

The Record *vol.621*

Music enables communication to go beyond languages. This is the reason why some emotions and impressions can be conveyed only through music. Recorded media shoulder the most important role as a vehicle to convey such emotional impressions to people. Despite the changes in the form of music carriers from analog media such as LPs to digital media, its role remains unchanged.

The Recording Industry Association of Japan (RIAJ) contributes toward the healthy development of Japanese culture via various activities including the spread of recorded media and the enlightenment of copyright consciousness.

「動画サイトの利用実態調査検討委員会」報告書公表

「着うたフル®」有料音楽配信 2011 年上半期チャート発表!

第 8 回東京国際ミュージックマーケット

3月11日に発生しました東日本大震災で被災された皆様に心よりお見舞い申し上げますとともに、被災地の一日も早い復興をお祈り申し上げます。



Contents

Monthly News Digest	1
特集	
「動画サイトの利用実態調査検討委員会」 報告書公表	3
特報	
「着うたフル®」有料音楽配信 2011年上半期チャート発表!	7
第8回東京国際ミュージックマーケット.....	9
PICK UP	10
私の一枚.....	11
Data File.....	12
Monthly Production Report.....	13
GOLD DISK.....	14

7/6

音楽議員連盟役員会開催

7月6日、東京都千代田区の衆議院第2議員会館において、超党派の国会議員による音楽議員連盟（中野寛成会長・民主）の役員会が開催された。

音楽議員連盟は、音楽、演劇、映画等の芸術・文化振興に向けた課題に取り組むため、1977年11月に結成され、2001年の「文化芸術振興基本法」の議員立法成立など、文化芸術政策の充実のための活動を行ってきた。

役員会には、当協会高杉常務理事など7団体の関係者が出席し、文化芸術政策に関わる諸課題等について意見交換が行われた。当協会からは音楽等の違法ダウンロードの実態について説明を行い、罰則の導入等の法整備を要望した。

なお、本年12月で文化芸術振興基本法が制定され10年を迎えることとなり、その節目として記念行事を開催することが承認された。

● 役員会出席議員（敬称略・順不同）

副会長 河村建夫（自民）
塩谷立（自民）
斉藤鉄夫（公明）
市田忠義（共産）
幹事長 横光克彦（民主）
事務局長 築瀬進（民主）



7/7

音楽文化振興議員懇談会総会

7月7日、東京都千代田区の衆議院第2議員会館において、自民党の有志議員で構成される音楽文化振興議員懇談会（島村宜伸会長・自民）の総会が開催された。この懇談会は音楽文化の振興を目的とし、1997年6月に設立された組織である。

当日は各音楽関係団体の代表者が出席し、東日本大震災復興支援に関する各団体の取り組みを報告の後、当面の音楽産業の諸問題に関する意見交換が行われた。

当協会からは北川会長が、音楽等の違法ダウンロードに対する罰則の導入について、当該問題の重要性と緊急性を述べるとともに法律の制定を訴え、参加された先生方からは、前向きで力強いご意見を頂戴した。

■ 音楽団体からの発言（発表順）

- (1) 音楽等の違法ダウンロードに対する罰則の導入について
- (2) 著作権等の保護期間延長について
- (3) 公正取引委員会の排除措置命令について

● 総会出席議員（敬称略・順不同）

会長 島村宜伸
副会長 甘利明、村上誠一郎、古屋圭司
幹事 河村建夫
事務局長 今村雅弘

小池百合子、小淵優子、北村誠吾、
高村正彦、あべ俊子、三原じゅん子



このエルマークは、レコード会社・映像製作会社が提供するコンテンツを示す一般社団法人日本レコード協会の登録商標です

レコード寄贈贈呈式

7月号で報告のとおり、当協会は、今年度レコード寄贈事業の一環として、東日本大震災被災地の避難所ならびにコミュニティFM局等へ音楽CD約10,000枚の寄贈を行い、7月9日には寄贈先の中から、福島県の松ヶ丘病院および、あづま総合運動公園体育館を訪問し、贈呈式を行った。

当日は両会場にて、認定NPO法人ラブ&ハーモニー基金主催による、平尾昌晃さん、小柳ルミ子さん、葵と楓さん出演の慰問公演「出逢い☆ありがとうライブ」が行われ、ライブ終了後に当協会高杉常務理事による寄贈CDの贈呈式が行われた。

寄贈先の担当者からは、多くの感謝の声が届いており、「音楽は心の支えです、音楽から元気をもって1日でも早い復興を目指して頑張ります」、「津波にすべて流されてしまった方も多く、避難所の集会場で音楽を楽しみます」、「今なお不自由な生活を余儀なくされている被災者に対し、放送を通じて音楽を届けていきたい」など、たくさんのお礼の言葉が寄せられている。

なお、毎年行っている福祉施設等へのCD寄贈についても併せて実施し、今年度も社会福祉法人全国社会福祉協議会（全社協）が事務局を受託している、全国社会就労センター協議会の授産施設を紹介いただき、約10,000枚の音楽CDの寄贈を行った。



RIAJ2011年7月度理事会議案

■ 審議事項

1. 需要拡大施策実施による需要拡大協力金の使用について
2. 被災地へのレコード寄贈に係る経費を予備費から支出する件
3. 日越友好音楽祭への協賛名義使用と協賛金を予備費から支出する件
4. 予算委員会委員長人事の件

■ 報告事項

1. 名義申請に関する件
 - (1) CEATEC JAPAN2011 に対する協賛名義使用依頼の件
 - (2) オーディオ&ホームシアター展 TOKYO 後援名義使用依頼の件
 - (3) 第8回東京国際ミュージックマーケット (TIMM) 協力名義使用依頼の件
2. 平成23年度第1四半期重点施策進捗状況及び予算執行状況
3. 法制委員会関係報告
 - (1) SARVH 関係報告
 - (2) 法制問題小委員会報告
 - (3) 動画サイト利用実態調査検討委員会の最終報告について
4. マーケティング委員会関係報告
 - (1) レコード寄贈実施報告
 - (2) 「ミュージック・ジャケット大賞2011」実施概要について
5. 海外市場拡大委員会関係報告
 - (1) 第8回東京国際ミュージックマーケットについて
6. その他報告
 - (1) JMG 報告
 - (2) 音楽文化振興議員懇談会総会報告
 - (3) ifpi 会費に関する報告
 - (4) 70周年記念事業について
 - (5) 東日本大震災被災者支援コンサートについて

●●当協会役員人事●●

■ 退任 (6月28日付)

[理事]

西山 千秋

株式会社ティチクエンタテインメント
代表取締役社長

■ 新任 (7月15日付)

[理事]

石橋 誠一

株式会社ティチクエンタテインメント
代表取締役社長

「動画サイトの利用実態調査検討委員会」報告書公表

5月号で報告のとおり、当協会は、動画サイトから音楽や音楽ビデオクリップなどをダウンロードする行為の実態を明らかにするため、東京大学教授の濱野保樹氏を座長とする「動画サイトの利用実態調査検討委員会」を設置し、利用実態調査の内容やその方法について検討を行った上で調査を実施するとともに結果の検証も行い、この度報告書を取りまとめた。

◆ 調査目的

動画サイトの利用状況の実態を把握し、動画サイトの利用環境が音楽のビジネスモデルにもたらす影響などについて、今後の検討に資する分析を行う。

◆ 調査方法

調査の信頼性・妥当性を高めるために郵送とウェブ2種類の方法を併用した。

◆ 動画サイトの利用者数

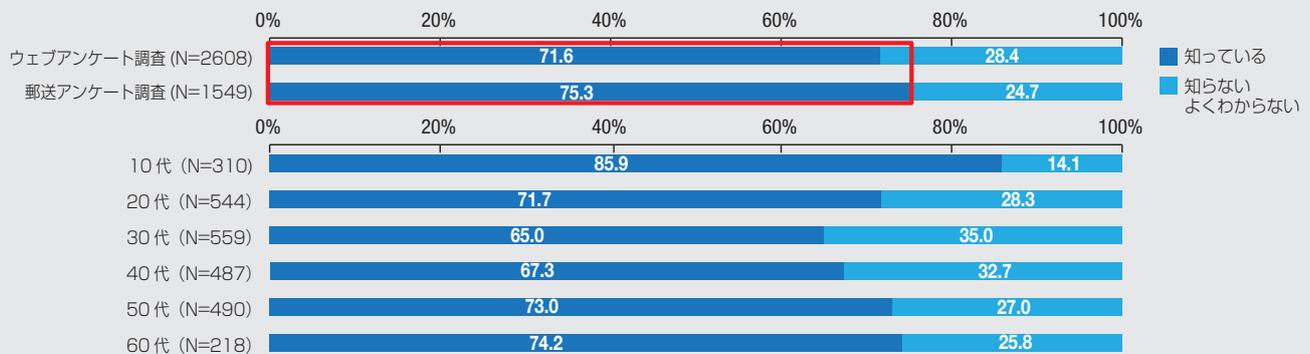
動画サイトは、国民の約7割が利用しており、“社会インフラ”ともいえるメディアに成長している。さらに、国民の36%（動画サイト利用経験者の約半数）が、動画サイトからの「ファイルのダウンロード」を経験している。

ダウンロードの利用状況

1. 認知状況

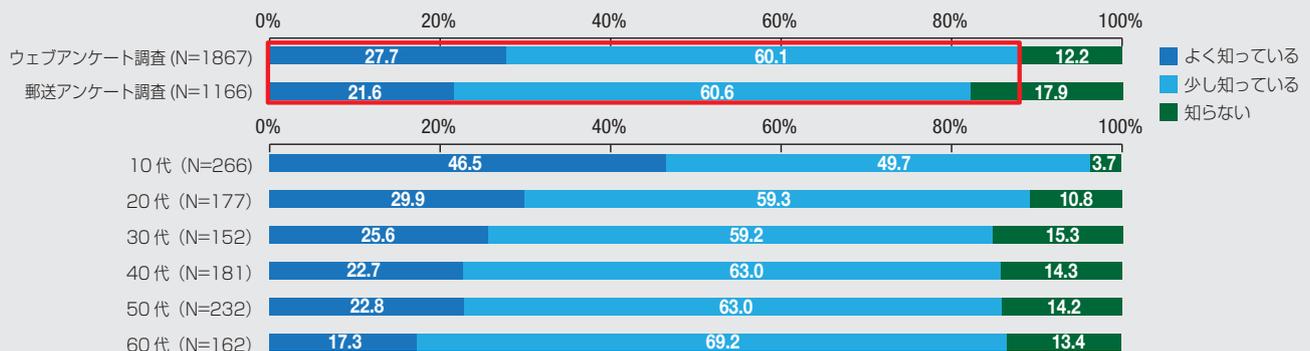
動画サイト利用者の7割以上が、動画サイトからファイルをダウンロードできることについて知っており、そのうちの8割以上の人々が、実際のファイルのダウンロードの方法についても認知している。各年代を通じてダウンロードに関する一定の知識を有しているが、とりわけ若年層においては深い知識を有する傾向が見られる。

動画サイトにおけるダウンロードの認知状況



対象：全員 ※年代別はウェブアンケート

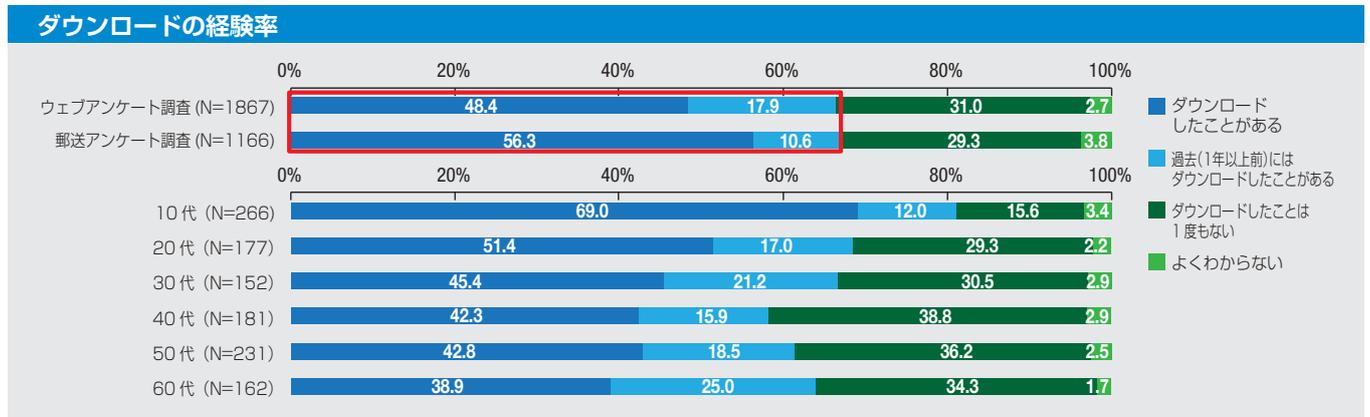
ダウンロード方法の認知状況



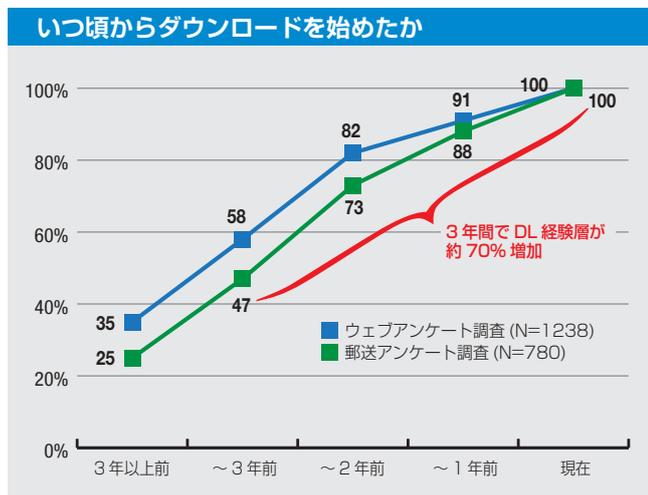
対象：動画 DL 認知層 ※年代別はウェブアンケート

2. ダウンロードの利用率

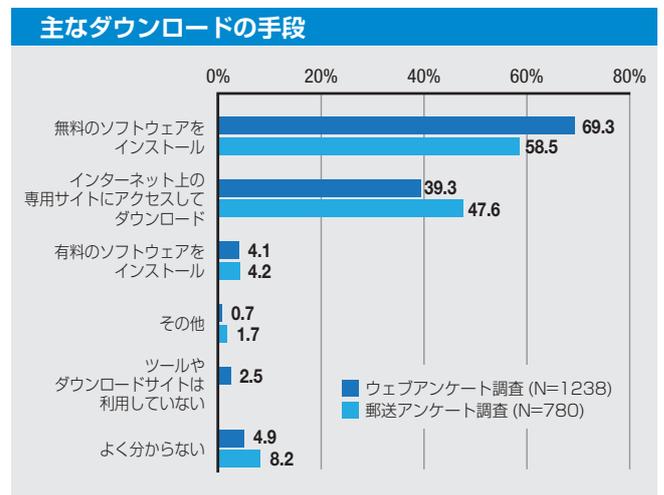
動画サイトからダウンロードできることを認知している人のうち、実際にそれを行った人は7割に近く、10代の利用経験が一番高く40代が一番低い。「無料のソフトウェアをインストール」したダウンロードが主たる手段として浸透している。



対象：動画 DL 認知層 ※年代別はウェブアンケート



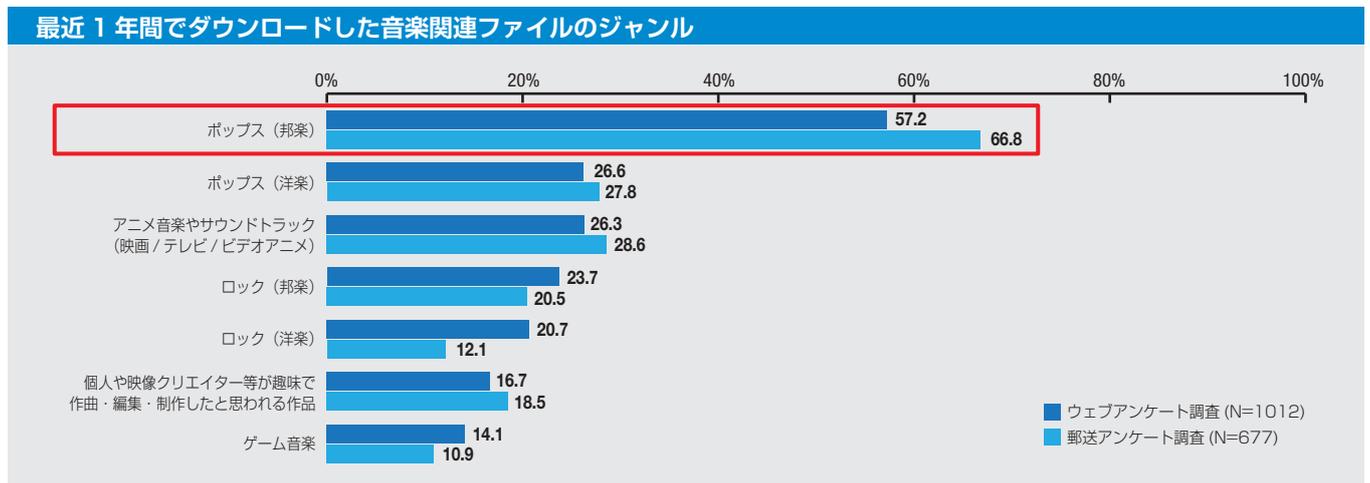
対象：動画 DL 経験者層



対象：動画 DL 経験者層 ※複数選択

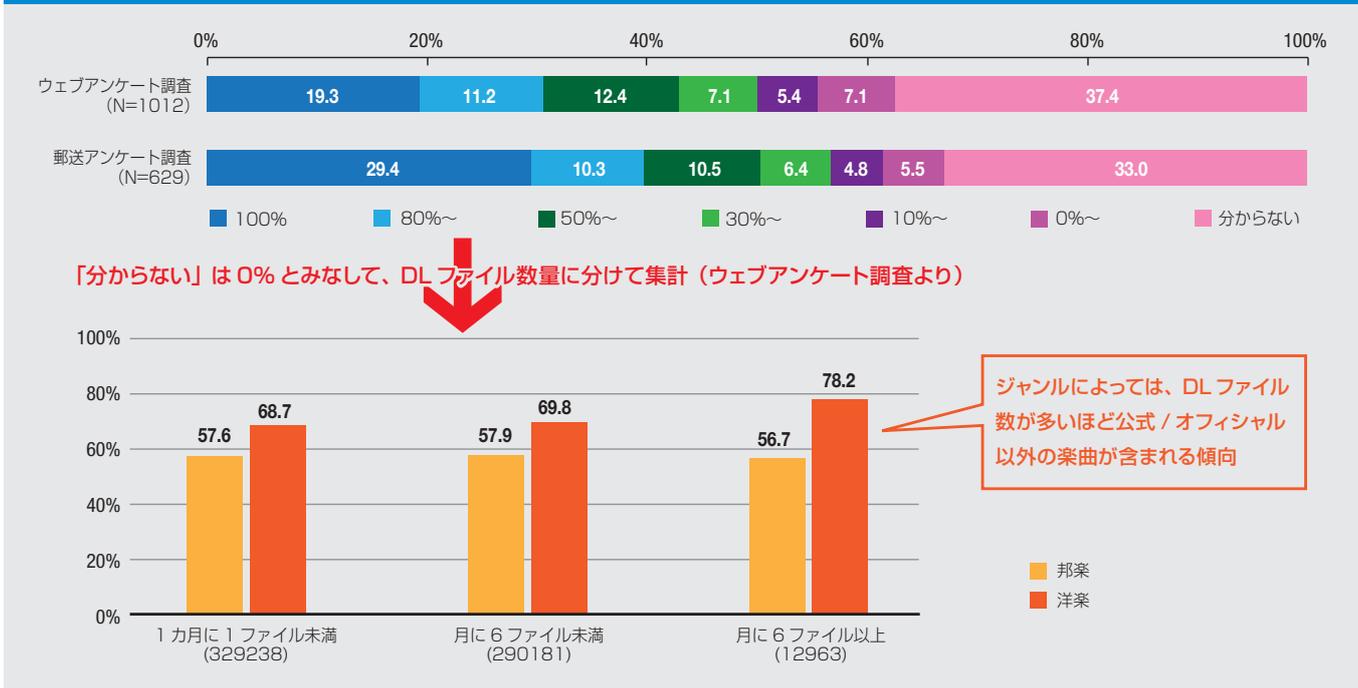
3. ダウンロードファイルの特徴

動画サイトからダウンロードされた音楽関連ファイルのジャンルは、「ポップス(邦楽)」が圧倒的である。一方、これらのダウンロードファイルのうち、公式サイト/オフィシャルサイト経由等で提供されたもの以外の、すなわち違法ダウンロードと想定されるファイルは、50%～80%を占めると推計される。



対象：動画サイト DL 利用経験者 ※複数選択

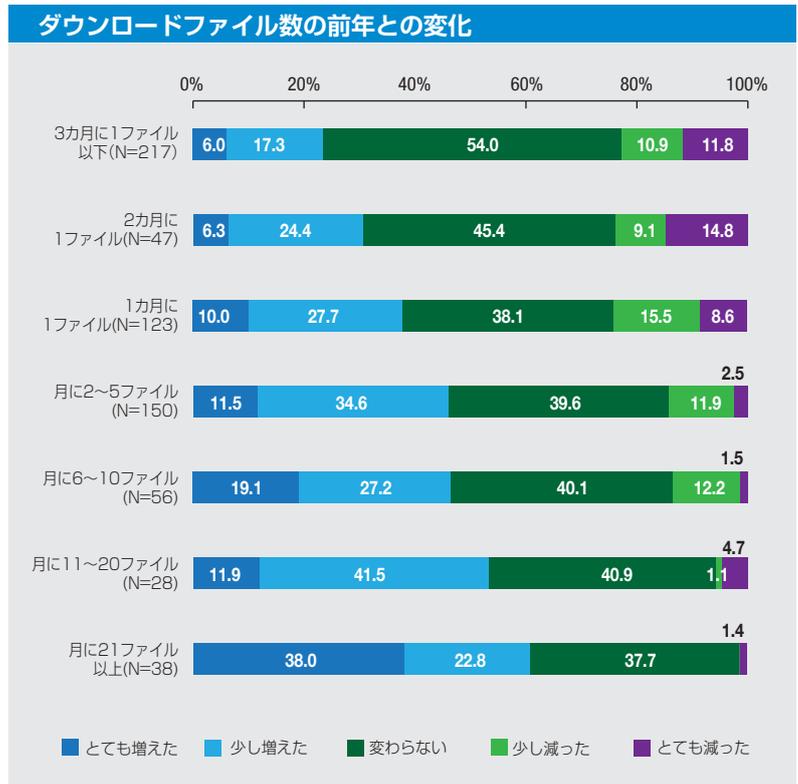
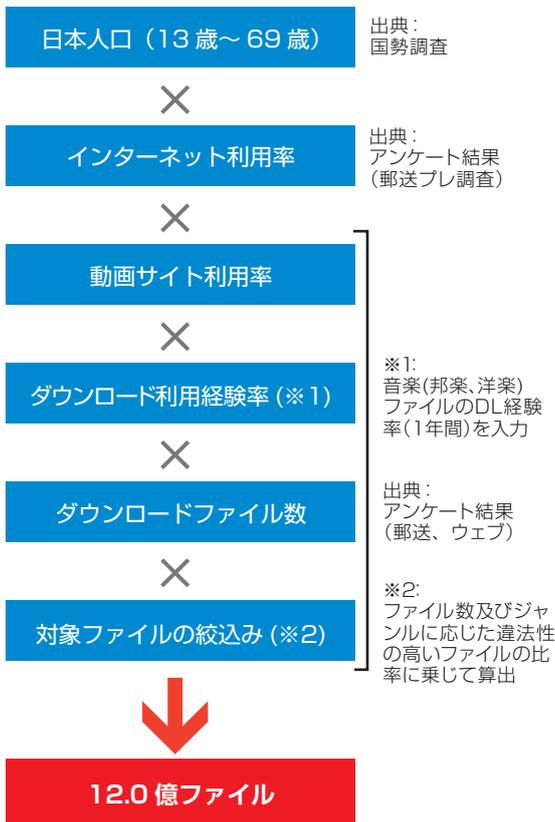
ダウンロードしたファイルのうち、プロモーションやキャンペーン（※公式サイト / オフィシャルサイトでの提供など）の一環で、無料で提供されていると認識している楽曲ファイルはどの程度ですか。



※下図はウェブアンケート結果より ※数値は邦・洋それぞれのN数

4. 違法ファイルの年間ダウンロード数

動画サイトからダウンロードされたファイルのうち、違法ダウンロードと想定される商業的な音楽関連ファイル数（邦楽・洋楽）は、年間 12.0 億ファイルと推計された。また、違法ダウンロードと想定される行為は増加傾向にあると予想される。

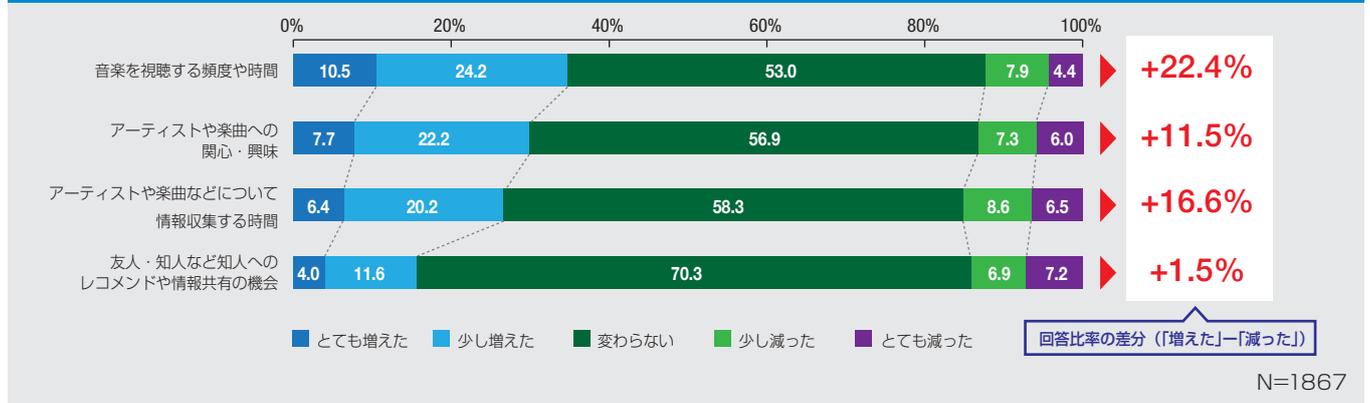


ファイル数は今後も拡大することが予想される

購買行動の変化

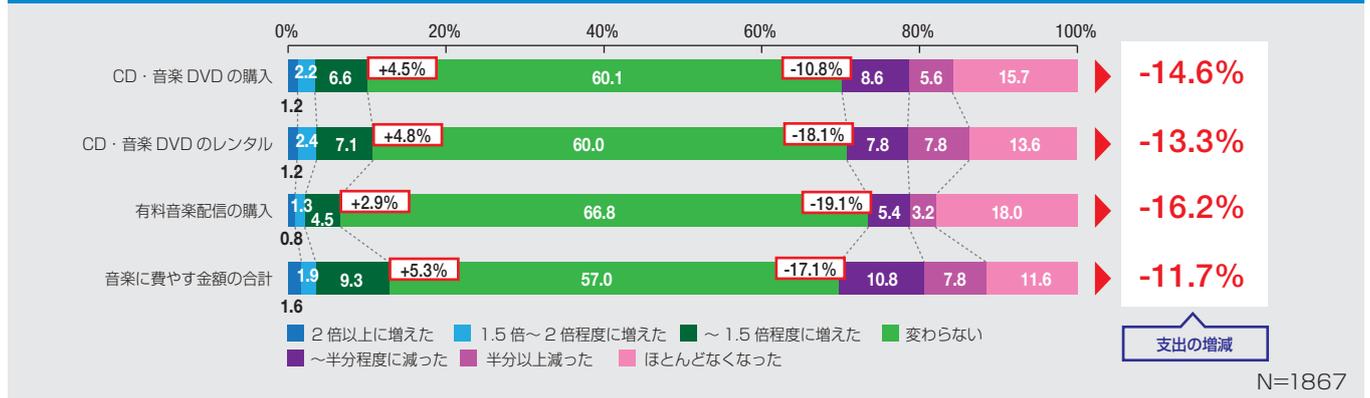
動画サイトの利用・視聴を通じて、音楽の接触機会等に係る利用者の便益は総じて拡大しており、インターネット、とりわけ動画サイトは音楽コンテンツにおける利用者との接触率の向上に貢献していると考えられる。他方、動画サイトの利用・視聴を通じて、音楽への接触に対して特に能動的な利用者には音楽への支出の増加傾向があるものの、全体として、支出の減少傾向が見られる。

最近1年間の動画サイトの利用による音楽消費の変化



対象：動画 DL 経験者層 ※ウェブアンケート結果より

動画サイトの利用による音楽支出の変化



対象：動画 DL 経験者層

※増減値は各選択肢について×2/×1.75/×1.25/×1.0/×0.75/×0.25/×0.1として加重平均(赤枠内は増加分と減少分を示す)

まとめ

日本は世界有数の音楽大国である。2008年に音楽パッケージ売上高が米国を抜き日本が世界一になったが、これは従来のメディアと新しいメディアが交差する過渡期での現象であり、本調査は日本の消費者への調査を通じてその現象の実態の一端を「動画サイト」の利用状況とそれが音楽のビジネスモデルにもたらす影響について浮き彫りにすることを目指したものである。

調査結果より

- ・インターネットを介したコンテンツ消費ツールとしての動画サイトは、もはや社会インフラとして消費者に深く浸透している実態が明らかとなった。
- ・視聴されるコンテンツはとりわけ音楽コンテンツの比率が最も高く、また、個人や映像クリエイター等による作曲・編集・制作作品の比率も高かった事は特筆される。
- ・ダウンロードされているファイルの多くが違法性を有するコンテンツであり、その総数は年間12億ファイルに上る事が推計された。
- ・動画サイトは音楽の接触機会やニーズのマッチングを高め、個人や映像クリエイター等による作曲・編集・制作作品の発表の場となる事などでメディアに対する積極層の便益が拡大している傾向が見られる。
- ・一方で、メディアに対する消極層には、従来の音楽の消費行動の一部を動画サイトが代替している可能性が予想される。
- ・全体としてプラスとマイナスを相殺してみると、動画サイトは音楽CD/DVDの購入、レンタル、有料配信への支出にはマイナスの影響を与えている事が推測された。

動画サイトの浸透はもはや不可逆的な現象である。今後さらに、音楽のビジネスモデルに影響を与えているであろう他の要因についても調査、検討を行いながら、音楽業界やインターネット業界をはじめとする関係者が、消費者に対して従来とは異なる新たな付加価値を提供できるサービスや商品の在り方を模索していくことが、音楽のクリエイティビティを最大化させ、それを消費者に還元していくための生態系を維持・進化させていくステップにつながるであろう。

「着うたフル®」有料音楽配信 2011年上半期チャート発表!

当協会では、「着うたフル®」有料音楽配信実績に基づく2011年上半期チャート（集計期間2010年12月15日～2011年6月14日）を発表した。

2011年上半期チャートは植村花菜さんの「トイレの神様」が第1位となり、ご本人より受賞のコメントを頂いた。



着うたフル®上半期チャートで「トイレの神様」が1位をいただき、本当にありがとうございます。

このような光栄な結果をいただけたのも、たくさんの方が「トイレの神様」を好きになって下さって、応援して下さいのおかげです。心から感謝しています。

これからも、この曲のように家族の大切さや人との絆、何よりも、聴いて下さったみなさんに笑顔になっていただけるような歌をお届けできるように頑張ります。引き続き、応援よろしくお願いします!!!

植村花菜

【着うたフル® 有料音楽 2011年上半期年間チャート概要】

(1) 対象

- ・有料の「着うたフル®」および「着うたフルプラス®」（無料およびショートバージョンは除く）
- ・データ提供協力配信事業者（17社）の配信する楽曲（参加会社以外の楽曲は対象外）

(2) 集計期間

- ・集計期間：2010年12月15日（水）～2011年6月14日（火）：26週分のダウンロード数を集計

「着うたフル®」有料音楽配信チャート（通称：レコ協チャート）は、参加されたレコード会社、音楽プロダクションおよび音楽出版社等の行う有料音楽配信の実績データ（ダウンロード数）を、配信事業者から直接当協会にご報告いただき作成しており、毎週金曜日に公表している。 <http://www.riaj.or.jp>

※「着うたフル®」、「着うたフルプラス®」は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

順位	作品名	アーティスト名
1	トイレの神様	植村花菜
2	ミスター	KARA
3	好きだよ。～100回の後悔～	ソナーポケット
4	マル・マル・モリ・モリ!	薫と友樹、たまにムック。
5	Gee	少女時代
6	Distance	西野カナ
7	何かひとつ feat. JAYED & 若旦那	JAMOSA
8	ありがとう	いきものがかり
9	ヘビーローテーション	AKB48
10	I Wish For You	EXILE

順位	作品名	アーティスト名
11	Everyday、カチューシャ	AKB48
12	桜の木になろう	AKB48
13	はいはいはいはいはいはい (CD ver.)	あやまん JAPAN
14	今のキミを忘れない	ナオト・インティライミ
15	ジャンピン	KARA
16	ワット・ザ・ヘル	アヴリル・ラヴィーン
17	MR.TAXI	少女時代
18	Esperanza	西野カナ
19	この夜を止めてよ	JUJU
20	流星	コブクロ

順位	作品名	アーティスト名
21	また明日 ...	JUJU
22	かぞえうた	Mr.Children
23	100万回の「I love you」	Rake
24	Why? (Keep Your Head Down)	東方神起
25	Dear	中島美嘉
26	Beginner	AKB48
27	ジェットコースターラブ	KARA
28	100年先まで愛します。	ソナーポケット
29	君って	西野カナ
30	Each Other's Way ～旅の途中～	EXILE
31	ベイビー・アイラブユー	TEE
32	Dear J	板野友美
33	ずっと。	青山テルマ
34	ポニーテールとシュシュ	AKB48
35	ポーン・ディス・ウェイ	レディー・ガガ
36	会いたかった	AKB48
37	ラブレター。 ～いつだって逢いたくて～	ソナーポケット
38	あとひとつ	FUNKY MONKEY BABYS
39	Love song	浜崎あゆみ
40	青いベンチ	サスケ
41	Let's try again	チーム・アミューズ!!
42	家族になろうよ	福山雅治
43	Can't Wait 'Til Christmas	宇多田ヒカル
44	not alone ～幸せになろうよ～	SMAP
45	HELLO ～ Paradise Kiss ～	YUI
46	真冬のオリオン welcomez MINMI & 西野カナ	INFINITY 16
47	会いたくて 会いたくて	西野カナ
48	Wonder Woman	安室奈美恵 feat. AI & 土屋アンナ
49	Run Devil Run	少女時代
50	YOU & I	清水翔太
51	タカラモノ ～この声なくなるまで～	ナオト・インティライミ
52	One day	The ROOTLESS
53	いとしき日々よ	平井堅
54	俺なりのラブソング	遊助
55	A winter fairy is melting a snowman	木村カエラ
56	バラード	ケツメイシ
57	Best Friend	西野カナ
58	CORE PRIDE	UVERworld
59	あの太陽が、この世界を照ら し続けるように。	コブクロ
60	By your side feat. 西野カナ	WISE

順位	作品名	アーティスト名
61	EXIT	ポルノグラフィティ
62	ボーカー・フェイス (LLG VS GLG ラジオ・ミックス)	レディー・ガガ
63	Brave	ナオト・インティライミ
64	レーザービーム	Perfume
65	願い	JUJU
66	Endless Tears feat. 中村舞子	CLIFF EDGE
67	週末 Not yet	Not yet
68	春夏秋冬	ヒルクライム
69	LOVE SONG	三代目 J Soul Brothers
70	勇者たち	加藤ミリヤ
71	爆音男 ～ BOMBERMAN ～	湘南乃風
72	Blue Bird	コブクロ
73	Eternal	赤西仁
74	どうして君を好きになってし まったんだろう？	東方神起
75	君とつくる未来	ケツメイシ
76	君に届け	flumpool
77	POP DIVA	倅田來未
78	if	西野カナ
79	DADA	RADWIMPS
80	フxxキン・パーフェクト	P!NK
81	電話で抱きしめて	TEE
82	ボーカー・フェイス	レディー・ガガ
83	さよならの代わりに	JUJU
84	もっと強く	EXILE
85	カロン	ねごと
86	beloved	西野カナ
87	Anything Goes!	大黒摩季
88	さくら	ケツメイシ
89	コネクト	ClariS
90	サクラブ - 桜、散る -	Juliet
91	Hey 和	ゆず
92	創聖のアクエリオン	AKINO
93	キセキ	GReeeeN
94	もう誰にもとられたくない feat.SoFly	Tiara
95	Answer	ノースリーブス
96	Eyes On Me	Superfly
97	ひとりざみしく	LG Yankees Produce ShaNa
98	GENIE	少女時代
99	ジューダス	レディー・ガガ
100	Virgin Road	浜崎あゆみ

第8回東京国際ミュージックマーケット

今年で第8回を迎える「東京国際ミュージックマーケット (TIMM)」が、今秋東京で開催される。第4回からは経済産業省の委託事業による「JAPAN 国際コンテンツフェスティバル (コ・フェスタ)」音楽部門のオフィシャルイベントとして、当初はアジア地域対象で開催してきたが、その後対象地域を欧米まで拡大し、名実ともに国際音楽産業振興イベントへと進化してきた。

昨年は、商談会のブース出展機会を日本に限らず、海外の公的機関を窓口として参加を募った結果6社(団体)に参加頂き、国際色豊かな商談会を演出することが出来た。今年はこの流れをさらに加速させ、世界の音楽関係者個社ごとにブース出展の機会を提供する予定である。

また、日本音楽を体感できるライブパフォーマンスの場を増やしてほしいという海外招聘者からの多くのリクエストに応え、今年にはショーケースライブに加え、商談会時にもライブを設ける予定であり、より一層ビジネスの情報交換と商談締結の場を提供することとした。ショーケースライブの内容についても、昨年まではアニソンに特化していたが、今年にはアニソンに限定せずオールジャンルとし、尚且つ国内外の枠を取り外した幅広いジャンルのアーティストに参加頂き開催することとした。

TIMM に世界中の音楽関係者が集い、東京から世界に向けて音楽情報を発信する、正に TIMM 会場が真の国際音楽見本市会場となるのである。

「第8回東京国際ミュージックマーケット」開催概要

- ◆ 日程：2011年10月24日(月)～27日(木)
- ◆ 会場：品川プリンスホテル、品川ステラボール
- ◆ スケジュール(予定)



10月24日(月) 19:00-20:30 「レセプション」	@ 品川プリンスホテルメインタワー宴会場
10月25日(火) 11:00-18:00 「個別商談会」	@ 品川ステラボール 会場内特設ステージにて「ミニライブ」3回予定
10月26日(水) 11:00-18:00 「個別商談会」	@ 品川ステラボール 会場内特設ステージにて「ミニライブ」2回予定
10月27日(木) 13:00-17:00 「ビジネスセミナー」	@ 品川プリンスホテルメインタワー宴会場 2セッション予定
17:30(開場) / 18:00(開演)	@ 品川ステラボール 「ショーケースライブ」

TIMM 商談会成約実績推移

	2010年	対前年比(%)	2009年	2008年	2007年	備考
CDパッケージ	149	76.4	195	51	26	契約タイトル数
音楽配信	10,743	102.3	10,500	3	0	契約楽曲数
ライブ	173	353.1	49	15	0	開催都市数
その他	16,000	-	0	0	0	音楽著作権
合計	27,065	251.9	10,744	69	26	

※ 2007年、2008年の音楽配信の成約実績は契約件数

PICK UP

今月のニュース・ピックアップ



JAPAN 国際コンテンツフェスティバル 2011 開催

JAPAN 国際コンテンツフェスティバル（コ・フェスタ）が今年度も開催される。

コ・フェスタは、日本が誇るゲーム、アニメ、マンガ、キャラクター、放送、音楽、映画といったコンテンツ産業およびファッション、デザイン等コンテンツと親和性の高い産業に関わる各種イベントが連携して開催する世界最大規模の統合的コンテンツフェスティバルであり、2007年にスタートし本年度で5年目を迎える。

過去4年間の開催を通じ、総合的日本人ブランド発信イベントとして海外展開を強化してきた中、5年目となる今年度は、情報発信面などで各見本市等のオフィシャルイベントとの連携に一層の強化を図り、日本のコンテンツ振興および国際市場の更なる開拓を目指す。

音楽イベントとしては、経済産業省および（財）音楽産業・文化振興財団（PROMIC）が主催する第8回東京国際ミュージックマーケット（TIMM）が開催され、当協会は協力参加する。



CoFesta
2011

CoFesta2011のオフィシャルイベントは下記の通り。

CoFesta2011 オフィシャルイベント一覧

2011年7月11日現在

	オフィシャルイベント	開催期間 ※初日開催日順	主な開催場所
1	東京ゲームショウ 2011	9/15 (木) ~ 9/18 (日)	幕張メッセ
2	日本ゲーム大賞 2011	9/15 (木) ~ 9/18 (日)	幕張メッセ
3	KYOTO CMEX 2011	10/1 (土) ~ 11/27 (日)	烏丸御池エリア、太秦エリア (予定)
4	CEATEC JAPAN 2011	10/4 (火) ~ 10/8 (土)	幕張メッセ
5	第13回「東京発 日本ファッション・ウィーク」(JFW)	10/16 (日) ~ 10/22 (土)	東京ミッドタウン
6	第28回ATP賞テレビグランプリ 2011	10/20 (木)	六本木ハリウッドホール
7	デジタルコンテンツ EXPO 2011	10/20 (木) ~ 10/22 (土)	日本科学未来館 / 東京国際交流館
8	第38回「日本賞」教育コンテンツ国際コンクール	10/20 (木) ~ 10/27 (木)	NHK 放送センター (渋谷)
9	第24回東京国際映画祭	10/22 (土) ~ 10/30 (日)	六本木ヒルズ (港区) ほか
10	国際ドラマフェスティバル in TOKYO 2011	10/24 (月) ~ 10/25 (火)	未定
11	TIFFCOM 2011 Marketplace for Film & TV in Asia	10/24 (月) ~ 10/26 (水)	六本木ヒルズ森タワー
12	第8回東京国際ミュージックマーケット (TIMM)	10/24 (月) ~ 10/27 (木)	品川プリンスホテル、品川ステラボール
13	Creative Market Tokyo 2011 -Brand, Entertainment Contents / Trade & Licence	10/26 (水) ~ 10/28 (金)	六本木ヒルズ森タワー
14	東京国際アニメ祭 2011 秋	10/27 (木) ~ 10/28 (金) (予定)	秋葉原 UDX (予定)

※日程・場所は変更する場合があります

私の一枚



重村 博文

一般社団法人日本レコード協会 理事
(キングレコード株式会社 代表取締役社長)

● 「the definitive Ray Charles」 (Ray Charles)

情報が極めて少ない時代にあって、映画や音楽の与える影響は、計り知れないほど大きい。特に子供の時代は、なおさらのことだ。

小学生の頃、映画「鉄腕投手 稲尾物語」を観た。漁師の家に生まれた稲尾少年が伝馬船の櫓をこぐシーンは今も脳裏に焼きついている。以後彼の所属球団「西鉄ライオンズ」のファンになってしまった。当時のライオンズは強く選手も育っていた。しかしその後しばらくはライオンズの低迷の時期が続いたが、他の球団を応援することはなかった。それほど映画の影響力は強いのだろう。

話は少し外れるが、中学入学と同時にブラスバンド部に入部した。楽器はクラリネットで最初の2年間はマーチが中心で、学校の体育祭、市や県の体育大会には駆り出された。3年生になった時、担当のT先生は何を思いついたか、シベリウスの交響詩「フィンランディア」を演奏すると発表した。部員は誰もその曲のことについてまったく知識がなかったが、夏まで特訓が続き、秋の文化祭までには何とか間に合った。私の楽器はアルトサクソに変わっていた。同期の部員には後に新日本フィルでホルン奏者のO氏もいて、練習は大いに盛り上がった。この曲も思い出の曲である。

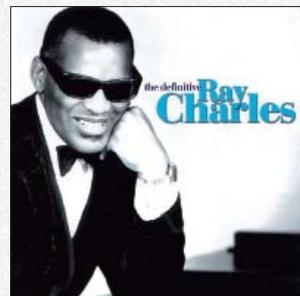
映画の話に戻るがこの頃レイ・チャールズが出演した「星空」を観た。あらすじはすっかり忘れてしまったが、黒人の盲目歌手レイ・チャールズのピアノ演奏と彼の歌にすっかり魅了された。以来彼のファンになった。

ライオンズといい、レイ・チャールズといい、私にとって映画の影響力は大きかった。当時の仲間はだれもレイ・チャールズのレコードは持っていなかったが、映画の影響からであろうか、クラスでは彼の歌がそれとなく流行っていた。われわれはラジオから流れてくるレイの歌声に耳をそばだてていた。英語を学校で習い始めていた頃でもあり、英語の歌そのものにも興味があったのではないかと思う。

「Georgia On My Mind」(わが心のジョージア)、「I Can't Stop Loving You」(愛さずにはいられない)、「Hit The Road Jack」(がんばれジャック)、「Unchain My Heart」(アンチェーン マイハート)などは良く聴いた。彼の「心の叫び」みたいなものがストレートに伝わってきた。分かりやすい言葉、心を震わせるリズム、バックコーラスとの息の合った掛け合い、あるいは聴衆との掛け合いなどは非常に新鮮であった。

後に映画「Ray」を観たときも彼の生き様が赤裸々に描かれていることに驚いた。彼の音楽は彼の人生そのものであることがよくわかった。

レイ・チャールズの歌を思い出しつつ「音楽の持つ力」を信じ、「ここをふるわせる音楽は今も可能」だ、いや「今だから可能だ」と思いたい。

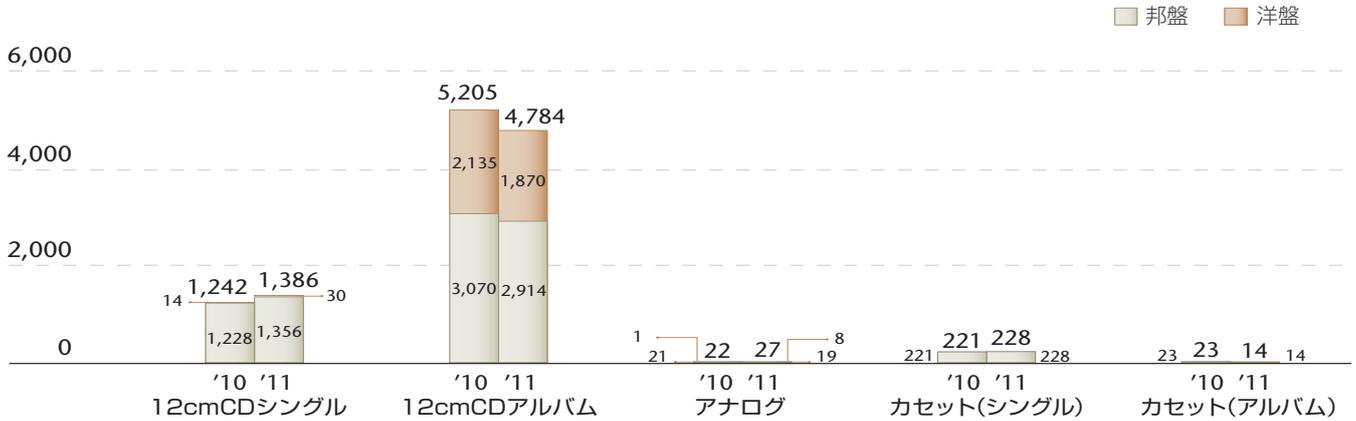


2011年上半期新譜タイトル数

2011年（平成23年）上半期（1～6月）販売の新譜タイトル数がまとまった。オーディオは、合計で前年同期比96%の6,439タイトルとなった。また、音楽ビデオについては、合計で前年同期比103%の599タイトルとなった。なお、本年より集計を開始したブルーレイディスク（音楽）については70タイトルであった。

● オーディオレコード新譜数

タイトル



● オーディオレコードジャンル別新譜数

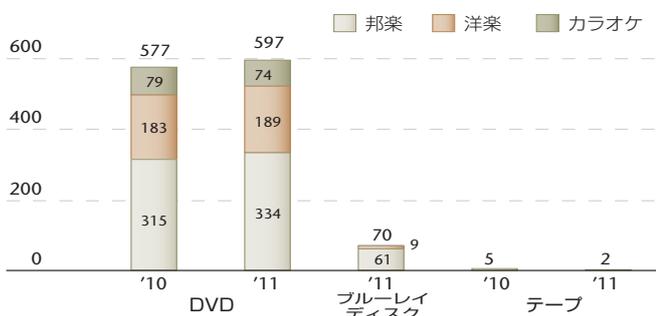
タイトル

ジャンル	8cmCD	12cmCD			アナログ	カセット		合計	
		シングル	アルバム	計		シングル	アルバム		
邦盤	演歌	0	267	143	410	0	202	8	620
	歌謡曲	0	576	777	1,353	3	14	3	1,373
	ニューミュージック	0	343	1,109	1,452	16	0	0	1,468
	小計	0	1,186	2,029	3,215	19	216	11	3,461
邦盤計	0 (-)	1,356 (110%)	2,914 (95%)	4,270 (99%)	19 (90%)	228 (103%)	14 (61%)	4,531 (99%)	
洋盤	ポピュラー	0	4	807	811	6	0	0	817
	ロック・ディスコ	0	0	297	297	1	0	0	298
	ジャズ・フュージョン	0	26	288	314	1	0	0	315
	映画音楽	0	0	33	33	0	0	0	33
	その他	0	0	41	41	0	0	0	41
	小計	0	30	1,466	1,496	8	0	0	1,504
	クラシック	0	0	404	404	0	0	0	404
	その他	0	0	0	0	0	0	0	0
	洋盤計	0	30 (214%)	1,870 (88%)	1,900 (88%)	8 (800%)	0 (-)	0 (-)	1,908 (89%)
	合計	0 (-)	1,386 (112%)	4,784 (92%)	6,170 (96%)	27 (123%)	228 (103%)	14 (61%)	6,439 (96%)

() 内は対前年比

● 音楽ビデオ新譜数

タイトル



● 音楽ビデオジャンル別新譜数

タイトル

ジャンル	DVD	ブルーレイディスク	テープ	合計
邦楽	334	61	2	397
洋楽	189	9	0	198
カラオケ	74	0	0	74
合計	597 (103%)	70 (-)	2 (40%)	669 (115%)

() 内は対前年比

Monthly Production Report

2011年6月度レコード生産実績

6月度の音楽ソフト（オーディオレコード・音楽ビデオの合計）生産実績は、数量で前年同月比131%の2,877万枚・巻、金額で同135%の323億円となった。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比103%の1,893万枚・巻、金額で同103%の209億円、音楽ビデオが、数量で前年同月比270%の985万枚・巻、金額で同308%の114億円となった。

この結果、2011年上半期（1月～6月）の累計では、音楽ソフト（オーディオレコード・音楽ビデオの合計）生産実績は、数量で前年比105%の1億2,502万枚・巻、金額で107%の1,405億円となった。

● オーディオレコード

(数量:千枚・巻/金額:百万円)

		6月実績						2011年1月～2011年6月累計						
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
シ	8cmCD	邦	5	0	118%	2	0	71%	27	0	94%	16	0	106%
		洋	0	0	-	0	0	-	-10	-	-	-1	-	-
		計	5	0	118%	2	0	71%	17	0	59%	15	0	98%
ン	12cmCD	邦	4,692	25	96%	3,036	15	87%	26,404	28	114%	18,062	18	102%
		洋	308	2	1379%	225	1	1750%	914	1	993%	637	1	1010%
		計	5,000	26	102%	3,261	16	93%	27,318	29	117%	18,699	18	106%
ル	小計	邦	4,696	25	96%	3,038	15	87%	26,431	28	114%	18,078	18	102%
		洋	308	2	1379%	225	1	1750%	904	1	980%	636	1	1006%
		計	5,004	26	102%	3,263	16	93%	27,335	29	117%	18,714	18	106%
12cmCD アルバム	邦	11,087	59	118%	14,662	70	117%	48,527	51	91%	64,791	63	96%	
	洋	2,608	14	70%	2,744	13	68%	17,252	18	89%	17,483	17	92%	
	計	13,695	72	104%	17,406	83	105%	65,780	70	91%	82,274	80	95%	
CD 合計	邦	15,783	83	111%	17,700	85	111%	74,958	79	98%	82,869	81	97%	
	洋	2,916	15	77%	2,969	14	74%	18,157	19	93%	18,119	18	95%	
	計	18,700	99	104%	20,669	99	103%	93,115	98	97%	100,987	99	97%	
アナログ ディスク	邦	2	0	36%	4	0	71%	37	0	139%	54	0	114%	
	洋	9	0	167%	12	0	187%	33	0	140%	60	0	156%	
	計	11	0	106%	17	0	133%	70	0	140%	113	0	133%	
カセット テープ	邦	162	1	61%	135	1	67%	1,145	1	74%	904	1	73%	
	洋	0	0	-	0	0	-	0	0	0%	0	0	0%	
	計	162	1	61%	135	1	67%	1,145	1	74%	904	1	73%	
その他	邦	19	0	92%	18	0	109%	76	0	88%	93	0	105%	
	洋	34	0	313%	82	0	377%	208	0	234%	394	0	323%	
	計	52	0	168%	100	0	261%	284	0	162%	487	0	231%	
合計	邦	15,966	84	110%	17,857	85	110%	76,216	81	98%	83,919	82	97%	
	洋	2,959	16	78%	3,064	15	75%	18,397	19	94%	18,573	18	96%	
	計	18,925	100	103%	20,921	100	103%	94,613	100	97%	102,492	100	97%	

● 音楽ビデオ

		6月実績						2011年1月～2011年6月累計					
		数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	邦	8,914	91	277%	10,023	88	304%	26,988	89	138%	32,484	85	142%
	洋	352	4	87%	396	3	127%	2,388	8	112%	2,870	8	148%
	計	9,265	94	256%	10,419	91	288%	29,376	97	136%	35,354	93	143%
テープ・その他		582	6	2003%	1,001	9	1069%	1,036	3	635%	2,681	7	461%
合計	邦	9,487	96	293%	10,997	96	326%	27,976	92	143%	35,014	92	151%
	洋	360	4	87%	422	4	127%	2,436	8	112%	3,021	8	143%
	計	9,847	100	270%	11,419	100	308%	30,411	100	139%	38,035	100	150%

● 音楽ソフト（オーディオ/音楽ビデオ合計）

	6月実績						2011年1月～2011年6月累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオ	18,925	66	103%	20,921	65	103%	94,613	76	97%	102,492	73	97%
音楽ビデオ	9,847	34	270%	11,419	35	308%	30,411	24	139%	38,035	27	150%
合計	28,772	100	131%	32,340	100	135%	125,024	100	105%	140,527	100	107%

● ビデオ（含音楽ビデオ）

	6月実績						2011年1月～2011年6月累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	12,198	89	175%	16,768	84	144%	54,060	91	128%	81,930	84	114%
テープ・その他	1,521	11	224%	3,216	16	156%	5,554	9	169%	15,344	16	133%
合計	13,720	100	180%	19,984	100	146%	59,614	100	131%	97,274	100	116%

● オーディオ/ビデオ合計

	6月実績						2011年1月～2011年6月累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオ	18,925	58	103%	20,921	51	103%	94,613	61	97%	102,492	51	97%
ビデオ	13,720	42	180%	19,984	49	146%	59,614	39	131%	97,274	49	116%
合計	32,645	100	126%	40,905	100	120%	154,227	100	108%	199,766	100	105%

備考 1. 本年実績は、会員会社の集計である。当会員社が受託した非会員社からの販売委託分を含む。
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。
※オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計。

音楽ソフト

邦楽

アルバム

● ミリオン

ここにいたこと	AKB48	2011.06.08	K
---------	-------	------------	---

● ダブル・プラチナ

GIRLS' GENERATION	少女時代	2011.06.01	UM
-------------------	------	------------	----

● プラチナ

SET LIST ~グレイテストソングス~ Mind Travel Thank you, Love	AKB48 Superfly 西野カナ	2008.01.01 2011.06.15 2011.06.22	DF WJ SE
---	---------------------------	--	----------------

● ゴールド

LIFE 6 SENSE 銀魂BEST2 J Soul Brothers 湘南乃風~ Single Best ~ 大発見 ADVENTURE JAPANESE SINGER	UVERworld 銀魂 三代目 J Soul Brothers 湘南乃風 東京事変 ナオト・インティライミ 平井堅	2011.06.01 2011.06.22 2011.06.01 2011.06.15 2011.06.29 2011.05.11 2011.06.08	SR SV AMI TF EMI UM DF
--	--	--	--

シングル

● ミリオン

Everyday、カチューシャ	AKB48	2011.05.25	K
-----------------	-------	------------	---

● ダブル・プラチナ

吾亦紅	すぎもとまさと	2007.02.21	TE
-----	---------	------------	----

● プラチナ

OVER	Hey! Say! JUMP	2011.06.29	JA
------	----------------	------------	----

● ゴールド

CORE PRIDE マル・マル・モリ・モリ! 365日家族 Time Replay -君は僕のeverything- 唇 触れず... Don't Wanna Lie HELLO ~ Paradise Kiss ~ GOOD LUCK MY WAY	UVERworld 薫と友樹、たまにムック。 関ジャニ∞ KinKi Kids SHINee ノースリーブス B'z YUI L'Arc ~ en ~ Ciel	2011.05.11 2011.05.25 2011.06.08 2011.06.15 2011.06.22 2011.06.29 2011.06.01 2011.06.01 2011.06.29	SR UM TE JE EMI ES BG SR KS
---	--	--	---

ビデオ

● ダブル・プラチナ

ARASHI 10-11 TOUR "Scene" ~君と僕の見ている風景~ DOME+	嵐	2011.06.15	JA
--	---	------------	----

● プラチナ

AKBがいっぱい ~ザ・ベスト・ミュージックビデオ~	AKB48	2011.06.24	AKS
----------------------------	-------	------------	-----

洋楽

アルバム

● ダブル・プラチナ

ボーン・デイス・ウェイ	レディー・ガガ	2011.05.23	UM
-------------	---------	------------	----

シングル

● ゴールド

GO GO サマー!	KARA	2011.06.29	UM
------------	------	------------	----

※日付は発売日

認定基準一覧

音楽ソフト(邦・洋、アルバム・シングル・音楽ビデオ)、音楽配信(着うた®, 着うたフル®, パソコンダウンロードシングル・アルバム)共通

名称	略号	基準
ゴールド	G	10万以上
プラチナ	P	25万以上
ダブル・プラチナ	PP	50万以上
トリプル・プラチナ	PPP	75万以上
ミリオン	M	100万以上
2ミリオン	2M	200万以上
3ミリオン	3M	300万以上

以降、100万毎に賞を設定

基準単位: 音楽ソフト・枚、配信・DL (ダウンロード)

※着うた®のみダブル・プラチナ以上を顕彰

※ AI: ソニー・ミュージックアソシエイテッドレコーズ / AKS: AKS/AMI: エイベックス・マーケティング / BG: ビーグラムレコーズ / BV: アリオラジャパン / DF: デフスターレコーズ / EMI: EMI ミュージック・ジャパン / ES: EPIC レコードジャパン / JA: ジェイ・ストーム / JE: ジャニーズ・エンタテインメント / K: キングレコード / KS: キューンレコード / SE: エスエムイーレコーズ / SI: ソニー・ミュージックジャパンインターナショナル / SR: ソニー・ミュージックレコーズ / SV: アニプレックス / TE: テイチクエンタテインメント / TF: トイズファクトリー / UM: ユニバーサルミュージック / VAP: バップ / WJ: ワーナーミュージック・ジャパン / YRC: よしもとアール・アンド・シー

有料音楽配信 (「着うた®」他)

※「着うた®」「着うたフル®」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

「着うた®」

邦楽

● ミリオン

愛をこめて花束を	Superfly	2008.01.11	WJ
アンパンマンのマーチ	ドリーミング	2003.05.19	VAP

● ダブル・プラチナ

マル・マル・モリ・モリ!	薫と友樹、たまにムック。	2011.04.24	UM
--------------	--------------	------------	----

「着うたフル®」

邦楽

● トリプル・プラチナ

YELL	いきものがかり	2009.09.23	ES
------	---------	------------	----

● ダブル・プラチナ

おかえり	絢香	2008.05.14	WJ
赤い糸	コブクロ	2008.11.19	WJ

● プラチナ

Jewelry day はいはいはいはいはいはい Everyday、カチューシャ 大声ダイヤモンド マル・マル・モリ・モリ! 君という名の翼 風 また明日... ナツラブ 全力少年 今のキミを忘れない Esperanza 月のしずく 100万回の「I love you」	絢香 あやまん JAPAN AKB48 AKB48 薫と友樹、たまにムック。 コブクロ コブクロ JUJU Juliet スキマスイッチ ナオト・インティライミ 西野カナ RUI Rake	2007.07.11 2010.11.10 2011.05.18 2008.10.22 2011.05.14 2006.09.13 2006.09.29 2011.06.01 2009.07.15 2006.09.27 2011.02.09 2011.05.11 2008.12.25 2011.03.02	WJ YRC K K UM WJ WJ AI UM BV UM SE UM BV
--	---	--	---

● ゴールド

愛してない	Acid Black Cherry	2008.02.06	AMI
Peace loving people	絢香	2006.12.27	WJ

CORE PRIDE Life feat.Noa 大切な君へ あの太陽が、この世界を照らし続けるように。 歌舞伎町の女王 本能 乱舞のメロディ 月光花 韻波句徒 いとしき日々よ 家族になろうよ Sign Sweet Impact HELLO ~ Paradise Kiss ~ 俺なりのラブソング winter fall	UVERworld LGMonkees 倅田 来未 コブクロ 椎名 林檎 椎名 林檎 Janne Da Arc CHEHON 平井 堅 福山 雅治 FLOW BoA YUI 遊助 L'Arc ~ en ~ Ciel	2011.05.11 2010.10.13 2005.06.22 2011.04.27 2006.02.01 2006.02.01 2010.11.25 2009.05.19 2008.11.26 2011.05.04 2011.04.27 2010.01.13 2007.05.02 2011.06.01 2011.01.26 2007.12.26	SR ES AMI WJ EMI EMI KS AMI DF UM KS AMI SR SR KS
---	---	--	---

洋楽

● ダブル・プラチナ

ジャンピン	KARA	2010.11.10	UM
-------	------	------------	----

● プラチナ

ワット・ザ・ヘル	アヴリル・ラヴィーン	2011.01.26	SI
----------	------------	------------	----

「PC 配信 (シングル)」

邦楽

● プラチナ

トイレの神様 桜の木になろう	植村 花菜 AKB48	2010.08.18 2011.05.18	K K
-------------------	----------------	--------------------------	--------

● ゴールド

RIVER 大声ダイヤモンド Wildflower 今のキミを忘れない	AKB48 AKB48 Superfly ナオト・インティライミ	2009.10.21 2008.12.22 2010.09.01 2011.02.16	K K WJ UM
--	---	--	--------------------

※日付は配信開始日

協会からのお知らせ

「音楽創造のサイクル」や「著作権」の重要性をユーザーに訴えかける、著作権啓発キャンペーン『LOVE MUSIC』の特設サイトでは、キャンペーン企画の一環として「著作権法30条1項3号読上げコンテスト」を実施しておりましたが、この度、選考委員会による一次審査選出の優秀作品6作品が同サイト上に公開され、一般投票による二次審査を経て、最優秀作品が決定いたしました。ご応募くださった多くの方々に改めて御礼申し上げます。



■ 特設キャンペーンサイトURL

パソコン

http://www.riaj.or.jp/lovemusic_cpn/



「守ろう大切な音楽を♪」キャンペーン2010
キャラクター部門グランプリ授賞作品
音めちゃん

THE RECORD No.621 2011年8月号 一般社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 北川 直樹
編集人 田口 幸太郎
発行日 2011年8月10日
発行 一般社団法人 日本レコード協会
〒105-0001 東京都港区虎ノ門2-2-5 共同通信会館9F
TEL. 03-5575-1301 (代) FAX. 03-5575-1313
URL: <http://www.riaj.or.jp/>

制作協力 株式会社エフピーアイ・コミュニケーションズ

編集後記

政府による電力制限令が発動されてから1ヶ月が経過しました。東日本大震災における被害の甚大さに多くの国民が自ら節電意識を高めました。この間、各種メディアにより電力需要や節電対策が連日取り上げられ多くの国民に啓発された事も、個人の意識に働きかけたのではないのでしょうか。
今号の特集記事で触れた「違法ダウンロード」についても、個人の判断意識に訴える、息の長い著作権啓発の必要性をあらためて心に刻みました。(T)

■ 当機関誌へのご意見・ご感想がございましたら、当協会公式サイト(URL: <http://www.riaj.or.jp/>)のお問い合わせページよりお寄せ下さい。