

The Record vol.614

Music enables communication to go beyond languages. This is the reason why some emotions and impressions can be conveyed only through music. Recorded media shoulder the most important role as a vehicle to convey such emotional impressions to people. Despite the changes in the form of music carriers from analog media such as LPs to digital media, its role remains unchanged.

The Recording Industry Association of Japan (RIAJ) contributes toward the healthy development of Japanese culture via various activities including the spread of recorded media and the enlightenment of copyright consciousness.

| 新年のご挨拶

| 第 25 回 日本ゴールドディスク大賞 発表！

| 「守ろう大切な音楽を♪」キャンペーン 2010 授賞作品発表！

| 「着うたフル®」有料音楽配信年間チャート発表！



Contents

新年のご挨拶	2
Monthly News Digest.....	3
特報	
第25回日本ゴールドディスク大賞 発表!	5
「守ろう大切な音楽を」キャンペーン2010 授賞作品発表!	6
「着うたフル®」有料音楽配信 年間チャート発表!	7
第3回中国国際著作権博覧会が北京で開幕	9
第17回日本プロ音楽録音賞開催	11
PICK UP	12
Monthly Production Report	13
GOLD DISK	14



このエルマークは、レコード会社・
映像製作会社が提供するコンテンツを
示す一般社団法人日本レコード協会の
登録商標です

新年のご挨拶



「攻め60 守り40の1年へ」

一般社団法人日本レコード協会
会長 石坂敬一

新年あけましておめでとうございます。皆様におかれましては、健やかに新年を迎えられたことと心よりお慶び申し上げます。

昨年のレコード産業の市況を振り返りますと、残念ながら日本経済と歩調を合わせる様に厳しい1年となってしまいました。

重点推進事項として取り組みを強化している違法配信対策では、昨年1月に改正された著作権法30条の広報活動による認知拡大や違法音楽ファイルの削除要請強化、エンフォースメント等により、携帯サイト上の違法行為は減りつつあるものの、動画投稿サイトやストレージサービスなど、PCを使った違法配信は拡大しており、個人消費の低迷と合わせ、大きなダメージを受けてしまいました。

しかしながら、その厳しい中にも、産業復活に向けた明るい兆しも見えてきました。いわば「共生の戦略」と「棲み分けの戦略」が実効パワーとなってきたかの様です。約3年ぶりにシングルCDのミリオン作品が生まれた様に、アイドルマーケットが好調です。このジャンルはパッケージに強く、CD、DVDとも好実績を上げており、同様に、アニソン、K-POPも好調に推移し、シングルCDの生産実績は4年ぶりに前年比100%をクリアする見込みです。

ワイド・スクリーン(16:9)の新型TV機器もアイドル隆盛を後押ししています。

また、需要拡大策として取り組んでいる、「大人の音楽(エイジ・フリー)」キャンペーンや、サポートを続けている「CDショップ大賞」も、回を重ねるごとに広がりを見せております。特に「大人の音楽」は、40代以上の人をまきこむようなヒットアルバムがいくつか出ました。

私が会長に就任以来、レコード産業復活に向け、「主張するRIAJ、行動するRIAJ」を掲げ、様々な事業に取り組んでまいりましたが、本年度は、その集大成として3つのテーマを柱に据えて活動してまいります。

一つ目は違法配信対策。スマートフォンやPCを使ったネット上の違法行為は日々進化、巧妙化しており、違法配信は、正規配信マーケットへの悪影響だけにとどまらず、パッケージも含めた音楽産業全体へ影響してきております。

「音楽創造のサイクル」の崩壊は、産業の崩壊、文化の衰退にも直結する大きな問題でございます。

本年度も重点推進事項として、著作権啓発活動から著作権侵害者に対する新たな法律の整備など「違法配信撲滅」に向けた取り組みを、関係団体と連携を執りながら強力で推進していきます。

二つ目は需要拡大の取り組み強化です。

昨年、マーケティング委員会内に、「大人の音楽」「CDショップ大賞」「高品質CD」の3つの分科会を立ち上げました。

好調に推移している、アイドル、アニメ、K-POPを見ましても、攻め方次第でまだまだマーケットは活性化します。「ティーン」から「大人マーケット」まで、ターゲットごとに戦略を立て取り組んでいきます。

もう一つは日本音楽の海外進出です。

政府でも「クールジャパン室」が設立されたように、日本のコンテンツの海外での評価は年々高まっております。しかし、残念なことに、評価され、人気があってもレコードビジネスにはなかなか直結してきません。

過去、イギリスはビートルズの活躍で全世界に文化をアピールし、リバプールやアビーロードは聖地として多くの観光客が訪れております。

韓国は、国策としてコンテンツの輸出に力を入れており、韓流ドラマやK-POPアーティストの日本進出で、多くの日本人が韓国文化に接し、観光で訪問しております。

一方、我が日本のコンテンツは、その資質は十分にあるものの、まだまだビジネスとしての大きな成功はありません。音楽は外貨獲得、観光立国に向けたキラコンテンツです。TIMM(東京国際ミュージックマーケット)を中心に、政府や関係団体と連携を執りながら海外進出を強化していきます。

日本レコード協会はレコード産業を代表する団体として、この3つの柱はもちろんの事、私的録音補償金問題の抜本的解決、大学への寄付講座の設置や「歴史的音源のアーカイブ事業」など、さまざまな課題の克服に向け取り組みを強化し、日本の音楽文化の発展と産業の振興に貢献してまいり所存です。

日本レコード協会がプラットフォームを整備し、レコード会社がヒット曲とスーパースターを作り出すことにより、レコード産業は必ず復活します。

本年も皆様にとって幸多い年となることを祈念申し上げますとともに、一層のご指導、ご支援を、宜しく願い申し上げます。

11/25

海賊盤CDおよびDVDを 携帯電話専用オークションで 販売していた男性を逮捕

11月25日、埼玉県大宮警察署と埼玉県警察本部生活安全企画課（サイバー犯罪対策センター）は、携帯電話専用のオークションを利用して、権利者に無断で複製された海賊盤CDおよびDVDを販売していたとして、京都市伏見区在住の男性（42歳）を著作権法違反の容疑で逮捕した。

この事件は、本年3月頃から8月頃にかけて、被疑者が、ビクターエンタテインメント（株）、ユニバーサルミュージック合同会社、（株）ジェイ・ストーム、（株）エスエムイーレコーズ、（株）エピックレコードジャパン、（株）ソニー・ミュージックレコーズおよびエイベックス・エンタテインメント（株）が権利を有する市販のCDおよび音楽DVDから無断で複製した海賊盤を、携帯電話専用オークションサイトを利用して販売していたものである。

警察の調べによると、被疑者の男は、平成16年頃から、本件を含め約2,800回の出品を行い、購入者は全国で約1,500人にのぼることが確認されている。

11/26

オークションサイトで 海賊盤音楽DVDを販売した 被疑者2名を逮捕

11月26日、長崎県警察本部および長崎県浦上警察署は、インターネットオークションサイトを利用して、海賊

盤音楽DVDを販売していたとして、東京都中央区在住の34歳の男性および東京都文京区在住の35歳の女性の2名を著作権法違反の容疑で逮捕した。

この事件は、被疑者2名が、エイベックス・エンタテインメント（株）が権利を有する音楽DVDから無断で複製された海賊盤であることを知りながら、インターネットオークションサイトにそれぞれ出品し販売したものである。

12/6

海賊盤CDを販売した 被疑者を逮捕

12月6日、宮城県警察本部および仙台中央警察署は、海賊盤音楽CDを複製し販売していたとして、宮城県塩釜市在住の23歳の男性を著作権法違反の容疑で逮捕した。

この事件は、被疑者が（株）ポニーキャニオンおよび（株）ワーナーミュージック・ジャパンが権利を有する音楽CDを無断で複製し、通称DJミックスCDとして東京都内の音楽CD販売業者に販売を委託し、売り上げの一部を収入として得ていたもの。警察の調べによると、これまでに約350枚の複製CDが販売された疑いがある。

著作権啓発キャンペーン『LOVE MUSIC』本日よりスタート

～特設サイトに“音楽愛”に溢れる LOVE MUSIC TOWN 出現～

当協会は昨年12月17日より著作権啓発キャンペーン『LOVE MUSIC』をスタートしました。

日本に音楽産業が誕生して100年という記念すべき年に行われる本キャンペーンは、『音楽の大切さ』を広く一般の方々、音楽ファンへ訴えることにより、大切な音楽を未来へ残し、新たな才能を輩出し続ける環境を維持することの重要性についての周知を図ることを目的としています。

キャンペーン特設ウェブサイトには、渋谷をモチーフとした“音楽愛”に溢れる街「LOVE MUSIC TOWN」が登場し、Twitterへの書き込みによって街がどんどん音楽で溢れていく様子を表現していきます。

また、様々な分野でご活躍中の50名を超える著名人の皆様から「ご自身が最も大切にしている一枚（レコード、CD）」と、その一枚にまつわるエピソードや思いを綴ったコメントをお寄せいただき、特設サイトに順次掲載していきます。これらのコメントを通じて音楽の素晴らしさや楽しさといった“音楽愛”を伝え、かけがえのない大切な音楽やアーティストを未来に残していくために「音楽創造のサイクル」や著作権が重要であることを広く皆様に知っていただく機会となることを期待しています。

今回のキャンペーンでは、特設ウェブサイトを中心として来春までの間に、音楽ファンとの交流を含む様々な企画を打ち出していく予定です。



■ 特設キャンペーンサイト URL

パソコン：http://www.riaj.or.jp/lovemusic_cpn/

携帯：http://www.rom-m.jp/lovemusic_cpn/

2011 新春レコードファン感謝祭

～ 廃盤 CD ディスカウントセール～

当協会会員社は、今年度も1月14日（金）から1月28日（金）にかけて、インターネットを利用した通信販売による「2011 新春レコードファン感謝祭～廃盤 CD ディスカウントセール～」を開催しております。詳細は下記概要をご覧ください。

開催概要

■ 日程：2011年1月14日（金）午後3時～1月28日（金）午後3時
12月24日（金）から告知サイト開始、事前の商品閲覧とユーザー登録ができます。

商品のご注文は1月14日（金）午後3時から開始致します（先着順）。

■ 主催：日本レコード協会会員社

■ 協賛：一般社団法人 日本レコード協会

■ 運営：株式会社 ジャパンミュージックデータ

■ 出品：CD（8cm・12cm）、カセットテープ、ビデオ（テープ・DVD）

■ 出品数：約2,800タイトル 33,000枚

■ 販売価格：廃盤 定価の70%OFF

※その他、輸入盤・時限再販期間経過商品等を割引特価で販売。



第25回日本ゴールドディスク大賞 発表!

当協会は、1月5日、東京都千代田区のホテルニューオータニにおいて、第25回日本ゴールドディスク大賞授賞式を開催し、授賞作品を発表した。今年度の授賞作品・アーティストは47作品・アーティストになっており、「アーティスト・オブ・

ザ・イヤー」には、邦楽部門で嵐、洋楽部門でレディー・ガガが受賞した。

授賞式の詳細については2月号で紹介する。

賞名	ジャンル	タイトル	アーティスト名	発売会社
アーティスト・オブ・ザ・イヤー	邦楽	—	嵐	ジェイ・ストーム
	洋楽	—	レディー・ガガ	ユニバーサル ミュージック
ニュー・アーティスト・オブ・ザ・イヤー	邦楽	—	少女時代	ユニバーサル ミュージック
	洋楽	—	KARA	ユニバーサル ミュージック
ザ・ベスト5ニュー・アーティスト	邦楽	—	WEAVER	A-Sketch
			北乃 千い	エイベックス・マーケティング
			KG	ユニバーサル ミュージック
			少女時代	ユニバーサル ミュージック
			miwa	ソニー・ミュージックレコーズ
ザ・ベスト3ニュー・アーティスト	洋楽	—	オリアンティ	ユニバーサル ミュージック
			KARA	ユニバーサル ミュージック
			KE\$HA	ソニー・ミュージックジャパンインターナショナル
ザ・ベスト・演歌 / 歌謡曲・アーティスト	—	—	坂本 冬美	EMI ミュージック・ジャパン
アルバム・オブ・ザ・イヤー	邦楽	僕の見ている風景	嵐	ジェイ・ストーム
	洋楽	ア・サウザンド・サンズ	リンキン・パーク	ワーナーミュージック・ジャパン
ザ・ベスト5アルバム	—	—	僕の見ている風景	嵐
			FANTASY	EXILE
			BEST SELECTION 2010	東方神起
			to LOVE	西野 カナ
			ファンキーモンキーベイビーズBEST	FUNKY MONKEY BABYS
クラシック・アルバム・オブ・ザ・イヤー	—	マイ・フェアヴァリット・ショパン	辻井 伸行	エイベックス・マーケティング
ジャズ・アルバム・オブ・ザ・イヤー	—	TAKE YOUR PICK	Larry Carlton & Tak Matsumoto	VERMILLION RECORDS
インストゥルメンタル・アルバム・オブ・ザ・イヤー	—	image 10 emotional & relaxing	ヴァリアス	ソニー・ミュージックジャパンインターナショナル
サウンドトラック・アルバム・オブ・ザ・イヤー	—	借りぐらしのアリエッティ サウンドトラック	セシル・コルベル	徳間ジャパンコミュニケーションズ
アニメーション・アルバム・オブ・ザ・イヤー	—	ONE PIECE MEMORIAL BEST	V.A.	エイベックス・エンタテインメント
純邦楽・アルバム・オブ・ザ・イヤー	—	第四十六回 コロムビア 全国吟詠コンクール課題吟 梅	日本コロムビア吟詠音楽会	日本コロムビア
企画・アルバム・オブ・ザ・イヤー	—	—	Request	JUJU
			VOCALIST 4	徳永 英明
シングル・オブ・ザ・イヤー	—	Beginner	AKB48	キングレコード
ザ・ベスト5シングル	—	—	Troublemaker	嵐
			Monster	嵐
			Beginner	AKB48
			ヘビーローテーション	AKB48
			ポニーテールとシュシュ	AKB48
ソング・オブ・ザ・イヤー・バイ・ダウンロード	邦楽	会いたくて 会いたくて	西野カナ	エスエムイーレコーズ
	洋楽	ティック・トック	KE\$HA	ソニー・ミュージックジャパンインターナショナル
ザ・ベスト5ソング・バイ・ダウンロード	—	—	もっと強く	EXILE
			Ring a Ding Dong	木村 カエラ
			会いたくて 会いたくて	西野 カナ
			if	西野 カナ
			Best Friend	西野 カナ
ザ・ベスト・ミュージック・ビデオ	邦楽	—	ARASHI Anniversary Tour 5×10	嵐
			EXH SPECIAL EXILE ATSUSHI PREMIUM LIVE SOLO	EXILE ATSUSHI
	洋楽	—	TOHOSHINKI VIDEO CLIP COLLECTION - THE ONE -	東方神起
			レディーズ & ジェントルメン	ザ・ローリング・ストーンズ
特別賞	—	—	トイレの神様	植村 花菜
			「VOCALIST」シリーズ	徳永 英明

特報

Special Report

「守ろう大切な音楽を♪」キャンペーン2010 授賞作品発表!

当協会では、昨年7月1日より展開している「守ろう大切な音楽を♪」キャンペーン2010の各部門のグランプリ、準グランプリを発表した。

このキャンペーンは、違法配信サイト接触率の高い若年層を対象とし、著作権を守ることが音楽・文化を守ることにつながることを理解と、著作権遵守意識の向上を目的としている。具体的には小学生から大学生までの学生を対象に、「守ろう大切

な音楽を♪」をテーマとしたポスター、キャラクターデザイン、写真を募集していたものである。

応募作品の審査は、当協会広報委員会による第一次審査を経て、昨年11月29日に、審査委員長である当協会石坂会長と特別審査員の佐々木希さんが参加して最終審査が行われ、各部門の授賞作品が決定した。

応募者からは、「違法ダウンロードが音楽の未来に与える悪影響を知り驚いた」、「アーティストが気持ちよく音楽活動ができる環境を、音楽を聴く私たちで作っていきたい」など、キャンペーンの主旨を理解した感想が数多く寄せられた。

当キャンペーンの趣旨にご賛同いただき特別審査員をお引き受けくださった佐々木希さんに改めて御礼申し上げます。



キャンペーン特設サイト URL

<http://www.riaj.or.jp/mamo-on2010/campaign>

各部門授賞作品・受賞者

ポスター部門

■ グランプリ

総合学園ヒューマンアカデミー広島校
太尾あす夏さん他4名のグループ

■ 準グランプリ

東京都練馬区立石神井南中学校
任恵田あづささん他4名のグループ



グランプリ



準グランプリ

キャラクター部門

■ グランプリ

愛知県立芸術大学デザイン科
坂井秀行さん他3名のグループ

■ 準グランプリ

三重県立亀山高等学校
中西 涼さん他3名のグループ



グランプリ



準グランプリ

写真部門

■ グランプリ 該当作品なし

■ 準グランプリ

総合学園ヒューマンアカデミー広島校
田中路津さん他4名のグループ



準グランプリ

「着うたフル®」有料音楽配信年間チャート発表!

当協会では、2009年4月から「着うたフル®」有料音楽配信実績に基づくウィークリーチャートの公表を配信事業者（17社）の協力を頂いて行っているが、本年から「年間チャート」を公表することとなった。

2010年の年間ランキングは、西野カナさんの「会いたくて会いたくて」が1位になり、ご本人より受賞のコメントを頂いた。



この度は「会いたくて会いたくて」が、「着うたフル®」有料音楽配信チャート、2010年年間ランキング1位を頂きまして、本当にありがとうございました。

「会いたくて 会いたくて」は私の中でも、歌詞、メロディ、アレンジなど全てにおいて色々挑戦した曲であったのでその曲が、こんなにも多くの皆さんに聴いて頂けたということを中心に嬉しく思っています。

これから皆さんに愛されるような曲をたくさん世に出していきたいと思っていますので、来年もよろしくお願いたします。

西野カナ

【着うたフル® 有料音楽配信年間チャート概要】

(1) 対象

- ・有料の「着うたフル®」および「着うたフルプラス®」（無料およびショートバージョンは除く）
- ・データ提供協力配信事業者（17社）の配信する楽曲（参加会社以外の楽曲は対象外）

(2) 集計期間

- ・集計期間：2009年12月16日（水）～2010年12月14日（火）：52週分のダウンロード数を集計

「着うたフル®」有料音楽配信チャート（通称：レコ協チャート）は、参加されたレコード会社、音楽プロダクションおよび音楽出版社等の行う有料音楽配信の実績データ（ダウンロード数）を、配信事業者から直接当協会にご報告いただき作成しており、毎週金曜日に公表している。 <http://www.riaj.or.jp>

※「着うたフル®」、「着うたフルプラス®」は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

順位	作品名	アーティスト名
1	会いたくて 会いたくて	西野カナ
2	Butterfly	木村カエラ
3	Best Friend	西野カナ
4	if	西野カナ
5	春夏秋冬	ヒルクライム
6	また君に恋してる	坂本冬美
7	もっと強く	EXILE
8	君って	西野カナ
9	FOREVER LOVE	清水 翔太×加藤 ミリヤ
10	ありがとう	いきものがかり

順位	作品名	アーティスト名
11	大丈夫	ヒルクライム
12	ヘビーローテーション	AKB48
13	Dear...	西野カナ
14	この夜を止めてよ	JUJU
15	Hello, Again ~昔からある場所~	JUJU
16	ポニーテールとシュシュ	AKB48
17	涙	FUNKY MONKEY BABYS
18	ルーズリーフ	ヒルクライム
19	YELL	いきものがかり
20	はつ恋	福山雅治

順位	作品名	アーティスト名
21	蚩	福山雅治
22	流星	コブクロ
23	あとひとつ	FUNKY MONKEY BABYS
24	ミスター	KARA
25	ALWAYS	中島美嘉
26	まなざし	Honey L Days
27	好きで、好きで、好きで。	倅田來未
28	Ring a Ding Dong	木村カエラ
29	Beginner	AKB48
30	TSUBOMI feat. 九州男	lecca
31	もっと…	西野カナ
32	タカラモノ ～この声なくなるまで～	ナオト・インティライミ
33	一番綺麗な私を	中島美嘉
34	ふたつの唇	EXILE
35	じょいふる	いきものがかり
36	会いたかった	AKB48
37	トイレの神様	植村花菜
38	LOVE RAIN ～恋の雨～	久保田利伸
39	ライオン	遊助
40	君が好き	清水翔太
41	Sunshine Girl	moumoon
42	Gee	少女時代
43	366日	HY
44	Last Love	加藤ミリヤ
45	LOVE IS BLIND	西野カナ
46	大切	FUNKY MONKEY BABYS
47	ガチ桜	湘南乃風
48	ずっと好きだった	斉藤和義
49	君に届け	flumpool
50	ジャンピン	KARA
51	I Wish For You	EXILE
52	GLORIA	YUI
53	You were...	浜崎あゆみ
54	Love Forever	加藤ミリヤ×清水翔太
55	Please Stay With Me	YUI
56	One day	The ROOTLESS
57	テレフォン feat. ビヨンセ	レディー・ガガ
58	ベイビー・アイラブユー	TEE
59	仲間	ケツメイシ
60	BYE BYE	加藤ミリヤ

順位	作品名	アーティスト名
61	VICTORY	EXILE
62	ボーカー・フェイス	レディー・ガガ
63	Lollipop	倅田來未
64	タマシイレボリューション	Superfly
65	僕らの永遠～何度生まれ変わっても、 手を繋ぎたいだけの愛だから～	WEAVER
66	GO! GO! MANIAC	放課後ティータイム
67	このままで	西野カナ
68	バクチ・ダンサー	DOES
69	ミツバチ	遊助
70	RIVER	AKB48
71	ヤンバルクイナが飛んだ	サーターアンタギー
72	キセキ	GReeeeN
73	オワリはじまり	かりゆし 58
74	もうバイバイ	ヒルクライム
75	サクラサク	北乃きい
76	レイン	シド
77	don't cry anymore	miwa
78	GENIE	少女時代
79	キミがいる	いきものがかり
80	さくら	ケツメイシ
81	Love Letter	mihimaru GT
82	Heavenly White	EXILE
83	桜雨	JUJU
84	ハナミズキ	一青窈
85	いつの日も	阿部真央
86	Missing	久保田利伸
87	遙か	GReeeeN
88	素直になれなくて	菅原紗由理
89	ヒーロー	FUNKY MONKEY BABYS
90	ボーカー・フェイス (LLG VS GLG ラジオ・ミックス)	レディー・ガガ
91	Utau yo!!MIRACLE	放課後ティータイム
92	愛してる	INFINITY 16 welcomez 若旦那
93	少年	福山雅治
94	瞬間センチメンタル	SCANDAL
95	fanfare	Mr.Children
96	桜の葉	AKB48
97	ソラン	ASIAN KUNG-FU GENERATION
98	睡蓮花	湘南乃風
99	ティック・トック	KE\$HA
100	残像	flumpool

第3回中国国際著作権博覧会が北京で開幕 ～ 日本館で多彩なイベント、著作権フォーラムも同時開催 ～

11月18日～21日、中国・北京の国家コンベンションセンターにおいて、中国国家著作権局主催の第3回中国国際著作権博覧会が開催された。また本イベントに合わせて18、19日にはWIPO（世界知的所有権機構）と中国国家著作権局の共催による「中国国際著作権フォーラム」が開催された。

本年は中国のWIPO加盟30周年にあたる記念の年で、中国国際著作権博覧会は中国著作権産業の唯一の国家級専門会議として、世界65カ国と地域の多くの企業から注目されていた。

18日、国際著作権博覧会の開幕式が、WIPOのガリ事務局長と共に、世界各国のWIPO代表者や日本から参加している近藤誠一文化庁長官、石坂敬一日本レコード協会会長らが参列する中、盛大に行われた。

日本は今年「主賓国」として国際著作権博覧会に参加することになり、文化庁および経済産業省の支援を受け「主賓国日本事業」を実施することとなった。

博覧会の開幕式終了後、「主賓国日本ブース」ではブース開所式が行なわれ、中国側から中国国家著作権局 閻曉宏副局長、著作権管理司 王自強副司長、北京国際著作権交易中心 李蘅董事長、日本側から文化庁 近藤誠一長官、日本大使館 山田重夫公使、当協会 石坂敬一会長らがテープカットをして博覧会の開幕をアピールした。その後、長年、日本コンテンツの海賊



盤対策に尽力頂いた国家著作権局に対して、CODA副会長である石坂会長より閻曉宏副局長に感謝状が贈呈された。

また、著作権フォーラムにはWIPO加盟の世界65カ国の代表者が参加し、音楽の著作権保護およびデジタル流通に対す

る今後の展開について、二日間協議が行われた。石坂会長は日本の音楽業界を代表して、二日目のパネルディスカッションに参加し、デジタル時代のレコードビジネスの目指す方向について講演した。



今回の博覧会のテーマは「交流、協力、革新、発展」であり、音楽、アニメ、映画など各分野の著作権の保護を国際間で協力して行い、市場の拡大と産業化を、対話と交流を通して推進することが目的である。「主賓国日本」からは、文化企業20社の代表100人余りが博覧会に参加し、日本の特徴ある製品を出展し、中国企業との協力と国際著作権市場の共同開拓に積極的に取り組んでいた。

「主賓国日本事業」の一つは、ブースの運営であり、会場内で割り当てられたスペースは最大の522㎡であった。展示ブース内には、日本の音楽、アニメ、映画、テレビ番組、ゲーム、電子書籍などの商品が陳列され、また日本の四季を彩る品々が並べられた。ブース中央にはステージが設けられ、日本文化をアピールする催しが連日披露され、上海からは日本の和太鼓グループ「和響」が参加し迫力ある演奏を行った。上海万博のアジア広場でも公演したメンバーたちは、「演奏中に観客の様子がよく見えました。中国の方が熱心に聴いてくれたのが分かりとてもうれしかった。日本の打楽器文化も伝えられたら…」と笑顔で語った。その他、日本舞踊・カラオケ大会・コスプレショー・生け花の実演会などが行われ、「主賓国日本ブース」は常時業界関係者のみならず、多くの一般のお客様が押し寄せ活気に包まれた。

「主賓国日本事業」の二つ目は、18日に開催した「レセプションパーティ」である。日本の業界関係者はもとより中国政府および業界関係者や、世界各国のWIPO代表者等250名が一堂に介する交流の場を提供した。オープニングに「和響」の和太鼓演奏からスタートし、主催者挨拶として山田重夫公使が、急遽帰国した近藤誠一長官の挨拶状を代読し、続いて、閻曉宏副局長の挨拶、石坂会長の乾杯によって開宴した。レセプションの最後には上妻宏光さんが登場し、三味線演奏で参加者を魅了した。さらに、レセプション終了後、WIPOおよび北京国際



著作権交易中心の共催で「Global Original Music Concert」が開催され、全16組のアーティストがパフォーマンスを披露した。日本からはSKE48が参加し、明るく元気に2曲メドレーを披露し、盛大な拍手を浴びた。



「主賓国日本事業」の最後の催しは、「日中著作権ビジネスの最新動向と展望」と題した、日本の専門家によるセミナーの開催である。日中両国の著作権政策および文化産業における交流・連携に向けた課題と可能性に関し、知見・情報の共有化を推進すべく3つのテーマに分け実施した。映像分野として(株)フジテレビジョン編成開発部の細貝康介氏、音楽分野として(株)レコチョク代表執行役社長の加藤裕一氏、電子出版流通分野として(株)丸善執行役員林直樹氏と方正国際グループ総裁の管祥紅氏が基調講演を行なった。会場には中国のコンテンツ業界関係者およびメディア大学の学生が120名程集まり、熱心に講演に聞き入っていた。

今回の第3回中国国際著作権博覧会には、「主賓国」という立場で参加し、日本文化の魅力や国を挙げて取り組んだ姿勢を十分に中国側にアピールすることができた。



第17回日本プロ音楽録音賞開催

12月6日、東京都文京区の東京ガーデンパレスにおいて、(社)日本オーディオ協会、(社)日本音楽スタジオ協会、日本ミキサー協会、演奏家権利処理合同機構 Music People's Nest および当協会主催による第17回日本音楽プロ録音賞が開催された。

この賞は、音楽とオーディオ文化の向上に努める録音エンジニアの感性と技術にスポットライトを当てるもので、音楽制作および録音に対する一般ユーザーの認識を高めるとともに、音楽とオーディオ産業のソフト分野における録音エンジニアの一層の技術の向上、ならびに地位の確立を目指すものである。

第17回目を迎えた本賞には計52作品の応募があり、審査委員会の厳正な審査の結果、各部門から計10作品の優秀作品とベストパーフォーマー賞1作品、およびアビッド賞1作品とSSL賞1作品が選ばれた。当日は優秀作品の表彰とそれらの中から部門ごとに最優秀作品をとそのエンジニアを発表し、併せて表彰が行われた。



最優秀受賞作品

部門A 「2ch パッケージメディア」 クラシック、ジャズ等



「BIG BAND SOUND~甦るビッグバンドステージ~」(WPCL-10853)より
「オール・オブ・ミー」

角田 健-ビッグバンド

(株)ワーナーミュージック・ジャパンより発売

- マスタリング・エンジニア: 菊地 功 (株) ミキサーズラボ
- メイン・エンジニア: 内沼映二 (株) ミキサーズラボ
- スタジオ・アシスタント: 小坂康太郎 (株) ミキサーズラボ
- マスタリング・アシスタント: 加藤拓也 (株) ミキサーズラボ

部門B 「2ch パッケージメディア」 ポップス、歌謡曲等



「金剛九尾」(KICS1484)より
「蒼き独眼」

陰陽座

キングレコード(株)より発売

- メイン・エンジニア: 増田 晋 (株) キング関口台スタジオ
- マスタリング・エンジニア: 渋谷 賢 (株) キング関口台スタジオ
- セカンド・エンジニア: 吉越晋治 (株) キング関口台スタジオ

部門D 「放送メディア」 放送作品部門



「題名のない音楽会 / 坂本 龍一 ~ 箏の魅力」より
「坂本 龍一 箏とオーケストラのための協奏曲 4.autumn」

箏: 沢井 一恵 指揮: 佐渡 裕 演奏: 兵庫芸術文化センター管弦楽団
株式会社テレビ朝日 HDTV 5.1ch 2010年5月16日放送

- メイン・エンジニア: 鳥田あかね (株) テレビ朝日
- セカンド・エンジニア: 早川憲一 (株) テレビ朝日
- アシスタント・エンジニア: 須崎泰道 (株) 日放
- アシスタント・エンジニア: 井上 哲 (株) テイクシステムズ

ベストパーフォーマー賞



「音楽堂」(YCCW-10108)より
「右手」

矢野 顕子

(株)ヤマハミュージックコミュニケーションズより発売

アビッド賞



「A TIME FOR LOVE」(VICJ-61609)より
「SWAY(QUIEN SERA)」

FRIED PRIDE

ビクターエンタテインメント(株)より発売

- メイン・エンジニア: 高桑秋朝 ビクターエンタテインメント(株)

SSL賞



「みちくさ日和」(SECL842)より
「愛妻日和 feat. 曾我部 恵一」

Fairlife

SME Records Inc. より発売

- メイン・エンジニア: 三浦瑞生 (株) ミキサーズラボ

※部門C「サラウンドパッケージメディア」の今年度最優秀受賞作品はございません

PICK UP

今月のニュース・ピックアップ

PICK UP

「着うた®の日 LIVE'10」開催

12月20日、東京都文京区のJCBホールにおいて、(株)レコチョク主催による「着うた®の日 LIVE'10」が開催された。「着うた®の日 LIVE'10」は、(株)レコチョクが2002年に着うた®を世界で初めて配信した12月3日を「着うた®の日」と定め、これを記念して行うライブイベントで、本年度3度目となる。

ライブには、斉藤和義、WEAVER、moumoon、ナオト・インティライミ、fumika、ヒルクライム（登場順）が出演し、それぞれの代表曲を熱唱、また着うたフル®年間チャート1位の西野カナさんからビデオコメントが寄せられ、会場は盛り上がりを見せた。また幕間では、当日MCのアンジャッシュより、2010年1月に施行された著作権法30条改正やエルマークについての説明が行なわれ、来場者に正しく音楽を聴くことの大切さを訴えた。



1. 斉藤和義 2. WEAVER 3. moumoon 4. ナオト・インティライミ
5. fumika 6. ヒルクライム 7. エルマーク

PICK UP

経済産業省からのお知らせ 平成22年工業統計調査について

経済産業省では、工業統計調査を平成22年12月31日現在で実施します。本調査は、製造業を営む事業所を対象に、1年間の生産活動に伴う製造品の出荷額、原材料使用額などを調査し、製造業の実態を明らかにすることを目的としています。

本調査は、国の重要な統計調査であり、調査結果は国や地方公共団体の行政施策の重要な基礎資料として使われるほか、大学や民間の研究機関等においても広く利用されています。調査をお願いする製造事業所には、昨年12月中旬から本年1月にかけて統計調査員が調査票を持って伺いますので、お忙しい時期とは存じますが、調査にご協力くださるようよろしくお願いいたします。

なお、皆様からご提出いただく調査票については、統計法に基づき調査内容の秘密は厳守されますので、正確なご記入をお願いします。

Monthly Production Report

2010年11月度レコード生産実績

11月度の音楽ソフト（オーディオレコード・音楽ビデオの合計）生産実績は、数量で前年同月比99%の2,736万枚・巻、金額で同95%の298億円となりました。

内訳は、オーディオレコードが、数量で前年同月比107%の2,280万枚・巻、金額で同93%の238億円、音楽ビデオが、数量で前年同月比73%の457万枚・巻、金額で同107%の60億円となっています。

● オーディオレコード

(数量:千枚・巻/金額:百万円)

	11月実績						2010年1月～2010年11月累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
シン	邦	5	0	5%	3	0	101	0	69%	36	0	68%	
	洋	0	0	0%	0	0	0	0	13%	0	0	37%	
	計	5	0	5%	3	0	102	0	68%	37	0	68%	
ン	邦	4,466	20	111%	3,357	14	46,807	24	112%	34,791	17	110%	
	洋	96	0	85%	68	0	475	0	92%	339	0	90%	
	計	4,562	20	111%	3,424	14	47,282	24	112%	35,130	17	109%	
グ	邦	4,470	20	109%	3,359	14	46,908	24	112%	34,828	17	110%	
	洋	96	0	85%	68	0	475	0	91%	339	0	90%	
	計	4,567	20	108%	3,427	14	47,383	24	112%	35,167	17	109%	
ル	邦	14,148	62	117%	16,137	68	106,429	55	100%	131,444	64	91%	
	洋	3,830	17	82%	4,020	17	36,747	19	85%	36,578	18	71%	
	計	17,978	79	107%	20,157	85	143,176	74	95%	168,022	82	86%	
12cmCD アルバム	邦	18,619	82	115%	19,496	82	153,337	79	103%	166,272	81	94%	
	洋	3,926	17	83%	4,088	17	37,223	19	85%	36,917	18	72%	
	計	22,544	99	107%	23,584	99	190,560	98	99%	203,189	99	89%	
CD 合計	邦	3	0	102%	4	0	95%	51	0	102%	83	0	84%
	洋	9	0	114%	15	0	105%	35	0	80%	57	0	73%
	計	12	0	110%	19	0	103%	86	0	92%	140	0	79%
アナログ ディスク	邦	181	1	71%	145	1	2,643	1	77%	2,124	1	79%	
	洋	0	0	0%	0	0	0	0	4%	0	0	18%	
	計	181	1	70%	145	1	2,643	1	77%	2,124	1	79%	
カセット テープ	邦	9	0	43%	13	0	157	0	74%	193	0	82%	
	洋	52	0	462%	71	0	192	0	133%	269	0	107%	
	計	60	0	191%	84	0	349	0	98%	462	0	95%	
その他	邦	18,811	83	114%	19,658	82	156,188	81	103%	168,671	82	94%	
	洋	3,987	17	83%	4,174	18	37,450	19	85%	37,243	18	72%	
	計	22,798	100	107%	23,832	100	193,638	100	99%	205,915	100	89%	

● 音楽ビデオ

	11月実績						2010年1月～2010年11月累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	邦	3,746	82	67%	4,763	80	36,862	89	76%	45,167	88	88%
	洋	789	17	119%	1,104	18	4,313	10	78%	4,639	9	60%
	計	4,535	99	72%	5,867	98	41,175	99	76%	49,806	97	85%
テープ・その他	32	1	350%	112	2	374%	395	1	119%	1,538	3	170%
合計	邦	3,769	83	67%	4,849	81	37,161	89	76%	46,389	90	89%
	洋	797	17	120%	1,130	19	4,409	11	79%	4,955	10	64%
	計	4,566	100	73%	5,979	100	41,570	100	76%	51,344	100	86%

● 音楽ソフト（オーディオ/音楽ビデオ合計）

	11月実績						2010年1月～2010年11月累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオ	22,798	83	107%	23,832	80	93%	193,638	82	99%	205,915	80	89%
音楽ビデオ	4,566	17	73%	5,979	20	107%	41,570	18	76%	51,344	20	86%
合計	27,364	100	99%	29,811	100	95%	235,208	100	94%	257,259	100	88%

● ビデオ（含音楽ビデオ）

	11月実績						2010年1月～2010年11月累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	10,757	92	99%	17,272	86	119%	86,549	92	90%	143,786	86	89%
テープ・その他	980	8	288%	2,809	14	266%	7,454	8	297%	23,802	14	257%
合計	11,737	100	105%	20,080	100	129%	94,003	100	95%	167,588	100	99%

● オーディオ/ビデオ合計

	11月実績						2010年1月～2010年11月累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオ	22,798	66	107%	23,832	54	93%	193,638	67	99%	205,915	55	89%
ビデオ	11,737	34	105%	20,080	46	129%	94,003	33	95%	167,588	45	99%
合計	34,535	100	106%	43,912	100	106%	287,641	100	97%	373,503	100	93%

備考 1.本年実績は、会員会社の集計である。当会員社が受託した非会員社からの販売委託分を含む。
2.単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。
※オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計。

音楽ソフト

邦楽

アルバム

● ミリオン

いきものがかり〜メンバーズBESTセレクション〜	いきものがかり	2010.11.03	ES
--------------------------	---------	------------	----

● トリプル・プラチナ

ファンキーモンキーベイビーズBEST	FUNKY MONKEY BABYS	2010.02.10	DRM
--------------------	--------------------	------------	-----

● ダブル・プラチナ

UTADA HIKARU SINGLE COLLECTION VOL.2	宇多田 ヒカル	2010.11.24	EMI
THE BEST BANG !!	福山 雅治	2010.11.17	UM

● プラチナ

LOVE CENTRAL	DREAMS COME TRUE	2010.11.30	UM
--------------	------------------	------------	----

● ゴールド

ガールズトーク	KARA	2010.11.24	UM
BIGBANG	BIGBANG	2009.08.19	UM

シングル

● ダブル・プラチナ

果てない空	嵐	2010.11.10	JA
-------	---	------------	----

● プラチナ

CHANGE UR WORLD	KAT-TUN	2010.11.17	JA
-----------------	---------	------------	----

● ゴールド

1!2!3!4! ヨロシク!	SKE48	2010.11.17	CR
好きで、好きで、好きで。／あなただけが	倅田 来未	2010.09.22	AMI
流星	コブクロ	2010.11.17	WJ
君って	西野 カナ	2010.11.03	SE
Fighting Man	NEWS	2010.11.03	JE
ねえ	Perfume	2010.11.10	TJC
only my railgun	fripSide	2009.11.04	GUE
Rain	YUI	2010.11.24	SR

ビデオ

● ゴールド

EXH SPECIAL EXILE ATSUSHI PREMIUM LIVE SOLO	EXILE ATSUSHI	2010.03.24	AMI
Split The Difference	Mr.Children	2010.11.10	TF

洋楽

アルバム

● プラチナ

ハイ・タイムズ：シングルズ 1992-2006	JAMIROQUAI	2006.11.08	SI
-------------------------	------------	------------	----

● ゴールド

DJ KAORI'S INMIX VI	DJ KAORI	2010.09.22	UM
ザ・フォール	ノラ・ジョーンズ	2009.11.11	EMI
グレイテスト・ヒッツ	ボン・ジョヴィ	2010.11.03	UM

※日付は発売日

認定基準一覧

音楽ソフト(邦・洋、アルバム・シングル・音楽ビデオ)、音楽配信(着うた®、着うたフル®, パソコンダウンロードシングル・アルバム)共通

名称	略号	基準
ゴールド	G	10万以上
プラチナ	P	25万以上
ダブル・プラチナ	PP	50万以上
トリプル・プラチナ	PPP	75万以上
ミリオン	M	100万以上
2ミリオン	2M	200万以上
3ミリオン	3M	300万以上

以降、100万毎に賞を設定

基準単位: 音楽ソフト・枚、配信・DL(ダウンロード)
※着うた®のみダブル・プラチナ以上を顕彰

※ AI: ソニー・ミュージックアソシエイテッドレコーズ / AMI: エイベックス・マーケティング / CR: 日本クラウン / DRM: ドリーミュージック / EMI: EMI ミュージック・ジャパン / ES: EPIC レコードジャパン / GUE: ジェネオン・ユニバーサル・エンターテイメント / JA: ジェイ・ストーム / JE: ジャニーズ・エンターテイメント / KS: キューンレコード / SE: エスエムイーレコーズ / SI: ソニー・ミュージックジャパンインタナショナル / SR: ソニー・ミュージックレコーズ / TF: トイズファクトリー / TJC: 徳間ジャパンコミュニケーションズ / UM: ユニバーサルミュージック / WJ: ワーナーミュージック・ジャパン

有料音楽配信 (「着うた®」他)

※「着うた®」「着うたフル®」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

「着うた®」

邦楽

● トリプル・プラチナ

君って	西野 カナ	2010.10.06	SE
-----	-------	------------	----

● ダブル・プラチナ

ありがとう	いきものがかり	2010.03.31	ES
流星	コブクロ	2010.10.18	WJ

「着うたフル®」

邦楽

● トリプル・プラチナ

if	西野 カナ	2010.07.28	SE
ORION	中島 美嘉	2008.10.31	AI

● ダブル・プラチナ

じょいふる	いきものがかり	2009.09.30	ES
君って	西野 カナ	2010.10.27	SE

● プラチナ

流星	コブクロ	2010.11.17	WJ
この夜を止めてよ	JUJU	2010.11.17	AI
フユラブ	Juliet	2009.09.30	UM
ライオン	遊助	2010.03.10	SR

● ゴールド

JAP	abingdon boys school	2009.05.20	ES
Anything Goes!	大黒 摩季	2010.09.05	AMI
あなただけが	倅田 来未	2010.09.22	AMI
Best Friend's Girl	三代目 J Soul Brothers	2010.11.03	AMI
My Treasure	清水 翔太	2008.10.22	SR
ベイビー・アイラブユー	TEE	2010.10.06	UM
ホログラム	NICO Touches the Walls	2009.08.05	KS

洋楽

● プラチナ

ミスター	KARA	2010.08.11	UM
ボーカー・フェイス	レディー・ガガ	2009.03.11	UM

● ゴールド

ジャンピン	KARA	2010.01.10	UM
Gee	少女時代	2010.10.20	UM
GENIE	少女時代	2010.09.08	UM
タッチ・マイ・ボディ	マライア・キャリー	2008.08.07	UM

「PC 配信 (シングル)」

邦楽

● ゴールド

流星	コブクロ	2010.11.17	WJ
----	------	------------	----

※日付は配信開始日

協会からのお知らせ

本誌4ページでもご紹介しておりますが、当協会は昨年12月17日より著作権啓発キャンペーン『LOVE MUSIC』をスタートしました。

本キャンペーンは、大切な音楽を未来へ残し、新たな才能を輩出し続ける環境を維持するために、「音楽創造のサイクル」や「著作権」がいかに大切かということの周知を目的に、特設サイトを設け、そこに登場する街「LOVE MUSIC TOWN」が、Twitterへの書き込みによって、どんどん音楽への愛で溢れる街になっていくことを表現していきます。また、様々な分野でご活躍中の50名を超える著名人の皆様から「ご自身が最も大切にしている一枚（レコード、CD）」と、その一枚にまつわるエピソード等をお寄せいただき、特設サイトに順次紹介していきます。



■ 特設キャンペーンサイトURL

パソコン: http://www.riaj.or.jp/lovemusic_cpn/

携 帯: http://www.rom-m.jp/lovemusic_cpn/

THE RECORD No.614 2011年1月号 一般社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 石坂 敬一
編集人 水村 雅博
発行日 2011年1月10日
発行 一般社団法人 日本レコード協会
〒107-0061 東京都港区北青山2-12-16 北青山吉川ビル11F
TEL. 03-6406-0510 (代) FAX. 03-6406-0520 (代)
URL: <http://www.riaj.or.jp/>

制作協力 株式会社エフビーアイ・コミュニケーションズ

編集後記

新年明けましておめでとうございます。

著作権法改正により「違法配信からのダウンロード違法化」が施行され、1年が経ちました。依然として、違法配信問題は深刻な問題となっておりますが、当協会では、今年も引き続き、音楽産業の発展を目指して様々な施策を行なうとともに、違法配信対策にも一層尽力していきます。昨年12月17日には、違法対策の一環として、音楽創造のサイクルや著作権の周知を目的とした「LOVE MUSIC」キャンペーン (http://www.riaj.or.jp/lovemusic_cpn/) がスタートし、早くもサイト内では盛り上がりを見せています。今後、このサイト内で、音楽ファンとの交流を含むさまざまな施策を企画していきますので、ご期待下さい。

本年もよろしくお願ひ致します。

■ 当機関誌へのご意見・ご感想がございましたら、当協会公式サイト(URL: <http://www.riaj.or.jp/>)のお問い合わせページよりお寄せ下さい。