



THE RECORD

2003.09
No. 526

Essay ~レコードと私~

スティーヴ・マックルーア (ビルボード・アジア支局長)

Special Feature

店頭の活力

お客様にアピールする「元気な」店頭プロモーション

レコード産業を読む

不法録音物撲滅キャンペーン 2002 REPORT

連載Column: Music & Law

「デジタル万引き」をめぐって 弁護士 前田 哲男

RIA
Recording Industry Association of Japan

社団法人 日本レコード協会

スティーヴ・マックルーア
(ビルボード・アジア支局長)



スティーヴ・マックルーア
(Steve McClure)

1958年カナダ、バンクーバー生まれ。ブリティッシュ・コロンビア大卒業前の82年から、地元週刊紙でアルバイト記者として働き始める。83年英国にわたり、ロンドン郊外の地方紙を経験したあと、85年来日。ジャパン・タイムズの芸術・エンターテインメント版、ジャパン・タイムズ・ウィークリーの編集者として働くうち、日本の音楽シーンに興味を持ち、88年フリーライターに。91年ビルボード・東京特派員を経て、99年同アジア支局長に。著書に「Nippon Pop」「Music Surfin潮」など。ラジオの音楽番組出演や新聞コラム執筆などでも活躍中。

カナダ・バンクーバーで過ごした幼少時代、音楽に触れる機会は限られていた。私の両親は20枚程のLPを持ってはいたが、その半分は「キャメロット」「オクラホマ!」「マイ・フェア・レディ」といった映画のサントラであったし、私の一番のお気に入りにはダニー・ケイだった。

しかし、私は早い時期に、音 - ビジュアルではない音そのもの - の鑑賞力を身に付けることができた。これは、他ならない両親のおかげである。テレビ世代ではなかった私の両親は、毎晩、暖炉の前に座ってラジオを聞くのが習慣だった。このおかげで、私と2人の弟はラジオの魔法にすっかり魅せられてしまったのだ。

2年生の授業でリコーダーを習った以外、私は音楽に関して正式なトレーニングは受けたことはない。幼い頃にラジオを聞いていたことが、音楽を聴く耳を養ってくれたものと信じている。

私が初めて自分で買った45回転シングルは、サイモン & ガーファンクル「コンドルは飛んでゆく」とカナダのロックバンド、ゲス・フー「Share the Land」だった。誤解を恐れずに言えば、我ながら、これはとてもよい選択だったと思っている。

この後間もなく、初めてのアルバムも購入した。ビートルズの「Sergeant Pepper's Lonely Hearts Club Band」だ。このアルバムは、今でも愛聴している1枚だ。

しかし、これらのレコードと出会う以前に、私はすでに日本のレコードと出会っていた。叔母が日本土産として買ってこられた、子供向けのシングルがそれだった。私と弟たちはこのレコードが大好きで、そこから聞こえてくる言葉はわからないものの、「どこかの惑星から来た音楽」を聴きながらよく踊ったものだった。

大学生になる頃には、私はかなりの音楽ファンになっていた。自分で初めて日本のLPを買ったのもこの頃だ。喜多嶋修の「Benzaiten」を見つけたのは、バンクーバーにあるJoy Musicという中古レコード店だった。ライナーノートに書かれていた、「西洋のロックと日本の伝統音楽の融合」という一文に、私は惹きつけられてしまった。

荒々しい歪みのエレキギターと尺八・琵琶といった日本古来の楽器との調和は、私にとって非常にエキゾチックで魅力的なものだったのだ。

このアルバムについて、日本人の友人からは「一般的なJ-POPとはかけ離れたもの」という反応しか得られなかったが、これは全く気にはならなかった。なぜなら、この「Benzaiten」との出会い以来、私は日本のオルタナティブ音楽のファンであるからだ。そして、今でも新しく刺激的な音を探し続けている。

Contents

Special Feature	
店頭の活力	2
連載Column : Music & Law	6
不法録音物撲滅キャンペーン 2002 REPORT	7
プロジェクト・フォーカス 関西元気文化圏	9
音楽業界EDIの実現一上	10
Topics & Information	11
今月の数字	13
Monthly Production Report	14
World News Clip	15
Gold Album+...認定	16

表紙の楽器

ジェンベ

アフリカ西部地域に広く伝わる、丸太をくりぬいた胴体にヤギ皮を張ったゴブレット型の片面太鼓。ひとつの楽器で高音と低音をたたき分けることで、色彩豊かなリズムを奏でる。

店頭

の
活力

お客様にアピールする

「元気な」

店頭プロモーション

厳しい市場環境が続くレコード産業の現状にあって、お客様との接点となる販売現場では、多様な工夫を凝らして、変化するお客様のニーズに応え、市場の活性化へ向けた努力が続けられています。

今回の特集では、好調な音楽DVDやデジタル試聴機の活用を通じた店頭プロモーション事例を掲げ、レコード産業に「元気」な推進力を与える取り組みに焦点をあてました。

RIAJ Interview

1 CASE 音楽DVDを活かした店づくり



新星堂・恵比寿店
店長 山後 将(やまご まさる)氏

レコード販売市場ではCDの苦戦が続くなか、音楽DVDは前年を大きく上回るペースで販売実績を伸ばしています。その商品力を引き出す店舗展開は、今後のレコード販売ビジネスにおける重要なテーマです。

DVDの勢いを活かした店舗構築に取り組む新星堂の恵比寿店を訪れ、店長の山後将さんに音楽DVDの販売現場での手応えを伺いました。

JR恵比寿駅ビル、アトレ恵比寿5Fに広がる新星堂・恵比寿店は、およそ150坪の店舗面積を有する。暖かい照明に満ち、開放的な雰囲気 Goodman が好ましい。

映画を含めたDVD全体では、新星堂全店売上の3割ほどを占め、特に音楽DVDはキッズ物に次いで大きな伸びを示しているという。



山後「今年の6月に大きなりニューアルを果たし、約30%をDVDスペースとしました。音楽DVDは、主に音楽ゾーンに邦楽・洋楽/ジャズ・クラシック等とカテゴリー分けして展開し、全売り場面積の7~8%ほどを占めるまでになっています。」

山後「音楽DVDにすごい勢いを感じています。当店のメインターゲットが25才~40才代のOL・ビジネスマン層であり、目新しい商品が先行して動くという要素もありますが、新譜中心に非常に良く売れますね。まとめ買いも多く、売場の雰囲気はいいですよ。」

価格帯やジャンルを含め、音楽DVDのラインアップは豊富になってきた。店頭に並ぶ商品を見ても、ヒットチャートをリードするようなJ-POPの新譜はもとより、70年代ロックや往年の懐メロなど旧譜のカタログも結構あり、ジャズやクラシックからワールドミュージックまで想像以上に充実。多様なユーザー層にアピールしている様子が窺える。

山後「商品幅の拡大に加え、中身の濃いボーナス盤がつくなど、内容面でも魅力ある商品が増えてきました。これまでビデオを見ていた層がシフトしただけではなく、新しく映像を楽しむ音楽ユーザー層が広がって

るなど感じます。フロントに設けたステージやテーブルで特別に展開したり、モニターで流したり、あの手この手でアピールに努めています。品揃えでは、邦楽がだいぶ充実してきたので、需要の期待できる洋楽にも力を入れていきたいですね。」



新星堂本社にて、映像作品のプロモーションに携わる野々口さんに、音楽DVDが市場に受け入れられた背景や、これからの店舗づくりについて解説していただきました。

株式会社新星堂
販売促進部
邦楽販売促進課兼映像販売促進課
課長 野々口 敏之氏

〇 厳しい市場環境の中で、音楽DVDは急激に伸びているようですが。

A ようやく陽の目を見たな、というのが率直な感想です。これまでは主に男性のコアなお客様から支持される限られた市場でした。それが昨年、人気を集めた映画を呼び水に、女性・ファミリー層にハードウェアが浸透しました。DVDの商品価値は、一目瞭然のクオリティ。一度見たらもうビデオに戻れないほど画質が違います。その認識が一般化し、視聴環境が整ったところにタイミング良く、各レコード会社から女性・ファミリー層を含めた多様な層をターゲットとする音楽DVDが投入され、今年に入って一気にブレイクしました。

〇 販売現場で音楽DVDを活かすために、どういう戦略を推進されていますか。

A 日本人のDVD購入は現在、年間平均で約2枚。2枚上積みするだけで売上は倍増します。それにはお客様への露出を増やすことがキーになります。当社では、ステイタスを築ける専門店的な展開も視野に入れながら、店舗スペースを売上比率に応じて広げるとともに、ディスプレイ方法を工夫しています。一方、音楽DVDは基本的に買取商品で、在庫リスクも大きい上に、新譜が中心でロングセラーの旧譜がなかなか出ない状況もあります。定期的にテーマ別セールを組み、回転率を高めながら在庫を確保するよう努めています。

最近ではメーカー側で、音楽DVDをCDに連動して発売したり、CDシングルのボーナス盤にしたりする動きが出てきました。クリップをCDプロモーションに活かすという観点からも、こういった試みは有効です。当社でもトータル購入に導く予約情報の充実を図るなど、メーカーの戦略とオーバーラップする取り組みも推進しています。音楽DVDの成長をCD販売にも還元していければベストですね。音楽と映像の融合したコンテンツの活用は、端緒についたところ。ハードウェアも低価格機から録音・録画もできる高機能機まで次々に出てきていますので、今後も潜在需要が期待できます。非常に楽しみです。

CASE 2 デジタル試聴機のポテンシャルに期待



HMV新宿SOUTH店
マネージャー
貞苅 勝範(さだかり かつのり)氏

HMV新宿SOUTH店は、新宿駅南口、タカシマヤタイムズスクエアの12Fに位置し、約600坪の広い売り場面積を誇っている。百貨店内という立地条件を背景に、平日は20~30代の顧客が集い、休日になると一転、家族連れからお年寄りまで幅広い顧客でにぎわうマルチな店舗だ。エレベーター、エスカレーターの両方から出るとすぐに入口になっていて、アクセスの良さが光る。デジタル試聴機は、エレベーター側の入口付近のヒットチャートのコーナーから広がるJ-POPエリアに19台設置されている。

貞苅「導入直後から、スタッフも即座に習熟し、お客様にもすぐに慣れていただけました。稼働率も上がっていますよ。曲目と照らし合わせて試聴できるので、スタッフへの初歩的な質問が減り、その分をもっと専門的なお問い合わせへのきめ細かい対応などに充てられます。お客様へのホスピタリティーの向上が図られました。」

訪問当日は平日の昼下がり。学生風の若者が多く、デジタル試聴機も盛んに利用されている。データで見ると1日の平均アクセスは1台につき1,000件以上にのぼ

る。また旧譜を試聴してから30分以内の購入、1時間以内の購入のいずれにおいても15%程度の比率を上げ、粗利換算して月間コストと比較すると、費用対効果が高くなっているようだ。

る。また旧譜を試聴してから30分以内の購入、1時間以内の購入のいずれにおいても15%程度の比率を上げ、粗利換算して月間コストと比較すると、費用対効果が高くなっているようだ。

る。また旧譜を試聴してから30分以内の購入、1時間以内の購入のいずれにおいても15%程度の比率を上げ、粗利換算して月間コストと比較すると、費用対効果が高くなっているようだ。



貞苅「この実績に加え、顧客層が広がったという感触がありますね。もともと当社は、外資系として洋楽に強みを持っていますが、当店には幅広い層のお客様が来られます。演歌や歌謡曲など

のニーズにも配慮した商品構成・サービスを行う必要があります。デジタル試聴機は、そういったジャンルを好まれるお客様も試聴していただけるため、サービスの幅が広がって、お客様へのアピール度が高まりました。」

現場での反応の良さを受け、またプロモーションツールとしてデジタル試聴機が広く認知されつつあることから、HMVジャパンでは本格導入に前向きな姿勢を示している。

貞苅「本格導入されたら、デジタル試聴機のカスタマイズ・プログラムの拡充を図り、チャートとリンクしたマーケティングや店舗からの情報サービスなどに、これまで以上に活用していきたいですね。」



HMVジャパン本社にて、店舗開発事業部の小野さんにテスト導入のねらいや見えてきた活用方法、今後のデジタル試聴機への期待などについて語っていただきました。

HMV ジャパン株式会社
店舗開発事業部
店舗開発/ストアデザイン部長
小野 正博氏

Q デジタル試聴機導入のねらいは、何でしょうか。

A サンプル盤が必要で手間もかかり、また顧客層も絞られる従来の試聴機と違い、デジタル試聴機なら入れ替えなしで110万曲以上試聴できます。幅広いお客様に、気軽に試聴を楽しんでいただける上に、省力化が図れます。バージョンアップによる搭載ソフトも充実してきており、将来的にも複合的なメリットが感じられました。併せてお客様からの声を分析し、総合的な判断で試験的に導入しました。

Q 独自の活用方法や、これからの期待をお聞かせください。

A チャートと連動させた活用を進めています。また小型でワイヤレスであるという特徴を活かし、アーティスト別、分野別など各種のフェアやイベントでの利用を考えています。郊外店を開設する場合にも、演歌やフォークなど、当社がフォーカスしてこなかった分野を広くカバーでき、魅力的な店舗づくりに活用できそうです。

今後は小規模な店舗でも導入できるように、さらなるコスト低減を図っていただけると助かります。また音質の向上と、インディーズや並行輸入盤といった音源の充実をお願いしたい。さらに、お客様との双方向メディアとしての機能があれば、マーケティングの幅が格段に広がるのではないのでしょうか。これからのメディアとして可能性を感じますし、大いに期待しています。

CASE 2 顧客満足度の高いデジタル試聴機



株式会社目黒スミ商会
代表取締役社長 篠原 亨氏

東京都世田谷区、小田急線沿線の祖師ヶ谷大蔵駅前の商店街に、約15坪の瀟洒な店舗を構える目黒スミ商会。40年以上にわたり、地域の多様な年齢層のお客様と緊密な関係を育みながら、レコード販売ビジネスに携わってきました。ブロードバンド環境が整備され、コスト的にも目途が立ったことから、今年5月にデジタル試聴機を導入。お客様とのコミュニケーションやサービスの充実、業務の効率化に役立てています。篠原社長に、デジタル試聴機の使用感について感想をお聞きしました。

Q デジタル試聴機には、かなり満足されているようですね。

A 物品を販売するビジネスでは、お客様が実際に確かめる手段が不可欠だという信念を持っていますから、まさに念願がかなった思いです。お客様が商品を選ばれたら、なるべくデジタル試聴機をご利用いただくようにしています。評判は非常に良いですね。大抵の方はご存知なくて、皆さんびっくりなさいます。何しろ、店頭に並ぶほとんどのCDのバーコードを読み取るだけで、全曲試聴ができますから。特にアルバム全曲試聴できることでコンピレーション、インスト等のアルバム選択に非常に有効です。またアーティスト名、曲名、タイトル名で検索できるので至れり尽くせりですよ。1時間くらい一生懸命聴く方もおられ、機械は途切れずに稼働して機器メーカーの人も驚くほどです。私としては、お客様に十分に納得していただき、喜んでもらいながら商売ができ

るので嬉しいですね。CDを買う楽しみが広がって、リピーターも増加していると感じます。業績にも明らかに反映されてきました。特に、旧譜の販売機会は格段に上がっています。

Q 業務の効率化にも役立てているようですが。

A 検索画面で曲名・歌手名に品番も表示され、電話でのお問い合わせに素早く対応できますし、その場でオーダー票を作成できるので便利です。また旧譜を仕入れる場合も、試聴により当たりはずれなく行えますから助かります。今後は店舗向けのサービスとして、例えば新譜音源を新譜案内と同じタイミングでリリースしてもらう機能があると有難い。当店のような小さい商圈をターゲットにする場合、お客様とのパーソナルな関係が非常に大切です。確実にお客様に届く商品を仕入れたいですから、実際に聴いて確かめたいわけですよ。この方はこういう曲をお聴きになるんじゃないかと、お客様の顔を思い浮かべながらね。将来的には、音楽DVDを動画付きで試聴できる機能も期待しています。

あっ、それから演歌など前奏の長い曲は、頭からの45秒の試聴時間では歌が満身に聴けないこともあります。聴きどころをカバーしてほしいという要望も多いので、お伝えしておきます。





前田 哲男(まえだ てつお)

1961年和歌山県生まれ。84年司法試験合格。85年東京大学法学部卒。87年弁護士登録。以後、映像・レコード・ゲームソフト・ソフトウェア・書籍等の著作権法関係を中心とする法律事務に携わる。現在、文化審議会著作権分科会専門委員、早稲田大学社会人大学院非常勤講師、社団法人コンピュータソフトウェア著作権協会理事、不正商品対策協議会監事、社団法人映画産業団体連合会監事などを兼任。

「デジタル万引き」をめぐって

「デジタル万引き」がまん延している。カメラ付き携帯電話を使って、書店などの店頭で雑誌のグラビアページやレストランの電話番号などを撮影し、雑誌などを購入しないですませる行為のことだ。日本雑誌協会は、売上げ減少の影響を見逃せないとして、モラル向上のキャンペーンを始めた。

デジタル万引きは、販売のために陳列されている商品そのものから、コンテンツだけを抜き取るものだ。モラルに反するというほかに、こういう行為を放置してはならない。しかし、犯罪とは言いきれない面がある。撮影対象に記事や写真などの「著作物」が含まれていても、個人が自分で使用する目的ならば「私的複製」になり、著作権侵害ではなくなる。会社の接待で使うレストランを探す目的や、友達にばらまく目的の場合には「私的複製」ではないが、彼女とのデートの計画をたてるためなら「私的複製」といわざるを得ない。「デジタル万引き」に対して法的措置を講じるとすれば、民法に基づく一般的な「不法行為」が成立するというしか方法がないかもしれない。

デジタル万引きは、出版業界だけの問題ではない。音楽業界にも影響がある。CDの音を店頭で「万引き」される心配はないが、コンサート会場で携帯電話による隠し撮りが行われるかもしれないのだ。

昔から、コンサート会場にビデオカメラを持ち込んで撮影しようとする人はいた。それを防ぐため、会場入り口でカメラチェックをする場合がある。もしビデオカメラを持参した人がいれば、会場側で預かり、ビデオカメラを所持したままでは入場を認めていな

い。ビデオカメラを持ち込んで、第三者に頒布する目的でコンサートを盗撮すれば、著作権(著作隣接権)侵害として刑罰の対象になる。自分だけで楽しむ目的なら「私的複製」といわざるを得ないが、カメラチェックをかいくぐって入場したことをとらえて、刑法上の「建造物侵入罪」が成立するという考え方もできる。

今後は、ビデオカメラでなく、携帯電話でコンサートを撮影する人も出てくるだろう。さすがに携帯電話を会場側で預かることは難しいのではないか。カメラ付き携帯電話がこれだけ普及すると、会場に持ってこないで下さいともいいにくい。そうすると、「デジタル万引き」と同じことがコンサート会場でも起こりかねない。

しかし、コンサート会場は、誰でも自由に入場できる書店とは違う。入場者と主催者との間には、「契約」が存在している。そして、その契約によって無断撮影を禁止し、その禁止が守られなかった場合の措置をあらかじめ明確に定めておくことができる。「撮影禁止」等の入場条件が、法的な拘束力を持った「契約」の一部として認められるよう、告知の仕方を工夫していく必要があるだろう。

レコード産業を読む

不法録音物撲滅キャンペーン 2002 REPORT

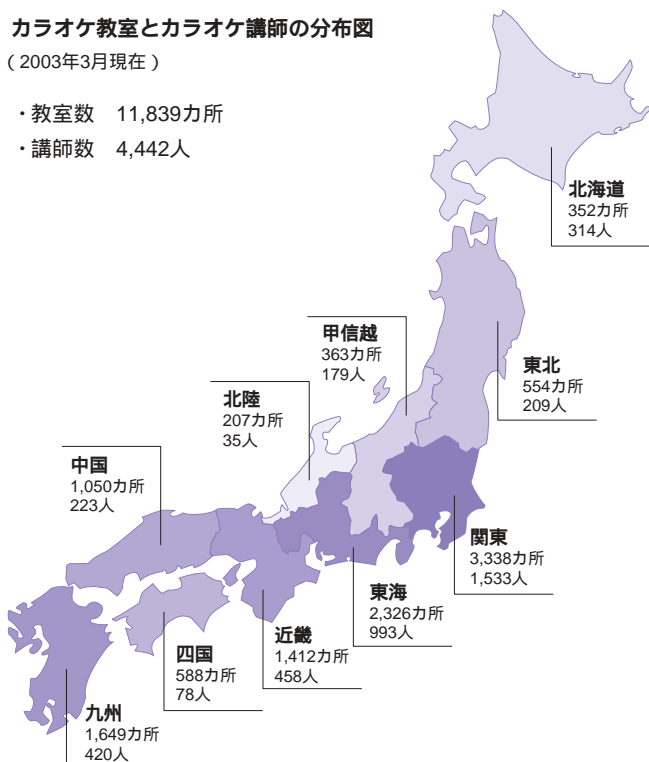
～“心にのこる歌”生まれつづけてほしい～



カラオケ教室とカラオケ講師の分布図

(2003年3月現在)

- ・教室数 11,839カ所
- ・講師数 4,442人



「不法録音物撲滅キャンペーン 2002 REPORT」より

2001年4月に発足した「不法録音物対策委員会」はカラオケ教室を中心にした各種音楽教室における違法行為の根絶に向けて、「不法録音物撲滅キャンペーン」を展開し、多様な啓発活動を行っています。同委員会は、このたび昨年度の活動成果をまとめ、「不法録音物撲滅キャンペーン 2002 REPORT ～“心にのこる歌”生まれつづけてほしい～」と題する事業報告書を発行しました。

同委員会は前身のカラオケ教室不法録音物対策委員会での活動から一貫して「人に人権、音楽には著作権」歌を愛するように、著作権も愛して下さい」を訴え続けてきました。カラオケ教室を中心に舞踊教室や演歌・歌謡曲をバックに踊る新舞踊教室など、音楽を利用する各種教室のすべてを対象に広げて、「各種音楽教室のレッスンや発表会や大会では、市販の商品をお使い下さい」というスローガンのもと、各種音楽教室の関係者から一般大衆まで幅広く、著作権・著作隣接権の意識や知識の普及・啓発活動を行っています。その活動内容が、本REPORTに以下の構成でまとめられました。

ビデオメッセージ ～トーク&コンサートより～

「トーク&コンサート」において上映したビデオメッセージで、作家が不法録音問題について発言した内容などを掲載しました。星野哲郎、遠藤実、もず唱平、三木たかしの4名の作家からのメッセージをいただきました(敬称略、順不同)。

トーク&コンサートin福島 第一部・オープニング

「明日を拓く若きチャレンジャーたち～椎名佐千子・18歳がデビューするまで～」として、歌手デビューのプロセスを紹介しています。

一人の歌手がデビューするまでには、多くの人々がさまざまな想いを胸に秘め取り組んでいるという軌跡を描いた映像の内容を画像と文章でまとめました。映像を見たことのない方にもイメージしやすく再現しています。

トーク&コンサートin福島 第二部・オープニング

「愛する歌～その道のり～」としてCD制作の現場を紹介しています。

作家・歌手・レコード会社など、作り手の立場から一枚のCDができるまでの過程を描いた映像の内容を画像と文章でまとめました。

調査活動報告

1997年5月以来継続して実施してきたカラオケ教室の実態調査結果の総括的なデータを掲載。当委員会で把握する教室数や講師数などを載せ、日本全国のカラオケ教室の分布状況をわかりやすく解説しています。また有用な資料として、延べ27,000カ所に及ぶ訪問から分析されたカラオケ教室の主な形態を一覧表にまとめています。

広報活動報告

多様なメディアやイベントを通じた、各種の広報活動を簡潔にまとめ、掲載しています。

テレビやラジオのCMによるキャンペーン広告を実施し、全国紙、地方紙、業界誌、専門誌などに広告を出稿しました。また歌を愛する皆様と交流を深めるためにトーク&コンサートを福島で開催、不法録音問題をアピール。来場者から、大切な歌に対する理解がより一層深まったという声をいただきました。

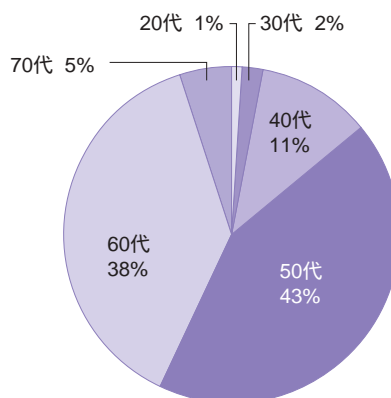
また、音楽を利用する各種音楽教室の先生方や生徒の皆さんを対象とした著作権講習会を全国11カ所で実施しました。1997年以降6年間で107回もの講習会を実施したこととなり、公共機関での著作権・著作隣接権意識の高揚にも寄与することができました。その他、リーフレットやポスターなどを作成し、教室関係のみならず公民館、集会所や市区町村の教育委員会等へも配布し、活動の趣旨に理解を頂きながら、キャンペーンへの協力をお願いしました。

「不法録音が続く限り音楽に未来はありません」「みんなだけでなくそう不法録音・海賊版」というキャッチフレーズのもと、著作権・著作隣接権に関する知識や意識の普及・啓発活動に引き続き取り組んで参ります。

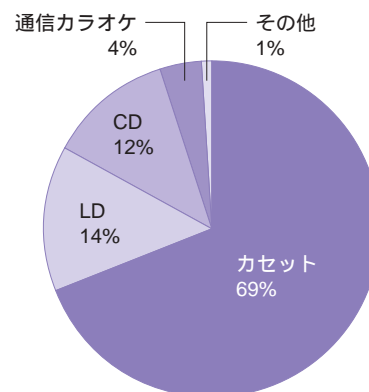
不法録音物対策委員会は、日本音楽著作権協会、実演家著作隣接権センター、日本レコード協会、音楽出版社協会、日本歌手協会、日本音楽作家団体協議会、日本レコード商組合、全国レコード卸同業会、日本楽譜出版協会の音楽関連団体9団体で構成されています(事務局は日本レコード協会業務部R&Rグループ内)。

なお、当協会ホームページからもREPORTの内容をご覧いただけます(<http://www.riaj.or.jp/>)。

カラオケ教室の年代別生徒



カラオケ教室のレッスン用使用音源



「不法録音物撲滅キャンペーン 2002 REPORT」より

関西元気文化圏

「関西元気文化圏」は、関西から日本の文化が力強く発信されることをねらいとして、河合隼雄文化庁長官が提唱しているプロジェクトです。関西の経済団体や報道機関、地方公共団体などが中心となり、様々な文化活動を一体的に発信していくことで、関西を文化で元気にし、活性化していくことに取り組んでいます。

「経済力」が落ち込んで、活力が失われつつある日本の社会を、文化の持つ人を元気にする力、「文化力」で活性化することを目標に、まず関西から取り組んでいるものです。

「関西元気文化圏」では、国や自治体や企業だけでなく、サークルや個人の方々にも「文化で元気になるう」という趣旨に賛同し、参加していただけるよう幅広く呼びかけています。

文化庁舞台芸術国際フェスティバル主催公演

東京公演

9月 トルコと日本 アジアの西と東を結ぶ
25日(木) 13:30, 18:00 開演
会場: 国立劇場大劇場(東京)
制作団体: 日本芸術文化振興会 国立劇場

10月 アジアオーケストラウィーク2003
会場: 東京オペラシティコンサートホール
2日(木) 19:00 開演
イスタンブール国立交響楽団(トルコ)
3日(金) 19:00 開演
モンゴル国立フィルハーモニック交響楽団

関西公演

10月 アジアオーケストラウィーク2003
会場: ザ・シンフォニーホール(大阪)
6日(月) 19:00 開演
ニュージーランド交響楽団
7日(火) 19:00 開演
オール関西オーケストラ
8日(水) 19:00 開演
シンガポール交響楽団
9日(木) 19:00 開演
スウォン・フィルハーモニック交響楽団(韓国)
10日(金) 19:00 開演
天津交響楽団(中国)
制作団体: (社) 日本オーケストラ連盟

舞踊とオーケストラの饗宴
14日(火) 19:00 開演
会場: フェスティバルホール(大阪)
制作団体: (社) 日本クラシック音楽事業協会

11月 ~風は西から~「西風のコンチェルト」
4日(火) 18:45 開演
会場: ザ・シンフォニーホール(大阪)
制作団体: (社) 日本クラシック音楽事業協会

12月 アジアのスーパー・ガラ・コンサート
2日(火) 19:00 開演
会場: ザ・シンフォニーホール(大阪)
制作団体: (社) 日本クラシック音楽事業協会

管弦楽と伝統芸能の幸福な出逢い
~鐘の音~
5日(金) 19:00 開演
会場: 京都コンサートホール
制作団体: (社) 日本クラシック音楽事業協会

ポップアジア2003
25日(木)、26日(金) 18:30 開演
会場: 大阪厚生年金会館大ホール
制作団体: (財) 音楽産業・文化振興財団

関西から

文化力

POWER OF CULTURE

関西元気文化圏 Web
<http://bunka-ryoku.goo.ne.jp/>

音楽業界EDIの実現 上

JASRAC-EDI、平成15年10月より本稼働へ

2001年3月に決定された「e-Japan戦略」では、「我が国が5年以内に世界最先端のIT国家となる」ことが目標に掲げられました。実施に移されて2年半、今や官民をあげた取り組みがあらゆる産業界で始まっています。ネットワーク時代では情報の源流から発信される唯一のデジタル情報を共有することで、効率的な産業構造への改革が期待できます。

音楽産業では、その源流のほとんどがレコード各社から発表される新譜情報といっても過言ではありません。当協会では、4年前から会員レコード会社の協力の下に音楽業界EDI(電子データ交換)を目指し、標準化と基盤作りに取り組んできました。

また、昨年12月から、JASRACとの間でデータ交換実験を開始し、本年10月の本稼働を目指して最終段階に入っています。そこで、今月と来月の2回に分けてJASRAC-EDIの概要について説明します。



経緯

パッケージメディアの全情報を網羅した、レーベルコピー(編成表)の電子申請構想の誕生は、11年前に遡ります。

1992年にJASRACから、将来のペーパーレス化を目指し、情報交換のデジタル化に向けた検討が提案されました。この提案を受けて、数社が検討を重ねてきましたが、汎用機中心の時代でもあり実現には至りませんでした。その後インフラ環境がオープン系に移行し、1997年から東芝EMIがMOメディアによる交換を開始しました。しかし会員各社のインフラ環境の違いもあって、全社的な電子データ交換は実質的には進んでいきませんでした。

1999年から、情報発信の基盤整備として会員社それぞれが「社内ワークフローシステム」の構築を推進し、並行してレコード業界としてのEDI標準化が進められてきました。

このような取り組みの成果として2001年には、これまでのレコードばん「商品カタログデータ」に収録曲を加えた新レコードばん「eCATS」(運用はjmdへ移管)の構築により、現在では全国のレコード店での店頭試聴に利用されています。

一方、長年の懸案であったレーベルコピー(編成表)の電子申請の実現に向けての検討も始まりました。

JASRACと共同で交換フォーマットの作成から始め、技術実験、運用実験を重ねて来ました。

10月からの本格運用によりオーディオ新譜情報(メタデータ)の流れが確立することになります。音楽情報の核となるデータだけに、その活用分野は多岐にわたることが予想されます。次号(10月号)ではシステム概要・活用分野、今後の展開を報告します。

EDI構想の歩み

1992年	・JASRACから将来のペーパーレス化を目指し、情報交換のデジタル化に向けた検討が提案される
1992~95年	・ビクターエンタテインメント/ソニー・ミュージックエンタテインメント/日本コロムビアからJASRACへのMTメディアによる申請に係る検討が始まる
1997年	・東芝EMI(MO)申請が始まる
1998年	・RIAシステム開発室/会員社のデジタル化状況訪問調査を実施
1999年	・JASRAC・芸団協・RIAJの音楽3団体により、インターネット上に音楽情報の総合ポータル・サイト "Music Forest" (音楽の森) を開設
2000年	・権利者団体(JASRAC等)とのEDIフォーマット検討が始まる
2001年3月	・JASRACとのEDIフォーマット案を設定し、EDIの技術的検討が始まる
2002年12月	・レコード6社でEDI技術実験を行う
2003年4月	・レコード10社でEDI運用実験を開始する

Topics & Information

「新品CD大ディスカウントフェア レコードファン感謝祭 2003 廃盤特別謝恩セール」開催概要

当協会加盟24社は、2003年11月6日(木)から11月19日(水)までの2週間、インターネットを利用した通信販売による「新品CD大ディスカウントフェア ~レコードファン感謝祭2003 廃盤特別謝恩セール~」を開催します。

この廃盤セールは、音楽・レコードファンの皆様へ日頃の感謝の気持ちを込めて当協会加盟のレコード会社各社がレコードを特別価格にて提供させて頂くもので、1992年から毎年秋に実施しております。例年多くの音楽ファンの皆様からご好評を頂いており、おかげさまで今年で第12回目を迎えました。

2000年までは、東京の特設会場で2日間開催してきましたが、2001年からは、“全国”の音楽ファンの皆様からのご期待に応え、インターネットを利用した通信販売の形で実施しています。

皆様からのアクセスを心からお待ち申し上げております。

名称： 「新品CD大ディスカウントフェア
~レコードファン感謝祭2003 廃盤特別謝恩セール~」
開催日程： 2003年11月6日(木)~11月19日(水)
10月21日(火)から事前の商品閲覧とユーザー登録ができます。商品のご注文は、11月6日(木)午前9時から開始させていただきます(先着順)
主催： 社団法人日本レコード協会加盟メーカー24社
協賛： 社団法人日本レコード協会
運営： 株式会社 ジャパン ミュージック データ
出品： CD(8cm・12cm) カセットテープ、ビデオ、アナログディスク
出品数： 4,000タイトル12万枚(予定)
販売価格： 廃盤：定価の最大70% OFF
その他、輸入盤・時限再販期間経過商品を割引特価で販売。
ホームページアドレス：
URL: <http://fair.jmd.ne.jp>
詳細は、ホームページをご覧ください。
(10月1日~告知サイト開設予定)
お問い合わせ先：
株式会社 ジャパン ミュージック データ
Eメール: fair@jmd.ne.jp
社団法人 日本レコード協会 広報部
TEL 03-3541-4433

NHK特別番組

「ベストヒット'03~ゴールドディスクへの道(1)」放映のお知らせ

9月27日(土)、NHK衛星第2放送で「ベストヒット'03~ゴールドディスクへの道(1)」が放映されます。

これは、当協会が毎月実施しているゴールド・アルバム他認定制度の結果に基づき、2003年上半期の音楽シーンを紹介するものです。

また、来年2月には、下半期の音楽シーンを総括する「ベストヒット'03~ゴールドディスクへの道(2)」の放映も予定されています。

番組タイトル： 「ベストヒット'03~ゴールドディスクへの道(1)」

放映日時： 2003年9月27日(土) 25:05~26:05

放送チャンネル： NHK衛星第2テレビジョン

司会： 赤坂泰彦氏

RIAA新会長にベインウォール氏が就任

9月1日、RIAA(米国レコード協会)会長兼CEOに、ミッチ・ベインウォール氏が就任しました。ベインウォール会長は、これまでに、米国上院多数党院内総務ビル・フリスト議員(共和党)の主席補佐官や共和党上院委員会の理事等を歴任してきました。

音団協、「ありがとう」キャンペーン開始

9月1日、日本音楽団体協議会(音団協、(社)音楽出版社協会、(社)日本音楽事業者協会、(社)音楽制作者連盟)は、「ありがとう」キャンペーンを開始しました。

このキャンペーンは、“私たちの音楽を「買って」聴いてくれたあなたへありがとう。でも、CDをコピーして売ったりあげたりする人には「ありがとう」と言えません”を基本コンセプトとし、星野哲郎氏、小室哲哉氏、GO!GO!7188をキャンペーン・キャラクターとしたポスター掲示、フライヤーの配布等を全国規模で展開するものです。

「A&Vフェスタ2003」開催のお知らせ

(社)日本オーディオ協会は、10月23日(木)~26日(日)の4日間、パシフィコ横浜展示ホールにおいて、音楽と映像の新世界「A&Vフェスタ2003」を開催します。

これは、新技術の提案をとおして、オーディオとビジュアルのハード及びソフトの振興を行うことを目的としたもので、国内主要メーカー各社のブースで新製品の展示、新技術の紹介が行われる他、イベント及びセミナーも行われる予定です。

当協会は、後援として本展示会に参加すると同時に、ブース出展を予定しています。

名称： 「A&Vフェスタ2003」
開催日時： 2003年10月23日(木)~26日(日)
10:00~18:00
会場： パシフィコ横浜 展示ホール
入場料： 一般：1,000円(消費税込)
(前売入場券800円、消費税込)
中学生以下、70歳以上：無料
お問い合わせ先：
(社)日本オーディオ協会
TEL 03-3546-1206
ホームページアドレス <http://www.jas-audio.or.jp>

新会員社のご紹介

2003年8月1日付で、当協会準会員として、(株)アイヴィが入会致しました。

(株)アイヴィ

代表取締役： 西崎 敦
本社： 〒470-1162
愛知県豊明市栄町上姥子3-82
TEL 0562-97-2083
FAX 0562-97-2093
東京支社： 〒153-0051
東京都目黒区上目黒3-10-3-313
TEL 03-5721-8210
FAX 03-5721-8214

設立年月日： 1992年2月26日

主要取扱レーベル：

Naxos、MARCO POLO、Arthaus Musik、
Ivory Classics、BBC/OPUS ARTE他

ごあいさつ

NAXOSレーベルは、現在、世界57の国と地域に展開するHNHインターナショナル社のレーベルです。私共アイヴィ社は、1992年2月、そのHNH社の日本総代理店とし誕生致しました。

当初はバブルの余韻が色濃く残っていたせいか、日本市場への進出は容易ではありませんでした。しかし、有り難いことに他の廉価盤とは異なるNAXOSのコンセプト(「録音の体系性」、「商品の価値合理性」、「消費者の利便性」)が、次第に日本の愛好家の方々にご理解頂けるようになり、心より光栄に存じております。

そこで、私共は、単に輸入盤を販売するに止まらず、戦後、深い眠りについていた日本のクラシック音楽に、HNH社と共に幅広く光を当て、20世紀音楽史における日本の存在を改めて世界に問いかけることを企画致しました。そして2001年、全数十巻に及ぶ「日本作曲家選輯」の制作をスタートさせました。おかげ様で、発売当初から、お客様をはじめ、各方面の皆さまから大変なご好評を賜り、深く感謝致しております。

この度、日本レコード協会に加盟させて頂きましたが、皆様方と共に、微力ながらも日本の音楽界の発展に貢献できれば誠に幸いに存じます。今後とも、ご指導ご鞭撻の程宜しくお願い申し上げます。

株式会社 アイヴィ
代表取締役 西崎 敦

2003年上期オーディオディスクレコードの輸出入状況

2003年上期のオーディオディスクレコードの輸出入状況が発表されました。これによると、輸入CDは、数量で3,373万枚、金額で132億円と共に増加しました。

上期(1～6月)オーディオディスクレコード輸出入実績の推移

西暦	輸 出				輸 入			
	枚数(千枚)		金額(百万円)		枚数(千枚)		金額(百万円)	
	アナログディスク	C D	アナログディスク	C D	アナログディスク	C D	アナログディスク	C D
1999	8	1,780	12	1,902	4,667	22,240	2,583	12,046
2000	8	1,423	9	1,736	4,717	25,943	2,468	10,296
2001	10	3,577	6	1,475	4,709	28,669	2,579	11,893
2002	32	973	14	1,332	3,901	29,744	2,371	11,815
2003	17	1,699	13	1,263	3,640	33,731	2,136	13,232

出典：財務省関税局「日本貿易統計」(通関実績)

上期(1～6月)オーディオディスクレコード国別輸出入実績

数量:千枚、金額:百万円、()内は対前年同期比

国 名		輸 出			輸 入		
		アナログディスク	C D	計	アナログディスク	C D	計
アメリ カ	数量	4 (70)	680 (203)	683 (201)	2,083 (92)	6,098 (128)	8,181 (116)
	金額	5 (200)	451 (89)	456 (89)	1,196 (85)	4,663 (116)	5,858 (108)
イギリ ス	数量	2 (57)	21 (45)	23 (45)	955 (92)	3,131 (117)	4,086 (110)
	金額	2 (67)	27 (58)	30 (58)	641 (94)	2,278 (119)	2,919 (113)
ドイ ツ	数量	3 (90)	21 (42)	24 (45)	206 (97)	2,696 (69)	2,902 (71)
	金額	1 (48)	33 (101)	34 (98)	128 (110)	1,641 (75)	1,769 (77)
オラン ダ	数量	()	474 (2282)	474 (2282)	18 (70)	950 (100)	968 (100)
	金額	()	75 (218)	75 (218)	12 (69)	375 (111)	387 (109)
フラン ス	数量	1 (97)	39 (137)	41 (136)	79 (99)	420 (108)	499 (106)
	金額	1 (102)	62 (129)	63 (129)	50 (107)	310 (106)	360 (106)
イタリ ア	数量	()	2 (31)	2 (31)	61 (99)	243 (75)	304 (79)
	金額	()	3 (29)	3 (29)	43 (116)	160 (95)	202 (99)
オース トリア	数量	()	34 (2188)	34 (2188)	6 (193)	307 (108)	313 (108)
	金額	()	10 (361)	10 (361)	4 (264)	235 (140)	239 (142)
韓 国	数量	()	35 (106)	35 (84)	()	5,896 (278)	5,896 (278)
	金額	()	65 (93)	65 (93)	()	295 (119)	295 (119)
台 湾	数量	4 (39)	98 (65)	102 (63)	()	5,829 (178)	5,829 (178)
	金額	2 (35)	81 (71)	82 (70)	()	541 (124)	541 (124)
香 港	数量	3 ()	163 (86)	165 (87)	()	3,306 (70)	3,306 (70)
	金額	3 ()	219 (75)	222 (76)	()	952 (191)	952 (191)
シンガ ポール	数量	()	53 (139)	53 (139)	()	2,260 (67)	2,260 (67)
	金額	()	110 (135)	110 (135)	()	276 (56)	276 (56)
中 国	数量	()	2 (205)	2 (205)	()	930 (245)	930 (245)
	金額	()	10 (270)	10 (270)	()	114 (88)	114 (88)
マレー シア	数量	()	7 (79)	7 (79)	()	18 (22)	18 (22)
	金額	()	22 (132)	22 (132)	()	16 (82)	16 (82)
タ イ	数量	()	19 (66)	19 (66)	()	168 (326)	168 (326)
	金額	()	27 (247)	27 (247)	()	124 (253)	124 (253)
チ ェ コ	数量	()	()	()	121 (131)	95 (14)	216 (28)
	金額	()	()	()	33 (149)	36 (74)	69 (98)
カナ ダ	数量	()	7 (123)	7 (117)	9 (91)	771 (280)	780 (273)
	金額	()	11 (116)	11 (112)	4 (106)	769 (252)	773 (250)
ブラ ジル	数量	()	5 (353)	5 (353)	()	216 (92)	216 (92)
	金額	()	1 (20)	1 (20)	()	154 (75)	155 (75)
オース トラリア	数量	()	12 (314)	12 (314)	()	71 (78)	71 (76)
	金額	()	3 (75)	3 (75)	()	49 (84)	49 (82)
そ の 他	数量	()	28 (93)	28 (91)	104 (50)	327 (17)	431 (20)
	金額	()	51 (96)	51 (95)	25 (45)	244 (78)	269 (73)
合 計	数量	17 (51)	1,699 (175)	1,715 (171)	3,640 (93)	33,731 (113)	37,372 (111)
	金額	13 (93)	1,263 (95)	1,277 (95)	2,136 (90)	13,232 (112)	15,368 (108)

(注) 1. 輸出入実績は、委託加工品(OEM)を含む。
2. CD輸入実績のうち、レコード会社が外国契約から直接輸入した数量は、約21%と推定される。
3. 数値は、四捨五入により内訳と合計が一致しない場合がある。

出典：財務省関税局「日本貿易統計」(通関実績)

Monthly Production Report

2003年7月度レコード生産実績

7月度のオーディオ/ビデオの生産実績合計は、数量で前年同月比104%の3,704万枚・巻、金額は99%の447億円でした。オーディオレコードは、シングルが前年同期比93%の61億円でしたが、アルバムが好調に推移し、全体で前年同月比103%の335億円となり、2003年1月以来久し振りに前年同月比を上回りました。

また、6月度から集計がスタートした音楽ビデオが前年同月比127%の28億円と好調を維持した結果、オーディオと音楽ビデオの合計では前年同月比105%の363億円となりました。

オーディオレコード

(数量:千枚・巻 / 金額:百万円)

			7月実績						2003年(1月~7月)累計					
			数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
シ	8cmCD	邦	3,492	12	637%	425	1	180%	7,971	4	178%	1,825	1	78%
		洋	0	0	26%	0	0	26%	4	0	17%	2	0	26%
		計	3,492	12	635%	425	1	180%	7,975	4	177%	1,826	1	78%
ン	12cmCD	邦	6,981	23	88%	5,592	17	90%	40,186	22	83%	30,645	4	83%
		洋	47	0	29%	43	0	46%	658	0	68%	553	0	79%
		計	7,028	23	87%	5,635	17	90%	40,844	23	83%	31,198	14	83%
ル	小計	邦	10,473	35	124%	6,017	18	94%	48,157	27	91%	32,469	15	83%
		洋	48	0	29%	43	0	46%	662	0	67%	555	0	78%
		計	10,520	35	122%	6,060	18	93%	48,819	27	91%	33,024	15	83%
12cmCD アルバム	邦	12,829	43	116%	18,093	54	110%	83,175	46	87%	121,702	55	82%	
	洋	5,607	19	96%	8,511	25	101%	41,416	23	99%	61,513	28	103%	
	計	18,436	62	109%	26,604	79	107%	124,591	69	91%	183,215	82	88%	
CD 合計	邦	23,301	78	119%	24,110	72	105%	131,332	73	89%	154,172	69	82%	
	洋	5,655	19	94%	8,554	26	100%	42,078	23	98%	62,068	28	103%	
	計	28,956	97	113%	32,664	98	104%	173,410	96	91%	216,239	97	87%	
アナログ ディスク	邦	93	0	311%	112	0	318%	299	0	94%	327	0	88%	
	洋	15	0	136%	18	0	146%	52	0	69%	56	0	71%	
	計	108	0	264%	130	0	273%	351	0	89%	383	0	85%	
カセット テープ	邦	848	3	83%	645	2	82%	6,923	4	93%	5,595	3	95%	
	洋	1	0	48%	1	0	30%	14	0	33%	11	0	29%	
	計	849	3	82%	645	2	81%	6,937	4	92%	5,606	3	95%	
その他	邦	17	0	45%	16	0	127%	215	0	37%	155	0	136%	
	洋	6	0	176%	13	0	162%	159	0	344%	279	0	336%	
	計	23	0	56%	29	0	141%	374	0	60%	434	0	220%	
総合計	邦	24,259	81	117%	24,883	74	105%	138,769	77	89%	160,248	72	82%	
	洋	5,677	19	94%	8,586	26	100%	42,303	23	98%	62,413	28	103%	
	計	29,937	100	112%	33,469	100	103%	181,072	100	91%	222,662	100	87%	

音楽ビデオ

	7月実績						2003年(1月~7月)累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	1,368	90	185%	2,456	86	141%	13,883	90	277%	25,315	87	192%
LD・その他	80	5	96%	161	6	86%	622	4	78%	1,128	4	66%
テープ	73	5	65%	228	8	73%	958	6	70%	2,717	9	78%
合計	1,521	100	163%	2,845	100	127%	15,463	100	215%	29,159	100	159%

オーディオ/音楽ビデオ合計

	7月実績						2003年(1月~7月)累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオ	29,937	95	112%	33,469	92	103%	181,072	92	91%	222,662	88	87%
音楽ビデオ	1,521	5	163%	2,845	8	127%	15,463	8	215%	29,159	12	159%
合計	31,458	100	114%	36,313	100	105%	196,535	100	95%	251,821	100	92%

ビデオ

	7月実績						2003年(1月~7月)累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
DVD	6,108	86	79%	8,414	75	98%	50,524	88	185%	71,579	75	163%
LD・その他	102	1	78%	175	2	74%	853	1	75%	1,323	1	64%
テープ	891	13	82%	2,651	24	64%	5,771	10	87%	22,268	23	95%
合計	7,101	100	79%	11,240	100	87%	57,148	100	163%	95,170	100	137%

オーディオ/ビデオ合計

	7月実績						2003年(1月~7月)累計					
	数量	構成比	前年同月比	金額	構成比	前年同月比	数量	構成比	前年同期比	金額	構成比	前年同期比
オーディオ	29,937	81	112%	33,469	75	103%	181,072	76	91%	222,662	70	87%
ビデオ	7,101	19	79%	11,240	25	87%	57,148	24	163%	95,170	30	137%
合計	37,038	100	104%	44,709	100	99%	238,220	100	101%	317,832	100	98%

備考 1. 上記実績は、会員会社「23社」の集計である。当会員会社が受託した非会員社からの販売委託分を含む。
2. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。
オーディオレコードのその他はSACD、DVDオーディオ、DVDミュージック、MDの合計。

BPI、第2四半期の市場概況を発表

2003年8月、BPI(英国レコード協会)は、2003年4月～6月の第2四半期の市場概況を発表しました。これによると、売上総額は前年同期比で0.1%の増加と安定した伸びを示しました。アルバム売上枚数が約12%増加し、6月末における年間(02年第3四半期～03年第2四半期)売上数量では史上最多の2億2,800万枚に達する勢いを見せ、年間4,100万枚と減少したシングル市場をカバーしました。

過去最高の年間売上数量を記録した アルバム市場

今年第2四半期の販売枚数は約12%増加し、アルバム市場は2億2,800万枚以上という過去最大の販売枚数を記録しました。長年にわたり根強い人気を誇るNOW!シリーズ(NOW! 54)がベストセラーに輝いたほか、ザ・ホワイト・ストライプスの「エレファント」やウェールズ出身のロッカー、ステレオフォニックスの四枚目のアルバム「ユー・ガッタ・ゴー・ゼア・トゥ・カムバック」などがトップ10ベストセラーに選ばれました。

英国では、これまで9.79英ポンドを下回ることのなかった、CDアルバム平均小売価格に対する値下げ圧力が高まっていることに加え、シングル市場が縮小していることから、アルバム売上数量の大幅増加にもかかわらず、第2四半期の売上総額は0.1%増の小幅な伸びに止まりました。

第3四半期の予測では、最近のベストセラー、ザ・ダークネスやKings of Leonのほか、2002年度のBRIT賞を受賞したDidoとスティングの新アルバムのリリースが予定されるなど、引き続き成長が見込まれています。また、毎年恒例のMercury Music Prizeの12枚のノミネート・アルバムの中に9枚のデビュー作が選ばれ、ブリティッシュ音楽の新たな才能の登場が、マスコミからも注目を集めています。

規模縮小に歯止めのかからない シングル市場

シングルとアルバムの価格差の縮小、他のエンターテインメントツールとの競争激化、違法ダウンロードの増加などを背景に、シングルの年間(02年第3四半期～03年第2四半期)売上数量は、4,100万枚とさらに落ち込みました。シングル楽曲の音楽配信市場は未だ発展途上段階にありますが、レコード産業では多様なフォーマットやレーベルで楽曲を発信するなど、オンラインサービス拡大に努めてきました。合法的な音楽配信需要の拡大に対応して、この秋には公式の配信チャートの公表がスタートし、来年には公式なシングルチャートに盛り込まれる予定です。

新たな収益源の開拓

レコード会社は、最新技術を駆使してビジネスチャンスを拡大する取り組みに積極的に投資し、新たな収益源を開拓する道を模索しています。BPIはニューメディア・マーケティングやフィルム・シンクロナイゼーション・セミナー、モバイル・ミュージック・プリーフィング(PPL、モバイル・エンタテインメント・フォーラムとの共同イベント)などのイベントを通じて、収益の増加やカタログの売上を伸ばすチャンスを提供しています。

携帯ツールには独自の課金システムが確立され、大きなメリットとなっており、また着信音や対話式のボイスサービスなども音楽著作権の権利者には重要な収入源となると見られています。

BPIの会長、ピーター・ジャミーソン氏は、次のように語っています。「BPI会員に対する、最新技術を駆使したビジネスチャンスの提供をサポートする取り組みの拡大には、私自身大きな期待を抱いています。チャート配信の導入と併せて、これらは将来の音楽市場で成果をあげるために不可欠なものとなるでしょう。」(BPIニュース 2003.8.18)

Gold Album + ... 認定

2003年7月度

先月号(14ページ)でお知らせしました通り、今年7月度の「ゴールド・アルバム等認定顕彰制度」より認定基準を改定しました。今月号では、今年1月1日から7月31日までに発売された作品で、新認定基準枚数を超えた186作品をご紹介します。

邦楽

アルバム

2ミリオン

Second to None	CHEMISTRY	2003.01.08	DF
----------------	-----------	------------	----

ミリオン

VALENTI	BoA	2003.01.29	AVT
混 BALLADS	浜崎あゆみ	2003.03.12	AVT

トリプル・プラチナ

LIFE is...	平井 堅	2003.01.22	DF
Street Story	HY	2003.04.16	CL
Between the Lines	CHEMISTRY	2003.06.18	DF

ダブル・プラチナ

magic number	KICK THE CAN CREW	2003.01.01	WJ
加爾基 精液 栗ノ花	椎名林檎	2003.02.23	TO
Many Pieces	Every Little Thing	2003.03.19	AVT
Miracle	MINMI	2003.03.19	V
Songs	175R	2003.06.18	TO
MIJ	SMAP	2003.06.25	V
If I Believe	倉木麻衣	2003.07.09	GZ
TIME TO GO	RIP SLYME	2003.07.16	WJ
HARVEST	Dragon Ash	2003.07.23	V

プラチナ

ハッピーライフ	175R	2003.01.16	TO
T・W・O	松浦亜弥	2003.01.29	EP
ザ ベスト	キャロル	2003.01.31	UM
GLAY rare collectives vol.1	GLAY	2003.02.05	TO
GLAY rare collectives vol.2	GLAY	2003.02.05	TO
WORLDILLIA	ボルノグラフィティ	2003.02.26	SE
MOB SQUAD	"Dragon Ash,麻波25, SOURCE"	2003.03.19	V
すみれ	ゆず	2003.03.19	SN
BOY'S COLOR	氣志團	2003.03.26	TO
elements	day after tomorrow	2003.03.26	AVT
No.5	モーニング娘。	2003.03.26	EP
Keep On Fighting	長瀬 剛	2003.05.14	FL
いくつもの川を越えて生まれた言葉たち	森山直太郎	2003.06.18	UM

ゴールド

AIR	RAG FAIR	2003.01.22	TF
マッキングGOLD	後藤真希	2003.02.05	PK
なんでだろう～こち亀バージョン～	テツandトモ	2003.02.05	PC
とまどいながら	嵐	2003.02.13	JA
glider	TOKIO	2003.02.19	UM
白い花	Fayray	2003.02.19	AVT
蠶	GO!GO!7188	2003.02.26	TO
ちっぼけな勇氣と・・・	THE STAND UP	2003.02.26	BMG
WHEN POP HITS THE FAN	SUITE CHIC	2003.02.26	AVT
MIKI	藤本美貴	2003.02.26	PC
The Intergalactic Collection ～ギャラコレ～	m-flo	2003.03.05	AVT
オラぁいちぬけた	ガガガSP	2003.03.05	SR
Oh My Sister	SULHEAD	2003.03.05	AI
HIGH NUMBERS	東京スカパダイスオーケストラ	2003.03.05	AVT
Pieces	PUSHIM	2003.03.05	KS
grow into one	倅田來未	2003.03.19	AVT
Martini Blend	鈴木雅之	2003.03.19	ES
Case of HIMURO	氷室京介	2003.03.19	TO
The Best of L'Arc-en-Ciel 1998-2000	L'Arc-en-Ciel	2003.03.19	KS
The Best of L'Arc-en-Ciel 1994-1998	L'Arc-en-Ciel	2003.03.19	KS
The Best of L'Arc-en-Ciel c/w	L'Arc-en-Ciel	2003.03.19	KS
くずアルバム	くず	2003.03.26	YR
LEVEL 4	globe	2003.03.26	AVT
coordinate	T.M.Revolution	2003.03.26	ES

Commune	YUKI	2003.03.26	ES
kiss ~ endless love story ~	VARIOUS	2003.03.26	BMG
BEST OF INUYASHA 百花繚乱	V.A.	2003.03.26	AVT
-犬夜叉 テーマ全集-	V.A.	2003.03.26	AVT
FINAL FANTASY X-2 Original Soundtrack	V.A.	2003.03.31	AVT
MISIA REMIX 2003 KISS IN THE SKY	MISIA	2003.04.23	AVT
-NON STOP MIX-	MISIA	2003.04.23	AVT
SMILE	スガシカオ	2003.05.07	BMG
Pivot	SHAKA LABBITS	2003.05.08	XL
咲	林 明日香	2003.05.21	TO
SECTOR	B-DASH	2003.05.21	XL
氷川きよし 演歌名曲コレクション 3	氷川きよし	2003.05.21	C
～白雲の城～	氷川きよし	2003.05.21	C
SPLASH!!! ～遙かなる自主制作BEST	FLOW	2003.05.21	KS
Singles 2002～1997	Skoop On Somebody	2003.06.18	SE
Geofu	Sowelu	2003.06.25	DF
Next Wave	MONDO GROSSO	2003.06.25	AI
アトリエ	山崎まさよし	2003.06.25	UM
Modern Lights	orange pekoe	2003.07.02	BMG
Inside my heart	光永亮太	2003.07.02	PC
PON	RAG FAIR	2003.07.02	TF
How's it going?	嵐	2003.07.09	JA
OASIS	TUBE	2003.07.16	AI
ゆずスマイル	ゆず	2003.07.30	SN

シングル

2ミリオン

世界に一つだけの花	SMAP	2003.03.05	V
-----------	------	------------	---

トリプル・プラチナ

月のしずく	RUI	2003.01.15	UM
COLORS	宇多田ヒカル	2003.01.29	TO
明日への扉	I WiSH	2003.02.14	SE
さくら	森山直太郎	2003.03.05	UM

ダブル・プラチナ

IT'S SHOWTIME!!	B'z	2003.03.26	BM
&	浜崎あゆみ	2003.07.09	AVT
涙の海で抱かれたい -SEA OF LOVE-	サザンオールスターズ	2003.07.23	V

プラチナ

白雲の城 / あの娘は行っちゃった	氷川きよし	2003.02.19	C
Always	光永亮太	2003.02.19	PC
real Emotion / 1000の言葉	倅田來未	2003.03.05	AVT
ロストマン / sailingday	BUMP OF CHICKEN	2003.03.12	TF
永遠のBLOODS	KinKi Kids	2003.04.09	JE
空に唄えば	175R	2003.04.16	TO
お前やないとあかんねん	桜庭裕一郎	2003.04.30	UM
LIFE is... ～another story～	平井 堅	2003.05.08	DF
Shine We Are! / Earthsong	BoA	2003.05.14	AVT
Breezin' ～ Together ～	EXILE	2003.05.28	AVT
Darling	V6	2003.05.28	AVT
KI	稲葉浩志	2003.06.11	BM
心に夢を君には愛を	KinKi Kids	2003.06.18	JE
勝手にシンドバッド	サザンオールスターズ	2003.06.25	V
morrow	Dragon Ash	2003.06.25	V
野性のENERGY	B'z	2003.07.16	BM

ゴールド

はじまりの合図	ケツメイシ	2003.01.08	TF
風のない海で抱きしめて	愛内里菜	2003.01.15	GZ
莖(STEM)～大名遊ビ編～	椎名林檎	2003.01.22	TO
Ake-kaze	林 明日香	2003.01.22	TO
愛してる	中島美嘉	2003.01.29	AI
moment	Vivian or Kazuma	2003.01.29	SE
銀河と迷路	東京スカパダイスオーケストラ	2003.02.05	AVT

Gold Album +... 認定

渦	ボルノグラフィティ	2003.02.05	SE	Sign	鬼束ちひろ	2003.05.21	TO
青	ゆず	2003.02.05	SN	佐賀県	はなわ	2003.05.21	TE
je t'aime je t'aime	Tommy february6	2003.02.06	DF	未完成	山崎まさよし	2003.05.21	UM
呼吸	ゆず	2002.02.12	SN	風のららら	倉木麻衣	2003.05.28	GZ
モーニング娘。のひょっこりひょうたん島	モーニング娘。	2003.02.19	EP	眠レナイ夜八眠レナイ夢ヲ	柴咲コウ	2003.06.04	UM
RIDE ON TIME	山下達郎	2003.02.19	BMG	元気を出して	島谷ひとみ	2003.06.04	AVT
3番線	ゆず	2003.02.19	SN	HELLO	hyde	2003.06.04	KS
赤い砂漠の伝説	島谷ひとみ	2003.02.26	AVT	月の詩	Gackt	2003.06.11	CR
Baby don't cry	hiro	2003.02.26	AVT	千の夜と千の昼	元ちとせ	2003.06.11	ES
スマレ	ゆず	2003.02.26	SN	JOINT	RIP SLYME	2003.06.18	WJ
shine more	安室奈美恵	2003.03.05	AVT	COSMIC RESCUE / 強くなれ	V6	2003.07.02	AVT
Time after time ~花舞う街で~	倉木麻衣	2003.03.05	GZ	LET ME LUV U DOWN	EXILE	2003.07.09	AVT
夢うぐいす	天童よしみ	2003.03.05	TE	feat. ZEBRA & MACCHO (OZROSAURUS)	オレンジレンジ	2003.07.16	SR
仮面ライダーファイブ主題歌「Justi's」	ISSA	2003.03.12	AVT	上海ハニー	ケツメイシ	2003.07.16	TF
Grip!	Every Little Thing	2003.03.12	AVT	夏の思い出	ゴスペラーズ	2003.07.16	KS
ね~え?	松浦亜弥	2003.03.12	EP	Right on, Babe	Tommy february6	2003.07.16	DF
君が追いかけた夢	Gackt	2003.03.19	CR	Love is forever	玉置成実	2003.07.24	SR
大家(ダージャー)	一青窈	2003.03.19	C	Realize	Every Little Thing	2003.07.30	AVT
メジルシの記憶	V6	2003.03.19	AVT	ファンダメンタル・ラブ	ZONE	2003.07.30	SR
全部、君だった。	山崎まさよし	2003.03.19	UM	H・A・N・A・B・I ~君がいた夏~	style	2003.07.30	DF
鳥取砂丘	水森かおり	2003.04.02	TJC	シャボン玉	モーニング娘。	2003.07.30	EP
明日を夢見て	ZARD	2003.04.09	BG				
Flyte Tyme	SOUL'd OUT	2003.04.09	SE				
Love Addict	中島美嘉	2003.04.09	AI				
true blue / 恋々...	ZONE	2003.04.16	SR				
蝶々結び	aiko	2003.04.23	PC				
Believe	玉置成実	2003.04.23	SR				
AS FOR ONE DAY	モーニング娘。	2003.04.23	EP				
孤独なカウボーイ	矢井田 瞳	2003.04.23	TO				
Kiss	倉木麻衣	2003.04.30	GZ				
しあわせになろうよ	長瀬 剛	2003.05.01	FL				
FULL JUMP	愛内里菜	2003.05.14	GZ				
SUPER LOVER ~ I need you tonight ~	w-inds.	2003.05.21	PC				
恋するふたり	大滝詠一	2003.05.21	SR				

ビデオ

プラチナ

Sm@!Tour!2002	SMAP	2003.03.05	V
---------------	------	------------	---

ゴールド

百色眼鏡	椎名林檎	2003.01.22	TO
ayumi hamasaki COMPLETE LIVE BOX 兎	浜崎あゆみ	2003.01.29	AVT
COLORS	宇多田ヒカル	2003.03.12	TO
UH LIVE STREAMING 20代はイケイケ!	宇多田ヒカル	2003.03.29	TO
Never Ending Spirit 1997-2003	J-Friends	2003.04.09	JE

2ミリオン(邦)A



Second to None/CHEMISTRY

2ミリオン(邦)S



世界に一つだけの花/SMAP

ミリオン(邦)A



VALENTI/BoA

ミリオン(邦)A



兎 BALLADS/浜崎あゆみ

ミリオン(洋)A



t.A.T.u./t.A.T.u.

トリプル・プラチナ(邦)A



LIFE is.../平井 堅

洋楽

アルバム

ミリオン

t.A.T.u.	t.A.T.u.	2003.0305	UM
----------	----------	-----------	----

プラチナ

One Love	Blue	2003.01.16	TO
メテオラ	リンキン・パーク	2003.03.26	WJ

ゴールド

ベスト・コレクション	スティーヴィー・ワンダー	2003.01.22	UM
ザ・エイティーズ 2	VARIOUS	2003.01.22	TO
kiss ~for sweet lovers~	VARIOUS	2003.01.22	BMG
イマージュ3 trois	VARIOUS	2003.01.29	SI
ダッチ・ロック	ショーン・ポール	2003.02.19	WJ
ゲット・リッチ・オア・ダイ・トライン	50セント	2003.02.19	UM
CM STYLE -Sony CM Tracks-	VARIOUS	2003.03.26	SI
ハレム	SARAH BRIGHTMAN	2003.04.23	TO
アメリカン・ライフ	マドンナ	2003.04.23	WJ
FINE-TV HITS and joyful music-	VARIOUS	2003.04.23	BMG
ドライヴイン	V.A.	2003.05.21	UM
ヘイル・トゥ・ザ・シーフ	レディオヘッド	2003.06.02	TO
セイント・アンガー	METALLICA	2003.06.09	SI
チャプター	アシャンティ	2003.06.25	UM
フォールン	Evanescence	2003.06.25	SI
デンジャラスリィ・イン・ラヴ	Beyonce	2003.06.25	SI
ホテル・ペイパー	ミシェル・ブランチ	2003.06.25	WJ
WHAT'S UP?-HIP HOP GREATEST HITS-	V.A.	2003.06.25	UM

AI:ソニー・ミュージックアソシエイテッドレコーズ / AVT:エイベックス / BG:ビーグラムレコーズ / BM:パームレコード / BMG:BMGファンハウス / C:コロムビアミュージックエンタテインメント / CL:クライマックスエンタテインメント / CR:日本クラウン / DF:デフスターレコーズ / EP:ゼティマ / ES:EPICレコードジャパン / FL:フォーライフミュージックエンタテインメント / GZ:ギザ / JA:ジェイ・ストーム / JE:ジャニーズ・エンタテインメント / K:キングレコード / KS:キューンレコード / PC:ポニーキャニオン / PK:ピッコロタウン / SE:エスエムイーレコーズ / SI:ソニー・ミュージックジャパンインターナショナル / SN:SENHA & CO. / SR:ソニー・ミュージックレコーズ / TE:テイチクエンタテインメント / TF:トイズファクトリー / TJC:徳間ジャパンコミュニケーションズ / TO:東芝EMI / UM:ユニバーサルミュージック / V:ビクターエンタテインメント / WJ:ワーナーミュージック・ジャパン / XL:アンリミテッドグループ / YR:アール・アンド・シー・ジャパン

ゴールドアルバム他認定基準枚数一覧

邦楽・洋楽	略号	最低正味出荷枚数 アルバム/シングル
ゴールド	G	累計100,000以上
プラチナ	P	250,000
ダブル・プラチナ	PP	500,000
トリプル・プラチナ	PPP	750,000
ミリオン	M	1,000,000
2ミリオン	2M	2,000,000
3ミリオン	3M	3,000,000
4ミリオン	4M	4,000,000
5ミリオン	5M	5,000,000

トリプル・プラチナ(75万枚)以上の認定を受けた作品のジャケット写真を紹介します。Aはアルバム、Sはシングルを表しています。

トリプル・プラチナ(邦)A



Street Story/HY

トリプル・プラチナ(邦)A



Between the Lines/CHEMISTRY

トリプル・プラチナ(邦)S



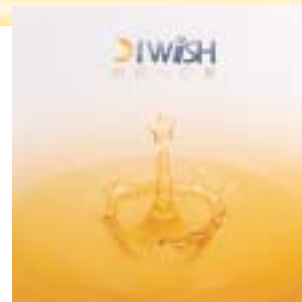
月のしずく/RUI

トリプル・プラチナ(邦)S



COLORS/宇多田ヒカル

トリプル・プラチナ(邦)S



明日への扉/WISH

トリプル・プラチナ(邦)S



さくら/森山直太郎

協会からのお知らせ

「音楽の正しい楽しみ方」を広く知っていただくために、音楽創造のサイクルや著作権法についてやさしく説明したリーフレットを作成しました。今後、CDショップやCDレンタル店の他、学校教育の現場や講習会でも配布していただく予定です。



Respect Our Music

THE RECORD No.526 2003年9月号
社団法人 日本レコード協会 機関誌

発行人 依田 巽
編集人 田辺 攻
発行日 2003年9月10日
発行 社団法人 日本レコード協会
〒104-0061 東京都中央区銀座7-16-3 日鐵木挽ビル2F
TEL. 03-3541-4411(代) FAX. 03-3541-4460(代)
URL: <http://www.riaj.or.jp/>

制作協力 株式会社エフピーアイ・コミュニケーションズ

編集後記

雨ばかりの涼しい夏休みが終わってしまいました。今年の春に引越しをした際、エアコンも新しくしたのですが、今年の夏はあまり活躍しないうちに秋になってしまいました。みなさんはどんな夏休みを過ごされましたか？

(R.O)