

THE RECORD

Special Feature

第21回 ゴールドディスク大賞 授賞式開催

トーク&コンサートin 八王子

社団法人 日本レコード協会



いまでも忘れられない感動の原体験

ビクターエンタテインメント株式会社
代表取締役社長 澁谷敏旦



今でこそ、かなり少なくなったが、四十数年前の北海道・千歳は雪の多い地域だった。その日、東京での就職試験を終えた私は、長旅のせいか、くたくたの体を汽車の硬いシートに沈め、半分眠ったような状態だった。初めて見る大都会は、田舎育ちの青年には思った以上に負担だったようだ。

ふと、窓の外に目をやった。見えるのは相変わらず一面の雪景色である。だがよく見ると、そのところどころに、出発の日にはなかった黄色い小さい粒のようなものが見えた。雪割草(福寿草)の蕾である。雪の下で必死になって根を生やし、寒い冬が終わりを告げるころに、雪を割って黄色い蕾が顔をだすのだ。

そして、少しずつ気温が高くなるとともに、真っ白な雪の表面がしだいに黄色く染まっていく。北国に待ちに待った春の訪れが告げられる瞬間である。就職試験の結果を待つ我が身と、何か通じるものを感じたのであろうか。

真っ白い雪の上に散らばる雪割草の黄色い色は、いまでも脳裏に焼きついて離れない——。これが私の感動体験の一つである。

最近、感動の原体験は、その後の人生に大きく影響するのではないかとよく考える。そのせいなのか、人と話すたびに「あなたの感動の原体験は?」と聞く習慣がついてしまった。

Contents

Special Feature

第21回 日本ゴールドディスク大賞授賞式開催	2
トーク & コンサート in 八王子	6
公正取引委員会へ再販制度弾力運用報告書を提出(上)	8

INFORMATION SQUARE	10
Monthly Production Report.....	13
Gold Album+...認定	14

第21回 日本ゴールドディスク大賞授賞式 開催

当協会が主催する第21回日本ゴールドディスク大賞授賞式は、本年3月13日、18時より、東京都千代田区の赤坂プリンスホテル「五色の間」にて開催されました。今年度の受賞は79作品・アーティストを数え、日本ゴールドディスク大賞は邦楽では倅田來未が、洋楽ではダニエル・パウターが受賞しました。

今回の授賞式は、新聞・テレビ・雑誌ほかマスメディアを多数集めた記者会見方式で行われ、

15組のアーティストが参加しました。司会を務めたDJの赤坂泰彦さんが、格調高いなかにも寛いだ雰囲気を作りだし、参加アーティストは、それぞれの喜びと感謝のメッセージを、みずからの言葉で語りました。最後に全員が壇上に集まると、華やかな雰囲気がひとときわ盛り上がりました。



日本ゴールドディスク大賞

邦楽

倅田來未

アルバム：3,501,171枚
シングル：2,410,208枚
ビデオ：141,392枚



洋楽

ダニエル・パウター

アルバム：719,267枚



出席されたアーティストの方々

上妻宏光、Aqua Timez、絢香、伊藤由奈、ASIAN2、小野リサ、キグルミ、コブクロ、倅田來未、DEPAPEPE、徳永英明、NIRGILIS、梅田俊明(のだめオーケストラ)、氷川きよし、水森かおり(50音順、敬称略)



当協会佐藤修会長から「日本ゴールドディスク大賞」のトロフィーを手渡された倅田來未。昨年に引き続き2連覇を達成した



司会は今年で通算14度目となるベテラン、赤坂泰彦



今までのシングル曲を集めアルバムを制作したコブクロが「アルバム・オブ・ザ・イヤー」を受賞した



昨年に引き続き「インストゥルメンタル・アルバム・オブ・ザ・イヤー」を受賞したDEPAPEPE



「クラシック・アルバム・オブ・ザ・イヤー」は「[のだめオーケストラ]LIVE!」が受賞。代表として指揮者の梅田俊明が登場した



「ジャズ・アルバム・オブ・ザ・イヤー」を2年連続で受賞した小野リサ



今年新設された「ザ・ベスト10ソング・バイ・ダウンロード」の中の1人に選ばれ、会場に駆けつけた伊藤由奈



デビューした年のみ受賞するチャンスのある「ザ・ベスト10ニュー・アーティスト」を受賞した新人アーティスト



「ニュー・アーティスト・オブ・ザ・イヤー」に加え、計5つの賞を受賞した絢香



「ザ・ベスト・演歌／歌謡曲・アーティスト」に4年連続受賞の水森かおり(左)と7年連続受賞の氷川きよし(右)



徳永英明は「企画・アルバム・オブ・ザ・イヤー」を昨年に続き受賞した



念願の「純邦楽・アルバム・オブ・ザ・イヤー」を受賞した上妻宏光

第21回 日本ゴールドディスク大賞受賞一覧

日本ゴールドディスク大賞

	アーティスト	レコード会社
邦楽	倅田来未	エイベックス・マーケティング・コミュニケーションズ
洋楽	ダニエル・パウター	ワーナーミュージック・ジャパン

ニュー・アーティスト・オブ・ザ・イヤー

	アーティスト	レコード会社
邦楽	絢香	ワーナーミュージック・ジャパン
洋楽	ダニエル・パウター	ワーナーミュージック・ジャパン

ザ・ベスト10 ニュー・アーティスト

	アーティスト	レコード会社
邦楽	Aqua Timez	エピックレコードジャパン
	絢香	ワーナーミュージック・ジャパン
	いきものがかり	エピックレコードジャパン
	上木彩矢	ギザ
	ASIAN2	エイベックス・マーケティング・コミュニケーションズ
	Kaoru Amane	ソニー・ミュージックレコーズ
	キグルミ	ビクターエンタテインメント
	手嶋葵	ヤマハミュージックコミュニケーションズ
	NIRGILIS	デフスターレコーズ
	MONKEY MAJIK	エイベックス・マーケティング・コミュニケーションズ

ザ・ベスト3 ニュー・アーティスト

	アーティスト	レコード会社
洋楽	ジェイムス・ブランド	ワーナーミュージック・ジャパン
	ダニエル・パウター	ワーナーミュージック・ジャパン
	Ne-Yo	ユニバーサル ミュージック

ザ・ベスト・演歌/歌謡曲・アーティスト

	アーティスト	レコード会社
	氷川きよし	コロムビアミュージックエンタテインメント
	水森かおり	徳間ジャパンコミュニケーションズ

シングル・オブ・ザ・イヤー

	作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽	Real Face	KAT-TUN	ジェイ・ストーム
洋楽	君が最高!	バク・ヨンハ	ポニーキャニオン

ザ・ベスト10 シングル

	作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽	タイヨウのうた	Kaoru Amane	ソニー・ミュージックレコーズ
	SIGNAL	KAT-TUN	ジェイ・ストーム
	僕らの街で	KAT-TUN	ジェイ・ストーム
	Real Face	KAT-TUN	ジェイ・ストーム
	夢のうた/ふたりで・・・	倅田来未	エイベックス・マーケティング・コミュニケーションズ
	純恋歌	湘南乃風	トイズファクトリー
	宙船(そらふね)/do! do! do!	TOKIO	ユニバーサル ミュージック
	しるし	Mr.Children	トイズファクトリー
	彗星	Mr.Children	トイズファクトリー
	抱いてセニョリータ	山下智久	ジャニーズ・エンタテインメント

ソング・オブ・ザ・イヤー・バイ・ダウンロード

	作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽	恋のつぼみ	倅田来未	エイベックス・マーケティング・コミュニケーションズ
洋楽	ダニー・カリフォルニア	レッド・ホット・チリ・ペッパーズ	ワーナーミュージック・ジャパン

ザ・ベスト10ソング・バイ・ダウンロード

	作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽	I believe	絢香	ワーナーミュージック・ジャパン
	三日月	絢香	ワーナーミュージック・ジャパン
	Precious	伊藤由奈	ソニー・ミュージックレコーズ
	タイヨウのうた	Kaoru Amane	ソニー・ミュージックレコーズ
	恋のつぼみ	倅田来未	エイベックス・マーケティング・コミュニケーションズ
	夢のうた	倅田来未	エイベックス・マーケティング・コミュニケーションズ
	マタアイマショウ	SEAMO	BMG JAPAN
	アゲアゲEVERY☆騎士	DJ OZMA	東芝EMI
	A Perfect Sky	BONNIE PINK	ワーナーミュージック・ジャパン
	気分上々↑↑	mihimaru GT	ユニバーサル ミュージック

ザ・ベスト3ソング・バイ・ダウンロード

	作品名	アーティスト	レコード会社
洋楽	ユー・レイズ・ミー・アップ	ケルティック・ウーマン	東芝EMI
	バッド・デイ ~ついでない日の応援歌	ダニエル・パウター	ワーナーミュージック・ジャパン
	ダニー・カリフォルニア	レッド・ホット・チリ・ペッパーズ	ワーナーミュージック・ジャパン

アルバム・オブ・ザ・イヤー

	作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽	ALL SINGLES BEST	コブクロ	ワーナーミュージック・ジャパン
洋楽	Beautiful Songs ～ココロデ キク ウタ～	Various	ワーナーミュージック・ジャパン

ザ・ベスト10アルバム

	作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽	First Message	絢香	ワーナーミュージック・ジャパン
	ULTRA BLUE	宇多田ヒカル	東芝EMI
	ASIA	EXILE	エイベックス・マーケティング・コミュニケーションズ
	Best of KAT-TUN	KAT-TUN	ジェイ・ストーム
	Black Cherry	倅田來未	エイベックス・マーケティング・コミュニケーションズ
	BEST ～second session～	倅田來未	エイベックス・マーケティング・コミュニケーションズ
	ALL SINGLES BEST	コブクロ	ワーナーミュージック・ジャパン
	Secret	浜崎あゆみ	エイベックス・マーケティング・コミュニケーションズ
	(miss)understood	浜崎あゆみ	エイベックス・マーケティング・コミュニケーションズ
	HORIZON	レミオロメン	ビクターエンタテインメント

ザ・ベスト3アルバム

	作品名	アーティスト	レコード会社
洋楽	ダニエル・パウター	ダニエル・パウター	ワーナーミュージック・ジャパン
	ステイディアム・アーケイディアム	レッド・ホット・チリ・ペッパーズ	ワーナーミュージック・ジャパン
	Beautiful Songs ～ココロデ キク ウタ～	Various	ワーナーミュージック・ジャパン

クラシック・アルバム・オブ・ザ・イヤー

	作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽	「のだめオーケストラ」LIVE!	のだめオーケストラ他	エピックレコードジャパン
洋楽	輝けるディーヴァ～ベスト・オブ・サラ・ブライトマン～	サラ・ブライトマン	東芝EMI

ジャズ・アルバム・オブ・ザ・イヤー

	作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽	Jambalaya -Bossa Americana-	小野リサ	東芝EMI
洋楽	BEST JAZZ 100	VARIOUS	東芝EMI

インストゥルメンタル・アルバム・オブ・ザ・イヤー

	作品名	アーティスト	レコード会社
	Ciao! Bravo!!	DEPAPEPE	エスエムイーレコーズ

サウンドトラック・アルバム・オブ・ザ・イヤー

	作品名	アーティスト	レコード会社
	KOICHI DOMOTO 「Endless SHOCK」 Original Sound Track	堂本光一	ジャニーズ・エンタテインメント

アニメーション・アルバム・オブ・ザ・イヤー

	作品名	アーティスト	レコード会社
	BLEACH THE BEST	Various Artists	アニプレックス

純邦楽・アルバム・オブ・ザ・イヤー

	作品名	アーティスト	レコード会社
	○-エン-	上妻宏光	東芝EMI

企画・アルバム・オブ・ザ・イヤー

	作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽	VOCALIST 2	徳永英明	ユニバーサル ミュージック
洋楽	姫トランス	VARIOUS	東芝EMI

企画・アルバム・オブ・ザ・イヤー特別賞

	作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽	Seiko Matsuda	松田聖子	ソニー・ミュージックレコーズ

ザ・ベスト・ミュージック・ビデオ

	作品名	アーティスト	レコード会社
邦楽	Real Face Film	KAT-TUN	ジェイ・ストーム
	ケツの穴 ～中級篇～	ケツメイシ	トイズファクトリー
	Pop Up! SMAP LIVE! 思ったより飛んじゃいました! ツアー	SMAP	ビクターエンタテインメント
洋楽	p.u.l.s.e	PINK FLOYD	ソニー・ミュージックダイレクト

ザ・ベスト・エイジアン・アーティスト

	アーティスト	レコード会社
	F4	ソニー・ミュージックジャパンインターナショナル
	神話 (SHINHWA)	コロムビアミュージックエンタテインメント
	パク・ヨンハ	ポニーキャニオン

盛りだくさんの内容に場内が沸いた 「トーク&コンサート in 八王子」



北山たけしさん

O's(オズ)さん

当協会ほか音楽関係9団体で構成する不法録音物対策委員会では、各種音楽教室関係者を含む幅広い層の人たちを対象に、作家やアーティストをはじめとする音楽制作の現場から著作権の大切さを伝える「トーク&コンサート」を、毎年、全国各地で開催してきました。このイベントは、不法録音物対策委員会が取り組む“不法録音物撲滅キャンペーン”の一環として行われています。

2007年3月1日、16回目となる「トーク&コンサートin八王子」が、東京都八王子市にある八王子市芸術文化会館いちょうホールで、開催されました。鈴木淳さん、北山たけしさん、O's(オズ)さんのご出演を得て、山田美也子さんの司会のもと、にぎやかに行われた同イベントの様を、誌上にてレポートします。

■司会

山田美也子：

キャスター・エッセイスト。NHK「ステージ101」ほか音楽番組・幼児番組で歌手として活躍し、「げんこつ山のためきさん」などがヒット。情報番組や教養番組のキャスターを務めながら、エッセイストとしても活動。近年はコンサートの司会でも人気を博す。

■出演者

鈴木淳：

作曲家。伊藤ゆかりの「小指の思い出」ほか大ヒット曲を数多く生み出す。黒木憲、ちあきなおみ、八代亜紀、田川寿美など実力派歌手を育て、「スター歌手づくりの名人」とも呼ばれる。2004年にエイベックスとの協力により「大人のための長く歌い継がれる曲を提供する」とのコンセプトで、新レーベル“J-more”を立ち上げた。音楽分野の著作権確立へ向けた活動など長年の功績が認められ、2006年に旭日小授章受賞。

北山たけし：

北島三郎の愛弟子であり、八王子市に在住する演歌歌手。2004年に「片道切符」でデビューし、日本ゴールドディスク大賞ニューアーティスト・オブ・ザ・イヤー」を含め、その年のさまざまな新人賞を受賞。演歌の新星として人気が高まり、今後の飛躍が期待されている。

O's(オズ)：

2004年にJ-moreからデビューした姉妹デュオ。姉の小田聡美、妹の小田都弥可(つみか)の二人は“ハモリ遊び”で歌と声を鍛え、オーディションで1,000組を超える参加者の中から選ばれた逸材。鈴木淳の薫陶を受けながら、「小指の思い出」を含むかつての名ヒット曲の数々もカバーし、世代を超えて聴かれるハーモニー作りに努めている。

(以上敬称略)

制作の現場から届けるメッセージ 「著作権を守り、音楽を心から楽しんでほしい」



トークショーの様子

雲一つない好天に恵まれた八王子の空が夕陽に染まる頃、「トーク&コンサートin八王子」会場である八王子市芸術文化会館いちようホールには、詰め掛けたファンの方々の明るい声が響き合っています。開演時にはそのざわめきも収まり、司会の山田美也子さんが登場して、トークショーを中心とした第一部のプログラムがスタートしました。

はじめにVTR「よみがえれ!大人の心の糧となる歌」が上映され、皆に親しまれる「新しい歌謡曲」を生み出そうと、意欲的なプ

ロジェクトに着手した作曲家・鈴木淳さんの挑戦が紹介されました。続いて、鈴木さんと、同プロジェクトで世代を超えるハーモニーづくりに取り組んでいるO's(オズ)の二人を交えたトークショーが行われました。「音楽を本当に楽しむためには、著作権を大事にすることが大切」というテーマが、音楽制作に携わる人たちの苦勞に触れながら、具体的にわかりやすいかたちで伝えられました。

話の後には「小指の思い出」をカバーするO's(オズ)が同曲を披露し、そして鈴木さんによるカラオケ歌唱レッスンが行われました。観客代表で選ばれた3名の方に、鈴木さんが自らピアノを弾いて懇切丁寧に指導されました。他の観客も皆一緒に参加して歌い、場内は集中しながらも楽しい雰囲気に包まれ、第一部のプログラムは和やかなうちに終了しました。

い上げて、フィナーレの熱狂的な盛り上がりを導きました。また思い思いに、幼い頃から好きだった音楽、歌のエピソードや思いをありのまま披露し、皆にもっと歌を好きになってほしい、そして音楽を正しく聴くよう努めてほしいと訴え、観客も熱心に耳を傾けていました。

ライブで伝える音楽・歌の素晴らしさ

第二部では、星野哲郎さん、遠藤実さんから、ビデオメッセージを通じて、音楽、歌への思いや正しく音楽を聴くことの大切さなどが、肉声で届けられました。その後、観客が待っていたミニコンサートが始まりました。まずO's(オズ)さんが二人の素敵なハーモニーをたっぷりと聴かせて観客を魅了し、北山たけしさんは、豊かな声量でデビュー曲から新曲まできめ細やかに歌

けて北山たけしさんのご協力により展開中であることから、同会場で携帯電話を利用した著作権×クイズ・イベントも実施しました。休憩時間に行列ができるほど人気を博し、観客の皆様を楽しみながら音楽の大切さをご理解いただけたという点で、成果がありました。

イベントの意義をご理解いただく

第二部の開始前には、不法録音物対策委員会委員長を務める当協会の田辺専務理事が、挨拶に立ちました。VTRの中で鈴木さんが語った「一つの曲を作るとは、雑巾を絞りに絞った後に、最後の一滴をさらに絞り出すようなもの。できた後、僕はぼろ雑巾のようになる」というコメントに触れながら、新しい音楽を生むのに現場は大変に苦勞していること、音楽ファンのサポートが大きな活力になること、それを妨げる不正コピーが大変危険な行為であることなどを示し、訪れた観客の皆さまに協力を要請しました。

さらに今回、当協会と音楽関係団体が共同で実施する著作権啓発の「Respect Our Music」キャンペーンを、2月から3月にか

けて北山たけしさんのご協力により展開中であることから、同会場で携帯電話を利用した著作権×クイズ・イベントも実施しました。休憩時間に行列ができるほど人気を博し、観客の皆様を楽しみながら音楽の大切さをご理解いただけたという点で、成果がありました。



著作権×クイズには大勢の人が参加

当委員会では、「トーク&コンサート」を今後も引き続き開催していく予定です。



(左から)山田美也子さん、北山たけしさん、鈴木淳さん、O's(オズ)さん、田辺専務理事

公正取引委員会へ再販制度弾力運用報告書を提出(上)

2月28日、当協会は2006年12月31日時点のレコード会社による再販制度の弾力運用と流通改善状況を「音楽用CD等の再販制度の弾力運用の状況について」として取りまとめ、公正取引委員会に提出しました。

当機関誌では、今号と次号(2007年5月号)の2回に分け、報告書の内容を掲載します。

音楽用CD等の再販制度の弾力運用の状況について

音楽用CD等の再販制度に関する弾力的な運用と流通改善について

1. 時限再販・部分再販等再販制度の運用の弾力化

①時限再販期間の短縮について

レコードメーカー各社は、1998年以降時限再販期間の更なる短縮に取り組み、同年11月以降発売された商品から、いわゆるシングル盤(邦楽、洋楽)および洋楽アルバムを中心として、従前発行後2年であった時限再販期間を1年または6カ月に短縮してきた。その結果、出荷数量シェアでみた場合、時限再販期間6カ月の商品は、邦楽シングル、洋楽シングル・アルバムで約90%以上を占めている。

また、売り上げの多くを占める邦楽アルバムについても、2001年以降多くのレコードメーカーが、時限再販期間を1年に短縮し、さらに、2003年以降6カ月に短縮する動きが活発化した。時限再

販期間6カ月の商品の出荷数量シェアは、2006年12月末時点で80%以上に達している。

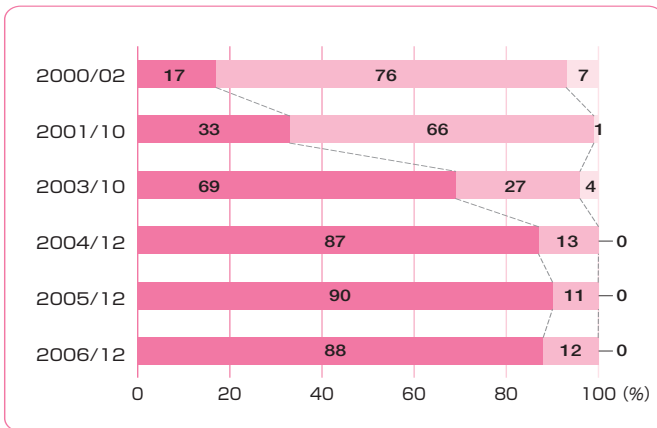
なお、時限再販期間6カ月の商品のシェアについて、当面存置の結論が出される前の2000年と直近2006年を比較すると、邦楽シングルは17%から88%(約5倍)、邦楽アルバムは0%から81%に拡大している。同様に、洋楽シングルは31%から100%(約3倍)、洋楽アルバムは16%から98%(約6倍)と、洋楽については、2004年時点から既にほとんどの商品が6カ月となっている。

②時限再販期間経過後商品の値引き販売について

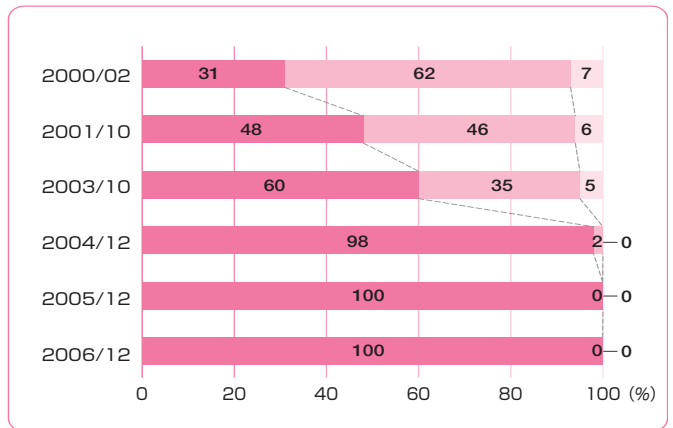
1998年以降、大手レコード店をはじめ地域専門店において、実施されている。なお、レコードメーカーは、営業施策の一環として販売店と協力し柔軟に対応しており、時限再販期間経過後商品の店頭値引きセールは年々拡大、恒常化してきている。

再販期間別シェア

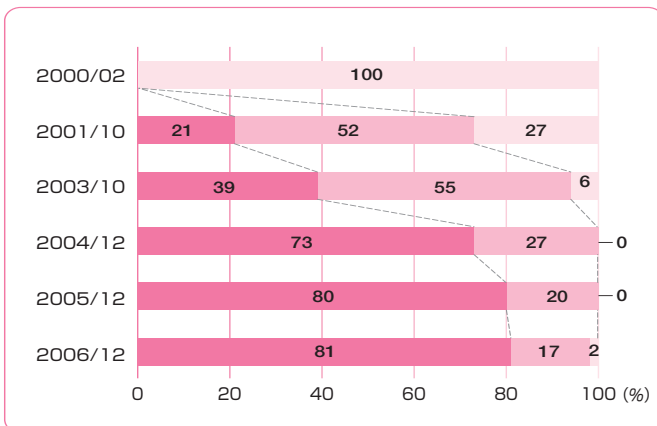
邦楽シングル



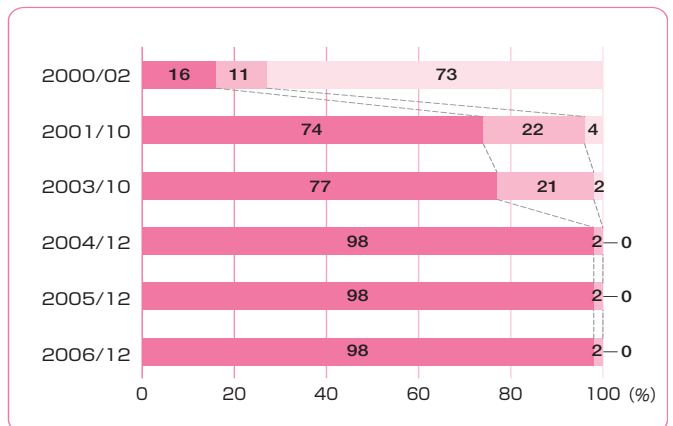
洋楽シングル



邦楽アルバム



洋楽アルバム



■ ~6ヶ月 ■ ~1年 ■ ~2年

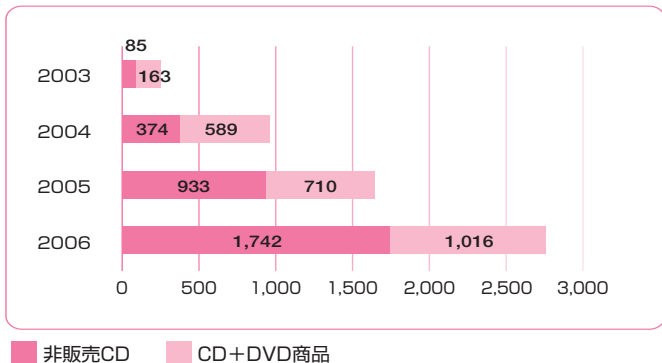
③非再販商品の発売と値引き販売について

非再販商品は、2000年以降、洋楽のポピュラー、クラシック等のアルバムにはじまり、邦楽アルバムについても、2001年以降、各社から順次発売されている。この他に、通販・訪販商品、特販商品、インディーズ商品等も非再販商品として広く発売されている。

特に、2006年は、非再販CD、CD+DVD商品両方の発売タイトル数が2005年に引き続き大幅に増加し、合計で2,758タイトル(2005年は1,643)が非再販で発売され、全CD新譜18,334タイトル(2005年は16,908)の15%(2005年は10%)を占めている。

これら非再販商品についても、時限再販期間経過後商品と同様、値引き販売が広く実施されている。

非再販CDとCD+DVD商品の発売タイトル数・推移



なお、CD+DVD商品は、大型ヒット作品でも多く発売されており、2006年ミリオン認定7タイトルのうち(2005年は12)、4タイトル(注)がCD+DVD商品で発売されている(2005年は4)。

注：<2006年> 倅田来未「BEST～second session～」
倅田来未「Black Cherry」
コブクロ「ALL SINGLES BEST」
浜崎あゆみ「(miss) understood」

<CD+DVD商品について>

2004年6月30日に開催された第4回著作物再販協議会において、公正取引委員会から『最近、音楽用CDとDVDビデオなど、再販対象商品と非対象商品がセットで売られるものがみられるが、非対象商品を含めて再販契約の対象とすることは原則として独占禁止法上問題となる』との指摘を受けた点について、当協会から加盟各社に対し、関係取引先を含めた周知徹底と適切な対処を要請、各社は、当該商品が非再販商品であることを理解し、現在も適切な表示を行っている。

また、当協会は、1987年からその年最もヒットしたレコードを顕彰するため、レコードメーカーの協力を得て「日本ゴールドディスク大賞」を実施しており、2001年度から2005年度まで受賞曲を収録したコンピレーションアルバムを発売し人気を博した。そして、2003年度からは当該アルバムを非再販商品として発売した(商品内容は以下の通り)。

2003年度…2004年4月14日発売(2枚組・23曲収録、税込3,150円)、
2004年度…2005年3月9日発売(16曲収録、税込2,600円)。
2005年度…2006年3月1日発売(邦楽・洋楽各1タイトルの計2タイトル発売、邦洋それぞれ13曲ずつ収録・税込2,548円)。
<参考>2005年の非再販CD、CD+DVDの推定市場規模はそれぞれ32億円(0.7%)、708億円(14.5%)。

表1. 非再販CDの発売タイトル数

年月	タイトル数	累計
2000/5～12	31	31
2001/1～12	270	301
2002/1～12	143	444
2003/1～12	85	529
2004/1～12	374	903
2005/1～12	933	1,836
2006/1～12	1,742	3,578

表2. CD+DVD商品の発売タイトル数

年月	タイトル数	累計
2003/1～12	163	163
2004/1～12	589	752
2005/1～12	710	1,462
2006/1～12	1,016	2,478

④インターネット廃盤セールの実施

レコード業界では、1992年度から年1回「廃盤セール」を開催してきたが、2001年度からは、全国の音楽ファンに伝えるため、それまでの会場を使っただけの即売会方式からインターネットを利用した販売方式に変更、さらに、2004年度からは年2回開催し好評を得ている(2006年度の開催概要は以下の通り)。

名称： レコードファン感謝祭2006
～廃盤CDディスカウントセール～
日程： 第1回 2006年10月27日(金)～11月10日(金)15日間
第2回 2007年1月26日(金)～2月9日(金)15日間
出品商品： 第1回 種類 1,900タイトル 総数 4.7万枚
第2回 種類 1,600タイトル 総数 4.3万枚
合計 種類 約3,500タイトル 総数 約9万枚
いずれも、廃盤は発売時定価の70%引きで販売。
(<http://fair.jmd.ne.jp>)

⑤価格表示方法の変更について

消費者および関係業界において、商品が非再販となっているか否かを認知しやすくするため、2001年4月以降、時限再販期間や非再販商品として発行する商品の価格の表示方法を変更した。

具体的には、これまでCDの表示に関する業界推奨規格を纏めた日本レコード協会規格「RIS204/オーディオCDの表示事項および表示方法」では、時限再販期間に関して「再販価格適用期限を発売日の表示に近接した位置に記載する」と規定していたが、2001年3月19日付でこれを「再販価格適用期限を定価の表示に近接した位置に記載する」と改正した。この改正に併せて、同規格に価格表示推奨例を例示することとし、再販商品の価格表示推奨例と非再販商品の価格表示方法についての「希望小売価格」「標準価格」等の文言を使用した推奨例を例示した。

さらに、2003年3月の消費税法の改正(2004年4月から施行)で、商品等に価格を表示する場合、消費税も含めた総額を表示することが義務付けられたことにより、推奨例中に総額表示に対応しない例が生じたため、同年4月、非再販商品の価格表示推奨例を改正し、「希望小売価格」「標準価格」等の文言を使用するのではなく、総額表示に準拠した例示に改めた。

以下、次号(5月号)に続く。

INFORMATION SQUARE

慶應義塾大学・早稲田大学で寄付講座を開講

当協会は、平成16年度から早稲田大学に寄付講座「コンテンツビジネスと著作権」を設置しています。今年度からは新たに慶應義塾大学にも「クリエイティブ産業研究」という講座を設置することとなりました。これらの講座は、日本政府によって策定された知的財産推進計画の中で、重要な役割を担うコンテンツ・ビジネスや著作権の重要性について理解してもらうことを目的として行うものです。両講座とも各テーマの下、第一線でご活躍されている講師の方々をお招きし、オムニバス式の授業を展開します。

■ 慶應義塾大学

日 程	テーマ（テーマは今後変更される場合があります）	講 師
前 期		
2007年		
4月12日	クリエイティブ産業とその範囲	慶應義塾大学文学部教授 美山良夫
4月19日	コンテンツ・ビジネスとその歴史	慶應義塾大学文学部教授 美山良夫
4月26日	アメリカの知的財産戦略(映画産業を中心に)	ウォルト・ディズニー・ジャパン(株) ブエナ ビスタ ホーム エンターテイメント 日本代表 塚越隆行
5月10日	クリエイティブ・エコノミーの台頭	慶應義塾大学デジタルメディア・コンテンツ統合研究機構准教授 金正勲 内閣官房知的財産戦略推進事務局 参事官補佐 大塚祐也
5月17日	公開シンポジウム 日本の知的財産戦略	弁護士 松田政行 慶應義塾大学デジタルメディア・コンテンツ統合研究機構准教授 金正勲
5月24日	著作権入門Ⅰ	文化庁長官官房 著作権課長 甲野正道
5月31日	著作権入門Ⅱ	文化庁長官官房 著作権課長 甲野正道
6月7日	海外のクリエイティブ産業戦略	慶應義塾大学デジタルメディア・コンテンツ統合研究機構准教授 金正勲
6月14日	日本の伝統音楽	(財)日本伝統文化振興財団 理事長 藤本 草
6月21日	クリエイティブ産業と音楽文化(時代背景とヒット曲)	オリコン・グループ CEO 代表取締役社長 小池 恒
6月28日	音楽産業国際市場研究Ⅰ (アジア編)ヒット曲の創出と可能性	音楽評論家・立命館大学客員教授 反畑誠一
7月5日	総括	慶應義塾大学文学部教授 美山良夫
7月12日	公開講演会 アーティストの立場から	ヴァイオリニスト・作曲家・大阪芸術大学教授 川井郁子
7月19日	テスト	
後 期		
9月27日	日本の音楽産業・特質と課題	(社)日本レコード協会会長 佐藤 修
10月4日	音楽ビジネスの構図Ⅰ (出版・プロダクション)	(株)シンコーミュージック・エンタテイメント 取締役 秀間修一
10月11日	音楽ビジネスの構図Ⅱ (アーティスト契約)	(株)ソニー・ミュージックエンタテインメント 契約グループ本部長 高嶋裕彦
10月18日	音楽ビジネスの構図Ⅲ (アーティスト発掘・宣伝まで)	(株)ワーナーミュージック・ジャパン 代表取締役社長 吉田 敬
10月25日	音楽ビジネスの構図Ⅳ (音楽の流通・配信)	キングレコード(株) 常務取締役 天沼澄夫
11月1日	音楽ビジネスの構図Ⅴ (海外ライセンスビジネス)	ユニバーサル ミュージック(株) 取締役 総務部部长 塩田眞弘
11月8日	クリエイティブ産業と今後の課題Ⅰ	(社)日本映画製作者連盟 事務局長 新坂純一
11月15日	クリエイティブ産業と今後の課題Ⅱ	(株)小学館キャラクター事業センター センター長 久保雅一
11月29日	クリエイティブ産業と今後の課題Ⅲ	立教大学社会学部准教授 砂川浩慶
12月6日	クリエイティブ産業と今後の課題Ⅳ	(社)コンピュータエンターテインメント協会
12月13日	紛争回避(クリエイティブ産業、肖像権も含む)	弁護士 前田哲男
12月20日	商用アーカイブの運営	(株)NHKエンタープライズライセンスセンター 著作権・契約部長 竹内冬郎
2008年		
1月10日	総括	慶應義塾大学文学部教授 美山良夫
1月17日	テスト	

■ 早稲田大学

日 程	テーマ	講 師
前 期		
4月 12日	音楽ビジネス概論	(社)日本レコード協会会長 佐藤 修
4月 19日	大学生のための著作権講座(1)	文化庁長官官房 著作権課長 甲野正道
4月 26日	大学生のための著作権講座(2)	文化庁長官官房 著作権課長 甲野正道
5月 10日	プロダクション・ビジネス (アーティスト・マネジメント～発掘～デビュー～ライブ等～)	(社)日本音楽事業者協会 アドバイザー 湯浅政義
5月 17日	音楽出版ビジネスと作品の集中管理	(株)シンコーミュージック・エンタテイメント 取締役 秀間修一
5月 24日	音楽の創作	アーティスト 小室 等
5月 31日	レコード・ビジネス(1) アーティスト契約	東芝EMI(株) 執行役員法務部長 上山 淳
6月 7日	レコード・ビジネス(2) 音楽の流通 -パッケージ～配信(ネット、モバイル)～	(株)ソニー・ミュージックエンタテインメント 取締役 秦 幸雄
6月 14日	レコード・ビジネス(3) 洋楽を中心とした国際ライセンスビジネス	ユニバーサル ミュージック(株) 代表取締役会長 兼 CEO 石坂敬一
6月 21日	レコード・ビジネス(4) ～レコーディング・発売・プロモーション～	エイベックス・グループ・ホールディングス(株) 取締役 コーポレート企画本部 知財戦略室長兼国際戦略室長 谷口 元
6月 28日	音楽コンテンツと情報技術	神奈川大学経営学部准教授 奥邨弘司
7月 5日	エンターテインメント関係の法的問題～訴訟例等～	弁護士 前田哲男
7月 12日	テスト	

「IFPI香港 Top Sales Music Award 2006」 西城秀樹さんが、香港で熱唱

3月22日、香港クイーン・エリザベス・スタジアムにおいて、「IFPI(国際レコード産業連盟)香港 Top Sales Music Award 2006」授賞式ライブが開催されました。

「IFPI香港 Top Sales Music Award 2006」は、IFPI香港が、2001年から現地放送局のRadio Television Hong Kongと共同主催している香港最大の音楽賞です。今年の授賞式は、3月20日から開会した「Entertainment EXPO 香港 2007」の一環のイベントとして開催されました。

今年の授賞式では、広東ポップスの発展に対する多大な貢献を称え、日本のポピュラー音楽産業と両国の音楽交流を推進した当協会に対して「日本流行音楽文化交流大賞」が授与されました。また授賞式のライブでは、日本から駆けつけた西城秀樹さんが登場し、広東ポップスに大きな影響を与えたアーティスト



「日本流行音楽文化交流大賞」授与の様子

トとして「日本流行音楽文化貢献大賞」を授与され、同授賞式準備委員会主席の林偉漢氏から記念の盾が贈呈されました。西城さんは、2曲を熱唱し、会場に詰め掛けたファンから多大な声援を受け、熱気あるライブとなりました。

当協会の著作権啓発ツール使用の小松市立能美小学校、 教育実践事例で優秀賞を受賞

3月、(社)著作権情報センターは小学校から高等学校での著作権教育の優秀実践事例の顕彰を発表し、石川県小松市立能美小学校の5年生に著作権教育の授業を行った廣田恵子先生が優秀賞を受賞されました。

廣田先生は、当協会の2004年度「Respect Our Music」キャンペーンにご協力いただいたコブクロさんのポスターやオフィシャルサイトから着想を得て、著作権教育(全4時間)のまとめの授業、「著作物について考えようー著作物の向こうにいる相手とは?ー」を展開され、コブクロさんの楽曲にこめた思いや、音楽ファンへのメッセージを児童の心に訴えかけました。また、授業の最後には、当協会作成パンフレット「楽しく音楽を聴くために知っておこう。」を活用し、児童の著作権法への理解を深めました。

廣田先生からは「身近なコブクロさんとドラマの主題歌で聴きなれている「桜」は児童に考えるきっかけを与えてくれると

思った。法律を知ることも大切だが、相手の気持ちを理解することで児童の心に“揺さぶり”をかけ、コピーにブレーキをかけたかった。授業後は学校への音楽CDのコピーを持ってくる児童が減ったなど成果が見られた」との授業発案のきっかけと成果のご報告をいただきました。

なお、この授業フローチャート(学習指導案)は当協会ホームページでもご紹介しています。

<http://www.riaj.or.jp/kids/index.html>

不正協、アジア知的財産権シンポジウム2007開催

3月16日、不正商品対策協議会(不正協)は、今年第9回目となるアジア知的財産権シンポジウムを、日経ホールにて開催しました。

シンポジウムのテーマは「知的財産戦略の新しい課題—スポーツビジネスを考える 拡大する不正商品対策—」で、国際柔道連盟の山下泰裕教育コーチング理事が「フェアプレイと柔道のこころ」、警察庁生活安全局の古谷洋一知的財産権保護対策官が「我が国の知的財産権侵害事犯の現状」についてスピーチを行い、続いて緊急レポート、パネルディスカッションと続きました。時代に沿った興味深いテーマに受講者は熱心に聞き入り、活気あるシンポジウムとなりました。

会員社のお知らせ

■社名変更(4月1日付)

新社名:エイベックス・マーケティング株式会社(正会員)
(旧社名:エイベックス・マーケティング・コミュニケーションズ株式会社)
電話:03-5413-8630 FAX:03-5772-9191

■事務所移転(4月2日付)

株式会社ドリーミュージック(正会員)
新住所:〒150-0001 東京都渋谷区神宮前3-35-19
バティマン・イケダ4F
電話:03-5775-7480 ※電話・FAX番号は変更なし

当協会事務局人事

■入社(4月1日付)

法務部 田中建太郎
業務部 池田陽紀

■異動(4月1日付)

法務部係長 米内友伸(前:業務部係長)
業務部調査役 上野修一(前:東京調査室調査室長)

3月1日付で新入会しましたヴィーナスレコード(株)の原 哲夫代表取締役兼プロデューサーより挨拶文が寄せられました。

入会のご挨拶

「ヴィーナスレコード株式会社」はこの度、めでたく「レコード協会」に加盟・入会できたことに対し、この場をお借りして御礼申し上げます。どうもありがとうございます。

ヴィーナスレコードは「ジャズ」専門のレーベルとして1992年10月に誕生し、翌年の1993年4月より発売を開始致しました。今年でちょうど15周年を迎えることとなりました。ほとんどがジャズの本場アメリカ、ニューヨークでの録音が主でイタリアやパリそして東京でのレコーディングも行っています。すべてのアルバムはヴィーナス原盤としてカタログ数も180W以上を有し我が国のジャズ・ファンはもちろん本場ニューヨーク、ヨーロッパ、香港、韓国、台湾等「ヴィーナス・ジャズ」のファンを増やしております。

ジャズ専門誌「スイング・ジャーナル」でも毎月のNo.1作品として権威あるゴールド・ディスク選定盤として、その数50タイトル以上という栄誉にも輝いております。もちろんヴィーナス・ジャズのコンセプトはジャズの歴史に残りえる文化的財産として、いわゆる名盤と呼ばれるようなアルバムを制作していく事にあります。

専属アーティストも非常に多く、特に日本での人気の高いピアニスト、エディ・ヒギンズをはじめスティーブ・キューン、ビル・チャラップ、リッチー・バイラーク等、サクソフォン・プレイヤーのケン・ペプロフスキー、スコット・ハミルトン、それに現在大ブレイク中のエリック・アレキサンダー、イタリアの天才少年フランチェスコ・カフィーノ等が活動しています。毎月新譜を中心に発売をして、さらにジャズ・マーケットの活性化にも力を注いでいきたいと思っています。

ヴィーナスレコード創立15周年の節目とともに今後ともヴィーナスレコードはジャズ芸術のさらなる発展にも寄与していく所存でございます。

ヴィーナスレコード株式会社
代表取締役兼プロデューサー 原 哲夫



● 2007年3月会議メモ

- 3・7 マーケティング委員会
- 3・9 情報・技術委員会
レコード倫理審査会
- 3・13 法制委員会
- 3・15 広報委員会
- 3・20 アジア音楽市場拡大委員会
- 3・23 執行委員会
- 3・30 理事会・総会

Monthly Production Report

2007年2月度レコード生産実績

2月度の音楽ソフト(オーディオレコード・音楽ビデオの合計)生産実績は、数量で前年同月比85%の2,705万枚・巻、金額で同88%の328億円となりました。

このうち、オーディオレコードは、数量で前年同月比85%の2,164万枚・巻、金額で同90%の290億円となりました。また、音楽ビデオは、数量で前年同月比85%の541万枚・巻、金額で同73%の37億円となりました。

● オーディオレコード

(数量:千枚・巻/金額:百万円)

	2月実績						2007年1月～2007年2月累計							
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比		
シ	8cmCD	邦	22	0	55%	10	0	69%	43	0	10%	21	0	48%
		洋	33	0	819%	4	0	301%	82	0	598%	11	0	190%
		計	56	0	126%	14	0	89%	125	0	27%	32	0	65%
ン	12cmCD	邦	4,871	23	87%	3,589	12	85%	9,347	22	86%	6,922	13	83%
		洋	24	0	169%	17	0	170%	40	0	93%	30	0	107%
		計	4,895	23	87%	3,606	12	85%	9,387	23	86%	6,952	14	83%
ル	小計	邦	4,894	23	87%	3,600	12	85%	9,390	23	83%	6,943	14	83%
		洋	57	0	315%	21	0	186%	123	0	215%	41	0	121%
		計	4,951	23	87%	3,620	12	85%	9,512	23	84%	6,984	14	83%
12cmCD アルバム	邦	11,844	55	88%	19,583	67	91%	20,637	49	94%	31,857	62	99%	
	洋	4,375	20	78%	5,385	19	90%	10,430	25	92%	11,484	22	92%	
	計	16,219	75	85%	24,968	86	91%	31,067	75	94%	43,341	84	97%	
CD 合計	邦	16,738	77	88%	23,183	80	90%	30,027	72	90%	38,800	75	96%	
	洋	4,432	20	79%	5,405	19	90%	10,553	25	93%	11,526	22	92%	
	計	21,170	98	86%	28,588	98	90%	40,579	97	91%	50,326	98	95%	
アナログ ディスク	邦	8	0	44%	13	0	75%	25	0	119%	47	0	232%	
	洋	5	0	742%	14	0	1614%	8	0	98%	20	0	221%	
	計	13	0	71%	27	0	147%	33	0	113%	67	0	229%	
カセット テープ	邦	437	2	68%	394	1	75%	996	2	83%	801	2	80%	
	洋	0	0	-	0	0	-	1	0	1000%	1	0	339%	
	計	437	2	68%	394	1	75%	997	2	83%	801	2	80%	
その他	邦	8	0	52%	13	0	44%	71	0	321%	186	0	466%	
	洋	7	0	69%	13	0	66%	17	0	88%	33	0	91%	
	計	15	0	58%	26	0	52%	88	0	214%	219	0	288%	
合計	邦	17,191	79	87%	23,602	81	90%	31,118	75	90%	39,834	77	96%	
	洋	4,444	21	79%	5,432	19	90%	10,578	25	93%	11,579	23	92%	
	計	21,635	100	85%	29,034	100	90%	41,697	100	91%	51,413	100	95%	

● 音楽ビデオ

	2月実績						2007年1月～2007年2月累計						
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比	
DVD	邦	5,109	94	85%	3,320	89	73%	7,676	92	96%	5,747	86	87%
	洋	269	5	85%	353	9	75%	577	7	75%	862	13	75%
	計	5,378	99	85%	3,673	99	73%	8,252	99	94%	6,610	99	85%
テープ・LDその他		32	1	67%	47	1	68%	59	1	50%	98	1	53%
合計	邦	5,141	95	85%	3,367	90	73%	7,734	93	95%	5,843	87	86%
	洋	269	5	85%	354	10	75%	578	7	74%	865	13	74%
	計	5,410	100	85%	3,721	100	73%	8,311	100	94%	6,708	100	84%

● 音楽ソフト(オーディオ/音楽ビデオ合計)

	2月実績						2007年1月～2007年2月累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオ	21,635	80	85%	29,034	89	90%	41,697	83	91%	51,413	88	95%
音楽ビデオ	5,410	20	85%	3,721	11	73%	8,311	17	94%	6,708	12	84%
合計	27,045	100	85%	32,755	100	88%	50,008	100	91%	58,121	100	94%

● ビデオ(含音楽ビデオ)

	2月実績						2007年1月～2007年2月累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	8,978	99	79%	13,076	99	88%	15,019	99	81%	24,017	99	93%
テープ・LDその他	63	1	42%	104	1	26%	122	1	43%	244	1	36%
合計	9,042	100	78%	13,180	100	86%	15,141	100	81%	24,261	100	92%

● オーディオ/ビデオ合計

	2月実績						2007年1月～2007年2月累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオ	21,635	71	85%	29,034	69	90%	41,697	73	91%	51,413	68	95%
ビデオ	9,042	29	78%	13,180	31	86%	15,141	27	81%	24,261	32	92%
合計	30,677	100	83%	42,214	100	89%	56,838	100	88%	75,674	100	94%

備考 1. 上記実績は、会員会社「43社」の集計である。当会員社が受託した非会員社からの販売委託分を含む。
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。
※オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計。

音楽ソフト

邦楽

アルバム

●トリプル・プラチナ			
BESTYO	一青窈	2006.11.29	C
●ダブル・プラチナ			
HEART	伊藤由奈	2007.01.24	SR
A BEST 2 -BLACK-	浜崎あゆみ	2007.02.28	AMC
A BEST 2 -WHITE-	浜崎あゆみ	2007.02.28	AMC
●プラチナ			
崩壊アンプリファード	ASIAN KUNG-FU GENERATION	2003.04.23	KS
i(ai) Off Course All Time Best	オフコース	2006.12.06	TO
Scratch	木村カエラ	2007.02.07	C
愛・自分博	KREVA	2006.02.01	PC
ALL SINGLES BEST	スガシカオ	2007.01.24	BMG
Single Collection	SOUL'd OUT	2006.12.27	SE
MADE IN TWENTY (20)	BoA	2007.01.17	AMC
●ゴールド			
威風堂々	秋川雅史	2005.09.21	TE
BUGRIGHT	UVERworld	2007.02.21	SR
14 message ~every ballad songs 2~	Every Little Thing	2007.02.14	AMC
TERMINAL	Salyu	2007.01.17	TF
平成風俗	椎名林檎×斉藤ネコ	2007.02.21	TO
SINGLES 2	Janne Da Arc	2007.02.21	AMC
INDEPENDIENTE	Dragon Ash	2007.02.21	V
HONEY BEAT/僕と僕らのあした	V6	2007.01.31	AMC
ASCENSION	MISIA	2007.02.07	AMC
39108	吉井和哉	2006.10.04	TO

シングル

●ダブル・プラチナ			
千の風になって	秋川雅史	2006.05.24	TE
宙船(そらふね)/Do! Do! Do!	TOKIO	2006.08.23	UM
●プラチナ			
Love so sweet	嵐	2007.02.21	JA
Flavor Of Life	宇多田ヒカル	2007.02.28	TO
Lovers Again	EXILE	2007.01.17	AMC
●ゴールド			
Baby Don't Cry	安室奈美恵	2007.01.24	AMC
道	EXILE	2007.02.14	AMC
空が泣くから	ENDLICHERI☆ENDLICHERI	2007.02.07	JE
CHU-LIP	大塚愛	2007.02.21	AMC
君に贈る歌/ラッキーでハッピー	小池徹平/ウエツト瑛士とガチャピン・ムック	2007.02.14	UM
奏(かなで)	スキマスイッチ	2004.03.10	BMG
見えない星	中島美嘉	2007.02.21	AI
君の好きなどこ	平井 堅	2007.02.28	DF
かけがえない詩(うた)	mihimaru GT	2007.02.28	UM

ビデオ

●ゴールド			
LIVE TOUR 2005~first things~deluxe edition	倅田来未	2006.09.13	AMC

洋楽

アルバム

●トリプル・プラチナ			
ダニエル・パウター	ダニエル・パウター	2006.03.08	WJ
●ダブル・プラチナ			
輝けるディーヴァ ~ベスト・オブ・サラ・ブライトマン	サラ・ブライトマン	2006.10.04	TO
●プラチナ			
ベスト・コレクション	スティーヴィー・ワンダー	2003.01.22	UM

※日付は発売日

有料音楽配信(「着うた(R)」他)

「着うた(R)」

●2ミリオン			
三日月	絢香	2006.09.06	WJ
●ミリオン			
Flavor Of Life -Ballad Version-	宇多田ヒカル	2007.01.05	TO
●トリプル・プラチナ			
Real voice	絢香	2006.07.10	WJ
WINDING ROAD	絢香×コブクロ	2007.01.18	WJ
蕾(つぼみ)	コブクロ	2007.01.08	WJ
●ダブル・プラチナ			
Baby Don't Cry	安室奈美恵	2007.01.10	AMC
道	EXILE	2007.02.07	AMC
君という名の翼	コブクロ	2006.09.25	WJ
Lovin' Life	FUNKY MONKEY BABYS	2007.01.10	DRM

「着うたフル(R)」

●トリプル・プラチナ			
三日月	絢香	2006.10.04	WJ
●ダブル・プラチナ			
アゲアゲアゲEVERY☆騎士	DJ OZMA	2006.03.22	TO
●プラチナ			
恋におちたら	Crystal Kay	2005.05.18	ES
●ゴールド			
Baby Don't Cry	安室奈美恵	2007.01.24	AMC
ぼくはくま	宇多田ヒカル	2006.11.22	TO
夏音	GLAY	2006.09.13	TO
見えない星	中島美嘉	2007.02.14	AI
哀歌(エレジー)	平井 堅	2007.01.31	DF
Lovin' Life	FUNKY MONKEY BABYS	2007.01.24	DRM
君がくれたもの	HOME MADE 家族	2007.01.31	KS
サルビアのつぼみ	HOME MADE 家族	2006.01.18	KS
サンキュー!!	HOME MADE 家族	2005.03.30	KS

※日付は配信開始日

認定基準一覧

音楽ソフト(邦・洋、アルバム・シングル・音楽ビデオ)、音楽配信(着うた(R)、着うたフル(R)、パソコンダウンロードシングル・アルバム)共通

名称	略号	基準
ゴールド	G	10万以上
プラチナ	P	25万以上
ダブル・プラチナ	PP	50万以上
トリプル・プラチナ	PPP	75万以上
ミリオン	M	100万以上
2ミリオン	2M	200万以上
3ミリオン	3M	300万以上

以降、100万毎に賞を設定

基準単位：音楽ソフト・枚、配信・DL(ダウンロード)
※着うた(R)のみダブル・プラチナ以上を顕彰

※AI：ソニー・ミュージックアソシエイテッドレコーズ/
AMC：エイベックス・マーケティング・コミュニケーションズ/
BG：ビーグラムレコーズ/BM：パーミオンレコード/
BMG：BMG JAPAN/C：コロムビアミュージックエンタテインメント/CR：日本クラウン/DF：デフスターレコーズ/DRM：ドリーミュージック/EP：アップフロントワークス(ゼティマレベル)/ES：EPICレコードジャパン/FL：ファイブズエンタテインメント/FL：フォーライフミュージックエンタテインメント/GN：ジュネオン エンタテインメント/GZ：ギザ/HSE：Hostess Entertainment Unlimited/HY：東屋慶名建設/JA：ジェイ・ストーム/JE：ジャニーズ・エンタテインメント/JK：ユナイテッド・アジアエンタテインメント/K：キングレコード/KS：キューンレコード/MC：ミュージャー・コミュニケーションズ/MH：ソニー・ミュージックダイレクト/ON：ビーヴィジョン/PAR：プライエイド・レコーズ/PC：ポニーキャニオン/PK：ピッコロタウン/PZ：ビザ・オブ・デス・レコーズ/QQ：バームビーチ/RR：ロードランナー・ジャパン/SE：エスエムイーレコーズ/SI：ソニー・ミュージックジャパンインターナショナル/SM：ミュージックレイン/SN：SENHA & CO./SR：ソニー・ミュージックレコーズ/SV：アニプレックス/TE：テイチクエンタテインメント/TF：トイズファクトリー/TJC：徳間ジャパンコミュニケーションズ/TO：東芝EMI/UM：ユニバーサルミュージック/V：ビクターエンタテインメント/WJ：ワーナーミュージック・ジャパン/XL：アンリミテッドグループ/YR：アール・アンド・シー

協会からのお知らせ

音楽産業・文化振興財団が管理・運営する「北京日本音楽情報センター」(JAMIC)が3月13日に場所を移転し、リニューアル・オープンしました。最新の日本音楽ソフト、音楽情報誌の提供、著作権等のセミナー、コンサートイベント開催を通して、日本のポップカルチャー情報発信基地として、運営を続けています。

住所：北京市東城区交道口東大街6-6

TEL：+86 010 6402 9011 FAX：+86 010 6402 7336

URL：http://www.jamic.cn



**Respect
our MUSIC**

<http://www.rom-m.jp/>



THE RECORD No.569 2007年4月号

社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 佐藤 修

編集人 田辺 攻

発行日 2007年4月10日

発行 社団法人 日本レコード協会

〒107-0061 東京都港区北青山2-12-16 北青山吉川ビル11F

TEL. 03-6406-0510(代) FAX. 03-6406-0520(代)

URL: <http://www.riaj.or.jp/>

制作協力 株式会社エフビーアイ・コミュニケーションズ

編集後記

第21回目となる今年度の日本ゴールドディスク大賞には、多くのアーティストの方が授賞式に参加されました。今年は、ライブパフォーマンスはありませんでしたが、その分、それぞれのアーティストの方のコメント一言一言が重みを持ち、受賞の喜び、ファンやスタッフへの感謝の気持ちが例年以上に強く伝わってきたように思います。また、報道状況やブログ等を見ても、本賞に世の中の多くの人々の注目や支持を得てきていることを感じます。(T)