD キャンペーン」など、長年にわたり各種需要拡大施策を展開してきた。2007 年からは、「需要拡大」を事業計画の中でも最重点推進事項の一つとして掲げ、マーケティング委員会の傘下に「需要拡大 WT」を設置し、様々なキャンペーンやセミナー

など、各種施策を立案・実施してきた。

本年度の「需要拡大施策」としては、(1) ミュージック・ジャケット大賞、(2) 高音質 / 高品質 Disc キャンペーン、(3) CD ショップ大賞、(4) 大人の音楽キャンペーンの 4 施策を実施しており、それぞれ分科会を設置して、検討、推進している。

CD ショップの活性化を図る「CD ショップ大賞」は今年度で 4 回目を迎え、協会は創設からサポートという立場で参加している。本誌 7 月号で紹介した、「成熟した大人の歌を歌える実力派アーティスト (エイジフリー・アーティスト) による、大人のための良質な音楽」を提案する「大人の音楽 ~ Age Free

Music ~」キャンペーンは 16 社参加による共同プロジェクトとなった第 6 弾が終了し、引き続き次回第 7 弾に向けた展開を検討している。

一方、今年度からの新たな試みとしては「パッケージ」の大きな魅力の一つである「ジャケット」にフォーカスを当てた「ミュージック・ジャケット大賞」の創設、並びに、「よい音楽をよりよい音質で聴く楽しみ」を幅広く伝える「高音質 / 高品質 Disc キャンペーン」では、成長著しい Blu-ray Disc も対象に追加し、取り組んでいく。

昨今、インターネットがスタンダードな社会インフラとなりデジタル化社会とも言われる中、ユーザーの音楽との接し方も多種多様になり、自宅内でもデジタルオーディオプレイヤーとイヤホンを使用して音楽を楽しむ若年層が多いとの話を聞く。もちろん、楽しみ方は様々であって良いのだが、我々世代が味わった「スピーカーから空気を伝わって聞く音楽の楽しさ」「レコード店で LP や CD を買って帰った時の高揚感」「部屋にインテリアとして飾った時の満足感」など、多種多様なパッケージ商品の魅力を、是非ともデジタルネイティブ世代にも提案していきたい。

視覚に訴える「ミュージック・ジャケット大賞」、聴覚に訴える「高音質 / 高品質 Disc キャンペーン」、これら新たな需要拡大施策により、「音楽の多面的な味わい」が伝わり繋がっていくことを大いに期待する。

ミュージック・ジャケット大賞



当協会マーケティング委員会需要拡大 WT 傘下の分科会の一つ、ミュージック・ジャケット大賞分科会の座長を務める、エイベックス・マーケティング株式会社の山本泰弘執行役員サプライチェーン本部長に、大賞創設の背景やねらい、今後の取り組みなどを伺った。

若い世代にパッケージの面白さ、魅力を伝えていく



エイベックス・マーケティング株式会社
執行役員サプライチェーン本部長
山本泰弘氏

ジャケット発で広がる音楽の楽しみ方

今、若い人たちが音楽に接するきっかけは、デジタルが主流で、音楽好きでも、パッケージと接点を持たない人が増えています。こうした状況のなかで今回「ミュージック・ジャケット大賞 2011」が創設されました。この大賞は、当協会の推進する需要拡大策の一環であり、若い世代にパッケージの魅力を訴え、需要を掘り起こそう、という意図があります。パッケージの魅力は、音楽を聴くだけにとどまらず、ジャケット・デザインを目にしたり触ったり、ライナーノーツやオビで情報を得たりと、音楽の楽しみ方をさまざまに広げる総合作品である点です。年間約 15,000 タイトルの CD がリリースされる日本の音楽市場で、「ジャケット・デザイン」にフォーカスすることで、パッケージの魅力を別の視点からとらえ直してもらい、販促のきっかけを作る。その構想のもと業界全体の協力体制が築かれ、実現されました。

店頭で音楽ファンを呼び込むツールとして

一次審査では各社が自薦した約 200 のエントリー作品から選ばれた 50 作品が大賞候補として選出されました。またボックス仕様などの限定盤は、特別賞の対象として、15 作品が選出されています。作品の選び方がポイントの一つで、各社のデザイン担当者が、自社以外の作品を選ぶスタイルで公正さを期し、さらに営業・制作の観点ではなく、純粋にデザイン視点での選択が徹底されました。50 作品をご覧くださいと一目瞭然ですが、J-POP、コンピレーションから落語まで、オールジャンルが集結した面白い構成になりました。

この大賞には、レコード店で音楽ファンを呼び込む、新しいツールになることを大いに期待しています。バンド系のロックしか聴かない人が、大賞をきっかけにジャケットに注目し、違うジャンルの音楽に耳を傾ける、といったシーンを増やしたい。配信では味わえない「ジャケ買い」のワクワク感を多くの人に知っていただきたい。そのためにもレコード店との連携や、当協会のその他の需要拡大策との連動に力を注ぎます。音楽ファンに「面白いことをやっているな」と印象づけ、市場の活性化につなげたいですね。(談)

ミュージック・ジャケット大賞 2011 とは —好きな音楽があるように、好きな音楽ジャケットもきっとある！—

- 主催 ミュージック・ジャケット大賞実行委員会
日本レコード協会 マーケティング委員会の需要拡大 WT 傘下に設置されたミュージック・ジャケット大賞分科会と株式会社金羊社 (事務局担当) による共同運営
- 対象作品 2010 年 4 月 1 日～2011 年 3 月 31 日発売の国内制作の音楽 CD 作品 (洋楽含む)
※ 日本レコード協会会員社 (58 社) 発売の商品が対象
- エントリー 上記対象期間中発売された約 15,000 のシングル・アルバムから、日本レコード協会会員社が自薦で約 200 点をエントリー
- 審査方法 一次審査：日本レコード協会正会員 13 社のデザイン業務担当者を一次審査員とし、自社タイトル以外で秀逸と思われるタイトルを選出、得点の高い順に 50 作品および特別賞の対象となる限定盤 15 作品を決定。
二次審査：WEB、ミュージックジャケットギャラリー (MJG) 会場での一般投票
- 一般投票 (WEB) 投票期間：9 月 20 日～10 月 31 日 特設サイト (<http://mja.jpn.com>) にて 50 作品の投票を受付。
(MJG 会場) 大賞候補 50 作品および特別賞の対象となる限定盤 15 作品の現物を展示し、それぞれの投票を受付
大阪/投票期間：9 月 23 日～27 日 会場：HEP HALL 東京/投票期間：10 月 12 日～16 日 会場：新宿高島屋
- 賞 大賞 1 作品、準大賞 2 作品、特別賞 ※ 受賞作品発表は 2011 年 11 月下旬を予定

ミュージック・ジャケット大賞 2011
大賞候補 50 作品



01



02



03



04



05



06



07



08



09



10



11



12



13



14



15



16



17



18



19



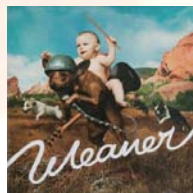
20



21



22



23



24



25



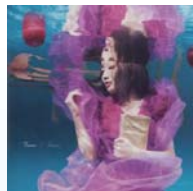
26



27



28



29



30



31



32



33



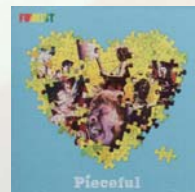
34



35



36



37



38



39



40



41



42



43



44



45



46



47



48



49



50

- 01 ARE YOU READY? 斉藤和義 ビクターエンタテインメント(株)
- 02 アイデンティティ サカナクション ビクターエンタテインメント(株)
- 03 愛と星 まきちゃんぐ (株)パップ
- 04 あとひとつ FUNKY MONKEY BABYS (株)ドリーミュージック・
- 05 アニメンティーヌ〜Bossa Du Anime〜 クレモンティーヌ
(株)ソニー・ミュージックジャパンインターナショナル
- 06 いきものばかり〜メンバーズBESTセレクション〜 いきものがかり
(株)エピックレコードジャパン
- 07 INNOVATION ビンク・レディー ビクターエンタテインメント(株)
- 08 westview MONKEY MAJIK エイベックス・マーケティング(株)
- 09 EMOTIONISM 葉加瀬太郎 (株)ハッツ・アンリミテッド
- 10 大瀧詠一 作品『A LONG VACATION』南国アンドロイド・カバール
HIP SHOP BOYZ WITH ANDROID SINGERS ORCHESTRA
(株)スペースシャワーネットワーク
- 11 Oh! No! It's Heavy Polysick!!! POLYSICS (株)キューンレコード
- 12 All Kinds of People ~love Burt Bacharach~ produced by Jim O'Rourke
Jim O'Rourke (株)スペースシャワーネットワーク
- 13 ALL SINGLES「A」 SOPHIA ユニバーサル ミュージック合同会社
- 14 過去なんて忘れなよ 高田純次 キングレコード(株)
- 15 家族 Jam9 (株)ドリーミュージック・
- 16 花蓮街 一青窈 (株)フォーライフミュージックエンタテイメント
- 17 KIMONOS Kimonos (株)EMIミュージック・ジャパン
- 18 Cuban Disco Connection Cuban Jazz Combo (株)エル・ディー・アンド・ケイ
- 19 GOOD TIMES RIP SLYME (株)ワーナーミュージック・ジャパン
- 20 CHRONICLE to the future 鈴木健一 (株)ランティス
- 21 CIRCUS 栗山千明 (株)デフスターレコーズ
- 22 J-POP Half-Life エイベックス・マーケティング(株)
- 23 新世界創造記・前編 WEAVER アミューズソフトエンタテインメント(株)
- 24 素直になれなくて 菅原紗由理 (株)フォーライフミュージックエンタテイメント
- 25 SWAのCD2006-夏休み- SWA (春風亭昇太 三遊亭白鳥 柳家喬太郎
林家彦いち) (株)ソニー・ミュージックダイレクト
- 26 タイム・フライズ…1994-2009 オアシス
(株)ソニー・ミュージックジャパンインターナショナル
- 27 大役萬 manzo (株)フライングドッグ
- 28 タルカス〜クラシックmeetsロック 吉松隆 (編曲)藤岡幸夫 (指揮)東京フィル
ハーモニー交響楽団 日本コロムビア(株)
- 29 Tears Tiara 日本クラウン(株)
- 30 TAKE YOUR PICK Larry Carlton & Tak Matsumoto (株)ビーイング
- 31 door androp (株)ワーナーミュージック・ジャパン
- 32 Documentary 秦基博 (株)アリオラジャパン
- 33 Trash We'd Love the HIATUS (株)フォーライフミュージックエンタテイメント
- 34 NEWOLD 大橋トリオ エイベックス・マーケティング(株)
- 35 バイマイタウン HOW MERRY MARRY (株)エピックレコードジャパン
- 36 VaniBest バニラビーンズ (株)徳間ジャパンコミュニケーションズ
- 37 Pieceful FUNKIST (株)ポニーキャニオン
- 38 Feeling Hands The Mattson 2 (株)スペースシャワーネットワーク
- 39 BRAIN MAGIC SHOW カミナリゲモ キングレコード(株)
- 40 BUOYANCY キリンジ 日本コロムビア(株)
- 41 ホントだよ 柴咲コウ ユニバーサル ミュージック合同会社
- 42 マイ・ピアノ・ロマンス ビージー・アデル (株)EMIミュージック・ジャパン
- 43 Magic Ensemble quasimode (株)EMIミュージック・ジャパン
- 44 町田録音シリーズ-ZERO/Girls! Girls! Girls!/MINT CONDITION-
クレイジーケンバンド ユニバーサル ミュージック合同会社
- 45 真夏のキリギリス 怒髪天 (株)テイチクエンタテインメント
- 46 MUSICMAN 桑田佳祐 ビクターエンタテインメント(株)
- 47 LIFE SIZE NOTE-40mP- 40mP エグジジットチューンズ(株)
- 48 LOVE & RAIN〜LOVE SONGS〜 久保田利伸 (株)エスエムイーレコーズ
- 49 Revolutionary 9mm Parabellum Bullet (株)EMIミュージック・ジャパン
- 50 Long Good-bye 浅川マキ (株)EMIミュージック・ジャパン

特別賞候補15作品

- Abyss 摩天楼オペラ キングレコード(株)
- ウー・ラ・ラ フェイセス (株)ワーナーミュージック・ジャパン
- 陰陽大全 陰陽座 キングレコード(株)
- JUNKO BOX 三原じゅん子 キングレコード(株)
- 絶体絶命 RADWIMPS (株)EMIミュージック・ジャパン
- NIAGARA CD BOOK1 大瀧詠一 (株)ソニー・ミュージックレコーズ
- 猫Pack 黒猫チエルシー (株)ソニー・ミュージックアソシエイテッドレコーズ
- FROM THE 70'S TO 00'S コレクターズ・ボックス VOL.1
ザ・ローリング・ストーンズ ユニバーサル ミュージック合同会社
- MAGAZINE 黒木メイサ (株)ソニー・ミュージックレコーズ
- Martini Box 鈴木雅之 (株)エピックレコードジャパン
- 美空ひばりレジャーズ 美空ひばり 日本コロムビア(株)
- ミツパチ 遊助 (株)ソニー・ミュージックレコーズ
- Mary Lou 毛皮のマリーズ 日本コロムビア(株)
- 闇に吠える街〜The Promise: The Darkness On The Edge Of Town Story
ブルース・スプリングスティーン
(株)ソニー・ミュージックジャパンインターナショナル
- LUNA SEA (数量限定生産盤PREMIUM BOX) LUNA SEA
エイベックス・マーケティング(株)

(作品タイトル 50 音順)

ミュージック・ジャケット大賞 2011 の一次審査を終えて

一次審査員の方々にコメントを頂いた。

キングレコード株式会社
デザイン部長
中村 栄司氏

私がジャケットの制作に携わって約 25 年、今回「ミュージック・ジャケット大賞」が制定されて嬉しく思っています。一次審査で改めて各社のジャケットを見て、多分いろんなやりとりや思い入れがあって作っているんだなあと、日頃の苦しくも楽しい想いが伝わってきます。

日頃ジャケットの魅力がなかなかフィードバックされないことが多いので、この賞を通してジャケット制作に携わる関係者の励みとなると思っています。

そして多くの皆さんの好きな音楽ジャケットが数多くなるよう努めていきたいです。

T&M クリエイティブ株式会社
制作 2 グループ専任課長
植村 和紀氏

全国巡回展として今年で 5 年目を迎えたミュージックジャケットギャラリー (MJG) のスタートは実は 7 年前に遡ります。当時のコロムビア、ビクター、弊社 (EMI のデザイン部が前身) の 3 社のデザイン部門によって発案されたこの小さなイベントが、今年からミュージック・ジャケット大賞のオフィシャル・ギャラリーとなり、まさか業界全体を巻き込んだ動きになるとは感慨もひとしおです。

一次審査に参加して強く感じたことは、どのジャケットもデザイン性のクオリティがかなり高く、店頭でいかに目立ちいかに買う気にさせるかという本来の機能に満ち溢れていたことです。今後このミュージック・ジャケット大賞と MJG との相互連携は、ジャケットやパッケージが改めて見直される大きな契機になると確信します。

株式会社ビーイング
クリエイティブルーム デザイン部
アートディレクター
上田 哲夫氏

今回初めて一次審査員として参加させていただいて、普段当たり前のように見ていた CD ジャケットを改めて新鮮な気持ちで 1 つ 1 つじっくり見る事が出来ました。

ぱっと見のインパクトやデザインのスタイリッシュさだけではなくアーティストやデザイナーの想いがすくく伝わってくるジャケット、開けて中身を見たくなる、音を聞いてみたくなるジャケット、そんなジャケットが沢山あり、審査ということを忘れてしまうほどとても楽しい時間でした。

記憶に残る CD ジャケットが誰にでもあると思っています。この中の一枚が、音楽と共に誰かの心に残っていくようなジャケットになることを願っています。

Music Jacket Gallery2011 開催

音楽の魅力を倍増させるミュージック・ジャケットにフォーカスした展示会、Music Jacket Gallery2011が、9月23日から27日の日程で大阪梅田のHEP HALL、10月12日から16日の日程で東京新宿の新宿高島屋にて開催された。

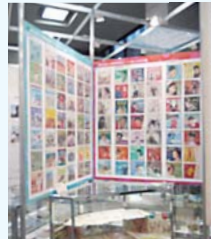


東京会場 新宿高島屋 1F JR口の特設会場。
買物帰り、電車の乗り継ぎ等で行き交う人が大勢訪れていた。



洋楽ギミックLP ジャケット コレクション

ジャケットとインナー・スリーブをスライドさせることでフロントジャケットの絵柄を変化させるなどの可動的なギミック、丸や瓶型、八角形など存在感をアピールできる変形的なギミック作品などを展示。



時代を飾った昭和歌謡曲 ドーナツ盤コレクション

東京オリンピックから大阪万博の時代、いわゆる高度経済成長の時代に日本人の心を捉えた歌謡曲のオリジナル盤シングルジャケット180枚を一挙に展示。

■ ミュージック・ジャケット大賞 2011 公式ギャラリー

大賞候補 50 作品、特別賞候補 15 作品を展示、一般投票を受付

同展では、「ミュージック・ジャケット大賞 2011」大賞候補 50 作品、特別賞候補 15 作品の CD パッケージを展示し、その場で一般投票の受け付けも実施した。



大賞候補 50 作品



限定盤が対象となる特別賞候補 15 作品は、ガラスケースに実物を設置し展示

一般投票者に 聞いてみました!

Q1 MJG2011 開催を何で知りましたか?

Q2 エントリー作品 (大賞候補50作品、特別賞候補15作品)についての感想

Q3 エントリー作品中、ご自身が保有している CD はありますか?

Q4 「ジャケ買い」経験はありますか?

Q5 バツと思いつく、お気に入りの CD ジャケットはありますか?

■ 20代 男性 (池袋)

- Q1 たまたま通りかかり、CD が好きなので興味がわいて立寄った。
Q2 [38 The Mattson2] はインパクトがあり、ジャケットを見て音も気になった。(特別賞三原じゅん子) は、父が持っている。
Q3 Yes [4 FUNKY MONKEY BABYS]、[46 桑田佳祐]
Q4 普段は好きなアーティストの作品を試聴して購入。海外の作品は、稀にすごく絵が綺麗でインスピレーションを得て買うこともある。
Q5 ピンクレディーの最盛期のジャケット。衣装が派手で目に付く。

■ 40代 女性 (新宿)

- Q1 仕事の関係で知っていました。
Q2 [21 栗山千明] は女優さんとしての存在しか知らなかったが、アーティスト的な作品でびっくりし、注目。自分では普段聴かないものが見られて興味がわく作品も多かった。
Q3 Yes [5 クレモンティーヌ]
Q4 自分はジャズが好きで、基本的にはミュージシャンで購入を決めるが、ジャケットが面白いと思って購入することもある。

■ 40代 男性 (新宿)

- Q1 Facebook
Q2 デザイン関係の仕事なので興味があつた、勉強になる。
Q3 Yes
Q4 洋楽でジャケ買いをする事はあるが当たり外れがある。基本は音の好みだが、ジャケットデザインそのものも楽しみ。
Q5 コーネリアスの作品は、音・ジャケットも含めて好み。

■ 20代 女性 (町田)

- Q1 高橋徹也の twitter (@takatetsu_info)
Q2 [31 androp] は CD ショップで見てもうかうかうまいか迷っていた。今回現物のジャケットを手にとりて見られて良かった。
Q3 Yes [2 サカナクション]、[32 秦基博]
Q4 昔はよくジャケ買いをしていたが、失敗と思う物も多かった。今はネットで試聴ができるのでジャケットのイメージで買うこともなくなった。
Q5 インパクトという意味では、今回展示してあるベルベットアンダーグラウンドのバナナのイラストのジャケット、ピンクフロイドの狂気など。

平日夕方のインタビュー、場所柄、18時過ぎてからは会社帰り、学校帰りと思われる人々が大量立ち寄り、賑わいを見せていた。洋楽ギミック展示の裏ジャケットまで熱心に眺める人、ノミネート50作品のブックレットを手に取り食い入る様に見える人・・・配信

では味わえないジャケットの魅力、アーティスト・デザイナーの想いが込められたパッケージの息吹が伝わる展示会であった。

大賞1作品、準大賞2作品、特別賞、受賞作品発表は2011年11月下旬を予定。結果をお楽しみに!!

高音質 / 高品質 Disc キャンペーン

当協会では、「CD で聴く音のクオリティの良さ」に焦点をあてたユーザーアピールを行うべく「高音質 / 高品質 Disc キャンペーン分科会」を設置し、パッケージの需要拡大に向けた施策に取り組んできた。高音質 / 高品質 CD は、各社からさまざまなフォーマットの商品が発売されているが、今年度は、地上デジタル放送移行に伴うハードの普及により急速に市場が拡大している Blu-ray Disc™ の認知拡大をターゲットとした新たなキャンペーンにも取り組んでいる。

RIAJ 音楽物 Blu-ray Disc™ キャンペーン

この年末より展開される「RIAJ 音楽物 Blu-ray Disc™ キャンペーン」は、市場が急速に拡大する中、当協会会員社からも続々と発売されている音楽物 Blu-ray Disc™ のユーザーへの認知拡大に向けて実施するものである。

当キャンペーンでは、会員社から発売されている音楽物 Blu-ray Disc™ のタイトル情報をジャンル別に掲載したカタログを作成、全国の CD ショップ等で配布し、ユーザーに音楽物 Blu-ray Disc™ の魅力とタイトルのラインナップを訴求していく。

また、同キャンペーンでは、DEG ジャパン(*)が発行する各種 Blu-ray Disc™ タイトルを幅広く紹介する年末共同パンフレットへの掲載も行い、音楽物 Blu-ray Disc™ の更なる周知を図る。

【RIAJ 音楽物 Blu-ray Disc™ カタログ概要】

- 発行日：2011年12月2日(金)
- 発行部数：100,000部
- サイズ仕様：A5版、4C
- ページ数：36頁(予定)
- 配布先：CDショップ等
- 構成：1～4頁 音楽物 Blu-ray Disc™ の概要および魅力を紹介
5頁以降 会員社より発売された音楽物 Blu-ray Disc™ のタイトル情報紹介(ジャンル別)

※ DEG ジャパン：映像コンテンツメーカーや映像機器メーカーが一体となって次世代のデジタルエンターテインメント市場のさらなる成長を目的とする活動を行う業界団体

オーディオ&ホームシアター展 TOKYO 「よい音楽をよい音質で楽しむ!高品質 CD を聴いてみよう!」

10月21日～23日の日程で、東京都千代田区の秋葉原 UDX、富士ソフトアキバプラザ、秋葉原電気街等において、一般社団法人日本オーディオ協会主催による「オーディオ&ホームシアター展」が開催され、当分科会では、昨年に引き続き、会場内にブースを設け、5方式の高音質 / 高品質 CD の聴き比べを実施した。ブースには3日間で計1,173名のオーディオファンが来場し、熱心に高品質 CD の音色に聴き入る姿が見受けられた。



5方式の高音質 / 高品質 CD



SHM-CD (Super High Material CD) <http://shm-cd.co-site.jp/>
従来の CD 素材とは別種の液晶パネル用途のポリカーボネート樹脂を使用することにより、さらに透明性を向上させた新たな高音質 CD
※「SHM」及び「SHM-CD」は株式会社 JVC ケンウッドとユニバーサルミュージック合同会社の登録商標です。



Blu-spec CD™ <http://www.blu-speccd.jp/>
Blue Laser Diode (ブルーレーザーダイオード) ~ 半導体レーザーカットングによる極微細加工と Blu-ray Disk™ 用に開発された高分子ポリカーボネート採用によりジッター (ノイズ) の原因を低減、マスターテープクオリティを忠実に再現
※「Blu-spec CD™」および は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの商標です。



HQCD (Hi Quality CD) <http://www.hqcd.jp/>
通常の CD よりもグレードの高い、液晶パネルに用いられるポリカーボネートをディスク基盤材料に使用し、反射膜には、従来のアルミニウムに換えて、耐久性・耐熱性・耐光性にも優れた独自の特殊合金を採用



Super Audio CD <http://www.super-audiocd.com/>
高品質 DSD (ダイレクト・ストリーム・デジタル) 技術により、100kHz をカバーする再生周波数範囲と、120dB (可聴帯域内) 以上のダイナミックレンジを獲得しており、その場の空気感までも再現できるなど限りなく原音に近い音楽を再生



K2HD MASTERING + (Plus) SERIES <http://www.jvcmusic.co.jp/k2hd/>
K2HD マスタリングが施されたハイクオリティなマスターに込められた楽曲の魅力と高次元な音楽情報を、ガラス・HQ・ノーマルと素材の異なる CD にそれぞれの特性を最大限に生かして最適な状態でパッケージ

聴き比べ試聴者に
聞いてみました!



Q 高品質 CD は知っていますか / 聴き比べの感想は? / 自宅での音楽鑑賞法は?

- 10代 (男性) 高品質 CD は知らなかったが、今回初めて K2HD を聴いてみて、特に低音がクリアだと感じた。通常音楽は iTunes Store で購入しており iTunes にはない物は CD で購入。自宅ではヘッドホンで音楽を聴いている。
- 40代 (男性) 高品質 CD の存在は知っているが自身では持っていない。プレイヤーの違いもあるだろうが SACD の音の良さは圧倒的。家では CD 専用プレイヤーを使用。
- 40代 (男性) SACD は持っているがその他の高品質 CD は今回初めて聴いた。SHM-CD は明らかにバックグラウンドの音が低く透明度があると感じた。自宅ではビュアオーディオ、ポータブルオーディオ、PC 等を併用。

PICK UP

今月のニュース・ピックアップ

入会のご挨拶

2011年10月1日付で当協会に準会員として入会した、株式会社スペースシャワーネットワーク清水英明代表取締役社長からの挨拶文を紹介します。



この度、準会員として一般社団法人日本レコード協会に加盟させて頂きました、株式会社スペースシャワーネットワークと申します。これまで、弊社の連結子会社バウンディ株式会社が準会員として一般社団法人日本レコード協会に加盟させて頂いておりましたが、2011年10月1日をもちまして、バウンディ株式会社の全事業は弊社が譲り受け、音楽放送事業を主力に事業展開をしております。弊社の一事業部門として強化発展していくこととなりました。

「バウンディ」の名称は、弊社に移管されたレーベル・サポート事業全般のサービス名称として継続致しますので、変わらぬご愛顧を賜りたく、宜しくお願い申し上げます。

株式会社スペースシャワーネットワーク
代表取締役社長 清水 英明

PICK UP

当協会ホームページに「レコード会社への職場訪問について」を新設

当協会では、著作権啓発キャンペーンをはじめとする、さまざまな著作権教育・啓発活動を実施しているが、その一つに、学生を対象とした、当協会および会員レコード会社への職場訪問プログラムという取り組みがある。2009年度からは、会員社等への職場訪問依頼を当協会事務局にて取り次ぎ斡旋する職場訪問リレーションを導入しており、当協会による訪問先斡旋も含めた2010年度の生徒受け入れ実績は6,427名となっている。

近年のデジタル・ネットワーク社会において、学校教育の中で次代の音楽文化を担う若年層に直接著作権意識を働きかける本プログラムは、著作権や音楽ビジネスへの理解を深める重要な機会として機能しており、また、会員社からは「メインユーザーである中高生と接する有意義な機会である」等の声も寄せられている。

今回、当協会のホームページに職場訪問並びに著作権教育用DVDの貸し出しに関するコーナーを新たに設け、引き続き、より一層の周知拡大に努める。

■レコード会社への職場訪問について URL

http://www.riaj.or.jp/all_info/workplace_visit/index.html



PICK UP

今月のニュース・ピックアップ

PICK UP

当協会畑理事 立命館大学

「音楽関連団体共同寄附講座 デジタル／ネット文化・産業論Ⅱ」にて講義

10月5日、京都市北区の立命館大学で開催された「音楽関連団体共同寄附講座デジタル／ネット文化・産業論Ⅱ」において、当協会畑理事が講義を行った。本講座は日本音楽出版社協会、コンサートプロモーターズ協会、日本芸能実演家団体協議会・実演家著作権隣接権センターの寄附のもと、音楽評論家の反畑誠一氏を客員教授として招き、開講されたものである。

講義は「音楽に関する違法ダウンロードの実態と日本レコード協会の対策」をテーマに行われ、音楽ソフト市場状況の説明から始まり、違法な音楽配信の実態とその利用状況、違法配信からの音楽・映像のダウンロードを違法とする改正著作権法第30条の要点、違法音楽配信の根絶を目指す当協会の取り組み等について講義を行った。講義の最後では、当協会が行う著作権啓発・教育活動として、昨年12月から実施している『LOVE MUSIC』キャンペーンや小中高生の職場訪問における著作権啓発活動、著作権教育を学校授業に取り入れてもらうための活動等を紹介した。

本テーマに関する学生の関心は高く、講義には約400人の学生が集まった。



PICK UP

第2回日越友好音楽祭開催

10月9日、ベトナム・ハノイ市内のオペラハウスにおいて、日越友好音楽祭実行委員会（実行委員長：尾木徹 日本音楽事業者協会会長）主催による「第2回日越友好音楽祭～この平和を夢みて～」が開催された。同音楽祭は実行委員会会長であり、外務省より「日本ベトナム特別大使」を委嘱されている杉良太郎氏が、東日本大震災の被災者への義援金や物資を寄贈してくれたベトナムへの感謝の意味を込めて2008年の「ハノイ・ホーチミン音楽祭」以来2度目の友好音楽祭として企画したものであり、この趣旨に賛同したアーティストらが無償で出演を快諾、当協会も協賛として参加した。

当日は、満員の観客を前に、AKB48、w-inds.、ホー・クン・フォン、AAA、伍代夏子、トゥン・ズオン、倅田来未、EXILE、杉良太郎（敬称略／出演順）ら9組のアーティストによる全力のパフォーマンスが繰り広げられ、また、ライブの様子はベトナム国営テレビ局で生中継され、日本音楽の魅力を広くアピールした。

PICK UP

今月のニュース・ピックアップ



EU がレコード保護期間延長法案を可決

9月12日、ブリュッセルで開催された欧州連合（EU）理事会において、実演家・レコード製作者の権利保護期間を現行の発行後50年から70年に延長するEU指令の法案が可決された。これにより、EU加盟国における実演家・レコード製作者の保護期間は作詞・作曲家の保護期間（死後70年間）に近づき、保護期間終了の危機に瀕していたレコード（例えばビートルズの初期カタログなど）は引き続き保護を受けることとなる。また、レコードに発行後95年の保護を与えるアメリカとの差も縮まることになる。

世界各国のレコード産業団体とレコード会社が加盟する国際レコード産業連盟（IFPI）のブラシド・ドミンゴ会長はこの決議を歓迎し、以下のコメントを発表した。

「ヨーロッパにおけるレコード保護期間延長の決定は、実演家にとって大変な朗報です。例えば、新人アーティストたちにとって権利収入の増加は新たな才能発掘につながる糧となるでしょう。また、既に成功を収めたアーティストたちにとっては、生涯にわたり自分たちの作品から利益を得ることができます。配信サービスがオンラインでの幅広い音楽利用を促進している今日において、保護期間延長の決定は非常に重要です。」

本法案は、2008年の欧州委員会に提出された後、2009年の欧州議会での投票を経て、2011年9月12日に欧州連合理事会で可決されたものである。10月11日にEU官報で公布され、加盟各国の政府には本年11月1日の施行後2年以内の国内法整備が求められる。

なお、日本においては、著作権の保護期間でさえ欧米等の主要国より短い50年に留まっており、権利者は政府審議会等の場において保護期間延長の必要性を主張し続けてきたが、いまだ方向性すら見出せない状況である。当協会は、今後も他の権利者団体と連携し、著作権・著作隣接権の保護期間延長を求める活動を継続していく。

■日本における著作権・著作隣接権の保護期間

		保護期間の終期
著作権	実名の著作物	著作者の死後50年
	無名・変名の著作物	公表後50年（公表後50年経過前に著作者の死後50年が経過していると認められる場合は、著作者の死後50年）
	団体名義の著作物	公表後50年（創作後50年以内に公表されない場合は創作後50年）
	映画の著作物	公表後70年（創作後70年以内に公表されない場合は創作後70年）
著作隣接権	実演	実演が行われたときから50年
	レコード	レコードの発行が行われたときから50年（最初の音固定後50年以内に発行されない場合は最初の音固定後50年）
	放送・有線放送	放送・有線放送が行われたときから50年

※上表に従い保護期間の終期を計算するにあたっては、死亡・公表などの基準日の翌年1月1日から起算する

私の一枚



高木 ジム

一般社団法人 日本レコード協会 理事
(ジェネオン・ユニバーサル・
エンターテイメントジャパン合同会社
最高経営責任者兼社長)



● 「噂」 (フリートウッド・マック)

フリートウッド・マックは1967年にロンドンで結成されたイギリスのロック・バンドで、1977年にアルバム「噂」(原題: Rumours)をリリースしました。私は当時、大学1年生(17歳)で人口30人という小さな町から、人口100万人という大都会・バンクーバーに出てきたばかり。家族から離れて一人暮らしをした最初の年で、ワクワクしていたのと同時に恐ろしさも感じていました。このような環境の中で、音楽を聴くことが大好きになりました。

このアルバムは1977年の夏にリリースされ、音楽チャートを一気に駆け上り世界中で大ヒット作品に。このアルバム「噂」からシングルカットされた4曲(この4曲の中の1曲がスティーヴィー・ニックスによる「ドリームス」で、グループにとって唯一の全米1位シングル)が全米トップ10に入り、またアルバム自体も31週間に渡って全米1位に輝くと同時に世界中の各国でアルバムチャートの上位を占めました。累計4,000万枚以上が世界中で売れ、売り上げ歴代9位のアルバムとなったのです。

私のお気に入りの曲はこのアルバムの中の「ドリームス」で、シンガーのスティーヴィー・ニックスがバンドのために書き下ろした曲です。スティーヴィー・ニックスは、美しく魅惑的で、ロッド・スチュワートのようなかすれ気味の声、しかし女性的で非常にセクシーな声の持ち主。この曲は人間関係—友達やガールフレンドのことについて、まさしくその通りだったのです! 友情や恋愛は永遠のもので、このアルバムや「噂」という曲も永遠なのです。このアルバムは何世代にも渡って受け継がれていくもので、最近では「グリー/Glee」という海外TVドラマでこのフリートウッド・マックのアルバム「噂」が1話分の内容になっていました。もしこのアルバムを聴いたことがない方がいらしたら、聴いてみることをお勧めします。名作です。お楽しみください。

Monthly Production Report

2011年9月度レコード生産実績

9月度の音楽ソフト（オーディオレコード・音楽ビデオの合計）生産実績は、数量で前年同月比95%の1,837万枚・巻、金額で同86%の195億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比95%の1,493万枚・巻、金額で同93%の162億円、音楽ビデオが、数量で前年同月比96%の344万枚・巻、金額で同63%の33億円となった。

この結果、2011年1月～9月の累計では、音楽ソフト（オーディオレコード・音楽ビデオの合計）生産実績は、数量で前年比100%の1億8,407万枚・巻、金額で98%の1,999億円となった。

● オーディオレコード

(数量:千枚・巻/金額:百万円)

			9月実績						2011年1月～2011年9月累計					
			数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
シ	8cmCD	邦	235	2	1847%	16	0	380%	3,137	2	3358%	219	0	695%
		洋	0	0	100%	0	0	100%	-10	-	-	-1	-	-
		計	235	2	1833%	16	0	376%	3,128	2	3333%	218	0	686%
ン	12cmCD	邦	3,528	24	85%	2,992	18	91%	41,082	29	107%	29,591	19	104%
		洋	88	1	247%	49	0	187%	1,066	1	459%	730	0	427%
		計	3,616	24	87%	3,041	19	91%	42,148	29	110%	30,321	20	105%
グ	小計	邦	3,763	25	91%	3,009	19	91%	44,219	31	115%	29,810	20	104%
		洋	88	1	247%	49	0	187%	1,057	1	454%	729	0	426%
		計	3,851	26	92%	3,057	19	92%	45,276	32	117%	30,539	20	106%
ル	12cmCD アルバム	邦	7,179	48	99%	9,396	58	96%	70,109	49	87%	92,895	61	91%
		洋	3,676	25	91%	3,522	22	86%	25,733	18	90%	26,081	17	92%
		計	10,855	73	96%	12,918	80	93%	95,842	67	88%	118,976	78	91%
CD 合計	CD 合計	邦	10,942	73	96%	12,404	77	95%	114,328	80	96%	122,705	81	94%
		洋	3,764	25	92%	3,571	22	86%	26,790	19	93%	26,809	18	94%
		計	14,706	98	95%	15,975	99	93%	141,118	98	95%	149,514	99	94%
アナログ ディスク	アナログ ディスク	邦	1	0	26%	1	0	14%	102	0	222%	168	0	223%
		洋	2	0	-	3	0	-	40	0	156%	69	0	169%
		計	3	0	79%	4	0	70%	141	0	199%	237	0	204%
カセット テープ	カセット テープ	邦	188	1	81%	163	1	79%	1,619	1	72%	1,295	1	73%
		洋	0	0	-	0	0	-	0	0	0%	0	0	0%
		計	188	1	81%	163	1	79%	1,619	1	72%	1,295	1	73%
その他	その他	邦	9	0	42%	11	0	32%	113	0	87%	135	0	88%
		洋	25	0	314%	51	0	340%	290	0	243%	587	0	348%
		計	33	0	117%	61	0	129%	403	0	162%	721	0	224%
合計	合計	邦	11,140	75	96%	12,579	78	95%	116,162	81	96%	124,302	82	93%
		洋	3,790	25	93%	3,624	22	87%	27,120	19	94%	27,465	18	96%
		計	14,931	100	95%	16,203	100	93%	143,281	100	95%	151,767	100	94%

● 音楽ビデオ

			9月実績						2011年1月～2011年9月累計					
			数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	DVD	邦	2,775	81	90%	2,650	80	59%	36,113	89	122%	40,830	85	111%
		洋	598	17	128%	415	13	74%	3,398	8	107%	3,744	8	118%
		計	3,373	98	95%	3,065	93	60%	39,512	97	120%	44,574	93	112%
テープ・その他	テープ・その他	71	2	180%	245	7	158%	1,273	3	307%	3,550	7	246%	
合計	合計	邦	2,827	82	91%	2,839	86	61%	37,301	91	124%	44,124	92	116%
		洋	617	18	131%	471	14	82%	3,483	9	107%	4,000	8	117%
		計	3,444	100	96%	3,310	100	63%	40,785	100	123%	48,124	100	116%

● 音楽ソフト（オーディオ/音楽ビデオ合計）

			9月実績						2011年1月～2011年9月累計					
			数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオ	オーディオ	14,931	81	95%	16,203	83	93%	143,281	78	95%	151,767	76	94%	
音楽ビデオ	音楽ビデオ	3,444	19	96%	3,310	17	63%	40,785	22	123%	48,124	24	116%	
合計	合計	18,374	100	95%	19,513	100	86%	184,066	100	100%	199,892	100	98%	

● ビデオ（含音楽ビデオ）

			9月実績						2011年1月～2011年9月累計					
			数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	DVD	7,351	89	80%	10,004	81	72%	76,252	90	112%	113,518	83	99%	
テープ・その他	テープ・その他	889	11	126%	2,382	19	104%	8,534	10	153%	23,445	17	126%	
合計	合計	8,240	100	84%	12,386	100	77%	84,786	100	115%	136,963	100	102%	

● オーディオ/ビデオ合計

			9月実績						2011年1月～2011年9月累計					
			数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオ	オーディオ	14,931	64	95%	16,203	57	93%	143,281	63	95%	151,767	53	94%	
ビデオ	ビデオ	8,240	36	84%	12,386	43	77%	84,786	37	115%	136,963	47	102%	
合計	合計	23,170	100	91%	28,589	100	85%	228,067	100	102%	288,731	100	98%	

備考 1. 本年実績は、会員会社の集計である。当会員社が受託した非会員社からの販売委託分を含む。
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。
※オーディオレコードのその他は SACD、DVD オーディオ、DVD ミュージック、MD の合計。

音楽ソフト

邦楽

アルバム

● プラチナ

TONE	東方神起	2011.09.28	AMI
------	------	------------	-----

● ゴールド

#AAABEST	AAA	2011.09.14	AMI
----------	-----	------------	-----

シングル

● ミリオン

フライングゲット	AKB48	2011.08.24	K
----------	-------	------------	---

● ダブル・プラチナ

マル・マル・モリ・モリ!	薫と友樹、たまにムック。	2011.05.25	UM
--------------	--------------	------------	----

● プラチナ

家族になろうよ / fighting pose	福山 雅治	2011.08.31	UM
-------------------------	-------	------------	----

Magic Power	Hey! Say! JUMP	2011.09.21	JA
-------------	----------------	------------	----

● ゴールド

Rising Sun / いつかきっと・・・	EXILE / EXILE ATSUSHI	2011.09.14	AMI
------------------------	-----------------------	------------	-----

FIGHTERS	三代目 J Soul Brothers	2011.09.07	AMI
----------	---------------------	------------	-----

Nijiの詩	堂本 剛	2011.09.07	JE
--------	------	------------	----

庄内平野 風の中	水森 かおり	2011.06.01	TJC
----------	--------	------------	-----

洋楽

アルバム

● ゴールド

アイム・ウィズ・ユー	レッド・ホット・チリ・ペッパーズ	2011.08.31	WJ
------------	------------------	------------	----

※日付は発売日

認定基準一覧

音楽ソフト(邦・洋、アルバム・シングル・音楽ビデオ)、音楽配信(着うた®、着うたフル®, パソコンダウンロードシングル・アルバム)共通

名称	略号	基準
ゴールド	G	10万以上
プラチナ	P	25万以上
ダブル・プラチナ	PP	50万以上
トリプル・プラチナ	PPP	75万以上
ミリオン	M	100万以上
2ミリオン	2M	200万以上
3ミリオン	3M	300万以上
以降、100万毎に賞を設定		

基準単位: 音楽ソフト・枚、配信・DL(ダウンロード)

※着うた®のみダブル・プラチナ以上を顕彰

※ AI: ソニー・ミュージックアソシエイテッドレコーズ / AMI: エイベックス・マーケティング / EMI: EMI ミュージック・ジャパン / JA: ジェイ・ストーム / JE: ジャニーズ・エンタテイメント / K: キングレコード / KS: キューンレコード / PC: ボニーキャニオン / SE: エスエムイーレコーズ / SR: ソニー・ミュージックレコーズ / TJC: 徳間ジャパンコミュニケーションズ / UM: ユニバーサルミュージック / WJ: ワーナーミュージック・ジャパン

有料音楽配信(「着うた®」他)

※「着うた®」「着うたフル®」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

「着うた®」

邦楽

● トリプル・プラチナ

Aitai	加藤 ミリヤ	2009.06.17	SR
-------	--------	------------	----

洋楽

● ダブル・プラチナ

GO GO サマー!	KARA	2011.06.15	UM
------------	------	------------	----

「着うたフル®」

邦楽

● トリプル・プラチナ

Aitai	加藤 ミリヤ	2009.07.01	SR
-------	--------	------------	----

この夜を止めてよ	JUJU	2010.11.17	AI
----------	------	------------	----

● プラチナ

フライングゲット	AKB48	2011.08.17	K
----------	-------	------------	---

● ゴールド

大切なもの	AI	2008.12.25	UM
-------	----	------------	----

いつかきっと・・・	EXILE ATSUSHI	2011.09.07	AMI
-----------	---------------	------------	-----

僕が僕であるために	尾崎 豊	2009.04.25	SR
-----------	------	------------	----

愛を止めないで

倅田 来未	2011.09.14	AMI
-------	------------	-----

Juliet	2010.01.13	UM
--------	------------	----

夢を信じて	徳永 英明	2009.06.17	UM
-------	-------	------------	----

Another Orion	藤井 フミヤ	2005.12.14	PC
---------------	--------	------------	----

アポロ	ボルノグラフィティ	2007.11.21	SE
-----	-----------	------------	----

瞳の住人	L'Arc ~ en ~ Ciel	2007.02.08	KS
------	-------------------	------------	----

洋楽

● プラチナ

ボーン・ディス・ウェイ	レディー・ガガ	2011.03.02	UM
-------------	---------	------------	----

「PC 配信(シングル)」

邦楽

● ゴールド

何度でも	DREAMS COME TRUE	2010.03.21	UM
------	------------------	------------	----

洋楽

● プラチナ

GO GO サマー!	KARA	2011.06.29	UM
------------	------	------------	----

● ゴールド

ベイビー・アイラブユー (English Ver.)	シェネル	2011.07.20	EMI
----------------------------	------	------------	-----

※日付は配信開始日

協会からのお知らせ

本誌7月号で特集いたしました「大人の音楽～Age Free Music～」キャンペーンの第7弾がスタートします。

第7弾のテーマは「家族愛、絆、希望」。

キャンペーン期間中に対象商品を購入し、商品貼付シールを応募すると、2012年3月に開催を予定しているコンサートにご招待ほか豪華プレゼントが抽選で当たります。

大人の音楽～Age Free Music～

いつもそばにいるのは家族、仲間、そして音楽でした。



実施期間：2011年11月30日(水)～2012年1月31日(火)

その他、詳細はキャンペーンサイト

(<http://www.universal-music.co.jp/otonaongaku/>)

を参照ください。



「守ろう大切な音楽を♪」キャンペーン2010
キャラクター部門グランプリ授賞作品
音めちゃん

THE RECORD No.624 2011年11月号
一般社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 北川 直樹
編集人 田口 幸太郎
発行日 2011年11月10日
発行 一般社団法人 日本レコード協会
〒105-0001 東京都港区虎ノ門2-2-5 共同通信会館9F
TEL. 03-5575-1301 (代) FAX. 03-5575-1313
URL: <http://www.riaj.or.jp/>

制作協力 株式会社エフピーアイ・コミュニケーションズ

編集後記

はじめて触ったPCは、Macintosh SE。インターネットも携帯電話もない時代。単なる「仕事のツール」だった。後に、ビー・ガールと鳴くダイヤル回線を繋いだ時、「自由自在に世界が広がる可能性」を意識した。あれから何年？漢字は変換候補で選び、気になった事は検索で調べ、何でも知っている様な気になっている日常。Stay hungry. Stay foolish. Steve Jobs氏のスピーチが胸に響きます。(T)

■ 当機関誌へのご意見・ご感想がございましたら、当協会公式サイト(URL: <http://www.riaj.or.jp/>)のお問い合わせページよりお寄せ下さい。